

ACEF/1819/0025651 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

CEF/0910/25651

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2012-12-05

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

No quadro do seu reposicionamento estratégico e reforço da capacitação académica, o ISG funcionan desde Março de 2016 em edifício autónomo sito no Campo Grande nº 388/ Avenida Marechal Craveiro Lopes nº 2, Lisboa, partilhando em ordem ao reforço da sua dinâmica académica, de algumas infraestruturas e equipamentos de suporte integrados no Campus Universitário da Universidade Lusófona, igualmente localizado no Campo Grande, adjacente ao edifício a afetar ao ISG. Este campus é composto por vinte e um edifícios (edifícios “A” a “V”), um pavilhão multidesportivo e cinco parques de estacionamento, num conjunto de 33.110 m2 de área bruta de construção em aproximadamente 35.450 m2 de superfície total dos lotes.

A dimensão e localização das novas instalações do ISG constituem grandes mais-valias para a instituição. Por um lado, o novo espaço é mais aprazível e melhor dotado de equipamentos e infraestruturas para aprendizagem. Por outro lado, encontra-se integrado no pólo Universitário de Lisboa, beneficiando por isso da proximidade de outras

instituições de utilidade indiscutível para o meio académico, tais como a Biblioteca Nacional, a Torre do Tombo, o Estádio Universitário, o jardim do Campo Grande e diversos museus. A localização central do campus apresenta ótimas condições de acesso para alunos, docentes, funcionários, visitantes externos e participantes em conferências, já que está muito bem servida de transportes públicos regulares (autocarros e metropolitano, para além da ligação ferroviária próxima – estação de Entrecampos). Encontra-se igualmente bastante acessível para quem se dirige de automóvel, garantindo facilidade de ligação ao centro e principais saídas da cidade (pela proximidade à 2ª circular), e permitindo o estacionamento automóvel nos parques existentes no interior das instalações. A possibilidade de aproveitar/partilhar espaços existentes no campus da ULHT, é também entendida como uma evidente vantagem para o Instituto, no âmbito de uma lógica de conveniência estratégica e valorização de sinergias, uma vez que as duas instituições partilham um conjunto de afinidades que a coabitação permite potenciar, sem prejuízo da clareza quanto à identidade e autonomia académica e pedagógica de cada uma. A manutenção da autonomia entre instituições (ISG e ULHT) é garantida pela fixação das funções essenciais do ISG num edifício separado fisicamente do restante conjunto de edifícios do campus.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

Within the framework of its strategic repositioning and reinforcement of academic training, ISG has been operating since March 2016 in an autonomous building located at Campo Grande nº 388 / Marechal Craveiro Lopes Avenue nº 2, Lisbon, sharing in order to reinforce its academic dynamics, some infrastructure and support equipment integrated in the University Campus of the University Lusófona, also located in the Campo Grande, adjacent to the building to affect the ISG. This campus consists of twenty-one buildings ("A" to "V" buildings), a multi-sport pavilion and five car parks, in a set of 33,110 m2 of gross building area on approximately 35,450 m2 of total lot area.

The size and location of ISG's new facilities are major assets for the institution. On the one hand, the new space is more pleasant and better endowed with equipment and infrastructures for learning. On the other hand, it is integrated into the University of Lisbon, benefiting from the proximity of other institutions of indisputable utility to the academic environment, such as the National Library, Torre do Tombo, the University Stadium, the Campo Grande garden and several museums. The central location of the campus offers excellent access conditions for students, faculty, staff, external visitors and participants in conferences, as it is well served by regular public transport (buses and metro, as well as the nearby rail link - Entrecampos station) . It is also very accessible for those who drive by car, ensuring easy connection to the center and main exits of the city (by proximity to the 2nd ring), and allowing car parking in the existing parks inside the premises.

The possibility of taking advantage of / sharing spaces on the ULHT campus is also understood as an obvious advantage for the Institute, within the framework of a strategic convenience and synergies valorization, since the two institutions share a set of affinities that the cohabitation allows to promote, without prejudice of the clarity as to the identity and academic and pedagogical autonomy of each one. Maintaining autonomy between institutions (ISG and ULHT) is ensured by establishing the essential functions of the ISG in a building physically separate from the remaining set of campus buildings.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A nível internacional o ISG tem procurado estabelecer um conjunto de parcerias e desenvolver um conjunto de ações que possibilitem a internacionalização do nosso corpo docente e discente e que contribuam para a internacionalização do Instituto como um todo. Neste momento, o ISG tem uma taxa de mobilidade ERASMUS out perto de 20%. O ISG recebe, em média, 14 alunos das universidades institutos europeus, por semestre.

Na lista de Instituições de Ensino Superior parceiras destacamos a Universidade de Barcelona, a University College Northern Denmark e Budapest University of Technology and Economics, instituições com quem registamos um maior número de atividade de mobilidade.

Para além da cooperação com a Europa o ISG tem procurado encontrar outros espaços de cooperação pelo que o ISG assinou em 2017 dois protocolos de mobilidade com a University of California Riverside e Berkeley College, que já contam com estudantes do ISG em mobilidade.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

At the international level, ISG has sought to establish a set of partnerships and develop a set of actions that allow the internationalization of our faculty and students and contribute to the internationalization of the Institute as a whole. At present, the ISG has an ERASMUS mobility rate of close to 20%. ISG receives, on average, 14 students from European institutes universities, per semester.

In the list of Higher Education Institutions we highlight the University of Barcelona, University College Northern Denmark and Budapest University of Technology and Economics, institutions with which we have a greater number of mobility activity.

In addition to the cooperation with Europe, ISG has sought to find other spaces for cooperation, so ISG signed in 2017 two mobility protocols with the University of California Riverside and Berkeley College, which already have ISG students on the move.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O Gabinete de Relações Internacionais, Estágios Emprego e Empreendedorismo do ISG desenvolve e apoia todas as atividades, quer no âmbito das Relações Internacionais, quer no âmbito dos Estágios e Emprego, cujos objetivos passam por implementar um sistema organizado de estágios nacionais e internacionais que permita oferecer uma maior formação aos Diplomados de todos os Cursos de 1º e 2º Ciclos, de modo a constituir uma oferta variada. Estreitar as ligações entre os alunos e o meio empresarial, promovendo experiência profissional, quer a nível nacional quer internacional. Criar suportes de apoio para as empresas que pretendam recrutar alunos dos nossos Cursos, entre outros.

Neste momento o ISG conta com aproximadamente 100 protocolos assinados com empresas, instituições, associações, desde bancos, consultoras de renome, passando pela TVI – Televisão independente, SCP – Sporting Clube de Portugal, ACP – Automóvel Clube de Portugal, Nestlé, entre muitos outros.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The International Relations, Employment and Entrepreneurship Internship Office of ISG develops and supports all activities, both within the scope of International Relations and in the field of Internships and Employment, whose objectives are to implement an organized system of national and international internships that allows to offer further training for graduates of all 1st and 2nd Cycle Courses, in order to constitute a varied offer. Strengthen the links between students and the business environment, promoting professional experience, both nationally and internationally. Create support supports for companies that want to recruit students from our Courses, among others. At present, ISG has approximately 100 protocols signed with companies, institutions, associations, from banks, renowned consultants, through TVI - Independent Television, SCP - Sporting Clube de Portugal, ACP - Automóvel Clube de Portugal, Nestlé, among many others .

