



**#Projeto
Criar Saberes**

ISG | Instituto Superior De Gestão

Av. Marechal Craveiro Lopes, 2A
1700-284 Lisboa (Campo Grande)
Tel. 21 751 37 00
www.isg.pt

Alexandra de Brito Caetano

Diretora de Relações Públicas do Grupo Ensinus

Telm + 351 96 377 28 53
alexandracaetano@isg.pt



Business & Economics School
Instituto Superior de Gestão

98%
DE EMPREGABILIDADE *

LICENCIATURAS

- **Gestão**
- **Economia**
- **Gestão do Turismo**
- **Gestão de Recursos Humanos**
- **Double Degree em Gestão/Economia**
- **Double Degree em Economia/Gestão**

INSTITUTOSUPERIORGESTAO





Business & Economics School
Instituto Superior de Gestão

O FUTURO COMEÇA AQUI
Licenciaturas | Mestrados | Doutoramentos
Formação de Especialistas

O projeto criar saberes do isg desdobrar-se-á em intervenções específicas, conforme segue:

- # Empreendedorismo: plano de negócios
- # Investir em criptomoedas, um risco?
- # Financiamento às empresas rumo à economia 4.0
- # A internacionalização dos negócios
- # Soft skills. O que são e para que servem?
- # Desafios na liderança no turismo
- # Comunicação Estratégica Digital

#Projeto Criar Saberes

Empreendedorismo: Plano de negócios

A Importância do plano de negócios na criação do meu negócio

Palestrante

Prof. Doutor José Lopes Costa, Provedor do Aluno e Docente do ISG

Horário

outubro de 2021 a maio de 2022

segunda-feira ou terça-feira (período da manhã)

Apresentação Do Tema

Num contexto competitivo, em rápida e profunda transformação, a criatividade e inovação são fundamentais para a criação de valor e para a geração de vantagens competitivas sustentáveis. A palestra Plano de Negócios tem como objetivo estimular, através da apresentação de casos reais, o gosto pelas atividades empreendedoras, através da criação de novos negócios e/ou o desenvolvimento de novas oportunidades em empresas e outras organizações já existentes. Ao mesmo tempo, pretende-se fornecer uma metodologia para a identificação e seleção de oportunidades de mercado, para a conceção e validação dos modelos de negócio e para a construção de um Plano de Negócios.

#Projeto Criar Saberes

Investir em criptomoedas, Um risco?

Palestrante

Prof. Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG

Horário

outubro de 2021 a maio de 2022
quartas e sextas – 15h00 às 18h00

Apresentação Do Tema

De entre as moedas digitais em circulação a Bitcoin é a moeda virtual mais conhecida no conjunto de mais mil existentes. A procura é cada vez maior, sobretudo por parte da população mais jovem, a trocar dinheiro real por criptomoedas atraídos pela perspectiva de lucros rápidos. O Bitcoin com a sua tecnologia Blockchain entrega às pessoas o controlo total sobre o seu dinheiro, sem a necessidade de confiar em terceiros. Efetivamente trata-se de uma inovação que se destaca do conceito tradicional de moeda e de como ela criada, utilizada ou controlada. No entanto, existem questões que decorrem da transação de criptomoedas, e do vazio legal em que se encontra a maior parte das situações que as envolve, que justificam a necessidade de conhecer aquilo que o conceito verdadeiramente representa, bem como os desafios e constrangimentos gerados pela sua utilização. Será um risco investir em criptomoedas?

#Projeto Criar Saberes

Financiamento às empresas rumo à economia 4.0

Palestrante

Prof. Doutor Docente do ISG

Horário

outubro de 2021 a maio de 2022 (segunda-feira - período da manhã e tarde)

Apresentação Do Tema

Opções de financiamento a que as empresas podem recorrer para garantir os seus investimentos no âmbito da transição digital.

#Projeto Criar Saberes

A internacionalização dos negócios

Palestrante

Prof. Doutor Paulo Caldas, Coordenador Científico da Licenciatura em Economia e Docente do ISG

Horário

outubro de 2020 a maio de 2021 (dia e hora a agendar)

Apresentação Do Tema

Pretende-se demonstrar o posicionamento estratégico das PME nacionais no quadro europeu e Internacional. Os participantes deste seminário terão a oportunidade de alargar o seu conhecimento acerca do funcionamento das redes e parcerias estratégicas existentes na Europa que permitem às nossas PME ter uma vantagem competitiva nos mercados internacionais.

O conhecimento das ferramentas de gestão e informação, mecanismos de financiamento e inovação são o complemento fundamental para perceber o elevado potencial da Enterprise Europe Network (EEN).

#Projeto Criar Saberes

Soft skills - O que são e para que servem?

Palestrante

Prof^a Doutora Rosa Rodrigues, Docente do ISG

Horário

outubro de 2020 a maio de 2021 (dia e hora a agendar)

Apresentação Do Tema

As novas realidades macroeconómicas do mundo globalizado estão a transformar o mercado de trabalho, tornando-o cada vez mais incerto e competitivo. Deste modo, para corresponder aos desafios do mercado, de forma positiva, as organizações necessitam de profissionais que sejam capazes de se envolver nos objetivos da organização e incrementem mudanças que permitam alcançar vantagem competitiva. Face a esta situação, verifica-se que o conhecimento técnico já não é suficiente para garantir um lugar de relevo no mercado de trabalho e as organizações começam a procurar profissionais que apresentem atitudes, comportamentos e competências transversais que os distingam uns dos outros, as denominadas soft skills. Estas competências são consideradas fundamentais para o triunfo das organizações e são um fator decisório na seleção de um profissional ao invés de outro.

#Projeto Criar Saberes

Comunicação estratégica digital

Palestrante

Profª Doutora Paula Lopes, Investigadora e Docente do ISG

Horário

outubro de 2021 a maio de 2022 (terça-feira – período da manhã)

Apresentação Do Tema

O Marketing é atualmente uma área académica com elevada importância no mundo empresarial. Engloba a vertente estratégica e a operacional e é nesta última que se inserem outras áreas como a comunicação digital, as redes sociais, a publicidade entre outras. O Marketing evoluiu ao longo de um século e atualmente integra o marketing digital, a publicidade online a comunicação digital bem como estratégias de dinamização do comércio eletrónico.

#Projeto Criar Saberes

Desafios na liderança no turismo

Palestrante

Prof. Doutor João Caldeira Heitor, Secretário-Geral do ISG; Coordenador da Licenciatura em Gestão do Turismo e Docente do ISG

Horário

outubro de 2021 a maio de 2022 - (terça, quarta e quinta -feira – período da manhã)

Apresentação Do Tema

A importância da sustentabilidade ambiental e da perecibilidade dos recursos naturais, assumiram-se, até ao início do ano de 2019, como elementos estratégicos para o futuro da atividade turística. Até este período, o crescimento económico oriundo do turismo era assinalado como fundamental para o combate ao desemprego, para o incremento da atividade económica. A crise sanitária de dimensão mundial que vivemos exige novas políticas e novas metodologias de abordagem que concretizem uma nova gestão do turismo. Uma gestão que congregue a riqueza dos ecossistemas e a identidade dos destinos turísticos, que concilie o ordenamento do território com a atividade turística, que incremente as parcerias entre a iniciativa privada e política pública, e, essencialmente, que desenvolva uma prestação de serviços assente na qualidade, segurança e sustentabilidade. Para que possamos reescrever as novas linhas de atuação, integrar a oferta turística e reformular as práticas e as políticas organizacionais, necessitamos de recursos humanos habilitados e empenhados em torno destes desafios. Acreditamos que a chave para esta readaptação reside na motivação, na competência e na resiliência dos profissionais do turismo. Nesse sentido, a aposta na formação académica e profissional assume-se como fundamental para a árdua tarefa que temos em mãos. O conhecimento e o reforço de competências são determinantes para o novo ciclo que o turismo enfrenta. Nesta dialética de relações pessoais, profissionais e organizacionais, caberá aos líderes de cada setor e atividade, a conjugação de todas estas ligações. Os desafios são intensos e põem à prova as competências mais racionais e humanas que reconhecemos às lideranças de referência nacional e internacional.

2 LICENCIATURAS EM 4 ANOS!

DUPLA LICENCIATURA EM ECONOMIA/GESTÃO
DOUBLE DEGREE IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT



