

## INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO

### Mestrado em Marketing

Ano Letivo de 2019/2020  
Exames de Recurso | 2.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	TURMA	DIA	HORA	DOCENTE(S)
Comunicação de Marketing	Pós-Laboral	14-07-2020	18H30 - 20H30	Prof. <sup>a</sup> Doutora Paula Lopes
Inovação e Desenvolvimentos de Novos Produtos e Serviços	Pós-Laboral	15-07-2020	18H30 - 20H30	Mestre Hugo Ataíde
Comércio Electrónico e E-Marketing	Pós-Laboral	13-07-2020	19H00 - 21H00	Dr. João Licínio
Marketing de Serviços	Pós-Laboral	21-07-2020	18H30 - 20H30	Mestre Marta Lopes
Políticas de Distribuição e Vendas	Pós-Laboral	22-07-2020	19H00 - 21H00	Prof. Doutor Rui Brito
Finanças e Controlo de Gestão para Marketing	Pós-Laboral	24-07-2020	18H30 - 20H30	Dr. Carlos Vieira
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	Pós-Laboral	16-07-2020	18H30 - 20H30	Prof. <sup>a</sup> Doutora Rosa Rodrigues   Prof. Doutor Miguel Varela   Mestre Francisco Banha
Análise de Dados	Pós-Laboral	23-07-2020	18H30 - 20H30	Prof. <sup>a</sup> Doutora Ana Amaro

Lisboa, 26 de junho de 2020

Os Serviços Académicos