

MESTRADO DE MARKETING

Ano Letivo 2020/2021

Frequências – 1º Semestre

UNIDADE CURRICULAR	Data da Frequência	Dia de Semana	Horário	Docente
Marketing Internacional	10-02-2021	quarta-feira	18H30 – 20H30	Prof.ª Doutora Sandra Gomes
Fundamentos de Marketing	03-02-2021	quarta-feira	18H30 – 20H30	Prof.ª Doutora Paula Lopes
Marketing Estratégico	09-02-2021	terça-feira	18H30 – 20H30	Prof. Doutor José Lopes Costa
Políticas de Distribuição e Vendas	11-02-2021	quinta-feira	19H30 – 21H30	Mestre Rui Brito
Sociedade e Comportamento do Consumidor	08-02-2021	segunda-feira	21H00 – 23H00	Mestre José Dias
Gestão do Produto e da Marca (Branding)	12-02-2021	sexta-feira	18H30 – 20H30	Prof.ª Doutora Paula Lopes / Prof. Doutor Filipe Rosário
Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)	02-02-2021	terça-feira	21H00 – 23H00	Prof. Doutor Filipe Rosário

Direção de Formação Avançada

Lisboa, 19 de janeiro de 2021