



WELCOME

Bem-vindo ao ISG



Manual de Acolhimento
2021/2022

**O FUTURO
COMEÇA
AQUI!**

ÍNDICE

- 5.Mensagem da Administradora
- 7.Mensagem da Diretor
- 8.Mensagem do Secretário-geral
- 9.Mensagem do Provedor do Aluno
- 11.Missão, Visão e Valores
- 15.Licenciaturas e Planos Curriculares
- 23.Mestrados e Planos Curriculares
- 27.Pós-Graduações, MBA's
- 35.Formação de Executivos e Administração Pública
- 39.CIT - Centro de Investigação Tributária
- 41.Direções e Serviços
- 42.Serviços Académicos
- 42.Serviços de Ação Social
- 42.Bolsas de Mérito
- 42.Plataformas Digitais
- 43.E-Learning
- 43.Mobilidade - GRIE
- 44.Sistema Interno de Gestão da Qualidade
- 44.Comunidade Académica
- 44.Relações Públicas
- 45.Comunicação
- 45.Relações Internacionais
- 45.Sistemas de Informação
- 46.Redes Sociais
- 47.Calendário Escolar
- 50.Plano de Segurança
- 50.Informações
- 50.Horário de Funcionamento
- 50.Contactos Gerais

**THE FUTURE
STARTS
HERE!**



Mensagem da *Administradora*

Na qualidade de Administradora do Instituto Superior de Gestão é com o maior prazer que vos dou as Boas Vindas à Nossa Instituição de Ensino, onde encontram um ambiente multicultural, e onde são convidados a consolidarem os vossos Conhecimentos com base em metodologias de ensino modernas e orientadas para a internacionalização do vosso percurso académico, bem como para uma vivência de diferentes experiências em contexto real de trabalho.

A acompanhar o Vosso percurso académico terão professores altamente qualificados e motivados para vos integrarem num ambiente de ciência e de investigação desde as primeiras aulas.

A partir de agora fazem parte duma Instituição que pertence ao maior Grupo Português de Ensino no mundo e isso dá a garantia de que o ambiente universitário de que irão usufruir é e será sempre global. Estamos presentes em Angola, no Brasil, em Cabo Verde, na Guiné Bissau, e em Moçambique. A Nossa Missão assenta na premissa que só através da Educação, da Ciência e da Investigação cumpriremos os Direitos Humanos!

Sejam Bem-Vindos! A partir de hoje são Nossos Embaixadores! Muitos Parabéns! Nós contamos convosco e vocês podem sempre contar connosco!

Saudações Académicas
Dr.ª Teresa do Rosário Damásio



Mensagem do *Diretor*

O ISG - Business & Economics School tem como missão formar gestores e economistas de excelência, mas sobretudo formar bons cidadãos, capazes de se adaptar a situações e realidades cada vez mais dinâmicas. Este posicionamento, tem por base a valorização das soft skills dos estudantes - comprometidos, conscientes, colaborativos, criativos e comunicativos.

Com uma oferta focalizada no domínio das ciências económicas e empresariais a nível de licenciaturas e mestrados, o ISG tem como valores a exigência pedagógica e o rigor científico na transmissão de conhecimento e na sua aplicabilidade no mercado de trabalho. Preside à construção das estruturas dos ciclos de estudo e dos conteúdos das unidades curriculares, o critério da pertinência e da atualização permanentes, tendo como referências a sua experiência no ensino superior, as necessidades do mercado e as comparações internacionais. O ISG dispõe de uma vasta rede de parceiros ente empresas, associações e universidades, que são fundamentais na ligação



ao mercado e na internacionalização e mobilidade. A vida académica é um marco fundamental no percurso de cada um. Para além do saber adquirido e das competências desenvolvidas, aprende-se a inovar e a adaptar. A Universidade deve ser para além de um espaço de ensino-aprendizagem, um espaço de socialização. Os valores, a cidadania e a responsabilidade social presidem ao desenvolvimento dos métodos científicos e pedagógicos no ISG. Pretendemos que os estudantes cresçam na escola e que esta cresça neles durante toda a vida.

Conscientes do papel dinamizador na formação de quadros aptos para serem competitivos a nível nacional e internacional, é para nós um estímulo contribuir para o crescimento e para desenvolvimento de Portugal.

Professor Doutor Miguel Varela

(Assessora da Direção | Isa Silva | isa.silva@isg.pt)





Mensagem do *Secretário-geral*

Neste ano letivo iniciamos um novo percurso académico para os novos alunos que ingressam no ISG e renovamos, com a restante comunidade educativa, os compromissos que nos últimos anos consubstanciam a nossa política educativa.

Na partilha do mesmo espaço e dos objetivos, estaremos focados no ensino, na aprendizagem, na investigação e na melhoria contínua dos nossos serviços.

Continuamos a trabalhar com o foco na excelência do ensino e na preparação de habilitados recursos humanos para o mercado de trabalho.

Nesse sentido, o sucesso de cada um de vós é o sucesso do ISG e do que representados na sociedade. No último ano vivemos um período de readaptação, que enfrentámos, conjuntamente, focando-nos nas necessidades coletivas e nas especificidades individuais.

Assumimos, neste novo ano letivo, o compromisso de estar ao vosso lado, neste caminho conjunto que a todos engrandece.

Professor Doutor João Caldeira Heitor

joao.heitor@isg.pt
Gabinete 9 - 2º andar



Mensagem do *Provedor do Aluno*

Bem-vindos ao ISG!!

De acordo com a legislação em vigor, o Provedor do Aluno é um Órgão independente, sem poderes executivos e a quem compete analisar as questões de natureza académica e/ou administrativa colocadas pelos estudantes, fazendo-as chegar aos Órgãos competentes do Instituto Superior de Gestão. É, pois, um mediador, colaborando com a Direção do ISG, no sentido de assegurar os direitos e garantias dos alunos, propondo sempre que se justifique, soluções que permitam melhorar os serviços prestados.

Somos uma Escola pequena onde se privilegia um clima de abertura e de diálogo permanente. Nos últimos anos, a atividade do Provedor do Aluno tem sido, felizmente, “quase inexistente” o que é um sinal muito positivo do ambiente que se vive na

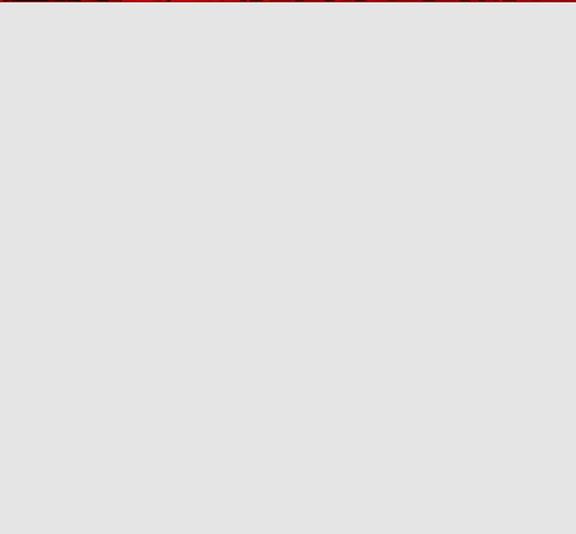
Instituição. Acredito que esta situação se vai manter.

No desempenho do cargo de Provedor do Aluno irei continuar a privilegiar uma política de diálogo permanente e de “porta aberta”, procurando estabelecer uma relação de proximidade e confiança convosco, assumindo o compromisso de analisar de forma imparcial, e considerando a razão que vos assiste em cada uma das sugestões e/ou reclamações que me façam chegar.

