

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA		QUARTA		QUINTA	SEXTA
18H30/20H30  Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing de Serviços (1.ª metade)  U.0.1	Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços (2.ª metade)  U.0.1	Finanças e Controle de Gestão para Marketing (1.ª metade)  U.0.1	Análise de Dados (2.ª metade)  U.2.1 / U.2.3	Seminário de Investigação e Empreendedorismo  U.0.13	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo		Intervalo		Intervalo	Intervalo
21H00/23H00  Aula Teórico-prática +Tutoria		Comércio Eletrónico e Marketing  U.0.1	E-	Políticas de Distribuição e Vendas  U.0.1		Comunicação de Marketing (1.ª metade)  U.0.1	
<b>Comércio Eletrónico e E-Marketing</b> <b>Comunicação de Marketing</b> <b>Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços</b> <b>Políticas de Distribuição e Vendas</b> <b>Análise de Dados</b> <b>Marketing de Serviços</b> <b>Finanças e Controle de Gestão para Marketing</b> <b>Seminário de Investigação e Empreendedorismo</b>		Mestre João Licínio Cabral da Silva Prof. Doutor Rui Carlos de Lemos Estrela Mestre Hugo Alexandre Miranda de Ataíde Mestre Rui Pinheiro Marques de Brito Prof.ª Doutora Ana Paula Nunes Amaro Prof.ª Doutora Marta Maria Cordeiro Lopes Prof. Dr. Carlos Fernando Barreiros Godinho Vieira Prof.ª Doutora Rosa Isabel Costa Vicente Rodrigues   Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela   Mestre Francisco Manuel Espingardeiro Banha					