

NCE/19/1900130 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Superior De Gestão

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior De Gestão

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Economia e Gestão do Turismo

1.3. Study programme:

Economics and Management of Tourism

1.4. Grau:

Licenciado

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo

1.5. Main scientific area of the study programme:

Tourism

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

812

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

345

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto):

6 semestres

1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):

6 semesters

1.9. Número máximo de admissões:

100

1.10. Condições específicas de ingresso.

Podem candidatar-se a este ciclo de estudos os alunos que apresentem candidatura através do concurso institucional de acesso e tenham aprovação a uma das seguintes provas de ingresso:

04 Economia
17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais
18 Português

Há igualmente ingressos através dos regimes de mudança de instituição/curso ou através de um Concurso Especial, de acordo com as normas legais em vigor (titulares de curso superior, titulares de Curso de Especialização Tecnológica, titulares de Curso Técnico Superior Profissional ou Maiores de 23 anos).
Todos os alunos que reúnam as condições previstas no Estatuto do Estudante Internacional, estão igualmente habilitados para a frequência desta licenciatura.

1.10. Specific entry requirements.

Students who apply through the institutional entrance exam and pass one of the following entrance exams may apply to this course:

04 Economy
17 Applied Mathematics for Social Sciences
18 Portuguese

There are also tickets through the institution / course change schemes or through a Special Competition, according to the legal rules in force (Holders of Higher Education, Holders of Technological Specialization Course, Holders of Higher Vocational Technical Course or over 23 years old). years).
All students who meet the conditions laid down in the International Student Statute are also eligible for this degree.

1.11. Regime de funcionamento.

Diurno

1.11.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

1.11.1. If other, specify:

<no answer>

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O ciclo de estudos será ministrado nas instalações do Instituto Superior de Gestão, sito, Avenida Marechal Craveiro Lopes, em Lisboa.

Para além deste local, e fruto de um protocolo com o Grupo Pestana, há um conjunto de disciplinas que serão ministradas, cumulativamente, nas instalações do Pestana Palace:

- i. Património Cultural e Natural;*
- ii. Planeamento e Organização de Eventos Turísticos;*
- iii. Marketing Turístico;*
- iv. Gestão da Qualidade;*
- v. Animação Turística;*
- vi. Restauração, Gastronomia e Enologia;*
- vii. Gestão Hoteleira;*
- viii. Desenvolvimento e Planeamento de Projetos Turísticos;*
- ix. Projeto Empresarial de Turismo.*

1.12. Premises where the study programme will be lectured:

The study cycle will be taught at the premises of the Instituto Superior de Gestão, Avenida Marechal Craveiro Lopes, in Lisbon.

In addition to this location, and the result of a protocol with the Pestana Group, there are a number of disciplines that will be taught cumulatively at the Pestana Palace premises:

- i. Cultural and Natural Heritage;*
- ii. Tourism Event Planning and Organization;*
- iii. Tourism Marketing;*
- iv. Quality management;*
- v. Tourist animation;*
- vi. Catering, Gastronomy and Oenology;*
- vii. Hotel management;*
- viii. Tourism Project Development and Planning;*
- ix. Tourism Business Project.*

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

[1.13._Reg n.º 279.pdf](#)

1.14. Observações:

<sem resposta>

1.14. Observations:

<no answer>

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Científico do Instituto Superior de Gestão

2.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Científico do Instituto Superior de Gestão

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Economia e Gestão do Turismo-Ata CC.pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico do Instituto Superior de Gestão

2.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico do Instituto Superior de Gestão

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Economia e Gestão do Turismo-Ata CP.pdf](#)

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

A Licenciatura em Economia e Gestão do Turismo tem como principal objetivo a formação de excelência de recursos humanos para as atividades profissionais do turismo.

O Plano de Estudo está estruturado sobre uma sólida componente teórica nas áreas científicas da Economia, da Gestão (onde o ISG é amplamente reconhecido, com um grau de empregabilidade de 98,1%) e do Turismo.

A área científica do Turismo inclui as estruturantes unidades curriculares, assim como áreas inovadoras, de acordo com as necessidades do mercado do turismo, contando com um qualificado corpo docente com sólida experiência académica, científica e profissional adquirida em organizações públicas e privadas.

Desta forma este currículo assenta numa formação de valor, adaptada às novas tendências visando o empreendedorismo, a sustentabilidade dos recursos, e valorizando a carreira e a formação no turismo.

3.1. The study programme's generic objectives:

The Degree in Tourism Economics and Management has as its main objective the formation of excellence in human resources for the professional activities of tourism.

The Study Plan is structured on a solid theoretical component in the scientific areas of Economics, Management (where ISG is widely recognized, with a 98.1% employability degree) and Tourism.

The scientific area of Tourism includes the structuring curricular units, as well as innovative areas, according to the needs of the tourism market, having a qualified faculty with solid academic, scientific and professional experience acquired in public and private organizations.

Thus this curriculum is based on value formation, adapted to new trends aiming at entrepreneurship, resource sustainability, and valuing career and training in tourism.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

A Licenciatura em Economia e Gestão do Turismo tem como principal objetivo a formação e qualificação de recursos humanos para as atividades profissionais do turismo.

O Plano de Estudo está estruturado sobre uma sólida componente teórica nas áreas científicas da Economia, Gestão e Turismo.

Este Ciclo de Estudos proporciona aos seus alunos a aquisição de conhecimentos e competências que respondem às diversas necessidades do mercado do turismo, através de um qualificado corpo docente com sólida experiência académica, científica e profissional em diversas organizações privadas e públicas.

O currículo desta Licenciatura garante uma formação de valor, adaptada às novas tendências, fomentando a inovação, o empreendedorismo, a sustentabilidade dos recursos, valorizando a carreira e a formação no turismo.

A Licenciatura (1º Ciclo) em Economia e Gestão do Turismo permite a prossecução de estudos de Pós-Graduação e Mestrados (2º Ciclo) na área do Turismo.

3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The Degree in Tourism Economics and Management has as its main objective the formation and qualification of human resources for the professional activities of tourism.

The Study Plan is structured on a solid theoretical component in the scientific areas of Economics, Management and Tourism.

This Study Cycle provides students with the acquisition of knowledge and skills that meet the diverse needs of the tourism market through a qualified faculty with solid academic, scientific and professional experience in various private and public organizations.

The curriculum of this degree ensures a value formation, adapted to new trends, fostering innovation, entrepreneurship, sustainability of resources, enhancing career and training in tourism.

The Degree (1st Cycle) in Tourism Economics and Management allows the pursuit of postgraduate studies and Masters (2nd Cycle) in the area of Tourism.

3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

O Instituto Superior de Gestão, enquanto Business & Economics School desenvolve a sua atividade formativa em estreita relação com o setor empresarial, visando uma produção de conhecimento e de inovação no processo de ensino aprendizagem.

A qualidade do seu corpo docente, a coerência da organização curricular, o rigor do ensino ministrado e a vontade expressa pelas empresas em desenvolverem um constante trabalho de parceria têm contribuído para que o ISG se afirme como um sólido e relevante projeto de ensino a nível nacional.

Procurando catapultar este conhecimento para a área do Turismo, a presente proposta conta com elevado número de docentes doutorados na área da economia, da gestão, do turismo e das ciências sociais.

Esta oferta formativa de ensino superior universitário visa formar e colocar no mercado de trabalho alunos capazes de desempenhar funções de direção e gestão de empresas turísticas, hotéis, animação turística, eventos, projetos especializados no âmbito do Turismo. Para o efeito contamos com um inovador corpo docente de doutorados e mestres em Turismo, com complementar experiência profissional no setor (Turismo de Portugal, entre outros). É nossa intenção que todas as disciplinas possuam uma componente de conhecimento prático, em ambiente de trabalho, em instalações das áreas de formação e em parceria com os principais players do setor.

3.3. Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project:

The Higher Institute of Management, while Business & Economics School develops its training activity in close relationship with the business sector, aiming at producing knowledge and innovation in the teaching-learning process.

The quality of its teaching staff, the coherence of the curriculum organization, the rigor of the teaching provided and the willingness of the companies to develop a constant partnership work have contributed to the ISG asserting itself as a solid and relevant teaching project at national level. .

Seeking to catapult this knowledge to the area of Tourism, this proposal has a high number of PhD teachers in the area of economics, management, tourism and social sciences.

This training offer for university higher education aims to train and place in the labor market students able to perform the functions of direction and management of tourism companies, hotels, tourism animation, events, specialized projects in the field of Tourism. For this purpose we have an innovative faculty of PhDs and masters in Tourism, with complementary professional experience in the sector (Turismo de Portugal, among others). It is our intention that all subjects have a component of practical knowledge, in the workplace, in training facilities and in partnership with the main players in the sector.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation (if applicable)

Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura: Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation:

<sem resposta>

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II - NA

4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

NA

4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

NA

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Economia	ECO	10	0	
Gestão	GES	55	0	
Turismo	TUR	65	0	
Ciências Sociais	CS	15	0	
Línguas	LING	20	0	
Geografia	GEO	5	0	
Direito	DIR	5	0	
Contabilidade	CONT	5	0	
(8 Items)		180	0	

4.3 Plano de estudos**Mapa III - NA - 1.º Semestre****4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**

NA

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

NA

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fundamentos de Gestão	Gestão	Semestral	130	TP 45	5	
Fundamentos do Turismo	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Legislação Turística	Direito	Semestral	130	TP 45	5	
Língua Estrangeira I (Inglês)	Línguas	Semestral	130	TP 45	5	
Metodologias de Investigação Científica	Ciências Sociais	Semestral	130	TP 45	5	
Tecnologias de Informação no Turismo	Gestão	Semestral	130	TP 45	5	
(6 Items)						

Mapa III - NA - 2.º Semestre**4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**

NA

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

NA

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fundamentos de Economia	Economia	Semestral	130	TP 45	5	
Língua Estrangeira I (Inglês II)	Línguas	Semestral	130	TP 45	5	
Organização e Política do Turismo	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Métodos Quantitativos	Gestão	Semestral	130	TP 45	5	
Património Cultural e Natural	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Produtos Turísticos	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
(6 Items)						

Mapa III - NA - 3.º Semestre

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

NA

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

NA

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3.º Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Geografia e Ordenamento do Território	Geografia	Semestral	130	TP 45	5	
Planeamento e Organização de Eventos Turísticos	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Gestão de Recursos Humanos	Gestão	Semestral	130	TP 45	5	
Marketing Turístico	Gestão	Semestral	130	TP 45	5	
Sociologia do Turismo	Ciências Sociais	Semestral	130	TP 45	5	
Língua Estrangeira II (Espanhol/Francês)	Línguas	Semestral	130	TP 45	5	Optativa
(6 Items)						

Mapa III - NA - 4.º Semestre

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

NA

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

NA

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

4.º Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia do Turismo	Economia	Semestral	130	TP 45	5	
Gestão e Sustentabilidade dos Recursos Turísticos	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Contabilidade e Finanças das	Contabilidade	Semestral	130	TP 45	5	

Empresas Turísticas						
Língua Estrangeira II (Espanhol/Francês)	Línguas	Semestral	130	TP 45	5	Opcional
Mercados e Destinos Turísticos	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Gestão de Agências de Viagens e Operadores Turísticos	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
(6 Items)						

Mapa III - NA - 5.º Semestre

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

NA

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

NA

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

5.º Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão da Qualidade	Gestão	Semestral	130	TP 45	5	
Animação Turística	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Mobilidade e Transportes Turísticos	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Empresas de Alojamento Local e Gestão de Plataformas	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Restauração, Gastronomia e Enologia	Turismo	Semestral	130	TP 45	5	
Gestão Hoteleira	Gestão	Semestral	130	TP 45	5	
(6 Items)						

Mapa III - NA - 6.º Semestre

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

NA

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

NA

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

6.º Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Ética, Responsabilidade Social e Cidadania	Ciências Sociais	Semestral	130	45	5	
Empreendedorismo e Inovação no Turismo	Turismo	Semestral	130	45	5	
Gestão Estratégica	Gestão	Semestral	130	45	5	
Projeto Empresarial de Turismo	Gestão	Semestral	130	45	5	
Desenvolvimento e Planeamento de Projetos Turísticos	Turismo	Semestral	130	45	5	
(5 Items)						

4.4. Unidades Curriculares

Mapa IV - Fundamentos de Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos de Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Management Fundamentals

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Gestão

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

José Alberto Lopes Costa

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Fundamentos de Gestão disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias dos conceitos de: planeamento, organização, direção e controlo, enquanto elementos de suporte da gestão. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos, princípios e vocábulos subjacentes ao planeamento, organização, direção, controlo e gestão;*
- b) da compreensão das organizações e o seu funcionamento;*
- c) das características do ambiente de negócios na era da informação e da globalização;*
- d) do imperativo da gestão de qualidade e alto desempenho;*
- e) do desenvolvimento de aptidões individuais para a gestão das organizações do século XXI.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Management Fundamentals course provides students with the concepts, principles and terminologies of the concepts of planning, organization, direction and control as supporting elements of management. In this way it is intended to enable students to acquire a global perspective that allows them to understand and build knowledge around:

- (a) the concepts, principles and words underlying the planning, organization, direction, control and management;*
- b) understanding of organizations and their operation;*
- c) the characteristics of the business environment in the information age and globalization;*
- d) the imperative of quality management and high performance;*
- e) the development of individual skills for the management of 21st century organizations.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Planeamento

- a. Conceito e processo de planeamento;*
- b. Missão e objetivos;*
- c. Estratégia.*

2. Organização

- a. Estrutura Organizacional;
- b. Desenho da Estrutura Organizacional: fatores de contingência.

3. Direção

- a. Processo de Gestão dos Recursos Humanos;
- b. Motivação e Liderança;
- c. Os grupos na Organização.

4. Controlo

- a. Fundamentos para o controlo;
- b. Processo de controlo;
- c. Tipos de controlo.

4.4.5. Syllabus:

1. Planning

- a. The concept and planning process;
- b. Mission and objectives;
- ç. Strategy.

2. Organization

- a. The organizational structure;
- b. Organizational structure design: contingency factors.

3. Direction

- a. The human resource management process;
- b. Motivation and leadership;
- ç. The groups in the organization.

4. Control

- a. The grounds for control;
- b. Control process;
- ç. Control types.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada e complementar. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave da gestão: planeamento, organização, direção e controlo. No ponto 1 identificam-se os conceitos, processo de planeamento, missão e objetivos relativos ao planeamento. Desenvolvendo-se o processo de gestão no seio de uma organização, no ponto 2 abordamos as questões relativas à estrutura organizacional, ao desenho de uma estrutura organizacional, referindo os fatores de contingência e de desenvolvimento. No ponto 3 aborda-se a temática da direção, da gestão de recursos humanos enquanto ativo estratégico de uma organização, e a importância da motivação, da liderança e dos diferentes grupos existentes numa estrutura organizacional. No ponto 4, analisamos a relevância do controlo, dos diferentes tipos e processos que se impõem desenvolver no processo de gestão.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a chained and complementary way. The aim is to develop knowledge around key management concepts: planning, organization, direction and control. Point 1 identifies the concepts, planning process, mission and objectives related to planning. Developing the management process within an organization, in point 2 we address the issues related to organizational structure, the design of an organizational structure, referring to contingency and development factors. Point 3 deals with management, human resources management as an organization's strategic asset, and the importance of motivation, leadership, and the different groups within an organizational structure. In point 4, we analyze the relevance of control, the different types and processes that must be developed in the management process.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Obrigatória

Almeida, F. (2016). Introdução à Gestão de Organizações. Escolar Editora. ISBN: 9789725925133

Hitt, M. A., et al. (2013). Comportamento Organizacional. (3ª Edição). Livros Técnicos e Científicos Editora. ISBN: 9799729882387

Meneses, J. W. (2016). Gestão de Organizações e Criação de Valor partilhado, UCE. ISBN: 9789725405291

Robbins, S. & Coulter, M. (2014). Management. (12th Edition). Global Edition, Pearson. ISBN 9781292208787

Schermerhorn, J. R. & Bachrach, D. G. (2015). Introdução à Gestão. International Student Version. Wiley. ISBN: 9781118951217

Complementar:

Chiavenato, I. (2000). Administração. Teoria, Processo e Prática. São Paulo: Makron Books. ISBN: 9788534610780

Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações. Escolar Editora. ISBN: 9789725924075

Donnelly, J.H. et al. (2000) Administração. Princípios de Gestão Empresarial (10ª edição). Lisboa: McGraw-Hill. ISBN: 9789727730377

Mapa IV - Fundamentos de Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos de Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Fundamentals

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Luís Manuel Pereira do Coito

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Fundamentos do Turismo disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias de turismo, enquanto bases de conhecimento e funcionamento da estrutura turística. De acordo com a perspetiva sistémica do turismo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos, princípios e vocábulos subjacentes ao turismo;*
- b) da história e evolução das viagens e do turismo;*
- c) da atividade turística, respetivas características, componentes e tipologias;*
- d) da composição da procura e da oferta turística;*
- e) da estrutura e da dinâmica do sistema turístico;*
- f) do mercado turístico e das especificidades da formação;*
- g) da análise da evolução da atividade turística em Portugal e no mundo;*
- h) do desenvolvimento das aptidões pessoais e integração socioprofissional na atividade turística.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of Fundamentals of Tourism offers students the concepts, principles and terminologies of tourism, as bases of knowledge and operation of the tourism structure. According to the systemic perspective of tourism is intended to enable students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the concepts, principles and words underlying tourism;*
- b) the history and evolution of travel and tourism;*
- c) tourist activity, its characteristics, components and typologies;*
- d) the composition of tourism demand and supply;*
- e) the structure and dynamics of the tourism system;*
- f) the tourism market and the specificities of training;*
- g) analysis of the evolution of tourism activity in Portugal and in the world;*
- h) the development of personal skills and socio-professional integration in tourism.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Análise do fenómeno turístico

a. Definição e conceitos; b. Classificações de turismo; c. Tipos de turismo; d. Medidas e índices de análise; e. Evolução histórica das atividades turísticas.

2. História das viagens e do turismo

a. Evolução das Viagens e do Turismo; b. Da Idade Clássica ao turismo na Idade Contemporânea; c. O Turismo de Massas; d. Cronologia do turismo em Portugal.

3. A procura turística

a. Conceito; b. Composição; c. Formação da procura; d. Motivações da procura.

4. A oferta turística

a. Conceito; b. Composição; c. Estrutura: i. atrações; ii. animação; iii. alojamento; iv. transportes; v. operadores e agentes de viagens; d. Componente privada e pública na oferta de serviços turísticos;

5. O mercado turístico

a. Conceito; b. Composição; c. Desequilíbrios de mercado; d. Formação.

6. Planeamento, Gestão e Desenvolvimento em Turismo

a. Conceitos; b. Impactos económicos, sociais e ambientais; c. O turismo em Portugal; d. Perspetivas futuras em turismo; e. Desenvolvimento e sustentabilidade.

4.4.5. Syllabus:

1. Analysis of the tourist phenomenon

a. The definition and concepts; b. Tourism classifications; c. Types of tourism; d. Measurements and analysis indices; e. Historical evolution of tourist activities.

2. History of travel and tourism

a. The Travel and Tourism Evolution: b From the Classic Age to tourism in the Contemporary Age; c. Mass Tourism; d. Chronology of tourism in Portugal.

3. The tourist demand

a. Concept; b. Composition; c. Demand formation; d. Motivations of demand.

4. The tourist offer

a. The concept; b. Composition; c. Structure: i. attractions; ii. animation; iii. accommodation; iv. transportation; v. travel operators and agents; d. Private and public component in the provision of tourism services;

5. The tourist market

a. Concept; b. Composition; c. Market imbalances; d. Formation.

6. Tourism Planning, Management and Development

a. Concepts; b. Economic, social and environmental impacts; c. Tourism in Portugal; d. Future perspectives in tourism; e. Development and sustainability.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada e complementar com os objetivos da unidade curricular. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno do conceito-chave: turismo. No ponto 1 desenvolvem-se o surgimento do turismo e a sua especificação através da análise do fenómeno turístico, classificações, medidas, índices e tipos de turismo. Efetuamos a evolução histórica das atividades turísticas no mundo e em Portugal (ponto 2), estabelecendo desta forma a ligação para a procura e a oferta turística (ponto 3). Identificamos o funcionamento do mercado e identificamos os seus desequilíbrios (ponto 4), permitindo compreender a importância do planeamento e da gestão para o desenvolvimento e sustentabilidade desta atividade (ponto 5). Desta forma os discentes aferem a evolução e dinâmica do turismo, contribuindo para a sua compreensão face a todas as suas componentes, construindo, simultaneamente, conhecimento e capacidade crítica face aos desafios do futuro.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a chained manner and complementary with the objectives of the course. Knowledge development around the key concept is sought: tourism. In point 1 the emergence of tourism and its specification are developed through the analysis of the tourism phenomenon, classifications, measures, indices and types of tourism. We have made the historical evolution of tourism activities in the world and in Portugal (point 2), thus linking tourism demand and supply (point 3). We identify the functioning of the market and identify its imbalances (point 4), allowing us to understand the importance of planning and management for the development and sustainability of this activity (point 5).

In this way students measure the evolution and dynamics of tourism, contributing to their understanding of all its components, while building knowledge and critical capacity in the face of the challenges of the future.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

a. Teste de avaliação escrita (50%);

b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);

c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

c. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Cunha, L. & Abrantes, A. (2013). Introdução ao Turismo, 5ª Edição. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727579518

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo, 3ª Edição. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727579501

OMT (2013), Tourism Toward 2030: Global Overview, Madrid: OMT. ISBN: 9789284413997

Silva, S. (2013). Turismo Interno: uma Visão Integrada, Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727578757

Umbelino, J. & Dias, F. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897522307

Complementar

Domingues, C. M. (2013). Prontuário Turístico, Lisboa: INCM. ISBN 9789722722391

Turismo de Portugal (2017). Estratégia do Turismo 2027, Lisboa: Turismo de Portugal. Disponível em:

https://estrategia.turismodeportugal.pt/sites/default/files/Estrategia_Turismo_Portugal_ET27.pdf

Mapa IV - Língua Estrangeira - Inglês I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira - Inglês I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Foreign Language - English I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Línguas

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ana Rita Esteves da Cunha Garcia

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Inglês I disponibiliza aos alunos os conteúdos linguísticos da língua inglesa para o desenvolvimento da atividade turística. De acordo com a perspetiva sistémica do turismo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma noção global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) da terminologia técnica e científica da área do curso;*
- b) do aperfeiçoamento das técnicas de expressão oral e escrita em língua inglesa;*
- c) dos conteúdos gramaticais funcionais;*
- d) dos conteúdos linguísticos e da sua adequação ao ciclo de estudos.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of English I provides students with the linguistic contents of the English language for the development of the tourist activity. According to the systemic perspective of tourism is intended to enable students to acquire a global notion that allows understanding and building knowledge around:

- a) the technical and scientific terminology of the course area;*
- b) improving the techniques of oral and written expression in English;*
- c) functional grammatical contents;*
- d) language content and its suitability for the study cycle.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1 - Estrutura orgânica/hierárquica de uma empresa/hotel

- a) Cargos;*
- b) Funções;*
- c) Departamentos.*

2 – Comunicação telefónica, escrita e pessoal

- a) Estrutura e expressões.*

4.4.5. Syllabus:

1 - Organizational / hierarchical structure of a company / hotel

- a) Positions;*
- b) Functions;*
- c) Departments.*

2 - Telephone, written and personal communication

- a) Structure and expressions.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular apontam para a aquisição e aperfeiçoamento de sólidos conhecimentos da língua inglesa ao nível da expressão escrita, oral, estruturas gramaticais e vocabulário técnico e respetiva aplicação em contexto profissional.

Nesse sentido, no ponto 1, abordamos a temática da estrutura orgânica/hierárquica de uma empresa/hotel, com a identificação dos diferentes cargos, funções e departamentos, aportando as diferentes componentes vocabulares e gramaticais.

No ponto 2 procedemos à análise da comunicação telefónica/escrita e pessoal habilitando os alunos para o desenvolvimento de um correto processo de comunicação nas várias tipologias de atividades turísticas.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of this course aim to acquire and improve solid knowledge of the English language at the level of written, oral, grammatical structures and technical vocabulary and their application in a professional context.

In this sense, in point 1, we approach the theme of the organic / hierarchical structure of a company / hotel, identifying the different positions, functions and departments, providing the different vocabulary and grammatical components.

In point 2 we proceeded to the analysis of the telephone / written and personal communication enabling the students to develop a correct communication process in the various types of tourist activities.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as

componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

a. Teste de avaliação escrita (40%);

b. Teste oral (30%);

c. Role Play (20%);

d. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica 60%) e oral (40%) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Written assessment test (40%);

b. Oral test (30%);

c. Role Play (20%);

d. Assiduity and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical 60%) and oral (40%) with a weight of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a disciplina, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas do turismo e da atividade turística.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the subject, we seek to broaden the participation of students and stimulate critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of tourism dynamics and tourism activity.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Strutt, P. (2007). English for International Tourism - workbook, Longman. ISBN: 9780582479845

Grant, D. & McLarty, R. (2004). Business Focus, Oxford: Oxford University Press. ISBN: 9780190628031

Sweeney, S. (2003). English for Business Communication, Cambridge, Cambridge University Press. ISBN: 9780521122504

Mascull, Bill (2002). Business Vocabulary in Use, Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 9781316629758

Tullis, G. & Trappe, T. (2000). New Insights into Business, Longman. ISBN: 9780582335530

Complementar

Hewings, M. (1999). Advanced Grammar in Use, Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 9781107697386

Mapa IV - Legislação Turística

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Legislação Turística

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourist Legislation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Direito

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Armando Rui Teixeira Santos

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Legislação do Turismo disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias do ato legislativo e do regime jurídico, enquanto base legal e jurídica que sustenta a estrutura turística. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos, princípios e vocábulos subjacentes ao à lei, decreto-lei;*
- b) do sistema jurídico constitucional;*
- c) do funcionamento das instituições com competência legislativa em Portugal;*
- d) dos regimes jurídicos do setor turístico;*
- e) da legislação aplicável aos empreendimentos e estruturas turísticas;*
- f) dos instrumentos legais de promoção e regulação da atividade turística.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of Tourism Legislation makes available to students the concepts, principles and terminologies of the legislative act and the legal regime, as a legal and legal basis that underpins the tourism structure. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the concepts, principles and words underlying the law, decree-law;*
- b) the constitutional legal system;*
- c) the functioning of institutions with legislative powers in Portugal;*
- d) the legal regimes of the tourism sector;*
- e) the legislation applicable to tourism enterprises and structures;*
- f) legal instruments for the promotion and regulation of tourism.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Enquadramento concetual e administrativo do processo legislativo

- a. Conceitos e definições;*
- b. Assembleia da República;*
- c. Governo;*
- d. Presidente da Assembleia da República;*

2. Lei Orgânica do Ministério da Economia

3. Lei de Bases de Turismo

4. Registo Nacional de Turismo

5. Regimes Jurídicos, diplomas, quadros legislativos e regulamentares

- a. Regime Jurídico da Instalação, Exploração e Funcionamento dos Empreendimentos Turísticos;*
- b. Regime de Autorização de Exploração dos Estabelecimentos de Alojamento Local;*
- c. Regime Jurídico da Animação Turística;*
- d. Regime Jurídico das Agências de Viagens e Turismo;*

e. *Lei e regulamentação da Restauração e Bebidas.*

6. *Outros instrumentos complementares à legislação turística*

- a. *Regime Jurídico da Urbanização e Edificação;*
- b. *Regime Jurídico da Utilidade Turística;*
- c. *Projetos PIN Turísticos;*
- d. *Livro de Reclamações;*
- e. *Requisitos de condições de acessibilidade.*

4.4.5. Syllabus:

1. *Conceptual and administrative background to the legislative process*

- a. *Concepts and definitions;*
- b. *Assembly of the Republic;*
- ç. *Government;*
- d. *President of the Assembly of the Republic;*

2. *Organic Law of the Ministry of Economy*

3. *Tourism Bases Law*

4. *National Tourism Register*

5. *Legal Regimes, Diplomas, Legislative and Regulatory Frameworks*

- a. *Legal Regime for the Installation, Operation and Operation of Tourist Resorts;*
- b. *Authorization Scheme for Operating Local Accommodation Establishments;*
- ç. *Legal Regime of Tourist Animation;*
- d. *Legal Regime of Travel and Tourism Agencies;*
- f. *Catering and Beverage Law and Regulation.*

6. *Other complementary instruments to tourist legislation*

- a. *Legal Regime of Urbanization and Building;*
- b. *Legal Regime of Tourist Utility;*
- ç. *Tourism PIN Projects;*
- d. *Complaint book;*
- f. *Accessibility Requirements.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada e complementar com os objetivos da unidade curricular.

Procurando o desenvolvimento de conhecimentos em torno do processo legislativo relativo ao turismo, desenvolvem-se as matérias do enquadramento conceitual e administrativo do processo legislativo, com a análise das instituições que possuem competência em matéria legislativa.

No ponto 2 identifica-se a lei orgânica que coordena política e administrativamente a atividade turística, e analisa-se a Lei de Bases do Turismo (ponto 3) e do Registo Nacional de Turismo (ponto 4).

Identificada a estrutura conceptual, no ponto 5 efetua-se o estudo dos regimes jurídicos, diplomas, quadros legislativos, e outros instrumentos complementares e regulamentares.

Consequentemente, os discentes ficam habilitados para enquadrar, normativamente, os requisitos das principais estruturas ligadas ao turismo, no estrito cumprimento do processo legislativo português.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a chained manner and complementary with the objectives of the course.

Looking for the development of knowledge around the legislative process related to the tourism, the subjects of the conceptual and administrative framework of the legislative process are developed, with the analysis of the institutions that have competence in the legislative matter.

Point 2 identifies the organic law that politically and administratively coordinates tourism activity, and analyzes the Basic Tourism Law (point 3) and the National Tourism Register (point 4).

