

INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO

Mestrado em Marketing

Ano Letivo de 2019/2020
Frequências | 1.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	TURMA	DIA	HORA	SALA	DOCENTE(S)
Marketing Internacional (c/ MEII)	Pós-Laboral	04-02-2020	18H30 - 20H30	U.2.4	Prof. Doutor Álvaro Dias
Marketing Industrial	Pós-Laboral	13-02-2020	19H00 - 21H00	U.2.6	Mestre Rui Brito
Marketing Estratégico	Pós-Laboral	06-02-2020	18H30 - 20H30	U.2.6	Prof. Doutor José Lopes Costa
Fundamentos de Marketing	Pós-Laboral	05-02-2020	18H30 - 20H30	U.2.6	Prof.ª Doutora Paula Lopes
Estudos e Análise de Mercados	Pós-Laboral	12-02-2020	18H30 - 20H30	U.2.6	Prof. Doutor Filipe Rosário
Sociedade e Comportamento do Consumidor	Pós-Laboral	03-02-2020	18H30 - 20H30	U.2.6	Mestre José Dias
Gestão do Produto e da Marca	Pós-Laboral	07-02-2020	18H30 - 20H30	U.2.6	Prof.ª Doutora Paula Lopes / Prof. Doutor Filipe Rosário

Lisboa, 24 de janeiro de 2020

Os Serviços Académicos

