



## **INQUÉRITO AOS CANDIDATOS**

Relatório dos inquéritos realizados a todos os candidatos

Ano Letivo 2013/2014

## Sumário

1. O Inquérito .....	3
2. Caracterização dos Candidatos .....	4
3. Informação Relativa à Candidatura ao Ensino Superior.....	7
4. Como teve conhecimento sobre o ISG .....	8
5. Internet.....	12
6. Porquê o ISG? .....	14
7. Qual considera ser a melhor forma de promover o ISG?.....	16

## 1. O Inquérito

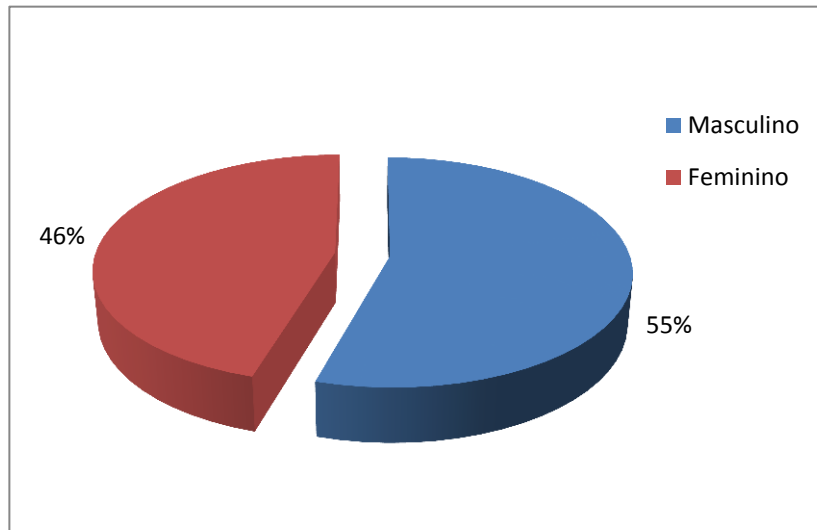
O inquérito foi realizado on-line durante o período das Candidaturas, Abril a Setembro de 2013, através da plataforma COL – Candidaturas Online. O inquérito foi aplicado a todos os candidatos ao ISG | Business & Economics School.

O inquérito é composto por várias questões que, resumidamente, registam informações sobre:

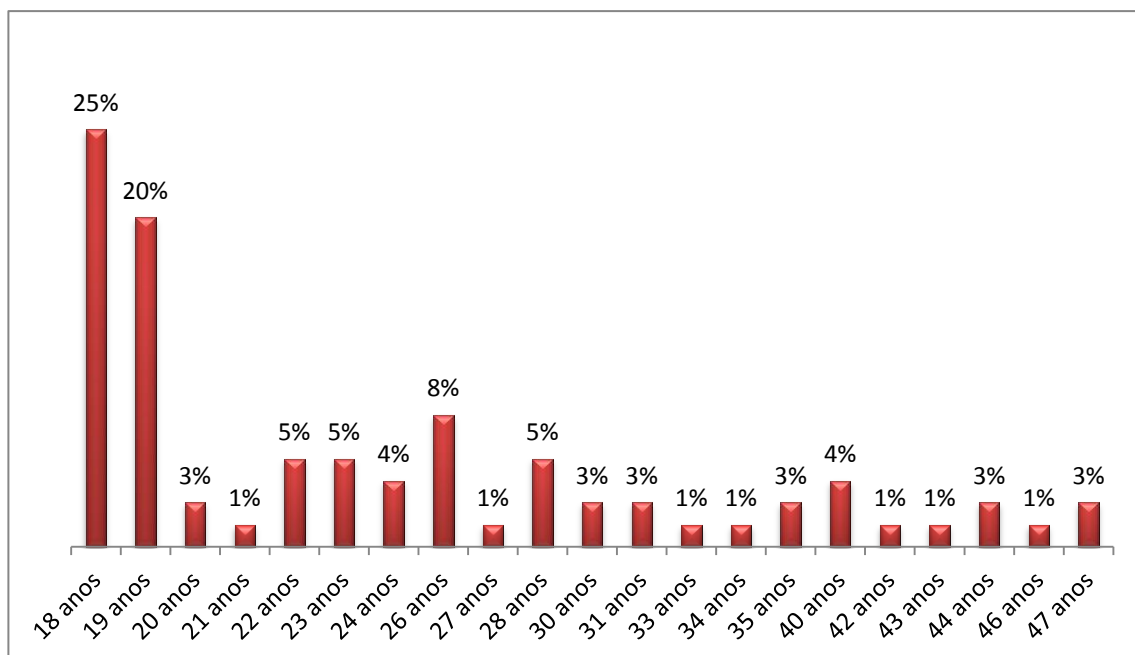
- Caracterização dos candidatos;
- Informação Relativa à Candidatura ao Ensino Superior;
- Como os Candidatos tiveram conhecimento do ISG;
- Porque escolheram o ISG;
- Melhor forma de Promoção.