No início deste Ano Letivo, deixo-vos uma mensagem: aproveitem muito bem este tempo, sejam exigentes convosco e com os outros. Não percam tempo! Levem o vosso Curso a sério! Bom Ano letivo!

Professor Doutor José Lopes Costa

jlopescosta@isg.pt
Gabinete 10 - 2º andar



Missão

A missão do ISG centra-se na disponibilização de respostas para as necessidades dos diversos sectores económicos e sociais, com ofertas de formação que contribuam para o desenvolvimento do país e da sociedade em geral, dotando de conhecimento os seus alunos e, cumulativamente, os agentes económicos nacionais e internacionais com quem intervém direta e indiretamente.

Visão

O ISG afirma-se como uma instituição de referência no ensino de gestão tanto a nível nacional como internacional. Desta forma organiza a sua oferta formativa com o objetivo de responder às necessidades dos agentes económicos, centrando a sua atividade numa maior aproximação ao meio empresarial, nomeadamente através de parcerias com empresas nacionais com larga base de implementação no mercado. Alicerçando a geração de sinergias para um ensino superior que, sendo capaz de manter o enfoque na componente científica, a aplica a outras formas de conhecimento mais profissionalizantes e focalizadas numa ótica de saber-fazer, o ISG reivindica o estatuto de Escola de Negócios na lógica do funcionamento da própria sociedade.

Valores

No ISG a educação para a gestão tem em conta fatores chave de índole profissionalizante, integrando o conhecimento com a prática e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores no seu dia-a-dia.



RIGOR | CORPO DOCENTE DE EXCELÊNCIA

LICENCIATURAS

- GESTÃO
- ECONOMIA
- GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
- GESTÃO DO TURISMO

DOUBLE DEGREE

4 ANOS = 2 LICENCIATURAS

MESTRADOS

PÓS-GRADUAÇÕES

FORMAÇÃO E-LEARNING

FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

EMPREGABILIDADE

98%

O FUTURO COMEÇA AQUI!



MESTRADOS

- MARKETING
- GESTÃO DO POTENCIAL HUMANO
- ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO E INTERNACIONALIZAÇÃO

EMPREGABILIDADE

98%

PÓS GRADUAÇÕES / FORMAÇÃO PRESENCIAL OU E-LEARNING

- GESTÃO
- GESTÃO FINANCEIRA
- GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
- GESTÃO DE PROJETOS
- FISCALIDADE AVANÇADA
- GESTÃO DE MARKETING
- E-COMMERCE
- GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
- GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR
- GESTÃO E AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA
- GESTÃO DE INSTITUIÇÕES SOCIAIS
- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO: QUALIDADE, AMBIENTE E SEGURANÇA
- GESTÃO ESTRATÉGICA DOS MUNICÍPIOS: GOVERNAÇÃO E SUSTENTABILIDADE
- COACHING EXECUTIVO E LIDERANÇA DE ALTA PERFORMANCE
- GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E BRANDING DE MODA
- GESTÃO DA AERONAVEGABILIDADE
- GESTÃO JURÍDICA E AUTÁRQUICA

FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- CAGEP
- FORGEP
- ATUALIZAÇÃO FORGEP (NOVO)

MBA

- EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL JURÍDICO
- CIÊNCIAS EMPRESARIAIS NUMA PERSPETIVA JURÍDICA





Licenciaturas

As licenciaturas (1.º ciclo) do ISG têm uma duração de 6 semestres e conferem 180 ECTS. Este ciclo de estudos fornece conhecimentos e competências nas respetivas áreas científicas, possibilitando o prosseguimento de estudos ao nível de mestrado (2.º ciclo). O ISG recebeu o Certificado de Qualidade – Norma NP EN ISO 9001:2015, que legitima a excelência do serviço prestado em formação, investigação, interação com a sociedade e internacionalização nas áreas disciplinares de gestão, economia, recursos humanos e turismo. Seguidamente apresentam-se os respetivos Planos Curriculares.

servicosacademicos@isg.pt



GESTÃO

Diurno

6 semestres | 180 ECTS

Coordenação

Professor Doutor
Miguel Varela
(miguelvarela@isg.pt)



Apresentação do Curso

A Licenciatura em Gestão do ISG | Business & Economics School, apresenta-se como um curso inovador no panorama nacional da formação superior em gestão que alia uma forte componente de formação nas áreas essenciais da modelação matemática e dos princípios de gestão, com áreas aplicadas e orientadas para o controlo de gestão e para o exercício das funções atualmente mais relevantes em contexto empresarial, nomeadamente as que dizem respeito à auditoria, consultoria e áreas especializadas da gestão.

A escola aposta em metodologias originais de ensino com forte enfoque no uso de tecnologias de informação e em estudos de caso que permitam ao aluno contextualizar o exercício da gestão na realidade nacional. A ligação estreita da escola ao tecido empresarial, a qualidade do seu corpo docente, a coerência da organização curricular e o rigor do ensino ministrado, são motivos mais do que suficientes para que o ISG | Business & Economics School se afirme como um dos mais sólidos e relevantes projetos de ensino da gestão a nível nacional.

	ECTS		ECTS		ECTS
1.º Semestre		Marketing	5	6.º Semestre	
Fundamentos de Gestão	5	Ética, Responsabilidade Social e Cidadania	4	Fiscalidade	6
Contabilidade Geral	6	Contabilidade Analítica	6	Análise de Investimentos	6
Álgebra e Programação Linear	6	Liderança e Negociação	4	Instrumentos e Mercados Financeiros	6
Microeconomia	6	4.º Semestre		Economia e Comércio Internacional	6
Tecnologias e Sistemas de Informação	4	Gestão Estratégica	7	Projeto Empresarial e Empreendedorismo/Estágio	6
Metodologias de Investigação Científica	3	Direito do Trabalho	5		
2.º Semestre		Sociologia	5		
Contabilidade e Consolidação de Contas	6	Gestão Recursos Humanos	6		
Análise Matemática	7	Gestão Financeira	7		
Estatística Descritiva	6	5.º Semestre			
Macroeconomia	6	Direito da Empresa	5		
História e Economia Social	5	Planeamento e Controlo de Gestão	7		
3.º Semestre		Gestão das Operações e da Produção	7		
Cálculo Financeiro	5	Gestão da Qualidade	5		
Inferência Estatística	6	Auditoria de Gestão	6		

ECONOMIA

Diurno

6 semestres | 180 ECTS

Coordenação

Professor Doutor
Paulo Caldas
(paulo.caldas@isg.pt)



Apresentação do Curso

A Licenciatura em Economia no ISG – Business & Economics School, tem sido uma constante solicitação de alunos, docentes, parceiros e investigadores de acordo com inquéritos efetuados e tem sido assunto de planeamento e debate constante nos órgãos académicos da escola, desde o Conselho zalonga tradição de ensino na área das ciências económicas e empresariais, pelo que esta licenciatura em Economia assume primordial importância no desenvolvimento do projeto educativo do Instituto. Assim, a este curso procura dar a conhecer a importância dos ciclos económicos, o comportamento da política orçamental e monetária, o comportamento dos preços e dos salários, aspetos decisivos para que as empresas consigam competir num mundo globalizado. Por outro lado, o desenvolvimento do conhecimento ao nível da microeconomia, nomeadamente o comportamento dos mercados de consumo e dos fatores produtivos, em particular do mercado de trabalho, é algo inultrapassáveis para uma gestão eficaz de qualquer empresa. Por fim, num contexto de crescente integração económica e financeira a nível global, a figura do economista afigura-se como cada vez mais relevante para prestar apoio às decisões, ao nível das organizações.

