

## INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO

Mestrado em Marketing

Ano Lectivo de 2017/2018

Exames de Recurso | 2.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	TURMA	DIA	HORA	SALA
Comércio Eletrónico e E-Marketing .....	Pós-Laboral	12-07-2018	19H00 - 21H00	<i>a designar</i>
Comunicação de Marketing .....	Pós-Laboral	<i>a indicar</i>	<i>a indicar</i>	<i>a designar</i>
Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços ....	Pós-Laboral	10-07-2018	21H00 - 23H00	<i>a designar</i>
Marketing Industrial (Business-to-Business) .....	Pós-Laboral	<i>a indicar</i>	<i>a indicar</i>	<i>a designar</i>
Análise de Dados .....	Pós-Laboral	09-07-2018	11H30 - 13H30	U.2.1 / U.2.3
Marketing de Serviços .....	Pós-Laboral	<i>a indicar</i>	<i>a indicar</i>	<i>a designar</i>
Finanças e Controle de Gestão para Marketing .....	Pós-Laboral	23-07-2018	19H00 - 21H00	<i>a designar</i>
Seminário de Investigação e Empreendedorismo .....	Pós-Laboral	<i>a indicar</i>	<i>a indicar</i>	<i>a designar</i>

Lisboa , 06 de Julho de 2018

Os Serviços Académicos