Once the conceptual framework has been identified, section 5 deals with legal systems, diplomas, legislative frameworks and other complementary and regulatory instruments.

Consequently, students are qualified to normatively frame the requirements of the main tourism-related structures, in strict compliance with the Portuguese legislative process.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. *Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. *Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*

c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Patrício, M. (2019). Direito do Turismo e Alojamento Turístico. Edições Almedina. ISBN: 9789724079806

Pinto, M. J. (2011). Regime dos Empreendimentos Turísticos. Anotado. Coimbra: Coimbra Editora. ISBN 9789723219340

Quintas, P. (2017). Legislação Turística Anotada (7ª ed.). Coimbra: Almedina. ISBN: 9789724079974

Torres, C. (2011). Direito do Turismo I: Agências de Viagens / Empreendimentos Turísticos. Lisboa: ESHTe. ISBN: 9789899995543

Torres, C. (2012). Direito do Turismo II: Bases do Turismo / Restauração e Bebidas / Atualização Agências de Viagens. Lisboa: ESHTe.

Mapa IV - Metodologias de Investigação Científica

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Metodologias de Investigação Científica

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Scientific Research Methodologies

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Ciências Sociais

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Rosa Isabel da Costa Vicente Rodrigues

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Metodologias de Investigação Científica disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias dos conceitos de: investigação, planeamento e desenvolvimento, enquanto elementos de suporte da investigação científica. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) das características da investigação em Ciências Sociais;*
- b) dos modelos, métodos e abordagens do processo de investigação;*
- c) da utilização dos métodos de recolha e análise de dados;*
- d) do desenvolvimento de um processo clássico de investigação em Ciências Sociais;*
- e) da investigação em turismo;*
- f) da interpretação de resultados na relação com a dimensão teórica e da sua problemática.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The unit of Scientific Research Methodologies provides students with the concepts, principles and terminologies of the concepts of: research, planning and development, as supporting elements of scientific research. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the characteristics of social science research;*
- b) the models, methods and approaches of the research process;*
- c) the use of data collection and analysis methods;*
- d) the development of a classical process of social science research;*
- e) tourism research;*
- f) the interpretation of results in relation to the theoretical dimension and its problematic.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Investigação em ciências sociais

- a. A importância e funções da investigação;*
- b. Modelos e métodos de investigação*
- c. Abordagens metodológicas: diferenças entre investigações experimentais, quasi-experimentais e não experimentais - tipologias de estratégias de investigação empírica;*
- d. O paradigma quantitativo e qualitativo;*
- e. Análise de estudos de caso.*

2. Planeamento da investigação em Ciências Sociais

- a. Formulação de objetivos e hipóteses;*
- b. Escalas de medição e unidades de observação;*
- c. Definição da investigação;*
- d. Elaboração de uma proposta de investigação.*

3. Medição e validade das investigações

- a. Observação, medição e validade: definição e dimensões;*
- b. Construção, validade e fiabilidade de escalas de medição.*

4. Investigação em Turismo

- a. Conceitos e variáveis turísticas;*
- b. Fontes estatísticas do setor turístico;*
- c. Utilização da estatística na investigação em turismo;*
- d. Representação gráfica das séries do turismo.*

5. Normas APA.

4.4.5. Syllabus:

1. Social science research

- a. The importance and functions of research;
- b. Research models and methods
- ç. Methodological approaches: differences between experimental, quasi-experimental and non-experimental investigations - typologies of empirical research strategies;
- d. The quantitative and qualitative paradigm;
- f. Case study analysis.

2. Social Science Research Planning

- a. Formulation of objectives and hypotheses;
- b. Measuring scales and observation units;
- ç. Definition of research;
- d. Preparation of a research proposal.

3. Measurement and validity of investigations

- a. Observation, measurement and validity: definition and dimensions;
- b. Construction, validity and reliability of measurement scales.

4. Tourism Research

- a. Tourist concepts and variables;
- b. Statistical sources of the tourism sector;
- ç. Use of statistics in tourism research;
- d. Graphic representation of the tourism series.

5. APA Standards.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada e complementar com os objetivos da unidade curricular, visando a aquisição de novas e adicionais componentes teóricas, enquadradas com toda a estrutura do ciclo de estudos.

Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave da investigação científica: ciência, conhecimento, modelos, métodos e etapas.

No ponto 1 aprofundam-se estas temáticas no âmbito da investigação em ciências sociais, aportando os respetivos modelos, métodos e metodologias.

O processo do planeamento (ponto 2) e da medição e validade das investigações (ponto 3) contemplam as metodologias de formulação de objetivos, hipóteses e aferição das mesmas.

No ponto 4 procedemos a uma análise da investigação em turismo com estudo dos conceitos, fontes, utilização de estatística e representação gráfica.

Nesse sentido os alunos ficam habilitados a observar, compreender e elaborar uma proposta de investigação na área do turismo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a chained manner and complementary with the objectives of the course, aiming at the acquisition of new and additional theoretical components, framed with the entire structure of the study cycle.

The aim is to develop knowledge around the key concepts of scientific research: science, knowledge, models, methods and steps.

In point 1 these themes are deepened in the scope of social science research, providing the respective models, methods and methodologies.

The planning process (point 2) and the measurement and validity of investigations (point 3) include the methodologies for formulating objectives, hypotheses and benchmarking them.

In point 4 we proceed to an analysis of tourism research with study of concepts, sources, use of statistics and graphical representation.

In this sense, students are able to observe, understand and elaborate a research proposal in the tourism area.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and

study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous, sequential and interconnected assessment process, achieving the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Baggio, Rodolfo and Klobas, Janes (2011). Quantitative Methods in Tourism: A Handbook. Bristol: Channel View Publications. ISBN: 9781845411732

Barroso, M. et al (2010). Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais (2.ª Ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 9789726185673

Haro, F. et al. (2016). Investigação em Ciências Sociais. Guia prático do estudante. Pactor. ISBN: 9789896930622

Pedrosa, A. C. & Gama, S. (2016). Introdução Computacional à Probabilidade e Estatística (3.ª Ed.). Porto: Porto Editora. ISBN: 9789720019905

Pocinho, M. (2012). Metodologia de Investigação e Comunicação do conhecimento Científico. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727579167

Complementar

Barañano, A. M. (2004). Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão. Manual de Apoio à Realização de Trabalhos de Investigação. Edições Sílabo. ISBN: 9789726183129

Silvestre, A. (2007). Análise de dados e estatística descritiva. Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725922088

Mapa IV - Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Information Technologies and Systems

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Gestão

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*João Licínio Cabral da Silva***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios, terminologias e prática na utilização das tecnologias de informação e de comunicação e na implementação de soluções adequadas nas vertentes dos métodos de estudo, de pesquisa, de elaboração e de difusão de informação. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) do funcionamento e utilidade das tecnologias e sistemas de informação;*
- b) das principais tecnologias e componentes de apoio à atividade profissional;*
- c) do domínio das técnicas de navegação, comunicação, e respetivas metodologias de aquisição e representação de informação espacial;*
- d) da capacidade de produzir e exibir diapositivos, informação, trabalho em base de dados;*
- e) dos conceitos, funções, características, potencialidades e exemplos de sistemas de informação no turismo.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Information Technologies and Systems in Tourism course provides students with concepts, principles, terminologies and practice in the use of information and communication technologies and in the implementation of appropriate solutions in terms of study, research, development and of information diffusion. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the operation and usefulness of information technologies and systems;*
- b) the main technologies and components that support professional activity;*
- c) mastery of the techniques of navigation, communication, and respective methodologies for the acquisition and representation of spatial information;*
- d) the ability to produce and display slides, information, database work;*
- e) concepts, functions, characteristics, potentialities and examples of information systems in tourism.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Tecnologias e Sistemas de Informação e de Comunicação**

- a. Enquadramento das tecnologias de informação;*
- b. Utilidade das tecnologias de informação.*

2. Componentes de um sistema de informação;

- a. Exemplos e tipologias de sistemas de informação;*
- b. Análise e projeto de sistemas de informação.*

3. Navegação e Comunicação em Redes de Computadores**4. Produção e Exibição de Diapositivos****5. Produção de Informação Padronizada****6. Introdução a Bases de Dados****7. Sistemas de Informação no Turismo**

- a. Conceito e funções;*
- b. Características da informação turística;*
- c. Evolução;*
- d. Potencialidades e exemplos.*

4.4.5. Syllabus:**1. Information and Communication Technologies and Systems**

- a. Framework of information technologies;*

b. Usefulness of information technologies.

2. Components of an information system;

a. Examples and typologies of information systems;

b. Analysis and design of information systems.

3. Navigation and Communication in Computer Networks

4. Production and Slide Show

5. Standardized Information Production

6. Introduction to Databases

7. Tourism Information Systems

a. Concept and functions;

b. Characteristics of tourist information;

ç. Evolution;

d. Potentialities and examples.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da unidade curricular. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: tecnologias e sistemas de informação. No ponto 1 enquadrámos as tecnologias e sistemas de informação e de comunicação, enquanto ferramentas fulcrais para o desenvolvimento da comunicação e funcionamento de uma empresa. No ponto 2 identificamos as componentes de um sistema de informação, apresentando exemplos, analisando e desenvolvendo um projeto. Para o desenvolvimento do projeto abordamos as questões relativas navegação e comunicação em redes de computadores (ponto 3), à produção e exibição de diapositivos (ponto 4), à produção de informação padronizada (ponto 5) e às bases de dados (ponto 6). No ponto 7, através do estudo dos conceitos, funções, características e evolução dos sistemas de informação no turismo, permite-se a compreensão das novas dinâmicas e do papel das tecnologias na área do turismo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a way linked to the objectives of the course. The aim is to develop knowledge around the key concepts: technologies and information systems. In point 1 we frame information and communication technologies and systems as key tools for the development of communication and operation of a company. In point 2 we identify the components of an information system, giving examples, analyzing and developing a project. For the development of the project we addressed issues related to navigation and communication in computer networks (point 3), the production and display of slides (point 4), the production of standardized information (point 5) and databases (point 6). . In point 7, by studying the concepts, functions, characteristics and evolution of tourism information systems, it is possible to understand the new dynamics and the role of technologies in tourism.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

a. Teste de avaliação escrita (50%);

b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);

c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral e prática direta, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular o desenvolvimento de competências e domínio tecnológico.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para suporte das restantes unidades curriculares.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposure and direct practice, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the development of skills and technological mastery.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the support of the other curricular units.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Alves, A. B. et al. (2014). O uso da informação no setor turístico. Múltiplos Olhares.

António, P. F. (2015). Informática e Tecnologias da Informação. Edições Sílabo. ISBN: 9789726187844

Henriques, T. (2019). Gestão de Sistemas de Informação. Frameworks, Modelos e Processos. Edição: FCA. ISBN: 9789727228997

Longley, P. A. et. al. (2013) Sistemas e Ciência da Informação Geográfica, 3ª ed. Tradução: André Schneider. Porto Alegre, Bookman. ISBN: 9788565837699

Reis, J. (2015). Os sistemas de informação geográfica e a inovação em turismo (Atas). Edição: Universidade de Coimbra.

Complementar

Françoso, D. J. et. al. (2016). Gestão da Tecnologia da Informação Teoria e prática. Bookpartners. ISBN 9788535210231

Mapa IV - Fundamentos de Economia

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos de Economia

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fundamentals of Economics

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Economia

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Fundamentos de Economia disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da economia, de acordo com a natureza da atividade turística. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos, princípios e vocábulos subjacentes à economia;*
- b) do funcionamento da economia em termos agregados e interpretar os indicadores macroeconómicos;*
- c) das flutuações da atividade económica e a medição da riqueza de um país;*
- d) dos principais indicadores macroeconómicos e do papel das finanças públicas;*
- e) da inflação, do desemprego e o papel da política monetária e fiscal na atividade económica;*
- f) da balança de pagamentos e dos indicadores de competitividade das economias;*
- g) dos principais fatores que determinam o crescimento económico e o papel da política económica na sua promoção;*
- h) da execução da política económica no contexto da União Europeia.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Fundamentals of Economics course provides students with concepts, principles and terminology of economics, according to the nature of the tourist activity. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the concepts, principles and words underlying the economy;*
- b) the functioning of the economy in aggregate terms and interpret the macroeconomic indicators;*
- c) fluctuations in economic activity and the measurement of a country's wealth;*
- d) the key macroeconomic indicators and the role of public finances;*
- e) inflation, unemployment and the role of monetary and fiscal policy in economic activity;*
- f) the balance of payments and economic competitiveness indicators;*
- g) the main factors determining economic growth and the role of economic policy in promoting it;*
- h) the implementation of economic policy in the context of the European Union.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução aos indicadores macroeconómicos.

a. A contabilidade nacional.

2. Finanças públicas

- a. Receitas e despesas do Estado;
- b. Saldos e défices orçamentais;
- c. Dívida pública.

3. Desemprego e inflação

- a. Explicações alternativas: clássica versus keynesiana;
- b. A curva de Phillips.

4. Moeda, juro e rendimento

- a. A oferta e procura de moeda;
- b. O multiplicador monetário;
- c. O modelo IS-LM;
- d. Os efeitos da política monetária e da política fiscal.

5. Balança de pagamentos e taxa de câmbio

- a. Composição da balança de pagamentos;
- b. Equilíbrio interno e externo;
- c. Indicadores de competitividade: taxas de câmbio efetivas.

6. Política Económica e Crescimento

- a. Os principais determinantes do crescimento;
- b. Instrumentos e objetivos da política económica;
- c. A política económica na União Europeia.

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction to macroeconomic indicators.

The national accounting.

2. Public Finances

- a. State income and expenses;
- b. Budget balances and deficits;
- c. Public debt.

3. Unemployment and inflation

- a. Alternative explanations: classical versus Keynesian;
- b. The Phillips Curve.

4. Currency, interest and income

- a. The supply and demand of money;
- b. The monetary multiplier;
- ç. The IS-LM model;
- d. The effects of monetary policy and fiscal policy.

5. Balance of payments and exchange rate

- a. Balance of payments composition;
- b. Internal and external balance;
- ç. Competitiveness indicators: effective exchange rates.

6. Economic Policy and Growth

- a. The main determinants of growth;
- b. Economic policy instruments and objectives;
- ç. Economic policy in the European Union.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada e complementar com os objetivos da unidade curricular, visando a aquisição de novas e adicionais componentes teóricas, devidamente enquadradas com toda a estrutura do ciclo de estudos.

Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno do conceito-chave: economia.

Para que os alunos dominem os fundamentos teóricos e práticos da economia, procede-se à introdução dos indicadores macroeconómicos e da contabilidade nacional (ponto 1).

Desenvolvem-se as matérias relativas ao seu funcionamento, interpretam-se os indicadores macroeconómicos, as flutuações da atividade económica, a medição da riqueza de um país, os indicadores macroeconómicos e o papel das finanças públicas (ponto 2).

No ponto 3 analisam-se as temáticas do desemprego e da inflação, com recurso a teoria e estudiosos da área.

A moeda, o juro e o rendimento, na relação entre a oferta e procura de moeda são analisados no ponto 4.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a chained manner and complementary with the objectives of the course, aiming at the acquisition of new and additional theoretical components, properly framed with the entire structure of the study cycle. Knowledge development around the key concept is sought: economy.

In order for students to master the theoretical and practical foundations of economics, macroeconomic indicators and national accounting are introduced (paragraph 1).

Matters relating to their functioning are developed, macroeconomic indicators, fluctuations in economic activity, measurement of a country's wealth, macroeconomic indicators and the role of public finances are interpreted (section 2).

In point 3 we analyze the themes of unemployment and inflation, using the theory and scholars of the area.

Currency, interest and income in the relationship between money supply and demand are analyzed in point 4.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª Edição). Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727579501

Dornbusch, R. et al. (2013). Macroeconomia (11ª Edição). McGraw Hill. ISBN: 9788580551846

Fernandes, A. et al. (2019). Introdução à Economia (2ª Edição). Edições Sílabo. ISBN: 9789726189855

Matias, A. (2018). Economia do Turismo. Teoria e prática (2ª Edição). Lisboa: Instituto Piaget. ISBN: 9789727718740

Complementar

Amaral, J. F. et al. (2016). Economia do Crescimento. Edições Almedina. ISBN: 9789724064406

Carvalho, P. M. (2016). O Turismo de Negócios. Implicações para Portugal. Sílabas & Desafios. ISBN: 9789899931077

Tribe, J. (2005). Economia do Lazer e do Turismo. Editora Manole. ISBN: 9788520412800

Mapa IV - Língua Estrangeira - Inglês II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira - Inglês II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Foreign Language - English II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Línguas

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ana Rita Esteves da Cunha Garcia

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Inglês I disponibiliza aos alunos os conteúdos linguísticos da língua inglesa para o desenvolvimento da atividade turística. De acordo com a perspetiva sistémica do turismo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) da terminologia técnica e científica da área do curso;*
- b) do aperfeiçoamento das técnicas de expressão oral e escrita em língua inglesa;*
- c) dos conteúdos gramaticais funcionais;*
- d) dos conteúdos linguísticos e da sua adequação ao ciclo de estudos.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of English I provides students with the linguistic contents of the English language for the development of the tourist activity. According to the systemic perspective of tourism is intended to enable students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the technical and scientific terminology of the course area;*
- b) improving the techniques of oral and written expression in English;*
- c) functional grammatical contents;*
- d) language content and its suitability for the study cycle.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Reuniões de negócios

- a) Tipos de reuniões de negócios;*
- b) Estrutura;*
- c) Vocabulário chave.*

2. Apresentações de negócios

- a) Tipos de apresentações de negócios;*
- b) Estrutura;*
- c) Vocabulário chave.*

4.4.5. Syllabus:

1. Business meetings

- a) Types of business meetings;*
- b) Structure;*
- c) Key vocabulary.*

2. Business presentations

- a) Types of business presentations;*
- b) Structure;*
- c) Key vocabulary.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular apontam para a aquisição e aperfeiçoamento de sólidos conhecimentos da língua inglesa ao nível da expressão escrita, oral, estruturas gramaticais e vocabulário técnico e respetiva aplicação em contexto profissional.

Nesse sentido, no ponto 1, abordamos a temática da economia do turismo, na língua inglesa, na sua vertente comercial/negócio/reuniões, aportando as diferentes componentes vocabulares e gramaticais.

No ponto 2 procedemos à análise linguística, gramatical e estrutural das várias tipologias de atividades turísticas na vertente da apresentação/comunicação.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of this course aim to acquire and improve solid knowledge of the English language at the level of written, oral, grammatical structures and technical vocabulary and their application in a professional context.

In this sense, in point 1, we approach the theme of tourism economy, in the English language, in its commercial / business / meetings aspect, providing the different vocabulary and grammatical components.

In point 2 we proceed to the linguistic, grammatical and structural analysis of the various types of tourism activities in the presentation / communication aspect.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (40%);
- b. Teste oral (30%);
- c. Role Play (20%);
- d. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica 60%) e oral (40%) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

997/5000

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Written assessment test (40%);
- Oral test (30%);
- c. Role Play (20%);
- d. Assiduity and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical 60%) and oral (40%) with a weight of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A componente teórica constitui-se como a principal constituinte de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos, suportados por meios informáticos.

A componente prática assenta no desenvolvimento da expressão oral e escrita enquanto elemento complementar de conhecimento, com enfoque nos componentes distintivos entre a língua inglesa e a língua portuguesa.

O processo de ensino/aprendizagem inclui a realização de exercícios e o debate de acordo com a análise bibliográfica. É valorizada a recolha, tratamento e análise de informação, assim como a respetiva apresentação e defesa.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

621/5000

The theoretical component is the main constituent of presentation of the syllabus, using expository methods, supported by computer means.

The practical component is based on the development of oral and written expression as a complementary element of knowledge, focusing on the distinctive components between the English language and the Portuguese language.

The teaching / learning process includes exercises and discussion according to bibliographic analysis.

The collection, processing and analysis of information, as well as its presentation and defense, is valued.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Wallwork, A. (2014). *Meetings, negotiations and socializing. A guide to professional English*. London: Springer. ISBN: 9781493906321

Stephens, B. (2011) *Meetings in English*, Macmillan. ISBN: 9780230401921

Thomson, K. (2007). *English for Meetings*. Oxford: Oxford University Press. ISBN: 9780194768399

Willians, E. (2008). *Presentations in English*, Macmillan. ISBN: 9780230028784

Jacob, M. & Strutt, P. (2007). *English for International Tourism*. London: Longman. ISBN: 9780582237537

Complementar

Hewings, M. (1999). *Advanced Grammar in Use*, Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 9781107697386

Mapa IV - Métodos Quantitativos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Métodos Quantitativos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Quantitative Methods

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Gestão

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ana Olímpia Gonçalves Madeira de Brito

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Métodos Quantitativos disponibiliza aos alunos os métodos elementares da inferência estatística que se aplicam às mais diversas situações das ciências empresariais de turismo. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) das principais técnicas e conceitos dos métodos quantitativos em gestão e da estatística;*
- b) da identificação das variáveis aleatórias, dos modelos para variáveis discretas e contínuas e da amostragem;*
- c) discretas e contínuas, da função e densidade de probabilidade, da função distribuição e dos parâmetros;*
- d) da estruturação de dados a partir de diversas fontes de informação;*
- e) da representação gráfica de dados;*
- f) da elaboração de relatórios adequados com dados quantitativos e técnicas probabilísticas.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Quantitative Methods course provides students with the elementary methods of statistical inference that apply to the most diverse situations of the tourism business sciences. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the main techniques and concepts of quantitative management methods and statistics;*
- b) identification of random variables, models for discrete and continuous variables and sampling;*
- c) discrete and continuous, the probability function and density, the distribution function and the parameters;*
- d) structuring data from various sources of information;*
- e) graphical representation of data;*
- f) the preparation of adequate reports with quantitative data and probabilistic techniques.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Noções fundamentais

2. Introdução: variáveis aleatórias

3. Modelos para variáveis aleatórias discretas

4. Modelos para variáveis aleatórias contínuas

5. Amostragem

6. A estimação por intervalos de confiança

7. Testes de hipóteses paramétricas

8. Testes do qui-quadrado

9. Análise de variância

10. Aplicação da estatística ao controle de qualidade

4.4.5. Syllabus:

1. *Fundamentals*
2. *Introduction: Random Variables*
3. *Models for discrete random variables*
4. *Models for continuous random variables*
5. *Sampling*
6. *Estimation by confidence intervals*
7. *Parametric Hypothesis Tests*
8. *Chi-square tests*
9. *Analysis of variance*
10. *Applying statistics to quality control*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Visa-se o desenvolvimento de conhecimentos quantitativos em torno do domínio das ferramentas de gestão, estatística, análise e tratamentos de dados das empresas turísticas. No ponto 1 são transmitidas as noções fundamentais das variáveis aleatórias, com as suas funções e parâmetros: ponto 2. No ponto 3 apresentam-se os modelos para variáveis aleatórias discretas e no ponto 4 os modelos para variáveis aleatórias contínuas. Segue-se, metodologicamente, a amostragem: ponto 5. A estimação por intervalos de confiança e os métodos inerentes ao seu apuramento constam no ponto 6. Os testes de hipóteses paramétricas: ponto 7; os testes do qui-quadrado: ponto 8; e a análise de variância: ponto 9; incluem os modelos e instrumentos de análise e interpretação de resultados. A aplicação da estatística ao controle de qualidade (ponto 10) introduz os modelos de gestão da qualidade, de controle e a amostragem.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to develop quantitative knowledge around the field of management tools, statistics, analysis and data processing of tourism companies. In point 1 the fundamental notions of random variables are transmitted, with their functions and parameters: point 2. In point 3 we present the models for discrete random variables and in point 4 the models for continuous random variables. Methodological sampling follows: point 5. The estimation by confidence intervals and the methods inherent in their calculation are given in point 6. Parametric hypothesis tests: point 7; the chi-square tests: point 8; and the analysis of variance: point 9; include models and instruments for analysis and interpretation of results. The application of statistics to quality control (paragraph 10) introduces the models of quality management, control and sampling.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. *Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. *Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. *Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica uma nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. *Test assessment (50%);*
- b. *Group work: written work and oral presentation (40%);*
- c. *Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Passing the subject exams implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explicação e análise de casos práticos relacionados com a disciplina, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas do turismo e da atividade turística.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the subject, we seek to broaden the participation of students and stimulate critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of tourism dynamics and tourism activity.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Heumann, C., et. al. (2017). Introduction to Statistics and Data Analysis: With Exercises, Solutions and applications in R. Switzerland: Spinger. ISBN: 9783319461625

Joaquim, V. (2015). Estatística descritiva: instrumento de decisão. Portugal: Chambel Multimedia. ISBN: 978989822433

Nadar, E. N. (2015). Statistics, Eastern Economy Edition Delhi. ISBN: 9789388028899

Complementar

Santos, C. (2018). Estatística Descritiva - Manual de Auto-Aprendizagem. Edições Sílabo. ISBN: 9789726189688

Silva, C. A., et. al. (2018). Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão. Regressão linear. Porto: Universidade Católica Portuguesa. ISBN: 9789898835413

Mapa IV - Organização e Política do Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Organização e Política do Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Organization and Policy

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Eunice Almeida Duarte

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Organização e Política do Turismo disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias relativos às organizações que preconizam a política setorial do turismo a nível nacional e internacional. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) das razões, fundamentos e dimensões que determinam a relação entre a política e o turismo;*
- b) das dimensões e ligações do turismo que determinam a intervenção do setor público e privado;*
- c) das responsabilidades governativas na definição da política de turismo;*
- d) da importância do planeamento estratégico e integrado;*
- e) das parcerias existentes entre o sector público e privado no turismo;*
- f) da caracterização do turismo interno;*
- g) das organizações internacionais com intervenção no turismo;*
- h) da estrutura institucional e associativa do turismo em Portugal.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of Tourism Organization and Policy makes available to students the concepts, principles and terminologies related to the organizations that advocate the sectorial politics of tourism at national and international level. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the reasons, grounds and dimensions that determine the relationship between politics and tourism;*
- b) the dimensions and links of tourism that determine public and private sector intervention;*
- c) governmental responsibilities in the definition of tourism policy;*
- d) the importance of strategic and integrated planning;*
- e) existing public-private partnerships in tourism;*
- f) the characterization of domestic tourism;*
- g) international organizations involved in tourism;*
- h) the institutional and associative structure of tourism in Portugal.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A organização institucional e política do turismo

2. A função do governo na definição da política do turismo

- a. Planeamento turístico;
- b. Turismo interno.

3. Razões, áreas e níveis de intervenção no turismo

- a. Planeamento integrado.

4. A Política de Turismo em Portugal

- a. Períodos de transição
- b. Objetivos da política de turismo
- c. Estratégia Turismo 2027

5. Parcerias entre o sector público e privado no turismo

- a. Estudo de Caso – as Pousadas de Portugal.

6. Organizações Internacionais do Turismo

- a. Intergovernamentais
- b. Não-Governamentais

7. A organização institucional do turismo em Portugal

- a. Macroestruturas institucionais: Portugal Continental, Região Autónoma da Madeira, Região Autónoma dos Açores.

8. A Conta Satélite do Turismo

9. Tendências futuras do turismo

4.4.5. Syllabus:

1. The institutional organization and tourism policy

2. The role of government in shaping tourism policy

- a. Tourism planning;
- b. Domestic tourism.

3. Reasons, areas and levels of tourism intervention

- a. Integrated planning.

4. Tourism Policy in Portugal

- a. Transition Periods
- b. Objectives of tourism policy
- ç. Tourism Strategy 2027

5. Public-Private Partnerships in Tourism

- a. Case Study - Pousadas de Portugal.

6. International Tourism Organizations

- a. Intergovernmental
- b. Non-Governmental

7. The institutional organization of tourism in Portugal

The Institutional macrostructures: Mainland Portugal, Autonomous Region of Madeira, Autonomous Region of the Azores.

8. Tourism Satellite Account

9. Future Tourism Trends

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Visa-se a aquisição de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: estrutura organizacional e política. Abordam-se os temas relativos à organização e à política do turismo (1), pela função do governo na definição do planeamento estratégico e integrado (2). Os motivos, áreas e níveis de intervenção por parte do estado no turismo (3), justificam a política de Turismo em Portugal (4), os seus objetivos e a Estratégia do Turismo 2027, enquanto estratégia/ação política pública, compreendendo as funções e responsabilidades do governo e das entidades regionais de turismo. Analisam-se as parcerias entre o sector público e privado no turismo (estudo de caso) as Pousadas de Portugal (5), as macroestruturas institucionais internacionais (6), nacionais (7) e a Conta Satélite do Turismo (8) completamos o organograma da política do turismo. No final da UC os alunos analisam as tendências futuras do turismo (9).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. It aims to acquire knowledge around the key concepts: organizational structure and policy. Themes related to tourism organization and policy (1) are addressed by the role of government in defining strategic and integrated planning (2). The reasons, areas and levels of state intervention in tourism (3) justify the Tourism Policy in Portugal (4), its objectives and the Tourism Strategy 2027, as a public policy strategy / action, comprising the functions and responsibilities of government and regional tourism entities. Partnerships between the public and private sector in tourism (case study), Pousadas de Portugal (5), international (6), national (7) and Tourism Satellite Account (8) institutional frameworks are completed. of tourism policy. At the end of the course students analyze future tourism trends (9).

