

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18H30/20H30  Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing Internacional  U.2.8	Marketing Estratégico  U.2.4	Sociedade e Comportamento do Consumidor (1.ª metade do Semestre) U.2.4  Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research) (2.ª metade do Semestre) U.2.4	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
21H00/23H00  Aula Teórico-prática +Tutoria		Políticas de Distribuição e Vendas  U.2.4	Fundamentos de Marketing (1.ª metade do Semestre) U.2.4	Gestão do Produto e da Marca (Branding) (2.ª metade do Semestre) U.2.4	
<b>Marketing Internacional</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> <b>Marketing Estratégico</b> <b>Políticas de Distribuição e Vendas</b> <b>Sociedade e Comportamento do Consumidor</b> <b>Gestão do Produto e da Marca (Branding)</b> <b>Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)</b>			Prof. Doutor Álvaro Borba Cruz Lopes Dias Prof. Doutor Pedro Filipe Pereira Pinheiro da Cruz / Prof.ª Doutora Marta Maria Cordeiro Lopes Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa Mestre Rui Pinheiro Marques de Brito Mestre José António Dias Prof. Doutor Miguel Nuno V. C. Abreu Varela Prof. Doutor Eduardo Manuel M. Moraes Sarmiento Ferreira		