

INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2015

O presente relatório é elaborado ao abrigo do artigo 159º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior e constitui um extrato do Relatório de Gestão do ano 2015 da entidade instituidora do ISG, Ensinus – Estudos Superiores, S.A.

I. RELATÓRIO DAS ATIVIDADES ACADÉMICAS

1. Enquadramento macroeconómico e sectorial

Em 2015, a economia mundial registou o nível de crescimento mais baixo desde 2009. O abrandamento das economias emergentes num quadro de persistência de debilidades estruturais queda dos preços das matérias-primas nos mercados internacionais, resultou num crescimento do PIB mundial de 3,1% em 2015, de acordo com a projecção do FMI. O crescimento abaixo do nível potencial na generalidade das economias traduziu-se num agravamento das pressões deflacionistas e no aumento da incerteza nos mercados financeiros.

A economia portuguesa registou em 2015 o nível de crescimento mais elevado dos últimos quatro anos, dando assim continuidade ao processo de recuperação iniciado em 2014. Tendo em conta que o investimento desacelerou face ao ano anterior, o crescimento do PIB, que se cifrou em 1,5%, terá sido essencialmente suportado pela aceleração do consumo privado e pela robustez das exportações.

Em 2016, a consolidação do processo de retoma da economia deverá prosseguir suportado pela procura doméstica, que continuará a beneficiar da queda dos preços dos bens energéticos, do aumento do emprego e do rendimento disponível das famílias, do baixo nível das taxas de juro e dos estímulos ao investimento, no âmbito do novo quadro de financiamento europeu no qual se insere o programa Portugal 2020. No que se refere à procura externa, o forte dinamismo das exportações poderá retrain-se caso os riscos de abrandamento da economia internacional se materializem. No plano doméstico, o principal foco de incerteza para a actividade económica centra-se na eventual incapacidade da procura interna sustentar a tendência de recuperação, dados os elevados níveis de endividamento das empresas e,

também, das famílias. Em 2015, a taxa de inflação média anual em Portugal foi 0,5%, o valor mais elevado dos últimos três anos.

A população residente em Portugal em 2015, de acordo com os resultados definitivos do Censos 2011, e respetivas actualizações, é de 10,4 milhões de habitantes, refletindo o abrandamento do crescimento demográfico na última década. Portugal regista, como a generalidade dos países europeus um envelhecimento da população. Em 2011 o índice de envelhecimento da população agravou-se para 128 (102 em 2001), o que significa que por cada 100 jovens há 128 idosos.

O nível de escolaridade é baixo mas tem aumentado nos últimos anos, sobretudo ao nível das qualificações de nível superior. Apesar deste aumento, apenas 15% da população com mais de 15 anos tem o ensino superior como habilitação académica. Atualmente existem cerca de 380 mil alunos no ensino superior, sendo cerca de 54% do sexo feminino. O ensino superior privado tem vindo a perder mercado devido ao aumento das vagas no sistema público, representando atualmente 19% do total dos alunos. O subsistema universitário tem cerca de 68% dos alunos e o subsistema politécnico 32%.

O número de candidatos ao ensino superior aumentou pela segunda vez consecutiva depois de seis anos consecutivos a diminuir, tendo-se registado cerca de 44 000 candidaturas, o que representa mais de 10% do que em 2014.

De acordo com os números da Direção-Geral do Ensino Superior (DGES), o ano de 2008 tinha sido o último a registar um aumento do número de candidaturas ao ensino superior, com 53 062, duas mil a mais do que as registadas em 2007. Desde então, a tendência tem sido sempre a diminuição do número de candidatos, que foi o mais baixo de uma década em 2013, quando chegou aos 40 419, um milhar a menos do que os 41 662 que concorreram ao ensino superior público em 2003.

O número de vagas do ensino superior público tem acompanhado esta tendência de redução, tendo apresentado em 2014, 50 820 vagas a concurso. No entanto, um valor que continua a superar a procura.

2. Organização interna na ENSINUS – Estudos Superiores, S.A. e no ISG – Instituto Superior de Gestão

Direção:

Em 2015 manteve-se o Prof. Doutor Miguel Varela como Diretor do ISG, que acumula, de acordo com os estatutos vigentes, com o cargo de Presidente dos Conselhos Científico e Pedagógico.

Provedor do Estudante:

Em 2015/2016, com a reforma do Prof. Doutor José Magalhães, a provedoria foi assumida pelo Prof. Doutor José Lopes Costa, mas que ainda aguarda formalização da mesma parte do CA, que deverá ocorrer em Setembro de 2016, aquando da nomeação e eleição dos restantes órgãos da escola, para o mandato de Setembro de 2016 a Agosto de 2019. Durante o ano em apreço o Provedor interveio na apreciação de assuntos relacionados com a secretaria académica, solicitando informações ao Secretário-Geral e promovendo a resolução dos mesmos.

3. Gestão da Qualidade no ISG – Instituto Superior de Gestão

O ISG procura promover uma política de qualidade na sua atividade de ensino, formação, investigação e prestação de serviços à comunidade. Nesse sentido e em conjugação com as definições prescritas no Regime Jurídico das Instituições do Ensino Superior, ao nível da avaliação e acreditação das instituições de ensino superior, a ENSINUS está a desenvolver e continuou a fazê-lo durante 2013, a instalação de um sistema de garantia de qualidade, com o apoio institucional da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

Na sequência do trabalho desenvolvido, o ISG criou, no início de 2012 e manteve no ano de 2015 o Gabinete Académico de Qualidade, na dependência da Administração da ENSINUS e da Direção do Instituto, coordenado pelo seu Secretário-Geral, a quem compete a orientação e direção das atividades de qualidade e, nomeadamente, manter relações funcionais com os Serviços Académicos, outros Serviços, Direções de Programas e Centros de Atividade, previstos estatutariamente, no que à qualidade respeitar.

Nesta conformidade e com o objetivo de implementar um sistema interno de garantia de qualidade ao Gabinete da Qualidade, cabe contribuir para a elaboração e aplicação de um Plano Integrado de Qualidade (PIQ), do qual, nomeadamente, constarão:

- i) A estratégia institucional de qualidade do Instituto, com definição anual e plurianual dos objetivos sectoriais a atingir, no que respeita à garantia da qualidade, integrada, e seus procedimentos associados e em que se identificará a participação e atribuições dos diferentes órgãos da comunidade académica e parcerias externas ao ISG, bem como modelo de monitorização da implementação e revisão do próprio PIQ;

- ii) Processo de aprovação, acompanhamento e avaliação periódica da oferta formativa;
- iii) Monitorização do processo de ensino–aprendizagem, com vista à sua melhoria e com base na avaliação dos objetivos de aprendizagem quer dos cursos ministrados quer das unidades curriculares que os compõem;
- iv) Os procedimentos de verificação de existência e devida publicitação dos suportes regulamentares respeitantes à avaliação de conhecimentos dos estudantes ou à sua interação administrativa e financeira (seja in fine reclamações/sugestões) com o Instituto e monitorização da sua consistente aplicação;
- v) Monitorização da promoção da integração/apoio aos estudantes, na componente dos atuais estudantes – sucesso escolar e antigos alunos – acompanhamento da sua inserção no mercado de trabalho e de percurso profissional;
- vi) Modo de garantir a permanente qualificação do corpo docente e incentivos à sua formação, ao nível do processo de contratação e pela aplicação de sistema de avaliação de desempenho, em que nomeadamente também releva a participação dos estudantes;
- vii) Inventariação dos recursos materiais e serviços adequados ao cumprimento dos objetivos de aprendizagem definidos e aos de gestão das atividades do Instituto;
- viii) Avaliação do estado do sistema de informação e sua satisfação das necessidades de recolha de informação para gerir os cursos ministrados e as demais atividades de gestão de recursos humanos e financeiros;
- ix) Definição da divulgação, objectiva, quantitativa e qualitativa, sobre os ciclos ministrados e correspondentes resultados;
- x) Promoção e modo de avaliação da atividade científica, incluindo o contacto dos estudantes com atividades de investigação desde os primeiros anos curriculares dos respectivos cursos;
- xi) Promoção e modo de avaliação da cooperação interinstitucional, com organizações nacionais e estrangeiras e outras organizações num contexto local/sectorial.

Com base no PIQ antes referido, o Gabinete da Qualidade desenvolverá a política de qualidade do Instituto.

Durante o ano de 2015, continuou a desenvolver-se o processo de consolidação do gabinete de qualidade.

No que respeita à autoavaliação da qualidade do desempenho do Instituto que mede o grau de cumprimento da sua missão e objetivos, através de parâmetros de desempenho relacionados com a respetiva atuação e com os resultados dela decorrentes está em constituição a equipa para o referido processo de autoavaliação que, nesta fase, seguirá o modelo CAF (*Common Assessment Framework*), metodologia simplificada do Modelo de Excelência da EFQM (*European Foundation for Quality Management*), ajustada à realidade das Administrações Públicas, que permite uma autoavaliação através da qual uma organização procede ao diagnóstico do seu desempenho numa perspetiva de melhoria contínua e que para o caso se ajustará à específica realidade do sector em causa.

A CAF é uma ferramenta de autoavaliação da qualidade da organização desenvolvida ao nível da União Europeia. Em Portugal a CAF recebeu a designação de “Estrutura Comum de Avaliação”.

Por fim, e embora não seja em sentido restrito uma avaliação, importa referir o trabalho desenvolvido pela A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior -, enquanto agência promotora do processo de acreditação.

Nesta conformidade e com respeito a 2015, verificou-se o estado seguinte:

- Licenciaturas:

- Gestão – acreditado;
- Marketing – acreditado;
- Economia - acreditado;
- Gestão de Recursos Humanos – acreditado.

- Mestrados:

- Gestão Fiscal - acreditado condicionalmente;
- Estratégia de Investimento e Internacionalização - acreditado condicionalmente;
- Gestão do Potencial Humano - acreditado condicionalmente;
- Marketing - acreditado condicionalmente;
- Gestão Financeira – acreditado;
- Gestão – não acreditado.

4. Cursos desenvolvidos na instituição

4.1. Licenciaturas – 1.º ciclo

Em 2015 assistiu-se a um aumento do número de novos alunos para os cursos de licenciatura, tendo-se registado 140 entradas (111 em 2014), sendo 100 no curso de Gestão, 33 no de Gestão de Recursos Humanos e 8 no curso de Marketing. Por sua vez, finalizaram a licenciatura 66 estudantes (73 em 2014), 1 do curso de Economia, 59 do curso de Gestão, 5 de Gestão de Recursos Humanos e 1 do curso de Marketing. No que respeita aos mestrados finalizaram, na totalidade 70 estudantes, sendo 7 do curso de Estratégia de Investimentos e Internacionalização, 30 do curso de Gestão, 17 do curso de Gestão Financeira, 4 do curso de Gestão Fiscal, 1 do curso de Gestão Pública, 2 do curso de Gestão do Potencial Humano, 6 do curso Gestão dos Transportes e Logística, 1 de Gestão de Energia e por fim 1 do curso de Mestrado em Marketing.

A 31 de dezembro de 2015, o número de alunos de licenciatura era de 330, incluindo 41 externos.

4.2. Mestrados – 2º ciclo

O ano letivo iniciado em 2015 apresentou, a exemplo do que se passou em 2014, uma dinâmica muito interessante a nível dos cursos de 2.º ciclo em todas as instituições de ensino superior e muito particularmente no ISG. De facto, no espaço de cerca de 5 anos conseguiu-se, apesar de tudo consolidar-se a oferta formativa fundamental, tendo o ISG a capacidade de apresentar um conjunto bastante transversal de oferta educativa, capturando, no seu entender o espírito de Bolonha. Assim, a 31 de dezembro de 2015, o Instituto tinha 155 alunos de mestrado, todos no regime pós-laboral, distribuídos da seguinte forma:

- Mestrado em Gestão (18 alunos);
- Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização (45 alunos);
- Mestrado em Gestão Fiscal (16 alunos);
- Mestrado em Marketing (19 alunos)
- Mestrado em Gestão Pública (04 alunos).
- Mestrado em Gestão Financeira (36 alunos);
- Mestrado em Gestão do Potencial Humano (4 alunos);

4.3. Formação de Executivos e Pós-Graduações

O ISG reformulou a sua oferta formativa nesta área, com efeitos previsíveis a partir de 2016/2017. Em 2015 funcionaram três pós-graduações: Logística, Gestão de Projectos e Business 3.0, num total de 40 alunos.

4.4. Master in Business Administration (MBA)

O ISG criou parceria com o ITAE - Escuela de Negócios, de Badajoz, Espanha o MBA Internacional Hispano-Luso. Este projeto avançou em 2011 e consolidou-se em 2015 com mobilidade de discentes e docentes e com atividades letivas que se realizam em Lisboa e Badajoz e tem prevista continuidade de funcionamento O curso funcionou com 16 alunos.

4.5. Formação em Gestão Pública

Em 2007, foram homologados e publicados em Diário da República os resultados do concurso lançado pelo Governo para a realização, por outras entidades para além do INA, de cursos de Gestão Pública. Nesta decisão foi confirmada a classificação do ISG entre as cinco escolas – de entre um total de 25 candidatas – selecionadas para ministrar aqueles cursos.

No âmbito do referido acima vêm decorrendo desde 2007, os cursos CAGEP (Curso Avançado em Gestão Pública, visando os dirigentes superiores) e FORGEP (Programa de Formação em Gestão Pública, destinado a dirigentes intermédios). Foram abertas turmas mistas e específicas para diversas entidades públicas.

4.6. Acreditações na área da formação

O ISG está acreditado pela DGERT – Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho, do Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social. A partir de 2010 esta acreditação deixou de ter prazo de validade tendo sido estabelecidas regras para a auditoria e avaliação das instituições. O ISG está acreditado nos domínios de intervenção de Conceção, Organização e Desenvolvimento de projetos de formação.

Incluindo os cursos conducentes a grau e a formação de executivos, o ISG teve em 2015, um total de 541 alunos.

5. Emprego, Estágios e Empreendedorismo

5.1 Estágios

No ano de 2015 desenvolveram-se ações de carácter geral, com o objetivo de apoiar os alunos e diplomados do ISG a realizar estágios curriculares, extra-curriculares e profissionais e a melhorar a sua inserção no mercado de trabalho, tendo-se promovido a realização de diversos

estágios. Continuou-se a celebrar protocolos de colaboração com Empresas e outras Instituições e ainda a promover junto dos alunos ações, com vista a ajudar o enquadramento dos alunos no mercado de trabalho.

