

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA		QUARTA		QUINTA	SEXTA
18H30/20H30 Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing de Serviços (1.ª metade do Semestre) U.2.4	Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços (2.ª metade do Semestre) U.2.4	Marketing Industrial (Business-to-Business) (1.ª metade do Semestre) U.2.4	Análise de Dados (2.ª metade do Semestre) U.2.1 / U.2.3	Seminário de Investigação e Empreendedorismo Aud. 3	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo		Intervalo		Intervalo	Intervalo
21H00/23H00 Aula Teórico-prática +Tutoria		Comércio Eletrónico e E-Marketing U.2.4		Finanças e Controle de Gestão para Marketing (2.ª metade do Semestre) U.2.4		Comunicação de Marketing (1.ª metade do Semestre) U.2.4	
Comércio Eletrónico e E-Marketing Comunicação de Marketing Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços Maketing Industrial (Business-to-Business) Análise de Dados Marketing de Serviços Finanças e Controle de Gestão para Marketing Seminário de Investigação e Empreendedorismo				Mestre João Licínio Cabral da Silva Prof. Doutor Rui Carlos de Lemos Estrela Mestre Hugo Alexandre Miranda de Ataíde Prof. Dr. Jorge Romero Monteiro Prof.ª Doutora Ana Paula Aires Nunes Amaro Mestre Teresa Isabel Morenos Assunção Prof. Doutor Carlos Jorge Henriques Carvalho Prof.ª Doutora Custódia do Sacramento Costa / Mestre Francisco Manuel Banha /Prof. Doutor Álvaro Dias / Prof.ª Doutora Annelise Soares / Prof. Doutor Miguel Varela			