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes are the main presentation component of the syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª ed.). Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727579501

Cunha, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento. Realidades e Perspetivas. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897520693

Hall, Colin & Jenkins, J. (2003). Tourism and Public Policy, Thomson Learning, London. ISBN 9264185003

Silva, F. & Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897522307

Torres, Carlos (2010) Organização Institucional do Turismo Português: Os planos central, regional e local. Lisboa: ESHTE/ULHT. ISBN: 9789897522307

Complementar

Cunha, L. (2012). Turismo em Portugal: Sucessos e Insucessos, Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas. ISBN: 9789898512246

Turismo de Portugal (2017). Estratégia do Turismo 2027, Lisboa: Turismo de Portugal. Disponível em: https://estrategia.turismodeportugal.pt/sites/default/files/Estrategia_Turismo_Portugal_ET27.pdf

Mapa IV - Património Cultural e Natural

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Património Cultural e Natural

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Cultural and Natural Heritage

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paulo Fernando Nobre da Costa Vargás Revés

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Património Cultural e Natural disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias do património, cultura e natureza, enquanto bases da disciplina, de acordo com a atividade turística. Pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos, princípios e vocábulos subjacentes ao património, cultura e recursos naturais;*
- b) do valor dos imóveis possuidores de identidade civilizacional e cultural;*
- c) da evolução e classificação do património;*
- d) da diversidade nacional de recursos patrimoniais e sua importância para o turismo;*
- e) das características do património cultural, natural e imaterial;*
- f) da multiplicidade de bens patrimoniais e paisagísticos com componente turística;*
- g) dos recursos culturais, religiosos e naturais com potencial turístico e identitário;*
- h) dos processos de gestão, preservação e valorização de destinos com património cultural, religioso e natural.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Cultural and Natural Heritage UC provides students with the concepts, principles and terminologies of heritage, culture and nature, as bases of the discipline, according to the tourist activity. The aim is to enable students to acquire a global perspective that enables them to understand and build knowledge around:

- a) the concepts, principles and words underlying heritage, culture and natural resources;*
- b) the value of the real estate possessing civilizational and cultural identity;*
- c) the evolution and classification of heritage;*
- d) the national diversity of heritage resources and their importance for tourism;*
- e) the characteristics of cultural, natural and intangible heritage;*
- f) the multiplicity of heritage and landscape assets with a tourism component;*
- g) cultural, religious and natural resources with tourism and identity potential;*
- h) the processes of management, preservation and enhancement of destinations with cultural, religious and natural heritage.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Património, cultura e natureza

- a. Conceitos, estruturas organizacionais (nacional e internacional);*
- b. Interpretação do património.*

2. Tipologias de património

- a. Cultural: religioso, militar, arqueológico, civil, artístico, arquitetónico, industrial;*
- b. Natural: parques naturais, reservas naturais da biosfera;*
- c. Imaterial: etnografia «festividades, cantares, danças, rituais», gastronomia;*
- d. Recursos, redes, estruturas consagradas e sítios emergentes.*

3. Imóveis patrimoniais

- a. Interesse Municipal;*
- b. Interesse Público;*
- c. Nacional;*
- d. Mundial em Portugal.*

4. Monumentos, Museologia, Centros de Interpretação e de Investigação

- a. Redes, estruturas e interligações.*

5. O património cultural, natural e a atividade turística.

- a. Identidade e preservação dos recursos.*

6. Planos e estratégias de desenvolvimento de espaços culturais e naturais em Portugal.

4.4.5. Syllabus:

1. Heritage, culture and nature

- a. Concepts, organizational structures (national and international);*
- b. Interpretation of heritage.*

2. Heritage typologies

- a. Cultural: religious, military, archaeological, civil, artistic, architectural, industrial;*
- b. Natural: natural parks, biosphere nature reserves;*
- c. Immaterial: ethnography «festivities, singing, dancing, rituals», gastronomy;*
- d. Resources, networks, established structures and emerging sites.*

3. Patrimonial real estate

- a. Municipal interest;*
- b. Public interest;*
- c. National;*

d. World Cup in Portugal.

4. Monuments, Museology, Interpretation and Research Centers Networks, structures and interconnections.

5. Cultural, natural heritage and tourist activity. Identity and preservation of resources.

6. Plans and strategies for the development of cultural and natural spaces in Portugal.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno do conceitos-chave: património, cultura e natureza. Abordam-se as estruturas organizacionais relativas ao património cultural e natural (ponto 1), apresentam-se as diversas tipologias de património (ponto 2) e a classificação dos diversos imóveis (ponto 3). Identificamos os monumentos, museus e centros de interpretação, nas redes e estruturas nacionais (ponto 4). No âmbito da atividade turística em torno do património cultural e natural, analisamos a importância da preservação da sua identidade e dos recursos em si (ponto 5). Analisam-se os planos e estratégias de desenvolvimento de espaços culturais e naturais em Portugal (ponto 6). No final da UC os alunos obtêm uma noção do património cultural e natural, dos respetivos processos identitários, permitindo o desenvolvimento de projetos turísticos sustentáveis e adaptados aos recursos existentes.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks to develop knowledge around the key concepts: heritage, culture and nature. Organizational structures related to cultural and natural heritage are discussed (paragraph 1). , we present the different types of heritage (point 2) and the classification of the various buildings (point 3). We have identified the monuments, museums and interpretation centers in the national networks and structures (point 4). Around the cultural and natural heritage, we analyze the importance of preserving its identity and the resources themselves (point 5). The plans and strategies for the development of cultural and natural spaces in Portugal (point 6) are analyzed. At the end of the course students get a sense of the cultural and natural heritage, their identity processes, allowing the development of sustainable tourism projects and adapted to existing resources.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);*
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);*
- ç. Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular e visitas a estruturas patrimoniais, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of practical cases related to the course and visits to heritage structures, we seek to broaden the participation of students and stimulate critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Principal

Choay, F. (2015). As questões do Património. Lisboa: Edições 70. ISBN 9789724418643

Figueiredo, M. V. & Nunes, J. C. (2011). Património Mundial de Origem Portuguesa. Polígono. ISBN: 9789892026688

Gonçalves, A. (2012). “Museus, turismo e território: como podem os equipamentos culturais tornar-se importantes atrações turísticas regionais?”, Imagem, Património e Sustentabilidade dos Destinos Turísticos, IPL, p. 43-94.

Pereira, P. (2008). Portugal - Património Mundial. Lisboa: Edição de Premium CIL.

Timothy, D. J. (2011). Cultural heritage and tourism: an introduction. London: Channel View Publications.

Complementar

Henriques, P. C. (coord) (2007). a, b, c, das áreas protegidas de Portugal continental. Lisboa: Instituto da Conservação da Natureza. ISBN: 9727750869

Jorge, V. F. (2005). Cultura e Património. Lisboa: Edições Colibri e Câmara Municipal de Portel. ISBN: 9727726119

Turismo de Portugal (2017). Estratégia do Turismo 2027, Lisboa: Turismo de Portugal.

Mapa IV - Produtos Turísticos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Produtos Turísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Products

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Produtos Turísticos disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias relativos aos produtos que compõem a oferta turística a nível nacional e internacional. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

a) do conceito e características do produto turístico;

b) da identificação dos diferentes tipos de produtos turísticos;

c) da sua georreferenciação;

- d) do desenvolvimento de estratégias para a sua valorização;
- e) da caracterização e compreensão do ciclo de vida dos produtos turísticos;
- f) do planeamento, posicionamento e promoção dos produtos turísticos;
- g) da dimensão dos produtos turísticos face à Estratégia Turismo 2027.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of Tourism Products makes available to students the concepts, principles and terminologies related to the products that make up the tourism offer at national and international level. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the concept and characteristics of the tourism product;
- b) the identification of different types of tourism products;
- c) its georeferencing;
- d) the development of strategies for its valorization;
- e) the characterization and understanding of the life cycle of tourism products;
- f) planning, positioning and promotion of tourism products;
- g) the size of tourism products in relation to the Tourism Strategy

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Os produtos em turismo

a. Definições, princípios e procedimentos para o seu desenvolvimento

2. Produtos e recursos turísticos

a. Distinção entre produtos e recursos

b. As características do produto turístico

c. A criação do produto turístico

d. A identificação de novos produtos

e. O desenvolvimento de produtos turísticos

3. Tipologias de turismo (análise de produtos turísticos associados)

a. Turismo em Espaço Rural

b. Turismo de Natureza

c. Gastronomia e Enologia

d. Turismo Cultural

e. Turismo de Saúde e Bem-estar

f. Turismo de Negócios

g. Turismo Náutico

h. Turismo Urbano

i. Turismo de Aventura

4. Política do Produto Turístico

a. Caracterização;

b. Ciclo de vida;

c. Diferenciação e posicionamento;

d. Promoção.

5. Os produtos turísticos e a Estratégia Turismo 2027.

4.4.5. Syllabus:

1. Products in tourism

Definitions, principles and procedures for their development

2. Tourism Products and Resources

a. Distinction between products and resources

b. The characteristics of the tourism product

c. The creation of the tourism product

d. The identification of new products

e. Touristic product development

3. Tourism typologies (analysis of associated tourism products)

a. Tourism in Rural Space

Nature Tourism

Gastronomy and Oenology

Cultural Tourism

e. *Tourism of Health and Wellness*

Business Tourism

Nautical Tourism

Urban Tourism

i. *Adventure tourism*

4. Tourism Product Policy

a. Characterization;

b. Life cycle;

- c. Differentiation and positioning;
- d. Promotion.

5. Tourism products and the Tourism Strategy 2027.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada e complementar com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno do conceito-chave: produto turístico. Desta forma desenvolvem-se as matérias relativas aos produtos e recursos turísticos, efetuando a devida distinção, caracterizando o produto turístico, identificando a sua criação e desenvolvimento (ponto 2). Apresentam-se as diversas tipologias de turismo de forma a analisar os respetivos produtos turísticos que as compõem (ponto 3). Contextualiza-se a criação e recriação dos produtos turísticos através do desenvolvimento da política do produto turístico através da sua caracterização, ciclo de vida, diferenciação, posicionamento e promoção (ponto 4). Por fim efetua-se o enquadramento dos produtos na Estratégia Turismo 2027 de forma a compreender a política nacional do turismo a interligar a teoria à prática (ponto 5).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a chain and complementary to the objectives of the course. We seek to develop knowledge around the key concept: tourism product. In this way, the subjects related to tourism products and resources are developed, making the appropriate distinction, characterizing the tourism product, identifying its creation and development (point 2). The different types of tourism are presented in order to analyze the respective tourism products that compose them (point 3). The creation and recreation of tourism products is contextualized through the development of tourism product policy through its characterization, life cycle, differentiation, positioning and promotion (point 4). Finally, the products are framed in the Tourism Strategy 2027 in order to understand the national tourism policy, linking theory to practice (paragraph 5).

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- c. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular. Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the

reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cunha, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento. Realidades e Perspetivas. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897520693

Fyall, A. Et al. (2019). Marketing for tourism and hospitality. Collaboration, technology, and experiences. UK: Routledge. ISBN: 9781315858265

Goelder, C. & Ritchie, B. (2011). Tourism, principles, practices, philosophies (12th edition). USA: John Willey & Sons. ISBN: 9781118071779.

Lawton, L., & Weaver, D. (2014). Tourism management (5th edition). Milton, Qld: John Wiley & Sons. ISBN: 9781118644812

Silva, F. & Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897522307

Complementar

Walder, B., Weiermair, K., & Perez, S.(2006). Innovation and product development in tourism: creating sustainable competitive advantage. Berlim: Erich Schmidt Verlag. ISBN: 9783503090792

Turismo de Portugal (2017). Estratégia do Turismo 2027, Lisboa: Turismo de Portugal.

Mapa IV - Geografia e Ordenamento do Território

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Geografia e Ordenamento do Território

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Geography and Spatial Planning

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Geografia

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Maria Filomena Morais Ferreira Clemente

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Geografia e Ordenamento do Território disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da geografia, do ordenamento e do território enquanto bases do desenvolvimento da atividade humana no turismo. Pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

a) dos conceitos, princípios e vocábulos subjacentes à geografia e ao ordenamento do território;

b) da articulação entre os territórios e o sistema turístico como fenómenos dependentes do território;

c) da multiplicidade de espaços geográficos e turísticos, face à singularidade e diferenciação dos lugares e práticas;

d) das tipologias, modelos de fluxos e desenvolvimento espacial do turismo;

e) do território, das políticas, planos e instrumentos de ordenamento;

f) do desenvolvimento dos espaços turísticos, dos impactos da atividade turística, da necessidade de criar novos modelos e do fomento da inovação na gestão de territórios turísticos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC Geography and Spatial Planning course provides students with the concepts, principles and terminologies of geography, planning and territory as bases for the development of human activity in tourism. The aim is to enable students to acquire a global perspective that enables them to understand and build knowledge around:

- a) the concepts, principles and words underlying geography and land use planning;*
- b) the articulation between the territories and the tourism system as phenomena dependent on the territory;*
- c) the multiplicity of geographical and tourist spaces, given the uniqueness and differentiation of places and practices;*
- d) typologies, flow models and spatial development of tourism;*
- e) the territory, policies, plans and planning instruments;*
- f) the development of tourist areas, the impacts of tourism, the need to create new models and the encouragement of innovation in the management of tourist territories.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Geografia e o turismo

- a. Conceitos da geografia;*
- b. A evolução do turismo pela dimensão geográfica;*
- c. Territórios e sistemas turísticos;*
- d. Fatores de localização turística nos territórios.*

2. Turismo e geografia

- a. Multiplicidade de espaços geográficos e turísticos em Portugal;*
- b. Modelos de fluxos e de desenvolvimento espacial do turismo;*
- c. Geografia dos fluxos nacionais;*
- d. Sistemas de informação geográfica aplicados ao turismo.*

3. Ordenamento do território.

- a. O território e as políticas de ordenamento;*
- b. O binómio ordenamento/ambiente;*
- c. Instrumentos de planeamento e desenvolvimento territorial*
- d. Tipologia e instrumentos de gestão de gestão territorial;*
- e. Tendências e perspetivas sobre o ordenamento do território português.*

4. Espaços Turísticos e Desenvolvimento

- a. A geografia política e relação com as temáticas do desenvolvimento;*
- b. Impactos da atividade turística na organização do território;*
- c. A emergência de novos modelos e do fomento da inovação na gestão de territórios.*

4.4.5. Syllabus:

1. Geography and tourism

- a. Concepts of geography;*
- b. The evolution of tourism by its geographical dimension;*
- c. Territories and tourism systems;*
- d. Tourists of tourist localization in the territories.*

2. Tourism and geography

- a. Multiplicity of geographic and tourist spaces in Portugal;*
- b. Travel and spatial development models of tourism;*
- c. Geography of national flows;*
- d. Geographic information systems applied to tourism.*

3. Spatial planning.

- a. The territory and planning policies;*
- b. The planning / environment binomial;*
- c. Territorial planning and development instruments*
- d. Typology and tools for land management management;*
- e. Trends and perspectives on the planning of the Portuguese territory.*

4. Tourism Spaces and Development

- a. The political geography and relationship with development themes;*
- b. Impacts of tourism activity on the organization of the territory;*
- c. The emergence of new models and the promotion of innovation in land management.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada e complementar com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: geografia e ordenamento do território. Desenvolvem-se as matérias relativas à dimensão da geografia e do turismo (1). Na multiplicidade de espaços geográficos e turísticos interpretam-se os territórios e avaliam-se os modelos de fluxos e de desenvolvimento (2). Esta análise permite caracterizar o turismo na organização do território, classificar modelos e tipologias turísticas e

compreender a relevância da interligação com o ordenamento (3). A gestão do território e das políticas de ordenamento possibilitam a compreensão do binómio ordenamento/ambiente, conhecer os instrumentos de planeamento e desenvolvimento territorial e a dimensão destes para a atividade turística. Estabelecem-se as dinâmicas territoriais que o turismo preconiza, do ponto de vista conceptual e das atividades e processos que envolve na sua evolução (4).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a chained manner and complementary with the objectives of the UC. It seeks to develop knowledge around the key concepts: geography and spatial planning. The issues related to the dimension of geography and tourism are developed (1). In the multiplicity of geographic and tourist spaces, the territories are interpreted and the flow and development models are evaluated (2). This analysis allows characterizing tourism in the organization of the territory, classifying tourist models and typologies and understanding the relevance of interconnection with planning (3). Land management and planning policies make it possible to understand the planning / environment binomial, to know the planning and territorial development tools and their dimension for tourism activity. tourism advocates, from a conceptual point of view and the activities and processes that involve in its evolution (4).

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);*
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);*
- ç. Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Abreu, J. (2019). Inteligência Territorial. Governança, sustentabilidade e transparência Idioteque. ISBN: 9789895400836*
- Duhamel. F. (2018). Geographie Du Tourisme Et Des Loisirs - Dynamiques, Acteurs, Territoires. Armand Colin. ISBN: 978-2200621018*
- Oliveira, F. P. (2017). Ordenamento do território, urbanismo e cidades. Que rumo? Edições Almedina. ISBN: 9789724070544*
- Silva, F. & Umbelino, J. (Coord.) (2017), Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897522307*
- Romão, J. (2013). Turismo e Lugar. Diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo. Escolar*

Complementar

Vanhove, N. (2017). *Economics Of Tourism Destinations (eBook). Theory And Practice. Taylor And Francis. ISBN 9781351263801*

Matos, A. J. F., (2008). "Ordenamento do Território e Governabilidade" in Domingos, M. V. (org.), *Cidade e Território*, Celta Editora, Lisboa

Mapa IV - Planeamento e Organização de Eventos Turísticos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Planeamento e Organização de Eventos Turísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Event Planning and Organization

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Mafalda Sofia Moreiras de Almeida

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Planeamento e Organização de Eventos Turísticos disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios, técnicas e terminologias associadas aos eventos. Deste modo pretende-se capacitar os estudantes para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

a) dos conceitos, classificação e tipologias de eventos;

b) do turismo de eventos, dos seus impactos económicos, sociais, ambientais e turísticos e da importância da monitorização dos recursos;

c) do planeamento de eventos, de acordo com os contextos organizacionais e territoriais;

d) do processo de organização de eventos, de acordo com as regras de gestão estratégica e financeira;

e) da importância dos eventos como fator de posicionamento e de competitividade dos destinos turísticos, numa perspetiva de complementaridade e de desenvolvimento turístico sustentável.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The unit of Planning and Organization of Tourism Events provides students with concepts, principles, techniques and terminologies associated with events. In this way it is intended to enable students to acquire a global perspective that allows them to understand and build knowledge around:

a) the concepts, classification and typologies of events;

b) event tourism, its economic, social, environmental and tourist impacts and the importance of resource monitoring;

c) event planning, according to organizational and territorial contexts;

d) the event organization process, in accordance with the rules of strategic and financial management;

e) *the importance of events as a factor of positioning and competitiveness of tourist destinations, in a perspective of complementarity and sustainable tourism development.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Eventos

- a. Conceito, evolução, classificação e tipologias de eventos;*
- b. Eventos com fins lucrativos e eventos sem fins lucrativos;*
- c. Inovação, criatividade e empreendedorismo em eventos.*

2. Turismo de eventos

- a. Impactos económicos, sociais, ambientais e turísticos;*
- b. Relação com a comunidade local;*
- c. Responsabilidade social versus responsabilidade empresarial.*

3. Planeamento

- a. Projeto e programa: temática, calendarização, manual do evento, briefing e debriefing;*
- b. Orçamento, financiamento e controlo: crowdfunding, patrocínio e mecenato;*
- c. Constituição equipa de trabalho;*

4. Execução e gestão do evento

- a. O protocolo: social e empresarial; nacional e internacional;*
- b. Gestão de equipas: alojamento, alimentação, transportes;*
- c. Documentação e secretariado;*
- d. Desenvolvimento das atividades.*

5. Os eventos como posicionamento e competitividade dos destinos turísticos

- a. Desenvolvimento dos territórios, destinos e produtos turísticos;*
- b. Comunidades de acolhimento.*

6. Projeto de evento.

4.4.5. Syllabus:

1. Events

- a. Conception, evolution, classification and typologies of events;*
- b. For-profit events and non-profit events;*
- c. Innovation, creativity and entrepreneurship in events.*

2. Event tourism

- a. Economic, social, environmental and tourist impacts;*
- b. Relationship with the local community;*
- c. Social responsibility versus corporate responsibility.*

3. Planning

- a. Project and program: thematic, calendar, event manual, briefing and debriefing;*
- Budget, financing and control: crowdfunding, sponsorship and patronage;*
- c. Constitution work team;*

4. Execution and management of the event

- a. The protocol: social and business; National and international;*
- b. Team management: accommodation, food, transport;*
- c. Documentation and secretariat;*
- d. Development of activities.*

5. Events as positioning and competitiveness of tourist destinations

- a. Development of territories, destinations and tourism products;*
- b. Hosting communities.*

6. Event Design.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: eventos, planeamento, organização e comunicação. Aborda-se a concretização dos eventos e do turismo de eventos (pontos 1 e 2) de forma a ir ao encontro do quadro conceptual e da importância para as empresas turísticas. Identificam-se os diferentes tipos de eventos no turismo, tipificando-os com base nos seus elementos diferenciadores e avalia-se o impacto dos mesmos nas comunidades de acolhimento. Os conteúdos dos pontos 3 e 4 vão ao encontro do 3.º e 4.º objetivos da UC, aportando o planeamento e as diversas etapas relativas ao projeto, financiamento e gestão de toda a operação. Os alunos são desafiados a interpretar os eventos como elemento de competitividade nos destinos e produtos turísticos, com o respetivo contributo para as comunidades de acolhimento (ponto 5). No ponto 6 propõe-se a elaboração do projeto de evento.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a way linked to the objectives of the UC. Knowledge development around key concepts: events, planning, organization and communication. The conceptualization of events and event tourism (paragraphs 1 and 2) is addressed in order to meet the conceptual framework and the importance for tourism businesses. The different types of tourism events are identified, typifying them based on their differentiating elements and their impact on the host communities. The contents of points 3 and 4 meet the 3rd and 4th objectives of the UC, providing the planning and the various stages related to the design, financing and management of the entire operation. Students are challenged to interpret events as an element of competitiveness in tourist destinations and products, with their contribution to the host communities (section 5). In section 6 we propose the elaboration of the event project.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);*
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);*
- ç. Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Beech, J., Kaiser, S., & Kaspar, R. (2014). The business of events management. Harlow: Pearson Education

Caetano, J. et al (2018). Gestão de Eventos. Lisboa: Escolar Editora

Getz, D. (2005). Event Management and Event Tourism, 2nd Edition, New York: Cognizant Communication Corporation

Isidoro, A. et al (2013). Manual de Organização e Gestão de Eventos. Lisboa: Edições Sílabo

Vieira, J. M. (2015). Eventos e turismo: Planeamento e organização. Lisboa: Edições Sílabo

Complementar

Dwyer, L., & Wickens, E. (2014). Event tourism and cultural tourism. London: Taylor & Francis.

Hoyle, Jr., Leonard, H. (2002). Event Marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions and expositions. John Wiley & Sons, Inc.

Pedro, F. et al., (2012): Gestão de Eventos. Lisboa: Escolar Editora.

Richards, G., Marques, L., & Karen M. (2014). Event design. London: Routledge.

Mapa IV - Gestão de Recursos Humanos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Recursos Humanos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Human Resource Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Gestão

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Rui Miguel Entradas Silva

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Gestão de Recursos Humanos disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da gestão, enquanto base da gestão de recursos humanos de acordo com a natureza subjacente à atividade humana no turismo. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos, princípios e vocábulos subjacentes à gestão de recursos humanos;*
- b) da dimensão da importância da gestão estratégica dos recursos humanos no contexto empresarial e estatal;*
- c) da dimensão da cultura organizacional, da estruturação de funções, do recrutamento e seleção nas organizações, da avaliação do desempenho, da gestão de carreiras, dos sistemas de recompensa, da formação e do planeamento de pessoal;*
- d) da importância das pessoas como fator crítico para o sucesso das organizações;*
- e) da necessidade de mobilizar as pessoas e fomentar o desenvolvimento do potencial humano nos contextos de trabalho no turismo.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Human Resources Management UC provides students with the concepts, principles and terminologies of management as the basis of human resources management according to the underlying nature of human activity in tourism. This is intended to enable students to acquire a perspective to understand and build knowledge around:

- a) the concepts, principles and words underlying human resource management;*
- (b) the importance of strategic human resource management in the business and state context;*
- (c) the dimension of organizational culture, job structuring, recruitment and selection within organizations, performance appraisal, career management, reward systems, training and personnel planning;*
- d) the importance of people as a critical factor for the success of organizations;*
- e) the need to mobilize people and foster the development of human potential in work contexts in tourism.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *A Gestão Estratégica de Recursos Humanos*
 - a. *A importância de gestão estratégica de recursos humanos;*
 - b. *Tipos de mudança organizacional;*
 - c. *Conceito de estratégia;*
 - d. *Etapas da gestão estratégica;*
 - e. *Análise e planeamento estratégico;*
 - f. *Estratégias organizacionais;*
 - g. *Definição de objetivos globais;*
 - h. *Planos operacionais;*
 - i. *Vigilância estratégica;*
 - j. *Plano estratégico.*

2. *Cultura e Clima Organizacional*

- a. *Cultura organizacional;*
- b. *Clima organizacional.*

3. *Estruturação, Análise e Qualificação de Funções*

- a. *Estruturação, descrição, análise e qualificação de funções.*

4. *Seleção e Socialização*

- a. *Recrutamento e seleção nas organizações;*
- b. *Socialização organizacional.*

5. *Avaliação do Desempenho*

- a. *Perspetivas, objetivos e benefícios;*
- b. *Fontes e métodos de avaliação;*
- c. *Qualidades de um sistema de avaliação e avaliação dos sistemas de avaliação.*

6. *Gestão de Carreiras*

7. *Os Sistemas de Recompensa*

8. *A Formação*

9. *Balanço Social e Planeamento de Pessoal*

4.4.5. Syllabus:

1. *Strategic Human Resource Management*
 - a. *The importance of strategic human resource management;*
 - b. *Types of organizational change;*
 - ç. *Strategy concept;*
 - d. *Strategic management steps;*
 - and. *Strategic analysis and planning;*
 - f. *Organizational strategies;*
 - g. *Definition of global goals;*
 - h. *Operational plans;*
 - i. *Strategic surveillance;*
 - j. *Strategic plan.*

2. *Culture and Organizational Climate*

- a. *Organizational culture;*
- b. *Organizational climate.*

3. *Structure, Analysis and Qualification of Functions*

- a. *Structuring, description, analysis and qualification of duties.*

4. *Selection and Socialization*

- a. *Recruitment and selection in organizations;*
- b. *Organizational socialization.*

5. *Performance Evaluation*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: gestão e recursos humanos. Desenvolvem-se os conceitos, princípios e vocábulos subjacentes (1), abordando-se de seguida as matérias relativas à dimensão da cultura organizacional (2), da estruturação, análise e qualificação de funções (3), do recrutamento e seleção nas organizações (4), da avaliação do desempenho (5), da gestão de carreiras (6), dos sistemas de recompensa (7), da formação e do planeamento de pessoal (8). A importância das pessoas como fator crítico para o sucesso das organizações, a necessidade de mobilizar as pessoas e de criar condições para o desenvolvimento do potencial humano nos contextos de trabalho

são outros temas a desenvolver em 9. Reforça-se a importância da integração, do desenvolvimento e gestão dos recursos humanos de uma empresa/organismo na área do turismo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks to develop knowledge around the key concepts: management and human resources. The underlying concepts, principles and words are developed (1), addressing followed by the subjects related to the dimension of organizational culture (2), the structuring, analysis and qualification of functions (3), recruitment and selection in organizations (4), performance evaluation (5), career management (6), reward systems (7), training and personnel planning (8). The importance of people as a critical factor for the success of organizations, the need to mobilize people and create conditions for the development of human potential in work contexts are other issues to be developed in 9. The importance of integration, human resources development and management of a tourism company / body.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);*
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);*
- c. Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Alis, D., et al. (2012). Gestão de Recursos Humanos. Lisboa: Edições Piaget. ISBN: 9789896590079*
- Cunha, M. et al. (2012). Manual de gestão de pessoas e do capital humano. Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 9789726188131*
- Lopes, J. & Silva, H. S. (2012). 50 Técnicas de avaliação formativa. Lisboa: Lidel. ISBN 9789727578283*
- Neves, A., & Costa, R. (2012). Gestão de Recursos Humanos. Lisboa: Editora RH. ISBN: 9789728871413*
- Reis, F. (2010). Recrutamento, selecção e integração. Lisboa: RH Editora. ISBN: 9789728871314*

Complementar

- Caetano, A. & Vala, J. (2007). Gestão de Recursos Humanos - Contextos, processos e técnicas. Lisboa: Editora RH. ISBN: 9789728871154*

Mapa IV - Língua Estrangeira II - Espanhol I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira II - Espanhol I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Foreign Language II - Spanish I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Línguas

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Gerard Torres Rabassa

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Espanhol disponibiliza aos alunos os conteúdos básicos de compreensão e expressão oral e escrita da língua, nas relações turísticas com este país. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) das características linguísticas, sociais e culturais de Espanha;*
- b) da aquisição de conteúdos morfossintáticos, semânticos e fonéticos;*
- c) do uso da língua espanhola com competência comunicativa de nível A1 e início A2 do Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas;*
- d) da aquisição de léxico relativo ao quotidiano profissional, das relações sociais, da compreensão e expressão oral e escrita de textos relacionados com atividade humana e profissional;*
- e) da familiarização da pronúncia da língua.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Spanish course unit provides students with the basic contents of comprehension and oral and written expression of the language, in tourist relations with this country. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the linguistic, social and cultural characteristics of Spain;*
- b) the acquisition of morphosyntactic, semantic and phonetic contents;*
- c) the use of the Spanish language with communicative competence of level A1 and beginning A2 of the Common European Framework of Reference for Languages;*
- d) the acquisition of a lexicon concerning professional daily life, social relations, comprehension and oral and written expression of texts related to human and professional activity;*
- e) familiarization of the pronunciation of the language.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A língua espanhola

- a. *Evolução e presença no mundo;*
- b. *Cultura e património;*
- c. *Divisão administrativa e política de Espanha.*

2. Gramática

- a. *Substantivos, artigos, contração, adjetivos qualificativos, concordância verbos*
- b. *Pronomes pessoais, demonstrativos, indefinidos, quantitativos, interrogativos e possessivos;*
- c. *Tempos verbais.*