Estágios

Profissional	1
Curricular	11
Extra-Curricular	5
Total	17

Protocolos de Colaboração Estabelecidos:

A PANRICO PRODUTOS ALIMENTARES, LDA.
ABREU, CARDOSO & CAÇAPO - CONSULTORES ASSOCIADOS, LDA
ADVANCECARE - GESTÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE, S.A.
APPM - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DOS PROFISSIONAIS DE MARKETING
AUDITFISCAL, CONTABILIDADE E CONSULTORIA FISCAL, LDA
AUTOMÓVEL CLUB DE PORTUGAL
BANCO POPULAR PORTUGAL, S.A.
BARCLAYS BANK PLC
BES DOS AÇORES
CÂMARA MUNICIPAL DO BARREIRO
COMPANHIA CARRIS DE FERRO DE LISBOA, S.A.
CONFORTURIS - CONSULTORIA E FORMAÇÃO TURÍSTICA, UNIPESSOAL LDA.
COTY PRESTIGE ESPAÑA - SUCURSAL EM PORTUGAL
DHL EXCEL SUPPLY CHAIN PORTUGAL, LDA
EDIFICAR FUTURO - ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO PROFISSIONAL DA JUVENTUDE
FACTORCAP- CONSULTORIA DE GESTÃO E FORMAÇÃO UNIPESSOAL LDA
FEU VERT PORTUGAL, PEÇAS E ACESSORIOS AUTOMOVEIS UNIPESSOAL, LDA
GRUPO OPERAÇÕES DE SEGURANÇA, S.A.
GRUPO ZENKI, MARKETING NETWORKS
IMPERSOL-COMERCIO DE MATERIAIS ISOLANTES, LDA
IRMC, LDA
MANPOWER PORTUGUESA - SERVIÇOS DE RECURSOS HUMANOS (ETT), S.A.
MIAKI - HUMAN TECHNOLOGIES, CONSULTURIA LDA.
MICHAEL PAGE INTERNATIONAL PORTUGAL - E.T.T E SERVIÇOS DE CONSULTORIA, LDA.
MINITEL - SOCIEDADE DE FOMENTO DE APLICAÇÕES, LDA
MULTIPESSOAL - SOCIEDADE DE PRESTAÇÃO E GESTÃO DE SERVIÇOS, S.A

NESTLÉ PORTUGAL, S.A.
RHMAIS- ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS S.A.
RIGHTS PORTUGAL, SOCIEDADE UNIPessoal LDA.
SALVACORPUS, DESPORTO DE GINÁSIO, UNIP. LDA
SEARCHPROF - DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO DE APLICAÇÕES NA
INTERNET, LDA.
SELECT RECURSOS HUMANOS
SERVICE INNOVATION GROUP PORTUGAL - SERVIÇOS DE SISTEMAS DE
QUALIDADE DE MARCA, UNIPessoal, LDA
TRILLIUM INTERACTIVE LDA
TVI - TELEVISÃO INDEPENDENTE
VILA GALÉ - SOCIEDADE DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS, SA.
WORK SHOP - CENTRO DE ORIENTAÇÃO DE CARREIRA, LDA.
ABREU, CARDOSO & CAÇAPO ASSOCIADOS, LDA
FEU VERT PORTUGAL, PEÇAS E ACESSÓRIOS AUTOMÓVEIS
UNIPessoal, LDA

5.2. Empregabilidade

De acordo com os mais recentes dados da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC), relativos a 2015, o índice de empregabilidade do ISG melhorou face a 2014. Mais concretamente, o número de alunos diplomados em Gestão (1.º ciclo) entre 2004 e 2014 foi de 551, dos quais 32 estão desempregados, representando uma empregabilidade de 94,2%.

No caso das licenciaturas em Economia, Marketing e Gestão de Recursos Humanos, pela recetividade dos cursos e/ou pela fraca amostragem ainda do número de licenciados nestas áreas pelo ISG, não existem ainda dados específicos disponíveis.

No caso dos mestrados, o valor é ainda mais positivo, pois só em 2014 foram defendidas com êxito 78 dissertações e em 2015 setenta dissertações, valores recorde no ISG, face a 64 teses em 2013. De realçar que os valores acumulados entre 2012 e 2015 representam mais de metade dos mestres diplomados pelo ISG desde 1978. A empregabilidade dos mestrados é de 95,6%.

5.3. Projeto Empreendedor

No âmbito de todo o Grupo Lusófona, foi criado o Projeto Empreendedor, que tem como objetivo auxiliar os antigos e atuais alunos do ISG, através de um serviço integral de apoio a todas as fases do processo de criação de uma empresa. Desde a definição de um plano de negócios à utilização de um espaço como incubadora de empresas, situada no centro de

Lisboa, passando pela busca das melhores soluções de financiamento, este projeto visa ajudar os ex-alunos na prossecução dos seus objetivos de criação de negócios.

PROJETOS CRIAR SABERES E INSPIRING FUTURE 2015

A atividade do Gabinete de Relações Públicas do ISG | Business & Economics School, adiante designado por GRP, durante o Ano de 2015 deu continuidade à estratégia que tem vindo a seguir nos últimos anos, afectando grande parte do seu esforço de comunicação ao desenvolvimento do Programa Criar Saberes e Inspiring Future, com vista à captação de novos alunos para os cursos de 1º Ciclo.

Nesta senda, o Plano de Actividades do GRP, centrou-se no desenvolvimento dos aludidos Programas, caracterizados por acções diferenciadas, assumindo-se como complementares, no que respeita ao seu objectivo e implementação, contribuindo, juntos, para uma maior visibilidade e notoriedade da marca ISG junto do target.

A implementação dos Projectos, privilegiou o aumento do número de acções no terreno (em média: duas acções em cada escola e, em alguns casos excepcionais, três vezes, como se verificou com o Colégio Valsassina e com o Colégio Manuel Bernardes, com quem temos relações próximas); o alargamento da zona geográfica em que actuámos (zona de Lisboa, Santarém, Setúbal e Leiria) e, conseqüentemente, o aumento do número de contactos estabelecidos com alunos e professores (9º ao 12º ano), das diferentes áreas de estudo, nomeadamente das Ciências Socioeconómicas, das Ciências e Tecnologias, das Artes Visuais e Línguas e Humanidades. Estima-se termos contactado com cerca de 15.000 jovens na visita a 120 escolas no Projeto Criar Saberes e 80 no Projeto Inspiring Future (públicas e privadas – nacionais e internacionais). Neste sentido, existem Escolas onde visitámos no âmbito dos dois Projectos, através de formatos diferenciados, o que reforçou a marca ISG.

Paralelamente, foram desenvolvidos esforços, no sentido de aumentar o número de acções realizadas no Campus Universitário, com vista a criar um compromisso efectivo entre os alunos do secundário e a marca ISG, através da realização de Palestras Científicas e Institucionais, em ambiente universitário, bem como, através da realização da 3ª Edição do OPEN DAY.

Os contactos estabelecidos através das várias acções com os alunos ficaram registados numa base de dados, através do preenchimento de uma ficha que nos permitiu, mais que uma vez,

via e-mail, contacto com os alunos, através do envio de informações relevantes ao longo de todo o ano, demonstrando as actividades do ISG bem como a sua dinâmica, favoráveis ao processo de decisão.

No desenvolvimento do Projeto Criar Saberes, envolveu-se a comunidade académica do ISG (Docentes, Discentes e Ex-alunos). No caso dos primeiros, para ministrarem as aludidas Palestras Científicas e no caso dos alunos e ex-alunos, para transmitirem o seu testemunho, aquando das Palestras Institucionais, em sala de aula nas escolas secundárias e no Campus ISG.

No desenvolvimento do Projeto Criar Saberes, privilegiou-se a realização de Palestras Científicas, com temáticas diversas na área das ciências empresariais, designadamente as que abordavam assuntos que com correspondência direta com o plano curricular do ensino secundário, como foi o caso da palestra subordinada ao tema “Crescimento Económico”. Esta, bem como as restantes palestras foram, sempre, precedidas de uma Palestra Institucional, com vista a enquadrar a nossa presença e reforçar a visibilidade da marca.

Nas Escolas Profissionais, como contributo à realização da PAP – Prova de Aptidão Profissional, privilegiou-se a Palestra Científica subordinada ao tema “Empreendedorismo – Plano de Negócios”, por se tratar de um contributo efectivo nas metodologias da elaboração do Projecto da disciplina, com crescente aceitação por parte das escolas, por se enquadrar no plano curricular dos diferentes cursos e por abordar uma temática de carácter transversal, permitindo envolver mais alunos, mais disciplinas e por conseguinte, mais áreas de estudo.

Esta intensificação e diversificação da estratégia de comunicação pelas várias áreas de estudo do ensino secundário e a decisão de alargar as nossas acções ao 9º ano, altura em que os alunos se vêm defrontados com a escolha da área de estudo na passagem para o 10º ano, está assente no estudo sobre a proveniência dos novos alunos dos últimos anos, que nos revela não existir coerência efectiva entre a área de estudo frequentada pelo aluno no secundário e a sua escolha aquando do ingresso no ensino superior.

Estes pressupostos continuaram a orientar-nos para uma abordagem metódica, personalizada e consolidada nas escolas secundárias fazendo com que a imagem do ISG saia reforçada e apareça associada a Projetos de carácter científico, apoiados e desenvolvidos pelos docentes e ex-alunos, reforçando e facilitando, pelas acções desenvolvidas, o papel dos Professores do

secundário e dos responsáveis pela Orientação Escolar, permitido que se vá efectivando laços de confiança com a marca ISG.

No âmbito do Programa Criar Saberes as acções desdobraram-se em intervenções específicas, conforme segue:

//CRISE FINANCEIRA: PERSPETIVAS DE DESALAVANCAGEM

PALESTRANTE: Prof. Doutor José Magalhães, Docente do ISG

APRESENTAÇÃO DO TEMA: Abordagem da origem da crise financeira em 2008. Contaminação da crise aos vários países e continentes. A situação financeira da EU e análise particular de Portugal. O endividamento de Portugal e análise da dívida soberana. Origem do endividamento em Portugal. Causas do aumento do défice do Estado. Perspetivas futuras de desalavancagem de Portugal, dívida do Estado, Banca, Empresas e Famílias.

//CRESCIMENTO ECONÓMICO: QUE MODELO A ADOTAR?

PALESTRANTE: Prof. Doutor José Magalhães Docente do ISG

APRESENTAÇÃO DO TEMA: Evolução do crescimento económico desde os anos 60 até à atualidade. Principais marcos ao longo deste período de mudança de paradigmas: 25 de Abril, adesão à EU, adesão à OMC. Análise do paradigma definido por Porter em 1994 “Construir as Vantagens Competitivas em Portugal”. Fatores de crescimento económico. Situação atual e perspetivas futuras sobre o crescimento económico. Comparação dos conceitos crescimento económico e desenvolvimento económico. Análise de alguns países com fortes crescimentos económicos.

// POLÍTICA MONETÁRIA: FUTURO DO EURO EM PORTUGAL

PALESTRANTE: Prof. Doutor José Magalhães, Docente do ISG

APRESENTAÇÃO DO TEMA: Adoção do Euro em 2002. O Impacto do Euro para o PIB em Portugal. Vantagens e desvantagens para a Economia Portuguesa. Reflexões: Sair ou manter o Euro?

//EMPREENDEDORISMO: PLANO DE NEGÓCIOS

PALESTRANTE: Prof. Doutor José Lopes Costa, Docente do ISG

APRESENTAÇÃO DO TEMA: Num contexto competitivo, em rápida e profunda transformação, a criatividade e inovação são fundamentais para a criação de valor e para a geração de vantagens competitivas sustentáveis.

A palestra sobre o Plano de Negócios tem como objectivo estimular, através da apresentação de casos reais, o gosto pelas actividades empreendedoras, através da criação de novos negócios e/ou o desenvolvimento de novas oportunidades em empresas e outras organizações já existentes. Ao mesmo tempo, pretende-se fornecer uma metodologia para a identificação e selecção de oportunidades de mercado, para a concepção e validação dos modelos de negócio e para a construção de um Plano de Negócios.

//OS 10 ERROS DE MARKETING

PALESTRANTE: Prof. Doutor Álvaro Dias

APRESENTAÇÃO DO TEMA: Aprender com os erros cometidos é uma excelente forma de ganhar conhecimento e experiência. Com os 10 erros de marketing pretende-se transmitir a forma correta de fazer as coisas, observado, de uma forma descontraída e dinâmica, o que não se deve adoptar.

//TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

PALESTRANTE: Mestre Maria João Barbosa

APRESENTAÇÃO DO TEMA: A negociação ocupa um lugar importante nas actividades humanas uma vez que todos negociamos mesmo quando não temos consciência disso. Não sendo uma ciência exata é contudo uma técnica que pode ser desenvolvida a partir da experiência e da aprendizagem de regras de comportamentos, assim como de técnicas de comunicação. É um meio de promover as relações de diálogo entre partes com o objetivo de atingir resultados que satisfaçam os interesses mútuos, os quais podem ser económicos, sociais, políticas ou ainda laborais. A negociação é feita com base no princípio de troca: isto é, dá-se alguma coisa para se receber outra de igual valor ou equivalente.

A negociação faz parte da vida corrente em toda a sociedade, por essa razão se considera que este tema poderá dotar os alunos de “ferramentas”, para aplicarem na sua vida social e profissional.

//A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DAS PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES. ORGANIZAÇÕES POSITIVAS E PESSOAS POSITIVAS.

PALESTRANTE: Prof.^a Doutora Leonor Almeida

APRESENTAÇÃO DO TEMA: As constantes mudanças nas características sociodemográficas e nas competências profissionais chave, a que temos assistido nos últimos anos, vêm tornar cada vez mais relevante a forma como as organizações gerem o seu recurso mais precioso: as pessoas. Não surpreenderá, portanto, que os processos sistemáticos de avaliação e de gestão do capital humano tenham vindo a ganhar uma ênfase acentuada no contexto do incremento da tão desejada competitividade empresarial. Quando se juntam em organizações as pessoas despoletam coletivamente processos que podem ser de apoio social ou de vulnerabilidade psicológica. Trabalhar numa organização pode levar à Inibição das Potencialidades Individuais ou à Superação das limitações individuais, desenvolvimento de forças virtuosas (sabedoria e conhecimento, coragem, amor, justiça, temperança, transcendência) e crescimento psicológico. Será abordado nesta sessão o papel do gestor de recursos humanos numa perspetiva centrada no desenvolvimento psicológico dos indivíduos.

Para a implementação deste Projeto envolveu-se a comunidade académica do ISG, designadamente, docentes, discentes, AEISG – Associação de Estudantes do ISG e a AAAISG – Associação dos Antigos Alunos do ISG. No caso dos docentes, para leccionarem as palestras científicas e temáticas. No caso dos alunos e ex-alunos, para transmitirem o seu testemunho nas palestras institucionais, em sala de aula, nas Escolas e aquando da visita dos alunos ao Campus Universitário, bem como no Open Day, onde prestaram o seu contributo como tutores da actividade desenvolvida.

A introdução dos testemunhos por parte de ex-alunos, corresponde ao envolvimento da AAAISG – Associação de Antigos Alunos do ISG nas actividades da Instituição, a verificar-se pelo quarto ano consecutivo.

No conjunto das iniciativas, foram desenvolvidas um total de 200 acções. Estas desdobraram-se em acções diversificadas conforme segue:

- 45 Palestras Científicas (16 realizadas no Campus ISG);
- 55 Palestras Temáticas (15 realizadas no Campus ISG);
- 75 Palestras Institucionais (31 realizadas no Campus ISG);
- 25 Stands Institucionais (Em Escolas Secundárias e Feiras Municipais).

No desenvolvimento destas acções, tomámos contacto com um universo de 5.000 alunos do secundário. Através do preenchimento de um inquérito por parte dos alunos ficámos com a informação registada em base de dados (e-mail e informação sobre o curso pretendido) de um total de 3.500 alunos.

Os contactos recolhidos serviram-nos para estabelecer uma comunicação privilegiada com os mesmos, revelando a dinâmica do Projeto ISG e decisivo no processo de decisão.

As Ações desenvolvidas no Projeto Criar Saberes, foram suportadas pelo Plano de Actividades da área das Relações Públicas do ISG, concebido com base no trabalho desenvolvido nos anos anteriores, adaptado às exigências actuais e com o contributo da comunidade académica do ISG, nomeadamente, docentes, discentes, AEISG – Associação de Estudantes do ISG e AAAISG – Associação dos Antigos Alunos do ISG.

A meio da Campanha de Comunicação teve lugar o OPEN DAY do ISG, subordinado ao tema “*Reinventing the Past*”.

Com este evento o ISG desafiou as escolas secundárias da área da Grande Lisboa a participarem num desafio de Gestão. Num ambiente de coopeção (cooperação e simultaneamente de competição), responderam ao evento 400 alunos, oriundos de dez Escolas Secundárias, designadamente, Escola Secundária Padre Alberto Neto; Escola de Comércio de Lisboa; Escola Secundária Braamcamp Freire; Escola Secundária da Moita; Escola Secundária da Amadora; Escola Secundária da Lourinhã; Escola Secundária do Forte da Casa; Escola Secundária D. Pedro V; Escola Secundária da Portela de Sacavém e Escola Secundária Matias Aires.

Do Programa constou a elaboração de um *mini business plan*, um *peddy paper* pelo Campus do ISG e a concepção de um protótipo de um produto do futuro, com materiais do passado, recorrendo, para o efeito, ao Marketing retro.