	ECTS		ECTS		ECTS
1.º Semestre		Complementos de Macroeconomia	5	6.º Semestre	
Fundamentos de Gestão	5	Ética, Responsabilidade Social e Cidadania	4	Fiscalidade	6
Contabilidade Geral	6	Contabilidade Analítica	6	Análise de Investimentos	6
Álgebra e Programação Linear	6	Economia do Desenvolvimento	4	Instrumentos e Mercados Financeiros	6
Microeconomia	6	4.º Semestre		Economia e Comércio Internacional	6
Tecnologias e Sistemas de Informação	4	Econometria	7	Projeto Empresarial e Empreendedorismo/Estágio	6
Metodologias de Investigação Científica	3	Direito Económico	5		
2.º Semestre		Sociologia	5		
Contabilidade e Consolidação de Contas	6	Economia e Finanças Públicas	6		
Análise Matemática	7	Gestão Financeira	7		
Estatística Descritiva	6	5.º Semestre			
Macroeconomia	6	Economia da Energia e dos Recursos Naturais	6		
História e Economia Social	5	Economia Monetária	6		
3.º Semestre		Economia Industrial	6		
Complementos de Microeconomia	5	Economia Portuguesa e Europeia	6		
Inferência Estatística	6	Política Económica	6		

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Diurno

6 semestres | 180 ECTS

Coordenação

Professor Doutor
Rui Silva
(rui.silva@isg.pt)



Apresentação do Curso

A Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos no ISG tem como objetivos desenvolver as competências no domínio da gestão estratégica e operacional de Recursos Humanos para organizações com e sem fins lucrativos incluindo a Administração Pública. A licenciatura para além das temáticas de base da gestão “geral” como Economia, Fundamentos de Gestão e Tecnologias de Sistemas de Informação, bem como, as Metodologias de Investigação Científica, abarca com profundidade e pendor prático as matérias clássicas da GRH como; Recrutamento e Seleção, Carreiras, Avaliação do Desempenho e Retribuições, complementando com temas atuais como a Gestão Estratégica dos R. Humanos, Desenvolvimento de Competências, Gestão da Mudança, Comunicação Interna Cultura e Identidade, Inovação e Empreendedorismo, Responsabilidade Social e Sustentabilidade. A licenciatura culmina com um Projeto/ Estágio devidamente acompanhado por um docente da área de especialidade onde o estágios incide. O corpo docente da Licenciatura maioritariamente é constituído por Professores Doutorados e Mestres na área da especialidade da GRH, com sólida experiência académica e profissional em diversas organizações privadas e públicas e exercício de funções no portfólio de intervenção da Gestão de Pessoas e diferentes níveis de qualificação e enquadramento.

	ECTS		ECTS		ECTS
1.º Semestre		Elementos de Contabilidade Geral e Analítica	5	Gestão da Qualidade	6
Economia	5	Marketing	5	Gestão do Capital Intelectual, Capital Humano e do Talento	6
Fundamentos de Gestão	5	Direito do Trabalho	5	Gestão da Produção e das Operações	6
Tecnologias e Sistemas de Informação	5	Ética, Responsabilidade Social e Cidadania	5		
Gestão de Recursos Humanos	5	Liderança e Negociação	5	6.º Semestre	
Psicologia	5			Economia do Trabalho	6
Metodologias de Investigação Científica	5	4.º Semestre		Comunicação Interna, Cultura e Identidade	6
		Gestão Financeira e Orçamental	6	Gestão de Técnicas Administrativas de Recursos Humanos	6
2.º Semestre		Retribuição de Benefícios e Planeamento de Carreiras	6	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	6
Recursos Humanos na Administração Pública	6	Gestão Estratégica	6	Projeto/Estágio	6
Gestão das Condições de Trabalho	6	Direito da Segurança Social	6		
História Económica e Social	6	Desenvolvimento e Gestão de Competências	6		
Elementos Fundamentais de Estatística	6	5.º Semestre			
Sociologia	6	Desenvolvimento e Gestão da Mudança	6		
		Inovação, Criatividade e Empreendedorismo	6		
3.º Semestre					
Psicossociologia das Organizações	5				

GESTÃO DO TURISMO

Diurno

6 semestres | 180 ECTS

Coordenação

Professor Doutor
João Caldeira Heitor
(joao.heitor@isg.pt)



Apresentação do Curso

A Licenciatura em Gestão do Turismo do ISG | Business & Economics School, apresenta-se como um curso que visa a formação de quadros de excelência para o setor do turismo, ao aliar as componentes de formação das áreas do turismo e da gestão. O ISG | Business & Economics School desenvolve metodologias originais de ensino com forte enfoque em estudos de caso, fomentando a correlação entre a componente teórica e a prática, o que permite às(aos) alunas(os) contextualizar o exercício da atividade na realidade nacional. A Licenciatura em Gestão do Turismo possui uma parceria com o Grupo Pestana (a maior cadeia hoteleira portuguesa, presente em 15 países, detentor das marcas Pestana Hotels & Resorts, Pestana Pousadas de Portugal, Pestana Collection Hotels, Pestana CR7) para a partilha de conhecimentos e desenvolvimento de projetos com os nossos alunos. A estreita ligação do Instituto com o tecido empresarial e com outras organizações do setor do turismo, a qualidade do seu corpo docente, a coerência da organização curricular e o rigor do ensino ministrado, constituem a solidez deste ciclo de estudos.

	ECTS		ECTS		ECTS
1.º Semestre					
Fundamentos de Gestão	5	Planeamento e Organização de Eventos Turísticos	5	Ativação Turística	5
Fundamentos do Turismo	5	Gestão de Recursos Humanos	5	Mobilidade e Transportes Turísticos	5
Legislação Turística	5	Língua Estrangeira II (Espanhol/Francês)	5	Empresas de Alojamento Local e Gestão de Plataformas	5
Língua Estrangeira I – Inglês I	5	Marketing Turístico	5	Restauração, Gastronomia e Enologia	5
Metodologias de Investigação Científica	5	Sociologia do Turismo	5	Gestão Hoteleira	5
Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo	5	4.º Semestre			
2.º Semestre					
Fundamentos de Economia	5	Economia do Turismo	5	6.º Semestre	
Língua Estrangeira II – Inglês II	5	Gestão e Sustentabilidade dos Recursos Turísticos	5	Desenvolvimento e Planeamento de Projetos Turísticos	6
Métodos Quantitativos	5	Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas	5	Ética, Responsabilidade Social e Cidadania	6
Organização e Política do Turismo	5	Língua Estrangeira II (Espanhol/Francês)	5	Empreendedorismo e Inovação no Turismo	6
Património Cultural e Natural	5	Mercados e Destinos Turísticos	5	Gestão Estratégica	6
Produtos Turísticos	5	Gestão de Agências de Viagens e Operadores Turísticos	5	Projeto Empresarial de Turismo	6
3.º Semestre					
Geografia e Ordenamento do Território	5	5.º Semestre			
Gestão da Qualidade					
			5		

DUPLA LICENCIATURA

ECONOMIA/ GESTÃO

Diurno

2 semestres | 62 ECTS

Coordenação

Professor Doutor
Paulo Caldas
(paulo.caldas@isg.pt)



Apresentação do Curso

O ISG | Business & Economics School apresenta o programa de Dupla Licenciatura em Economia/Gestão. O(a) estudante que ingresse na Licenciatura em Economia, após a conclusão do respetivo ciclo de estudos e sendo titular de curso de ensino superior, pode requerer um processo de equivalências e matricular-se, por 1 ano (2 semestres) na Licenciatura em Gestão. Este Double Degree em Economics and Business Management reforça as habilitações académicas e aprofunda a visão de negócio, a dialética da economia, a multidisciplinidade da componente económica, financeira e de gestão, para estruturas organizacionais de elevada exigência, conhecimento e articulação das duas áreas.