## 2. Caraterização dos Candidatos

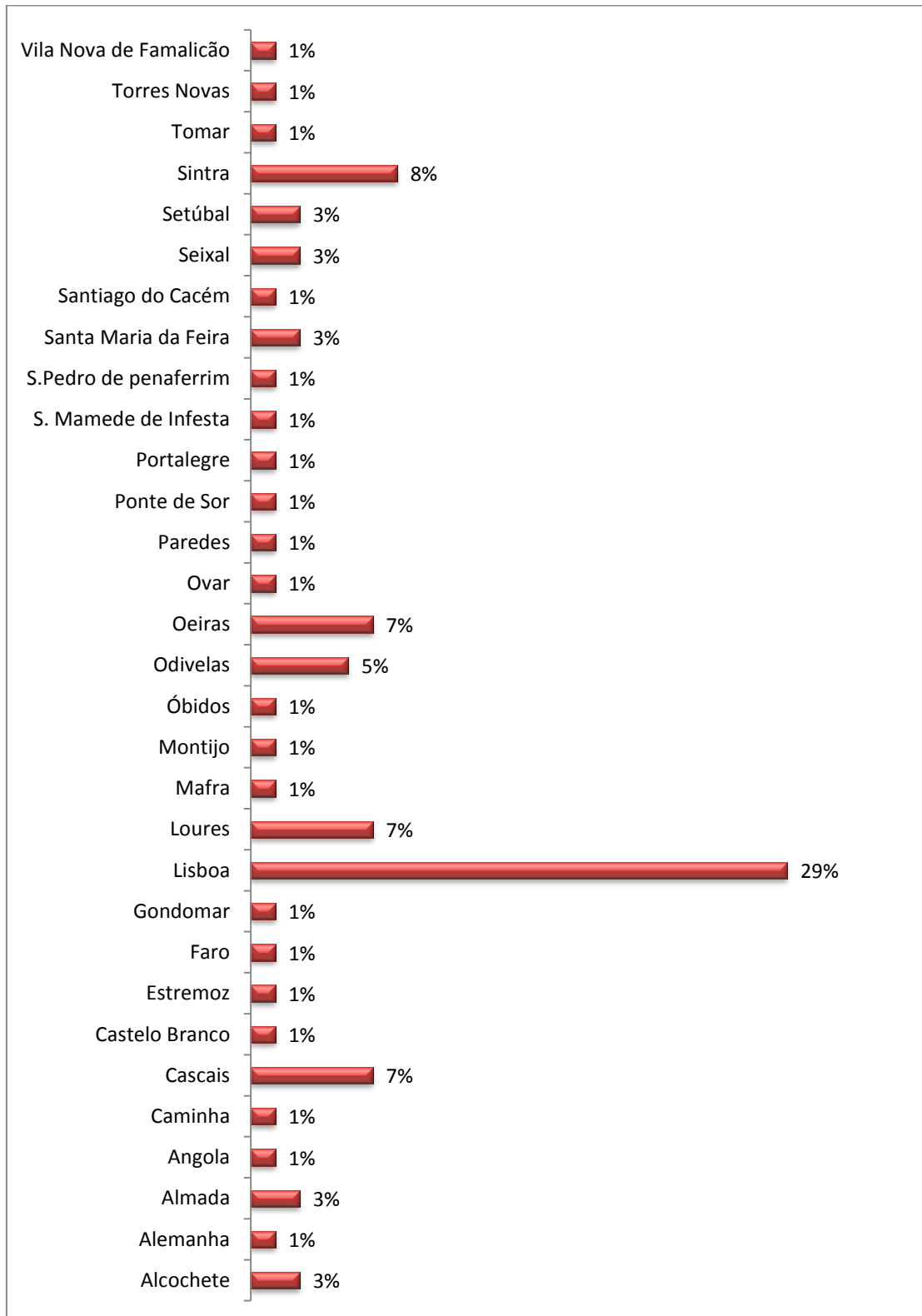
- a) **SEXO** - Registámos que 55,6% dos candidatos inquiridos são do sexo Masculino e que 44,4% são do sexo Feminino.



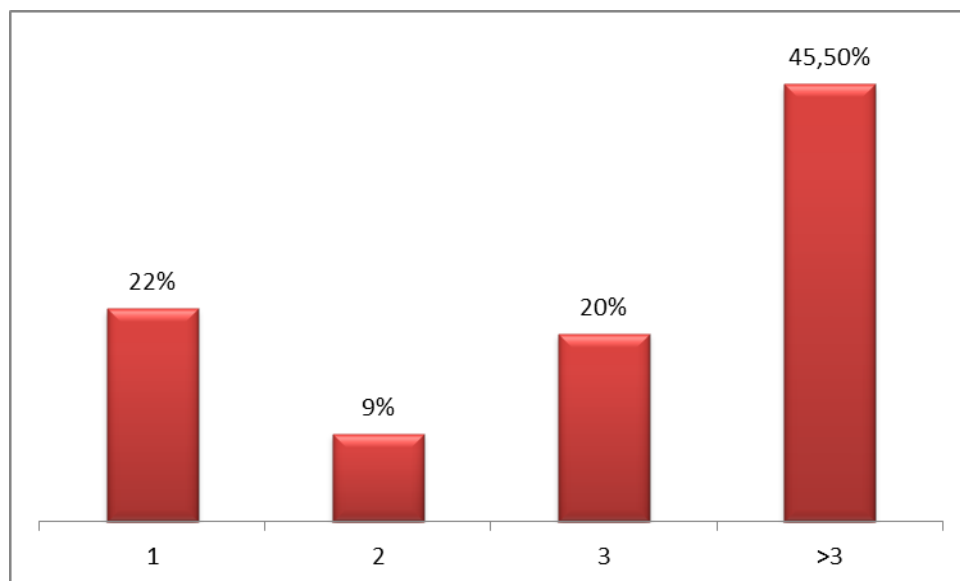
- b) **IDADE** – 45% dos nossos alunos têm entre 18 e 19 anos, 29% têm idades compreendidas entre os 21 e os 30. E apenas 22% tem idades iguais ou superiores a 30 anos.



c) **CONCELHO DE RESIDÊNCIA** - A maioria dos inquiridos reside no concelho de Lisboa (29%), seguindo-se os Concelhos de Sintra (8%), Cascais, Loures e Oeiras (7%) e Odivelas (5%).

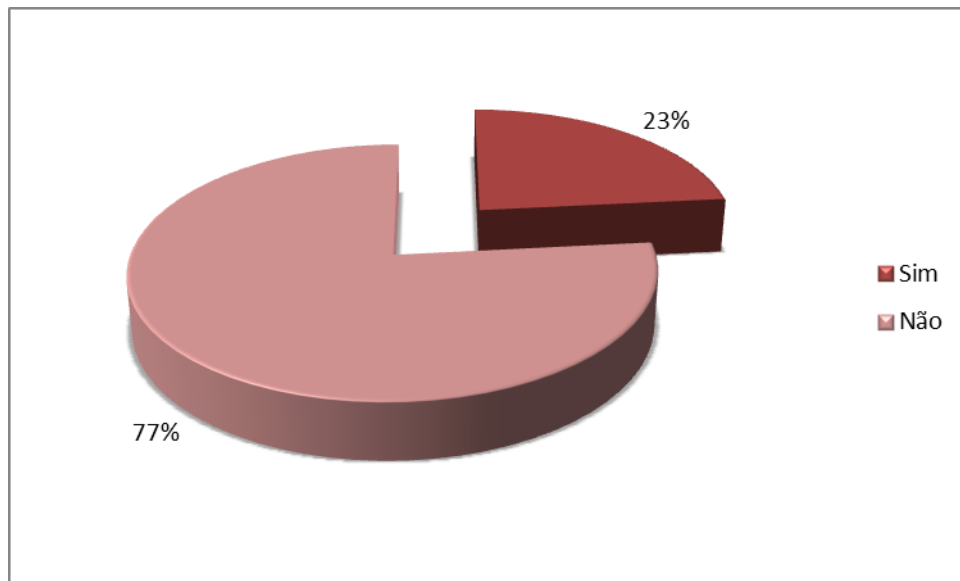


d) **AGREGADO FAMILIAR** - Dos candidatos inquiridos 45,5%, tem um agregado familiar composto por mais de 3 pessoas.

