

INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO

Mestrado em Marketing

Ano Letivo de 2019/2020
Frequências | 2.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	TURMA	DIA	HORA	REGIME	
Comunicação de Marketing	Pós-Laboral	19-06-2020	18H30 - 20H30	Online	Prof.ª Do
Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços	Pós-Laboral	23-06-2020	18H30 - 20H30	Online	Mestre H
Comércio Electrónico e E-Marketing	Pós-Laboral	16-06-2020	19H00 - 21H00	Online	Prof. Dr.
Marketing de Serviços	Pós-Laboral	24-06-2020	18H30 - 20H30	Online	Mestre M
Políticas de Distribuição e Vendas	Pós-Laboral	17-06-2020	19H00 - 21H00	Presencial	Prof. Dou
Finanças e Controlo de Gestão para Marketing	Pós-Laboral	26-06-2020	18H30 - 20H30	Online	Prof. Dr.
Análise de Dados	Pós-Laboral	25-06-2020	18H30 - 20H30	Online	Prof.ª Do
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	Pós-Laboral	18-06-2020	18H30 - 20H30	Online	Prof.ª Do Banha / F

Lisboa, 25 de maio de 2020

Os Serviços Académicos