3. Conteúdos funcionais

- a. *Identificar, descrever e comparar pessoas;*
- b. *Identificar e desenvolver comunicação relativa a locais, objetos, estados e situações;*
- c. *Identificar e desenvolver comunicação relativa a ações habituais do presente;*
- d. *Identificar e desenvolver comunicação oral;*
- e. *Produzir textos e discursos breves no contexto profissional da atividade turística;*
- f. *Desenvolvimento e aquisição de vocabulário (setor turístico, relações familiares, profissionais, de amizade, estruturas habitacionais, compras, negócios, estruturas públicas e privadas, roupas, desportos, serviços, documentos, viagens).*

4.4.5. Syllabus:

1. The Spanish language

- Evolution and presence in the world;*
- Culture and heritage;*
- Administrative and political division of Spain.*

2. Grammar

- Substants, articles, contraction, qualifying adjectives, verb agreement*
- Personal, demonstrative, indefinite, quantitative, interrogative and possessive names;*
- Verbal times.*

3. Functional Contents

- Identify, describe and compare people;*
- Identify and develop communication regarding places, objects, states and situations;*
- Identify and develop communication regarding customary actions of the present;*
- Identify and develop oral communication;*
- Produce short texts and speeches in the professional context of tourism activity;*
- Development and vocabulary acquisition (tourism, family, professional, friendship, housing, shopping, business, public and private, clothing, sports, services, documents, travel).*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC, visando a aquisição de novas e adicionais componentes teóricas, devidamente enquadradas com toda a estrutura do ciclo de estudos. Desenvolvimento de conhecimentos das características linguísticas, sociais e culturais de Espanha (1). Para a aquisição de conteúdos morfosintáticos, semânticos e fonéticos da língua espanhola será abordada a componente gramatical da língua (2). Para que os discentes estabeleçam conversas básicas em contexto profissional, redijam textos simples, compreendam as principais ideias lidas ou ouvidas, ampliem os conhecimentos através da prática da língua, a compreensão auditiva, a expressão escrita e a compreensão de leitura, serão lecionados os conteúdos funcionais em 3. No final os discentes devem estar habilitados a desenvolver contactos profissionais, a conceder informações relativas a atividades turísticas e de eventos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC, aiming at the acquisition of new and additional theoretical components, properly framed with the entire structure of the study cycle. Development of knowledge of the linguistic, social and cultural characteristics of Spain (1). For the acquisition of morphosyntactic, semantic and phonetic contents of the Spanish language will be addressed the grammatical component of the language (2). For students to establish basic conversations in professional context, write simple texts, understand the main ideas read or heard, expand knowledge Through language practice, listening comprehension, written expression and reading comprehension, the functional contents will be taught in 3. In the end students should be able to develop professional contacts, to provide information related to tourist activities and events.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a disciplina, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas do turismo e da atividade turística.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the subject, we seek to broaden the participation of students and stimulate critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of tourism dynamics and tourism activity.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Alonso Raya, Rosario y otros (2011). Gramática básica del estudiante de español. Difusión: Barcelona. ISBN: 9788484437260

Cerrolaza, O. & Sacristán, E. (2005). Libro de ejercicios del diccionario práctico de gramática; uso correcto del español. Madrid, Edelsa. ISBN: 9788477116059

Cortés, M. (2016). Guía para el profesor de idiomas: didáctica del español y segundas lenguas. Barcelona, Octaedro. ISBN: 9788480634106

Goded, Margarita y Varela, Raquel (2012) Bienvenidos 1, Enclave. ISBN: 9788496942585

Lloret I. E. M. et al. (2013). Nos vemos. A1-A2. Barcelona: Difusión. ISBN: 9788467515497

Complementar

Aparecida D. C. (2006). Diferencias de usos gramaticales entre Español/Portugués. Madrid, Edinumen. ISBN: 9788489756090

Editora, P. (2018). Dicionário Escolar de Espanhol-Português/Português-Espanhol. Porto: Porto Editora. ISBN: 9789720001061

Mapa IV - Marketing Turístico

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Turístico

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Marketing

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Gestão

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

090

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Nuno Alexandre Pereira Abranja

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Marketing Turístico disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios, técnicas e terminologias associadas aos mercados de turismo. Deste modo pretende-se capacitar os estudantes para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) do quadro conceptual do marketing turístico e da sua importância para as empresas turísticas no atual contexto global;*
- b) das diferentes dimensões do sistema turístico e as suas implicações no marketing do produto, preço, distribuição e comunicação e das respetivas especificidades;*
- c) dos instrumentos de marketing turístico adequados a diferentes realidades organizacionais/territoriais.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Tourism Marketing course unit provides students with the concepts, principles, techniques and terminologies associated with the tourism markets. In this way it is intended to enable students to acquire a global perspective that allows them to understand and build knowledge around:

- a) the conceptual framework of tourism marketing and its importance for tourism companies in the current global context;*
- b) the different dimensions of the tourism system and their implications on product marketing, price, distribution and communication and their specificities;*
- c) tourism marketing instruments appropriate to different organizational / territorial realities;*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O Marketing Turístico

- a. O que é o marketing?*
- b. O que é o marketing turístico?*
- c. Marketing mix;*
- d. Estratégia de marketing.*

2. A análise global da procura turística

- a. Análise do mercado turístico;*
- b. Segmentação dos mercados turísticos;*
- c. Comportamento e decisões do turista.*

3. A estratégia do produto e do preço turísticos

- a. O que é o produto turístico?*
- b. Benchmarking;*
- c. Desenvolvimento e gestão de novos produtos;*
- d. Estratégia de pricing.*

4. A distribuição dos produtos turísticos

- a. Estratégia de distribuição dos produtos turísticos;*
- b. Desenvolvimento e gestão da acessibilidade.*

5. A estratégia de comunicação

- a. Objetivos de comunicação;*
- b. Imagem de marca/branding;*

- c. *Publicidade, patrocínio/sponsoring e mecenato;*
- d. *Relações públicas;*
- e. *Promoção das vendas;*
- f. *Merchandising;*
- g. *A comunicação online.*

6. *O planeamento estratégico de marketing turístico*
- a. *O que é o planeamento estratégico de marketing?*
 - b. *Plano de marketing em turismo;*
 - c. *Estudos de caso.*

4.4.5. Syllabus:

1. Tourism Marketing

- a. *What is marketing?*
- b. *What is tourist marketing?*
- c. *Marketing mix;*
- d. *Marketing strategy.*

2. The overall analysis of tourist demand

- a. *Analysis of the tourist market;*
- b) *Segmentation of tourist markets;*
- c. *Tourist behavior and decisions.*

3. Tourism product and price strategy

- a. *What is the tourism product?*
- b. *Benchmarking;*
- c. *Development and management of new products;*
- d. *Pricing strategy.*

4. The distribution of tourism products

- a. *Strategy for the distribution of tourism products;*
- b. *Development and management of accessibility.*

5. The communication strategy

- a. *Communication objectives;*
- b. *branding / branding image;*
- c. *Advertising, sponsorship and patronage;*
- d. *Public relations;*
- e. *Promotion of sales;*
- f. *Merchandising;*
- g. *The online communication.*

6. Strategic planning of tourism marketing

- a. *What is strategic marketing planning?*
- b. *Tourism marketing plan;*
- c. *Case studies.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: marketing, marketing turístico, mercado, produto, preço, distribuição e comunicação. Aborda-se o marketing turístico e a procura turística (1 e 2) de forma a ir ao encontro do quadro conceptual e da importância para as empresas turísticas. Os conteúdos programáticos 3, 4 e 5 vão ao encontro do 2.º objetivo da UC, aportando as diferentes dimensões do sistema turístico e as suas implicações no marketing do produto, preço, distribuição e comunicação e das respetivas especificidades. Os alunos são desafiados a desenvolver o estudo dos instrumentos de marketing turístico adequados a realidades organizacionais/territoriais, que permitem compreender o planeamento estratégico de marketing turístico (6). No final da UC os discentes estão habilitados a identificar as dimensões do sistema turístico e a elaborar instrumentos de marketing turístico.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks to develop knowledge around the key concepts: marketing, tourism marketing, market, product, price, distribution and communication. tourism demand (1 and 2) in order to meet the conceptual framework and the importance for the tourist companies. The syllabus 3, 4 and 5 meet the 2nd objective of the UC, providing the different dimensions of the tourism system. and their implications on product marketing, pricing, distribution and communication and their specificities. Students are challenged to develop the study of tourism marketing tools appropriate to organizational / territorial realities, which allow understanding the strategic planning of tourism marketing (6). At the end of the course students are able to identify the dimensions of the tourism system and to elaborate instruments those of tourist marketing.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão

e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- c. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (2014). Marketing for Hospitality and Tourism (6th Edition). Prentice Hall. ISBN: 9780132784023

Kotler, P. et al. (2011). Marketing Turístico. Madrid: Pearson Educación, S. A. ISBN: 9788483228081

Middleton et al. (2009). Marketing in Travel and Tourism. Butterworth-Heinemann. ISBN: 9780750609739

Morrison, A. M. (2013). Marketing and Managing Tourism Destinations. London: Routledge. ISBN: 9781138897298

WTO (2017). Handbook on Key Performance Indicators for Tourism Marketing. Evaluation. Madrid: WTO. ISBN: 9789284418510

Complementar

Frochot, I. & Batat, W. (2013). Marketing and designing the tourist experience. Woodeaton, Oxford: Goodfellow. ISBN: 9781908999450

Pantelidis, I. (2014). The Routledge Handbook of Hospitality Management (1st Edition). Routledge. ISBN: 9780415671774

Pike, S. & Page, S. (2014). Destination marketing organizations and destination marketing: A narrative analysis of the literature. Tourism Management, 41, 1-26.

Mapa IV - Sociologia do Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Sociologia do Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Sociology

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Ciências Sociais

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paulo Fernando Nobre da Costa Vargas Revés

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Sociologia do Turismo disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da sociologia, enquanto base subjacente à atividade humana no turismo. Pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos e princípios;*
- b) da dimensão do turismo enquanto objeto de estudo da Sociologia do Turismo;*
- c) da perceção dos impactos socioculturais do turismo;*
- d) dos fenómenos que envolvam movimentações sociais e demográficas, alterações económicas e ambientais, dinâmicas políticas, recursos culturais e identitários;*
- e) dos fenómenos turísticos enquanto elementos sociológicos relativos a um local, região, país;*
- f) das dinâmicas do turismo de massas e das motivações individuais que suportam a procura e a oferta.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC Sociology of Tourism provides students with the concepts, principles and terminologies of sociology as the underlying basis for human activity in tourism. The aim is to enable students to acquire a global perspective that enables them to understand and build knowledge around:

- a) concepts and principles;*
- b) the dimension of tourism as an object of study of the Sociology of Tourism;*
- c) the perception of the socio-cultural impacts of tourism;*
- d) phenomena involving social and demographic movements, economic and environmental changes, political dynamics, cultural and identity resources;*
- e) tourist phenomena as sociological elements of a place, region, country;*
- f) the dynamics of mass tourism and the individual motivations that support demand and supply.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A Sociologia

a. Enquadramento e conceito.

2. A Sociologia do Turismo

a. Origem e objeto;

b. Dimensão e dinâmicas sociais, económicas e políticas no desenvolvimento da atividade turística.

3. Turismo e Responsabilidade Social

a. Impactos socioculturais do turismo;

b. Ideologia, valores ambientais e culturais;

c. Turismo de massas versus motivações individuais.

4. A Socioantropologia do turismo em Portugal

- a. Pessoas;
- b. Localização geográfica e condições climatéricas;
- c. História, Cultura e Identidade;
- d. Recursos marítimos, hídricos e ambientais;
- e. Gastronomia e enologia.

5. Turismo e a Globalização

- a. Desafios para a construção de um novo paradigma social do turismo.

4.4.5. Syllabus:

1. Sociology

The. Framework and concept.

2. The Sociology of Tourism

The. Origin and object;

B. Social, economic and political dimension and dynamics in the development of tourism activity.

3. Tourism and Social Responsibility

The. Sociocultural impacts of tourism;

B. Ideology, environmental and cultural values;

ç. Mass tourism versus individual motivations.

4. The Socioanthropology of Tourism in Portugal

The. People;

B. Geographical location and weather conditions;

ç. History, Culture and Identity;

d. Maritime, water and environmental resources;

and. Gastronomy and oenology.

5. Tourism and Globalization

The. Challenges for building a new social tourism paradigm.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: sociologia, turismo e sociologia do turismo. Desenvolvem-se as matérias relativas à sociologia (1), introduzindo no ponto 2 a Sociologia do Turismo de acordo com a dinâmica turística em torno dos recursos culturais, ambientais e sociais. O desenvolvimento do turismo e a responsabilidade social (3) incidem sobre os impactos do turismo no meio ambiental e social. Nesse sentido analisamos no ponto 4 a socioantropologia do turismo em Portugal, valorizando a identidade das pessoas e dos territórios, a história, cultura e identidade e os recursos com componente turística. No ponto 5 e no âmbito da gestão turística, das dinâmicas nacionais do turismo, das especificidades dos povos e das regiões, percebemos as políticas e as consequências sociais que as mesmas representarão para a construção do novo paradigma social do turismo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1004/5000

The syllabus is structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks the development of knowledge around the key concepts: sociology, tourism and sociology of tourism.

The subjects related to sociology are developed (1), introducing in point 2 the Sociology of Tourism according to the tourist dynamics around cultural, environmental and social resources. Tourism development and social responsibility (3) focus on the impacts of tourism on the environmental and social environment. In this sense we analyzed in point 4 the socio-anthropology of tourism in Portugal, valuing the identity of people and territories, the history, culture and identity and resources with tourism component. In point 5 and in the context of tourism management, national tourism dynamics, the specificities of peoples and regions, we perceive the policies and social consequences that they will represent for the construction of the new social paradigm of tourism.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

a. Teste de avaliação escrita (50%);

b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);

c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ferreira, J. J. & Estevão, C. (2015). A Competitividade no Setor do Turismo. Contributos, desafios e implicações.

Editora: Idioteque. ISBN: 9789899886971

Kastenholz, E., Caldeira, A. M., Cunha, C., Carneiro, M. J. & Vasconcelos, S. (2019). The Influence of Social Contact in Residents' Perceptions of the Tourism Impact on Their Quality of Life: A Structural Equation Model. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism. Volume 19, 2018 - Issue 1

Krippendorff, J. (2003). Sociologia do Turismo. Para uma nova compreensão do lazer e das viagens. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira

Mullins, L. J. (2004). Gestão da Hospitalidade e Comportamento Organizacional - 4.ª Edição. Bookman. ISBN: 9788536303987

Weber, M. (2009). Conceitos Sociológicos Fundamentais. Edições 70. ISBN: 9789724415598

Complementar

Domingues, C. M. (2013), Prontuário Turístico, Lisboa: INCM. ISBN 9789898819352

Turismo de Portugal (2017). Estratégia do Turismo 2027, Lisboa: Turismo de Portugal.

Mapa IV - Língua Estrangeira II - Francês I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira II - Francês I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Foreign Language II - French I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Línguas

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Marta Plácido Cardoso Abranja***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Francês disponibiliza aos alunos os conteúdos básicos de compreensão e expressão oral e escrita da língua, nas relações turísticas com este país. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) das características linguísticas, sociais e culturais de França;*
- b) da aquisição de conteúdos morfossintáticos, semânticos e fonéticos;*
- c) do uso da língua espanhola com competência comunicativa de nível A1 e início A2 do Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas;*
- d) da aquisição de léxico relativo ao quotidiano profissional, das relações sociais, da compreensão e expressão oral e escrita de textos relacionados com atividade humana e profissional;*
- e) da familiarização da pronúncia da língua.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The French course unit provides students with the basic contents of oral and written comprehension and expression in tourist relations with this country. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the linguistic, social and cultural characteristics of France;*
- b) the acquisition of morphosyntactic, semantic and phonetic contents;*
- c) the use of the Spanish language with communicative competence of level A1 and beginning A2 of the Common European Framework of Reference for Languages;*
- d) the acquisition of a lexicon concerning professional daily life, social relations, comprehension and oral and written expression of texts related to human and professional activity;*
- e) familiarization of the pronunciation of the language.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. A língua francesa**

- a. Evolução e presença no mundo;*
- b. Cultura e património;*
- c. Divisão administrativa e política de França.*

2. Gramática

- a. Substantivos, artigos, adjetivos qualificativos, concordância verbos;*
- b. Pronomes pessoais, demonstrativos, indefinidos, quantitativos, interrogativos e possessivos;*
- c. Numerais;*
- d. Tempos verbais.*

3. Conteúdos funcionais

- a. Identificar, descrever e comparar pessoas (apresentações, cumprimentos, despedidas);*
- b. Identificar e desenvolver comunicação relativa a locais, objetos, estados e situações (temporais e espaciais, expressar horas, datas, estações, férias);*
- c. Identificar e desenvolver comunicação relativa a ações habituais do presente (comportamentos e ações);*
- d. Identificar e desenvolver comunicação oral (pedir, conceder, recusar, autorizar, expressar e perguntar gostos, interesses, agrado, satisfação, desejo e preferências);*

4.4.5. Syllabus:**1. The French language**

- a. Evolution and presence in the world;*
- b. Culture and heritage;*
- c. Administrative and political division of France.*

2. Grammar

- a. Nouns, articles, qualifying adjectives, verb agreement;
- b. Personal, demonstrative, indefinite, quantitative, interrogative and possessive pronouns;
- ç. Numerals;
- d. Verb tenses.

3. Functional Contents

- a. Identify, describe and compare people (presentations, greetings, farewells);
- a. Identify and develop communication regarding places, objects, states and situations (temporal and spatial, expressing times, dates, seasons, vacations);
- ç. Identify and develop communication related to usual present actions (behaviors and actions);
- d. Identify and develop oral communication (ask, grant, refuse, authorize, express and ask tastes, interests, pleasures, satisfaction, desire and preferences);

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos das características linguísticas, sociais e culturais de França (1). Para a aquisição de conteúdos morfosintáticos, semânticos e fonéticos da língua francesa os alunos serão convidados a conhecer a componente gramatical da língua (2). Para que os discentes estabeleçam conversas básicas em contexto profissional, redigir textos simples, compreender as principais ideias lidas ou ouvidas. Ampliar os conhecimentos através da dinâmica prática da língua, de acordo com a relação entre sons, grafias e ritmo silábico, auxiliado pela aquisição de vocabulário, permitindo a expressão oral, a compreensão auditiva, a expressão escrita e a compreensão de leitura, serão lecionados os conteúdos funcionais (3). No final da UC os discentes estão habilitados a desenvolver contactos profissionais, a conceder informações relativas a atividades turísticas e de eventos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to develop knowledge of the linguistic, social and cultural characteristics of France (1). For the acquisition of French morphosyntactic, semantic and phonetic content students will be invited to know the grammatical component of the language (2). For students to establish, they can achieve basic conversations in a professional context, write simple texts, understand the main ideas read or heard. Extend knowledge through the practical dynamics of the language, according to the relationship between sounds, spellings and syllabic rhythm, aided by the acquisition of vocabulary, allowing oral expression, listening comprehension, written expression and reading comprehension, will be taught the functional contents (3). At the end of the course students will be able to develop professional contacts, to provide information on tourism activities. events and events.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a disciplina, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas do turismo e da atividade turística.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the subject, we seek to broaden the participation of students and stimulate critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of tourism dynamics and tourism activity.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Corbeau, S. et. al. (2013). *Tourisme. Com. «Méthode de Français Professionnel du tourisme»*. Paris: Cle International.*

*Dussac, E. (2017). *Bon voyage! Paris: Cle International.**

*Grand-Clement, O. (2013). *Conjugaison progressive du français - Niveau débutant - Livre + CD - 2ème édition*. Paris: Cle International.*

*Grégoire, M. & Thiévenaz, O. (2013). *Grammaire progressive du français avec 600 exercices. Niveau intermédiaire*. Paris: CLE International.*

*Miquel, C. (2017). *Vocabulaire Progressif - Niveau débutant*. Paris: Cle International.*

Complementar

*Calmy, A. M. (2004). *Le français du tourisme*. Paris: Hachette Editora, P. (2017). *Dicionário Escolar de Francês-Português/Português-Francês*. Porto: Porto Editora.*

Mapa IV - Economia do Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Economia do Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Economy

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Economia

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmiento Ferreira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Economia do Turismo disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da economia, de acordo com a natureza da atividade económica e turística. Pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos princípios, conceitos e características da atividade económica no turismo;
- b) do enquadramento conceptual da atividade turística e das suas interligações ao nível das estruturas de mercado;
- c) da análise das teorias e mecanismos económicos que compõem a atividade turística internacional;
- d) da relevância do turismo para o modelo de desenvolvimento de dimensão económica, social, cultural e ambiental (turismo sustentável);
- e) dos mecanismos de funcionamento da economia do turismo e dos instrumentos de avaliação económica dos recursos turísticos;
- f) do cálculo de indicadores e da análise dos impactos sobre a economia de mercado;
- g) dos princípios e funções da Conta Satélite do Turismo.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Tourism Economics UC provides students with the concepts, principles and terminology of the economy, according to the nature of the economic and tourist activity. The aim is to enable students to acquire a global perspective that enables them to understand and build knowledge around:

- a) the principles, concepts and characteristics of economic activity in tourism;
- b) the conceptual framework for tourism activity and its interconnections with market structures;
- c) analysis of the theories and economic mechanisms that make up international tourism activity;
- d) the relevance of tourism to the economic, social, cultural and environmental development model (sustainable tourism);
- e) the functioning mechanisms of the tourism economy and the instruments for the economic assessment of tourism resources;
- f) calculating indicators and analyzing impacts on the market economy;
- g) the principles and functions of the Tourism Satellite Account.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O turismo na Economia Mundial

a. Turismo como elemento económico.

2. A procura, oferta e balança turística

- a. Procura e consumo;
- b. Determinantes da procura e da oferta;
- c. Classificações da oferta;
- d. Elasticidades da procura e da oferta turística.

3. Mercados e Empresas Turísticas

- a. Conceitos e estruturas de mercado;
- b. Desequilíbrios;
- c. Capacidade de carga;
- d. Preços.

4. Mercados Produtivos no Turismo

a. Trabalho, recursos e capital.

5. O turismo internacional

- a. Vantagens comparativas;
- b. Dotações fatoriais;
- c. Vantagens competitivas;
- d. Procura interna.

6. Política Económica e do Turismo

- a. Política económica de turismo nacional;
- b. Política económica de turismo na União Europeia.

7. Impactos económicos do turismo

- a. Desenvolvimento local, regional, nacional e internacional;
- b. Potencial turístico, investimentos, emprego e produção;
- c. Preços, receitas, balança de pagamentos e taxas;
- d. Índices económicos e sociais.

8. Conta Satélite do Turismo

a. Objetivos, princípios e finalidades.

4.4.5. Syllabus:

1. Tourism in the World Economy

a. Tourism as an economic element.

2. Demand, supply and tourist balance

- a. Search and consumption;
- b. Determinants of demand and supply;
- c. Classifications of the offer;
- d. Elasticities of tourism demand and supply.

3. Markets and Tourism Companies

- a. Concepts and market structures;
- b. Disbalances;
- c. Load capacity;
- d. Prices.

4. Productive Tourism Markets

- a. Work, resources and capital.

5. International tourism

- a. Comparative advantages;
- b. Factorial endowments;
- c. Competitive advantages;
- d. Internal search.

6. Economic and Tourism Policy

- a. Economic policy of national tourism;
- b. Economic policy on tourism in the European Union.

7. Economic Impacts of Tourism

- a. Local, regional, national and international development;
- b. Touristic potential, investments, employment and production;
- c. Prices, revenues, balance of payments and fees;
- Economic and social indices.

8. Tourism Satellite Account

- a. Objectives, principles and purposes.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: economia e turismo. Reforçam-se as matérias relativas à estruturação da economia, na dimensão turística da economia mundial (1). Aprofundam-se as matérias relativas à procura, oferta e balança turística (2), com especial incidência sobre os mercados e as empresas turísticas (3). Para completar o círculo das características económicas do turismo analisamos os mercados produtivos no turismo (4). Analisamos os mecanismos económicos que compõem a atividade turística internacional (5), estudando a política económica e do turismo, em termos nacionais e europeus (6). Proporciona-se uma formação estrutural, à escala da visão económica da atividade turística, caracterizando-se a política económica. Desenvolvemos os impactos económicos do turismo (7). Analisamos a importância da Conta Satélite do Turismo (8) para a política pública e privada no turismo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to develop knowledge around the key concepts: economy and tourism. The subjects related to the structuring of the economy are strengthened in the tourism dimension of the world economy (1). There is more detail on demand, supply and balance of tourism (2), with a particular focus on tourist markets and businesses (3). To complete the circle of tourism's economic characteristics we analyze the productive markets in tourism (4). We analyze the economic mechanisms that make up international tourism activity (5), studying the economic and tourism policy in national and European terms (6). A structural formation is provided, at the scale of the economic view of tourism, characterizing the economic policy. We develop the economic impacts of tourism (7). We analyze the importance of the Tourism Satellite Account (8) for public and private policy in tourism.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª Edição). Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727579501

Dornbusch, R. et al. (2013). Macroeconomia (11ª Edição). McGraw Hill. ISBN 9788580551846

Fernandes, A. et. al. (2019). Introdução à Economia (2ª Edição). Edições Sílabo. ISBN: 9789726189855

Matias, A. (2018). Economia do Turismo. Teoria e prática (2ª Edição). Lisboa: Instituto Piaget. ISBN 9789727718740

Tribe, J. (2016). The Economics of Leisure and Tourism, 5th ed. London: Routledge. ISBN: 9781138782310

Complementar

Amaral, J. F. et. al. (2016). Economia do Crescimento. Edições Almedina. ISBN: 9789724064406

Bermudez, I. V. & Limón, M. G. (2014). Introducción a la Economía en el Sector Turístico. Madrid: Editorial Síntesis. ISBN: 9788490770412

Carvalho, P. M. (2016). O Turismo de Negócios. Implicações para Portugal. Sílabas & Desafios. ISBN: 9789899931077

Vanhove, N. (2011). Economics of Tourism Destinations. London: Butterworth Heinemann. ISBN 9780080969978

Mapa IV - Gestão e Sustentabilidade Ambiental dos Recursos Turísticos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão e Sustentabilidade Ambiental dos Recursos Turísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Resource Environmental Management and Sustainability

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Eunice Almeida Duarte

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Gestão e Sustentabilidade Ambiental dos Recursos Turísticos disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da sustentabilidade ambiental e dos recursos turísticos. Pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos princípios da gestão dos recursos ambientais com potencial turístico;*
- b) das tipologias dos recursos existentes e que são possíveis desenvolver/potenciar;*
- c) das estruturas detentoras dos recursos e das possibilidades de parcerias;*
- d) interpretação da legislação que permite a gestão e sustentabilidade da utilização dos recursos ambientais e turísticos;*
- e) do desenvolvimento de produtos turísticos diferenciadores e ambientalmente sustentáveis com base nos recursos do território;*
- f) da identificação dos fatores de competitividade e sustentabilidade dos destinos turísticos.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC Environmental Management and Sustainability of Tourism Resources provides students with the concepts, principles and terminologies of environmental sustainability and tourism resources. The aim is to enable students to acquire a global perspective that enables them to understand and build knowledge around:

- a) the principles of management of environmental resources with tourism potential;*
- b) the typologies of existing resources that are possible to develop / enhance;*
- c) resource-bearing structures and partnership possibilities;*
- d) interpretation of legislation that allows the management and sustainability of the use of environmental and tourism resources;*
- e) the development of differentiating and environmentally sustainable tourism products based on the territory's resources;*
- f) identifying the competitiveness and sustainability factors of tourist destinations.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Identificação dos recursos turísticos do território

- a. Classificação e Tipologia.*

2. Legislação aplicável aos recursos ambientais e turísticos

- a. Legislação relativa ao ambiente e ao património histórico-artístico;*
- b. Instituições e organizações de gestão.*

3. Interpretação do património natural, histórico, artístico e sociocultural

- a. Implicação educacional: preservação ambiental;*
- b. Transformar elementos do património em recursos turísticos.*

4. Políticas e Práticas de Planeamento do Turismo e do Lazer

- a. Perspetivas futuras de valorização ambiental, do turismo e lazer;*
- b. Metodologias e instrumentos para a qualificação turística do território;*
- c. Novos produtos e serviços de turismo e lazer.*

5. Parcerias entre o sector público e privado na gestão dos recursos

- a. Estudo de caso.*

6. Competitividade e sustentabilidade dos destinos turísticos

- a. A sustentabilidade ambiental dos destinos turísticos;*
- b. Novos paradigmas de desenvolvimento sustentável.*

4.4.5. Syllabus:

1. Identification of the tourist resources of the territory

- a. Classification and Typology.*

2. Legislation applicable to environmental and tourism resources

- a. Legislation relating to the environment and the historical and artistic heritage;*
- b. Institutions and management organizations.*

3. Interpretation of the natural, historical, artistic and socio-cultural heritage

- a. Educational implication: environmental preservation;*

b. Transform heritage elements into tourism resources.

4. Tourism and Leisure Planning Policies and Practices

- a. Future perspectives of environmental valorization, tourism and leisure;*
- b. Methodologies and instruments for the tourist qualification of the territory;*
- ç. New tourism and leisure products and services.*

5. Public-Private Partnerships in Resource Management

- a. Case study.*

6. Competitiveness and sustainability of tourist destinations

- a. The environmental sustainability of tourist destinations;*
- b. New paradigms of sustainable development.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: gestão, ambiente e sustentabilidade dos recursos. Para que os alunos sejam capazes de desenvolver competências em torno das características dos recursos passíveis de serem utilizados para a atividade turística de forma sustentável, são convidados a efetuarem a distinção entre os diferentes tipos de recursos e a legislação aplicada aos mesmos. Assim como, aferirem as implicações da correta utilização desses recursos. (ponto 1, 2 e 3). No ponto 4 procura-se fomentar o desenvolvimento de políticas e práticas de gestão do turismo e do lazer, em simbiose com a natureza, analisando através de estudo de caso qual a possibilidade de serem efetuadas parcerias público-privadas (ponto 5). Por fim, no ponto 6 os alunos devem desenvolver competências que lhes permitam redesenhar uma nova relação entre os recursos ambientais, a atividade turística e o Homem.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks to develop knowledge around the key concepts: management, environment and sustainability of resources. So that students are able to develop skills around the characteristics of passable resources. In order to be used for tourism in a sustainable way, they are invited to distinguish between the different types of resources and the legislation applied to them. (points 1, 2 and 3). In point 4 we seek to foster the development of tourism and leisure management policies and practices, in harmony with nature, analyzing through a case study the possibility of establishing public partnerships -private (point 5). Finally, in point 6 students should develop skills that enable them to redraw a new relationship between environmental resources, tourism and man.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);*
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);*
- ç. Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular. Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica. Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Artal-Tur, A., & Kozak, M. (2015). Destination Competitiveness, the Environment and Sustainability: Challenges and Cases. CABI Publisher. ISBN-101-780-64-697-6.

Burns, P. M., & Novelli, M. (2008). Tourism Development. CABI. UK. ISBN-10: 1845934253.

Gentile, A. (2016). Competitiveness of tourist destinations. Digital book, Amazon Kindle. ISBN: 978-987-42-1297-9.

Kastarlak, B., & Barber, B. (2014). Fundamentals of Planning and Developing Tourism: Pearson New International Edition. ISBN-10: 129-203-948-5.

Leal, M & Gil, R. (2013). Recursos Turísticos. Paraninfo. ISBN: 978-849-73-2260-7

Complementar

Crespi, M. & Planells, M. (2011). Recursos Turísticos. Editorial Síntesis. ISBN: 978-849-75-6772-5

United Nations. (2002b). The Johannesburg Declaration on Sustainable Development. United Nations World Summit on Sustainable Development.

Mapa IV - Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Accounting and Finance of Touristic Companies

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Contabilidade

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

José Paulo Boléo Sampaio Fernandes

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da contabilidade e das finanças, enquanto bases da disciplina, de acordo com a atividade turística.

Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir

conhecimento em torno:

- a) da importância da contabilidade e das finanças empresariais;
- b) dos principais conceitos relativos à contabilidade e às finanças;
- c) da normalização contabilística e o funcionamento do Sistema de Normalização Contabilística;
- d) das operações contabilísticas;
- e) da realização de operações de fim de exercício e interpretação de balancetes, balanços e demonstrações de resultados;
- f) do diagnóstico económico-financeiro, da produção de informação financeira para a análise de gestão;
- g) das técnicas de elaboração de informação financeira face aos riscos da atividade;
- h) das novas tendências contabilísticas e financeiras.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC of Accounting and Finance of Tourism Companies provides students with the concepts, principles and terminologies of accounting and finance, as bases of the subject, according to the tourist activity. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the importance of accounting and corporate finance;
- b) the key accounting and finance concepts;
- c) accounting standardization and the functioning of the Accounting Standardization System;
- d) accounting operations;
- e) the execution of year-end operations and interpretation of balance sheets, balance sheets and income statements;
- f) the economic and financial diagnosis, the production of financial information for management analysis;
- g) the techniques for preparing financial information regarding the risks of the activity;
- h) new accounting and financial trends.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Contabilidade Empresarial

- a) A contabilidade empresarial;
- b) Contabilidade;
- c) Património, inventário, balanço e exploração;
- d) Normalização Contabilística
- e) Contas e registo contabilístico;
- f) Operações correntes;
- g) Operações de financiamento, investimento e de fim de exercício.

2. Finanças Empresariais

- a) Abordagem financeira: gestão e análise;
- b) Conceitos financeiros;
- c) Demonstrações financeiras;
- d) Elementos adicionais para análise financeira
 - i. Balanço funcional;
 - ii. Variação de fundos correntes e das origens e aplicações de fundos;
 - iii. Gastos, volume e resultado;
 - iv. Fluxos de caixa;
- e) Análise financeira
 - i. Atividade;
 - ii. Produtividade;
 - iii. Rentabilidade e risco;
 - iv. Liquidez;
 - v. Financiamento;
 - vi. Estrutura;
- f) Gestão financeira;

3. Novas tendências de contabilidade e finanças empresariais.

4.4.5. Syllabus:

1. Business Accounting

- a) business accounting;
- b) Accounting;
- c) Property, inventory, balance and exploitation;
- d) Accounting Standardization
- e) Accounts and accounting records;
- f) Current operations;
- g) Financing, investment and year-end operations.

2. Corporate Finance

- a) financial approach: management and analysis;
- b) financial concepts;
- c) financial statements;
- d) Additional elements for financial analysis
 - i. Functional balance;
 - ii. Variation of current funds and the origins and applications of funds;

- iii. Expenses, volume and result;
- iv. Cash flows;
- e) Financial analysis
 - i. Activity;
 - ii. Productivity;
 - iii. Profitability and risk;
 - iv. Liquidity;
 - v. Financing;
 - vi. Structure;
- f) financial management;

3. New trends in accounting and business finance.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: contabilidade e finanças. Em 1 identificamos as características da contabilidade empresarial, com o objetivo de garantir a assimilação dos conceitos inerentes e à compreensão da normalização contabilística e ao desenvolvimento/aplicação do SNC. Dissecamos as contas e registo contabilístico, as operações correntes, de financiamento, investimento e de fim de exercício. Em 2 procedemos à análise das finanças empresariais. Aportamos as questões relativas ao financiamento, à estrutura e à gestão financeira como bases estruturantes do diagnóstico económico e financeiro, para aplicação na contabilidade e nas finanças das empresas turísticas. Em 3, os alunos são desafiados a compreender as novas tendências de contabilidade e finanças empresariais, numa perspetiva de desenvolvimento futuro de ferramentas nestas áreas.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. We seek to develop knowledge around the key concepts: accounting and finance. In 1 we identified the characteristics of corporate accounting, with the objective of ensuring the assimilation of inherent concepts and the understanding of accounting standardization and the development / application of the CNS. We dissected the accounts and accounting records, current, financing, investment and end-of-year operations. In 2 we proceeded to the analysis of corporate finance. financial, for application in the accounting and finance of tourist businesses. In 3, students are challenged to understand the new trends in accounting and corporate finance from a perspective of future development of tools in these areas.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.
By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.
This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.*

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Borges, A., Rodrigues R. & Rodrigues, A. (2014). Elementos de Contabilidade Geral. Lisboa: Áreas Editora. ISBN: 9789898058874
Matias, Rogério (2015). Cálculo Financeiro – Teoria e Prática. Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725925393
Nabais, C. & Nabais, F. (2011). Prática Financeira I – Análise Económica e Financeira, Edições Lidel. ISBN: 9789727577293
Rodrigues, J. (2016). Sistema de Normalização Contabilística Explicado – SNC Explicado. Porto: Porto Editora. ISBN: 9789720000323*

Complementar

*Lourenço, I. C., Morais, A. I., Lopes, A. I. (2015). Fundamentos de Contabilidade Financeira. Lisboa: Edições Silabo. ISBN: 9789726188261
Ferreira, J. J. & Estevão, C. (2015). A Competitividade no Setor do Turismo. Contributos, desafios e implicações. Idioteque. ISBN: 9789899886971*

Mapa IV - Língua Estrangeira II - Espanhol II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira II - Espanhol II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Foreign Language II - Spanish II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Línguas

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Gerard Torres Rabassa

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Espanhol disponibiliza aos alunos os conteúdos básicos de compreensão e expressão oral e escrita da língua, nas relações turísticas com este país. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

a) das características linguísticas, sociais e culturais de Espanha;

- b) da aquisição de conteúdos morfosintáticos, semânticos e fonéticos;
- c) do uso da língua espanhola com competência comunicativa de nível A1 e início A2 do Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas;
- d) da aquisição de léxico relativo ao quotidiano profissional, das relações sociais, da compreensão e expressão oral e escrita de textos relacionados com atividade humana e profissional;
- e) da familiarização da pronúncia da língua.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Spanish course unit provides students with the basic contents of comprehension and oral and written expression of the language, in tourist relations with this country. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) *the linguistic, social and cultural characteristics of Spain;*
- b) *the acquisition of morphosyntactic, semantic and phonetic contents;*
- c) *the use of the Spanish language with communicative competence of level A1 and beginning A2 of the Common European Framework of Reference for Languages;*
- d) *the acquisition of a lexicon concerning professional daily life, social relations, comprehension and oral and written expression of texts related to human and professional activity;*
- e) *familiarization of the pronunciation of the language.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Conteúdos funcionais

- a. *Reforçar a produção de textos e discursos breves no contexto profissional da atividade turística;*
- b. *Desenvolvimento e aquisição de vocabulário (setor turístico, relações familiares, profissionais, de amizade, estruturas habitacionais, compras, negócios, estruturas públicas e privadas, roupas, desportos, serviços, documentos, viagens);*

2. Estrutura orgânica/hierárquica de uma empresa/hotel

- a. *Cargos;*
- b. *Funções;*
- c. *Departamentos.*

3. Comunicação telefónica, escrita e pessoal

- a. *Estrutura e expressões.*

4. Reuniões de negócios

- a. *Tipos de reuniões de negócios;*
- b. *Estrutura;*
- c. *Chave vocabular;*
- d. *Apresentações de negócios;*
- e. *Tipos de apresentações de negócios.*

4.4.5. Syllabus:

1. Functional Contents

- a. *Strengthen the production of texts and short speeches in the professional context of tourism activity;*
- b. *Vocabulary development and acquisition (tourism, family, professional, friendship, housing, shopping, business, public and private, clothing, sports, services, documents, travel);*

2. Organizational / hierarchical structure of a company / hotel

- a. *Positions;*
- b. *Functions;*
- c. *Departments.*

3. Telephone, written and personal communication

- a. *Structure and expressions.*

4. Business Meetings

- a. *Types of business meetings;*
- b. *Structure;*
- c. *Vocabulary key;*
- d. *Business presentations;*
- e. *Types of business presentations.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o reforço dos conteúdos funcionais em torno da produção de textos e aquisição de vocabulário que permitam aos discentes estabelecer conversas básicas em contexto profissional, redigir textos simples, compreender as principais ideias lidas ou ouvidas (1). Em 2 abordamos a temática da estrutura orgânica/hierárquica de uma empresa/hotel aportando as diferentes componentes vocabulares e gramaticais. Em 3 procedemos à análise da comunicação telefónica/escrita e pessoal habilitando os alunos para o desenvolvimento de um correto processo de comunicação nas várias tipologias de atividades turísticas. Em 4 referimos a temática da economia do turismo, na língua espanhola, na sua vertente

comercial/negócio/reuniões, aportando as componentes vocabulares e gramaticais. Desta forma procedemos à análise linguística, gramatical e estrutural das tipologias de atividades turísticas na vertente apresentação/comunicação.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to reinforce the functional contents around the production of texts and vocabulary acquisition that allow students to establish basic conversations in a professional context, write simple texts, understand the main ideas. read or heard (1). In 2 we address the theme of the organic / hierarchical structure of a company / hotel by providing the different vocabulary and grammatical components. In 3 we analyzed the telephone / written and personal communication enabling the students to develop a correct communication process in the various types of tourism activities. In 4 we refer to the theme of the tourism economy, in the Spanish language, in its commercial aspect. business / meetings, providing the vocabulary and grammatical components. In this way we proceed to the linguistic, grammatical and structural analysis of the typologies of tourist activities in the presentation / communication aspect.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

a. Teste de avaliação escrita (50%);

b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);

c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A componente teórica constitui-se como a principal constituinte de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos, suportados por meios informáticos.

A componente prática assenta no desenvolvimento da expressão oral e escrita enquanto elemento complementar de conhecimento, com enfoque nos componentes distintivos entre a língua espanhola e a língua portuguesa.

O processo de ensino/aprendizagem inclui a realização de exercícios e o debate de acordo com a análise bibliográfica. É valorizada a recolha, tratamento e análise de informação, assim como a respetiva apresentação e defesa.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The theoretical component is the main constituent of presentation of the syllabus, using expository methods, supported by computer means.

The practical component is based on the development of oral and written expression as a complementary element of knowledge, focusing on the distinctive components between the Spanish language and the Portuguese language.

The teaching / learning process includes exercises and discussion according to the bibliographic analysis.

The collection, processing and analysis of information, as well as its presentation and defense, is valued.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Alonso Raya, Rosario y otros (2011). Gramática básica del estudiante de español. Difusión: Barcelona. ISBN: 9788484437260

Cerrolaza, O. & Sacristán, E. (2005). Libro de ejercicios del diccionario práctico de gramática; uso correcto del español. Madrid, Edelsa. ISBN: 9788477116059

Cortés, M. (2016). Guía para el profesor de idiomas: didáctica del español y segundas lenguas. Barcelona, Octaedro. ISBN: 9788480634106

Goded, Margarita y Varela, Raquel (2012) Bienvenidos 1, Enclave. ISBN: 9788496942585

Lloret I. E. M. et al. (2013). Nos vemos. A1-A2. Barcelona: Difusión. ISBN: 9788467515497

Complementar

Aparecida D. C. (2006). Diferencias de usos gramaticales entre Español/Portugués. Madrid, Edinumen. ISBN: 9788489756090

Mapa IV - Língua Estrangeira II - Francês II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Língua Estrangeira II - Francês II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Foreign Language II - French II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Línguas

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Marta Plácido Cardoso Abranja

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Francês disponibiliza aos alunos os conteúdos básicos de compreensão e expressão oral e escrita da língua, nas relações turísticas com este país. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) das características linguísticas, sociais e culturais de França;*
- b) da aquisição de conteúdos morfossintáticos, semânticos e fonéticos;*
- c) do uso da língua espanhola com competência comunicativa de nível A1 e início A2 do Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas;*
- d) da aquisição de léxico relativo ao quotidiano profissional, das relações sociais, da compreensão e expressão oral e escrita de textos relacionados com atividade humana e profissional;*
- e) da familiarização da pronúncia da língua.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The French course unit provides students with the basic contents of oral and written comprehension and expression in tourist relations with this country. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- (a) the linguistic, social and cultural characteristics of France;*
- b) the acquisition of morphosyntactic, semantic and phonetic contents;*
- c) the use of the Spanish language with communicative competence of level A1 and beginning A2 of the Common European Framework of Reference for Languages;*
- d) the acquisition of a lexicon concerning professional daily life, social relations, comprehension and oral and written expression of texts related to human and professional activity;*
- e) familiarization of the pronunciation of the language.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Conteúdos funcionais

a. Reforçar a produção de textos e discursos breves no contexto profissional da atividade turística;
b. Desenvolvimento e aquisição de vocabulário (setor turístico, relações familiares, profissionais, de amizade, estruturas habitacionais, compras, negócios, estruturas públicas e privadas, roupas, desportos, serviços, documentos, viagens);

2. Estrutura orgânica/hierárquica de uma empresa/hotel

a. Cargos;
b. Funções;
c. Departamentos.

3. Comunicação telefónica, escrita e pessoal

a. Estrutura e expressões.

4. Reuniões de negócios

a. Tipos de reuniões de negócios;
b. Estrutura;
c. Chave vocabular;
d. Apresentações de negócios;
i. Tipos de apresentações de negócios.

4.4.5. Syllabus:

1. Functional Contents

a. Strengthen the production of texts and short speeches in the professional context of tourism activity;
b. Vocabulary development and acquisition (tourism, family, professional, friendship, housing, shopping, business, public and private, clothing, sports, services, documents, travel);

2. Organizational / hierarchical structure of a company / hotel

a. Positions;
b. Functions;
ç. Departments.

3. Telephone, written and personal communication

The. Structure and expressions.

4. Business Meetings

a. Types of business meetings;
b. Structure;
ç. Vocabulary key;
d. Business presentations;
i. Types of business presentations.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o reforço dos conteúdos funcionais em torno da produção de textos e aquisição de vocabulário que permitam aos discentes estabelecer conversas em contexto profissional, redigir textos simples, compreender as principais ideias lidas ou ouvidas (1). Em 2 aborda-se a temática da estrutura orgânica/hierárquica de uma empresa/hotel, aportando as diferentes componentes vocabulares e gramaticais. Em 3 procedemos à análise da comunicação telefónica/escrita e pessoal habilitando os alunos para o desenvolvimento do processo de comunicação nas várias tipologias de atividades turísticas. Em 4 introduzimos a temática da economia do turismo, na língua francesa, na sua vertente comercial/negócio/reuniões, aportando as diferentes componentes vocabulares e gramaticais. Assim procedemos à análise linguística, gramatical e estrutural das várias tipologias de atividades turísticas na vertente da apresentação/comunicação.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to reinforce the functional contents around the production of texts and vocabulary acquisition that allow students to establish conversations in a professional context, to write simple texts, to understand the main ideas read or listened to (1). In 2, the theme of the organic / hierarchical structure of a company / hotel is approached, providing the different vocabulary and grammatical components. of the communication process in the various typologies of tourist activities. In 4 we introduced the theme of the tourism economy, in the French language, in its commercial / business / meetings aspect, providing the different vocabulary and grammatical components. of the various types of tourism activities in the area of presentation / communication.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a disciplina, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas do turismo e da atividade turística.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the subject, we seek to broaden the participation of students and stimulate critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of tourism dynamics and tourism activity.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Corbeau, S. et. al. (2013). Tourisme. Com. «Méthode de Français Professionnel du tourisme». Paris: Cle International.

Dussac, E. (2017). Bom voyage! Paris: Cle International.

Grand-Clement, O. (2013). Conjugaison progressive du français - Niveau débutant - Livre + CD - 2ème édition. Paris: Cle International.

Grégoire, M. & Thiévenaz, O. (2013). Grammaire progressive du français avec 600 exercices. Niveau intermédiaire. Paris: CLE International.

Miquel, C. (2017). Vocabulaire Progressif - Niveau débutant. Paris: Cle International.

Complementar

Calmy, A. M. (2004). Le français du tourisme. Paris: Hachette Editora, P. (2017). Dicionário Escolar de Francês-Português/Português-Francês. Porto: Porto Editora.

Mapa IV - Mercados e Destinos Turísticos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Mercados e Destinos Turísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Markets and Tourist Destinations

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Mercados e Destinos Turísticos disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias dos mercados e dos destinos turísticos, de acordo com a natureza da atividade económica e turística. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos princípios, conceitos e características dos mercados e destinos turísticos;*
- b) do funcionamento e dimensão (nacional e internacional) dos mercados turísticos;*
- c) das tipologias, estruturas e modelos de destinos turísticos;*
- d) da identificação dos princípios, práticas e desafios estruturais da gestão dos destinos turísticos.*
- e) do desenvolvimento das políticas e estratégias para a valorização de um destino turístico;*
- f) da importância e diversidade das organizações de gestão dos destinos.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of Tourist Markets and Destinations provides students with concepts, principles and terminologies of markets and tourist destinations, according to the nature of economic and tourist activity. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the principles, concepts and characteristics of tourist markets and destinations;*
- b) the functioning and dimension (national and international) of the tourist markets;*
- c) typologies, structures and models of tourist destinations;*
- d) identifying the principles, practices and structural challenges of tourism destination management.*
- e) the development of policies and strategies for the enhancement of a tourist destination;*
- f) the importance and diversity of destination management organizations.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Mercado turístico**

- a. Conceitos e constituintes*
- b. Tipologias de mercado*
- c. Segmentação de mercado*
- d. Pesquisa de mercado*
- e. Desequilíbrios de mercado*
- f. Mercados turísticos emissores e recetores*
- g. Mercados turísticos emergentes*

2. Destino turístico

- a. Conceitos, componentes*
- b. Tipologias de destinos*
- c. Estrutura, ciclo de vida e sustentabilidade*
- d. Modelos e dimensões de competitividade dos destino.*

3. Políticas e estratégias para o destino turístico

- a. Procedimentos de gestão estratégica*
- b. Apuramento dos recursos e produtos turísticos*
- c. Identificação dos públicos alvo e avaliação da competitividade*
- d. Elementos e estratégias de diferenciação competitiva*
- e. Posicionamento competitivo, sustentabilidade e inovação*
- f. Marca, imagem, distribuição e comunicação*
- g. Mediação e Monitorização.*

4. As organizações de gestão dos destinos

- a. Turismo de Portugal
- b. Entidades Regionais de Turismo
- c. Observatórios de Turismo
- d. Convention & Visitors Bureaus
- e. Tourism Thinking Thanks

4.4.5. Syllabus:

1. Tourist Market

- a. Concepts and constituents
- b. Market typologies
- c. Market segmentation
- d. Market research
- e. Market imbalances
- f. Sending and receiving tourist markets
- Emerging tourist markets

2. Tourist Destination

- a. Concepts, components
- Destination typologies
- c. Structure, life cycle and sustainability
- d. Models and dimensions of destination competitiveness.

3. Policies and strategies for the tourist destination

- Strategic management procedures
- Depletion of tourism resources and products
- c. Identification of target audiences and competitiveness assessment
- Elements and strategies of competitive differentiation
- e. Competitive positioning, sustainability and innovation
- f. Branding, image, distribution and communication
- g. Mediation and Monitoring.

4. Destination management organizations

- a. Tourism of Portugal
- Regional Tourism Entities
- Tourism Observatories
- d. Convention & Visitors Bureaus
- e. Tourism Thinking Thanks

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos torno dos conceitos-chave: mercados e destinos turísticos. Para aferirem competências em torno da oferta e dos mercados turísticos, analisam-se as respetivas tipologias e segmentos. Os alunos são convidados a efetuar a distinção entre os mercados emissores, recetores e emergentes da atividade turística (1). Em 2 identificam-se os conceitos, tipologias, estruturas e modelos dos destinos turísticos. As políticas e estratégias para o desenvolvimento de um destino turístico, em 3, visam a compreensão da operacionalização da gestão dos destinos turísticos, do domínio dos princípios de atuação, da relevância da competitividade, da sustentabilidade, da gestão da marca e do valor dos produtos turísticos que a compõem. Em 4 identificamos as organizações de gestão dos destinos turísticos, as suas competências e a importância do desenvolvimento de uma gestão em rede.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to develop knowledge around the key concepts: markets and tourist destinations. To assess skills around the supply and tourism markets, the respective typologies and segments. Students are invited to distinguish between emitting, receiving and emerging markets for tourism (1). In 2, the concepts, typologies, structures and models of tourist destinations are identified. Policies and strategies for the development of a destination 3, aim at understanding the operationalization of the management of tourist destinations, the mastery of the principles of operation, the relevance of competitiveness, sustainability, brand management and the value of the tourism products that compose it. In 4 we identified the tourism destination management organizations, their skills and the importance of developing a network management.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

c. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª Edição). Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897520693

Ferreira, J. J. & Estevão, C. (2015). A Competitividade no Setor do Turismo. Contributos, desafios e implicações. Idioteque. ISBN: 9789899886971

Lawton, L., & Weaver, D. (2014). Tourism management. (5th edition). Milton, Qld: John Wiley & Sons. ISBN: 9781118644812

Matias, A. (2018). Economia do Turismo. Teoria e prática (2ª Edição). Lisboa: Instituto Piaget. ISBN 9789727718740

Silva, S. (2013). Turismo Interno. Uma visão integrada. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727578757

Complementar

Amaral, J. F. et. al. (2016). Economia do Crescimento. Edições Almedina. ISBN: 9789724064406

Ejarque, J. (2016). Marketing y gestión de destinos turísticos nuevos modelos y estrategia 2. 0. Madrid: Ediciones Pirámide. ISBN: 9788436835090

Malheiros, C. & Brasão, I. (2012). Imagem, Património e Sustentabilidade dos Destinos Turísticos. Media XXI. ISBN: 9789897290169

Mapa IV - Gestão de Agências de Viagens e Operadores Turísticos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Agências de Viagens e Operadores Turísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Travel Agency Management and Tour Operators

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Nuno Alexandre Pereira Abranja

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Gestão de Agências de Viagens e Operadores Turísticos disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios, técnicas e terminologias relacionadas diretamente com a agenciamento e operação turísticas. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) do sistema turístico e do funcionamento dos intermediários e das viagens turísticas organizadas.*
- b) dos domínios necessários para o exercício em operadores turísticos e agências de viagens tradicionais e online.*
- c) dos domínios necessários para possibilitar a realização de programas turísticos organizados.*
- d) de competências básicas em modelos de comunicação online de distribuição global.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Course Management of Travel Agencies and Tour Operators makes available to students the concepts, principles, techniques and terminologies related directly to tourism agency and operation. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the tourism system and the operation of intermediaries and package tours.*
- b) the fields required for practice in tour operators and traditional and online travel agencies.*
- c) the areas necessary to enable organized tourism programs to be carried out.*
- d) basic skills in globally distributed online communication models.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Noções globais sobre o sistema turístico

- a) Modelos e ações dos intermediários no sistema turístico*
- b) Sistemas integrados de gestão na distribuição turística*

2. As agências de viagens e os operadores turísticos na distribuição turística

- a) Operadores e operações turísticas*
- b) Caracterização e exercício das agências de viagens*
- c) Online Travel Agencies*
- d) Outros intermediários*

3. Programação de pacotes turísticos

- a) Elementos prévios e de reflexão à construção de programas*
- b) Tipologia de programas*
- c) Fases e elementos nucleares da negociação e construção de pacotes*
- d) Orçamentação de programas*

4. A intermediação turística online

- a) A Internet e o turismo*
- b) Websites funcionais e eficazes*
- c) Redes sociais rentáveis*
- d) Aplicações móveis e o turismo*
- e) A explosão do e-commerce*
- f) A blogosfera ao serviço do turismo*
- g) Sistemas de Distribuição Global*
- h) Travel Recommender Systems, motores de busca e portais de compra coletiva*

5. Estudos de caso e Entrevistas

4.4.5. Syllabus:

1. *Global notions about the tourism system*
 - a) *Models and actions of intermediaries in the tourism system*
 - b) *Integrated management systems for tourism distribution*
2. *Travel agencies and tour operators in tourism distribution*
 - a) *Tour operators and operations*
 - b) *Characterization and exercise of travel agencies*
 - c) *Online Travel Agencies*
 - d) *Other intermediaries*
3. *Package Tour Programming*
 - a) *Preliminary and reflective elements to the construction of programs*
 - b) *Program typology*
 - c) *Phases and core elements of package negotiation and construction*
 - d) *Program budgeting*
4. *Online tourist intermediation*
 - a) *The Internet and tourism*
 - b) *Functional and effective websites*
 - c) *Profitable social networks*
 - d) *Mobile applications and tourism*
 - e) *The explosion of e-commerce*
 - f) *The blogosphere at the service of tourism*
 - g) *Global Distribution Systems*
 - h) *Travel Recommender Systems, Search Engines and Collective Portals*
5. *Case Studies and Interviews*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno do conceito-chave: intermediação, desintermediação e re-intermediação turística, agências de viagens, operadores turísticos, OTA e programação organizada de turismo. Abordam-se os fundamentos dos mecanismos e das relações da intermediação turística (1). O entendimento da operação e agenciamento de viagens são campos de estudo para conhecer o portfólio das suas atividades e o seu funcionamento (2). A programação de pacotes turísticos e o seu desenvolvimento assentará na construção das principais atividades e serviços turísticos através de exercícios práticos, como método de ensino e de aprendizagem. Aportamos as tecnologias e os principais meios de comunicação online das empresas turísticas (4). No final da UC os discentes podem construir programas turísticos e gerir as principais ferramentas de comunicação digital (5).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. We seek to develop knowledge around the key concept: tourism intermediation, disintermediation and re-intermediation, travel agencies, tour operators, OTA and organized tourism programming. The fundamentals of the mechanisms and relations of tourism intermediation are approached (1). The understanding of the operation and travel agency are fields of study to know the portfolio of its activities and its operation (2). its development will be based on the construction of the main tourist activities and services through practical exercises, as a method of teaching and learning. We support the technologies and the main online media of the tourist companies (4). At the end of the course students can build tourism programs and managing the main digital communication tools (5).

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. *Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. *Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. *Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group

work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Abranja, N., et al. (2016). Produtos, mercados e destinos turísticos. Mangualde: Edições Pedagogo. ISBN: 9789728980650

Albers, S. et al. (2017). Strategic Management in the Aviation Industry. Routledge. ISBN: 9781315242316

Buhalis, D. & Laws, E. (2001). Tourism distribution channels: Patterns, practices and challenges. London: Thomson.

ISBN: 9780826454706

Costa, C. (2006). Tourism management dynamics: Trends, management and tools. Burlington: Butterworth-Heinemann/Elsevier.