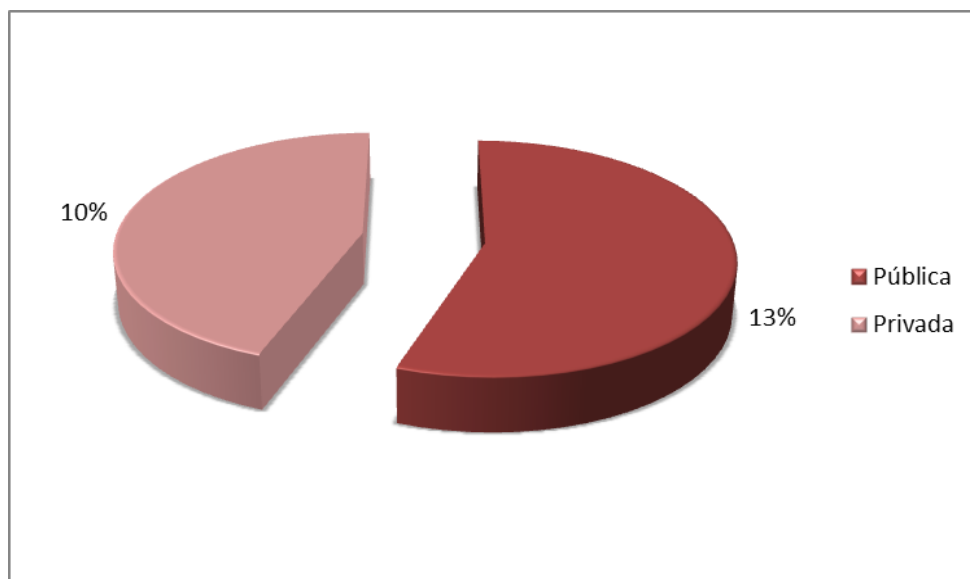


### 3. Informação Relativa à Candidatura ao Ensino Superior

- a) **Candidatou-se a Outro Estabelecimento de Ensino** - A maioria dos inquiridos não se candidatou a outro estabelecimento de Ensino (77%).

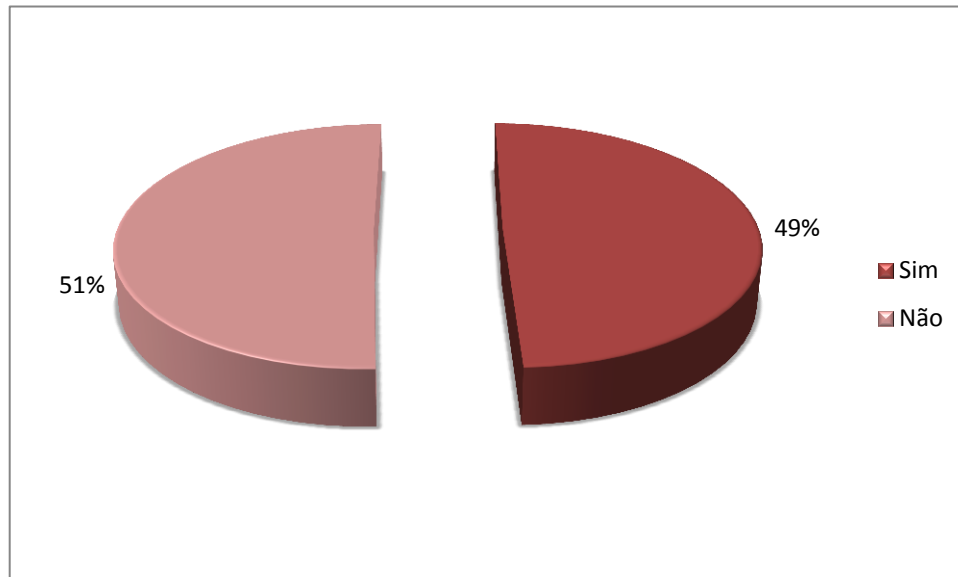


- b) **No caso de se ter Candidatado, o estabelecimento de Ensino é Público ou Privado** – 13% Candidataram-se a uma Universidade Pública contra 10% que se candidataram a uma Universidade Privada.

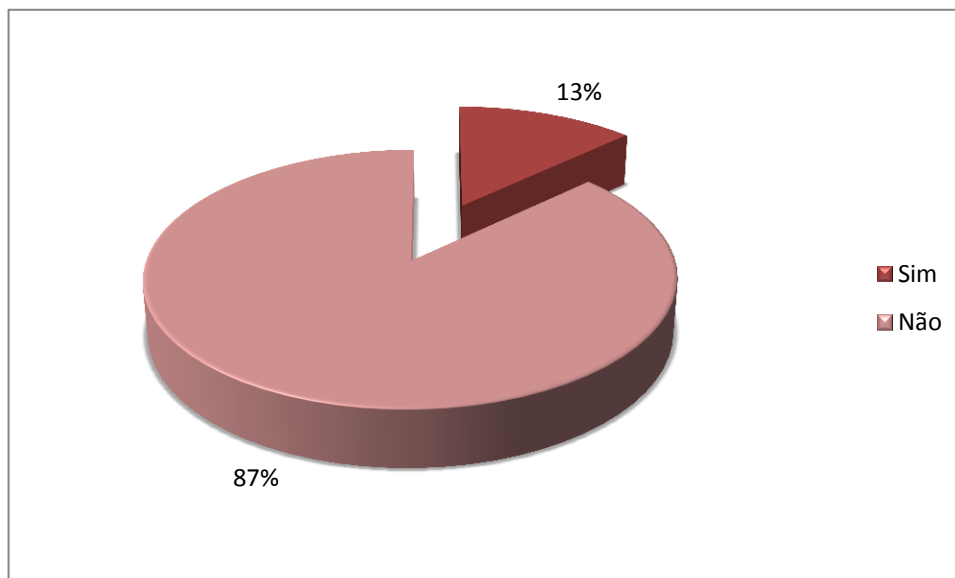


## 4. Como teve conhecimento sobre o ISG

- a) **CONHECEU O ISG ATRAVÉS DE AMIGO / FAMILIAR** – 49% dos inquiridos teve conhecimento do ISG através de familiares ou amigos.

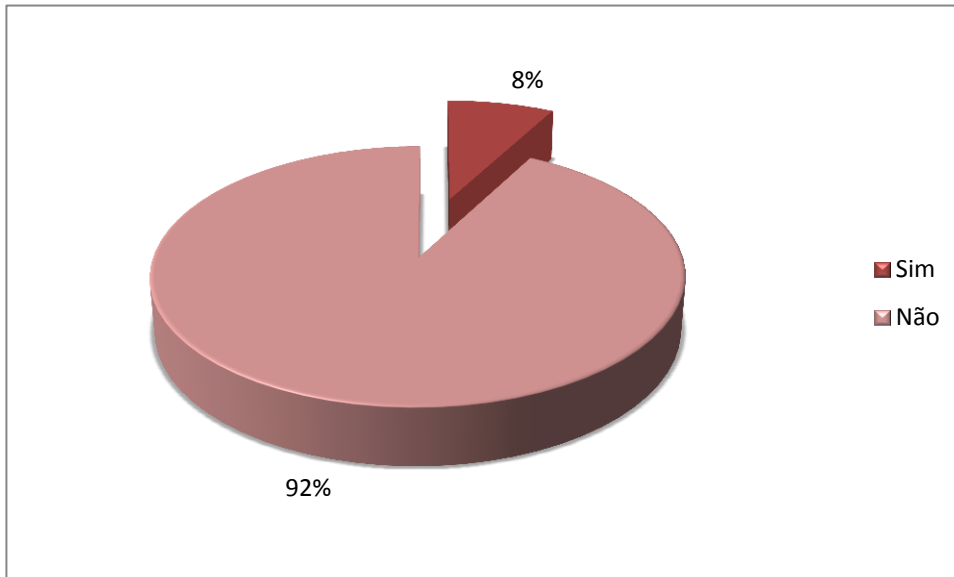


- b) **CONHECEU O ISG ATRAVÉS DE PUBLICIDADE NA IMPRENSA** – 87% dos candidatos não teve conhecimento do ISG através da Imprensa