	ECTS
7.º Semestre	
Direito da Empresa	5
Planeamento e Controlo de Gestão	7
Gestão das Operações e da Produção	7
Gestão da Qualidade	5
Auditoria de Gestão	6
Marketing	6
8.º Semestre	
Gestão Estratégica	7
Direito do Trabalho	5
Gestão de Recursos Humanos	6
Cálculo Financeiro	5
Liderança e Negociação	4

DUPLA LICENCIATURA

GESTÃO/ ECONOMIA

Diurno

2 semestres | 62 ECTS

Coordenação

Professor Doutor
Miguel Varela
(miguelvarela@isg.pt)



Apresentação do Curso

O ISG | Business & Economics School apresenta o programa de Dupla Licenciatura em Gestão/Economia. O(a) estudante que ingresse na licenciatura em Gestão, após a conclusão do respetivo ciclo de estudos e sendo titular de curso de ensino superior, pode requerer um processo de equivalências e matricular-se, por 1 ano (2 semestres) na licenciatura em Economia. Este Double Degree em Business Management and Economics reforça as habilitações académicas e aprofunda a visão de negócio, a dialética da economia, a multidisciplinariedade da componente económica, financeira e de gestão, para estruturas organizacionais de elevada exigência, conhecimento e articulação das duas áreas.

	ECTS
7.º Semestre	
Economia da Energia e dos Recursos Naturais	6
Economia Monetária	7
Economia Industrial	6
Economia Portuguesa e Europeia	6
Política Económica	6
Economia do Desenvolvimento	4
8.º Semestre	
Complementos de Microeconomia	5
Complementos de Macroeconomia	5
Econometria	7
Direito Económico	5
Economia e Finanças Públicas	6



Mestrados

Os mestrados (2.º ciclo) do ISG têm uma duração de 4 semestres e conferem 120 ECTS. O ISG apresenta uma oferta formativa nas mais variadas áreas de conhecimento, com um corpo docente especializado. O ISG recebeu o Certificado de Qualidade – Norma NP EN ISO 9001:2015, que legitima a excelência do serviço prestado em formação, investigação, interação com a sociedade e internacionalização nas suas áreas disciplinares. Seguidamente apresentam-se os respetivos Planos Curriculares.

mestrados@isg.pt



ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Pós-Laboral

300 horas | 120 ECTS

Apresentação do Curso

Coordenação

Professor Doutor
Rui Moreira de Carvalho
(antonio.carvalho@isg.pt)



O Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização (EII) é um curso inovador no panorama internacional e destina-se a licenciados de diferentes áreas que pretendam desenvolver e aprofundar conhecimentos de gestão internacional e internacionalização de negócios.

Afigura-se fundamental a um gestor/empresário adotar uma abordagem global para os seus negócios, pois só procurando permanentemente, oportunidades em novos mercados se pode garantir a sustentabilidade económica das empresas.

O ISG, na senda da contínua de inovação, tem por objectivo internacionalizar o seu mestrado através de uma parceria com uma instituição de ensino universitário moçambicana, o Instituto Superior Mutua (ISMU).

Os (as) alunos(as) que entenderem têm a oportunidade de realizar parte do segundo semestre em Moçambique (cerca de 60 dias), mais precisamente em Chimoio, na Província de Manica, em regime de semi-internato.

Nesse sentido, é possível disponibilizar um conjunto de experiências sócio-profissionais e de seminários com docentes internacionais que, em complemento à carga docente, oferecendo, assim, uma melhor ligação aos Sistemas de Ciência e Tecnologia (SCT) português e moçambicano.

1.º Semestre	ECTS	3.º e 4.º Semestre	ECTS
Marketing Internacional	6	Dissertação, Projeto ou Estágio	60
Economia Portuguesa	6		
Estratégia Empresarial	6		
Finanças Internacionais	6		
Gestão Intercultural e Globalização	3		
Competitividade da Empresa	3		
2.º Semestre			
Análise de Dados	3		
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	6		
Política de Investimento e Internacionalização	6		
Distribuição e Logística Internacional	6		
Organizações Económicas Internacionais	3		
Análise de Projetos de Investimento	6		

GESTÃO DO POTENCIAL HUMANO

Pós-Laboral

300 horas | 120 ECTS

Coordenação

Professor Doutor
Casimiro Ramos

(casimiro.ramos@isg.pt)



Apresentação do Curso

As constantes mudanças nas características sociodemográficas e nas competências profissionais chave, a que temos assistido nos últimos anos, vêm tornar cada vez mais relevante a forma como as organizações gerem o seu recurso mais precioso: o capital humano. Não surpreenderá, portanto, que os processos sistemáticos de avaliação e de Gestão do Capital Humano tenham vindo a ganhar uma ênfase acentuada no contexto do incremento da tão desejada competitividade empresarial, constituindo hoje um dos recursos mais difíceis, senão impossível de imitar, e por consequência o que confere uma das vantagens competitivas mais sustentadas no longo prazo.

1.º Semestre	ECTS	3.º e 4.º Semestre	ECTS
Estratégia Empresarial	6	Dissertação, Projeto ou Estágio	60
Comportamento Organizacional	6		
Gestão e Avaliação da Performance	6		
Gestão das Organizações	6		
Gestão Estratégica de Recursos Humanos	6		
2.º Semestre			
Ética Empresarial	3		
Conflito e Negociação	6		
Gestão e Desenvolvimento de Carreiras	6		
Metodologias de Avaliação do Potencial Humano	6		
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	6		
Análise de Dados	3		

Coordenação

Professora Doutora
Paula Lopes
(paulalopes@isg.pt)



Os principais objetivos do Mestrado em Marketing são, por um lado, proporcionar uma formação atualizada e avançada em domínios científicos ligados ao marketing e, por outro, incentivar a investigação.

Mais concretamente, o Mestrado em Marketing permitirá desenvolver os conhecimentos na área, acrescentando aos conceitos, modelos e teorias tradicionais; novos desenvolvimentos na área específica dos relacionamentos das empresas com os seus clientes e públicos mais importantes; e novas tecnologias de informação e comunicação, contribuindo desse modo para um melhor desempenho das organizações em contextos nacionais e internacionais.

