

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA		QUARTA		QUINTA	SEXTA
18H30/20H30 Aula Teórico-prática +Tutoria		Comunicação de Marketing (1ª metade)	Marketing de Serviços (2ª metade)	Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços (1ª metade)	Análise de Dados (2ª metade)	Seminário de Investigação e Empreendedorismo	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo		Intervalo		Intervalo	Intervalo
21H00/23H00 Aula Teórico-prática +Tutoria		Comércio Eletrónico e E-Marketing		Finanças e Controle de Gestão para Marketing (1ª metade)		Marketing Industrial (Business-to-Business)	
				Lecionação conjunta com GPH		Lecionação conjunta com GPH/EII	
Comércio Eletrónico e E-Marketing Comunicação de Marketing Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços Marketing Industrial (Business-to-Business) Análise de Dados Marketing de Serviços Finanças e Controle de Gestão para Marketing Seminário de Investigação e Empreendedorismo				Prof.ª Doutora Sandra Gomes Prof.ª Doutora Paula Lopes Prof. Doutor Vasconcellos e Sá Mestre Rui Pinheiro Marques de Brito Prof.ª Doutora Ana Paula Nunes Amaro Prof.ª Doutora Marta Maria Cordeiro Lopes Prof. Carlos Fernando Barreiros Godinho Vieira Prof.ª Doutora Rosa Isabel Costa Vicente Rodrigues Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa			