

MESTRADO DE MARKETING

Ano Letivo 2020/2021

Exames de Recurso – 1º Semestre

UNIDADE CURRICULAR	Data do Exame	Dia da Semana	Horário	Docente
Marketing Internacional	26-02-2021	sexta-feira	18H30 – 20H30	Prof.ª Doutora Sandra Gomes
Fundamentos de Marketing	18-02-2021	quinta-feira	18H30 – 20H30	Prof.ª Doutora Paula Lopes
Marketing Estratégico	22-02-2021	segunda-feira	19H00 – 21H00	Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa
Política e Distribuição de Vendas	25-02-2021	quinta-feira	19H00 – 21H00	Mestre Rui Brito
Sociedade e Comportamento do Consumidor	24-02-2021	quarta-feira	19H00 – 21H00	Mestre José António Dias
Gestão do Produto e da Marca (Branding)	19-02-2021	sexta-feira	18H30 – 20H30	Prof.ª Doutora Paula Lopes / Prof. Doutor Filipe Rosário
Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)	23-02-2021	terça-feira	18H30 – 20H30	Prof. Doutor Filipe Rosário

Direção de Formação Avançada

Lisboa, 19 de janeiro de 2021