Martínez, B. A. (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. Madrid: Ed. ESIC. ISBN: 9788473563079

Mapa IV - Gestão da Qualidade

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão da Qualidade

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Quality Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Gestão

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Bonifácio Humberto do Rosário Rodrigues

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Gestão da Qualidade disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da promoção da qualidade, enquanto base da disciplina, de acordo com a atividade turística. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos da qualidade;*
- b) das diferentes abordagens em torno da qualidade e das ferramentas disponíveis;*
- c) dos requisitos de um Sistema de Gestão da Qualidade;*
- d) da identificação dos fatores de sucesso e as barreiras existentes para a sua implementação;*
- e) das normas de referência para a certificação;*
- f) da Gestão da Qualidade Total;*
- g) do modelo da European Foundation for Quality Management (EFQM);*
- h) do desenvolvimento e gestão da qualidade num destino turístico;*
- i) da implementação e controlo da qualidade num destino turístico;*
- j) do papel da qualidade na competitividade dos destinos turísticos.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Quality Management course unit provides students with the concepts, principles and terminologies of quality promotion, as the basis of the subject, according to the tourist activity. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the concepts of quality;*
- b) different approaches to quality and available tools;*
- c) the requirements of a Quality Management System;*
- d) identifying success factors and existing barriers to their implementation;*
- e) the reference standards for certification;*
- f) Total Quality Management;*
- g) the European Foundation for Quality Management (EFQM) model;*
- h) the development and quality management in a tourist destination;*
- (i) implementation and quality control in a tourist destination;*
- j) the role of quality in the competitiveness of tourist destinations*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Os diferentes conceitos da Qualidade*
- 2. As abordagens dos especialistas da qualidade*
- 3. As ferramentas da qualidade*
- 4. Normas da qualidade, certificação e prémios*
- 5. Requisitos de um Sistema de Gestão da Qualidade*
- 6. Fatores de sucesso e barreiras à implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade*
- 7. Gestão da Qualidade Total – Modelo da European Foundation for Quality Management (EFQM)*
- 8. Qualidade no Turismo*
 - a. Conceitos;*
 - b. A qualidade num destino;*
 - c. Implementação da qualidade num destino;*
 - d. Gestão da qualidade num destino;*
 - e. A promoção e comunicação da qualidade num destino*
 - f. A marca.*

4.4.5. Syllabus:

- 1. The different concepts of Quality*
- 2. Quality Expert Approaches*
- 3. The quality tools*
- 4. Quality standards, certification and awards*
- 5. Requirements of a Quality Management System*

6. Success Factors and Barriers to Implementing a Quality Management System

7. Total Quality Management - European Foundation for Quality Management (EFQM) Model

8. Quality in Tourism

- a. Concepts;
- b. The quality in a destination;
- c. Quality implementation in a destination;
- d. Quality management at a destination;
- and. The promotion and communication of quality in a destination
- f. The brand.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno do conceito-chave: qualidade. Apresentamos os principais conceitos de qualidade (1), abordando-se diversas teses (2 e 3), com enfoque nas ferramentas, normas e certificação da qualidade (4). Aportamos os requisitos para a implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade (5), identificando os elementos de sucesso e insucesso, para uma melhor interpretação da sua importância (6). Recorrendo ao modelo EFQM (7) evidenciamos as normas/requisitos/métodos à escala internacional, contribuindo para a aquisição de uma visão alargada. Na qualidade da atividade turística, aferimos os conceitos e a importância da mesma e desenvolvemos a relevância da implementação e gestão da qualidade num destino (8). No final da UC os discentes estão habilitados a reconhecer os diferentes componentes da qualidade e desenvolver, gerir e monitorizar a qualidade num destino turístico.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. We seek the development of knowledge around the key concept: quality. We present the main concepts of quality (1), addressing several theses (2 and 3), focusing on tools, standards and quality certification (4). We support the requirements for the implementation of a Quality Management System (5), identifying the elements of success and failure, for a better interpretation of their importance (6). Using the EFQM model (7) we highlight the standards / requirements / methods on an international scale, contributing to the acquisition of a broad view. In the quality of tourism, we assess the concepts and their importance and develop the relevance of the implementation and quality management in a destination (8). At the end of the course students are able to recognize the different components of quality and to develop, manage and monitor quality in a tourist destination.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- c. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

692/5000

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

António, N. S. et al. (2019). Gestão da Qualidade. De Deming ao modelo de excelência da EFQM. Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 9789726188544

EFQM. (2016). EFQM Framework for the Hospitality and Tourism Industry. Belgium: EFQM. ISBN: 9789052368108

Pires, A. R. (2016). Sistemas de Gestão da Qualidade. Ambiente, segurança, responsabilidade social, indústria e serviços. Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 9789726188643

Santos, G. (2018). Sistemas Integrados de Gestão. Qualidade, ambiente e segurança. Engebook. ISBN: 9789897232732

WTO. (2017). Practical Guidelines for Integrated Quality Management in Tourism Destinations. Concepts, Implementation and Tools for Destination Management Organizations. Madrid: WTO.

Mapa IV - Animação Turística

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Animação Turística

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourist Animation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Simão Pedro Ravara de Oliveira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Animação Turística disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da animação e do turismo, enquanto bases da disciplina, de acordo com a atividade turística. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

a) dos conceitos do lazer e do recreio de forma a enquadrar a dinâmica da animação;

b) das diferentes abordagens em torno das componentes, atividades e produtos de animação turística, para os empreendimentos e empresas turísticas;

- c) das diversas modalidades de animação turística e do relacionamento destas com a oferta turística existente;
- d) da classificação dos principais recursos e da importância da animação para o combate da sazonalidade;
- e) da identificação das funções e do perfil do profissional de animação turística;
- f) da planificação e desenvolvimento de um projeto de animação turística.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Curricular Unit of Tourism Animation makes available to students the concepts, principles and terminologies of animation and tourism, as bases of the discipline, according to the tourist activity. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) *the concepts of leisure and recreation in order to frame the dynamics of animation;*
- b) *the different approaches around tourism animation components, activities and products for tourism enterprises and enterprises;*
- c) *the various forms of tourist entertainment and their relationship with the existing tourist offer;*
- d) *the classification of the main resources and the importance of animation to combat seasonality;*
- e) *identification of the functions and profile of the tourist entertainment professional;*
- f) *planning and development of a tourism animation project.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Turismo, lazer e recreio

2. Animação Turística

- a. *Conceito, características e definições;*
- b. *Fatores dinamizadores: animação turística versus experiência turística;*
- c. *Atividades e produtos de animação turística;*
- d. *Empreendimentos e empresas turísticas;*
- e. *Modalidades de animação turística;*
- I. *Sociocultural;*
- II. *Desportiva e ambiental;*
- f. *Animação e sazonalidade;*
- g. *Classificação das atrações turísticas*
- I. *Interpretação do património etnográfico, natural;*
- h. *Impacto da animação turística nas comunidades;*
- i. *Novos paradigmas na animação turística.*

3. Animador Turístico

- a. *Perfil, funções e responsabilidades;*
- b. *Liderança e team building;*
- c. *Gestão do risco;*
- d. *Enquadramento jurídico dos animadores turísticos.*

4. Projeto de animação turística

- a. *Planeamento e fases do projeto;*
- b. *Avaliação dos recursos;*
- c. *Financiamento;*
- d. *Marketing;*
- e. *Componentes e metodologias de execução do projeto;*
- f. *Criatividade e empreendedorismo: artes e espetáculos, identidade e cultura;*
- g. *Avaliação do projeto.*

4.4.5. Syllabus:

1. Tourism, leisure and recreation

2. Tourist Animation

- a. *Concept, characteristics and definitions;*
- b. *Facilitating factors: tourist animation versus tourist experience;*
- c. *Activities and tourism entertainment products;*
- d. *tourist enterprises and enterprises;*
- e. *Modalities of tourist animation;*
- I. *Sociocultural;*
- II. *Sports and environmental;*
- f. *Animation and seasonality;*
- g. *Classification of tourist attractions*
- h. *Interpretation of ethnographic, natural heritage;*
- i. *Impact of tourist animation on communities;*
- j. *New paradigms in tourist animation.*

3. Touristic Animator

- a. *Profile, roles and responsibilities;*
- b. *Leadership and team building;*
- c. *Risk management;*
- d. *Legal framework for tourist animators.*

4. *Tourist animation project*
 - a. *Planning and project phases;*
 - b. *Assessment of resources;*
 - c. *Financing;*
 - d. *Marketing;*
 - e. *Components and project implementation methodologies;*
 - f. *Creativity and entrepreneurship: arts and shows, identity and culture;*
 - g. *Evaluation of the project.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: animação e turismo. Abordam-se o turismo, lazer e recreio, de forma a compreender a importância da animação na atividade turística (1). Em 2 identificamos as características, os fatores dinamizadores e as atividades que compõem a animação turística. Com o objetivo de apresentar o mercado da animação turística, incentiva-se nos alunos a necessidade da construção de novos paradigmas, devidamente enquadrados com as comunidades de acolhimento e a sustentabilidade dos territórios. Exigindo a interpretação do espaço envolvente e o desenvolvimento de estratégias que promovam a satisfação dos diferentes públicos, abordamos as funções e o enquadramento jurídico dos animadores turísticos (3). Para a planificação e desenvolvimento de projetos de animação turística, definimos as principais fases e componentes de um projeto no final da UC (4).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to develop knowledge around the key concepts: animation and tourism. Tourism, leisure and recreation are approached in order to understand the importance of animation in tourist activity (1). In 2 we identified the characteristics, the driving factors and the activities that make up the tourist animation. In order to introduce the tourist animation market, students are encouraged to build new paradigms, properly framed with the host communities and the sustainability of the territories. Demanding the interpretation of the surrounding space and the development of strategies that promote the satisfaction of the different publics, we approach the functions and the legal framework of the tourist animators (3). For the planning and development of tourist animation projects, we defined the main phases and components of a project at the end of UC (4).

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. *Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. *Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. *Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. *Test assessment (50%);*
- b. *Group work: written work and oral presentation (40%);*
- c. *Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.
By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.
This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.*

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Almeida, P., & Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2. º Edição. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897522642

Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). Tourism: principles, practices, philosophies. Twelfth Edition. New Jersey, John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 9781118071779

Pereira, O. G. (2012). Manual de Animação Turística e Cultural. Media XXI. ISBN 9789897290503

Santos, G. (2018). Sistemas Integrados de Gestão. Qualidade, ambiente e segurança. Engebook. ISBN: 9789897232732

Silva, F, Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897522307

Complementar

Moss, S. & Walmsley, B. (2014). Entertainment Management: Towards Best Practice. CABI. ISBN: 9781780640228

Peres, A. N., & Lopes, M. S. (2009). Animação Turística. Chaves: Associação Portuguesa de Animação e Pedagogia. ISBN: 9789729994326

Patrício. M. (2019). Direito do Turismo e Alojamento Turístico. Edições Almedina. ISBN: 9789724079806

Mapa IV - Mobilidade e Transportes Turísticos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Mobilidade e Transportes Turísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Mobility and Tourism Transport

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Maria Filomena Morais Ferreira Clemente

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Mobilidade e Transportes Turísticos disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias do território, planeamento, turismo, mobilidade e transportes, enquanto bases da disciplina, de acordo com a atividade turística. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conceitos da mobilidade turística, viagem, origem e destino;
- b) do impacto da mobilidade turística para os respetivos produtos e destinos;
- c) da identificação dos diversos meios de transporte, tipologias e estruturas de logísticas;
- d) da dinâmica dos transportes, planeamento, modelos de negócio e sustentabilidade;
- e) da importância de uma gestão racional dos transportes turísticos face aos recursos naturais e turísticos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The subject of Mobility and Tourism Transport makes available to students the concepts, principles and terminologies of the territory, planning, tourism, mobility and transport, as bases of the subject, according to the tourist activity. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the concepts of tourist mobility, travel, origin and destination;
- b) the impact of tourism mobility on their products and destinations;
- c) the identification of the various means of transport, typologies and logistics structures;
- d) transport dynamics, planning, business models and sustainability;
- e) the importance of rational management of tourism transport in relation to natural and tourism resources.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Território, Turismo e Planeamento

- a. Conceitos, características e definições.

2. Mobilidade Turística

- a. Conceito, características e definições;
- b. Viagem turística;
- c. Origem/destino;
- d. Impacto da mobilidade turística nas comunidades e no meio ambiente;
- e. Modelos quantitativos de análise;
- f. Novos paradigmas na mobilidade turística.

3. Transportes Turísticos

- a. Evolução dos transportes e o desenvolvimento do turismo
- b. Tipologias de transporte
 - i. Transporte rodoviário;
 - ii. Transporte ferroviário;
 - iii. Transporte marítimo:
 - classificação do transporte de passageiros por água;
 - especificidades dos cruzeiros turísticos (marítimos e fluviais);
 - cruzeiros;
 - iv. Transporte aéreo:
 - companhias aéreas;
 - companhias low cost;
- c. As estruturas rodoviárias, aéreas e portuárias;
- d. Planeamento e sustentabilidade dos transportes turísticos;
- e. Perspetivas futuras: recursos naturais e turísticos versus procura/oferta turística.

- 4. Casos práticos: interpretação e discussão.

4.4.5. Syllabus:

1. Territory, Tourism and Planning

- a. Concepts, characteristics and definitions.

2. Tourist Mobility

- a. Concept, characteristics and definitions;
- b. Tourist travel;
- ç. Origin-Destination;
- d. Impact of tourism mobility on communities and the environment;
- e. Quantitative models of analysis;
- f. New paradigms in tourist mobility.

3. Tourist Transporta.

- a. Transport evolution and tourism development
- b. Transport typologies
 - i. Road transport;
 - ii. Rail transport;
 - iii. Shipping:
 - classification of passenger transport by water;
 - specificities of tourist cruises (sea and river);
 - cruises;
 - iv. Air Transport:
 - Airlines;
 - low cost companies;
- ç. Road, air and port structures;

- d. *Planning and sustainability of tourism transport;*
- e. *Future perspectives: natural and tourism resources versus tourism demand / supply.*

4. Case studies: interpretation and discussion.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: turismo, mobilidade e transportes. Abordam-se as conceções de território, turismo e planeamento, enquanto estruturas subjacentes à mobilidade e aos transportes turísticos (1). Em 2 identificamos as características da mobilidade turística, de acordo com a viagem, a origem e o destino dos turistas, assim como o impacto que estes geram nos territórios. Com a análise da evolução dos transportes e desenvolvimento do turismo desenvolvemos a caracterização dos transportes turísticos. Definimos as respetivas tipologias, evidenciamos a relação de desenvolvimento entre a atividade turística e o turismo e dissecamos o transporte rodoviário, ferroviário, marítimo e aéreo. Em 3 analisamos a importância do planeamento, da sustentabilidade dos destinos e das perspetivas futuras, face à procura, à oferta e aos transportes turísticos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks to develop knowledge around the key concepts: tourism, mobility and transport. The concepts of territory, tourism and planning are addressed as structures underlying tourism mobility and transport (1). In 2 we identify the characteristics of tourism mobility, according to the travel, origin and destination of tourists, as well as the impact that these generate on the territories. With analysis of transport developments and tourism development we develop the characterization of tourism transport. We define their typologies, highlight the developmental relationship between tourism and tourism and dissect road, rail transport, sea and air. In 3 we analyzed the importance of planning, the sustainability of destinations and future prospects, in relation to demand, supply and tourism transport.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. *Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. *Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. *Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. *Test assessment (50%);*
- b. *Group work: written work and oral presentation (40%);*
- c. *Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the

reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Fraga, C. et al. (2013). Transportes e Destinos Turísticos: Planeamento e Gestão. Rio de Janeiro: Elsevier Campus. ISBN: 9788535260878

Sheller, M. & Urry, J. (2004). Tourism mobilities: places to play, places in play. Londres, Nova Iorque: Routledge. ISBN 9780415338790

Page, S. J. (2008). Transporte e Turismo - Perspectivas Globais. Porto Alegre: Bookman. ISBN: 9788577802043

Rodrigue, J.P. et al. (2016). The Geography Of Transport Systems. Taylor & Francis Ltd. ISBN: 9781138669567

Silva, F, Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897522307

Complementar

Renne, J. L. & Fields, B., eds., (2013). Transport beyond oil. Policy choices for a multimodal future, Island Press, Washington.

Rodrigue, J. P.; Comtois; C.; Slack, B. (2013). The Geography of Transport Systems. Routledge, Nova Iorque.

Rodrigue, J. P.; Notteboom, T.; Shaw, J. (2013). The SAGE Handbook of Transport Studies, SAGE, Londres.

Mapa IV - Empresas de Alojamento Local e Gestão de Plataformas

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Empresas de Alojamento Local e Gestão de Plataformas

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Local Hosting and Platform Management Companies

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Eunice Almeida Duarte

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Empresas de Alojamento Local e Gestão de Plataformas disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias de gestão de reservas e das diferentes plataformas de acordo com a atividade turística. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

a) dos conceitos da gestão de Plataformas de Reservas Online;

b) da execução processos operacionais e de gestão de reservas;

c) da identificação dos diferentes programas informáticos associados à gestão operacional e sistemas de reservas turísticas;

d) da gestão de tarifas e otimização de preços;

- e) do desenvolvimento e gestão de contacto com parceiros na área da animação turística;
- f) do cumprimento das obrigações operacionais (registo de AL, Taxa Municipal Turística, Comunicações SEF).

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The unit of Local Accommodation Companies and Platform Management offers students the concepts, principles and terminology of reservation management and the different platforms according to the tourist activity. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) *the concepts of management of Online Booking Platforms;*
- b) *the implementation of operational and reserve management processes;*
- c) *the identification of the different computer programs associated with operational management and tourist reservation systems;*
- d) *tariff management and price optimization;*
- e) *the development and management of contact with partners in the area of tourism animation;*
- f) *compliance with operational obligations (LA registration, Municipal Tourist Tax, SEF Communications).*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Empresas de Alojamento Local

- a. Os empreendimentos turísticos e o alojamento
- b. Legislação aplicada ao Alojamento Local (AL) - Lei 62/2018 de 22 de agosto
- c. Cumprimento das obrigações operacionais (registo AL, taxa municipal turística, comunicações SEF)
- d. Desenvolvimento de parcerias com agentes económicos e culturais e criativos locais
- e. Contratos e suas implicações

2. Gestão de Plataformas

- a. Gestão de plataformas de reserva online (Airbnb, Booking, TripAdvisor)
- b. Inserção de propriedades, escrita de descrições e restantes configurações
- c. A gestão de tarifas e otimização de preços
- d. As plataformas como estratégia de comunicação e promoção
- e. A importância da gestão de reservas e do contacto com hóspedes
- f. Como se realiza o acompanhamento online dos hóspedes durante a estadia
- g. O contacto com parceiros na área da animação turística
- h. A marcação de tours, transfers e outros serviços extra
- j. Caso Prático – Apresentação de uma proposta de gestão de um Alojamento Local.

4.4.5. Syllabus:

1. Local Hosting Companies

- a. Tourist enterprises and accommodation
- b. Legislation applied to Local Accommodation (LA) - Law 62/2018 of August 22
- c. Compliance with operational obligations (AL registration, municipal tourist tax, SEF communications)
- d. Development of partnerships with local economic and cultural and creative agents
- e. Contracts and their implications

2. Platform Management

- a. Online booking platform management (Airbnb, Booking, TripAdvisor)
- b. Inserting properties, writing descriptions and other settings
- c. Fare management and price optimization
- d. Platforms as a communication and promotion strategy
- e. The importance of booking management and guest contact
- f. How online guest monitoring is carried out during their stay
- g. Contact with partners in the area of tourist animation
- h. Booking tours, transfers and other extra services

Practical Case - Presentation of a proposal for management of a Local Accommodation.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: gestão de plataformas e alojamento local. Recorrendo à legislação evidenciamos as normas/requisitos/métodos para a gestão das empresas de alojamento local e introduzimos os conceitos de identidade local, promotora de um processo de integração e desenvolvimento sustentável (1). Desenvolvemos a relevância da implementação e gestão de uma política de integração dos empreendimentos de alojamento local com os diferentes agentes de animação turística e outros parceiros (1). Aportamos os requisitos para a implementação de um sistema de gestão de plataformas, identificando os elementos de sucesso e insucesso, para uma melhor interpretação da sua importância e funcionalidade (2). No final a UC os discentes estão habilitados a reconhecer e trabalhar nas diferentes plataformas de alojamento local e a desenvolver e gerir esta tipologia de empresas.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. We seek to develop knowledge around the key concepts: platform management and local accommodation. Using the legislation we highlight the standards / requirements / methods for the management of the companies. local housing and we introduced the concepts of local

identity, promoting a process of integration and sustainable development (1). We developed the relevance of the implementation and management of a policy of integration of local housing projects with the different tourism agents and other partners. (1). We support the requirements for the implementation of a platform management system, identifying the elements of success and failure, for a better interpretation of its importance and functionality (2). At the end of the course, students are able to recognize and work on the different local accommodation platforms and to develop and manage this company typology.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Abranja, N. Almeida, M & Elías Almeida, A. (2019). *Gestão de alojamento, receção e housekeeping*. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897524110

Braun, N., & Schäfer, P. (2015). *Short-term rentals and housing rents. The case of airbnb in Berlin*. In 22nd Annual European Real Estate Society Conference. Istanbul: European Real Estate Society (ERES).

Braun, N., & Schäfer, P. (2016). *Misuse through short-term rentals on the Berlin housing market*. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 9(2).

Lei 62/2018 de 22 de Agosto. *Diário da República n° 161/2018 - I Série*. Lisboa: Assembleia da República.

Turismo de Portugal (2018) *Guia técnico Alojamento Local Regime Jurídico*. Consultado em 7 ago 2018. Disponível em <https://business.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/alojamento-local/guia-alojamento-local-out-2018.pdf>

Mapa IV - Restauração, Gastronomia e Enologia

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Restauração, Gastronomia e Enologia

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Catering, Gastronomy and Enology

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Mafalda Sofia Moreiras de Almeida

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Gestão Hoteleira disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios, técnicas e terminologias relacionadas diretamente com a atividade de restauração, gastronomia e enologia. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos conteúdos relativos à gestão de alimentos e bebidas face à exigência da atividade da restauração;*
- b) das ferramentas e estratégias de gestão para o planeamento, controlo e avaliação da rentabilidade da atividade;*
- c) dos procedimentos operacionais das áreas da restauração visando a qualidade;*
- d) da relevância da gastronomia no contexto da atividade turística e na ligação desta à cultura, alimentos e bebidas;*
- e) do comportamento dos consumidores, fomentando, concomitantemente, o pensamento estratégico em torno da gestão de produtos gastronómicos;*
- f) da dimensão da produção, transformação e comercialização de produtos vitivinícolas e respetiva gestão no âmbito do turismo.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Hotel Management UC provides students with concepts, principles, techniques and terminologies related directly to the restaurant, gastronomy and oenology activities. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- (a) the contents relating to food and beverage management in view of the requirement of catering activity;*
- b) management tools and strategies for planning, controlling and evaluating the profitability of the activity;*
- c) the operational procedures of the restoration areas aiming at quality;*
- d) the relevance of gastronomy in the context of tourism activity and its connection to culture, food and beverages;*
- e) consumer behavior, while fostering strategic thinking around the management of gastronomic products;*
- (f) the scale of production, processing and marketing of wine products and their management in the field of tourism.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Restauração

a. Gestão do Departamento de food and beverage

b. Novas tendências na hotelaria

c. Restaurante: estudo de cartas, ementas e menus, técnicas e regras de elaboração, tipos de cartas e menus

d. Gestão e controlo de F&B

e. Ações de redução de food cost

f. Gestão da produção de F&B

g. O ciclo das mercadorias

h. Documentos de controlo de F&B

i. Gestão de vendas de F&B

- j. Engenharia da ementa
- k. Fixação dos preços de venda;
- l. Ponto de equilíbrio das vendas
- m. Promoção de F&B: promoção interna e externa
- n. Orçamento de F&B

2. Gastronomia e Enologia

- a. A gastronomia e origens gastronómicas: conceitos;
- b. Classificação da cozinha: nacional, internacional, regional, local;
- c. Certificação dos produtos gastronómicos;
- d. As regiões gastronómicas de Portugal;
- e. A gastronomia e o turismo cultural – gastronomia como componente do produto turístico;
- f. Designações gastronómicas;
- g. Tradições e costumes das sociedades;
- h. As regiões vitivinícolas.

3. Higiene e Segurança Alimentar

4.4.5. Syllabus:

1. Restoration

- a. Department of Food and Beverage Management
- b. New trends in hospitality
- ç. Restaurant: study of cards, menus and menus, drafting techniques and rules, types of cards and menus
- d. F&B management and control
- e. Food Cost Reduction Actions
- f. F&B Production Management
- g. The commodity cycle
- h. F&B Tracking Documents
- i. F&B Sales Management
- j. Menu Engineering
- k. Fixing of sales prices;
- l. Sales breakeven
- m. F&B Promotion: Internal and External Promotion
- n. F&B Budget

2. Gastronomy and Enology

- a. Gastronomy and gastronomic origins: concepts;
- b. Cuisine Classification: National, International, Regional, Local;
- ç. Certification of gastronomic products;
- d. The gastronomic regions of Portugal;
- e. Gastronomy and cultural tourism - gastronomy as a component of the tourism product;
- f. Gastronomic names;
- g. Traditions and customs of societies;
- h. The wine regions.

3. Food Hygiene and Safety

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: restauração, gastronomia e enologia. Apresentam-se os conteúdos de gestão de alimentos e bebidas, e apresentação dos planos (1). Em 2 abordam-se as componentes da gastronomia, da cozinha nacional, internacional, regional, local, enquanto potencial turístico. Através da identificação das regiões vitivinícolas nacionais, os alunos são convidados a conhecer a importância do património e da atividade vitivinícola para a restauração, a gastronomia e para o turismo (2). Em 3 os alunos aferem os principais conceitos relativos à higiene e segurança alimentar para uma correta gestão das estruturas de restauração. No final da UC os discentes estão habilitados a entender o sistema e o funcionamento da restauração, a importância da gastronomia e da enologia, assim como as técnicas de trabalho e o seu modus operandi.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks to develop knowledge around the key concepts: catering, gastronomy and oenology. The contents of food and beverage management, and presentation of plans (1). In 2, we approach the components of gastronomy, national, international, regional and local cuisine, as a tourist potential. Through the identification of the national wine regions, students are invited to know the importance of heritage and wine activity for catering, gastronomy and tourism (2). In 3 students assess the main concepts related to hygiene and food safety for a correct management of catering structures. At the end of UC students are able to understand the system and the operation of the restoration, the importance of gastronomy and oenology, as well as the working techniques and their modus operandi.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão

e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

a. Teste de avaliação escrita (50%);

b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);

c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

c. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cousins, J., Foskett D., Gillespie, C. (2002). Food and Beverage Management. Prentice Hall – Pearson Education.

Gomes, V. (2017). Introdução à Gestão de Alimentação e Bebidas. Lisboa: Lidel.

Monteiro, V. (2017). Segurança Alimentar. Higiene e Conservação de Alimentos pelo Frio. ETEP - Edições Técnicas e Profissionais.

Santos, N. & Cravidão, F. (2015). Gastronomia e Vinhos. Do turismo de experiência à experiência pelo turismo.

Coimbra: Edições Minerva.

Walker, J. R. (2016). Introduction To Hospitality Management. Pearson Education.

Mapa IV - Gestão Hoteleira

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Hoteleira

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Hotel Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Fernando Miguel Farropas Garrido***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Gestão Hoteleira disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios, técnicas e terminologias relacionadas diretamente com a gestão de unidades hoteleiras. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos hotéis e respetivas tipologias, assim como das novas tipologias de hospedagem;*
- b) das interligações entre a atividade das agências de viagens e o desenvolvimento da oferta hoteleira;*
- c) das especificidades estruturais, funcionais e de gestão de um hotel;*
- d) da identificação dos diversos serviços e áreas de um hotel;*
- e) dos principais instrumentos de gestão financeira, contabilística e de administração de um hotel;*
- f) da gestão dos recursos humanos, da implementação da gestão da qualidade, da segurança e da sustentabilidade ambiental num hotel;*
- g) do desenvolvimento de uma gestão estratégica de um hotel, com análise de um caso prático.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Hotel Management course unit provides students with concepts, principles, techniques and terminologies related directly to hotel unit management. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- (a) hotels and their typologies, as well as new accommodation typologies;*
- b) the interconnections between the activity of travel agencies and the development of the hotel offer;*
- c) the structural, functional and management specificities of a hotel;*
- d) the identification of the various services and areas of a hotel;*
- (e) the main financial management, accounting and administration tools of a hotel;*
- f) human resources management, implementation of quality management, safety and environmental sustainability in a hotel;*
- g) the development of a strategic hotel management, with analysis of a case study.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Hotéis**

- a. A evolução da hotelaria;*
- b. Tipologias de hotéis;*
- c. A hotelaria no mundo;*
- d. Modernas tipologias de hospedagem.*

2. Hotéis e agências de viagens

- a. Interligações:*

3. Organização e serviços

- a. Alojamento;*
- b. Restaurante, room service, bar, estruturas de diversão;*
- c. Portaria, receção, piscina; SPA;*
- d. Controlo geral.*

4. Gestão hoteleira**a. Direção e gestão:**

- i. Produtividade, rentabilidade e financiamento: contabilidade, faturação e city ledger;*
 - ii. Controlo de qualidade;*
 - iii. Vendas, comunicação e marketing.*
- b. Gestão de recursos humanos;**

- c. Controlo interno;
- d. Política ambiental;
- e. Análise de resultados.

5. Gestão estratégica em hotelaria

- a. Metodologias para a implementação de políticas e estratégias em hotelaria;
- b. Análise de um projeto de um hotel.

4.4.5. Syllabus:

1. Hotels

- a. The evolution of the hotel industry;
- b. Hotel typologies;
- ç. The hotel industry in the world;
- d. Modern typologies of hosting.

2. Hotels and travel agencies

- a. Interconnections

3. Organization and services

- a. Accommodation;
- b. Restaurant, room service, bar, entertainment facilities;
- c. Concierge, reception, swimming pool; SPA;
- d. General control.

4. Hotel management

a. Direction and management:

- i. Productivity, profitability and financing: accounting, invoicing and city ledger;
 - ii. Quality control;
 - iii. Sales, communication and marketing.
- b. Human resource Management;
 - ç. Internal control;
 - d. Environmental policy;
 - f. Results analysis.

5. Strategic Hotel Management

- a. Methodologies for the implementation of hotel policies and strategies;
- b. Analysis of a project of a hotel.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada de acordo com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: gestão e hotelaria. Apresenta-se o surgimento da hotelaria no turismo e analisam-se as tipologias modernas de hospedagem (1). Apresentam-se as interligações entre as agências de viagens e os hotéis, enquanto estruturas parceiras (2). Com o objetivo de se conhecerem as principais funções de um hotel, analisamos o alojamento e os serviços, explorando as funções de cada área e setor, de forma a dotar os alunos de um conhecimento transversal (3). Em 4 procedemos à análise dos principais instrumentos de gestão de um hotel. Em 5 são transmitidas aos discentes algumas metodologias de para a implementação de políticas estratégicas que possibilitem uma gestão eficaz, com o estudo de um projeto concreto. No final da UC os discentes estão habilitados a entender o sistema e o funcionamento dos hotéis, as técnicas de trabalho e o seu funcionamento

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a chained way according to the objectives of the UC. The aim is to develop knowledge around the key concepts: management and hospitality. The emergence of hospitality in tourism is presented and the modern typologies of lodging (1). The interconnections between travel agencies and hotels are presented as partner structures (2). In order to know the main functions of a hotel, we analyze the accommodation and services, exploring the functions of each area and sector, in order to provide students with a transversal knowledge (3). In 4 we proceed to the analysis of the main management tools of a hotel. In 5, some methodologies for the implementation of strategic policies that allow effective management by studying a concrete project. At the end of UC students are able to understand the system and operation of hotels, the techniques of work and its operation

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). Gestão de agências de viagens e turismo (2ª. ed.). Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897523342

Costa, R. (2012). Introdução à Gestão Hoteleira. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789897522505

Raske, L. (2017). Hotel Front Office Management. Scitus Academics LLC. ISBN: 9781681174372

Sousa, T. & Costa, R. (2015). Gestão Comercial Hoteleira. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727579570

Quintas, M. A. (2014). Sustentabilidade = Hotéis Eficientes & Rentáveis. OtelTur. ISBN: 9789729995804

Complementar

Lucas, L. (2011). Manutenção de Hotel. Atendimento - Operação - Emergência - Primeiros Socorros. Escolar Editora. ISBN: 9789896700096

McCabe, S. (2009). Marketing Communications in Tourism and Hospitality – Concepts, Strategies and Cases. (1ª ed.). Hungary: Elsevier Ltd. ISBN: 9780080941813

Messias, F. (2015). Liderança e Bem-estar. O caso da hotelaria de cinco estrelas no Algarve. Editorial Novembro. ISBN: 9789898825049

Mapa IV - Desenvolvimento e Planeamento de Projetos Turísticos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Desenvolvimento e Planeamento de Projetos Turísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Development and Planning Tourism Projects

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

João Miguel Caldeira Heitor

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Desenvolvimento e Planeamento de Projetos Turísticos disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias do planeamento, do desenvolvimento e dos projetos turísticos, enquanto bases da disciplina, de acordo com a atividade das empresas turísticas. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos pressupostos e fundamentos dos conceitos de planeamento, desenvolvimento e planeamento de projetos turísticos;*
- b) dos tipos, modelos e processo de planeamento e desenvolvimento de projeto turísticos;*
- c) do desenvolvimento de estudos e projetos turísticos de acordo com a identidade, política e estrutura organizacional;*
- d) da importância da sustentabilidade turística e ambiental, durante o processo de planeamento e desenvolvimento do projeto turístico;*
- e) da identificação e discussão de boas práticas em turismo.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Curricular Unit of Tourism Project Development and Planning makes available to students the concepts, principles and terminologies of tourism planning, development and projects, as bases of the discipline, according to the activity of the tourist companies. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the assumptions and foundations of the concepts of planning, development and planning of tourism projects;*
- b) the types, models and process of tourism planning and project development;*
- c) the development of tourism studies and projects according to identity, policy and organizational structure;*
- d) the importance of tourism and environmental sustainability during the planning and development of the tourism project;*
- e) identification and discussion of good tourism practices.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Planeamento

- a. Definição, objetivos e características*
- b. Do planeamento para o planeamento turístico*
- c. Elementos, etapas e processamento*
- d. Níveis de planeamento*
- e. Novos modelos*

2. Desenvolvimento em turismo

- a. Definição, objetivos e características*
- b. Responsabilidades do setor público e privado*
- c. Financiamento*
- d. Formação de recursos humanos*
- e. Integração das comunidades locais*

3. Planeamento de projeto turístico

- a. Tipos, modelos e níveis de planeamento*
- b. Processo de planeamento e desenvolvimento do projeto*
- c. Planeamento estratégico de marketing*
- d. Avaliação do impacto ambiental do projeto*
- e. Gestão das estruturas e equipamentos turísticos: análise SWOT*
- f. Programas e políticas de ordenamento do território: Estratégia Turismo 2027*
- g. Redes e projetos colaborativos*

- 4. *Planeamento e desenvolvimento turístico sustentável*
 - a. *Definição, objetivos e características*
 - b. *Gestão dos impactos*
 - c. *Interligações ambientais, identitárias e sociais*
 - d. *Ética e responsabilidade no turismo: o Código de Ética.*

4.4.5. Syllabus:

- 1. *Planning*
 - a. *Definition, objectives and characteristics*
 - b. *Do planning for tourism planning*
 - c. *Elements, Steps, and Processing*
 - d. *Planning levels*
 - e. *New models*
- 2. *Tourism Development*
 - a. *Definition, objectives and characteristics*
 - b. *Public and Private Sector Responsibilities*
 - c. *Financing*
 - d. *Human resources training*
 - e. *Integration of local communities*
- 3. *Tourism project planning*
 - a. *Types, models and planning levels*
 - b. *Project planning and development process*
 - c. *Strategic Marketing Planning*
 - d. *Assessment of the environmental impact of the project*
 - e. *Management of tourism structures and equipment: SWOT analysis*
 - f. *Spatial planning programs and policies: Tourism Strategy 2027*
 - g. *Redes and collaborative projects*
- 4. *Planning and sustainable tourism development*
 - a. *Definition, objectives and characteristics*
 - b. *Impact management*
 - c. *Environmental, identity and social links*
 - d. *Ethics and responsibility in tourism: the Code of Ethics.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: planeamento, do desenvolvimento e dos projetos turísticos. As linhas programáticas incluem o aprofundamento da definição, objetivos e características do planeamento, identificando os respetivos elementos, etapas e processamento (1). Analisando o desenvolvimento em turismo, identificamos as responsabilidades do setor público e privado, as fontes de financiamento e a importância dos recursos humanos (2). Em 3 analisamos o planeamento do projeto turístico, a importância da avaliação dos programas e das políticas de ordenamento do território, de acordo com o definido na Estratégia Turismo 2027. Em 4 desenvolvem-se as temáticas da sustentabilidade do turismo e da importância do Código de Ética. Concluindo esta unidade curricular os alunos estão habilitados para proceder à realização de um projeto turístico no setor público ou privado.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to develop knowledge around the key concepts: planning, development and tourism projects. The program lines include the definition, objectives and characteristics of planning. by identifying their elements, stages and processing (1). Analyzing tourism development, we identified public and private sector responsibilities, sources of funding and the importance of human resources (2). In 3 we analyzed tourism project planning, the importance of evaluating the programs and policies of spatial planning, as defined in the Tourism Strategy 2027. In 4 develop the themes of sustainability of tourism and the importance of the Code of Ethics. are qualified to carry out a tourism project in the public sector or private.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. *Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. *Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. *Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

a. Test assessment (50%);

b. Group work: written work and oral presentation (40%);

ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cooper, C. & Hall, C. M. (2016). Contemporary Tourism: An international approach. Goodfellow Publishers Limited. ISBN: 190688451X

Cunha, L. (2013), Economia e Política do Turismo. Lisboa: Lidel. ISBN: 9789727579501

Reis, F. L. (2018). Investigação Científica e Trabalhos Académicos. Guia Prático. Edições Sílabo. ISBN: 9789726189565

Robinson, P. (2012). Tourism: The Key Concepts. Routledge.

Silva, F. & Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lidel. ISBN: 9789897522307

Mapa IV - Ética, Responsabilidade Social e Cidadania

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Ética, Responsabilidade Social e Cidadania

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Ethics, Social Responsibility and Citizenship

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Ciências Sociais

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Jorge Pinto Lopes Ferro

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Ética, Responsabilidade Social e Cidadania disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias da ética, da responsabilidade social e da cidadania, de acordo com a atividade das empresas turísticas. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) dos fundamentos dos conceitos de moral, ética, responsabilidade social e cidadania;*
- b) da evolução do conceito de ética ao nível empresarial;*
- c) da consolidação de empresas com políticas e estratégias assentes nos valores éticos e na responsabilidade social;*
- d) dos instrumentos de política e práticas ambientais e sociais de desempenho sustentável;*
- e) das componentes de códigos de conduta/ética de empresas e do sector turístico;*
- f) das presentes problemáticas éticas existentes nas práticas de gestão, comportamento e cultura nas organizações;*
- g) da interpretação e ação no âmbito dos valores humanos e das políticas de Corporate Governance.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC Ethics, Social Responsibility and Citizenship provides students with the concepts, principles and terminologies of ethics, social responsibility and citizenship, according to the activity of tourist companies. Thus it is intended to enable students to acquire a perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the foundations of the concepts of morals, ethics, social responsibility and citizenship;*
- b) the evolution of the concept of ethics at corporate level;*
- c) the consolidation of companies with policies and strategies based on ethical values and social responsibility;*
- (d) sustainable performance environmental and social policy instruments and practices;*
- e) the components of codes of conduct / ethics of companies and the tourism sector;*
- f) the present ethical issues existing in management practices, behavior and culture in organizations;*
- g) interpretation and action in the context of human values and corporate governance policies.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Elementos de Filosofia Moral

2. Ética e Gestão Empresarial

- a. A ética na direção das empresas*
- b. A ética e a internacionalização*
- c. A ética na publicidade*
- d. A responsabilidade das empresas: stakeholders e shareholders*
- e. Regulação ética; códigos de conduta e auditoria ética*

3. Ética Empresarial e Responsabilidade Social

- a. Instrumentos de política e práticas ambientais e sociais: políticas públicas; legislação*
- b. Princípios de desempenho sustentável*
- c. Tipologias da gestão de Responsabilidade Social*
- d. A Responsabilidade Social e a ética na estratégia do negócio*
- e. A Responsabilidade Social e a eco-eficiência: estudo de caso*
- f. Os instrumentos para a Responsabilidade social*
- g. Características e exemplos de códigos de conduta/ética*
- h. Modelos de avaliação e controlo interno e sectorial*

4. Da responsabilidade social empresarial ao desenvolvimento sustentável do turismo

5. O capital humano e social das organizações.

4.4.5. Syllabus:

1. Elements of Moral Philosophy

2. Ethics and Business Management

- a. Ethics in business management*
- b. Ethics and internationalization*
- c. Ethics in advertising*
- d. The responsibility of companies: stakeholders and shareholders*
- e. Ethical regulation; codes of conduct and ethical auditing*

3. Business Ethics and Social Responsibility

- a. Environmental and social policy instruments and practices: public policies; legislation
- b. Sustainable performance principles
- c. Typologies of social responsibility management
- d. Social Responsibility and ethics in business strategy
- e. The Social Responsibility and the eco-efficiency: case study
- f. The tools for social responsibility
- g. Characteristics and examples of codes of conduct / ethics
- h. Assessment and internal control and evaluation models

4. From corporate social responsibility to sustainable tourism development

5. The human and social capital of organizations.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: ética, responsabilidade social e cidadania. Aprofundam-se os elementos de filosofia moral, ética, responsabilidade social e cidadania (1). Na ética e gestão empresarial abordam-se as principais responsabilidades da direção na estrutura organizacional, na regulação ética e nos códigos de conduta (2). Desenvolvem-se os instrumentos de política e práticas ambientais e sociais na ética empresarial e na responsabilidade social (3). Em 4 abordamos a responsabilidade social empresarial no desenvolvimento sustentável do turismo. Analisamos a importância do capital humano e social das organizações, no âmbito da interpretação e ação no âmbito dos valores humanos (5). Os alunos ficam habilitados para analisar a dimensão ética e a responsabilidade social na atividade turística e realizar estudos no plano ético e social nas organizações e empresas.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks the development of knowledge around the key concepts: ethics, social responsibility and citizenship. The elements of moral philosophy, ethics, social responsibility and citizenship are deepened (1). In business ethics and management, the main responsibilities of management are addressed in the organizational structure, ethical regulation and codes of conduct (2) . The environmental and social policy instruments and practices in business ethics and responsibility are developed. social (3). In 4 we address corporate social responsibility in the sustainable development of tourism. We analyze the importance of human and social capital of organizations, in the context of interpretation and action in the context of human values (5). Students are able to analyze the ethical dimension and social responsibility in tourism and conduct studies in the ethical and social plan in organizations and companies.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);
- c. Assiduidade e participação (10%).

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);
- ç. Attendance and participation (10%).

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Faria, M. J. S. (2015). Responsabilidade Social e Empresarial. Relato e análise económica e financeira. Lisboa: Vida Económica. ISBN 9789897681189

Judge, T. A. & Robbins, S. P. (2017). Essentials Of Organizational Behavior. Pearson Education (US). ISBN: 9780133920819

Neves, J. C. (2008). Introdução à Ética Empresarial. Principia. ISBN: 9789897161223

Santos M. J. et al. (2014). Responsabilidade Social na Governação, nas Empresas e nas Organizações Não Empresariais. Edições Almedina. ISBN: 9789724053288

Figueira, V. & Dias, R. (2011). A Responsabilidade Social no Turismo. Escolar Editora. ISBN: 9789725923283

Complementar

Cunha, M. P. et al. (2006). Gestão Ética e Socialmente Responsável. Editora RH. ISBN: 9789728871093

Pimentel, D. (2011). Sociologia da Empresa e das Organizações. Uma breve introdução a problemas e perspetivas. Escolar Editora. ISBN: 9789725923313

Moreira, A. et. al. (2007). Estado & Cidadania. O que impede boas Políticas? Lisboa: Esfera do Caos. ISBN: 9789898025524

Mapa IV - Empreendedorismo e Inovação no Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Empreendedorismo e Inovação no Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Entrepreneurship and Innovation in Tourism

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Turismo

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de Empreendedorismo e Inovação no Turismo disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias do empreendedorismo e da inovação, de acordo com a natureza da atividade económica e turística. Pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

- a) das determinantes do sistema turístico e da importância do empreendedorismo e da inovação para a competitividade da atividade turística*
- b) da relevância do empreendedorismo e da sua função para a criação, desenvolvimento e sustentabilidade dos produtos e destinos*
- c) do perfil e função do empreendedor face às múltiplas interpretações do turismo*
- d) da importância da inovação e da sua função para a criação, desenvolvimento e sustentabilidade dos produtos e destinos*
- e) do desenvolvimento de processos e políticas de inovação nos territórios e no turismo*
- f) das componentes, estrutura e requisitos de um plano de negócios e a forma como deve ser criada uma empresa*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC Entrepreneurship and Innovation in Tourism provides students with the concepts, principles and terminologies of entrepreneurship and innovation, according to the nature of economic and tourism activity. The aim is to enable students to acquire a global perspective that enables them to understand and build knowledge around:

- a) the determinants of the tourism system and the importance of entrepreneurship and innovation for the competitiveness of tourism*
- b) the relevance of entrepreneurship and its role in the creation, development and sustainability of products and destinations*
- c) the profile and function of the entrepreneur in view of the multiple interpretations of tourism*
- d) the importance of innovation and its role in the creation, development and sustainability of products and destinations*
- e) the development of innovation processes and policies in the territories and in tourism*
- f) the components, structure and requirements of a business plan and how a company should be created*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Determinantes do Sistema Turístico

- a) Empreendedorismo;*
- b) Inovação.*

2. Empreendedorismo

- a) Conceitos gerais e relevância do empreendedorismo;*
- b) O papel do empreendedorismo nos produtos e destinos turísticos;*
- c) Definições e perfil do empreendedor;*
- d) A decisão de empreender;*
- e) Diferenciar inventores, empreendedores e gestores;*
- f) Influência da cultura no processo de empreendedorismo.*

3. Inovação

- a) O que é inovar?*
- b) O papel da inovação nos produtos e destinos turísticos;*
- c) O que é a criatividade?*
- d) Oportunidades*
- e) Processos territoriais de inovação;*
- f) Políticas de inovação no turismo.*

4. O Plano de Negócios

- a) Componentes, requisitos e estrutura;*
- b) Fontes de financiamento;*
- c) Programas de apoio;*
- d) Apresentação do Plano de Negócios;*
- e) Criação da Empresa.*

4.4.5. Syllabus:

1. Determinants of the Tourist System

- a) Entrepreneurship;*
- b) Innovation.*

2. Entrepreneurship

- a) General concepts and relevance of entrepreneurship;*
- b) The role of entrepreneurship in tourism products and destinations;*
- c) Definitions and profile of the entrepreneur;*
- d) The decision to undertake;*
- e) Differentiate inventors, entrepreneurs and managers;*
- f) Influence of culture on the entrepreneurship process.*

3. Innovation

- a) What is innovation?*

- b) *The role of innovation in tourism products and destinations;*
- c) *What is creativity?*
- d) *Opportunities*
- e) *Territorial innovation processes;*
- f) *Tourism innovation policies.*

4. The Business Plan

- a) *components, requirements and structure;*
- b) *sources of financing;*
- c) *support programs;*
- d) *Presentation of the Business Plan;*
- e) *Creation of the Company.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos torno dos conceitos-chave: empreendedorismo e inovação. Para o fomento de competências em torno do empreendedorismo e da inovação procede-se ao seu enquadramento no sistema turístico (1). Em 2 expõe-se a relevância do empreendedorismo para os produtos e destinos turísticos, enquadrando as suas componentes na área de estudo e identificando o perfil do empreendedor no turismo. O processo de inovação e o papel que desenvolve junto dos produtos e destinos turísticos é abordado em 3, com o aprofundamento dos conceitos de criatividade e com o sentido de oportunidade que assenta no desenvolvimento das ideias e na sua implementação no mercado e nos territórios, através de políticas inovadoras. Desta forma os alunos estão habilitados para diferenciar os conceitos e para estruturarem um processo inovador através de um plano de negócios e na criação de uma empresa (4).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a way linked to the objectives of the UC. It seeks to develop knowledge around the key concepts: entrepreneurship and innovation. To foster skills around entrepreneurship and innovation is framed in the tourism system (1). In 2, the relevance of entrepreneurship for tourism products and destinations is exposed, framing its components in the study area and identifying the profile of the entrepreneur in tourism. The process of innovation and the role it develops with Tourism products and destinations is addressed in 3, with the deepening of the concepts of creativity and the sense of opportunity based on the development of ideas and their implementation in the market and territories, through innovative policies. This way students are able to differentiate the concepts and to structure an innovative process through a business plan and in the creation of a company (4).

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. *Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. *Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. *Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. *Test assessment (50%);*
- b. *Group work: written work and oral presentation (40%);*
- c. *Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular. Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação e análise de casos práticos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica. Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation and analysis of practical cases related to the curricular unit, we seek to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. (2012). Competitiveness and tourism. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 9781849809276

Ferreira, M. P., Santos, J. C., & Serra, F. R. (2010). Ser empreendedor – Pensar, criar e moldar a nova empresa (2ª edição). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978972-618-581-9.

IAPMEI (2016). Guia prático do empreendedor. Lisboa.

Pigneur, Y, et al. (2011). Criar Modelos de Negócio. Dom Quixote. ISBN: 9789722044974

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação (3ª edição). Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 978-972-592-269-9.

Mapa IV - Gestão Estratégica

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Estratégica

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Strategic Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Gestão

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

90

4.4.1.5. Horas de contacto:

45

4.4.1.6. ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Gestão Estratégica disponibiliza aos alunos os conceitos, princípios e terminologias do planeamento e da gestão estratégica, enquanto base da disciplina, de acordo com a atividade das empresas turísticas. Deste modo pretende-se capacitar os alunos para adquirir uma perspetiva global que permita compreender e construir conhecimento em torno:

a) dos conceitos da estratégia e planeamento estratégico;

b) da elaboração do diagnóstico e prognóstico de planeamento estratégico;

c) da definição de objetivos e estratégias empresariais;

d) da sistematização e implementação de estratégias empresariais;

e) das técnicas de monitorização, avaliação e controlo estratégico.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Strategic Management course unit provides students with the concepts, principles and terminologies of planning and strategic management, as the basis of the discipline, according to the activity of tourist companies. In this way it is intended to enable the students to acquire a global perspective that allows understanding and building knowledge around:

- a) the concepts of strategy and strategic planning;*
- b) elaboration of the diagnosis and prognosis of strategic planning;*
- c) the definition of business objectives and strategies;*
- d) the systematization and implementation of business strategies;*
- e) Strategic monitoring, evaluation and control techniques.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A estratégia e o planeamento na gestão

- a.A evolução do conceito de estratégia e seu enquadramento conceptual*
- b.Bases teóricas e conceitos base em estratégia e planeamento empresarial*
- c.Modelos de estratégia e planeamento empresarial*

2. O processo de gestão estratégica

3. Diagnóstico de estratégia empresarial

4. Prognóstico de estratégia empresarial

- a.A análise SWOT*
- b.Cadeia de valor e fatores críticos de sucesso*
- c.Análise de portfolio de negócios*
- d.Matriz BCG e ADL*

5. Formulação de objetivos e estratégias empresariais

- a. Definição de objetivos e estratégias*
- b. Definição de estratégia produtos-mercados*
- c. Decisões de integração/desintegração vertical*

6. Implementação da estratégia

- a. Estrutura organizacional, cultura, liderança*
- b. Estratégia e inovação*
- c. Políticas de gestão*

7. Monitorização, avaliação e controlo estratégico

- a.O Balanced Scorecard*
- b.Benefícios, implementação, motivos de sucesso do BSC*
- c.Análise de um caso prático de aplicação do BSC*

4.4.5. Syllabus:

1. Strategy and planning in management

- a.The evolution of the concept of strategy and its conceptual framework*
- b.Theoretical bases and basic concepts in strategy and business planning.*
- c.Strategy models and business planning*

2. The strategic management process

3. Business Strategy Diagnosis

4. Business Strategy Prognosis

- a.The SWOT analysis*
- b.Value chain and critical success factors*
- c.Business portfolio analysis*
- d.BCG and ADL matrix*

5. Formulation of business objectives and strategies.

- a. Definition of objectives and strategies*
- b. Product-Market Strategy Definition*
- ç. Vertical integration / disintegration decisions*

6. Strategy Implementation

- a. Organizational structure, culture, leadership*
- b. Strategy and innovation*
- ç. Management Policies*

7. Monitoring, evaluation and strategic control

- a.The Balanced Scorecard*
- b.Benefits, implementation, BSC success reasons*
- c.Analysis of a case study of BSC application*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma encadeada com os objetivos da UC. Procura-se o desenvolvimento de conhecimentos em torno dos conceitos-chave: planeamento e estratégia. As linhas programáticas incluem os conceitos da estratégia e planeamento estratégico (1) e o desenvolvimento do processo de gestão estratégica (2). Visando a elaboração do diagnóstico e prognóstico de planeamento estratégico abordamos em 3 e 4. Visando a sistematização e implementação de estratégias empresariais, apresentamos a respetiva formulação de objetivos e estratégias empresariais (5), culminando com a implementação da estratégia (6) e pela monitorização, avaliação e controlo estratégico (7). No final desta unidade curricular os alunos devem estar habilitados para identificar os problemas e encontrar soluções para a sua resolução, assim como o desenvolvimento de um projeto inovador e estruturante que contemple a gestão estratégica de uma empresa turística.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is structured in a way linked to the objectives of the UC. The aim is to develop knowledge around the key concepts: planning and strategy. The syllabus includes the concepts of strategy and strategic planning (1) and the development of Strategic management process (2). In order to elaborate the diagnosis and prognosis of strategic planning, we approached in 3 and 4. Looking at the systematization and implementation of business strategies, we present the respective formulation of business objectives and strategies (5), culminating in the implementation, strategy (6) and monitoring, evaluation and strategic control (7). At the end of this course students should be able to identify the problems and find solutions to their resolution, as well as the development of an innovative and structuring project that contemplate the strategic management of a tourist company.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas constituem a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos e meios informáticos. As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, análise e estudo de casos práticos. O processo de ensino/aprendizagem inclui o estudo de textos, debate e realização de trabalhos. A realização da UC em regime de avaliação contínua impõe assiduidade igual ou superior a 75% das aulas ministradas. Os alunos devem obter classificação mínima de 9,5 valores em todas as componentes de classificação individual e trabalho de grupo, aferindo-se a nota final através das seguintes percentagens:

- a. Teste de avaliação escrita (50%);*
- b. Trabalho de grupo: trabalho escrito e apresentação oral (40%);*
- c. Assiduidade e participação (10%).*

O exame é composto por uma prova escrita (teórica) com a ponderação de 100% da classificação final. A aprovação na disciplina em exame implica nota igual ou superior a 9,5 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical classes constitute the main component of presentation of syllabus, using expository methods and computer resources. The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, analysis and study of practical cases. The teaching / learning process includes the study of texts, debate and work. The realization of the course in continuous assessment imposes attendance equal or superior to 75% of the classes taught. Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in all components of individual classification and group work, scoring the final grade by the following percentages:

- a. Test assessment (50%);*
- b. Group work: written work and oral presentation (40%);*
- ç. Attendance and participation (10%).*

The exam consists of a written test (theoretical) with a weighting of 100% of the final grade. Approval in the subject under examination implies a grade of 9.5 or higher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas contribuem para o desenvolvimento de um processo de avaliação contínua, de forma sequencial e interligada, atingindo os objetivos definidos para a unidade curricular.

Ao fomentar o processo de ensino/aprendizagem com exposição oral, discussão das temáticas e explanação, análise de projetos relacionados com a unidade curricular, procura-se ampliar a participação dos discentes e estimular a atitude crítica e analítica.

Esta interligação de estratégias, diretamente centrada no plano de estudos deste ciclo de estudos, contribui para o reforço do conhecimento teórico e prático e para o alargamento da compreensão das dinâmicas profissionais.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies used contribute to the development of a continuous assessment process, in a sequential and interconnected way, reaching the objectives defined for the course.

By promoting the teaching / learning process with oral exposition, discussion of the themes and explanation, analysis of projects related to the course, seeks to broaden the participation of students and stimulate the critical and analytical attitude.

This interconnection of strategies, directly centered on the syllabus of this study cycle, contributes to the reinforcement of theoretical and practical knowledge and to the broadening of the understanding of professional dynamics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Abreu, J. (2016). *Casos de Sucesso Empresarial. Internacionalização. Idioteque.*
- Evans, N. (2015). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events.* New York: Routledge. ISBN-13: 978-0415837248
- Jordan, H., et al. (2015). *O Controlo de Gestão ao serviço da estratégia e dos gestores. 10ª edição.* Lisboa: Áreas Editora. ISBN: 9789898058911
- Porter, M. E. (2017). *Estratégia. HBR - 10 artigos essenciais.* Actual Editora. ISBN: 9789896941666
- Teixeira, S. (2015). *Gestão Estratégica.* Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725923009

Mapa IV - Projeto Empresarial de Turismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Projeto Empresarial de Turismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism Business Project

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

Gestão

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

300

4.4.1.5. Horas de contacto:

32

4.4.1.6. ECTS:

10

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

João Miguel Caldeira Heitor

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Projeto Empresarial de Turismo visa o desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos ao longo deste ciclo de estudos, através de um projeto de investigação ou de um estágio curricular.

a. Na ótica da investigação deve ser elaborado um projeto de gestão empresarial na área do turismo;

b. Na ótica do estágio deve ser concretizada uma experiência profissional que concretize a aplicação dos conteúdos apreendidos ao longo deste ciclo de estudos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Business Tourism Project course unit aims at developing the knowledge acquired throughout this study cycle, through a research project or a curricular internship.

The. From the research point of view, a business management project in the tourism area should be elaborated;

B. From the perspective of the internship, a professional experience should be implemented that materializes the application of the contents learned throughout this study cycle.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Projeto de Gestão Empresarial

a. O Projeto Empresarial em Turismo centra-se na resolução de um problema/preocupação/estratégia/inação de componente prática, concretizado através de um plano de negócios.

b. Para implementar o Projeto Empresarial devem ser estudados os seguintes vetores:

1. Plano Estratégico

2. *Plano de Marketing*
3. *Plano de Operações: fornecedor de equipamentos, estrutura orgânica, meios.*
4. *Plano Financeiro: mapas provisionais, análise financeira, financiamento do projeto.*

2. *Estágio Curricular*

- a. *O Estágio deve ocorrer numa estrutura de âmbito da atividade turística, com a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura.*
- b. *Realização um estágio profissional com uma duração total mínima de 300 horas;*
- c. *Execução e apresentação do Relatório de Estágio.*

4.4.5. **Syllabus:**

1. *Business Management Project*

- a. *The Business Tourism Project focuses on solving a problem / concern / strategy / innovation of practical component, realized through a business plan.*
- b. *To implement the Business Project, the following vectors should be studied:*
 1. *Strategic Plan*
 2. *Marketing Plan*
 3. *Operations Plan: equipment supplier, organic structure, means.*
 4. *Financial Plan: provisional maps, financial analysis, project financing.*

2. *Curricular Internship*

- a. *The internship should take place within a framework of tourism activity, with the practical application of the knowledge acquired during the degree.*
- b. *Conducting a professional internship with a total duration of at least 300 hours;*
- c. *Execution and presentation of the Internship Report.*

4.4.6. **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os conteúdos programáticos estão estruturados de acordo com os objetivos finais da unidade curricular e do ciclo de estudos.

A realização de um Projeto Empresarial em Turismo ou a realização de um estágio curricular permite aos discentes desenvolverem os conhecimentos adquiridos, em componente prática de trabalho/formação que requer o domínio dos conteúdos programáticos e a implementação das estratégias e metodologias trabalhadas ao longo da licenciatura. No final desta unidade curricular os discentes comprovam a aquisição dos conteúdos programáticos e dos conhecimentos gerais do ciclo de estudos.

4.4.6. **Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The syllabus is structured according to the final objectives of the curricular unit and the study cycle.

The accomplishment of a Business Project in Tourism or the accomplishment of a curricular internship allows the students to develop the acquired knowledge, in practical component of work / formation that requires the mastery of the syllabus and the implementation of the strategies and methodologies worked during the degree.

Learning outcomes of the course unit At the end of this course students prove the acquisition of syllabus and general knowledge of the course.

4.4.7. **Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

A avaliação desta unidade curricular varia de acordo com a tipologia de trabalho.