	ECTS		ECTS
1.º Semestre		Seminário de Investigação e Empreendedorismo	6
Fundamentos de Marketing	3	Análise de Dados	3
Marketing Estratégico	6		
Sociedade e Comportamento do Consumidor	3	3.º e 4.º Semestre	
Estudos e Análise de Mercados - Marketing Research	3	Dissertação, Projeto ou Estágio	60
Políticas de Distribuição e Vendas	6		
Comércio Eletrónico e E-Marketing	6		
Gestão do Produto e da Marca - Branding	3		
2.º Semestre			
Comunicação de Marketing	3		
Inovação e Desenvolvimentos de Novos Produtos e Serviços	3		
Marketing de Serviços	3		
Marketing Industrial - Business-to-Business	3		
Marketing Internacional	6		
Finanças e Controlo de Gestão para Marketing	3		

Pós-graduações MBAs

As Pós-Graduações e MBAs do ISG são uma oferta formativa que visa o desenvolvimento e o aprofundamento especializado de competências em diversas áreas, tendo como base científica a gestão. O ISG recebeu o Certificado de Qualidade – Norma NP EN ISO 9001:2015, que legitima a excelência do serviço prestado nesta formação, interação com a sociedade e internacionalização nas áreas disciplinares. A formação pós-graduação do Instituto Superior de Gestão é certificada pela DGERT.

posgraduacoes@isg.pt



Pós-Graduações

PG GESTÃO

160 horas | 30 ECTS



Coordenação

Professor Doutor
Miguel Varela



Coordenação

Professor Doutor
José Lopes Costa

A Pós-graduação em Gestão é uma via essencial para o desenvolvimento e aprofundamento especializado de competências em gestão, satisfazendo as legítimas aspirações de atuais e futuros gestores e/ou Empresários.

PG GESTÃO FINANCEIRA

150 horas | 30 ECTS



Coordenação

Professor Doutor
António Rodrigues

A Pós-Graduação em Gestão Financeira contempla os conhecimentos-chave exigidos aos profissionais financeiros. Por isso, através de conteúdos programáticos atuais e inovadores, de forte componente aplicada, o programa proporciona uma formação especializada ao nível da gestão financeira operacional – gestão da tesouraria e gestão fiscal – e, ao nível da gestão financeira estratégico – negociação de financiamentos, a análise de investimentos e/ou a compra de empresas. No final do curso, espera-se que os participantes tenham uma visão global da função financeira de uma organização e dominem um conjunto de competências necessárias ao processo de análise e tomada de decisão em contexto de estratégia e gestão financeira e de criação de valor. A Pós-Graduação é adequada para todos aqueles que desempenham, ou venham a desempenhar funções nas áreas da gestão financeira. Incluem-se licenciados ou profissionais em exercício nas áreas da gestão, economia e contabilidade que queiram reforçar os seus conhecimentos técnicos e licenciados de outras áreas que pretendam obter formação na capacitação na criação de negócios e empreendedorismo. A expertise do corpo docente associa o conhecimento e o rigor científico à experiência prática/empresarial constituindo uma garantia para o sucesso do programa.

PG GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

150 horas | 30 ECTS



Coordenação

Professor Doutor
Casimiro Ramos

As constantes mudanças nas características sociodemográficas e nas competências profissionais chave, a que temos assistido nos últimos anos, vêm tornar cada vez mais relevante a forma como as organizações gerem o seu recurso mais precioso: o capital humano. Não surpreenderá, portanto, que os processos sistemáticos de avaliação e de gestão do capital humano tenham vindo a ganhar uma ênfase acentuada no contexto do incremento da tão desejada competitividade empresarial, constituindo hoje um dos recursos mais difíceis, senão impossível de imitar, e por consequência o que confere uma das vantagens competitivas mais sustentadas no longo prazo. Após a conclusão desta Pós-Graduação, podem ser requeridas equivalências para o curso de Mestrado em Gestão do Potencial Humano. Este processo irá ser avaliado tendo por base a Declaração de Bolonha e a legislação em vigor à data do pedido de equivalências.

PG GESTÃO DE PROJETOS

150 horas | 30 ECTS



Coordenação

Professor Eng.
Manuel Veludo



Coordenação

Professor Eng.
Luís Branco

No Cenário competitivo atual, a eficiência e eficácia da Gestão são fatores fundamentais para o sucesso. A Gestão de Projetos assume um papel determinante na melhoria da competitividade por via da eficiência e eficácia, uma vez que uma abordagem profissional ao tema permite a redução de custos e tempos afetos aos processos para o alcance dos objetivos dos projetos. Esta pós-graduação está estruturada em conformidade com os elementos de conhecimento considerados pela IPMA – International Project Management Association, como base para a avaliação dos candidatos à certificação internacional de Gestores de Projecto atribuída pela APOGEP – Associação Portuguesa de Gestão de Projectos, com reconhecimento em dezenas de países e grandes organizações mundiais. Os participantes irão adquirir, ainda, conhecimentos que lhes permitam efectuar a certificação PMI.

PG FISCALIDADE AVANÇADA

178 horas | 36 ECTS



Coordenação

Professor Doutor
José Maria Pires



Coordenação

Mestre
Nuno Santos Vieira

A fiscalidade é hoje um fator fundamental de competitividade das economias e das empresas, em face da globalização e da integração de Portugal num dos espaços económicos mais competitivos do mundo. Para as empresas, a gestão eficiente das suas relações jurídicas tributárias com o Estado e com as outras empresas é também um fator essencial para a sua competitividade nos mercados. Para os Estados, os sistemas fiscais são, atualmente, mais do que nunca, um instrumento fundamental de governação macroeconómica, de competitividade e de captação de investimento estrangeiro. Em simultâneo, a crescente complexidade e sofisticação da lei fiscal, a par das suas constantes mutações, exige elevados padrões de conhecimento e de especialização dos profissionais da fiscalidade e torna esta uma das áreas com maior desenvolvimento e relevância em Portugal. A crescente percepção e consciência da relevância da fiscalidade e o seu impacto nas operações (diárias ou pontuais), numa ótica empresarial ou até mesmo nas transações pessoais, tornam a frequência desta Pós-graduação Avançada um fator diferenciador e de especialização numa área com cada vez maior procura no mercado nacional e internacional. A presente Pós-graduação Avançada foi concebida para responder aos problemas das empresas neste domínio e para transformar a fiscalidade num fator de eficiência empresarial. Para isso, oferecemos formação profunda, transversal numa vertente teórico-prática, visando dotar os alunos de conhecimentos que lhes permitam aprofundar aspetos essenciais do sistema fiscal português. O corpo docente é constituído por profissionais de excelência, que conjugam os mais elevados padrões de qualidade académica e teórica, a uma vasta experiência na aplicação da lei fiscal e dos problemas dela emergentes. Na sua maioria, os docentes pertencem aos quadros da Autoridade Tributária e Aduaneira desempenhando funções de relevo nas matérias que lecionam.

PG GESTÃO DE MARKETING

150 horas | 30 ECTS



Coordenação

Professor Doutor
Miguel Varela



Coordenação

Professora Doutora
Paula Lopes

Os principais objetivos deste curso são, por um lado, proporcionar uma formação atualizada e avançada em domínios científicos ligados ao marketing e, por outro, incentivar a investigação. Mais concretamente, a Pós-Graduação em Gestão de Marketing permitirá desenvolver os conhecimentos na área, acrescentando aos conceitos, modelos e teorias tradicionais; novos desenvolvimentos na área específica dos relacionamentos das empresas com os seus clientes e públicos mais importantes; e novas tecnologias de informação e comunicação, contribuindo desse modo para um melhor desempenho das organizações em contextos nacionais e internacionais. Após a conclusão deste curso, a formação pode ser creditada no Curso de Mestrado em Marketing, nos termos da legislação aplicável à data do pedido de creditação.

PG E-COMMERCE

150 horas | 30 ECTS



Coordenação
Professora Doutora
Paula Lopes

A Pós-Graduação em E-Commerce tem por objetivo desenvolver competências de gestão na área do comércio eletrónico, nomeadamente saber gerir uma loja online, saber planejar campanhas de marketing digital e desenvolver canais de vendas. Um corpo docente altamente qualificado, que integra professores doutorados e especialistas com ligação no mundo empresarial, permitirá uma abordagem ao e-Commerce e a áreas associadas como o Digital Marketing, Social Media, Digital Branding, Search Engine Optimization e Digital Analytics. O enfoque no estudante faz parte da estratégia do ISG, o que se torna visível na relação próxima entre a instituição e o estudante por um lado e por outro lado, na preocupação em manter a qualidade de ensino, já habitual nesta instituição líder no ensino que apresenta elevados números de empregabilidade.

PG GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

150 horas | 30 ECTS



Coordenação
Professor Eng.
Carlos Paz

A área da Logística é fulcral para a economia de qualquer país. O curso de Pós-Graduação em Gestão de Operações e Logística do Instituto Superior de Gestão (ISG) procura dotar os formandos de conhecimentos e competências que permitam dar resposta aos desafios estratégicos e táticos que são colocados no mundo de hoje ao longo da Cadeia de Abastecimento.

Devido à sua localização geoestratégica, Portugal apresenta algumas vantagens competitivas na área da logística. Para tal é necessário apostar na formação de quadros superiores, que possam ser capazes de identificar oportunidades e avaliar investimentos no mercado, potenciando o crescimento da economia.

PG SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

150 horas | 30 ECTS



Coordenação
Professor Doutor
Rui Ribeiro



Coordenação
Professor Doutor
José Lopes Costa
(jlopescosta@isg.pt)

O programa dirige-se a Profissionais e Consultores de TI que carecem de bases de gestão de Sistemas de Informação e também a Profissionais das áreas de Gestão Empresarial que estejam diariamente envolvidos em projetos de Sistemas de Informação e que com esta formação vão dispor de suporte funcional e de base técnica para sustentar melhor os seus envolvimento nesses projetos, e Gestores de empresas e outros licenciados que pretendam iniciar ou aprofundar os seus conhecimentos na área de SI.

PG GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

150 horas | 30 ECTS



Coordenação

Professor Doutor
Belmiro Cabrito



Coordenação

Professor Doutor
João Caldeira Heitor

Sendo o Ensino uma das, senão a mais importante dimensão, para o desenvolvimento sustentável das sociedades; grandes desafios se colocam aos profissionais e gestores desta área, numa fase em que o País e o Mundo atravessam a procura de um novo paradigma. Para os profissionais com responsabilidades de gestão em estabelecimentos de ensino, os principais desafios centram-se na melhoria da qualidade pedagógica, na redução de custos, na produtividade e na gestão dos recursos humanos, fator determinante para a qualidade do Ensino e consequente contributo para o desenvolvimento do País. O curso de Pós-Graduação em Gestão e Administração Escolar, visa qualificar docentes para o exercício de funções de direção, de gestão pedagógica e administrativa de estabelecimentos de educação e de ensino. Este curso encontra-se acreditado pelo Conselho Científico-Pedagógico de Formação Contínua, nos termos do Decreto-Lei 95/97, de 23 de Abril, pelo que é possível atribuir o certificado de curso de especialização em Gestão e Administração Escolar, se enquadrável na legislação em vigor.

PG GESTÃO E AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA

325 horas | 55 ECTS



Coordenação

Mestre Eng.
Fernando Neto



Coordenação

Eng.
Paulo Barros Trindade

A pós-graduação em Gestão e Avaliação Imobiliária visa principalmente dotar os seus diplomados dos conhecimentos académicos exigidos pela Lei 153/2015, por forma a permitir cumprir um dos condicionantes exigidos para inscrição na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM) para o exercício da atividade de Perito Avaliador. O corpo docente tem formação e qualificação académica relevante e/ou experiência profissional de elevado nível em todas as áreas do sector.

PG GESTÃO DE INSTITUIÇÕES SOCIAIS

150 horas | 30 ECTS



Coordenação

Professor Doutor
Joaquim Fialho

A qualificação dos quadros superiores das instituições do setor da economia social é um dos pilares mais importantes para se potenciar a qualidade do serviço prestado. O exercício de funções de gestão e liderança nas instituições sociais exige um conjunto de competências multidisciplinares que resultam dos conhecimentos de vários domínios científicos como a gestão, economia, serviço social, sociologia, contabilidade e psicologia. Os gestores das instituições sociais têm um défice de qualificações no domínio da gestão aplicada. Este défice é consequência da inexistência de uma oferta formativa de nível superior, agregadora e multidisciplinar, que responda às várias necessidades de gestão aplicada a instituições sociais. Esta formação procura dotar os participantes de um conjunto de competências híbridas, nos vários domínios científicos, de forma a capacitar os gestores de instituições sociais de estratégias de ação individuais e coletivas que suprimam o défice de competências de gestão de instituições sociais e promovam um aumento da qualidade do serviço prestado.

PG SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO: QUALIDADE, AMBIENTE E SEGURANÇA

150 horas | 30 ECTS



Coordenação

Eng.ª
Ana Maia



Coordenação

Eng.ª
Isabel Monteiro

A gestão empresarial requer técnicos especialistas e conhecedores das metodologias e ferramentas utilizadas no âmbito dos Sistemas de Gestão. As necessidades do mundo empresarial, no que concerne a Técnicos e Gestores com qualificações e competências nas mais diversas áreas, exigem dos profissionais uma polivalência de competências adaptada à realidade das empresas. Facto demonstrado pelo número crescente de empresas em Portugal e no estrangeiro com Sistemas de Gestão implementados e, em muitos casos, certificados. Para tal, é fundamental a aquisição e atualização de competências.

PG GESTÃO ESTRATÉGICA DOS MUNICÍPIOS: GOVERNAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

164 horas | 30 ECTS



Coordenação

Professor Doutor
Paulo Caldas



Coordenação

Professor Doutor
João Caldeira Heitor

A Pós-Graduação em Gestão Estratégica dos Municípios: Governação e Sustentabilidade do Instituto Superior de Gestão é a escolha estratégica para quem pretende adquirir e ampliar conhecimentos nos domínios da gestão autárquica moderna, reforçada pelas últimas reformas operadas nos processos de descentralização administrativa que ampliaram as responsabilidades das autarquias nas áreas do governance, do desenvolvimento social, económico e empresarial, cultural e ambiental. A dialética das autarquias e as relações institucionais com as estruturas governativas, regionais e intermunicipais, também internacionais, assim como com o setor público empresarial exigem, dos técnicos, dirigentes e autarcas, e stakeholders, novas competências e conhecimentos que respondam aos desafios presentes e futuros. A formação dos profissionais das autarquias locais e dos eleitos assume-se como uma ferramenta diferenciadora para o desempenho de excelência que as populações, as empresas e as instituições necessitam do poder local. A eficiência, a eficácia e a promoção de medidas e de políticas municipais de reconhecido sucesso necessitam de recursos humanos habilitados para a inovação, para o planeamento e gestão dos territórios, como resposta às exigências sociais, económicas e políticas, num enquadramento global e internacional. A Pós-Graduação em Gestão Estratégica dos Municípios: Governação e Sustentabilidade disponibiliza um qualificado corpo docente, com professores doutorados e especialistas nacionais e internacionais, de reconhecida competência e conhecimento. O Instituto Superior de Gestão, enquanto primeira Business School de Portugal, tem granjeado reconhecimento a nível nacional e internacional, com uma taxa de empregabilidade de 98% na oferta formativa de licenciaturas em gestão. Esta percentagem ilustra a qualidade do ensino ministrado junto de todos aqueles que procuram uma formação de excelência e um ambiente privilegiado de networking. A instituição preconiza um ensino centrado no aluno, efetuando um acompanhamento de proximidade.

