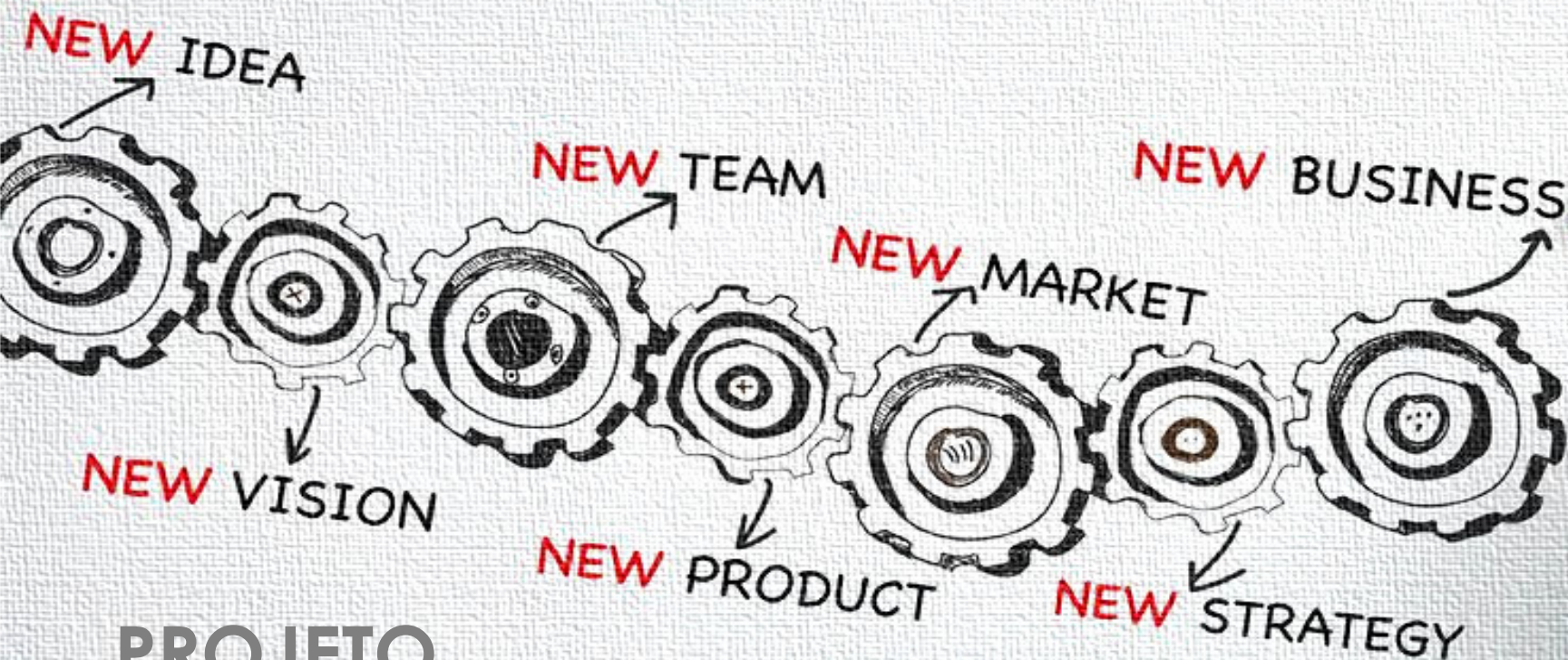




PROJETO
CRIAR SABERES
2017 / 2018



PROGRAMA CRIAR SABERES

O ISG – Instituto Superior de Gestão (Business & Economics School), integrado no Grupo ENSINUS, com o objetivo de reforçar o conhecimento dos alunos e professores das escolas secundárias sobre o seu Projeto, propõe-se desenvolver uma política de divulgação baseada em ações diversificadas, de carácter científico, contribuindo para o fortalecimento das relações com os públicos envolvidos.

O Projeto “Criar Saberes” iniciado há mais de 13 anos, resulta da integração de diferentes áreas científicas do ensino secundário e da sua constante adequação aos programas curriculares e à inovação das atividades apresentadas.

O Projeto está direccionado para os alunos do 10º, 11º e 12º anos, dos cursos de ciências e tecnologias e ciências socioeconómicas, bem como para os alunos dos cursos profissionais, designadamente, gestão, contabilidade, banca e seguros, comércio e marketing.

