

**INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO**

**MESTRADO EM ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO E INTERNACIONALIZAÇÃO**

11.ª Edição - 1.º Semestre

Início : Semana de 07 de outubro

2019/2020

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA		QUINTA		SEXTA
18H30/20H30  Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing Internacional  U.2.2	Estratégia Empresarial  U.0.13	Economia Portuguesa  U.2.2	Gestão Intercultural e Globalização (1.ª metade)  U.2.2	Competitividade da Empresa (2.ª metade)  U.2.2	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo	Intervalo		Intervalo		Intervalo
21H00/23H00  Aula Teórico-prática +Tutoria		Finanças Internacionais  U.2.2	Estratégia Empresarial  U.0.13	Economia Portuguesa  U.2.2			
<b>Marketing Internacional</b> <b>Competitividade da Empresa</b> <b>Economia Portuguesa</b> <b>Gestão Intercultural e Globalização</b> <b>Estratégia Empresarial</b> <b>Finanças Internacionais</b>			Prof. Doutor Álvaro Borba Cruz Lopes Dias Prof. Doutor Carlos Luís Nunes da Silva Sequeira Lopes Prof. Dr. Luís Goldschmidt Ferreira / Prof. Doutor Miguel Varela Prof. Doutor Agostinho Manuel Antunes da Silva / Prof.Doutor João Heitor Prof. Doutor António Rui Carvalho Moreira de Carvalho Mestre Henrique Nuno Esteves Correia dos Santos Morais				