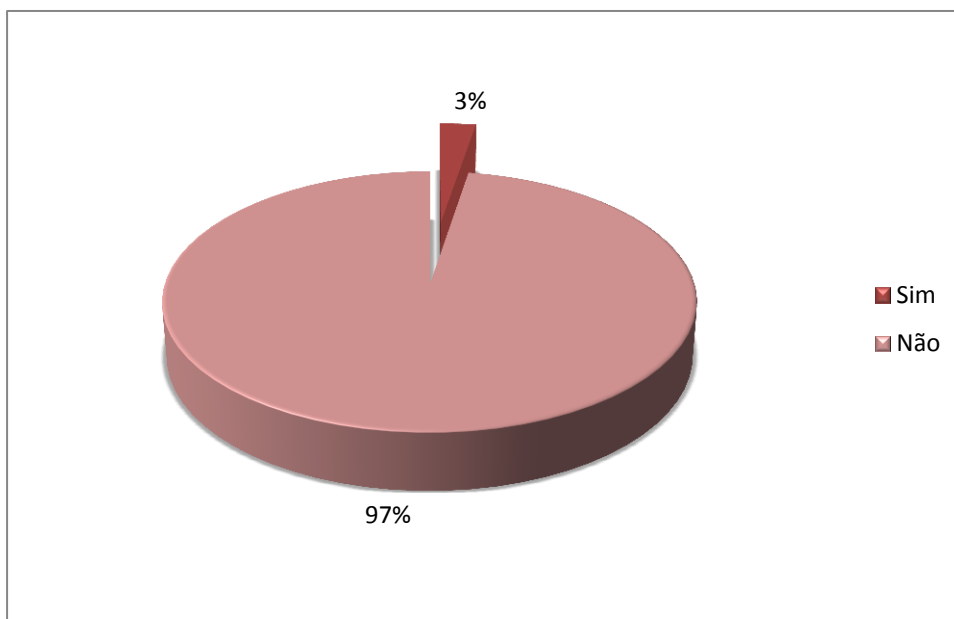




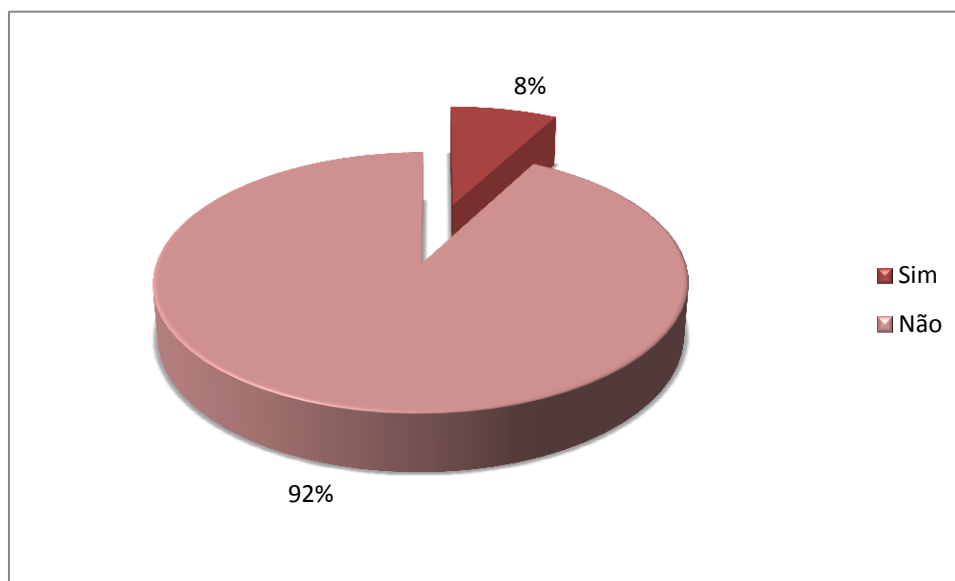
- c) **CONHECEU O ISG ATRAVÉS DE DIVULGAÇÃO NA ESCOLA SECUNDÁRIA** – 92% dos inquiridos não teve conhecimento do ISG através de divulgação na Escola Secundária.



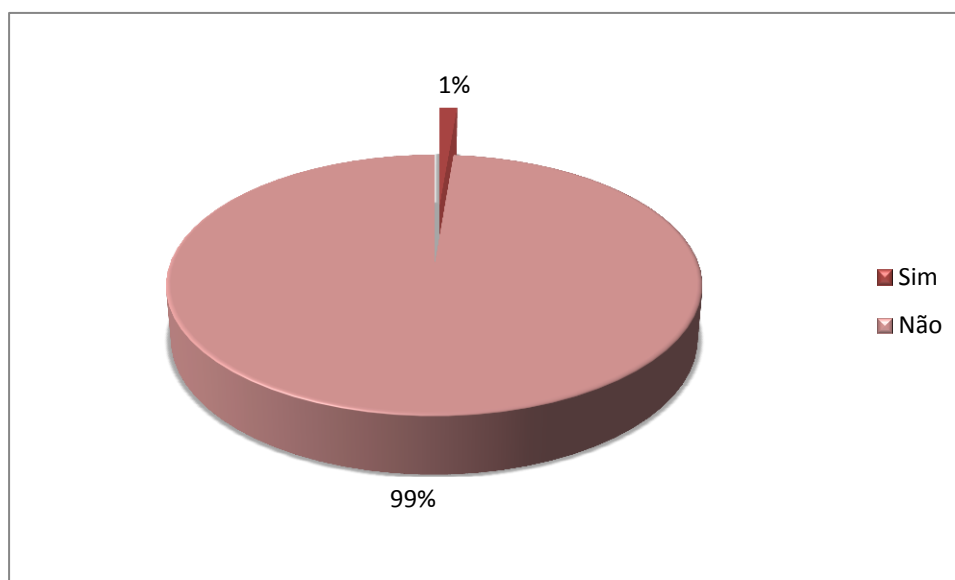
- d) **CONHECEU O ISG ATRAVÉS DE FÓRUNS / FEIRAS** – 97% dos candidatos não conheceu o ISG através de fóruns ou Feiras.



