

## INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO

### Mestrado em Marketing

Ano Lectivo de 2018/2019

Exames de Recurso | 2.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	TURMA	DIA	HORA	DOCENTE(S)
Comércio Eletrónico e E-Marketing	Pós-Laboral	22-07-2019	18H30 - 20H30	Mestre João Licínio
Comunicação de Marketing	Pós-Laboral	<i>a indicar</i>	<i>a indicar</i>	Prof. Doutor Rui Estrela
Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços	Pós-Laboral	18-07-2019	19H00 - 21H00	Mestre Hugo Ataíde
Marketing Industrial (Business-to-Business)	Pós-Laboral	19-07-2019	18H30 - 20H30	Prof. Dr. Jorge Romero
Análise de Dados	Pós-Laboral	15-07-2019	19H30 - 20H30	Prof. <sup>a</sup> Doutora Ana Amaro
Marketing de Serviços	Pós-Laboral	<i>a indicar</i>	<i>a indicar</i>	Mestre Teresa Assunção
Finanças e Controle de Gestão para Marketing	Pós-Laboral	17-07-2019	18H30 - 19H30	Prof. Doutor Carlos Carvalho
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	Pós-Laboral	16-07-2019	18H30 - 20H00	Prof. <sup>a</sup> Doutora Sacramento Costa / Mestre Francisco Banha / Prof. Doutor Álvaro Dias / Prof. <sup>a</sup> Doutora Annelise Soares / Prof. Doutor Miguel Varela

Lisboa, 05 de julho de 2019

Os Serviços Académicos