

PÓS-GRADUAÇÃO GESTÃO DE MARKETING

Calendarização-Geral- ISG / 1.ª ed. Ano 2020/2021

Segunda-Feira			
Horário	18h30-20h00	20h30-22h00	Sala
01/03/2021	MI	MI	ZOOM
08/03/2021	MI	MI	ZOOM
15/03/2021	MI	MI	ZOOM
22/03/2021	ME	ME	ZOOM
29/03/2021	Férias da Páscoa		
05/04/2021			
12/04/2021	ME	ME	
19/04/2021	ME	ME	
26/04/2021	ME	ME	
03/05/2021	ME	ME	
10/05/2021	MS	MS	
17/05/2021	MS	MS	
24/05/2021	MS	MS	
31/05/2021	MS		
07/06/2021	PDV	PDV	
14/06/2021	PDV	PDV	
21/06/2021	PDV	PDV	
28/06/2021	PDV	PDV	
05/07/2021	PDV	PDV	

Terça-Feira			
Horário	18h30-20h00	20h30-22h00	Sala
02/03/2021	MI	FM	ZOOM
09/03/2021	MI	FM	ZOOM
16/03/2021	MI	FM	ZOOM
23/03/2021	MI	EAM	ZOOM
30/03/2021	Férias da Páscoa		
06/04/2021			
13/04/2021	EAM	EAM	ZOOM
20/04/2021	EAM	EAM	ZOOM
27/04/2021	EAM	EAM	ZOOM
04/05/2021	MIB2B	MIB2B	ZOOM
11/05/2021	MIB2B	MIB2B	ZOOM
18/05/2021	MIB2B	MIB2B	ZOOM
25/05/2021	MIB2B	IDNPS	ZOOM
01/06/2021	IDNPS	IDNPS	ZOOM
08/06/2021	IDNPS	IDNPS	ZOOM
15/06/2021	IDNPS	IDNPS	ZOOM
22/06/2021	SCC	SCC	ZOOM
29/06/2021	SCC	CM	ZOOM
06/07/2021	CM	CM	ZOOM

Quarta-Feira			
Horário	18h30-20h00	20h30-22h00	Sala
24/02/2021	FM	FM	ZOOM
03/03/2021	FM	FM	ZOOM
10/03/2021	FCGM	GPM	ZOOM
17/03/2021	FCGM	GPM	ZOOM
24/03/2021	FCGM	GPM	ZOOM
31/03/2021	Férias da Páscoa		
07/04/2021			
14/04/2021	FCGM	GPM	
21/04/2021	FCGM	GPM	
28/04/2021	FCGM	GPM	
05/05/2021	FCGM	GPM	
12/05/2021	CEM	CEM	
19/05/2021	CEM	CEM	
26/05/2021	CEM	CEM	
02/06/2021	CEM	CEM	
09/06/2021	CEM	CEM	
16/06/2021	SCC	SCC	
23/06/2021	SCC	SCC	
30/06/2021	CM	CM	
07/07/2021	CM	CM	

PG GESTÃO DE MARKETING - CORPO DOCENTE - INICIO 24 DE FEVEREIRO, 2.ª, 3.ª E 4.ª 18H30-22H00

	UNIDADE CURRICULAR	DOCENTE	ECTS	Horas
FM	Fundamentos de Marketing	Prof.ª Doutora Paula Lopes	2	10
FCGM	Finanças e Controlo de Gestão para Marketing	Prof. Dr. Carlos Vieira	2	10
MI	Marketing Internacional	Prof.ª Doutora Sandra Gomes	3	15
ME	Marketing Estratégico	Prof. Doutor Lopes Costa	3	15
MS	Marketing de Serviços	Professora Doutora Marta Lopes	2	10
GPM	Gestão do Produto e da Marca (Branding)	Prof. Dr. Rui Ventura	2	10
CEM	Comércio Eletrónico e E-Marketing	Prof. Dr. Rui Ventura	3	15
EAM	Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)	Prof. Doutor Filipe Rosário	2	10
MIB2B	Marketing Industrial (Business-to-Business)	Mestre Paulo Fialho	2	10
PDV	Políticas de Distribuição e Vendas	Mestre Rui Brito	3	15
IDNPS	Inovação e Desenvolvimentos de Novos Produtos e Serviços	Mestre Hugo Ataíde	2	10
CM	Comunicação de Marketing	Prof.ª Doutora Paula Lopes	2	10
SCC	Sociedade e Comportamento do Consumidor	Mestre José Dias	2	10

30

150