1. *Projeto de Gestão Empresarial*

Avaliação final do projeto (por três docentes), após apresentação oral, constituindo-se como critérios:

- a. *A avaliação do trabalho na sua componente formal, em termos de qualidade, referências bibliográficas, processamento da informação recolhida e originada, aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos conseguida*
- b. *Apresentação e defesa do trabalho*

2. *Estágio Curricular*

- a. *Análise da avaliação realizada pelo supervisor da organização/entidade/empresa de acordo com modelo*
- b. *Avaliação do professor orientador de estágio*
- c. *Avaliação do Relatório de Estágio e respetiva apresentação*
- d. *Componente formal; qualidade; adequação das análises/tarefas efetuadas; bibliografia; processamento da informação/conhecimentos recolhidos/originados*

Os alunos desenvolvem o Projeto de Gestão Empresarial ou o Estágio Curricular com a ponderação de 100% da classificação final

4.4.7. **Teaching methodologies (including students' assessment):**

The assessment of this course varies according to the type of work.

1. *Business Management Project*

Final evaluation of the project (by three teachers), after oral presentation, constituting as criteria:

The. The evaluation of the work in its formal component, in terms of quality, bibliographic references, processing of information collected and originated, applicability of acquired knowledge achieved.

B. Presentation and defense of the work

2. Curricular Internship

The. Analysis of the assessment performed by the organization / entity / company supervisor according to

B. Evaluation of the internship teacher

ç. Evaluation of the Internship Report and its presentation

d. Formal component; quality; adequacy of the analyzes / tasks performed; bibliography; processing of information / knowledge collected / sourced

Students develop the Business Management Project or the Curricular Internship with 100% of the final grade.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino assenta no reforço da capacidade empreendedora e prática dos discentes, no auxílio em torno da discussão das temáticas/áreas de investigação, na análise de projetos, na atitude crítica e analítica.

O docente procede ao acompanhamento/orientação do discente, na elaboração de projeto e na realização de estágio curricular, de acordo com um regulamento específico.

O apoio teórico em torno dos conteúdos programáticos definidos para o desenvolvimento de um Projeto de Gestão Empresarial ou para a realização de uma Estágio Curricular, constituem-se como o elemento basilar da presente unidade curricular.

O apoio prático em torno do desenvolvimento objetivo do projeto/estágio curricular, contribui para o reforço da reflexão, da autonomia e da concretização dos objetivos e conteúdos programáticos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology is based on the reinforcement of the entrepreneurial capacity and practice of the students, the help around the discussion of the themes / research areas, the project analysis, the critical and analytical attitude. The teacher accompanies / mentors the student, in the elaboration of the project and in the curricular internship, according to a specific regulation.

The theoretical support around the syllabus defined for the development of a Business Management Project or for the accomplishment of a Curricular Internship, constitute as the basic element of this curricular unit.

Practical support around the objective development of the curricular project / internship contributes to the reinforcement of reflection, autonomy and the achievement of the objectives and syllabus.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hall, M. (2010). *Fieldwork in Tourism Methods. Issues and Reflections*. London - New-York:

Hitt, M. A. (2011). *Strategic Management. Competitiveness & Globalization: Concepts & Cases*. University Of Richmond – Ireland. Cengage Learning Emea.

Quivy, R. & Campenhoudt, L. V. (2018). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Gradiva. ISBN: 9789726622758

Reis, F. L. (2018). *Investigação Científica e Trabalhos Académicos. Guia Prático*. Edições Sílabo. ISBN: 9789726189565

Robinson, P. (2012). *Tourism: The Key Concepts*. Routledge.

Complementar

Cardoso, L. (2011). *Estratégia e Competitividade. Como vencer nos negócios no ambiente vertiginoso e global do século XXI*. Editora: Verbo. ISBN: 9789722230551

Pitelis, C. (2016). *Strategy (eBook). Theory And Practice*. Sage Publications.

Turk, E. et al (2011). *Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism*. Cab International.

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

Os conteúdos programáticos (validados pelo Conselho Científico) estão estruturados de forma encadeada e complementar com os objetivos de cada unidade curricular, visando a aquisição de novas e adicionais componentes teóricas, devidamente enquadradas com toda a estrutura do ciclo de estudos.

As aulas teóricas constituem-se como a principal componente de apresentação dos conteúdos programáticos, com recurso a métodos expositivos, suportados por meios informáticos.

As aulas práticas constituem-se como elemento complementar de reflexão e conhecimento, através da análise e estudo de casos práticos.

Esta metodologia, é validada pelo coordenador do Ciclo de Estudos e por cada docente, visando, cumulativamente a autonomia e a investigação nos discentes.

4.5.1. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

The syllabus (validated by the Scientific Council) is structured in a chained manner and complementary to the objectives of each course, aiming at the acquisition of new and additional theoretical components, properly framed with the entire structure of the study cycle.

Theoretical classes constitute the main component of presentation of the syllabus, using expository methods, supported by computer means.

The practical classes constitute as a complementary element of reflection and knowledge, through the analysis and study of practical cases.

This methodology is validated by the Study Cycle coordinator and by each teacher, aiming at cumulative autonomy and research in students.

4.5.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:

No desenvolvimento do presente plano curricular foi considerado o equilíbrio entre os vários semestres e a respetiva componente curricular, com a atribuição de 5 ECTS por cada unidade, correspondentes a 90 horas de trabalho e 45 horas de contacto direto.

Cada semestre possui 30 ECTS.

4.5.2. Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS.:

In the development of this curricular plan, the balance between the various semesters and the respective curricular component was considered, with the attribution of 5 ECTS per unit, corresponding to 90 hours of work and 45 hours of direct contact.

Each semester has 30 ECTS.

4.5.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Cada unidade curricular tem objectivos, competências e conteúdos próprios e formas de avaliação de conhecimentos definidas à priori em cada ficha de disciplina, variando consoante a natureza da unidade curricular, mas sempre sujeita ao Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos aprovado anualmente pelos órgãos da escola. Existe uma verificação anual junto dos alunos, através de questionários, relativamente ao cumprimento dos objectivos e avaliação definidos para cada unidade curricular.

4.5.3. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:

Each curricular unit has its own objectives, competences and content and forms of knowledge assessment defined a priori in each course sheet, varying according to the nature of the course, but always subject to the General Regulation of Knowledge Assessment approved annually by the school bodies. There is an annual verification with the students, through questionnaires, regarding the accomplishment of the objectives and evaluation defined for each curricular unit.

4.5.4. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

Tratando-se de uma licenciatura os alunos devem produzir um relatório na unidade de Projeto Empresarial de Turismo que deverá ter por base o processo de investigação científica na elaboração do mesmo.

4.5.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

In the case of a degree, students should produce a report in the Business Tourism Project unit that should be based on the process of scientific research in its preparation.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto:

De acordo com o Decreto-Lei 63/2016 de 13 de Setembro, artigo 18º, o curso de 1º ciclo em Economia e Gestão do Turismo tem 180 ECTS, divididos em 170 ECTS na componente curricular composta por 35 unidades curriculares (5 ECTS cada) e os restantes 10 relativos à realização, elaboração e defesa do Projeto Empresarial de Turismo.

4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 65/2018, of August 16th:

According to Decree-Law 63/2016 of 13 September, article 18, the 1st cycle course in Tourism Economics and Management has 180 ECTS, divided into 170 ECTS in the curricular component consisting of 35 curricular units (5 ECTS each) and the remaining 10 related to the realization, elaboration and defense of the Tourism Business Project.

4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Na construção do plano curricular da licenciatura, existiram diversas reuniões em que foram consultados os docentes que adaptaram os conteúdos programáticos para existir uma correta articulação entre as diversas unidades curriculares e o tempo necessário de trabalho e de horas de contacto. Foram igualmente debatidas estas questões nos órgãos académicos da escola.

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

In the construction of the curricular plan of the degree, there were several meetings in which teachers were consulted who adapted the syllabus so that there is a correct articulation between the various curricular units and the necessary working time and contact hours. These issues were also discussed in the school's academic bodies.

4.7. Observações

4.7. Observações:

<sem resposta>

4.7. Observations:

<no answer>

5. Corpo Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

João Miguel Caldeira Heitor

Doutorado em Turismo pelo Instituto Geografia e Ordenamento do Território – Universidade de Lisboa

Mestre em Educação – Administração Escolar pela Universidade de Évora

Pós-Graduado em Gestão de Bibliotecas Escolares pelo Instituto Superior de Línguas e Administração

Licenciado em Ensino Básico 2º Ciclo variante de Português - Inglês pela Escola Superior de Educação Jean Piaget

Professor a Tempo Integral

Experiência relevante: Professor Adjunto (2007-2011-ISCAD; 2011-ISG; 2016-2018-ULHT; 2019-ISG); Secretário-Geral ISG (2019); Secretário Pedagógico da Direcção do ISCAD.

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Ana Olímpia Gonçalves Madeira de Brito	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Física	100	Ficha submetida
Ana Rita Esteves da Cunha Garcia	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado		Línguas Estrangeiras	50	Ficha submetida
Armando Rui Teixeira Santos	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciência Política	50	Ficha submetida
Bonifácio Humberto do Rosário Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo, Lazer e Cultura - Ramo Turismo e Desenvolvimento	50	Ficha submetida
Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmento Ferreira	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Professor Agregado em Turismo	50	Ficha submetida
Eunice Almeida Duarte	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Turismo	50	Ficha submetida
Fernando Miguel Farropas Garrido	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado		Hotelaria e Restauração	50	Ficha submetida
Maria Filomena Morais Ferreira Clemente	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
João Miguel Caldeira Heitor	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
João Licínio Cabral da Silva	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Gestão	50	Ficha submetida
Luís Manuel Pereira do Coito	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado		Gestão Empresas Turísticas	50	Ficha submetida
Mafalda Sofia Moreiras de Almeida	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Turismo	50	Ficha submetida
Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	50	Ficha submetida
Marta Plácido Cardoso Abranja	Assistente ou equivalente	Licenciado		Ciências da Educação	100	Ficha submetida

Nuno Alexandre Pereira Abranja	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciências do Trabalho - Empreendedorismo Turístico	50	Ficha submetida
Paulo Fernando Nobre da Costa Vargas Revés	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
José Paulo Boléo Sampaio Fernandes	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Finanças	50	Ficha submetida
Ricardo Jorge Pinto Lopes Ferro	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Economia	50	Ficha submetida
Rosa Isabel da Costa Vicente Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Rui Miguel Entradas Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia	50	Ficha submetida
Simão Pedro Ravara de Oliveira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre		Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Ciências Organizacionais (347)	100	Ficha submetida
José Alberto Lopes Costa	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Informação e Comunicação	100	Ficha submetida
Gerard Torres Rabassa	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	100	Ficha submetida
Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia da Empresa	100	Ficha submetida
					1800	

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.4.1.1. Número total de docentes.

25

5.4.1.2. Número total de ETI.

18

5.4.2. Corpo docente próprio - Docentes do ciclo de estudos em tempo integral

5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral.* / "Full time teaching staff" – number of teaching staff with a full time link to the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	11	61.11111111111111

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD*

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	11.5	63.8888888888889

5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / "Specialised teaching staff" of the study programme.

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	16	88.8888888888889	18
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	10	55.5555555555556	18

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	10	55.5555555555556	18
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	3	16.6666666666667	18

Pergunta 5.5. e 5.6.

5.5. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Os docentes são avaliados à luz da legislação existente e de acordo com o Regulamento de Avaliação do Instituto Superior de Gestão.

Neste Regulamento estão definidas as práticas efetivas de avaliação de desempenho dos docentes.

No desenvolvimento do Plano de Formação são desenvolvidas diversas ações de formação pedagógica ao longo do ano lectivo.

Presentemente os docentes do Instituto Superior de Gestão encontram-se a receber formação da Reimagine Education Lab, coordenado pelo Professor Xavier Aragay.

5.5. Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

Teachers are evaluated in the light of existing legislation and in accordance with the Assessment Regulations of the Higher Institute of Management.

These Regulations define the effective practices for teacher performance evaluation.

In the development of the Training Plan, several pedagogical training actions are developed throughout the academic year.

At present the faculty of the Higher Institute of Management are being trained by Reimagine Education Lab, coordinated by Professor Xavier Aragay.

5.6. Observações:

<sem resposta>

5.6. Observations:

<no answer>

6. Pessoal Não Docente

6.1. Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O pessoal não docente afeto às licenciatura é composto por quatro funcionários nos serviços académicos e tesouraria. Existem ainda os restantes funcionários do ISG com serviços transversais a todos os ciclos de estudo (gabinete internacional e estágios, informática, portaria) e pessoal de apoio na biblioteca e cantina. São, no tal 10 funcionários não docentes, todos a tempo inteiro no ISG.

6.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The non-teaching staff involved in the undergraduate degree is composed of four staff in the academic and treasury departments. There are also the remaining ISG staff with services across all study cycles (international office and internships, IT, concierge) and support staff in the library and canteen. There are 10 non-teaching staff, all full time at ISG.

6.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.
Do pessoal não académico, são 7 licenciados, 2 mestres e 1 com liceu completo.

6.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.
Of the non academic staff, there are 7 graduates, 2 masters and 1 with high school.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.
Existe um regulamento e práticas efetivas de avaliação de desempenho de pessoal docente e não docente e acções de formação constantes.

6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development
There is a regulation and effective performance evaluation practices for teaching and non-teaching staff and ongoing training.

7. Instalações e equipamentos

7.1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

A dimensão e localização das novas instalações do ISG constituem grandes mais-valias para a instituição, estando integrado no pólo Universitário de Lisboa, beneficiando por isso da proximidade de outras instituições de utilidade indiscutível para o meio académico, tais como a Biblioteca Nacional, a Torre do Tombo, o Estádio Universitário ou o jardim do Campo Grande. Apresenta ótimas condições de acesso para toda a comunidade académica já que está muito bem servida de transportes públicos. Em relação aos espaços de apoio à atividade letiva, há a considerar a utilização partilhada da biblioteca e espaços anexos, caracterizados por uma singularidade física e um nível de recursos investidos que não justificam a sua duplicação. São ainda de uso partilhado espaços de apoio às atividades académicas que se valorizam precisamente pela condição de espaço partilhado, permitindo uma saudável convivência entre estudantes e docentes - o bar/cantina e salas de trabalho tecnológico.

7.1. Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):
The size and location of the new ISG facilities are major assets for the institution, being integrated in the University of Lisbon, benefiting therefore the proximity of other institutions of indisputable utility to the academic environment, such as the National Library, the Tower do Tombo, the University Stadium or the Campo Grande garden. It has excellent access conditions for the entire academic community as it is well served by public transport. In relation to the support spaces for learner activity, there is a need to consider the shared use of the library and attached spaces, characterized by a physical singularity and a level of resources invested that do not justify their duplication. Support spaces are also shared to support academic activities that are valued precisely for the condition of shared space, allowing a healthy coexistence between students and teachers - the bar / canteen and technological work rooms.

7.2. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

O ISG dispõe de um acervo de natureza disciplinar, com 6886 títulos, 79 periódicos assinados, a que se juntam cerca de 300 títulos recebidos regularmente por oferta ou permuta e três Bases de Dados (as ABI-Inform Global Proquest, EBA-European Business ASAP e BISG-Probase). Do ponto de vista dos meios audiovisuais, o campus está equipado com 12 televisões com vídeo e 17 retroprojectores e videoprojectores fixos instalados nas salas de aula. Relativamente ao equipamento informático, o ISG dispõe de excelentes condições quer ao nível do hardware quer do software, bem como equipamento multimédia, que é proporcionado aos docentes e discentes - Hardware: CPU Dell OptiPlex 745 SF Dual Core 1.86 Ghz; Monitor - DELL E177FP Panel Monitor; PROJECTOR Benq PB2140; PROJECTOR HITACHI-CPS225; PROJECTOR Sony VPL-ES 2; PROJECTOR TOSHIBA - TLP 250; Software: Microsoft Windows; Microsoft Office; Visual Studio .NET; Adobe Acrobat 3.0; Statística 7.0; Statística Student; Version; SPSS; Corel Draw 6.0; Manifold 6.5

7.2. Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):
The ISG has a disciplinary collection, with 6886 titles, 79 signed periodicals, plus 300 titles received regularly by the offer or exchange and three Databases (such as ABI-Inform Global Proquest, EBA-European Business ASAP and BISG-Probase). From the point of view of audiovisual media, the campus is equipped with 12 televisions with video and 17 overhead projectors and fixed video projectors installed in classrooms. Regarding the computer equipment, the ISG has operating conditions, the hardware package and the software as well as multimedia equipment, hardware and hardware - Hardware: Dell OptiPlex 745 SF Dual Core 1.86 Ghz CPU; Monitor - Panel Monitor DELL E177FP; PROJECTOR Benq PB2140; PROJECTOR HITACHI - CP-S225; PROJECTOR Sony VPL-ES 2; PROJECTOR TOSHIBA TLP 250; Software: Microsoft Windows; Microsoft Office; Visual Studio .NET; Adobe Acrobat 3.0; Statística 7.0; Statística Student; Version; SPSS; Corel Draw 6.0; Manifold 6.5

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

8.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research centre(s) in the area of the study programme where teaching staff develops its scientific activity

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Classification FCT	IES / HEI	N.º de docentes do CE integrados / Number of study programme teaching staff integrated	Observações / Observations
CITur	Good	Instituto Politécnico de Leiria	4	
CeiED	Aguarda avaliação	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	1	
CiPES	Aguarda avaliação	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	2	
CEGOT	Aguarda avaliação	Universidade de Coimbra	1	
CENTRA	Aguarda avaliação	Instituto Superior Técnico	1	
CEsA	Aguarda avaliação	Universidade de Lisboa	1	
CiCANT	Good	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	1	

Pergunta 8.2. a 8.4.

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/25ed7b0d-e768-7607-d6d5-5d9da3d4984c>

8.3. Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/25ed7b0d-e768-7607-d6d5-5d9da3d4984c>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

A investigação desenvolvida pelos investigadores associados ao ISG distribui-se em diferentes áreas relacionadas com a oferta formativa dos cursos de segundo ciclo dos quais destacamos as vertentes como a gestão, a economia e o marketing. A IBER é uma publicação académica peer review que tem vindo a ser editada na versão em papel e na versão digital (www.cigest.ensinus.pt/iber). A edição da publicação IBER nº 6, com o e-ISSN 2183-3265, integra onze artigos de Professores e Investigadores nacionais e estrangeiros, incluindo investigações realizadas por mestrandos no âmbito do desenvolvimento das suas dissertações de Mestrado. A investigação deverá desempenhar um papel importante no desenvolvimento do projeto educativo do ISG: • Enquanto mecanismo de disseminação de conhecimento: o através da incorporação de resultados de investigação nas matérias lecionadas o pelas publicações científicas (próprias e sobretudo externas/internacionais) o por envolvimento de alunos nos projetos o por participação em conferências o por organização de seminários/workshops abertos ao público em geral • Enquanto elo de ligação com o meio empresarial o através de projetos de investigação (básica, estratégica e aplicada) ou ainda por serviços de consultoria; • Enquanto estabelecimento de redes de conhecimento a nível internacional: o ao pertencer a redes de investigação internacionais e ao colaborar ativamente com investigadores de outros países consolida-se a internacionalização e criação/disseminação de conhecimento; • Como forma de atualização constante e formação do seu corpo docente; • Enquanto mecanismo de financiamento: através de serviços prestados à comunidade e desenvolvimento de parcerias público/privadas. Assim, e apesar das dificuldades na obtenção de financiamento público (nomeadamente através da FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia), tem sido possível desenvolver alguns projetos de dinamização e difusão de projetos de investigação, com o objectivo de criar um foco de estímulo a mais processos nesta área de atividade. O ISG participou em inúmeras conferências e em projetos como o FABLAB. Os docentes do ciclo de estudos estão inscritos em centros de investigação em função da área científica em que cada docente tem desenvolvido o seu trabalho de investigação. Assim, algumas das áreas científicas até agora desenvolvidas no ISG integraram um centro de investigação que envolve também a ULHT e a Universidade Lusófona do Porto – DREAMS /Centre for Interdisciplinary Development and Research on Environment, Applied Management and Research).

Teachers of the study cycle are enrolled in research centers according to the scientific area in which each teacher has developed his research work. Thus, some of the scientific areas developed so far at ISG have integrated a research center that also involves ULHT and the Lusophone University of Porto (DREAMS / Applied Management and Research Center for Interdisciplinary Development and Research).

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

Research carried out by ISG researchers is distributed in different areas related to the training offer of second cycle courses, in which we highlight aspects such as management, economics and marketing. IBER is a peer review academic publication that has been edited in paper and digital versions (www.cigest.ensinus.pt/iber). The edition of IBER publication no. 6, with e-ISSN 2183-3265 It includes eleven articles by national and foreign professors and

researchers, including research by master's students in the development of their Master's dissertations. Research should play an important role in the development of the ISG educational project: • As a mechanism for knowledge dissemination: o by incorporating research results into the subjects taught o by scientific publications (own and especially external / international) o for student involvement in projects o by attending conferences o by organizing seminars / workshops open to the general public • As a link with the business community o through research projects (basic, strategic and applied) or by consulting services; • As an international knowledge network: o By belonging to international research networks and actively collaborating with researchers from other countries, internationalization and knowledge creation / dissemination is consolidated; o by incorporating research results into the subjects taught o by attending conferences o by organizing seminars / workshops open to the general public • As a link with the business community o through research projects (basic, strategic and applied) or by consulting services; • As an international knowledge network: o By belonging to international research networks and actively collaborating with researchers from other countries, internationalization and knowledge creation / dissemination is consolidated; • As a form of constant updating and training of its faculty; • As a funding mechanism: through community service and the development of public / private partnerships. Thus, despite the difficulties in obtaining public funding (namely through the FCT - Foundation for Science and Technology), it has been possible to develop some projects to stimulate and disseminate research projects, with the aim of creating a stimulus focus for more processes in this area of activity. ISG has participated in numerous conferences and projects such as FABLAB.

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

Os dados oficiais retirados do portal infocursos.pt revelam que o desemprego na área a nível nacional é de 3,9%, mas o ISG regista uma excelente taxa de empregabilidade de 98,1%, ou seja, apenas 1,9% de taxa de desemprego, muito inferior à média nacional. Este facto reflete a experiência de quase meio século no ensino das ciências económicas e empresariais, o know-how e os níveis de rigor e exigência.

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

Official data from the portal infocursos.pt show that unemployment in the area at the national level is 3.9%, but the ISG has an excellent employability rate of 98.1%, ie only 1.9%. much lower than the national average. This reflects almost half a century of experience in the teaching of business and economic sciences, know-how and levels of rigor and rigor.

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

O ISG tem uma média anual superior a 600 candidatos à frequência dos seus cursos, que totalizam 268 vagas anuais. Além de preencher a totalidade das vagas, o ISG tem forte procura pela sua reconhecida reputação.

9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

ISG has an annual average of more than 600 candidates to attend its courses, totaling 268 vacancies per year. In addition to filling all vacancies, ISG has a strong demand for its recognized reputation.

9.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

O Instituto Superior de Gestão possui diversos protocolos com IES para mobilidade de docentes e discentes, que poderá alargar à região e à área do Turismo.

9.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

The Instituto Superior de Gestão has several protocols with IES for the mobility of teachers and students, which may be extended to the region and the tourism area.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Em Portugal existem seis cursos licenciaturas de gestão do turismo não sendo totalmente semelhantes à licenciatura proposta, no IPCB, IPL, IPV, IPT e ESHTE. Também na Europa, existem diversas licenciaturas nesta área, como University of Wolverhampton (Inglaterra), Università di Bologna (Itália), Universitat de les Illes Balears (Palma - Espanha). Como tal, não existe muita oferta formativa a nível licenciatura nesta área específica que cruza a economia e a gestão do turismo. No entanto, as unidades curriculares de turismo, são as que nacional e internacionalmente consideradas como as mais importantes para a formação. No plano de estudos incluímos unidades curriculares com reforço da componente ambiental, empreendedorismo, gestão de plataformas e alojamento local.

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

In Portugal there are six degree courses in tourism management not being totally similar to the proposed degree in IPCB, IPL, IPV, IPT and ESHTe. Also in Europe, there are several degrees in this area, such as University of Wolverhampton (England), University of Bologna (Italy), University of Les Illes Balears (Palma - Spain). As such, there is not much training at the undergraduate level in this specific area that crosses the economy and tourism management. However, the curricular units of tourism, are those that nationally and internationally considered as the most important for the formation. The syllabus includes curricular units with environmental reinforcement, entrepreneurship, platform management and local accommodation.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Os objetivos são comuns às licenciaturas que se realizam nas universidades e institutos apresentados no ponto 10.1. centram-se, essencialmente, no estudo da economia e da gestão nas empresas de turismo. A licenciatura agora proposta pelo ISG segue esta linha de fomento de investigação na área dos mercados, a nível micro e macro, bem como do comportamento das organizações em mercados globais.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The objectives are common to undergraduate degrees at universities and institutes set out in 10.1. They focus essentially on the study of economics and management in tourism enterprises. The degree now proposed by ISG follows this line of fostering market research at the micro and macro level, as well as the behavior of organizations in global markets.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Grupo Pestana (assinatura do protocolo está agendada para o final do mês de outubro 2019)

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Grupo Pestana (assinatura do protocolo está agendada para o final do mês de outubro 2019)

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._PROCOLO DE COOPERAÇÃO ISG - GRUPO PESTANA 2019.pdf](#)

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

O Gabinete de Estágios do ISG é responsável pelo acompanhamento dos estudantes do ISG, bem como o Director de Curso.

11.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

The ISG Internship Office is responsible for accompanying ISG students as well as the Course Director.

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

11.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / N° of working years
-------------	---	---	---	---

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

Ciclo de estudos integralmente leccionado por vários professores doutorados nas áreas do turismo, gestão e economia

Ciclo de estudos que complementa conhecimentos de gestão e de economia numa IES de referência nacional

Corpo docente com experiência profissional nas áreas de saída

Protocolo de Colaboração com Grupo Hoteleiro Nacional de referência, com iniciativas conjuntas e aulas ministradas num Hotel (contexto real/profissional)

Experiência acumulado do ISG no âmbito da Gestão e so setor empresarial, ao longo de quase meio século de existência

Possibilidade de realização de Erasmus, através dos múltiplos protocolos do ISG com Universidades de todo o mundo

Elevada taxa de empregabilidade dos estudantes do ISG (98,1)

12.1. Strengths:

Study cycle fully taught by several doctorate teachers in the areas of tourism, management and economics.

Study cycle that complements management and economics knowledge in a national reference HEI

Faculty with professional experience in exit areas

Protocol of Collaboration with reference National Hotel Group, with joint initiatives and classes given in a Hotel (real / professional context)

ISG's accumulated management and business experience over almost half a century of existence

Possibility of Erasmus through multiple ISG protocols with Universities around the world

High ISG Student Employability Rate (98.1)

12.2. Pontos fracos:

Ciclo de estudos ainda sem docentes internacionais.

Arranque da licenciatura.

Redução da taxa de natalidade com efeitos previsíveis ao ano 2024/2025.

12.2. Weaknesses:

Study Cycle No International Teachers Yet.

Start of the degree.

Birth rate reduction with expected effects on the year 2024/2025.

12.3. Oportunidades:

Não existe na oferta formativa nacional, uma licenciatura com estas características e com unidades curriculares inovadoras.

Procura crescente de formação contínua ao longo da vida.

O turismo é uma actividade em crescimento em Portugal.

Ações de formação destinadas a funcionários, docentes e não docentes.

Reforçar o desenvolvimento de parcerias com outras instituições públicas e privadas ligadas ao setor do turismo.

Desenvolvimento de futuro de parcerias com outras instituições de ensino superior para formação conjunta na área do turismo.

Estabilização e reforço do corpo docente.

Crescente qualificação do corpo docente.

Implementação do Sistema Interno de Garantia de Qualidade.

Crescimento e desenvolvimento de parcerias nacionais e internacionais.

12.3. Opportunities:

There is no degree in the national training offer with these characteristics and innovative curricular units.

Growing demand for lifelong learning.

Tourism is a growing activity in Portugal.

Training for staff, teachers and non-teachers.

Strengthen the development of partnerships with other public and private institutions linked to the tourism sector.

Future development of partnerships with other higher education institutions for joint tourism training.

Stabilization and reinforcement of the faculty.

Increasing qualification of faculty.

Implementation of the Internal Quality Assurance System.

Growth and development of national and international partnerships.

12.4. Constrangimentos:

Ciclo de estudos ainda sem docentes internacionais.

Abandono escolar de franjas da população estudantil devido a carências de ordem financeira.

Incumprimento do pagamento de propinas devido a dificuldades económicas dos estudantes.

Concorrência indirecta de outras instituições de ensino, nomeadamente na área metropolitana de Lisboa.

12.4. Threats:

Study cycle without international teachers yet.

School dropout of student population fringes due to financial shortages.

Failure to pay tuition fees due to students' economic difficulties.

Indirect competition from other educational institutions, particularly in the Lisbon metropolitan area.

12.5. Conclusões:

Este ciclo de estudos atualiza as principais áreas do turismo, apresenta unidades curriculares inovadoras, aliando-se às áreas da economia e da gestão do ISG.

O ensino de excelência que é ministrado no ISG, reconhecido através da sua taxa recorde de empregabilidade: 98,1%, de acordo com os dados oficiais da DGEEC - junho de 2019, aliado a um reconhecido corpo docente na área do turismo, apresenta-se como uma mais valia para os estudantes e para o setor do turismo.

A componente curricular e a estrutura do ciclo de estudos estimula o desenvolvimento de investigação científica, não só nas áreas em que o ISG tem know-how, reputação, experiência e um corpo docente próprio qualificado, mas também pelas sinergias que poderão incrementar com instituições públicas e privadas, associações profissionais e empresas da área do turismo.

12.5. Conclusions:

This study cycle updates the main areas of tourism, presents innovative curricular units, allied with the economics and management areas of ISG.

The teaching of excellence at ISG, recognized by its record employability rate: 98.1%, according to DGEEC official data - June 2019, combined with a recognized tourism faculty, as an asset to students and the tourism industry.

The curriculum component and structure of the study cycle encourages the development of scientific research, not only in areas where ISG has know-how, reputation, experience and a qualified own faculty, but also for the synergies that may increase with public institutions. and private, professional associations and tourism companies.