PG COACHING EXECUTIVO E LIDERANÇA DE ALTA PERFORMANCE

165 horas | 30 ECTS



Coordenação

Dra. Brígida Batista

Pós-Graduação com uma elevada componente prática, proporcionando a possibilidade de desenvolver e reforçar competências de liderança, comunicação, autoconhecimento, desenvolvimento pessoal, profissional e de técnicas que possibilitam retirar o máximo potencial das equipas com as quais interage ou lidera, aplicado a um ambiente corporativo. Os participantes irão ter a oportunidade de experienciar as ferramentas de coaching através da prática de casos reais, supervisionada por especialistas em coaching psicológico e com experiência em coaching executivo em ambientes corporativos. Estas sessões práticas terão como base modelos teóricos científicos e ferramentas de coaching executivo. Para além da prática supervisionada, os participantes irão eleger um plano de desenvolvimento pessoal /individual com acompanhamento. No âmbito desta pós-graduação todos os participantes farão assessments formais de personalidade, da forma como interagem de forma global com o mundo e em específico com as situações desafiantes, identificação de tendências e comportamentos, estilos de comunicação, tomada de decisão, liderança, gestão de tempo, riscos psicossociais, entre outras competências que influenciam o estilo de liderança, autoconhecimento, desenvolvimento pessoal / profissional e desenvolvimentos dos outros. Através deste plano de desenvolvimento pessoal o participante será convidado a estabelecer as suas metas pessoais e profissionais e desenvolvimento de ações / medidas / decisões para alcançar estas metas.

PG GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E BRANDING DE MODA

186 horas | 34 ECTS



Coordenação
Professor Doutor
Valter Cardim

A escolha da Moda, como área específica desta Pós-Graduação, advém do facto de existir em Portugal poucas ofertas que envolvem este tema como sistema multidisciplinar e, por ser também, uma área onde atuam os profissionais da Moda, do Design, da Gestão, da Fotografia, do Marketing e da Publicidade.

Neste sentido, o Plano de Estudos procura oferecer a compreensão do fenómeno da Moda, técnicas e processos de Comunicação que são utilizados por esta, na Gestão, no planeamento de sua Comunicação, no Branding e Rebranding de Moda. O curso considera, ainda, que a moda atua num mercado internacional altamente concorrencial, promissor financeiramente, criativo, bastante diversificado em termos culturais e gerador de riqueza.

PG GESTÃO DE AERONAVEGABILIDADE

150 horas | 30 ECTS



Coordenação
Professor Doutor
J. Martinez



Coordenação
Eng.
Jorge Leite

A Pós-Graduação em Gestão da Aeronavegabilidade fornece aos Participantes conhecimentos atualizados e aprofundados sobre a realidade operacional, as estruturas e responsabilidades, e as práticas de gestão nos Operadores Aéreos e nas organizações CAMO (Continuing Airworthiness Management Organisation) e CAO (Combined Airworthiness Organisation) no que respeita à gestão da continuidade da aeronavegabilidade das aeronaves operando no espaço aéreo da União Europeia. Aborda também em detalhe a subcontratação de tarefas de gestão da continuidade da aeronavegabilidade, a contratação e a subcontratação de serviços de manutenção aeronáutica e o modo como as interfaces entre os diversos players são geridas, de modo a assegurar a Compliance com os regulamentos e garantir o elevado nível de Segurança (Safety) exigido atualmente pelo público à aviação. Esta Pós-Graduação tem uma elevada componente prática, proporcionando o conhecimento direto dos processos, procedimentos e metodologias de trabalho em uso nas diversas organizações intervenientes. Reveste-se assim de especial importância como veículo de desenvolvimento das competências dos Participantes, tanto para o iniciado na matéria como para o profissional experimentado que pretende aprofundar os seus conhecimentos de base.

PG GESTÃO JURÍDICA E AUTÁRQUICA

150 horas | 30 ECTS



Coordenação
Professor
Miguel Furtado

Das várias entidades públicas que se relacionam com os cidadãos, as mais relevantes são, sem dúvida, as de carácter local, dada a sua proximidade aos mesmos e consequente conhecimento das suas necessidades.

As Autarquias Locais dispõem assim, de uma função prioritária no Bem Estar e Qualidade de vida das sociedades insitas nos seus Municípios e Freguesias sendo fundamental entender como estas se poderão posicionar para potenciar as suas atribuições.

MBA's

MBA EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL JURÍDICO

192 horas | 39 ECTS



Coordenação

Professor
Miguel Furtado

(formacaoexecutivos@isg.pt)

Os objetivos deste MBA é o de fornecer de maneira pioneira e inovadora, um leque amplo e integral de meios ótimos, prioritariamente de âmbito jurídico, que transmitam a um gestor ou a um potencial candidato a esta função, uma maior confiança e uma visão arrojada no desenvolvimento de novas oportunidades de negócio, que beneficiarão quer a própria empresa quer os respetivos destinatários, pois usufruirão de possibilidades de escolha diferentes daquelas que já existem nos mercados.

MBA CIÊNCIAS EMPRESARIAIS NUMA PERSPETIVA JURÍDICA

192 horas | 40 ECTS



Coordenação

Professor
Alberto Sá e Mello

(formacaoexecutivos@isg.pt)



Coordenação

Professor
Miguel Furtado

(formacaoexecutivos@isg.pt)

O programa dirige-se a Profissionais e Consultores de TI que carecem de bases de gestão de Sistemas de Informação e também a Profissionais das áreas de Gestão Empresarial que estejam diariamente envolvidos em projetos de Sistemas de Informação e que com esta formação vão dispor de suporte funcional e de base técnica para a Na época actual em que vivemos, é cada vez mais indispensável para se gerir correctamente uma empresa, o domínio de outras valências além daquelas que se relacionam directamente com o domínio da gestão, destacando-se logo de imediato os conhecimentos de âmbito jurídico. É deste modo fundamental que um quadro directivo ou de chefia de uma empresa compreenda os aspectos legais de organização e funcionamento com que se defrontará diariamente, o que lhe proporcionará uma vantagem competitiva relativamente à concorrência, à integração no mercado e à manutenção de um meio envolvente harmonioso, quer com os seus clientes, quer com os seus colaboradores quer com as entidades estaduais com que precisará de se relacionar. área de SI.

Formação de Executivos e Administração Pública

formacaoexecutivos@isg.pt



Formação de Executivos

O Instituto Superior de Gestão | ISG, como Escola Superior (Business School) aberta à sociedade, acompanha os ritmos de evolução social, económica e empresarial.

Assim, o ISG tem igualmente como missão aferir as reais necessidades do mercado, em ligação com o tecido empresarial no sentido de promover uma aprendizagem contínua depois da obtenção de graus académicos bem como integrar e transmitir novos conhecimentos e desenvolvimento de competências nas organizações.

O ISG oferece formação customizada às Empresas, à medida das necessidades destas, ou em formatos de pós-graduações e formação de executivos adaptados à disponibilidade dos quadros das organizações. Business & Economics School, a sua Formação Empresa.