No final, foram apresentados os trabalhos e as equipas vencedoras foram as seguintes:

PRÉMIO INOVAÇÃO – Esc. Sec. Da Amadora (Equipa 10)

PRÉMIO SIMPATIA – Esc. De Comércio de Lisboa (Equipa 29)

PRÉMIO MELHOR CONCEITO – Esc. Sec. Da Moita (Equipa 22)

PRÉMIO CRIATIVIDADE – Esc. Sec. Do Forte da Casa (Equipa 15)

Para além desta iniciativa, no âmbito do Open Day o ISG desenvolveu uma actividade de *Coaching* para os Professores das Escolas Secundárias, subordinada ao tema “Liderança”, onde participaram 27 Professores.

No âmbito da Campanha de Comunicação 2015, participámos, ainda, num programa extra, designado por INSPIRING FUTURE, criado em 2014, da iniciativa da Associação Inspirar o Futuro. Este Projecto, sem fins lucrativos, visa a organização de Feiras de Universidades nas Escolas Secundárias, juntando Instituições Universitárias, públicas e privadas, a nível nacional e internacional.

O desenvolvimento deste Programa assumiu um carácter de roadshow, constituído pela presença, diária, do ISG nas Escolas (período da manhã), em formato Stand e implementado pelo Gabinete de Relações Públicas com o Gabinete de Apoio aos Estágios dos Cursos CETS, responsáveis, conjuntamente, por assegurar a dinâmica do seu desenvolvimento.

Em 2015 foi introduzido um novo método de abordagem que nos permitiu apresentar, directamente, em sala de aula, o Projeto ISG através de uma Palestra Institucional o que veio reforçar a notoriedade da marca e complementar a nossa presença em Stand.

No âmbito deste Projeto, visitámos 80 Escolas, 75% na zona de Lisboa e 25% fora de Lisboa o que contribuiu para alargar a zona geográfica de intervenção. Nesta acção contactámos com cerca de 15.000 alunos de forma directa e 45.000 de forma indirecta.

Para além destes Projetos o ISG marcou presença na FUTURÁLIA, evento dedicado à educação, formação e orientação educativa. Esta Feira teve lugar nos dias 11,12,13 e 14 de Março de 2015, nas instalações da FIL – Feira Internacional de Lisboa.

O ISG esteve presente com um Stand de 9m², inteiramente dedicado à promoção dos cursos de 1º ciclo e outras áreas de negócio, nomeadamente dos cursos de 2º ciclo.

Este evento, contou com a participação do GRP, de alunos e da AEISG - Associação de Estudantes do ISG, envolvendo desta forma a comunidade escolar na promoção da marca ISG.

Aproveitou-se o contacto com os alunos e os professores que visitaram o certame, para com os primeiros promover os cursos, com os segundos, agendar Palestras Científicas nas Escolas Secundárias ou no Campus do ISG, tal como se fez em edições anteriores, com um retorno muito positivo.

O desenvolvimento de todas estas acções de comunicação foi complementado com uma dinâmica, diária, nas redes sociais. *In time*, através do facebook do ISG e da página do Criar Saberes e do Inspiring Future fomos projectando as actividades e consolidando a imagem de marca do ISG. Plasmada pelas inúmeras visualizações e *downloads* foi possível perceber o retorno das acções desenvolvidas.

- EVENTOS REALIZADOS NO ISG EM 2015

21.02.2015

Assembleia Geral da AUGI-Torrinha

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 14h00

Iniciativa: Associação de Moradores da Torrinha

04.03.2015

Open Day ISG

Local de Realização: Campus ISG

Iniciativa do Gabinete de Relações Públicas do ISG

Destinatários: Alunos e Professores do Ensino Secundário

11.03.2015

Conversas ISG

Tema: “O Sistema Financeiro”

Oradores: Rui Semedo (Presidente Executivo do Banco Popular) e Jorge Tomé (Presidente Executivo do BANIF)

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 2 | Hora: 18h30

Atividade no âmbito do Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização do ISG

11 a 14.03.2015

Participação do ISG na Futurália 2015

Local de Realização: FIL – Feira Internacional de Lisboa

13.03.2015

Concerto Solidário do Núcleo *Re-food* de Santa Clara

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 21h00

Iniciativa da *Re-food*

18.03.2015

Conversas ISG

Tema: “Competitividade da Fileira do Calçado”

Oradores: Engenheiro Luís Mira Amaral e Agostinho da Silva

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 2 | Hora: 18h30

20.03.2015

Campeonato de Futebol entre a AEISG - Associação de Estudantes do ISG e a AEINP – Associação de Estudantes do INP

18.04.2015

Encontro do Primeiro-Ministro da Guiné-Bissau com a Comunidade Guineense
Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 16h00
Iniciativa: Embaixada da Guiné-Bissau

20.05.2015

Conversas ISG

Tema: “Competitividade da Fileira do Turismo”

Oradores: Bernardo Trindade (Administrador do Porto Bay Hotel & Resorts, Ex Secretario de Estado do Turismo e Antigo Aluno do ISG) e Débora Cardoso (Empreendedora do Burger Range)

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 2 | Hora: 18h30

Atividade no âmbito do Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização do ISG

23.05.2015

Benção dos Finalistas 2015

Local de Realização: Campus ISG | Hora: 09h00 às 13h00

29.05.2015

Conferência

Tema: “Segurança e Liberdade. Duas faces duma mesma realidade”

Iniciativa: SINSEF – Sindicato dos Funcionários do Serviço de Estrangeiros e Fronteiras

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 09h00

02.06.2015

Concurso de Empreendedorismo “Make It” (*tipo Shark Tank*)

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 18h00

Atividade no âmbito do Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização do ISG

04.07.2015

Encontro da Comunidade Cabo Verdiana em Portugal

Conferência: Comemoração dos 40 anos de Independência de Cabo Verde

Orador: Oceano Andrade Cruz

Destinatários: Governantes, Decisores Políticos, Representantes dos Partidos Políticos, Empresários, Estudantes, Artistas, Quadros, Militantes do PAICV

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 15h00

Iniciativa: PAICV em Portugal

06.07.2015

Lançamento do Livro “Introdução à Gestão”

Autores: Prof. Doutor Miguel Varela e Prof. Doutor Álvaro Dias

Prefácio: Doutor Rui Manuel Leão Martinho

Destinatários: Docentes e Discentes do ISG e público em geral

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 2 | Hora: 18h00

21.09.2015

Sessão de Acolhimento aos Novos Alunos do ISG

Orador: Prof. Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 11h00

21 a 25.09.2015

Semana de Acolhimento aos novos Alunos do ISG

Local de Realização: Campus ISG

Iniciativa: Comissão de Praxes

02.10.2015

Jornadas Europeias

Tema: “Alterações Climáticas: Iniciativas Europeias e Nacionais”

Oradores: Katrin Jurisch (*Climate Alliance*) e Eunice Ribeiro (Gabinete de Promoção do Programa-Quadro de I&DT)

Destinatários: Câmaras Municipais, Agências de energia, Comunidades Intermunicipais, profissionais, investigadores e estudantes.

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 09h00 às 18h00

Iniciativa conjunta da Iradiare e do ISG

04.10.2015

Apresentação do Projeto *Re-food*

O Projeto *Re-food* é um esforço eco humanitário, 100% voluntário, efetuado por e para cidadãos, ao nível micro local para acabar com o desperdício dos alimentos preparados e a fome nos bairros urbanos - enquanto reforça os laços comunitários locais.

Destinatários: Docentes e Discentes do ISG

Iniciativa: *Re-food*

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | 18h00

02 a 06.11.2015

Acolhimento da Campanha da Associação Sorrisos e Milagres

Local de Realização: Campus ISG

Destinatários: Docentes e Discentes do ISG

04 e 09.12.2015

Promoção de uma nova aplicação tecnológica - MB WAY

Destinatários: Docentes e Discentes do Ensino Superior

Local de Realização: Campus ISG

17.12.2015

Workshop

Tema: “Gestão da Inteligência Emocional”

Orador: Prof. Casimiro Ramos

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 2 | Hora: 18h30

Iniciativa conjunta do ISG e do ISPO- Instituto Superior Politécnico do Oeste

18.12.2015

Conferência

Tema: “IT na Siemens”

Oradores: Rui Costa (IT Country Manager) e Luís Leal (Head of Local Applications)

Destinatários: Discentes do ISG

Local de Realização: Campus ISG | Auditório 1 | Hora: 08h30

7. Projeto “Criar Saberes”

No âmbito do projeto “Criar Saberes”, docentes do ISG têm desenvolvido atividades ligadas ao empreendedorismo nas escolas secundárias, conforme detalhado no presente relatório.

8. Associação de Antigos Alunos

Nos termos dos Estatutos da AAAISG - Associação dos Antigos Alunos do ISG, no dia 8 de Outubro de 2013, procedeu-se à eleição dos novos titulares dos órgãos sociais da AAAISG, para o triénio de 2013/2016, cujos resultados se apresentam:

Mesa da Assembleia Geral

	Nome	N.º de sócio
Presidente:	Luís Fernando Waitak Lee	001
Vice-Presidente:	Jorge Matias	002
Secretário:	Cláudia A. G. F. Henriques Fialho	116

Conselho de Fiscalização e Disciplina

	Nome	N.º de sócio
Presidente:	José Carlos Caiado	031
Vice-Presidente:	Tiago Conde Matela	073
Secretário:	Nuno Almeida Fernandes	019

Direcção

	Nome	N.º de sócio
Presidente:	Nelson Miguel Rodrigues Coelho	010
Vice-Presidente:	Maria Luísa Caetano	008
Tesoureiro:	Mónica Pena	034
1º Vogal:	Maria João Barbosa	009
2ª Vogal:	Fernanda Duarte Barros Marques	110

É propósito desta nova direção, realizar anualmente um conjunto de iniciativas, com vista à convivência intelectual, ao aprofundamento de conhecimentos, à realização de “networking” e ao incremento do universo de membros da AAAISG, a saber:

1. Organização de uma conferência anual;
2. Realização de um jantar anual de antigos alunos;
3. Celebração dos 25 anos da criação da AAAISG; e,
4. Promoção de colóquios em parcerias com o ISG | Business & Economics School.

Para além dos aludidos eventos, listam-se as atividades e projetos a serem promovidas durante o triénio, a saber:

1. Renovar o sítio da AAAISG na Internet;
2. Desenvolver uma nova base de dados para um melhor acompanhamento dos associados da AAAISG;
3. Dinamizar a “newsletter” da AAAISG;
4. Criação de um AAAISG Alumni Official Community na plataforma *LinkedIn In*, para a manutenção de um Fórum de discussão;
5. Celebração de Protocolo com ISG | Business & Economics School para obtenção de condições mais vantajosas para os associados da AAAISG nos cursos por este ministrados;
6. Negociação de protocolos com outras entidades que sejam do interesse dos associados da AAAISG;
7. Promoção do relacionamento institucional com outras instituições de finalidades análogas, nacionais ou estrangeiras; e,
8. Apresentação da informação institucional, nomeadamente os estatutos, os planos e os relatórios, no sítio da AAAISG, em conformidade com as melhores práticas de *corporate governance*.

Intervenções nos Media

Para além da participação semanal do Prof. Doutor Miguel Varela, desde 2011, enquanto comentador residente do programa Comissão Executiva do Económico TV, também se destacam os seguintes artigos na imprensa:

JORNAL SOL

19.junho.2015

Nação turística –Álvaro Dias

11.setembro.2015

Vai principiar o seu negócio – Álvaro Dias

JORNAL DE NEGÓCIOS

04. janeiro .2015

O País por um monóculo– Carlos Vieira

16.Janeiro.2015

A Europa fora da Europa– Miguel Varela

02 fevereiro 2015

Lliberdade– Carlos Vieira

24. fevereiro. 2015

O fim do conto de fadas – Miguel Varela

09.Março 2015

Da velhice no novo milénio – Carlos Vieira

23.Março 2015

O País do acessório - Miguel Varela

07.Abril 2015

"Education is power" -Carlos Vieira

20.Abril 2015

A estéril ideia do inócuo fundo monetário europeu– Miguel Varela

03. maio 2015

"Give me your tired, your poor, your huddled masses..."(1) - Carlos Vieira

17.maio 2015

Reformas estruturais– Miguel Varela

31.maio 2015

TSU, "we love you"!-- Carlos Vieira

15.Junho de 2015

TAp- terá asas para voar –Miguel Varela

28.Junho de 2015
Coração dividido (e partido)– Carlos Vieira

20.julho 2015
Do berço da democracia ao berço de uma nova Europa– Miguel Varela

26.Julho 2015
Viagem à Polónia - Carlos Vieira

09.Agosto 2015
Tudo como dantes, quartel-general em Abrantes– Miguel Varela

23.agosto 2015
Privatizações? Sim, por favor– Carlos Vieira

07 setembro 2015
A CRISE DOS MIGRANTES– Miguel Varela

20.Setembro 2015
Está na hora, está na hora...– Carlos Vieira

05.outubro 2015
Lições da dívida e desafios do próximo governo– Miguel Varela

18 outubro 2015
Corrupção S.A. – Carlos Vieira

02.novembro 2015
O primeiro-ministro alternativo - Miguel Varela

15.novembro 2015
Não negue à partida uma ciência que desconhece (e muitos parênteses à mistura)-
Carlos Vieira

29.novembro 2015
Ensino superior e mercado de trabalho- Miguel Varela

14. dezembro 2015
Agora a sério– Carlos Vieira

28.dezembro 2015
Regulação do ensino superior – Miguel Varela

9. Investigação

A investigação deverá desempenhar um papel importante no desenvolvimento do projeto educativo do ISG. Neste sentido, e no seguimento da visão estratégica do ISG, entende-se como prioritária a investigação nos seus diversos vetores:

- Enquanto mecanismo de disseminação de conhecimento:
 - através da incorporação de resultados de investigação nas matérias lecionadas
 - pelas publicações científicas (próprias e sobretudo externas/internacionais)
 - o envolvimento de alunos nos projetos por participação em conferências
 - por organização de seminários/workshops abertos ao público em geral

- Enquanto elo de ligação com o meio empresarial
 - através de projetos de investigação (básica, estratégica e aplicada) ou ainda por serviços de consultoria;

- Enquanto estabelecimento de redes de conhecimento a nível internacional:
 - ao pertencer a redes de investigação internacionais e ao colaborar ativamente com investigadores de outros países consolida-se a internacionalização e criação/disseminação de conhecimento;

- Como forma de atualização constante e formação do seu corpo docente;

- Enquanto mecanismo de financiamento: através de serviços prestados à comunidade e desenvolvimento de parcerias público/privadas.

Assim, e apesar das dificuldades na obtenção de financiamento público (nomeadamente através da FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia), tem sido possível desenvolver alguns projetos de dinamização e difusão de projetos de investigação, com o objectivo de criar um foco de estímulo a mais processos nesta área de atividade.

Em 2015 processou-se a estruturação do centro e a sua organização para criar as condições necessárias ao seu desenvolvimento. Os investigadores integrados do ISG continuaram a desenvolver a sua investigação que adiante se apresenta.

9.1. Investigação desenvolvida

A investigação desenvolvida por os Professores Investigadores associados ao ISG distribui-se em diferentes áreas relacionadas com a oferta formativa dos cursos de segundo ciclo dos quais destacamos as vertentes como a gestão, a gestão financeira, a gestão fiscal e o marketing.

ÁLVARO DIAS

Dias, Álvaro Lopes; Delgado, Madalena; Renato, Pereira. Consequences of Investment Contract Duration on the valuation of firms in maturity stage. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sust. Development*, v. 11, n. 2/3, p. 217-231, 2015. Com arbitragem científica.