O Projeto conta com o envolvimento dos docentes, alunos e ex-alunos do ISG, em estreita colaboração com o CIGEST – Centro de Investigação em Gestão do ISG.

As sessões poderão ter lugar nas instalações do ISG, em ambiente universitário ou na Escola Secundária/Profissional e terão a duração de cinquenta a noventa minutos.

O Real Colégio de Portugal irá participar neste Projeto “Criar Saberes” com os seus alunos do Ensino Secundário no âmbito do Projeto Ser + Secundário.



PROGRAMA CRIAR SABERES – AGENDA – OUTUBRO

EMPREENDEDORISMO: PLANO DE NEGÓCIOS

PALESTRANTE:

Prof. Doutor José Lopes Costa, Docente do ISG

DATAS DE REALIZAÇÃO:

Terça-feira | 31 de outubro – 10h:30min

PÚBLICO ALVO: Alunos do 10º, 11º e 12º Ano (Todos os Cursos)

APRESENTAÇÃO DO TEMA:

Num contexto competitivo, em rápida e profunda transformação, a criatividade e inovação são fundamentais para a criação de valor e para a geração de vantagens competitivas sustentáveis. A palestra Plano de Negócios tem como objetivo estimular, através da apresentação de casos reais, o gosto pelas atividades empreendedoras, através da criação de novos negócios e/ou o desenvolvimento de novas oportunidades em empresas e outras organizações já existentes. Ao mesmo tempo, pretende-se fornecer uma metodologia para a identificação e seleção de oportunidades de mercado, para a conceção e validação dos modelos de negócio e para a construção de um Plano de Negócios.



PROGRAMA CRIAR SABERES – AGENDA – NOVEMBRO

AS CONSEQUÊNCIAS ECONÓMICAS DO BREXIT

PALESTRANTE:

Mestre Ana Lúcia Matos Luís, Docente do ISG

DATAS DE REALIZAÇÃO:

Quarta-feira | 15 de Novembro – 14h:00min

PÚBLICO ALVO: Alunos do 10º e 11º (Curso de Ciências Socioeconómicas)

APRESENTAÇÃO DO TEMA:

Em Junho de 2016 os britânicos decidiram sair da União Europeia. Este é um processo inédito e, como tal, cheio de incertezas. Independentemente da forma como o Reino Unido conseguir negociar as condições da sua saída, as consequências económicas, tanto para o Reino Unido como para os restantes parceiros comerciais, incluindo Portugal, são incontornáveis. O Brexit não só põe em causa a próprio projeto da integração europeia como pode abrir um precedente para a saída de outros países. Portugal, dadas as suas longas relações históricas, políticas e económicas com o Reino Unido, é um dos países mais expostos às ondas de choque negativas resultantes do Brexit. Fatores como as exportações portuguesas para o Reino Unido, a população imigrada no país e ainda as ligações ao sistema financeiro britânico, fazem com que a economia portuguesa seja mais vulnerável do que outras economias.



PROGRAMA CRIAR SABERES – AGENDA – JANEIRO

LIDERANÇA E CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

PALESTRANTE:

Prof.ª Doutora Leonor Almeida, Docente do ISG

DATAS DE REALIZAÇÃO: Quinta-feira | 11 de janeiro – 10h:30min

PÚBLICO ALVO: Alunos do 10º, 11º E 12º Ano (Todos os Cursos)

APRESENTAÇÃO DO TEMA:

Criatividade é uma das características mais mencionadas nas listas de competências desejáveis para um líder ou profissional em geral. Mas o que significa criatividade no mundo das organizações? De que forma um líder pode potenciar a criatividade dos membros da sua equipa, num ambiente organizacional?



PROGRAMA CRIAR SABERES – AGENDA – JANEIRO

A IMPORTÂNCIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS NA AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DE UMA EMPRESA

PALESTRANTE:

Mestre Paulo Sampaio, Docente do ISG

DATAS DE REALIZAÇÃO:

Quinta-feira | 25 de janeiro - 12h00 às 14h00

PÚBLICO ALVO: Alunos do 10º e 11º Ano (Curso de Ciências Socioeconómicas)

APRESENTAÇÃO DO TEMA:

A Sessão de Contabilidade visa sensibilizar os alunos para a importância das Demonstrações Financeiras na avaliação do desempenho de uma empresa.

PROGRAMA:

Análise Patrimonial: O Balanço/Composição e Valor.

Análise Financeira: O Ciclo do Negócio.

Caso Prático: Apresentação, Resolução e Conclusões.