

Início : Semana de 04 de NOVEMBRO

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA		QUINTA	SEXTA
18H30/20H30		Marketing Internacional U.2.2	Marketing Estratégico U.0.1		Sociedade e Comportamento do Consumidor U.0.1	
Aula Teórico-prática +Tutoria						
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo	Intervalo		Intervalo	Intervalo
21H00/23H00		Marketing Industrial U.0.1	Fundamentos de Marketing (1.ª metade) U.0.1	Gestão do Produto e da Marca (Branding) (2.ª metade) U.0.1	Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research) U.0.1	
Aula Teórico-prática +Tutoria						

Obs: A UC Gestão do Produto e da Marca será ministrada excecionalmente também a 09, 16, 23 e 29 de janeiro do ano 2020.

Marketing Internacional
Fundamentos de Marketing
Marketing Estratégico
Marketing Industrial

Sociedade e Comportamento do Consumidor

Gestão do Produto e da Marca (Branding)

Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)

Prof. Doutor Álvaro Borba Cruz Lopes Dias

Prof.ª Doutora Paula Bela Rosa Luís Lopes

Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa

Mestre Rui Pinheiro Marques de Brito

Mestre José António Dias

Prof.ª Doutora Paula Bela Rosa Luís Lopes / Prof. Dr. Filipe Rosário

Doutor Eduardo Manuel M. Moraes Sarmento Ferreira