Dias, Álvaro Lopes; Mafalda Patuleia; Ana Lopes. Marketing turístico: Condicionantes da satisfação e confiança do turista em Manaus. *Tourism and Hospitality International Journal*, v. 4, n. 3, p. 384-416, 2015. Com arbitragem científica

Dias, Álvaro Lopes; Costa, Dilar; Quintas, Célia; Rui Duarte Moura. O mentoring como processo de transferência de conhecimento: estudo experimental a partir de reformados e desempregados qualificados. *INTERNATIONAL JOURNAL ON WORKING CONDITIONS*, n. 9, p. 117-141, 2015. Com arbitragem científica.

Martínez-Ruiz, María del Pilar; Lopes Dias, Álvaro; Blazquez-Resino, Juan Jose. Dinamismo en el marketing mix y performance: evidencias obtenidas en empresas comerciales. *Revista Perspectiva Empresarial*, v. 1, n. 1, p. 69-80, 2014. Com arbitragem científica

Dias, Álvaro Lopes; Curto, Helena. Administrative reforms and performance of local public policies. *International Journal of Public Sector Management*, v. 27, n. 6, p. 1-27, 2014. Com arbitragem científica

Dias, Álvaro Lopes; Curto, Helena. Administrative reforms and performance of local public policies. *International Journal of Public Sector Management*, v. 27, n. 6, p. 1-27, 2014. Com arbitragem científica.

Dias, Álvaro Lopes; Quintas, Célia; Rui Duarte Moura. Transferência de conhecimento organizacional: criar novos saberes a partir de saberes antigos. *Boas práticas em GRH*, v. 1, n. 1, 2014. Com arbitragem científica.

Livros Publicados:

Silva, Rui; Dias, Álvaro Lopes. *Segurança Privada em Portugal*. 1. ed. Lisboa: Bnomics, 2015. 208p.

Dias, Álvaro Lopes; Varela, Miguel. *Introdução à Gestão*. 1. ed. Lisboa: Escolar Editora, 2015.

v. 1. 116 p

Dias, Álvaro Lopes; Varela, Miguel. Excelência organizacional. 1. ed. Lisboa: Bnomics, 2013. v. 1. 700 p

Dias, Álvaro Lopes. Clientividade - Uma análise da orientação para o cliente em Portugal. 1. ed. Maia: AEP, 2011. v. 1. 62 p.

Capítulos de livros publicados

Dias, Álvaro Lopes. Empreendedorismo Servido à Mesa. Piriquito, H.. Plano. 1. ed. Lisboa: Bnomics, 2014, v. 2, p. 119-121.

Dias, Álvaro Lopes. Gestão Empresarial. Portugal, Miguel Nuno et al.. Gestão e Estratégia: Desafios da globalização. ed. Lisboa: Escolar editora, 2013, p. 21-110,

Dias, Álvaro Lopes. Novos agricultores: do romantismo ao pragmatismo. Plano_. 1. ed. Lisboa: Bnomics, 2013, v. 1, p. 36-38.

JOSÉ PIRIQUITO COSTA

COSTA, J. Piriquito (2012), Análise da Volatilidade do Prémio de Risco do Mercado de Capitais Português, Portuguese Journal of Management Studies, vol 7, nº1, pp 19-42

RENATO LOPES DA COSTA

LOPES DA COSTA, Renato & Néilson António (Forthcoming,2014). The Importance of Knowledge Produced in the Management Consulting Sector -A Perspective Analysis related to the research field of Strategy-as-Practice. East Asian Journal of Business Economics– Korea.

LOPES DA COSTA, Renato & Néilson António (2014). The “Fashionable Knowledge” of Management Consultancy in Portugal: A Perspective Analysis related to the research field of Strategy-as-Practice. Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences, UK, Vol. 5 (2), 173-186.

LOPES DA COSTA, Renato & Néilson António (2014). Management Consultancy in Portugal: The Concept Analysis related to the research field of Strategy-as-Practice. International Journal of Management Sciences, Pakistan, Vol 2 (7), 323-336.

LOPES DA COSTA, Renato, Néilson António, Isabel Miguel & Filipa Martinho (2014). The Analysis of the Four Paradigms of Business Management consulting in Portugal in the Light of the Research Field of Strategy-as-practice. *Advances in Management & Applied Economics*, Vol. 4 (3), 39-54.

8) LOPES DA COSTA, Renato (Forthcoming2014). A Estratégia-come-Prática e o Consultor como Prático da Estratégia. *Revista Gestão e Planejamento – Universidade Salvador*, Salvador, Brasil, Vol. 15 (2).

MIGUEL VARELA

Varela, M.; Brazinha Firmino, M. (2015). A Gestão em Tempos de Crise. *International Business and Economics Review*, N. 6, e-ISSN: 2183-3265. Com arbitragem científica.

Varela, M.; Lopes, P.; Ramalhoto, F.; Cheben, J.; Rosário, F. e Carillo Duran, V. (2015). Events Role in Marketing and Communication Management, *International Business and Economics Review*, N. 5, e-ISSN: 2183-3265. Com arbitragem científica.

Varela, M., Lopes, P. (2014). *Global University Environment – Which Marketing Strategies?* 8th Annual International Technology Education and Development Conference, Inted. Valência. Spain. ISI Proceedings.

Varela, M.; Lopes, P; Ramalhoto; F. (2014). The Influence Of The Event To Brand Building And Brand Communication: The Case Study Of Pavilhão Do Conhecimento - Ciência Viva, in *ECREA 2014*, International Conference, Portugal.

Varela, M. e Freitas Lucas. M. (2014). [Gestão Da Qualidade Na Prestação De Cuidados De Saúde: Uma Aplicação Ao Serviço De Cirurgia Geral Do Hospital De São José](#), *International Business and Economics Review*, N.4, ISSN: 1647-1989. Com arbitragem científica.

Livros publicados

Dias, A.; Varela, M. et al. (2015). *Gestão Empresarial*. Portugal. *Gestão e Estratégia: Desafios da globalização*. Lisboa: Escolar editora.

RUI MOREIRA DE CARVALHO

Livros (autor)

Corporate Governance no Espaço Lusófono, com José Paulo Esperança, Ana Sousa e Elisabete Soares, Texto Editores, Setembro 2011.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica:

Top executive compensation in less Developed Capital Markets, com Jose Paulo Esperança, Corporate Governance: The international Journal of Business in Society, Volume 15 issue 1, pp 122-133, 2015

VASCO VALDEZ

“A Constituição e as Normas Fiscais. O Imposto, a Taxa e a Relação Jurídica Tributária”, in Lições de Fiscalidade, Almedina, 2013, 2014 e 2015.

“Autonomia Tributária dos Municípios- Uma Proposta para Portugal À Luz das Experiências Brasileira e Espanhola”, (Vida Económica, 2014).

Lições de “Processo Tributário I” (2013), publicação *on line*.

“Taxa de Infra-Estruturas Urbanísticas”, conjuntamente com João Ricardo Catarino, in Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal.

“Considerandos em Torno da Prova em Direito Administrativo e Tributário”, conjuntamente com João Ricardo Catarino, in Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal, Ano VI 2 13.

“O Ónus da Prova em Direito Administrativo e Tributário (uma análise do regime português)”, in Direito Tributário, Estudos Avançados em Homenagem a Edvaldo Brito, em co-autoria com João Ricardo Catarino, Editora Atlas, São Paulo, 2014.

“Autonomia Tributária dos Municípios: Uma Análise de Direito Comparado”, in Direito Financeiro, Económico e Tributário- Homenagem a Regis Fernandes de Oliveira, Editora Quartier Latin, São Paulo, 2014.

Orador em diversos colóquios sobre A Reforma do IRC e do IRS, nomeadamente na Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, na Faculdade de Direito da Universidade Católica de Lisboa, no ISCAL e no ISCA de Leiria.

Participou como orador convidado num seminário organizado pela Universidade Autónoma de Madrid e pelo Município de Madrid em outubro de 2014.

Investigador num projeto dedicado ao estudo do financiamento dos entes locais, sob a coordenação do Professor Diego Marin Barnuevo da Universidade Autónoma de Madrid.

Conferencista num colóquio realizado no Funchal (abril de 2015) organizado pelo Tribunal Administrativo e Fiscal do Funchal e pela OTOC, apresentando uma comunicação sobre “Autonomia dos municípios e das Regiões Autónomas”.

Investigador do Centro de Investigação Ratio Legis da Universidade Autónoma de Lisboa.

Participou em dezenas de júris de mestrado e doutoramento, como presidente, arguente ou orientador, designadamente no ISCAL, no ISG ou na Universidade Portucalense.

CLOTILDE PALMA

Joaninha e os Impostos – uma história de Educação Fiscal para crianças, publicado pela Ordem dos Contabilistas Certificados em Novembro de 2015.

O Imposto de Consumo em Angola, Edição Especial Revista com o novo Regulamento do Imposto de Consumo, Cadernos IDEFF Internacional n.º 3, Julho de 2015.

Introdução ao Imposto sobre o Valor Acrescentado Cabo-Verdiano, Cadernos IDEFF Internacional n.º4, Outubro de 2014.

O Imposto de Consumo em Angola, Cadernos IDEFF Internacional n.º 3, Janeiro de 2014.

Introdução ao Imposto sobre o Valor Acrescentado, Colecção Cadernos do IDEFF n.º 1 (Instituto de Direito Económico, Financeiro e Fiscal da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa), Almedina, 6ª edição, Setembro de 2014.

Colóquio “Reformas Fiscais e Orçamento do Estado para 2015”, organização dos Tribunais Tributários e Administrativos de Lisboa, oradora sobre o tema “Tributação Indirecta”, ocorrida no Porto em 21 de Janeiro de 2015.

3ª das Conferências “Este Mar que nos Une”, organizada pela Consultora ONMI e pelo Diário de Notícias da Madeira, oradora sobre o tema “O contributo do Centro Internacional de Negócios da Madeira para o desenvolvimento regional”, ocorrida em Lisboa a 18 de Fevereiro de 2015.

Conferência “Fiscalidade e Competitividade regional”, organizada pelo Tribunal Tributário e Administrativo do Funchal, oradora sobre o tema “Os limites à competitividade regional”, ocorrida a 30 de Abril de 2015 no Funchal.

Membro da Comissão Científica do XV Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria “A Contabilidade e o interesse público”, promovido pelo ISCAC e pela OTOC, ocorrido a 11 e 12 de Junho de 2015.

Ciclo de Conferência Tributárias, organizado pelo Centro de Estudos Judiciários, oradora sobre o tema “O IVA e as isenções – A jurisprudência do TJUE” em 12 de Junho de 2015.

Membro da Comissão Científica do V Congresso Internacional de Contabilidade da OTOC, ocorrido a 17 e 18 de Setembro de 2015.

“Finanças Públicas e Fiscalidade regionais”, ocorrida a 16 de Outubro de 2015 em Ponta Delgada, organizadora e oradora sobre o tema “A localização das operações em IVA na RAA”.

“X Congresso Internacional GEOTOC/IDEFF- O papel dos TOCs na crise económica –”, ocorrida a 20 de Novembro de 2015 em Lisboa, e a 21 de Novembro de 2015 no Porto, organizadora e oradora sobre o tema “Os Tocs e o Planeamento Fiscal”.

“I Congresso Internacional para a Educação e Cidadania Fiscal”, ocorrido a 23 de Novembro em Lisboa, organizadora e oradora sobre o tema #A Educação e a Cidadania Fiscal na infância”.

JESUÍNO ALCÂNTARA MARTINS

Procedimento e Processo Tributário - Uma perspectiva prática, co-autor, Editora Almedina, Abril 2015;

Manual sobre o Código das Execuções Tributárias de Cabo Verde, Junho de 2015;

As Garantias dos Contribuintes - Manual elaborado para a OTOC em Outubro de 2015;

O Processo de Execução Fiscal na Administração Fiscal e na Segurança Social – Manual elaborado para a OTOC em Setembro de 2014 e actualizado em Setembro de 2015;

O Processo de Contra-ordenação Tributário - Manual elaborado para a OTOC, em Maio de 2014 e actualização em Março de 2015;

O Contencioso Tributário – Manual elaborado para a OTOC em Setembro de 2011 e actualizado em Setembro de 2015;

As Garantias Processuais dos Contribuintes, constitui o Capítulo XII de um Livro sobre Fiscalidade, capítulo do Livro – Lições de fiscalidade, Edição Almedina – 2012, 2013, 2014 e 2015;

Conferência: I Conferência Internacional para a Cidadania e Educação Fiscal, realizada no dia 23 de Novembro, no Centro de Congressos de Lisboa (orador);

Conferências sobre “As garantias dos Contribuintes”, organizadas pela OCC, realizadas nos dias 23 (Setúbal), 26 (Lisboa), 27 (Leiria) e 28 (Lisboa) de Outubro, abrangendo cerca de 4 500 participantes (orador);

Conferência: Fiscalidade e Competitividade Regional, Região Autónoma da Madeira, 30 de Abril de 2015, (orador);

JOÃO PAULO PEREIRA MORAIS CANEDO

The examination function of the Tax Administration, CIAT Technical Conference: Rome, Italy, September 28 to October 1st, 2015 – Commentator Topic 1: Current situation, trends and challenges in the use of examination techniques.

Relações Fisco Contribuinte – Uma visão dos Tribunais, da Academia e da Administração Fiscal, 25 março, 2014, orador do tema: As Cláusulas Anti-Abuso. Centro de Congressos de Lisboa: TCA IDEFF-FDL OTOC.

Canedo, J. (2013, outubro). Regime de IVA de caixa. Jornal 1911, pp. 3. <http://www.1911.pt/>

JOÃO PEDRO SANTOS

“*A tributação dos planos de opções sobre ações atribuídos pela entidade empregadora*”, a aguardar publicação.

“*Tributação direta na União Europeia*”, in Lições de Fiscalidade – Vol. II (Coord. João Catarino e Vasco Guimarães), Almedina, 2015.

“*As reformas fiscais dos próximos 50 anos*”, Conferência dos 50 anos da Associação Fiscal Portuguesa, 23 de outubro de 2015.

“*Rendimentos de capitais e mais-valias*”, Seminário sobre “A Reforma do IRS”. Centro de Estudos Judiciários, 20 de fevereiro de 2015.

“*Principais novidades do Orçamento do Estado para 2015*”, Centro de Estudos Judiciários, 30 de janeiro de 2015.

“*As alterações fiscais em sede de IRC*”, Colóquio sobre «As reformas fiscais e o OE 2015», Tribunal Tributário de Lisboa e OTOC, 21 de janeiro de 2015.

“*Rendimentos empresariais e profissionais, rendimentos de capitais e mais-valias*”, Conferência sobre «A Reforma do IRS», IDEFF-FDL, 26 de setembro de 2014.

“A evolução da receita do IRS e as conjunturas económicas”, IX Conferência Internacional GEOTOC-IDEFF, 9 de junho de 2014 (Lisboa) e 3 de outubro de 2014 (Porto).

“Portugal Tax System - Main Features and Recent Reforms”, Economic Policy Committee Meeting, Bruxelas, 22 de maio de 2014.

“Os Benefícios Fiscais na Reforma do IRC”, Seminário no âmbito do Curso Pós Graduação Avançada em Direito fiscal «A Reforma do IRC», IDEFF-FDL, 21 de maio de 2014.

“A influência da fiscalidade no endividamento”, ISCTE-IUL, 23 de abril de 2014.

“Reorganizações societárias com regime de neutralidade fiscal” e “Reorganizações societárias sem regime de neutralidade fiscal”, Seminários no âmbito do Curso Pós Graduação Avançada em Direito fiscal «A Reforma do IRC», IDEFF-FDL, 2 e 9 de abril de 2014.

“A Reforma da tributação do IRC”, Grandes Temas Processuais e Substantivos dos Principais Tributos Portugueses, IDEFF-FDL, 13 de março de 2014.

“Regime de neutralidade fiscal”, Conferências sobre Temas de Direito Tributário, Centro de Estudos Judiciários, 14 de fevereiro de 2014.

“Apresentação da Reforma do IRC – Aspectos internacionais e regimes especiais”, Seminário para dirigentes e funcionários da Autoridade Tributária e Aduaneira, 20 de janeiro de 2014.