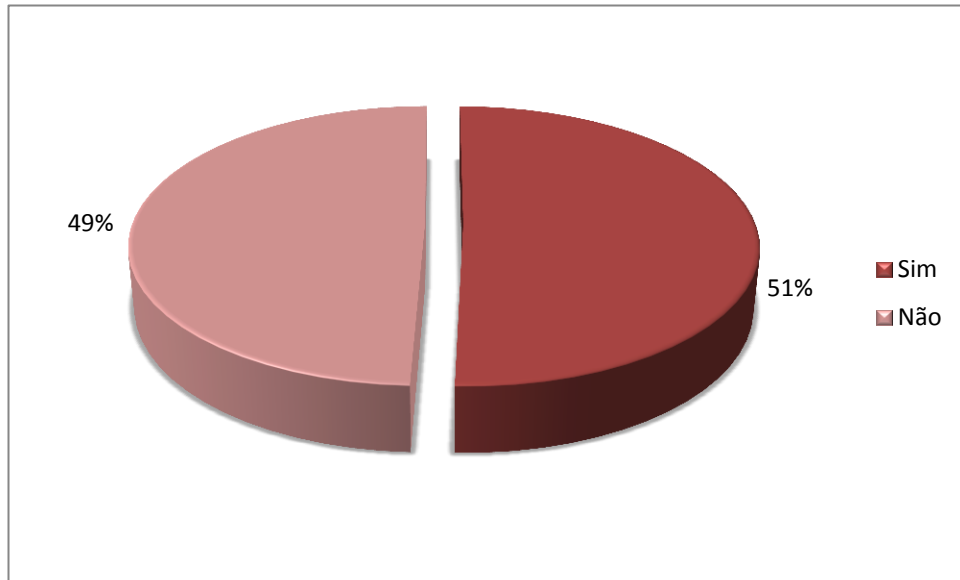
- e) **CONHECEU O ISG ATRAVÉS DE ATIVIDADES DA INSTITUIÇÃO** - 92% dos inquiridos não conheceu o ISG através de atividades organizadas pelo mesmo.



- f) **CONHECEU O ISG ATRAVÉS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA** – 99% dos candidatos não conheceu o ISG através deste género de divulgação.

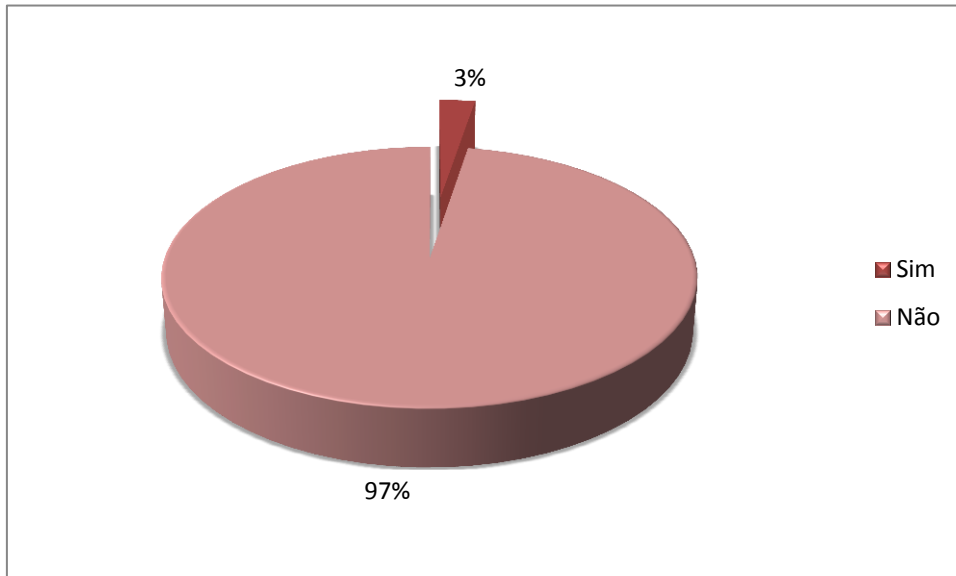


- g) **CONHECEU O ISG ATRAVÉS DA INTERNET** - A maioria dos inquiridos teve conhecimento sobre o ISG através da Internet (51%).

