

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA		QUINTA	SEXTA
18H30/20H00 Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing Estratégico Sala U.2.4	Fundamentos do Marketing (1ª metade)	Gestão do Produto e da Marca (2ª metade) Sala U.2.4	Marketing Internacional Sala U.2.4	
20h00/20h30	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20H30/22H00 Aula Teórico-prática +Tutoria		Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research) Sala U.2.4	Sociedade e Comportamento do consumidor Sala U.2.4	Políticas de Distribuição e Vendas Sala U.2.4		

UNIDADES CURRICULARES	DOCENTES
Fundamentos de Marketing	Prof. ^a Doutora Paula Bela Rosa Luís Lopes
Marketing Estratégico	Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa
Políticas de Distribuição e Vendas	Mestre Rui Pinheiro Marques de Brito
Sociedade e Comportamento do Consumidor	Mestre José António Dias
Gestão do Produto e da Marca (Branding)	Prof. ^a Doutora Paula Bela Rosa Luís Lopes / Prof. Doutor Filipe Rosário
Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)	Prof. Doutor Filipe Rosário
Marketing Internacional	Prof. ^a Doutora Sandra Gomes