MANUEL BRAZINHA FIRMINO

Membro do Centro de Investigação CISCAL (2008-2010), no ISCAL.

Responsável pelo programa POLIEMPREENDE no ISCAL (2007-2011). Este programa tem como objectivo desenvolver o espírito empresarial junto dos licenciados e alunos do 1.º ciclo de Bolonha.

Participação em júris como presidente, arguente, orientador e vogal, em diversas dissertações de mestrado.

Em 29 DE MAIO 2015, Participação no I ENCONTRO CIENTÍFICO DA I2ES, ISLA DE SANTARÉM;

Em 2014/2015, na qualidade de membro do CEIA - Centro de Estudos e Investigação Aplicados,

Participação em diversos eventos científicos, nomeadamente com Professores visitantes estrangeiros;

Firmino, Manuel Brazinha (2010, esperando-se nova edição ainda em 2015), *Gestão das Organizações, Conceitos e Tendências Actuais*, 4.ª Edição, Escolar Editora, Lisboa.

Firmino, Manuel Brazinha (2007), *Turismo Organização e Gestão*, Escolar Editora, Lisboa.

Microeconomia e Macroeconomia (400 páginas) (livro para publicação em breve) (2015).

Firmino, Manuel Brazinha e Varela, Miguel (2015), A gestão em tempos de crise, IBER's Journal - INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW.

AS EMPRESAS DO ALGARVE FACE À CRISE, LOULÉ, 13 DE SETEMBRO DE 2013, da autoria de MANUEL BRAZINHA FIRMINO, com 2 referees, no contexto do 4º Seminário Luso-Brasileiro de Ciências do Ambiente e Empresariais, que decorreu no INUAF entre 12 e 14 de Setembro 2013.

Materiais Pedagógicos em ficheiros, nas plataformas digitais, destinados aos alunos do ISCAL (2011), do INUAF (2012-2014), do ISEC (2014-2015), do ISG (2015) e do ISLA de Santarém (2015).

Comunicação com o título “A competitividade e a estratégia nas empresas turísticas. A crise de 2008-2010”, apresentada na Conferência Internacional INVTUR 2010/TOURISM RESEARCH: STATE OF THE ART AND FUTURE PERSPECTIVES, de 10 a 13 de Março de 2010. Esta comunicação foi publicada na *Revista Turismo & Desenvolvimento (Journal of Tourism and Development)*, em 2010, com o n.º 13.

Artigo na Revista INUAF STUDIA, com o título: “Gestão das empresas turísticas no mercado global” (2015) (aguarda feed-back).

MANUEL LOPES DA SILVA FAUSTINO

Membro do Grupo de Trabalho de Reavaliação dos Benefícios Fiscais – Despacho do Ministro das Finanças de 1 de Maio de 2005

Sobre a Reforma Fiscal (ii), Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal, Ano VIII, n.º 1, Novembro de 2015.

Sobre a Reforma Fiscal (ii), Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal, Ano VIII, n.º 1, Novembro de 2015

Sobre a Reforma Fiscal (i), Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal, Ano VII, n.º 4, Julho de 2015.

Sobre a Reforma Fiscal (ii), Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal, Ano VIII, n.º 1, Novembro de 2015

VASCO ANTÓNIO BRANCO GUIMARÃES

2015 – Sigilos Bancário e Fiscal – 2ª edição, Editora Fórum, Belo Horizonte, 2015, em co-autoria com Oswaldo Othon de Pontes Saraiva Filho.

2015 - Lições de Fiscalidade I, 4ª edição, Almedina, Coimbra, (obra conjunta com João Ricardo Catarino).

- Lições de Fiscalidade II, 1ª edição, Almedina, Coimbra, (obra conjunta com João Ricardo Catarino).

2014 - Lições de Fiscalidade I, 3ª edição, Almedina, Coimbra, (obra conjunta com João Ricardo Catarino).

- «A natureza jurídica do Direito Tributário», *in*, Direito Financeiro e Tributário comparado, Editora Saraiva, São Paulo.

CUSTÓDIA SACRAMENTO COSTA

Costa, S. (2015). How To Be Succesfull In Concluding Master's Degree: A Tridimensional Model To Measure Success Requisites - 2besumde - Part li. International Business and Economics Review, nº 6. Com arbitragem científica.

Costa, S. (2014). How To Be Succesfull In Concluding Master's Degree: A Tridimensional Model To Measure Success Requisites. International Business and Economics Review, nº 5. Com arbitragem científica.

JOSÉ LOPES COSTA

LOPES COSTA, José Alberto e MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. La gestión del conocimiento en el sector hotelero portugués. Un estudio sobre una parte del capital intelectual: el capital humano. VII Encuentro Ibérico EDIBCIC, Madrid, novembro 2015.

LOPES COSTA, Jose Alberto e MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. Capital Relacional e Desempenho Organizacional no sector hoteleiro português (NUT II Lisboa). Procedia - Economics and Finance (em impressão).

ANA AMARO

Silvestre, W., Antunes, P., Amaro, A., Filho, W. 2015. Assessment of corporate sustainability: study of hybrid relations using Hybrid Bottom Line model. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 22(4): 302-312

Silvestre, W., Amaro, A. 2014. Sustentabilidade corporativa. Avaliação híbrida deo Triple Bottom Line. *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 13(4)

CASIMIRO RAMOS

Ramos, Casimiro (2015), “Hierarquia e ansiedade de status nas tecnologias de informação e comunicação” (co-autoria com Nuno Henrique Santos Silva). Universidade de Vigo, Vigo

Co-autor e apresentador de trabalho de investigação (Nuno Henrique Santos da Silva). XXV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica “Hierarquia e Ansiedade de Status nas Tecnologias de Informação e Comunicação”. Universidade de Vigo-Ourense (2015). Co-autor e apresentador de trabalho de investigação (com a autora Mónica Maria de Souza Lima).

Ramos, Casimiro (2014), “A avaliação do desempenho dos provedores logísticos – o caso dos fabricantes de produtos electrónicos do pólo industrial de Manaus” (co-autoria com Mónica Maria de Souza Lima), Instituto Politécnico de Leiria, Publicenso, Leiria

LEONOR ALMEIDA

Projectos de Investigação financiados

2014-2015

Criatividade: Uma Odisseia Frontal, financiado pelos Laboratórios Azevedo. Investigador principal: Pedro Cabral (Neuropediatra); Investigadores (José Carlos Ferreira, Rita Lopes da Silva, Ricardo Lopes, Luís Ferraz, Sara Ibérico Nogueira e Leonor Almeida).

Projectos de Investigação Não Financiados (em curso)

2013 – À luz da Teoria do Limiar: Um ou dois limiares na relação entre inteligência e criatividade? Investigador Principal: Sara Ibérico Nogueira (ULHT- Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias); Investigador: Leonor Almeida (UCP- Universidade Católica Portuguesa).

- Estudo normativo para a população portuguesa com a Troika- Escala de Estilos de Criar e Pensar. Investigador Principal: Sara Ibérico Nogueira (ULHT); Investigador: Leonor Almeida (UCP).
- Estudo normativo para a população adulta portuguesa com o TCT-DP (Test for Creative Thinking- Drawing Production). Investigador Principal: Sara Ibérico Nogueira (ULHT); Investigador: Leonor Almeida (UCP).
- Estudo normativo para a população adolescente portuguesa, com o TCT-DP (Test for Creative Thinking- Drawing Production). Investigador Principal: Sara Ibérico Nogueira (ULHT); Investigador: Leonor Almeida (UCP).
- Estudo normativo para crianças e jovens portugueses, do primeiro, segundo e terceiro ciclos de escolaridade, com o TCT-DP (Test for Creative Thinking- Drawing Production). Investigador Principal: Sara Ibérico Nogueira (ULHT); Investigador: Leonor Almeida (UCP).
- Modelo estrutural do TCT-DP (Test for Creative Thinking- Drawing Production) para adultos portugueses. Investigador principal: Sara Ibérico Nogueira (ULHT); Investigador: Leonor Almeida (UCP).
- Modelo estrutural do TCT-DP (Test for Creative Thinking- Drawing Production) para adolescentes portugueses. Investigador principal: Sara Ibérico Nogueira (ULHT); Investigador: Leonor Almeida (UCP).
- Modelo estrutural do TCT-DP (Test for Creative Thinking- Drawing Production) para crianças e jovens dos primeiro, segundo e terceiro ciclos de escolaridade. Investigador principal: Sara Ibérico Nogueira (ULHT); Investigador: Leonor Almeida (UCP).

Artigos (FULL PAPERS) em revistas internacionais com revisão

Ibérico Nogueira, S., Almeida, L., Garcês, S., Pocinho, M., & Wechsler, S. (in press 2015). The Style Troika Model (STM). A Structural Model of the Thinking and Creating Styles Scale. *Journal of Creative Behavior*. (IF: 1.135)

Almeida, L., Ibérico Nogueira, S., Lopes Jesus, A., & Mimoso, T. (2013). Valores e Criatividade em Trabalhadores Portugueses. *Revista Estudos de Psicologia*, 30(3), 425-435.

Ibérico Nogueira, S., & Almeida, A. (submitted). Who are they? Creativity and Innovativeness: Featuring Workers. *International Journal of Problem Solving and Creativity*.

Ibérico Nogueira, S., & Almeida, L. (submitted). Gerir Cautelosamente ou Arquitectar as Inovações: Cada Um Ouve a Música que Quer. *Revista Estudos de Psicologia*.

ANABELA SIMÕES

Publicações: Artigos e Capítulos de Livros

Piccinini, G.F.; Rodrigues, C.M.; Leitaó, M.; **Simões, A.** (2015). Reaction to a critical situation during driving with Adaptive Cruise Control for users and non-users of the system. *Safety Science*, Vol. 72, pp.116-126.

Delhomme, P. & **Simões, A.** (2015). Traffic and Transportation Psychology. In A. Mogaji (ed.), *International Handbook of Psychological Practices*. Lagos: CAPSERIA Press (Nig.) Ltd. In *Handbook of Psychological Practices Traffic and Transportation Psychology*.

Simões, A. (waiting for publication). Aging and Risk-Taking: An Increasing Dimension of Life-Critical Systems. In Boy, G. (Ed.) *Risk Taking in Life Critical Systems*.

Participação em projectos europeus

2015-2018 - RESOLUTE (RESilience management guidelines and Operationalization applied to Urban Transport Environment).

2013-2015 - Uso de Simulador de Direção Estático no Apoio aos Estudos sobre o Projeto Geométrico da Via e Estudo de Condução (Projecto da Universidade de São Paulo, Escola de Engenharia de São Carlos, na qualidade de investigadora visitante).

Participação em Conferências com apresentação de trabalhos

- 2015
1. TRB Annual Meeting, January 2015, Washington DC
 2. III SIMT: Visão Integrada de Mobilidade, Uso e Ocupação de Solo, Outubro 2015, Brasília

PEDRO CRUZ

Marques, T., Jesus-Gallende; Cruz, P. and M. Portugal (2014). "Surviving downsizing and innovative behaviors: a matter of organizational commitment", *International Journal of Manpower*, 35 (7).pp. 930-955. ISSN: 0143-7720. <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJM-03-2012-0049>.

Marques, T. Cruz, P. e M. Portugal (2011) "The Downsizing effects on survivors: a structural equation modeling analysis", *Management Research*, 9 (3), pp. 174-191, ISSN 1536-5433

Marques, T. Cruz, P. e M. Portugal (2011) “Downsizing and Profitability: an empirical study of Portuguese firms between 1993-2005”, *International Journal of Business and Economics*, 10 (1), pp13-26, ISSN 1607-0704

Cruz, P. , P. Muñoz, Laukkanen & Salo, J. (2011) “Mobile banking rollout in emerging markets, evidence from Brazil”, *International Journal of Bank Marketing*, vol 28 (5), pp.342-371, ISSN 0265-2323

RUI ESTRELA

Estrela, R, Loureiro, S. (2013). Advertising Self-regulation and Complaints: a Comparative Study in Portugal and Spain, South Asian. *Journal of Marketing & Management Research (SAJMMR)*, vol.3, issue 8, ISSN 2249-877X.

Estrela, R., Costa Pereira, F., Bruno, J. (2014). Children’s Consumer Socialization: The Role of Marketing, *Euromed Journal of Business*, vol.9, nº 3, ISSN 1450-2194.

Estrela, R., Medina, C., (2014). A importância da Marca na indústria portuguesa de moldes, *Revista Brasileira de Marketing*, vol.3,nº6, 2014, ISSN 2177-5184.

FILIFE ROSÁRIO

Rosário, F.; Varela, M., (2016). Mercado de Perfumaria Seletiva em Portugal. *International Business and Economics Review*, Nº 7. (em análise).

Rosário, F. Lopes, P. (2013). *Perfumes vendidos na Internet – Moda ou fenómeno?*, Livro de Actas. 8º Congresso SOPCOM.

Rosário, F. Lopes, P. Varela, M.; Durán, Victoria C. (2011). *Análise da Imagem das empresas do sector da publicidade exterior*, Livro de Actas. 7º Congresso da SOPCOM.

PAULA LOPES

Artigos em publicações (Peer Review)

Aboobakar, R. & Lopes, P. (2015). The role of communication in project management. *International Business and Economics Review*. Nº 6, p.40-76.

Lopes, P. (2015). A Evolução Da Publicidade Exterior Em Portugal. *Revista Brasileira Comunicação: perspectivas trans-atlânticas*. Nº 1.

Capítulo de Livro:

Balado Albiol, C., Breva Franch, E., Lopes, P. (2015). *La Representación Adulta De La Imagen Del Menor En Publicidad*. Cap. Livro em "Claves de la comunicación para niños y adolescentes". Fragua. Madrid. P. 21 - 46.

Coordinadores: Antón Álvarez-Ruiz y Patricia Núñez

Editorial: Fragua /Icono14

Lugar y fecha: Madrid, mayo de 2015

ISBN: 978-84-7074-668-0 (papel)

y 978-84-7074-669-7 (e-book)

Páginas totales libro: 548

Coordenadora De Publicação Académica

Coordenadora executiva da publicação académica com revisão por pares denominada International Business and Economics Review.

Projectos de Investigação

a) Descrição: “Fundamentos y Experiencias de gestión de intangibles desde la neurociencia: estado de la cuestión, metodologías actuales y capacidad métrica”

Entidades envolvidas: CIGEST / Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Jaume I.

Investigadores: Paula Lopes (INP / CIGEST) Miguel Varela (ISG/ INP / CIGEST), Eva Franch e Consuelo Balado (Universidad Jaume I).

b) Descrição: A comunicação nas PMES

Entidades envolvidas: INP / Universidade de Extremadura.

Outras atividades no âmbito da investigação realizada em conjunto com outras Universidades:

- Coordenadora responsável pela estância de investigação realizada no âmbito do desenvolvimento da tese de Doutoramento de Filipe Sales Luís Rosário. Tese de Doutoramento realizada na Universidade da Extremadura, Badajoz, Espanha e intitulada: “Las marcas de perfumes y cosméticos de lujo en Portugal”

Esta tese de doutoramento é o resultado da parceria existente entre o CIGEST e a Universidade da Extremadura.

- Estancia da Professora Doutora Tania Sanchez no CIGEST a desenvolver atividades de Investigação realizadas com a Universidad de Extremadura.