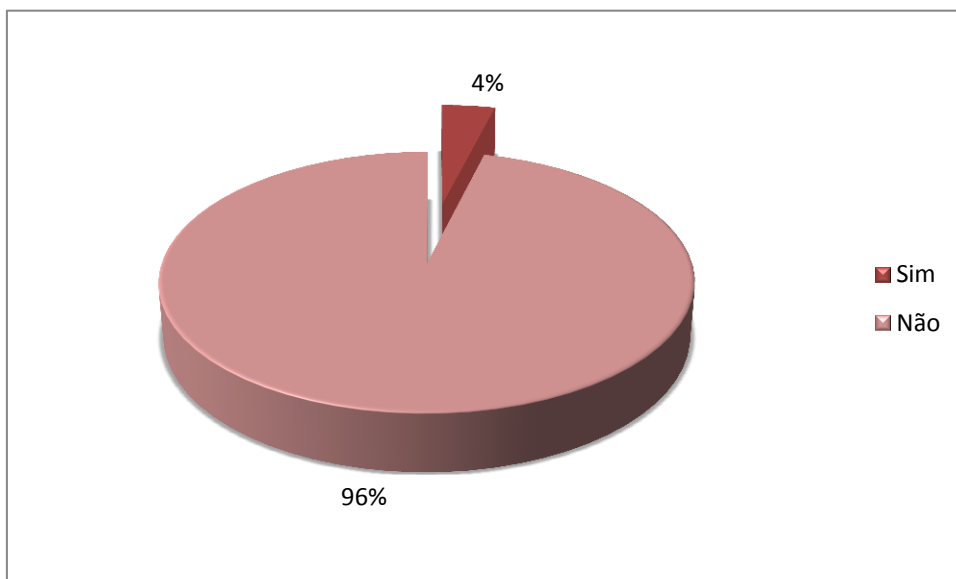


## 5. Internet

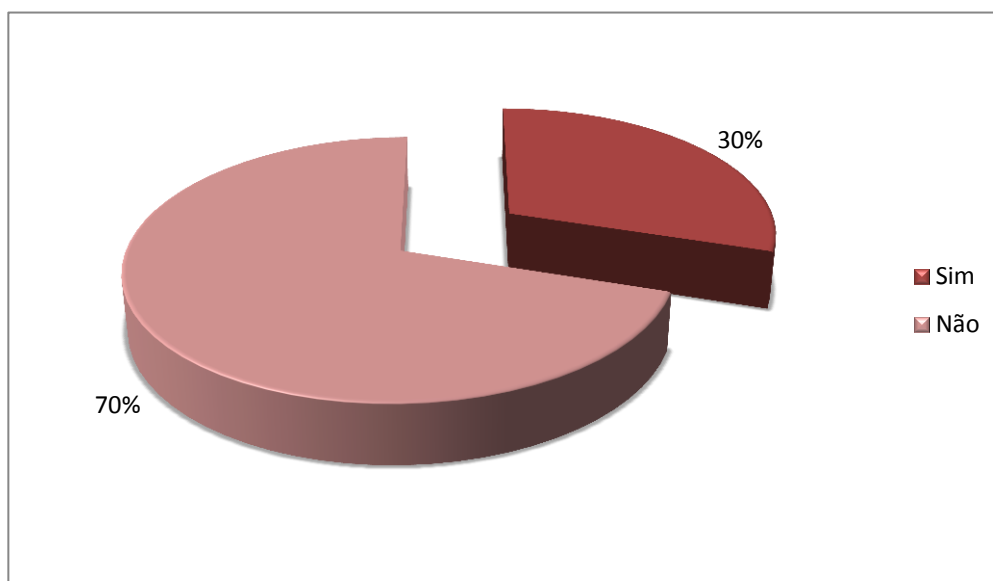
- a) **NA INTERNET VIU ANÚNCIOS EM SITES** - 97% dos candidatos não viu anúncios do ISG em sites.



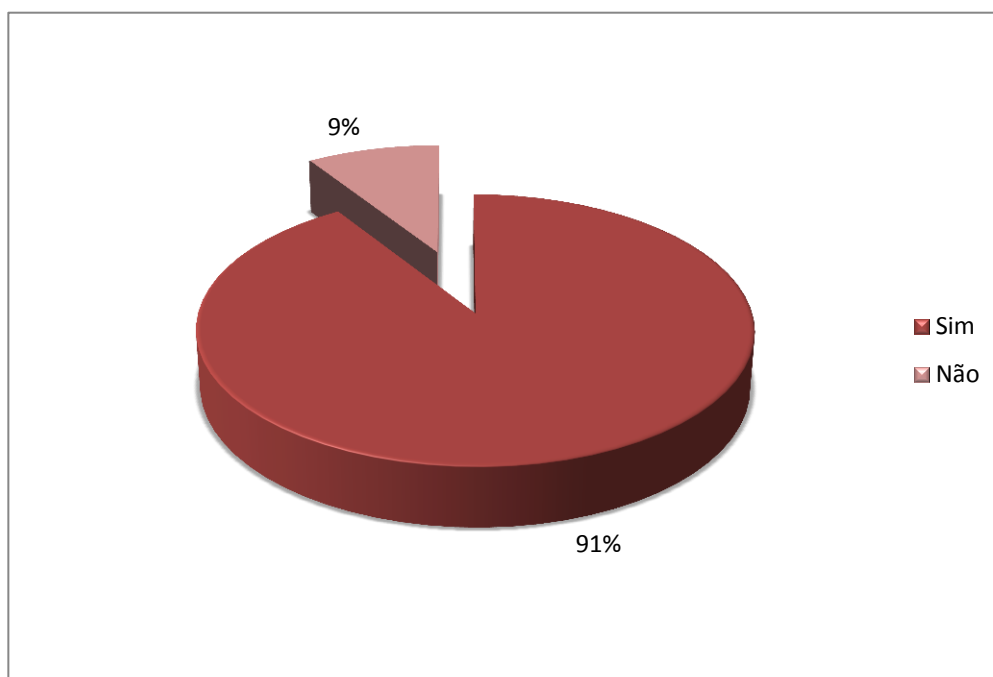
- b) **NA INTERNET VIU ANÚNCIOS EM PÁGINAS DE PESQUISA** – 96% dos inquiridos não viu anúncios do ISG em páginas de pesquisa.



- c) **NA INTERNET VIU A PÁGINA DA INSTITUIÇÃO** – Apenas 30% dos candidatos viu a página do ISG.

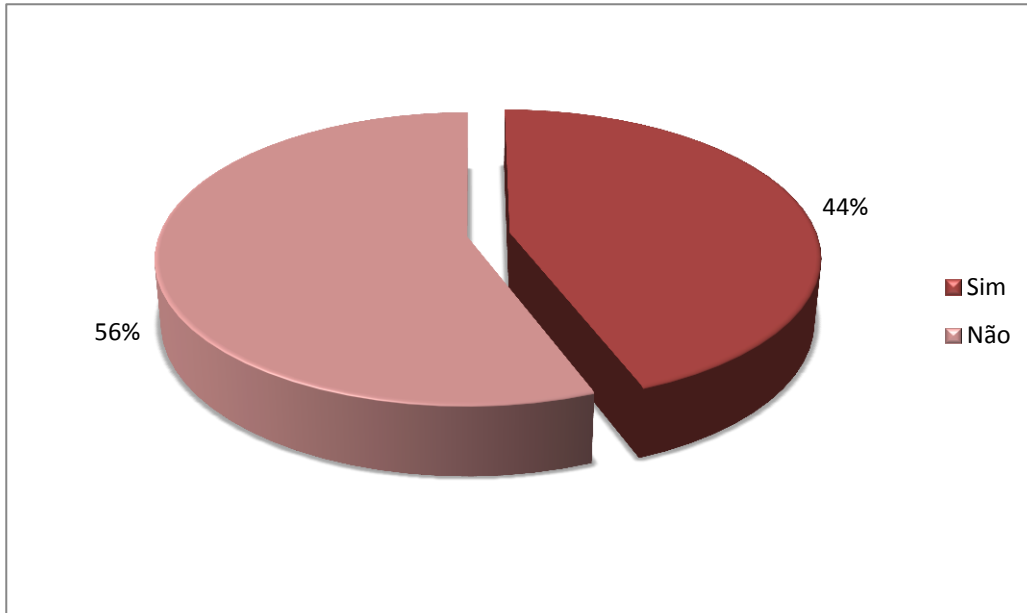


- d) **NA INTERNET VIU A PÁGINA DO FACEBOOK** - 91% dos inquiridos visitou a página do Facebook do ISG.