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Instituto Superior De Gestão

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior De Gestão

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Marketing

1.3. Study programme.

Marketing

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5. DRE Marketing 2.º ciclo.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Marketing

1.6. Main scientific area of the study programme.

Marketing

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

345

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

342

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

4 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

4 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

20

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Ser titular de uma licenciatura, preferencialmente nas áreas das ciências económicas e empresariais, podendo ser admitidos titulares de licenciaturas em diferentes áreas do saber, mediante análise do CV e carta de motivação. Assim sendo, serão consideradas candidaturas de detentores de grau académico superior nacional ou estrangeiro equivalente ao 1º ciclo nas áreas das ciências económicas ou empresariais, mas de acordo com a alínea d) do artigo 17º do Decreto-Lei nº 74/2006 de 24 de Março, serão ainda avaliadas outras candidaturas consideradas adequadas pela coordenação do mestrado e pelos órgãos académicos com base na análise curricular. Os candidatos selecionados serão seriados com base na classificação final do 1º ciclo, na análise curricular e eventual entrevista, caso se entenda necessário.

1.11. Specific entry requirements.

Be holder of a degree, preferably in the areas of economic and business sciences, and may be admitted holders of degrees in different areas of knowledge, through analysis of the CV and letter of motivation. Thus, applications from holders of national or foreign higher academic degree equivalent to the 1st cycle in the areas of economic or business sciences will be considered, but in accordance with article 17 d) of Decree-Law no. 74/2006 of March 24, other applications considered adequate by the coordination of the master's degree and by the academic bodies based on the curricular analysis will be evaluated. The selected candidates will be series based on the final classification of the 1st cycle, in the curricular analysis and eventual interview, if it is deemed necessary.

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

Os cursos de 2º ciclo do ISG funcionam todos em regime pós-laboral.

1.12.1. If other, specify:

The ISG 2nd cycle courses all work in a post-work regimen.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Instalações do ISG, na Avenida Marechal Craveiro Lopes, nº2, em Lisboa

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._5_Regulamento de creditação de formação e experiência profissional.pdf](#)

1.15. Observações.

O 2º ciclo de Marketing do ISG é uma oferta formativa alinhada com o projeto educativo do ISG, como especialidade da Gestão e como complemento da formação de banda larga proporcionada pelo 1º ciclo. De acordo com os estudantes, trata-se de um curso muito completo quer procura abranger a aplicação do marketing nos seus vários campos.

1.15. Observations.

The 2nd cycle in Marketing is a training offer aligned with the ISG educational project, as a management specialty and as a complement to the broadband training provided by the 1st cycle. According to the students, this is a very complete course and seeks to cover the application of marketing in its various fields.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação	CC	6	0	
Marketing	MKT	30	0	
Economia	EC	6	0	
Gestão	GES	6	0	
Tecnologias e Sistemas de Informação	TSI	6	0	
Matemática	MAT	6	0	
Dissertação (Marketing)	MKT	60	0	
(7 Items)		120	0	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

O ISG valoriza muito a componente pedagógica do ensino superior. Todas as fichas das diversas unidades curriculares definem os objectivos e as competências para cada disciplina, para além dos conteúdos, bibliografia e

metodologia de avaliação.

Estas medidas são discutidas em Conselho Pedagógico e aprovadas posteriormente em Conselho Científico.

A diferente natureza científica de cada unidade curricular permite ao docente a adaptação dos meios pedagógicos às respetivas especificidades das suas disciplinas, obedecendo, naturalmente ao Regulamento de 2º Ciclo do ISG e aos Regulamentos de Avaliação de Conhecimentos.

No final de cada ano letivo é feita uma avaliação pelos discentes a cada unidade curricular e aos docentes pelo Conselho Científico, no sentido do controlo de qualidade e da melhoria contínua dos processos e práticas pedagógicas do ISG.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

ISG places great value on the pedagogical component of higher education. All the files of the different curricular units define the objectives and the competences for each discipline, in addition to the contents, bibliography and evaluation methodology.

These measures are discussed in Pedagogical Council and approved later in Scientific Council.

The different scientific nature of each curricular unit allows the teacher to adapt the pedagogical means to the respective specificities of their subjects, obeying, of course, the ISG 2nd Cycle Regulation and the Knowledge Assessment Regulations.

At the end of each academic year, students will be assessed by each Scientific Unit for each course unit and the teaching staff, in order to ensure quality control and continuous improvement of ISG pedagogical processes and practices.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

As horas de trabalho de cada unidade curricular correspondem, em geral, ao dobro das respetivas horas de contacto. A nível dos cursos de 2º ciclo existe bastante trabalho do estudante fora do contexto da sala de aula, nomeadamente na investigação e na realização de trabalhos de avaliação, sejam científicos ou técnicos. Cada unidade curricular tem uma metodologia de trabalho específica e adaptada ao número de horas totais, que difere de unidade curricular para unidade curricular, consoante as suas características e o trabalho previsto fora das horas de contacto, espelhado em ECTS diferentes por disciplina. Na elaboração do dossier e na construção do plano curricular foram ouvidos os alunos e os órgãos da escola.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The working hours of each course usually correspond to twice the number of hours of contact. At the level of the 2nd cycle courses there is a lot of student work outside the context of the classroom, namely in the research and in the carrying out of scientific and technical evaluation work. Each course unit has a specific working methodology adapted to the number of total hours, which differs from curricular unit to curricular unit, according to its characteristics and the work expected outside the contact hours, mirrored in different ECTS by discipline. In the elaboration of the dossier and in the construction of the curricular plan the students and the school organs were heard.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

Todas as unidades curriculares definem os objectivos e as competências para cada disciplina, para além dos conteúdos, bibliografia e metodologia de avaliação.

Estas medidas são discutidas em Conselho Pedagógico e aprovadas posteriormente em Conselho Científico.

A diferente natureza científica de cada unidade curricular permite ao docente a adaptação dos meios pedagógicos e metodologias de avaliação às respetivas especificidades das suas disciplinas, obedecendo, naturalmente ao Regulamento de 2º Ciclo do ISG e aos Regulamentos de Avaliação de Conhecimentos. Existem disciplinas com trabalhos de grupo ou individuais, provas de frequência ou realização de papers, com diferentes ponderações na classificação final do estudante de acordo com a natureza da unidade curricular. Esta flexibilidade de metodologias de avaliação e ponderações é muito valorizada pelos estudantes pois tem em conta os conteúdos programáticos específicos e a melhor forma de os avaliar.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

All curricular units define the objectives and competences for each discipline, in addition to the content, bibliography and evaluation methodology.

These measures are discussed in Pedagogical Council and approved later in Scientific Council.

The different scientific nature of each curricular unit allows the teacher to adapt the pedagogical means and assessment methodologies to the respective specificities of their subjects, obeying, of course, the ISG 2nd Cycle Regulation and the Knowledge Assessment Regulations. There are disciplines with group or individual assignments, frequency tests or papers, with different weights in the final classification of the student according to the nature of the curricular unit. This flexibility of assessment methodologies and weightings is highly valued by students because it takes into account the specific program content and the best way to evaluate them.

2.4. Observações

2.4 Observações.

Não se aplica.

