

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA		QUINTA		SEXTA
18H30/20H30 Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing Internacional U.0.13	Marketing Estratégico U.2.7		Sociedade e Comportamento do Consumidor (1ª metade) U.2.7	Gestão do Produto e da Marca (2ª metade) U.2.7	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo	Intervalo		Intervalo		Intervalo
21H00/23H00 Aula Teórico-prática +Tutoria		Políticas de Distribuição e Vendas U.2.7	Fundamentos de Marketing (1ª metade) U.2.7	Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research) (2ª metade) U.2.7	U.2.7		

Lecionação conjunta com MEII

Marketing Internacional Fundamentos de Marketing Marketing Estratégico Políticas de Distribuição e Vendas Sociedade e Comportamento do Consumidor Gestão do Produto e da Marca (Branding) Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)	Prof. Doutor Álvaro Dias Prof. Doutor Pedro Cruz/Prof. Doutora Marta Lopes Prof. Doutor Lopes Costa Mestre Rui Brito Mestre José Dias Profª. Doutora Paula Lopes Prof.Doutor Miguel Varela/Prof. Doutor Eduardo Sarmento
---	--