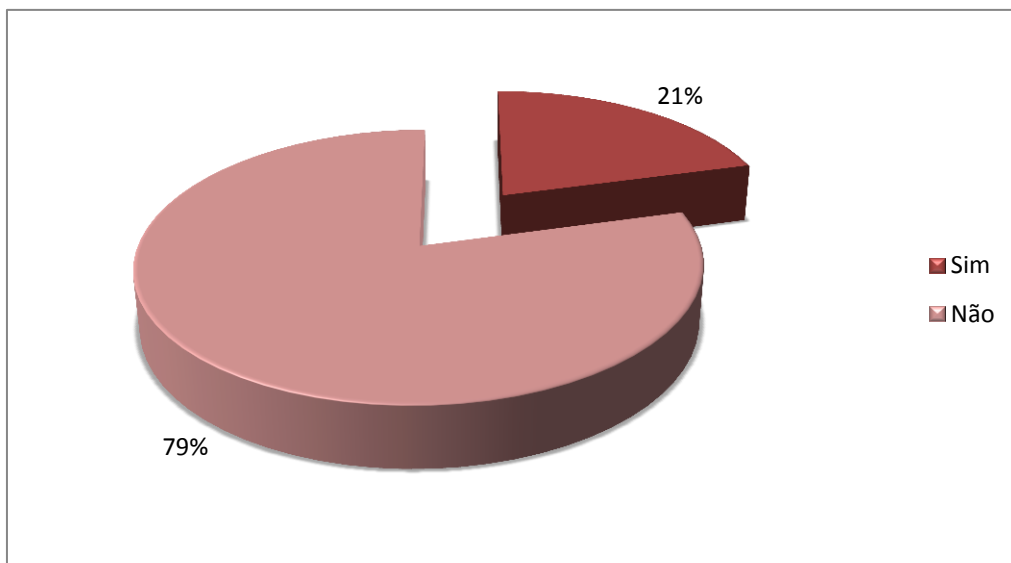


## 6. Porquê o ISG?

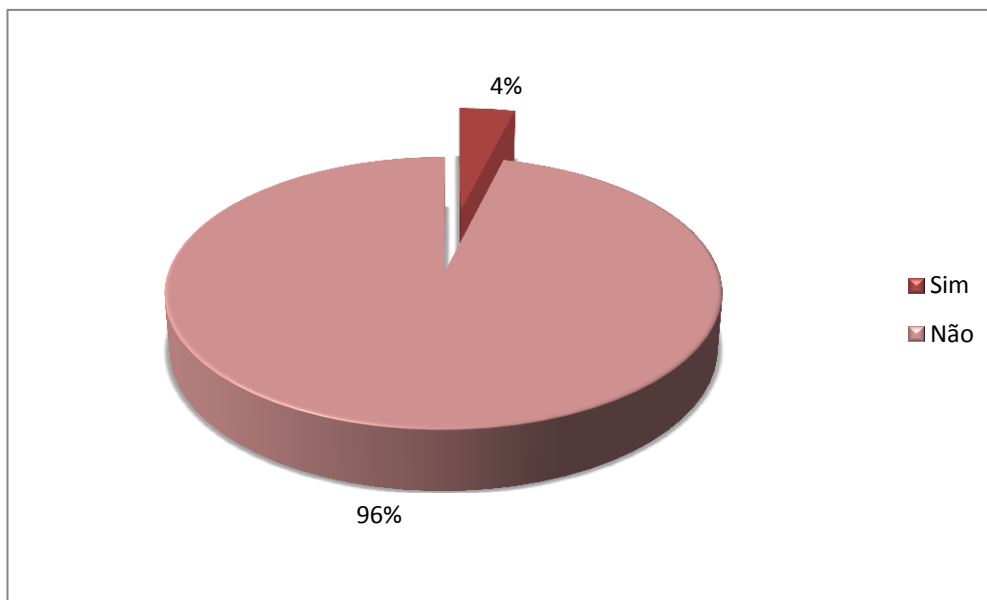
- a) **A OPÇÃO PELO ISG FOI PELA QUALIDADE DE ENSINO** – 56% dos inquiridos não tomou a sua decisão baseado na qualidade de ensino.



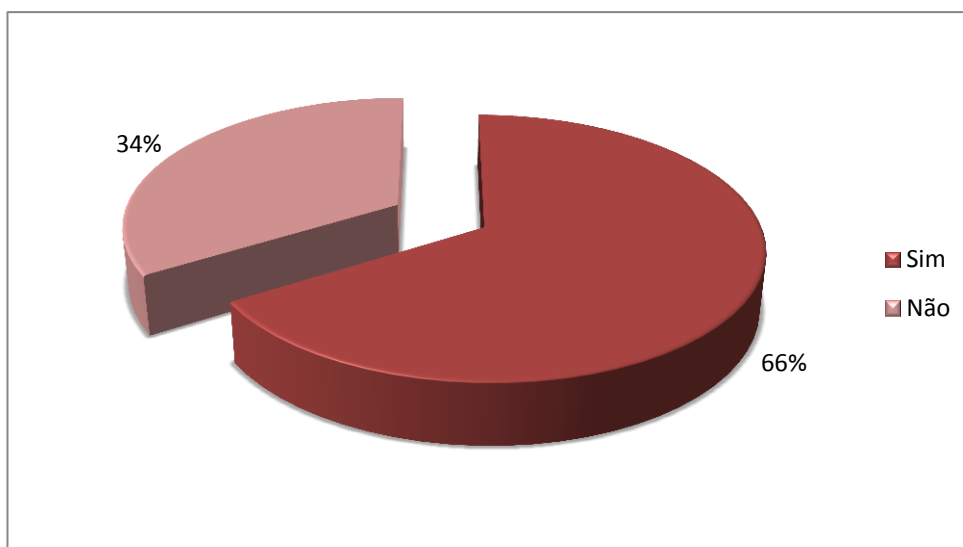
- b) **A OPÇÃO PELO ISG FOI PELA QUALIDADE DOS DOCENTES** - 79% dos candidatos não escolheu o ISG pela qualidade dos Docentes.



- c) **A OPÇÃO PELA INSTITUIÇÃO FOI PELA QUALIDADE DAS INFRAESTRUTURAS** – 96% dos inquiridos não tomou a sua decisão com base na qualidade das infraestruturas.

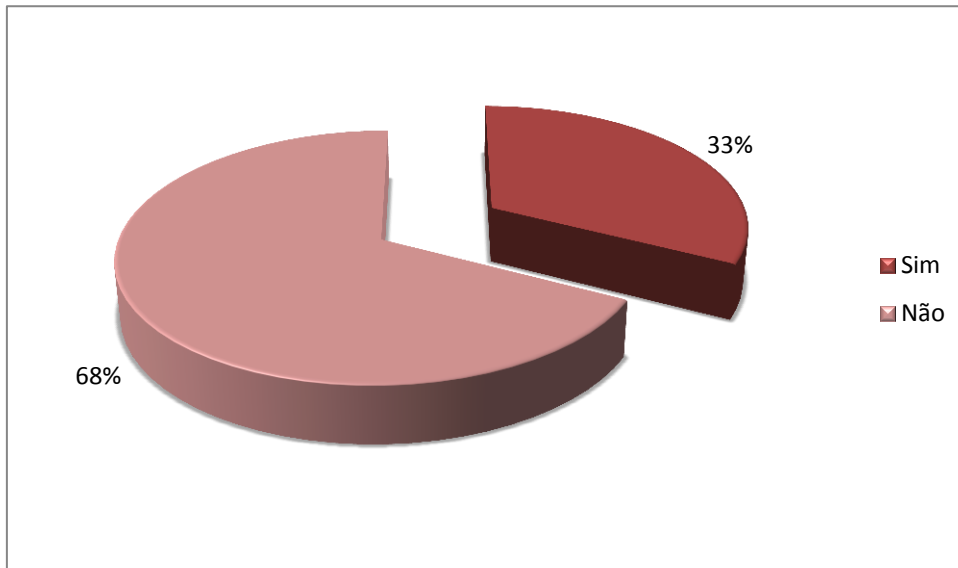


- d) **A OPÇÃO PELA INSTITUIÇÃO FOI PELA POSSIBILIDADE DE ESTUDAR ALGO PARA O QUAL SE ACHA VOCACIONADO** – 66% dos candidatos escolheram estudar no ISG algo para o qual se sentiam vocacionados.