2.4 Observations.
Not applicable

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.
Prof. Doutor Álvaro Borba Cruz Lopes Dias

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff						
Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Marta Maria Cordeiro Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Marketing	50	Ficha submetida
José Alberto Lopes Costa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Comunicação	100	Ficha submetida
José António Dias	Assistente ou equivalente	Mestre		Marketing	100	Ficha submetida
Rui Pinheiro Marques de Brito	Assistente ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Administração e Gestão de Empresas com Especialização em Marketing	100	Ficha submetida
Pedro Filipe Pereira Pinheiro da Cruz	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão/Marketing	100	Ficha submetida
Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia da Empresa	100	Ficha submetida
Rui Carlos de Lemos Correia Estrela	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	40	Ficha submetida
Hugo Alexandre Miranda de Ataíde	Assistente ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Ciências da Comunicação e Marketing	100	Ficha submetida
Teresa Isabel Morenos Assunção	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre		Gestão	100	Ficha submetida
Jorge Fernando Soares Romero Monteiro	Professor Associado convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Marketing	100	Ficha submetida
Luis Miguel Valente Gonçalves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Custódia do Sacramento Ferro Costa	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Ana Paula Aires Nunes Amaro	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Engenharia de Sistemas	100	Ficha submetida
Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmento Ferreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Economia	30	Ficha submetida
					1320	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

3.4.1.2. Número total de ETI.

13.2

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	12	90.909090909091

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	8.2	62.121212121212

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	9	68.181818181818	13.2
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	3	22.727272727273	13.2

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	11	83.333333333333	13.2
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	2	15.151515151515	13.2

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Existem 11 funcionários efetivos não docentes, a tempo inteiro, na unidade orgânica.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

There are 11 full-time non-teaching staff in the organic unit.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Dos 11 efetivos, existe um doutor, dois mestres e cinco licenciados. Os restantes três funcionários, têm o 12º ano.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Of the 11 employees, there is a doctor, two masters and five graduates. The remaining three employees are in the 12th grade.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

26

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender	
Género / Gender	%
Masculino / Male	42
Feminino / Female	58

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year	
Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	15
2º ano curricular	11
	26

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand			
	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	23	23	27
N.º de colocados / No. of accepted candidates	14	16	16
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	14	16	16
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	12	12	12
Nota média de entrada / Average entrance mark	13	13	13

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Os alunos podem frequentar unidades curriculares optativas noutros ciclos de estudos do ISG para complemento da sua formação e para constar no suplemento ao diploma.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

Students may attend optional courses in other ISG courses to complement their training and to be included in the diploma supplement.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency			
	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	4	6	4
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	3	4	3
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	1	2	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

César Augusto Bâroa Tomé Gonçalves, A Aceitação de Bens de Consumo - O Caso dos Produtos em Cortiça, 22.03.2016, 17 Valores.

Benedito Mvila Zengo Suca, O uso da Cultura e Região de Origem no Branding: Um Estudo da Produção Agropecuária em Angola, 15.07.2016, 17 Valores.

Inês Maria Moreira Lima Marques, Percepção sensorial: A importância dos cinco sentidos na marca. Uma análise no setor vitivinícola, 20.07.2016, 19Valores.

André Alfredo Gonçalves Amaro, Determinantes da competitividade do mercado do turismo sustentável: Uma análise do mercado do turismo interno em Angola, 29.11.2016, 14 Valores.

Patricia Cardoso, Medição da Efetividade de uma Campanha de Comunicação de Marketing, na área respiratória na Indústria Farmacêutica: Estudo de Caso da Novar Farma, 13.2.2017, 18 Valores.

Mário Manuel de Matos Coimbra, Criação de Valor nos Produtos Regionais. Uma Investigação através de Casos Múltiplos, 17.7.2017, 17 Valores.

Gabriela Suelly Queiroz Daniel, Impacto da Satisfação dos Colaboradores com a Fidelização de Clientes: No Sector do Retalho, 18.07.2017, 15 Valores.

Nádia José, Amor à Marca e suas Consequências: Um Estudo sobre a Marca Apple, 18.07.2017, 17 valores.

Hugo Emanuel Branco Rodrigues, Bespoke E-Commerce - Customização em Massa no Calçado: Estudo de Caso Múltiplos, 20.07.2017, 17 Valores .

António José Santágueda Balsinha, Marketing B2B no Sector da Pintura Industrial, 20.07.2017, 15 Valores.

Dmitry Pavlovich Ivanshchev, O impacto do Marketing Digital no crescimento e desenvolvimento das PME's. Case Study: RKESA Lda, 13.03.2018 , 18 Valores.

Aurora Nazaré Rosa José, O Papel dos Eventos na Hotelaria de Luanda: O estudo de caso de análise dos eventos dos hotéis de Luanda, 26.07.2018, 14 Valores.

Hugo Assunção Duarte Cunha, Facebook Engagement como condicionante do Relacionamento, Intenção de Compra e Intenção de Referência, 27.07.2018, 19 Valores.

Filipa Maria Rita Maia Velez Santos, Consumer perceived brand innovativeness: Uma análise das determinantes, 06.09.2018 , 18 Valores.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

César Augusto Bâroa Tomé Gonçalves, The Acceptance of Consumer Goods - The Case of Products in Cork, 22.03.2016, 17 final classification.

Benedito Mvila Zengo Suca, The use of Culture and Region of Origin in Branding: A Study of Agricultural Production in Angola, 15.07.2016, 17 final classification.

Sensorial perception: The importance of the five senses in the brand. An analysis in the wine sector, 20.07.2016, 19 final classification.

André Alfredo Gonçalves Amaro, Determinants of the competitiveness of the sustainable tourism market: An analysis of the internal market of tourism in Angola, 29.11.2016, 14 final classification.

Patricia Cardoso, Measurement of the Effectiveness of a Marketing Communication Campaign, in the respiratory area in the Pharmaceutical Industry: Novar Farma Case Study, 13.2.2017, 18 final classification.

Mário Manuel de Matos Coimbra, Creation of Value in Regional Products. A Multiple Case Survey, 17.7.2017, 17 final classification.

Gabriela Suelly Queiroz Daniel, In the Retail Sector, 18.07.2017, 15 Values.

Nádia José, Amor a Marca and its Consequences: A study on the Apple Brand, 18.07.2017, 17 final classification.

Hugo Emanuel Branco Rodrigues, *Bespoke E-Commerce - Footwear Customization: Multiple Case Study*, 20.07.2017, 17 final classification.

António José Santágueda Balsinha, *B2B Marketing in the Industrial Painting Sector*, 20.07.2017, 15 final classification.

Dmitry Pavlovich Ivanshchev, *The Impact of Digital Marketing on the Growth and Development of SMEs. Case study: RKESA Lda*, 13.03.2018, 18 final classification.

Aurora Nazaré Rosa José, *The Role of Events in Luanda Hotel: The case study for the analysis of Luanda hotels' events*, 26.07.2018, 14 final classification.

Hugo Assunção Duarte Cunha, *Facebook Engagement as conditioner of the Relationship, Intention to Purchase and Sale Reference*, 27.07.2018, 19 final classification.