NUNO BRANDÃO

Artigos em Revistas Científicas

1. BRANDÃO, Nuno Goulart; MORAIS, Inês (2015), «A Comunicação em Rede como veículo de participação e envolvimento dos colaboradores nas organizações – estudo de caso: A Intranet do Turismo de Portugal I.P.», in Revista IBER – International Business and Economics Review, Nº 5, CIGEST – Centro de Investigação em Gestão e Comunicação, ISSN 1647-1989 / e – ISSN 1647-1989;

Artigos Científicos em Congressos Académicos

1. BRANDÃO, Nuno Goulart; Neves, Isabel Marisa (2015), «A comunicação interna em rede geradora de participação e envolvimento dos colaboradores nas organizações – Estudo de Caso: A Intranet do Grupo PT», in Actas do XI Congresso da LUSOCOM – Federação das Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação, Universidade de Vigo, Faculdade de Ciências Sociais e da Comunicación, 11-12 Abril, 2014, Pontevedra (aguarda publicação);

2. BRANDÃO, Nuno Goulart; PINHEIRO, Luísa Santos (2015), «A percepção e construção do valor da marca através das plataformas de social media – Estudo de caso: a Marca Dolce Vita», in Actas do Congreso CUICIID 2014 – Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: contenidos, investigación, innovación y docência – por este médio, Madrid, Fundación General Complutense de Madrid, 22 y 23 Octubre, pp. 587-600, E-ISBN: 978-84-4819-732-2 (publicado também em livro com o título: «Comunicación Actual: Redes Sociales y lo 2.0 y 3.0», Madrid, McGraw-Hill, pp. 587-600, ISBN: 978-84-4819-746-9;

Capítulos de Livros

1. BRANDÃO, Nuno Goulart; PORTUGAL, Miguel (2015), «A Comunicação Interna e o Intra-Empreendedorismo», in Relações Públicas e Comunicação Organizacional – desafios da globalização, V Volume, Lisboa, Escolar Editora, pp. 149-175, ISBN 978-972-592-467-9;

Livros Publicados / Organização de Publicações

1. «Relações Públicas e Comunicação Organizacional – desafios da globalização» (2015), Coordenação Científica de Nuno Goulart Brandão, e Susana Spínola; Autores: Celma Padamo;

Evandro Oliveira; Gisela Gonçalves; Joaquim Caetano; José Gabriel Andrade; José Quintela; José Rui Reis; José Viegas Soares; Maria Aparecida Ferrari; Miguel Nuno Portugal; Nuno Goulart Brandão; Sandra Pereira; Sónia Sebastião; Susana Spínola; Teresa Ruão, Volume V, Lisboa, Escolar Editora, ISBN 978-972-592-467-9;

9.4. INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW

A International Business and Economics Review é uma publicação académica peer review que tem vindo a ser editada na versão em papel e na versão digital (www.cigest.ensinus.pt/lber).

A edição da publicação IBER nº 6, publicada em 2015, com o e-ISSN 2183-3265, integra onze artigos de Professores e Investigadores nacionais e estrangeiros, incluindo investigações realizadas por mestrandos no âmbito do desenvolvimento das suas dissertações de Mestrado.

Os artigos publicados na IBER nº 6, refletem as áreas de investigação relacionadas com os cursos de licenciaturas e mestrados do Instituto Superior de Gestão e do Instituto Superior de Novas Profissões.

INDICE IBER Nº 6, 2015
MANAGEMENT IN TIMES OF CRISIS Miguel Varela , Doutor em Economia da Empresa, Director do ISG e Professor Catedrático Manuel Brazinha Firmino , Doutor em Gestão Universidade de Aveiro
THE ROLE OF COMMUNICATION IN PROJECT MANAGEMENT Rahissa Mahomedbasir Aboobakar , MSc Gestão Financeira, ISG Paula Lopes , Professora Doutora, CIGEST / ISG
LA COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS PÚBLICAS Y PRIVADAS EN SUS SEDES WEBS Tania Blanco Sánchez , PhD, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Isabel I
PORTUGUESE JUSTICE AND THE INFORMATION SOCIETY: THE INFORMATION SYSTEMS OF THE PUBLIC MINISTRY Nuno Goulart Brandão , Doutorado em Sociologia pelo ISCTE, Prof. Associado do ISG Nelson Coelho , Mestre em Gestão Pública, ISG
RIDING THE WAVES OF EMOTIONAL CULTURE

<p>Vaibhav P. Birwatkar, PhD, Universitatea Pedagogica de Stat "Ion Creanga", Chisinau. Moldavia</p>
<p>YOU DON'T KNOW WHAT YOU DON'T KNOW</p> <p>Philip Dyer, University of Central Lancashire, NXO Chairman</p>
<p>MANAGEMENT CONSULTANCY IN PORTUGAL: THE CONCEPT ANALYSIS RELATED TO THE RESEARCH FIELD OF STRATEGY-AS-PRACTICE</p> <p>Renato Lopes da Costa, Doutorado em Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial pelo ISCTE (Portugal).</p> <p>Nélson Santos Antonio, Doutorado em Gestão de Empresas pela Bergische Universität Wuppertal (Alemanha).</p>
<p>HOW TO BE SUCCESSFUL IN CONCLUDING MASTER'S DEGREE: A TRIDIMENSIONAL MODEL TO MEASURE SUCCESS REQUISITES - 2beSUMDE - Part II</p> <p>Sacramento Costa, PhD, Associated Professor at ISG</p>
<p>THE IMPORTANCE OF THE PRODUCT CATEGORIES IN THE PROCESS OF SHOPPING IN DIGITAL STORES: CONTINENTE AND JUMBO</p> <p>Bárbara Martins, Master Student IDEFE</p>
<p>INNOVATION IN OUTDOOR ADVERTISING IN PORTUGAL</p> <p>Nuno Fialho, MSc Student, Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade, ULHT</p> <p>Paulo Fialho, MSc Student, Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade, ULHT</p>
<p>REFLECTIONS ON THE POLITICAL USE OF SOCIAL NETWORKS IN PORTUGAL</p> <p>Rui Manuel Brás, PhD, Professor do IPAM, Portugal</p>

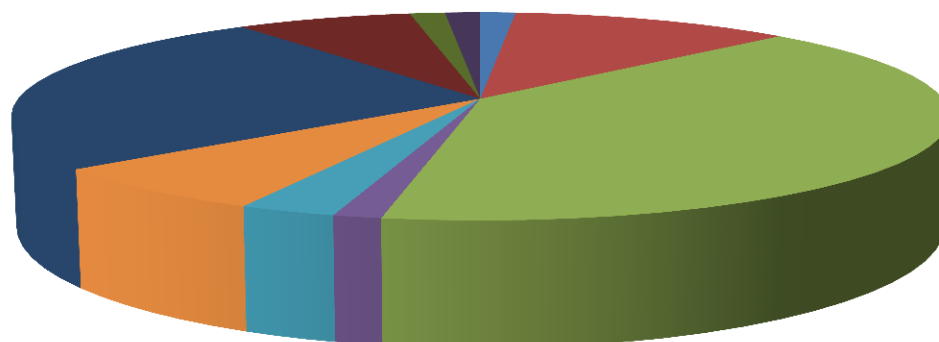
Esta edição conta com cerca de cinquenta por cento dos artigos publicados na área da gestão e cerca de cinquenta por cento dos artigos referentes às áreas do marketing e/ou da comunicação seguindo tendencialmente uma temática relacionada com as PME's.

9.5. Dissertações de Mestrado defendidas em 2015

Durante o ano de 2015 foram defendidas dissertações dos Mestrados do ISG apresentados na tabela que se segue que refere o número de dissertações defendidas por mestrado.

Contabilidade	1
Estratégia de Investimento e de Internacionalização	8
Gestão	28
Gestão da Energia	1
Gestão do Potencial Humano	2
Gestão dos Transportes e Logística	5
Gestão Financeira	18
Gestão Fiscal	5
Gestão Pública	1
Marketing	1
Total	70

DISSERTAÇÕES DEFENDIDAS EM 2015 POR MESTRADO DO ISG



Em conclusão, no ano de 2015, foram defendidas no total setenta dissertações de Mestrado relativas aos dez Mestrados do Instituto Superior de Gestão.

A investigação deverá desempenhar um papel importante no desenvolvimento do projeto educativo do ISG. Neste sentido, e no seguimento da visão estratégica do ISG, entende-se como prioritária a investigação nos seus diversos vetores:

- Enquanto mecanismo de disseminação de conhecimento:
 - através da incorporação de resultados de investigação nas matérias lecionadas
 - pelas publicações científicas (próprias e sobretudo externas/internacionais)
 - por envolvimento de alunos nos projetos
 - por participação em conferências
 - por organização de seminários/workshops abertos ao público em geral
- Enquanto elo de ligação com o meio empresarial
 - através de projetos de investigação (básica, estratégica e aplicada) ou ainda por serviços de consultoria;

- Enquanto estabelecimento de redes de conhecimento a nível internacional:
 - ao pertencer a redes de investigação internacionais e ao colaborar ativamente com investigadores de outros países consolida-se a internacionalização e criação/disseminação de conhecimento;
- Como forma de atualização constante e formação do seu corpo docente;
- Enquanto mecanismo de financiamento: através de serviços prestados à comunidade e desenvolvimento de parcerias público/privadas.

Assim, e apesar das dificuldades na obtenção de financiamento público (nomeadamente através da FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia), tem sido possível desenvolver alguns projetos de dinamização e difusão de projetos de investigação, com o objectivo de criar um foco de estímulo a mais processos nesta área de atividade.

11. Aula inaugural

Anualmente, o ISG celebra a sua sessão solene de entrega de diplomas. A aula inaugural do ano letivo 2013/2014 realizou-se no dia 20 de junho de 2014, em que foi orador o Dr. Miguel Frasquilho, Presidente da AICEP. A Oração de Sapiência versou sobre O PÓS-TROIKA, AS EXPORTAÇÕES E O INVESTIMENTO.

12. Provedor do Estudante

Provedor do Estudante é o professor do Instituto Superior de Gestão (ISG) que tem por missão contribuir para a boa integração dos Estudantes no Instituto e para o respetivo sucesso escolar, promovendo a resolução dos problemas que possam dificultar e ou obstar a consecução dos objetivos enunciados.

A atuação do Provedor do Estudante desenvolve-se no âmbito da atividade pedagógica, académica, administrativa e nas áreas com elas conexas. Goza de total independência no exercício das suas funções.

Os estudantes do ISG podem apresentar reclamações ao Provedor do Estudante por ações ou omissões do Instituto, seus órgãos ou agentes e exposições sobre situações que suscitem reparos, que as apreciará sem poder decisório, dirigindo aos órgãos competentes as recomendações necessárias para prevenir e reparar.

Ao participante é reconhecido que, salvo denúncia caluniosa, a comunicação de qualquer irregularidade ao Provedor do Estudante não constituirá nunca fundamento de procedimento

disciplinar contra o mesmo ou poderá ser causa para qualquer tratamento de desfavor ou discriminatório.

O Conselho de Administração e o Diretor do ISG, na Diretiva Interna de Serviço - DIS.Nº02/2010 de 25-01-2010, no exercício das competências que lhes estão atribuídas pelos Artigos 66.º e 67.º dos novos Estatutos do ISG, deliberaram nomear o Senhor Prof. Doutor José Magalhães para o cargo de Provedor do Estudante.

A figura do Provedor do Estudante tem vindo a ser assimilada no seio da comunidade académica que cada vez mais toma consciência da sua importância e papel. É de sublinhar que para o cumprimento da sua missão o Provedor do Estudante tem contado com a colaboração de toda a instituição em geral e em particular da Administração, Direção e Secretário-Geral que como é sabido, sendo as decisões do Provedor do Estudante não deliberativas, são apenas recomendações, a colaboração por parte daquelas entidades assumem uma importância fundamental.

Ao nível interno e à semelhança do ano anterior, procedeu-se à divulgação da figura do Provedor do Estudante e da sua missão, com o Provedor a apresentar-se diretamente a cada uma das turmas, dos diferentes anos e cursos.

A categorização dos contactos recebidos pelo Provedor segue a metodologia e a mesma linha da apresentada em 2014, de acordo com a adotada no Encontro Nacional de Provedores do Estudante.

Durante 2015 foram recebidos pelo Provedor do Estudante 24 contactos que abordavam os seguintes assuntos:

	Contactos
Académicos	4
Pedagógicos	14
Ação Social	0
Pessoais	2
outros	4
Total	24

13. Revista Fiscalidade – Revista de Direito e Gestão Fiscal

O ISG tem vindo a publicar desde 2000 a Revista Fiscalidade, que é já uma referência na área da fiscalidade, sendo frequentemente citada no domínio jurídico.

Ao longo de 2013 foi analisada a necessidade de se proceder à designação de um nova equipa diretiva, na perspetiva do seu melhor enquadramento face às atividades de investigação que o

ISG desenvolve nas áreas dos mestrados, designadamente do mestrado em gestão fiscal. Em 2014 foi publicado o n.º 50.

14. Área de Investigação do ISG no Centro Interdisciplinar de Investigação e Desenvolvimento em Ambiente, Gestão Aplicada e Espaço (DREAMS)

Na sequência da abertura de concurso pela FCT para o registo de novas unidades de investigação, verificou-se que o CIGEST não cumpria as condições exigidas para ser registado como unidade autónoma. Estas novas exigências relativas ao número mínimo de investigadores integrados resultam essencialmente da pequena dimensão do ISG mas também do reduzido número de docentes a desenvolver trabalho de investigação. Foi, então, necessário associarmo-nos a outros centros de investigação em função da área científica em que cada docente tem desenvolvido o seu trabalho de investigação. Assim, algumas das áreas científicas até agora desenvolvidas no ISG integraram um centro de investigação que envolve também a ULHT e a Universidade Lusófona do Porto – DREAMS (Centro Interdisciplinar de Investigação e Desenvolvimento em Ambiente, Gestão Aplicada e Espaço/Centre for Interdisciplinary Development and Research on Environment, Applied Management and Research). Desta forma, a investigação desenvolvida no ISG passará a estar disseminada pela área científica do Grupo B do DREAMS – Transportes, Ambiente Urbano e Gestão / Transports, Built Environment and Management, que se apresenta seguidamente como indicador do plano de atividade para os próximos cinco anos.

14.1. Investigação desenvolvida

Em 2014 processou-se a estruturação do centro e a sua organização para criar as condições necessárias ao seu desenvolvimento. Os investigadores integrados do ISG continuaram a desenvolver a sua investigação que adiante se apresenta.

Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias

Publicações

Capítulos de livros publicados

Dias, Álvaro Lopes. Empreendedorismo Servido à Mesa. Piriquito, H.. Plano. 1. ed. Lisboa: Bnomics, 2014, v. 2, p. 119-121.

Dias, Álvaro Lopes. Gestão Empresarial. Portugal, Miguel Nuno et al.. Gestão e Estratégia: Desafios da globalização. ed. Lisboa: Escolar editora, 2013, p. 21-110.

Artigos científicos

Martínez-Ruiz, María del Pilar; Lopes Dias, Álvaro; Blazquez-Resino, Juan Jose. Dinamismo en el marketing mix y performance: evidencias obtenidas en empresas comerciales. Revista Perspectiva Empresarial, v. 1, n. 1, p. 69-80, 2014. Com arbitragem científica. <http://rpe.ceipa.edu.co/index.php/perspectiva-empresarial/article/view/39>; ISSN/ISBN: 2389-8194; DOI: 10.16967%2Frpe.v1n1a5.

Dias, Álvaro Lopes; Curto, Helena. Administrative reforms and performance of local public policies. International Journal of Public Sector Management, v. 27, n. 6, p. 1-27, 2014. Com arbitragem científica

Dias, Álvaro Lopes; Quintas, Célia; Rui Duarte Moura. Transferência de conhecimento organizacional: criar novos saberes a partir de saberes antigos. Boas práticas em GRH, v. 1, n. 1, 2014. Com arbitragem científica.

Conference Track Coordinator

Dias, Álvaro Lopes; Renato, Pereira. Track Coordinator Euromed Conference - Dynamic capabilities: creation, modification, and renewal. Finlândia: Euromed, 2014.

Orientação de teses de doutoramento

Rui Miguel Entradas Silva. Formação e mobilidade no mercado de trabalho. Análise de intenções de rotatividade. Ano:2014. Doutoramento em Economia - Universidade Autónoma de Lisboa.

Ricardo Lopes Ferro. Dos sistemas de gestão (9k, 14k, 18k) às RS (26k): A sua influência na gestão de risco e consequentes fatores de competitividade das organizações que a adotam. Ano:2014. Doutoramento em Economia - Universidade Autónoma de Lisboa.

