

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA		QUINTA	SEXTA
18H30/20H30 Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing Estratégico Sala U.2.7	Gestão do Produto e da Marca - Branding (2.ª metade)	Fundamentos do Marketing (1.ª metade) Sala U.2.7	Comércio Eletrónico e E-Marketing Sala U.2.7	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo	Intervalo		Intervalo	Intervalo
21H00/23H00 Aula Teórico-prática +Tutoria		Sociedade e Comportamento do Consumidor Sala U.2.7	Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research) Sala U.2.7		Políticas de Distribuição e Vendas Sala U.2.7	

Fundamentos de Marketing Marketing Estratégico Políticas de Distribuição e Vendas Sociedade e Comportamento do Consumidor Gestão do Produto e da Marca (Branding) Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research) Comércio Eletrónico e E-Marketing	Prof.ª Doutora Paula Bela Rosa Luís Lopes Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa Mestre Rui Pinheiro Marques de Brito Mestre José António Dias Prof.ª Doutora Paula Bela Rosa Luís Lopes / Prof. Doutor Filipe Rosário Prof. Doutor Filipe Rosário Prof.ª Doutora Sandra Gomes
---	---