Filipa Maria Rita Maia Vélez Santos, *Consumer perceived brand innovation: An analysis of the determinants*, 06.09.2018, 18 final classification.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

A taxa de sucesso é muito idêntica entre as seis áreas científicas do mestrado. A área de Marketing (30 ECTS) e a de Ciências da Comunicação (6 ECTS) registam uma média de aprovação superior a 90%. A área científica de Gestão (6 ECTS), Economia (6 ECTS), TSI (6 ECTS) e Matemática (6 ECTS) tem uma taxa de aprovação de 80% em avaliação contínua. O facto das turmas de 2º ciclo serem reduzidas e os alunos mais experientes, explica os bons resultados. Acontecem, no entanto, casos de alunos que repetem uma ou duas unidades curriculares no ano seguinte. Ainda assim, os docentes do ISG valorizam muito as competências pessoais de cada estudante, em especial a nível de cursos de 2º ciclo.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

The success rate is very similar across the six scientific areas of the master's degree. (6 ECTS), Economics (6 ECTS), IST (6 ECTS) and Mathematics (6 ECTS), in the area of Marketing (30 ECTS) and Communication Sciences (6 ECTS) (6 ECTS) has a passing rate of 80% in continuous assessment. The fact that the 2nd cycle classes are reduced and the more experienced students explain the good results. There are, however, cases of pupils who repeat one or two units in the following year. Even so, ISG teachers greatly value the personal skills of each student, especially at the level of second cycle courses.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com os dados oficiais divulgados pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC), a taxa de empregabilidade mais recente (www.infocursos.pt, dezembro de 2018) dos alunos do ISG é de 95,2%, correspondente a um desemprego de 4,8%. Nesta área de formação a taxa nacional de desemprego é de 5,6%. Não existem desempregados titulares de cursos de mestrado do ISG inscritos no IEFP, mas em levantamento interno aos mestres pelo ISG desde 2014, em cerca de 60 contactos realizados, apenas 2 alunos mestres pelo ISG ainda estavam desempregados – 1 em Estratégia de Investimento e Internacionalização e outro em Gestão Financeira. Dos mestres em Marketing ou em Gestão do Potencial Humano, não foi registado qualquer desempregado. De ressaltar que a generalidade dos alunos de mestrado do ISG já têm praticamente toda a ocupação profissional aquando da sua inscrição no curso de mestrado.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to official data released by the Directorate General of Education and Science Statistics (DGEEC), the most recent employability rate (www.infocursos.pt, december 2018) of ISG students is 95.2%, corresponding to unemployment of 4.8%. In this area of training, the national unemployment rate is 5.6%. There are no unemployed holders of ISG master's degrees enrolled in the IEFP, but in an internal survey of ISG masters since 2014, in about 60 contacts made, only 2 ISG master students were still unemployed - 1 in Investment and Internationalization Strategy and another in Financial Management. Of the masters in Marketing or Human Potential Management, no unemployed person was registered. It should be noted that most ISG master's students already have practically all professional occupation when they enroll in the master's degree course.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A questão da empregabilidade dos graduados converteu-se em uma das preocupações centrais das Instituições de Ensino Superior. O acompanhamento do percurso socioprofissional dos diplomados é uma forma de aferir o sucesso do ensino, bem como aferir as necessidades de ajustar as estratégias das instituições em resposta às necessidades reais do mercado. Tal acompanhamento constitui uma ferramenta particularmente importante para a definição de políticas de melhoria da qualidade da formação ministrada nos diversos ciclos de estudos. Os resultados da empregabilidade do ISG refletem a qualidade e a exigência do ensino no ISG.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The question of the employability of graduates has become one of the central concerns of Higher Education Institutions. The follow-up of the socio-professional course of the graduates is a way to measure the success of the education, as well as to gauge the needs of adjusting the strategies of the institutions in response to the real needs of the market. Such monitoring is a particularly important tool for the definition of policies to improve the quality of

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CIGEST - Centro de Investigação em Gestão	n/a	ENSINUS/ADI	5	Dados de Classificação do Centro não divulgados pela FCT
DREAMS-Centro Interdisciplinar de Desenvolvimento e Investigação em Desenvolvimento e Investigação em Ambiente, Gestão Aplicada e Espaço	n/a	COFAC	2	Dados de Classificação do Centro não divulgados pela FCT
OBSERVARE - Observatório das Relações Exteriores	n/a	UAL	1	Dados de Classificação do Centro não divulgados pela FCT
CIPES- Centro de Investigação em Política, Economia e Sociedade	n/a	COFAC	1	Dados de Classificação do Centro não divulgados pela FCT
CICANT-Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias	n/a	COFAC	1	Dados de Classificação do Centro não divulgados pela FCT

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/ea40c000-db76-8a91-c50e-5bfbf248c6a1>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/ea40c000-db76-8a91-c50e-5bfbf248c6a1>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

A investigação desempenha um papel importante no desenvolvimento do projeto educativo do ISG. Neste sentido, entende-se como prioritária a investigação nos seus diversos vetores, enquanto:

- *Mecanismo de disseminação de conhecimento: através da incorporação de resultados de investigação nas matérias lecionadas; pelas publicações científicas (próprias e sobretudo externas/internacionais); por envolvimento de alunos nos projetos; por participação em conferências; por organização de seminários/workshops abertos ao público em geral*

- *Elo de ligação com o meio empresarial: através de projetos de investigação (básica, estratégica e aplicada) ou ainda por serviços de consultoria;*

- *Estabelecimento de redes de conhecimento a nível internacional: ao pertencer a redes de investigação internacionais e ao colaborar ativamente com investigadores de outros países consolida-se a internacionalização e criação/disseminação de conhecimento;*

- *Forma de atualização constante e formação do seu corpo docente;*

- *Mecanismo de financiamento: através de serviços prestados à comunidade e desenvolvimento de parcerias público/privadas.*

Apesar das dificuldades na obtenção de financiamento público (nomeadamente através da FCT), tem sido possível desenvolver alguns projetos de dinamização e difusão de projetos de investigação, com o objectivo de criar um foco de estímulo a mais processos nesta área de atividade. O ISG participou em inúmeras conferências e em projetos como o FABLAB.

Na sequência da abertura de concurso pela FCT para o registo de novas unidades de investigação, verificou-se que o CIGEST não cumpria as condições exigidas para ser registado como unidade autónoma. Assim, algumas das áreas científicas até agora desenvolvidas no ISG integraram um centro de investigação que envolve também a ULHT e a Universidade Lusófona do Porto – DREAMS. Desta forma, a investigação desenvolvida no ISG passará a estar

disseminada pela área científica do Grupo B do DREAMS – Transportes, Ambiente Urbano e Gestão / Transports, Built Environment and Management, que se apresenta seguidamente como indicador do plano de atividade para os próximos 5 anos.

O ISG desenvolve através da Associação de Antigos Alunos programas de mentoring para inserção de diplomados no mercado de trabalho. Organiza conferências abertas ao público, presta serviços a empresas e participa através da sua comunidade académica em diversas ações humanitárias e de solidariedade. Recentemente os alunos do ISG fizeram visitas a hospitais, pintaram muros da freguesia e ajudaram com bens as vítimas do incêndio de Pedrógão Grande. Também existe um gabinete de apoio ao endividado no ISG. A nível desportivo, o ISG patrocina alunos atletas de alta competição e tem duas equipas a participar em campeonatos universitários, em futsal e em voleibol feminino.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Research should play an important role in the development of the ISG educational project. In this sense, and following the strategic vision of the ISG, it is understood as a priority the research in its various vectors:

- *As a mechanism for disseminating knowledge: Through the incorporation of research results in the subjects taught; The scientific publications (own and mainly external / international); The involvement of students in projects; Participation in conferences; The organization of seminars / workshops open to the general public*
- *As a liaison with the business community: through research projects (basic, strategic and applied) or by consulting services;*
- *Establishing knowledge networks at international level: By belonging to international research networks and by actively collaborating with researchers from other countries, internationalization and knowledge creation / dissemination is consolidated;*
- *As a constant updating and training of its faculty;*
- *As a financing mechanism: through services provided to the community and the development of public / private partnerships.*

Thus, despite the difficulties in obtaining public funding (notably through the FCT), it has been possible to develop some projects to stimulate and diffuse research projects, with the aim of creating a stimulus Processes in this area of activity. ISG has participated in numerous conferences and projects such as FABLAB.

Following the call for competition by the FCT for the registration of new research units, it was found that the CIGEST did not meet the conditions required to be registered as an autonomous unit. Thus, some of the scientific areas hitherto developed in the ISG have integrated a research center that also involves the ULHT and the Lusófona University of Porto - DREAMS. In this way, the research developed in the ISG will be disseminated by the scientific area of Group B of DREAMS - Transport, Urban Environment and Management / Transports, Built Environment and Management, which is presented as an indicator of the activity plan for the next 5 years .

ISG has a policy of social responsibility and participates in public and private projects in this sense. Institutionally ISG develops through the Association of Former Students mentoring programs for the insertion of graduates in the labor market. It organizes conferences open to the public, provides services to companies and participates through its academic community in various humanitarian and solidarity actions. Recently the students of the ISG made visits to hospitals, painted walls of the parish and helped with assets the victims of the fire of Pedrógão Grande. There is also a debt relief office at ISG. At a sporting level, the ISG sponsors high-profile female athletes and has two teams participating in college, futsal and women's volleyball.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

O ISG conta com o GRIE - Gabinete de Relações Internacionais, Estágios Emprego e Empreendedorismo que desenvolve e apoia todas as atividades, quer no âmbito das Relações Internacionais, quer no âmbito dos Estágios e Emprego.

Os principais objetivos do GRIE, passam por implementar um sistema organizado de estágios nacionais e internacionais que permita oferecer uma maior formação aos Diplomados de todos os Cursos de 1º e 2º Ciclos de modo a constituir um leque de oferta variado, que vá ao encontro das expectativas dos alunos; Estreitar as ligações entre os alunos e o meio empresarial, promovendo, desde os primeiros anos dos cursos, experiências profissionais decisivas na formação, quer a nível nacional quer internacional, desenvolvendo estratégias de cooperação de modo a criar condições de uma aproximação real dos alunos à realidade empresarial; Criar suportes de apoio para as empresas que pretendam recrutar alunos dos nossos cursos, entre outros.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

The ISG has GRIE Office -to help International Relations, Employment and Entrepreneurship Internships that develops and supports the academic activities, both within the scope of International Relations and in the field of Internships and Employment.

The main objectives of GRIE are to implement an organized system of national and international internships that will allow to offer a better training to the students of all the 1st and 2nd Cycles of studies promoted by ISG, in order to constitute a range of varied offer, which will Meeting the expectations of the students; Strengthen the links between students and the business community, promoting, from the first years of the courses, professional experiences decisive in the formation, at national and international level, developing cooperation strategies in order to create the conditions for a real approximation of the students to the companies environment; Creating a system of protocol for companies recruit our students , among others.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff	
	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	27
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	12
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	6

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

O ISG tem procurado estabelecer um conjunto de parcerias e desenvolver um conjunto de ações que possibilitem a internacionalização do corpo docente e discente e que contribuam para a sua internacionalização. Para concretizar estes objetivos foram estabelecidos um conjunto de protocolos de colaboração e cooperação, com particular com IES do espaço europeu, no âmbito do Programa ERASMUS+. O ISG tem várias parcerias, com mais de 20 instituições, enviando e recebendo alunos em mobilidade, docentes e staff. O ISG recebe, uma média, 13 alunos das universidades institutos europeus, por semestre. Na lista de Instituições parceiras destacamos a Universidade de Barcelona, a University College Northern Denmark e Budapest University of Technology and Economics. Para além da cooperação com a Europa o ISG tem procurado encontrar outros espaços de cooperação, em particular os EUA, razão pela qual tem marcado presença na NAFSA – Association of International Educators.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The ISG has sought to establish a set of partnerships and develop a set of actions that allow the internationalization of our faculty and students and contribute to the internationalization of the Institute. To achieve these objectives, a set of collaboration and cooperation protocols, with particular emphasis on HEIs within the European area, was established under the ERASMUS + Program. At this time ISG has several partnerships, with more than twenty institutions, sending and receiving mobile students, teachers and staff. The ISG receives, on average, 13 students from European institutes universities, per semester. In the list of Higher Education Institutions we highlight the University of Barcelona, University College Northern Denmark and Budapest University of Technology and Economics. In addition to cooperation with Europe, ISG has sought to find other areas of cooperation, in particular the US, which is why it has been present at NAFSA - the Association of International Educators

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Registou-se nos últimos três anos um esforço no sentido dos orientadores acompanharem mais os estudantes, após a conclusão da parte letiva do mestrado, tendo como resultado um aumento muito significativa da taxa de concretização de dissertações defendidas. Os valores atuais registam taxas de concretização superiores a 40% no período normal de quatro semestres, face a resultados inferiores a 20% quando comparados com 2012. Existem mais doutorados a tempo integral e com mais disponibilidade para a orientação de dissertações.

6.4. Eventual additional information on results.

Over the last three years, there has been an effort in the direction of the supervisors to follow the students more, after the conclusion of the master's degree, resulting in a very significant increase in the rate of completion of dissertations defended. The current values show completion rates above 40% in the normal period of four semesters, compared to results lower than 20% when compared to 2012. There are more full-time doctorates and more available for the orientation of dissertations

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.isg.pt/wp-content/uploads/2018/07/Mod.099.00-Diretrizes-para-o-Sistema-de-Gest%C3%A3o-da-Qualidade-ISG-1.pdf>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

O ISG | Business & Economics School (ISG) destaca-se em Portugal como uma escola de referência no âmbito das ciências económicas e empresariais. Pautando, desde 1978, o seu comportamento pelos mais elevados padrões de promoção e avaliação da qualidade do ensino, bem como dos serviços que disponibiliza à comunidade académica e ao público em geral, o ISG apresenta um comportamento de gestão e funcionamento proactivo, cooperante, construtivo, transparente, rigoroso que valoriza todas as partes, considerando sempre quatro perspetivas de gestão: Sustentabilidade; Cliente; Interna e na Aprendizagem e Conhecimento.

Assim, através da conjugação das definições prescritas no RJIES, com as linhas orientadoras dos critérios e directrizes para a garantia de qualidade na Área Europeia de Ensino Superior (ESG), veiculadas pela A3ES, com a Norma ISO 9001:2015 (em fase de implementação), o ISG elaborou, em julho de 2017 o manual de diretrizes organizacionais, estruturadas com o intuito de descrever os princípios adotados na gestão do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), permitindo de igual modo criar condições que assegurem a concretização da sua política de qualidade e dos seus objetivos e intenções.

Pretende-se com o manual de diretrizes organizacionais potenciar a garantia da satisfação de todas as partes interessadas, designadamente dos clientes, por forma a que, objectivamente, se atinja um melhoria contínua do desempenho do SGQ e, por consequência, se alcance o sucesso pleno do ISG.

Assim, tendo por base todas estas orientações, o ISG dá a conhecer a sua Política da Qualidade, a sua Missão e a sua Visão face aos requisitos da Qualidade, bem como os princípios e valores que ditam a sua conduta e a sua estruturação funcional e organizacional.