Mário Rui de Abreu Duarte Moura. Responsabilidade social das empresas: em busca do equilíbrio económico, social e ambiental. Ano:2014. Doutoramento em Economia - Universidade Autónoma de Lisboa.

Orientação de dissertações de mestrado

Paulo Luiz Teixeira Cavalcante. Gestão participativa como instrumento de mudança em uma organização hospitalar. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão,

Angela Silva Fernandes. Metodologia COSO: Aplicação numa instituição financeira no Brasil. Ano: 2014. Gestão Pública - Instituto Superior de Gestão

Débora Muzzi. Tipologia de políticas públicas: Uma proposta de extensão do modelo de Lowi. Ano: 2014. Gestão Pública - Instituto Superior de Gestão

José Luís Aveiro Marques. Adequação da Lei do Preço Único ao mercado cambial angolano. Ano: 2014. Mestrado em gestão Financeira - Instituto Superior de Gestão

Jérémy Pascal Teixeira. A influência de uma comunidade nas redes sociais no brand equity. Ano: 2014. Marketing - Instituto Superior de Gestão.

Andreia Fernandes Ramos. As implicações dos sentimentos das pessoas no modelo de Brand Equity. Ano: 2014.

João Manuel Afonso Geraldés. Avaliação e mensuração do grau de sobrevivência em Startups: Proposta de um modelo integrado. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão

Catarina Isabel Carvalho Pratas. Determinantes do Marketing Experiencial: Uma análise do city break em Lisboa. Ano: 2014. Marketing - Instituto Superior de Gestão

Luís Paulo Soares Coelho. Estrutura e funcionamento de entidade bancária: Banco do Brasil. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão

João Tiago Conceição Silva Marques Gil. Implicações da inteligência emocional na motivação. Uma aplicação a uma organização castrense. Ano: 2014.

Filipe Caldeira Calado Ferreira. Impactos da Estrutura de Apoio Organizacional nos Processos de Grupo -Treino de competências em contexto experiencial. Ano: 2014. Mestrado em Gestão de Empresas - Universidade Autónoma de Lisboa, Orientador

Isaline Azevedo Tenório. Fatores condicionantes do trabalho na medecina: um estudo do profissional no meio hospitalar público. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão

Nelson Soares Ferreira. A dinâmica das PME's em tempo de crise. Ano: 2014. Mestrado em Gestão de Empresas - Universidade Autónoma de Lisboa

Ana Raquel dos Santos Amaro. A exposição ao risco das famílias. Ano: 2014. Mestrado em gestão Financeira - Instituto Superior de Gestão.

Andreia Filipa da Silva Joaquim. Aplicação de um plano de negócios - You live. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão.

Paulo Sérgio Cavalcante. Administração do capital de giro e suas implicações para o resultado. Um estudo comparativo. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão.

Paulo de Souza Nunes Filho. Métodos de prospeção de cenários na gestão estratégica: a utilização do método Grumbach em organizações públicas. Ano: 2014. Gestão Pública - Instituto Superior de Gestão.

Elsio Carlos Domingos Manuel. Empreendedorismo em Angola: Uma análise na ótica das capacidades empresariais. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão.

Marco Alexandre Robalo Guerra. Controlo de Gestão e Gestão de Equipas. Ano: 2014. Gestão Pública - Instituto Superior de Gestão

Roxalana poitan. Projeto do projeto Hotel de 5 * Serra do Bouro. Ano: 2014. Mestrado em gestão Financeira - Instituto Superior de Gestão

Daniel Manso Soares. Salário e benefícios: o impacto na estratégia da empresa e na motivação dos colaboradores. Ano: 2014. Mestrado em Gestão de Empresas - Universidade Autónoma de Lisboa

Marta Almeida Santos. Extensão de marca: um estudo sobre a marca Herdade do Esporão. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão

Margarida Guerra Pinto Gago. Brand equity em startups. Aplicação ao caso Hyelp. Ano: 2014. Mestrado em Gestão - Instituto Superior de Gestão

Participação em Júris de Provas Académicas (Doutoramento)

Participação em júri de Sérgio de Almeida Rosa. A importância da informação financeira nas PME: Mensuração do ativo fixo tangível. 2014. Tese (Doutoramento em Economia) – Universidade Autónoma de Lisboa.

Participação em júri de Luiza Amélia Freitas de Andrade. Evaluación de la calidad de la estrategia salud familia en el Municipio de João Pessoa segun las expectativas y percepciones del equipo de salud y los usuarios mayores. 2014. Tese (Economía Aplicada y Organización de Empresas) - Universidad de Extremadura.

Participação em júri de José Manuel Alexandre Marchante. Estratégia, marketing e desempenho económico - estudo das relações de causalidade em empresas portuguesas. 2014. Tese (Doutoramento em Economia) - Universidade Autónoma de Lisboa.

Participação em júri de Abílio Pires Zacarias. La efectividad del gobierno corporativo: funciones, características del consejo de administración y el performance de las empresas portuguesas. 2014. Tese (Administración de empresas y comércio internacional) - Universidad de Extremadura.

Participação em júri de Maria João de Deus Viegas Rosa. Orientación estratégica de las empresas multinacionales portuguesas: Regional o global?. 2014. Tese (Administración de empresas y comércio internacional) - Universidad de Extremadura.

Participação em júri de Américo Diniz Neto. Políticas públicas: analisando a real eficácia do BNDES e SEBRAE como instituições de apoio às micro e pequenas empresas brasileiras. 2014. Tese (Doutoramento em Ciência Política) - Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

Participação em júri de Sandra Cristina Antunes Ribeiro. Aplicação do princípio das ondas de Elliott à bolsa portuguesa. 2014. Tese (Doutoramento em Economia) - Universidade Autónoma de Lisboa.

Anabela Simões e Pedro Ferreira

Participação em Projetos Europeus

No plano europeu, foi concluído o projeto **DECOMOBIL** e continuou a ser desenvolvido o projeto **AMLETO**.

O projeto **DECOMOBIL** (Support action to contribute to the preparation of future community research programme in user centred Design for ECO-multimodal MOBILity, **Grant Agreement number**: 288298), que é um projecto europeu iniciado em Outubro de 2011, foi concluído em Setembro de 2014 com um workshop realizado no ISG a 8 de Setembro (anúncio e programa no anexo II). Aproveitando a participação da Project Officer e dos avaliadores da CE no workshop, foi realizada a reunião de avaliação final do projeto no dia a seguir ao workshop. O trabalho desenvolvido no âmbito do projeto alcançou os objetivos definidos, tendo-se refletido na Joint Research Initiative nos grupos de trabalho do eSafety, tal como comprovam as “calls” abertas nos tópicos sugeridos. Após a submissão do relatório final do projeto e da sua análise, foi unanimemente atribuída ao projeto DECOMOBIL a classificação de **Excelente**.

O projeto **AMLETO** é cofinanciado através do programa “Prevention, Preparedness and Consequence Management of terrorism and other security-related risks” da Comissão Europeia – DG Home (HOME/2012/CIPS/AG/4000003777). O consórcio liderado pelo FORMIT e composto pela Autoridade Portuária de Gijon e pela ADI, tem como objetivo avaliar a perceção

dos operadores do sector dos transportes em termos de segurança, assim como promover um aumento do seu nível de maturidade neste domínio, procurando contribuir para o reforço da proteção de infraestruturas críticas.

O projeto AMLETO teve uma extensão de 3 meses até Fevereiro de 2015. Durante este período, a nossa participação foi incrementada e realizou-se o Workshop Final em Bruxelas a 19 de Fevereiro de 2015 com a nossa participação.

Grande parte da atividade de investigação desenvolvida no grupo de investigação do DREAMS “Technology and Human Factors” enquadra-se no âmbito da rede de investigação **HUMANIST VCE** (Human-centred Design for Information Society Technologies) da qual a ADI é membro activo desde Abril de 2011.

A Associação **HUMANIST VCE** (Virtual Centre of Excellence) é a continuação da rede de excelência HUMANIST, que foi financiada no âmbito do 6º Programa-Quadro Europeu, tendo sido criada com o fim de estruturar e organizar a investigação no domínio da Interação Homem-Máquina (IHM) e dos Fatores Humanos (FH) num domínio específico de aplicação: os Sistemas Inteligentes de Transportes (ITS). Este objetivo assume particular importância quando finalmente a IHM e os FH são reconhecidos pela indústria e pelos decisores como conceitos-chave para o desenvolvimento dos ITS inovadores.

Mais especificamente, a associação HUMANIST atua como uma rede de centros de investigação e universidades, proporcionando uma plataforma para o estabelecimento de trabalho em rede:

- Promovendo a cooperação na investigação,
- Promovendo a formação de novas gerações de investigadores,
- Promovendo a disseminação dos resultados da investigação através da formação
- Estimulando a participação dos seus membros em projetos de I&D nacionais e europeus na área dos Transportes.

Durante 2014 foram ainda desenvolvidas candidaturas a projetos europeus, tendo sido aprovado o projeto RESOLUTE, que terá início em Maio de 2015.

Foram ainda elaboradas e submetidas candidaturas ao Programa ERASMUS PLUS (não foram aprovadas).

Participação em conferências

Participação na “European Conference on Human-Centred Design for Intelligent Transport Systems” com o poster “The contribution of resilience to sustainable transport systems” em Viena, em Junho de 2014.

Pedro Ferreira

Publicações

Capítulo de livro

Ferreira, P.; Balfe, N. (2014) The contribution of automation to resilience in rail traffic control. In Harris, D. (Ed.) Engineering Psychology and Cognitive Ergonomics, LNAI 8532 (pp. 458-469) Springer.

Participação em conferências

Organização e participação no Workshop FRAM que se realizou em Gotemburgo, na Universidade de Chalmers, na Suécia, tendo colaborado no processo de revisão de contributos e no desenvolvimento do programa de 2 dias.

Anabela Simões

Publicações

Capítulo de livro

Bianchi Piccinini G.F., Simões A., Rodrigues C.M. (2014). Early adopters' mental model of Adaptive Cruise Control (ACC) and its influence on behavioural adaptation to the system. In Driver Adaptation to Information and Assistance Systems. Edited by Stevens A., Brusque, C. and Krems J. The Institution of Engineering and Technology (IET) publications, UK.

Artigos em revistas científicas

Bianchi Piccinini, G. F., Rodrigues, C. M., Leitão, M., & Simões, A. (2014). Driver's behavioral adaptation to Adaptive Cruise Control (ACC): The case of speed and time headway. Journal of Safety Research, 49, 77-84.

Piccinini, G.F.; Rodrigues, C.M.; Leitao, M.; Simoes, A. (2015). Reaction to a critical situation during driving with Adaptive Cruise Control for users and non-users of the system. Safety Science, Vol. 72, pp.116-126.

Orientação de provas académicas

Co-orientação da tese de doutoramento no âmbito do projeto europeu do Programa Marie-Curie ADAPTATION (na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto).

Título: Driver's behavioural adaptation to the use of Advanced Cruise Control (ACC) and Blind Spot Information System (BLIS).

Defesa pública na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto em Maio de 2014.

Co-orientação da tese de doutoramento no âmbito de uma colaboração com a Escola de Engenharia da Universidade de S. Paulo, Brasil.

Título: Elaboração, Implementação e Avaliação de Campanhas de Segurança no Transito do Brasil.

Defesa pública prevista para Junho de 2015.

Participação em júris de provas académicas (Doutoramento)

Membro do júri das provas de doutoramento de Giulio Bianchi Piccinini, na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, com o título Driver's behavioural adaptation to the use of Advanced Cruise Control (ACC) and Blind Spot Information System (BLIS).

Participação em júris de provas académicas (Mestrado)

Membro do júri e arguente da dissertação de mestrado de Pedro Alexandre Gonçalves Varelas com o título "Análise Ergonómica na Indústria Aeronáutica: Análise Comparativa da Capacidade de Trabalho e dos Factores Psicossociais em vários Sectores em função dos Determinantes Ocupacionais" (Dezembro de 2014).

Membro do júri e arguente da dissertação de mestrado de Ana Isabel Simões Santos com o título "Usabilidade dos Equipamentos de Protecção Individual Radiológica: Pesquisa com Técnicos e Enfermeiros do CHLC" (Março de 2014).

Participação em conferências

Participação no "93rd Transport Research Board Annual Meeting" na qualidade de Co-Chair do Research Subcommittee ABE60 (Accessible Transportation and Mobility) realizado em Washington, Janeiro de 2014.

Participação no "International workshop on Risk Taking in Life-Critical Systems", organizado pelo Human-Centered Design Institute do Florida Institute of Technology e NASA em

Melbourne, FL. em Março de 2014 com a comunicação “Risk-Taking across Aging” (a convite). Esta participação foi suportada pelo DREAMS.

Participação na “1st International Conference on Ergonomics, Ageing and Work – ErgAgeW 2014” realizada na Faculdade de Motricidade Humana em Junho de 2014, com a comunicação “Idade e Trabalho em Sistemas de Risco” (a convite).

Participação em projectos internacionais

Participação no projeto “Núcleo de Pesquisas com Simulador de Direção Realístico para fins de Modernização dos Estudos sobre Segurança em Rodovias” do Departamento de Engenharia de Transportes da Escola de Engenharia de S. Carlos da Universidade de S. Paulo, Brasil. Este projecto é financiado pelo CNPQ e tem a duração de 2 anos.

14.2. Notas finais

O trabalho realizado no DREAMS durante o ano de 2014 centrou-se na organização do centro de investigação com base no plano de atividade previsto para os anos 2015-2020. Com o objetivo de tornar visível a sua atividade através dos relatórios periódicos a submeter à FCT e criar as condições para uma avaliação mais favorável, foi iniciada a atividade, tendo sido aprovados os estatutos do DREAMS. Estão, assim, criadas as condições para apoio à investigação e o devido estímulo à apresentação de candidaturas a projetos financiados. Neste sentido, foi submetida a candidatura ao projeto RESOLUTE, que foi aprovado com um orçamento global de 3.848.581,00€ e terá início em maio de 2015.

15. Internacionalização

O ISG pretende atingir uma das linhas estratégicas do seu projeto educativo: o de através da internacionalização dotar a comunidade académica de novas metodologias de aprendizagem – Melhor Saber Para Melhor Fazer – e contribuir para o reforço do Ideal Europeu junto dos Alunos, dos Professores e dos Colaboradores. Nesse sentido tem desenvolvido um conjunto significativo de projetos, que de seguida se detalham.

15.1. Programa ERASMUS+

Acordos Inter-Institucionais **Erasmus + 2014/2020**.

Nome da Universidade	Pais	Cidade	Código
----------------------	------	--------	--------

			Erasmus
University of Huelva	Espanha	Huelva	E HUELVA01
Technicka Univerzita v kosiciach	Eslováquia	Kosice	SK KOSICE03
EDHEC Business School France	França	Lille	F LILLE 15
Universidade degli studi di Modena e Reggio Emilia	Italia	Reggio Emilio/Modena	I Modena01
University of Tartu	Estonia	Tartu	EE TARTU02
University of Economics and Business	Espanha	Barcelona	E Barcelo01
Higher Vocational State School in Wloclawek	Polonia	Wloclawek	PL Wloclaw02
University of Economics in Bratislava	Slovak	Bratislava	SK BRATISL03
Ita - Suomen Yliopisto * University of Eastern Finland	Filandia	Ita	SF KUOPIO12
Budapeste University of Technology and Economics	Hungria	Budapeste	HU BUDAPES02
Vytautas Magnus University	Lituania	Kaunas	LT KAUNAS01
Wyzsza Szkola Handlu i Usług	Polónia	Poznan	PL Poznan14
Uniwersytet Wroclawski	Polonia	Wroclaw	PL Wroclaw01
Università degli Studi di Parma	Italia	Parma	I PARMA01
University College Northern Denmark	Dinamarca	Alborg	DK ALBORG02
Transilvania University Of Brasov	Romenia	Roménia	RO BRASOV01
Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyzsza w Bydgoszczy kpsw	Polonia	Bydgoszcz	PL BYDGOSZ08
Universidade de Extremadura	Espanha	Badajoz	E BADAJOZ01
Bahcesehir University	Turquia	Istambul	TR ISTANBU08
University of Maribor	Eslovénia	Maribor	SI MARIBOR01
Bursa Orhangazi University	Turquia	Bursa	TR BURSA04
Universitat De Les Illes Balears	Espanha	Las Palmas	E PALMA01
Universita Claude Bernard LYON 1	França	Lyon	F LYON 1

1.5.2 Projetos de investigação

Em 2015 foi encerrado o Projeto TEMPUS SUCSID, coordenado pela Universidade de Montpellier, que teve a duração de três anos e a área da promoção do Empreendedorismo.

Teve início em outubro de 2015 um novo projeto de investigação, ao abrigo do Programa Erasmus+, KA2, FABLAB.

Em termos de mobilidade ERASMUS, apresentamos de seguida o movimento de docentes e estudantes do ISG, nos anos letivos de 2011/12 a 2015/16 :

	2011/12	2012/13	2013/2014	2014/2015	2015/2016
<i>Alunos Out</i>	21	13	13	18	13
<i>Alunos In</i>	6	9	16	16	14
<i>Docentes Out</i>	1	1	1	0	0
<i>Docentes In</i>	3	6	0	0	0
<i>Staff Out</i>	0	1	0	0	0
<i>Staff In</i>				0	1

15.2. Alunos estrangeiros

Para além dos alunos que frequentam o instituto ao abrigo do programa ERASMUS, encontravam-se matriculados em cursos de 1.º e 2.º ciclo, nos anos letivos de 2011/12 a 2015/2016, alunos vindos dos seguintes países:

País	2011/12	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Alemanha	-	-	-	-
Angola	33	24	51	41
Brasil	6	6	8	12
Cabo Verde	3	4	8	6
China	-	-	1	1
Congo	-	-	1	1
Eslováquia	-	3	7	6
Eslovénia	-	-	-	1
Espanha	22	3	48	36
Estados Unidos	2	-	-	1
França	-	1	1	1
Guiné-Bissau	4	1	2	3
Hungria	-	-	-	2

Itália	-	3	4	8
Lituânia	-	-	-	4
Luxemburgo	-	1	1	-
Moçambique	3	1	6	4
Moldávia	-	1	1	-
Países Baixos	-	2	3	3
Perú	-	-	-	1
Reino Unido	1	2	-	-
República Checa	-	1	-	-
Roménia	1	1	2	1
Rússia	1	-	-	1
S.Tomé e Príncipe	3	4	2	1
Turquia	-	-	-	-
Ucrânia	2	-	-	-
Venezuela	-	-	-	-
Total	81	58	146	134

15.3. Participação em conferências

No âmbito da ligação ao Grupo Lusófona, o Instituto participa anualmente nas conferências da NAFSA – Association of International Educators, da EAIE – European Association for International Education e nas atividades de formação e de cooperação internacional, assim como, na conferência bianual, em Washington, EUA, do ISEP – International Students Exchange Programs. Através destas atividades o Instituto tem aumentado consideravelmente os seus acordos de cooperação bilateral com Instituições de Ensino Superior Europeias e Norte-Americanas.

16. Instalações Físicas

O ISG dispõe e partilha com o INP o campus universitário da Ameixoeira, que apresenta as condições ideais para o desenvolvimento do seu Projeto Educativo. Durante 2009 a 2014 procedeu-se ao melhoramento levado a cabo em salas quer na Casa de Santa Clara quer nos dois edifícios escolares, com a aquisição de moderno e funcional equipamento (cadeiras, mesas, projetores e telas amovíveis), com vista a proporcionar aos alunos, nomeadamente aos

dos mestrados, competitivas condições de instalação, quer ainda no bar que sofreu um processo de novo layout, com decoração adequada e instalação e de acesso à internet e às redes de telemóvel e internet.

17. Centro de Trabalho Tecnológico

O ISG dispõe de uma sala com equipamentos informáticos, de utilização permanente por parte dos estudantes, para a elaboração dos seus trabalhos individuais ou em grupo. Nesse centro estão monitores que apoiam os alunos em diversas questões técnicas, a nível de hardware e software.

18. Centro de Documentação e Biblioteca

O ISG possui um Centro de Documentação e Biblioteca, que partilha o mesmo espaço com o do INP – Instituto Superior de Novas Profissões. No centro estão depositados e disponíveis 9272 Monografias, 1576 Títulos de Analíticos e 401 Títulos de Publicações em série. Para além desta realidade, as duas bibliotecas estão em rede com a Biblioteca Victor de Sá, da Universidade Lusófona de Humanidade e Tecnologias, o que permite que docentes, investigadores e estudantes tenham a possibilidade de consultar ou requisitar um conjunto bastante significativo de obras.

19. Recursos Humanos

No conjunto das suas atividades e em termos médios, a instituição manteve ao seu serviço, em 2014, 15 colaboradores (correspondente a 10 mulheres e 5 homens), não incluindo docentes.

Relativamente aos docentes, o regime de contratação dos mesmos é variado, sendo que a maior parte tem com a ENSINUS contratos de prestação de serviços de docência.

Da análise efetuada ao Registo Biográfico de Docentes do Ensino Superior (“REBIDES”), enviado pela instituição ao Ministério da tutela, relativamente a 31 de dezembro de 2014, pode-se verificar que o ISG apresenta, no conjunto dos seus 55 docentes e investigadores os seguintes dados:

- Doutores: 31 doutores, dos quais 15 em regime de tempo integral;
- Mestres: 13 mestres, dos quais 3 em regime de tempo integral e 2 classificados como Professores Convidados (equiparados a doutorado);
- Licenciados: 11 docentes, dos quais 4 em regime de tempo integral e 7 classificados como Professores Convidados (equiparados a doutorado);
- Da totalidade de docentes, 20% são mulheres e 80% são homens.

Em termos de corpo docente há a realçar o reforço de uma estrutura mais permanente, tentando-se manter o equilíbrio entre um corpo docente de qualidade e uma estrutura flexível. Mantém-se a aposta num conjunto de docentes que crie um equilíbrio entre a vertente académica (docência e investigação) e a experiência profissional, sendo que a totalidade dos docentes equiparados a doutorados apresentam um currículo empresarial e académico significativo.

20. Serviço à Comunidade e Responsabilidade Social na Instituição

20.1 Bolsas de mérito e de estudo

O ISG, sendo uma entidade privada, desenvolve objetivos de responsabilidade social. Assim, instituiu diversos programas de ação social. Nesse sentido instituiu a atribuição de bolsas de mérito e de bolsas de estudo, visando a atração de alunos de elevado potencial e permitindo a frequência de estudantes com carências económicas e sociais. Com o apoio da Caixa Geral de Depósitos, o ISG concede anualmente dois prémios monetários aos melhores alunos de licenciatura e mestrado.

O valor dos descontos concedidos no ano letivo de 2014/2015 foi de 191.056,19€, atribuídos a 160 alunos. A Direção-Geral do Ensino Superior concedeu 7 bolsas no valor de 11.217,00 €.

20.2. Plano de Benefícios de Saúde (“PBS”)

As entidades titulares dos estabelecimentos de ensino que integram o Grupo Lusófona estabeleceram uma parceria com o São João de Deus | Grupo de Saúde, visando oferecer aos seus alunos, docentes, membros das associações de antigos alunos e restantes colaboradores um acesso privilegiado, em condições vantajosas, a um conjunto alargado de serviços de saúde. Este plano é extensível ao agregado familiar (pais, filhos, cônjuges e irmãos) dos beneficiários directos, desde que por estes expressamente indicados.

A adesão ao PBS é gratuita e o acesso aos serviços de saúde não obriga ao pagamento de qualquer mensalidade. Os benefícios acordados em maio de 2008 incorporam um conjunto de descontos até 30% do preço de tabela.

20.3. Cidadania e solidariedade

A ADI – Associação para o Desenvolvimento da Investigação continua a participar em 2014 no projeto Programa dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária - BIP/ZIP Lisboa 2013, desenvolvido pela Câmara Municipal de Lisboa e promovido pela ALCC – Associação

Lusofonia Cultura e Cidadania, que tem como objetivo e no que respeita a área geográfica da Ameixoeira promover o empreendedorismo social de modo a proporcionar os elementos desfavorecidos da comunidade possibilidades de auto-avaliação pessoal e autonomia-financeira.

21. Projeto Criar Saberes

Com vista a reforçar a notoriedade da marca ISG, o projeto Criar Saberes privilegiou o contacto com os alunos/professores do ensino secundário, nomeadamente, dos cursos do Ensino Regular, CET - Nível IV e Ensino Profissional, dando continuidade ao trabalho realizado em anos anteriores, no que diz respeito à captação de novos alunos para o 1.º Ciclo.

Em 2014, os esforços desenvolvidos foram no sentido de aumentar o número de ações desenvolvidas no Campus Universitário, com vista a criar um compromisso efetivo entre os alunos do secundário e a marca ISG, bem como, realizar a 3.ª edição do OPEN DAY.

Privilegiaram-se as Palestras Científicas, sobretudo, junto das Escolas Profissionais, enquanto contributo à realização da PAP – Prova de Aptidão Profissional, intensificaram-se a realização de palestras de âmbito Institucional e Temático, estas últimas, com crescente aceitação por parte das escolas secundárias, por se enquadrarem, duas delas, no plano curricular dos diferentes cursos do secundário e, as outras, por abordarem temáticas de carácter transversal, permitindo envolver mais disciplinas, mais áreas de estudo e por conseguinte, mais alunos.

Os temas tratados nas palestras científicas foram o “Empreendedorismo – Plano de Negócios” e o “O Crescimento Económico”. Nas palestras de âmbito temático, os temas abordados foram “A Crise Financeira”; “As Taxas de Juro, BCE, Bancos Centrais e sua Relação” e “Criar Saberes + Sustentáveis”, esta última, baseada no conceito de “sustentabilidade”, contributo do CIGEST – Centro de Investigação em Gestão e, com grande aceitação por parte dos alunos, pelo seu carácter atual e transversal.

Para o desenvolvimento do Projeto Criar Saberes, envolveu-se a comunidade académica do ISG, designadamente, docentes, discentes, AEISG – Associação de Estudantes do ISG e ex-alunos do ISG. No caso dos docentes, para lecionarem as palestras científicas e temáticas. No caso dos alunos e ex-alunos, para transmitirem o seu testemunho, nas palestras institucionais, em sala de aula, nas Escolas e aquando da visita dos alunos ao Campus Universitário. A introdução dos testemunhos por parte de ex-alunos, corresponde ao envolvimento da AAAISG – Associação de Antigos Alunos do ISG nas atividades da Instituição, a verificar-se pela segunda vez consecutiva.

Com exceção das Palestras Científicas, Temáticas e Institucionais, a nossa presença em escolas secundárias, em formato de Stand, nomeadamente, em Feiras do Ensino Superior, da iniciativa das Escolas Secundárias ou dos Municípios, foi realizado, uma vez mais, em conjunto com o INP, otimizando os recursos e potenciando a comunicação das duas marcas.

No passado, as comunicações de carácter mais institucional, designadas por Palestras Informativas, eram dirigidas aos alunos do 12.º ano, da área de estudo das ciências sócio económicas. Com vista ao desenvolvimento pleno de uma política de sinergia entre a marca e o público-alvo, alargaram-se as ações aos alunos do 10.º e 11.º Anos e a todos os agrupamentos das áreas de estudo, designadamente, Ciências Sócio Económicas Ciências e Tecnologias, Artes Visuais e Humanidades, incluindo os alunos do 2.º e 3.º Ano dos Cursos Profissionais. Em 2014, intensificou-se a abordagem aos cursos CET, de nível IV, com vista à promoção dos dois cursos CET do ISG, de nível V, que tiveram início no Ano Letivo de 2014/2015.

Estes pressupostos orientaram-nos para uma nova abordagem nas escolas secundárias, onde se privilegiou um contacto mais próximo e dinâmico com o público-alvo, de forma a sensibilizá-los mais cedo para a temática do ensino superior e para as áreas lecionadas no ISG, proporcionando um amadurecimento da decisão e um conhecimento mais rigoroso da marca ISG.

Esta estratégia de comunicação e, conseqüentemente, a sua implementação, assenta, no estudo da proveniência dos novos alunos, nos últimos dois anos, que nos tem revelado não se verificar coerência efetiva entre a área de estudo frequentado pelo aluno no secundário e a área de prosseguimento de estudos a nível de 1.º Ciclo. Também vem confirmar que a proveniência dos alunos decorre de escolas onde desenvolvemos ações de promoção.

O desenvolvimento deste Projeto junto das escolas secundárias, tem contribuído para consolidar a notoriedade da marca ISG junto do target. Associada a Projetos de carácter científico, apoiados e desenvolvidos pelos nossos Docentes, tem beneficiado a nossa penetração nas Escolas Secundárias, que em muitos casos, já acontece por convite personalizado das mesmas.

No conjunto das iniciativas, foram desenvolvidas um total de 140 ações, designadamente, 35 Palestras Científicas (15 realizadas no Campus); 54 Palestras Temáticas (19 realizadas no Campus); 35 Palestras Institucionais (5 realizadas no Campus); e 25 Stands. Se considerarmos que em todas as palestras científicas e temáticas foi realizada uma palestra institucional, como

aconteceu, foram desenvolvidas, 124 Palestras Institucionais (39 realizadas no Campus), mantendo a dinâmica do ano anterior.

No desenvolvimento destas ações, tomámos contacto com um universo de 5000 alunos do secundário, dos quais através do preenchimento de um inquérito, ficámos com a informação registada em base de dados (e-mail e informação sobre o curso pretendido) de um total de 2000 alunos.

Os contactos recolhidos serviram-nos para estabelecer uma comunicação privilegiada com os mesmos, durante todo o processo de decisão, revelando a dinâmica do Projeto ISG.

As Ações desenvolvidas no Projeto Criar Saberes foram suportadas pelo Plano de Atividades da área das Relações Públicas do ISG, concebido com base no trabalho desenvolvido nos anos anteriores, adaptado às exigências atuais e com o contributo da comunidade académica do ISG, nomeadamente, docentes, discentes, AEISG – Associação de Estudantes do ISG, AAISG – Associação dos Antigos Alunos do ISG e do CIGEST – Centro de Investigação em Gestão do ISG.

O OPEN DAY do ISG, realizado a 4 de março de 2014, com o lema “ Your Future Day”, desafiou os alunos do secundário a ganhar conhecimento e experiência nas áreas da Gestão. Através de um desafio de gestão, num ambiente de competição (cooperação e simultaneamente de competição), participaram na criação de produto de futuro, tendo sido concebido para o efeito, um plano de negócios e um protótipo. Nesta iniciativa participaram 6 Escolas, num total de 180 alunos e 8 professores.

No âmbito do Projeto Criar Saberes, participámos num programa extra, designado por Inspiring Future, criado em 2014, da iniciativa da Associação Inspirar o Futuro. Este Projeto, sem fins lucrativos, visa a organização de Feiras de Universidades nas Escolas Secundárias, juntando Instituições Universitárias, públicas e privadas, a nível nacionais e internacional.

O desenvolvimento deste Programa assumiu um carácter de roadshow, constituído pela presença diária do ISG nas Escolas (período da manhã), em formato Stand e implementado com a colaboração de dois alunos da Licenciatura em Gestão, responsáveis por assegurar a dinâmica do projeto.

Lisboa, 31 de Dezembro de 2015

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA ENTIDADE INSTITUIDORA

Manuel de Almeida Damásio

Manuel Ferreira Caetano

Teresa do Rosário Damásio

Maria da Conceição Soeiro

Francisco Faria Ferreira

O DIRETOR DO ISG

Miguel Varela

A SECRETÁRIA-GERAL DO ISG

Maria da Conceição Soeiro