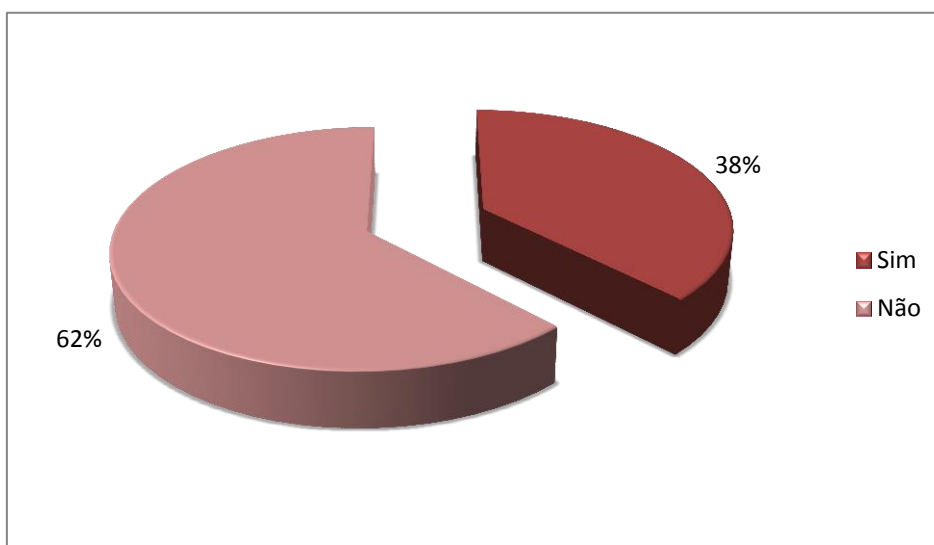


## 7. Qual considera ser a melhor forma de promover o ISG?

- a) **A MELHOR FORMA DE PROMOÇÃO DA INSTITUIÇÃO É PUBLICIDADE** – 68% dos candidatos considera que a publicidade não é a melhor forma de promoção do ISG.

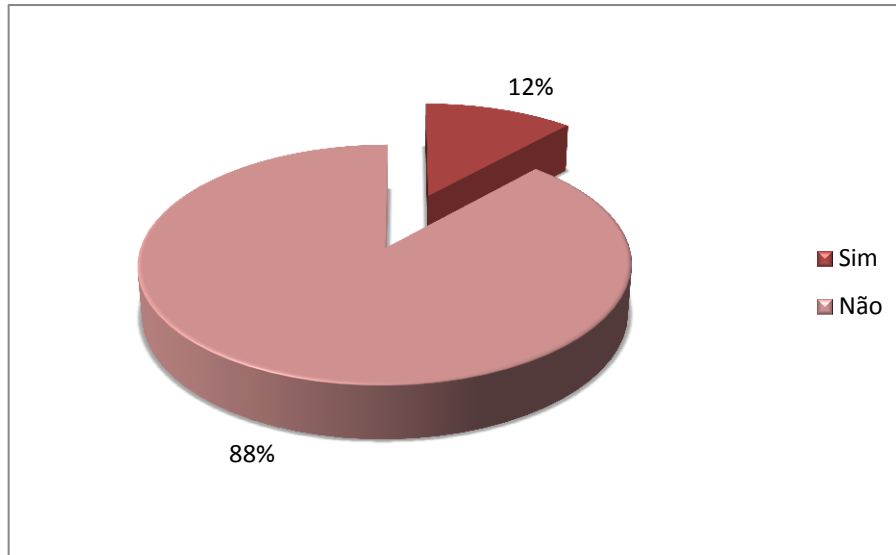


- b) **A MELHOR FORMA DE PROMOÇÃO DA INSTITUIÇÃO SÃO ATIVIDADES QUE PROMOVE** – apenas 38% dos inquiridos considera ser a melhor forma de promoção do ISG.

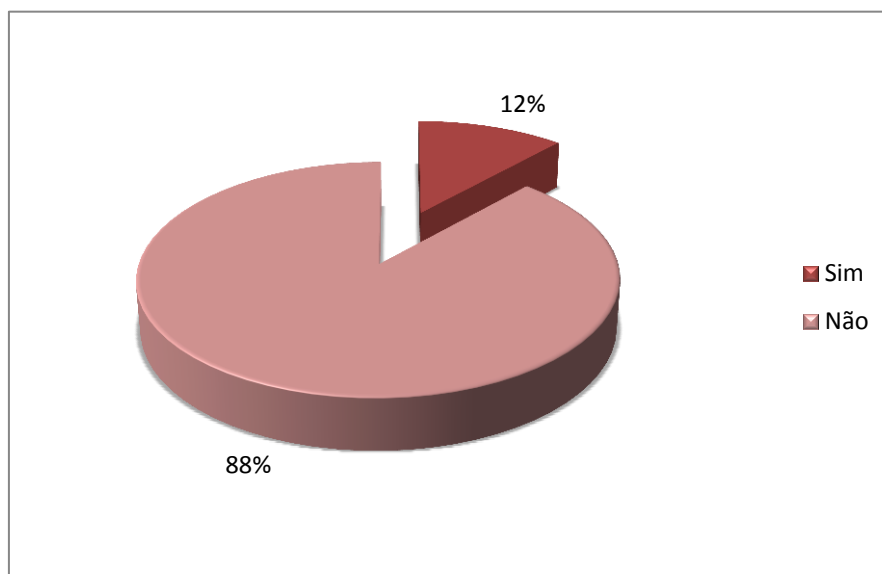




- c) **A MELHOR FORMA DE PROMOÇÃO DA INSTITUIÇÃO SÃO ATIVIDADES QUE PATROCINA** – 88% não considera ser a melhor forma de promoção do ISG.



- d) **A MELHOR FORMA DE PROMOÇÃO DA INSTITUIÇÃO SÃO ATIVIDADES DA ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA** – 88% dos inquiridos não considera que a promoção do ISG através da Associação Académica seja a melhor.



- e) **A MELHOR FORMA DE PROMOÇÃO DA INSTITUIÇÃO É O VALOR DOS SEUS LICENCIADOS** – 78% dos candidatos considera que a melhor forma de promover o ISG é através do valor dos seus Licenciados.