Neste sentido foram:

Criados, e mantêm-se actualizados, os procedimentos que procuram promover a melhoria contínua do serviço prestado;

Estabelecidos e mantêm-se actualizados os procedimentos para identificar e ter acesso a requisitos legais ou outros, que possam aplicar-se aos serviços prestados pela empresa;

Estabelecidos, e estão documentados, os objetivos e as metas a atingir no âmbito da gestão para cada nível e função relevante do Instituto Superior de Gestão com o intuito da mesma que estes sejam consistentes com a Política da Qualidade definida pela Direção;

Decididas e implementadas as ações a desencadear, as responsabilidades pela sua execução, os meios e os recursos necessários, o acompanhamento efetuado e o prazo para a sua execução;

Desenvolvidas capacidades e mecanismos de suporte necessários para observar a Política da Qualidade, Objetivos e Metas;

Estabelecidas e comunicadas as funções e responsabilidades com o objetivo de facilitar uma gestão eficaz do SGQ; Identificadas as necessidades de competência apropriadas às funções desempenhadas por cada colaborador, assim como são postas em prática ações para que os colaboradores estejam conscientes da sua contribuição para o atingir dos resultados esperados.

No que ao controlo operacional e realização das actividades diz respeito, foram definidos os procedimentos tendo como prioridade a implementação real e a aplicação de boas práticas, suportadas por uma estrutura documental que se pretende de fácil interpretação, clara e objetiva.

A Direção de Qualidade, em colaboração com a Direção do ISG, os Coordenadores dos Cursos e a Direção de Recursos Humanos, desenvolve e implementa as medidas necessárias para a melhoria do SGQ, de modo a assegurar o sucesso deste projeto, sobretudo porque considera que uma certificação da qualidade tem como pilar de base um sistema devidamente implementado em adição à definição de processos e documentos.

Assim, se desenvolveu e implementou um sistema de registos da qualidade resultantes das ações de monitorização e acompanhamento, com análise de resultados e identificação de medidas de correção, de melhoria ou de ações corretivas. A realização de auditorias completa este processo.

Considerando a dimensão da organização e estrutura do ISG foram implementadas e sistematizadas práticas e atribuíram-se responsabilidades que proporcionam a análise e avaliação contínua pela Direção da Qualidade, a qual, entre outras funções assessora o Conselho de Administração na revisão e análise do desempenho do SGQ, levando até ao mesmo informações sobre a eficácia do sistema, assim como na determinação de ações corretivas, preventivas e de melhoria.

Decorrentes das conclusões e das decisões sobre a melhoria dos serviços e do desempenho dos processos são novamente planeadas as ações entendidas como necessárias para que se atinjam tais resultados.

Estes princípios levaram o ISG à identificação de um conjunto de processos para a implementação e consolidação do SGQ, estabelecendo uma rede de processos, segundo Ciclo de Deming, que irá proporcionar a melhoria contínua do desempenho organizacional.

Em cada ano a Direção do ISG e a Direção de Qualidade, com referência ao ano transacto, analisam os procedimentos implementados, e definem as metodologias relativas à melhoria de eficácia do SGQ e dos seus processos, melhoria

dos serviços relacionados com os clientes, requisitos dos clientes e necessidades de recursos.

Toda a rede de processos é estabelecida tendo em conta aquilo que constituem os requisitos dos clientes, com vista à sua satisfação.

Em relação aos processos operacionais foram definidos três processos: Serviços Académicos, Gestão Plano Curricular e Gestão da Ação Educativa.

No processo de Serviços Académicos englobamos a dinâmica de gestão e candidaturas de alunos e o processo individual do aluno, deste modo, neste processo estão descritas metodologias tais como: a inscrição, renovação da matrícula, pedido de equivalências, lista de colocados, edital para ingressos, calendário escolar, regulamentos pedagógicos, entre outros. O objetivo deste processo passa por assegurar a análise/avaliação das candidaturas e a afinação de editais estabelecidos na regulamentação em vigor, para as candidaturas, matrículas e inscrições; assegurar o cálculo das propostas de inscrição no ano letivo, em cursos de formação inicial, de novos e de antigos alunos; garantir o cumprimento dos prazos, assegurar a análise/avaliação e correção de eventuais anomalias de inscrição dos alunos inscritos em cursos de formação inicial.

A nível do processo Gestão Plano Curricular são consideradas duas grandes áreas: a conceção de um novo curso e cursos existentes. Este processo tem como objetivo assegurar a recolha, a análise e o tratamento de dados respeitantes aos programas e planos de estudo dos cursos de formação inicial ministrados no ISG; garantir a criação e a manutenção de formulários e tabelas da base de dados associadas ao funcionamento de cursos e planos de estudos de cursos de formação inicial; garantir a manutenção dos processos dos cursos de formação inicial, garantir a criação e manutenção dos processos dos cursos de formação avançada.

Por último o processo de gestão Ação Educativa que reflete toda a dinâmica operacional de gestão curricular, respeita as directrizes a serem implementadas e dadas de orientação curricular e tem como objetivo assegurar que a oferta formativa cumpra com os critérios exigidos pela tutela dotando os alunos para o mercado de trabalho, mostrando-se como uma oferta competitiva e de qualidade. Na ação educativa o ISG dispõe de uma plataforma de gestão, onde são registadas as informações operacionais que lhe permite sistematizar práticas organizacionais. Em suma, os três processos operacionais refletem o foco no aluno e o foco no ciclo de estudos.

A nível de Gestão Administrativa e Financeira são definidas as metodologias de gestão administrativa e financeira, como seja, processamento de salários, arquivo documental. No que respeita a Fornecimentos Externos foram definidos critérios para a seleção de fornecedores, no entanto o principal fornecedor do ISG é o próprio grupo ENSINUS.

Para a avaliação de desempenho organizacional são ouvidas as partes interessadas: alunos, colaboradores e parceiros, através da metodologia de inquérito. A partir do qual são tratados e analisados dados de satisfação para o ISG possa tomar um conjunto de medidas de melhoria. Neste mesmo processo de avaliação de desempenho organizacional, foram definidas auditorias internas.

No que concerne ao processo de tratamento de não conformidades e reclamações, foram definidos os procedimentos e implementados, o ISG optou também por colocar uma caixa de sugestões na entrada para que os alunos e outros possam manifestar. Em termos do processo de gestão de infraestruturas procuramos fazer um levantamento exaustivo dos nossos equipamentos, e que têm grande relevância para a nossa prestação de serviço. Implementamos fichas individuais de equipamento, planos de manutenção e planos de higienização.

No presente ano lectivo foi implementado o regulamentos de avaliação de desempenho do pessoal docente. Prevê-se que em breve se implemente o do pessoal não docente.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

ISG | Business & Economics School (ISG) stands out in Portugal as a reference school in the field of economic and business sciences. Since 1978, since its behavior by the highest standards of promotion and evaluation of the quality of education, as well as the services it provides to the academic community and the general public, ISG has a proactive, cooperative, constructive management and operating behavior, transparent, rigorous that values all parties, always considering four management perspectives: Sustainability; Client; Internal and in Learning and Knowledge. Thus, through the combination of the definitions prescribed in the RJIES, with the guideline of the criteria and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area (ESG), published by A3ES, with ISO 9001: 2015), the ISG prepared the organizational guidelines manual in July 2017, structured in order to describe the principles adopted in the management of the Quality Management System (QMS), thus allowing the creation of conditions to ensure the implementation of its policy quality and its objectives and intentions.

The Organizational Guidelines Manual aims at ensuring the satisfaction of all stakeholders, in particular customers, in order to objectively achieve a continuous improvement in the performance of the QMS and, consequently, to achieve the full success of the ISG.

Thus, based on all these guidelines, the ISG will know its Quality Policy, its Mission and its Vision regarding the requirements of Quality, as well as the principles and values that dictate its conduct and its functional and organizational structuring.

In this sense were:

Created and kept up to date, the procedures that seek to promote the continuous improvement of the service provided; Established and updated procedures to identify and have access to legal or other requirements that may apply to the services provided by the company;

Established and documented objectives and goals to be achieved within the scope of management for each relevant level and function of the Higher Institute of Management in order that they are consistent with the Quality Policy defined by the Management;

Decided and implemented the actions to be undertaken, the responsibilities for its execution, the necessary resources and resources, the monitoring carried out and the deadline for its execution;

Developed the necessary support mechanisms and mechanisms to observe the Quality Policy, Objectives and Goals;

Roles and responsibilities are established and communicated in order to facilitate effective management of the QMS;

Identifying the competence needs appropriate to the functions performed by each employee, as well as actions are

implemented so that the employees are aware of their contribution to the achievement of the expected results. As far as the operational control and execution of the activities are concerned, the procedures were defined with priority being given to the actual implementation and application of good practices, supported by a documentary structure that is intended for easy interpretation, clear and objective.

The Quality Management, in collaboration with ISG Management, Course Coordinators and Human Resources Management, develops and implements the necessary measures to improve the QMS, in order to ensure the success of this project, especially since it considers that a Quality certification is based on a properly implemented system in addition to the definition of processes and documents.

Thus, a system of quality records resulting from monitoring and follow-up actions was developed and implemented, with results analysis and identification of corrective measures, improvement measures or corrective actions. Conducting audits completes this process.

Considering the size of the organization and structure of the ISG, practices have been implemented and systematized, and responsibilities have been assigned that provide continuous analysis and evaluation by the Quality Department, which, among other functions, advises the Board of Directors in reviewing and analyzing the performance of the Quality Management System, including information on the effectiveness of the system, as well as in the determination of corrective, preventive and improvement actions.

As a result of the conclusions and decisions on the improvement of services and the performance of processes, the actions considered necessary to achieve these results are again planned.

These principles led the ISG to identify a set of processes for the implementation and consolidation of the QMS, establishing a process network, according to the Deming Cycle, which will provide continuous improvement of organizational performance.

In each year, ISG Management and Quality Management, with reference to the previous year, analyze the procedures implemented, and define the methodologies related to improving the effectiveness of the QMS and its processes, improving customer related services, customers and resource needs.

The entire network of processes is established taking into account what constitutes the requirements of customers, with a view to their satisfaction.

In relation to the operational processes, three processes were defined: Academic Services, Management Curriculum and Management of Educational Action.

In the process of Academic Services we include the dynamics of student management and applications and the student's individual process, thus, in this process are described methodologies such as: registration, renewal of registration, request for equivalences, list of placements, edital for tickets, school calendar, pedagogical regulations, among others. The objective of this process is to ensure the analysis / evaluation of applications and the posting of notices established in the regulations in force, for applications, registrations and registrations; ensure the calculation of enrollment proposals in the school year, in initial training courses, new and old students; ensure compliance with deadlines, ensure the analysis / evaluation and correction of any anomalies of enrollment of students enrolled in initial training courses.

At the level of the Management Process Curricular Plan are considered two major areas: the design of a new course and existing courses. The purpose of this process is to ensure the collection, analysis and processing of data relating to the programs and study plans of the initial training courses given at ISG; ensure the creation and maintenance of database forms and tables associated with the operation of courses and curricula of initial training courses; ensure the maintenance of the processes of the initial training courses, ensure the creation and maintenance of the processes of the advanced training courses.

Finally, the Educational Action management process, which reflects all the operational dynamics of curricular management, respects the guidelines to be implemented and given curricular orientation and aims to ensure that the training offer meets the criteria required by the tutelage by providing students with the labor market, showing itself as a competitive and quality offer. In the educational action ISG has a management platform, where the operational information is registered that allows it to systematize organizational practices. In short, the three operational processes reflect student focus and focus on the study cycle.

At the level of Administrative and Financial Management are defined the methodologies of administrative and financial management, such as, salary processing, documentary archive. Regarding External Supplies, criteria have been defined for the selection of suppliers, however, the main ISG supplier is the ENSINUS group itself.

For the evaluation of organizational performance, the interested parties are heard: students, collaborators and partners, through the methodology of inquiry. From which data on satisfaction are treated and analyzed, ISG can take a set of improvement measures. In this same process of evaluation of organizational performance, internal audits were defined.

Regarding the process of handling nonconformities and complaints, procedures were defined and implemented, ISG also chose to put a box of suggestions at the entrance for students and others to manifest. In terms of the infrastructure management process we seek to make an exhaustive survey of our equipment, which is of great relevance for our service rendering. We implement individual equipment sheets, maintenance plans and sanitation plans.

In the current school year, the regulations for the evaluation of the performance of teaching staff were implemented. It is expected that soon the implementation of non-teaching staff will be implemented.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A implementação e monitorização dos mecanismos de garantia de qualidade dos ciclos de estudo são da responsabilidade da Direção de Qualidade, a qual desenvolve a sua actividade em estreita colaboração da Direção do ISG | Business & Economics School, Coordenadores dos diferentes cursos leccionados, Direção dos Serviços Académicos, Direção de Recursos Humanos, e Direção de Relações Públicas.

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The implementation and monitoring of the quality assurance mechanisms of the study cycles are the responsibility of the Quality Department, which develops its activity in close collaboration with the ISG Board | Business & Economics School, Coordinators of the different courses taught, Academic Services manager, Human Resources manager, and Public Relations manager.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A Direção Qualidade, em coordenação com a Direção do ISG | Business & Economics School, com o Conselho Científico e com o Conselho Pedagógico definiram os critérios de avaliação a ter em conta no regulamento de avaliação de desempenho do pessoal docente. O regulamento de avaliação foi implementado no presente ano lectivo.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The Quality Direction, in coordination with the Direction of ISG | Business & Economics School, with the Scientific Council and with the Pedagogical Council, defined the evaluation criteria to be used against the teachers' performance evaluation regulations. The evaluation regulation was implemented in the current school year.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Prevê-se que, ainda no decorrer do presente ano lectivo, seja implementado no ISG | Business & Economics School regulamento de avaliação de desempenho para o pessoal não docente, o qual se encontra, à data de preenchimento do presente guião, em discussão entre a Direção do ISG | Business & Economics School, Direção de Recursos Humanos, e Direção de Qualidade.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

It is expected that, even in the course of this school year, it will be implemented in ISG | Business & Economics School performance evaluation regulation for non-teaching staff, which is, as of the date of completion of this script, under discussion between the ISG Board | Business & Economics School, Directorate of Human Resources, and Quality Management.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

O instrumento principal de informação pública sobre o ciclo de estudos é o site do ISG e a rede interna como o Netpa e o moodle. Também são publicados nas vitrines da escola, os editais e despachos de júri e realização de provas públicas. As dissertações concluídas e defendidas são colocadas no Repositório Comum e de consulta pública.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

The main instrument of public information about the study cycle is the ISG website and the internal network such as Netpa and moodle. Also published in the showcases of the school, the edicts and jury orders and conduct of public tests. Dissertations completed and defended are placed in the Common Repository and public consultation.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O ISG foi avaliado, em 2010, no âmbito do Institutional Evaluation Programme (IEP) da European University Association (EUA), tendo esse processo sido coordenado por Finn Jue-Jensen (Presidente), Luc Van de Velde, Jon Olafur Valdimarsson e Caroline Carpenter (coordenador).

O ISG iniciou a implementação de sistema de gestão da qualidade de acordo com o referencial ISO9001:2015, prevendo-se que o processo de certificação se conclua no presente ano letivo.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

The ISG was evaluated in 2010 by the European University Association's Institutional Evaluation Program (IEP). Finn Jue-Jensen (Chairman), Luc Van de Velde, Jon Olafur Valdimarsson and Caroline Carpenter (coordinator).

ISG started implementing a quality management system in accordance with ISO9001: 2015, and the certification process is expected to be completed in the current school year

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

O ISG é uma escola com uma imagem consolidada na gestão, o que permite a concentração do seu corpo docente no ensino, investigação e consultoria. O atual mestrado em marketing tem uma procura crescente de alunos nacionais e

estrangeiros.

O corpo docente reúne não só sólidos conhecimentos científicos como ainda a experiência empresarial ou organizacional, possibilitando aos estudantes uma sólida transmissão de conhecimentos teóricos e práticos.

O ISG proporciona ainda uma vasta rede de parcerias, nacionais e estrangeiras, o que permite aos alunos complementarem a sua experiência pedagógica noutras realidades.

Por fim, se não o mais importante, os valores da DGES apontam para uma procura elevada deste ciclo de estudos e para uma elevada empregabilidade dos novos mestres.

8.1.1. Strengths

ISG is a school with a consolidated image that allows the concentration of its faculty in teaching, research and consulting. The current master's degree in marketing is a school of national and foreign students.

The faculty re-extended to scientific sources as still a business or organizational activity, allowing the students a complete transmission of theoretical and practical knowledge.

The ISG will facilitate a long network of national and foreign partnerships, which will allow children to complement their pedagogical experience in other realities.

Finally, if not more important, the values of the DGES are pointed to a longer duration of this cycle of studies and to a new employability of the new masters.

8.1.2. Pontos fracos

O corpo docente tem vindo a ser consolidado nos últimos anos, reforçado com professores com uma maior componente de investigação e formação avançada em marketing. O progresso verificado nos últimos dois anos na investigação tem sido uma das características da estratégia seguida tendo em vista debelar as limitações nesta área. Ao tratar-se de uma escola de pequena dimensão, o que poderá limitar a vida académica e o convívio entre alunos, contudo, esta característica permite uma maior proximidade aos alunos, mas ao mesmo tempo requer uma maior atenção à distribuição do serviço docente, de forma a que os professores possam participar em outras atividades académicas.

8.1.2. Weaknesses

The faculty has been consolidating in recent years, reinforced with professors with a greater component of research and advanced training in marketing. The progress made over the last two years in research has been one of the features of the strategy followed in order to overcome the limitations in this area.

As this is a small school, which may limit the academic life and the conviviality among students, however, this characteristic allows a greater proximity to the students, but at the same time requires a greater attention to the distribution of the teaching service, of so that teachers can participate in other academic activities.

8.1.3. Oportunidades

Uma oportunidade se destaca: a procura de estudantes estrangeiros e nacionais por este ciclo de estudos. Trata-se de uma área científica para o desenvolvimento económico e empresarial em diversos países, lusófonos ou não.

O sucesso do mestrado em Marketing do ISG também se tem revelado uma oportunidade, verificando-se o aumento da procura por parte de alunos estrangeiros, os quais já representa cerca de 45% do corpo discente.

Ao mesmo tempo, o ISG entende que oferecer um ciclo de estudos de mestrado em Marketing permite uma consolidação da sua imagem e presença nesta área.

Outro aspecto importante relaciona-se com o aumento da verba disponível para a investigação, decorrente de um investimento da Escola, o que possibilita ao ISG posicionar-se na investigação e reforçar as redes de cooperação internacionais.

8.1.3. Opportunities

One opportunity stands out: the demand of foreign and national students for this cycle of studies. It is a scientific area for economic and business development in several countries, Portuguese-speaking countries or not.

The success of the Master's degree in Marketing at ISG has also been an opportunity, with the increase in demand from foreign students, who already represent about 45% of the student body.

At the same time, ISG understands that offering a master's degree in Marketing allows a consolidation of its image and presence in this area.

Another important aspect is related to the increase in the funds available for research, resulting from an investment of the School, which enables ISG to position itself in research and strengthen international cooperation networks.

8.1.4. Constrangimentos

No contexto económico em que vivemos não podemos descurar o efeito que a crise tem causado nos estudantes, verificando-se uma taxa de desistências do curso pela degradação das condições económicas familiares. Apesar dos esforços feitos pelo ISG no sentido de os alunos não deixarem de estudar, nem sempre é bem sucedido.

Não se pode deixar de considerar também o declínio de alunos no secundário, o que mais tarde ou mais cedo, se irá repercutir no ensino superior.

8.1.4. Threats

In the economic context in which we live, we can not neglect the effect that the crisis has had on students, with a rate of dropping out of the course due to the deterioration of family economic conditions. Despite the efforts made by the ISG to keep students from studying, it is not always successful.

It is also important to consider the decline of secondary school students, which will sooner or later be passed on to higher education.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Proposta de ações de melhoria. A instituição deverá apresentar propostas de melhoria em relação a cada um dos pontos fracos identificados na análise SWOT, preenchendo os pontos seguintes tantas vezes quantos os pontos fracos indicados. As propostas de melhoria que sejam validadas pela CAE deverão ser consideradas como vinculativas pela Instituição.

As ações de melhoria assentam em dois vetores. O primeiro, da investigação, que se pretende materializar através do reforço das publicações e de um melhor enquadramento das investigações dos alunos nos projetos de investigação desenvolvidos pelos docentes.

O segundo, das metodologias e materiais de ensino, assente na procura de atualizar as metodologias de ensino procurando casos que também correspondam às realidades dos alunos estrangeiros que procuram o ISG.

8.2.1. Improvement measure

Proposal for improvement actions. The institution can improve the relationship with each of the weaknesses in the SWOT analysis, filling the scenario as often the indicated weaknesses. The improvement proposals that must be validated by the CAE should be considered as binding by the Institution.

The improvement actions are based on two vectors. The first one, the research, is intended to materialize through the reinforcement of publications and a better framework of student research in the research projects developed by teachers.

The second, of teaching methodologies and materials, based on the search to update teaching methodologies looking for cases that also correspond to the realities of foreign students seeking ISG.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Dado que a área de ensino tem obtido uma avaliação bastante positiva pelos alunos e pelos stakeholders, a atualização das metodologias de ensino terá uma prioridade média, sendo dada prioridade máxima à área de investigação.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Given that the education area has obtained a very positive evaluation by the students and the stakeholders, the updating of the teaching methodologies will have a medium priority, being given top priority to the research area.

8.1.3. Indicadores de implementação

Para a área de investigação o principal indicador será o número de publicações em journals indexados em listagem de referência. Paralelamente pretende-se também acompanhar o número alunos integrados nas linhas de investigação. No que respeita às metodologias de ensino, os indicadores resultantes da avaliação dos alunos a cada UC e dos inquéritos feitos aos stakeholders serão os principais elementos a monitorar.

8.1.3. Implementation indicator(s)

For the research area the main indicator will be the number of publications in journals indexed in reference list. At the same time, it is also intended to monitor the number of students integrated into the research lines.

With regard to teaching methodologies, the indicators to be monitored will be the indicators resulting from the assessment of students in each CU and from the stakeholder surveys.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
(0 Items)		0	0	

<sem resposta>

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.1.1. Title of curricular unit:

<no answer>

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

<sem resposta>

9.4.1.3. Duração:

<sem resposta>

9.4.1.4. Horas de trabalho:

<sem resposta>

9.4.1.5. Horas de contacto:

<sem resposta>

9.4.1.6. ECTS:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>