

INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO

Mestrado em Marketing

Ano Letivo de 2018/2019

Exames de Recurso | 1.º Semestre

| UNIDADES CURRICULARES | TURMA | DIA | HORA | SALA |
|--|-------------|------------|---------------|------------------|
| Marketing Internacional (c/ MEII)..... | Pós-Laboral | 26-02-2019 | 18H30 - 20H30 | <i>a indicar</i> |
| Políticas de Distribuição e Vendas..... | Pós-Laboral | 19-02-2019 | 19H00 - 21H00 | <i>a indicar</i> |
| Marketing Estratégico..... | Pós-Laboral | 22-02-2019 | 18H30 - 20H30 | <i>a indicar</i> |
| Fundamentos de Marketing..... | Pós-Laboral | 20-02-2019 | 18H30 - 20H30 | <i>a indicar</i> |
| Estudos e Análise de Mercados..... | Pós-Laboral | 01-03-2019 | 18H30 - 20H30 | <i>a indicar</i> |
| Sociedade e Comportamento do Consumidor..... | Pós-Laboral | 25-02-2019 | 19H00 - 21H00 | <i>a indicar</i> |
| Gestão do Produto e da Marca..... | Pós-Laboral | 28-02-2019 | 18H30 - 20H30 | <i>a indicar</i> |

Lisboa, 08 de fevereiro de 2019

Os Serviços Académicos