Administração Pública

Nos termos da Lei n.º 64/2011, de 22 de Dezembro, e da Portaria n.º 146/2011, de 7 de Abril, este curso constitui a formação específica a frequentar pelos titulares de cargos de direcção superior, conforme o estipulado pelo n.º 5 do artigo 12º da referida Lei.

Formação de Executivos

Liderança

Marketing Industrial (*Business-To-Business*)

Comércio Eletrónico e E-Marketing

Gestão Jurídica Empresarial

Estrutura da Administração Pública e Principais Garantias dos Cidadãos

Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas

Inovação e Desenvolvimentos de Novos Produtos e Serviços

Estratégia e Financiamento da Empresa

Conflito e Negociação

Gestão e Desenvolvimento de Carreiras

Marketing Estratégico

Estudos e Análise de Mercados

Fiscalidade

Estratégia Empresarial

Gestão Financeira

Análise de Projetos de Investimento

Altos Estudos de Transportes (*E-Learning*)

Administração Pública

FORGEP - Programa De Formação Em Gestão Pública

Gestão Estratégica Dos Municípios: Governação E Sustentabilidade

CAGEP - Curso Avançado De Gestão Pública

Atualização FORGEP - Curso Avançado De Inovação E Estratégia Na Administração Pública

Contacto dos Cursos: formacaoexecutivos@isg.pt

Para além da informação aqui referida sugere-se a consulta dos Regulamentos Institucionais.

Diretora do Departamento de Mestrados, Pós-Graduações e Formação de Executivos

Dr.ª Clara Viegas

clara.viegas@isg.pt



O Centro de Investigação Tributária – Professor Doutor José Luís Saldanha Sanches, sediado virtualmente no ISG – Instituto Superior de Gestão está integrado nas atividades de investigação de altos estudos, nos domínios fiscal e tributário.

Neste sentido, desenvolve um conjunto de atividades, designadamente:

Edição de publicações, nomeadamente da Revista Fiscalidade – Revista de Direito e Gestão Fiscal;

Desenvolvimento de atividade de investigação em questões fiscais e tributárias de Portugal e Internacionais, com especial enfoque na realidade dos países da CPLP;

Realização de seminários, conferências e outras ações de disseminação nas áreas fiscal e tributária;

Desenvolver atividades de prestação de serviços conexos com a atividade de investigação, incluindo atividades de consultoria;

Participação ativa em outros centros de investigação, com a possibilidade de associação aos mesmos.

Revistas fiscalidade – Revista de Direito e Gestão Fiscal

acesso livre em <https://www.isg.pt/investigacao/cit-centro-de-investigacao-tributaria/>



Direções e Serviços



Serviços Académicos

Os Serviços Académicos têm como principal objetivo a gestão administrativa dos processos escolares, sendo igualmente responsáveis pelos assuntos relacionados com a vida académica dos estudantes, nomeadamente: emissão de declarações, pedidos de creditações de unidades curriculares realizadas noutros cursos, candidaturas a unidades curriculares isoladas, mudanças de par instituição/curso e reingresso, concursos especiais e mudança de regime de frequência, emissão de certificados e diplomas. Estes Serviços asseguram o atendimento a toda a comunidade educativa de forma presencial, telefone, correio eletrónico e WhatsApp, disponibilizando, através do Portal Académico (NETPA), outras informações e serviços.

Diretora dos Serviços Académicos

Dr.ª Catarina Soares
catarina.soares@isg.pt

Serviços Ação Social

O Serviço de Ação Social tem como missão a atribuição de benefícios sociais e incentivos à formação dos estudantes, através da aplicação do regulamento ação social, dos regulamentos de bolsas de mérito e da gestão dos protocolos estabelecidos com as várias entidades parceiras. O Serviço de Ação Social, disponibilizado nos Serviços Académicos, trata, igualmente, de assuntos relacionados com as bolsas de estudo da DGES - Direção-Geral do Ensino Superior.

Bolsas de Mérito

Todo o esforço merece uma recompensa. O ISG concede, em cada ano letivo, uma bolsa de mérito à(ao) aluna(o) com a média mais alta nas suas licenciaturas.

Plataformas Digitais

O ISG tem uma relação muito próxima com os seus alunos desenvolvendo, para o efeito, plataformas que facilitam a comunicação. No site do ISG encontra toda a informação que necessita. Através de um só clique acede a inúmeras funcionalidades, configuradas num leque de serviços, assim como os seus dados pessoais (que pode atualizar a cada momento), com o seu próprio acesso em segurança. O ISG disponibiliza às(aos) estudantes uma conta de email institucional, enquanto instrumento oficial de comunicação e de representação oficial, assim como o Office 365, para instalação em PC ou em MAC, com versões do Outlook, OneDrive for Business, Word, Excel, PowerPoint, OneNote e mais. Através da plataforma Moodle, para além das funcionalidades operativas e pedagógicas, as(os) estudantes podem aceder ao Manual de Procedimento de Segurança da Informação.

E-Learning

O ISG | Business & Economics School foi das primeiras instituições de ensino superior a adaptar-se ao ensino à distância, síncrono e assíncrono. Todo o corpo docente teve formação e a escola foi equipada com os sistemas e softwares necessários para o modelo pedagógico de ensino à distância.

A pandemia de COVID-19 que o mundo atravessa obrigou à reinvenção do ensino e a uma adaptação rápida a que o ISG respondeu de forma eficiente e eficaz. Este ano letivo já ministramos vários cursos em regime à distância, estando igualmente preparados para qualquer eventualidade e necessidade de ensino não presencial.

O ISG oferece cursos em regime de b-learning (com avaliação de conhecimentos presencial, apesar do ensino ocorrer à distância), com os docentes a disporem das respetivas ferramentas para este modelo pedagógico.



Mobilidade - *GRIE*

O Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo (GRIE), que integra a Direção de Relações Internacionais, efetua a gestão de todas as questões relacionadas com a mobilidade e cooperação do ISG com as entidades escolares nos âmbitos nacionais e internacionais. O GRIE através dos vários Programas de Mobilidade oferece aos alunos ou diplomados a possibilidade de realizarem não só mobilidade de estudos como também de estágios. As inscrições/candidaturas são efetuadas para o Programa Erasmus + realizam-se no início de cada ano civil para a mobilidade do ano seguinte. Poderá consultar mais informações sobre este e outros programas no site e através de contacto direto com o Coordenador do GRIE.

Coordenador do GRIE
Dr. Rui Caldeira
rui.caldeira@isg.pt



Sistema Interno de Gestão da Qualidade

O Gabinete de Gestão da Qualidade que tem como objetivo de monitorizar e medir a qualidade dos serviços e do ensino ministrado, assegurando todos os procedimentos relativos ao Certificado de Qualidade – Norma NP EN ISO 9001:2015, que legitima a excelência do serviço prestado em formação, investigação, interação com a sociedade e internacionalização nas áreas disciplinares de gestão, economia, recursos humanos e turismo, emitido pela SGS.

Esta estrutura de gestão permite-nos efetuar melhorias relativamente às atividades desenvolvidas, promovendo uma cultura organizacional de aprendizagem de excelência, de acordo com referenciais internacionais para a acreditação. Para participar no SIGQ contacte o Gabinete da Gestão da Qualidade: qualidade@isg.pt.

Gestora de Qualidade
Eng.ª Ana Maia

Comunidade Académica

AEISG - A Associação de Estudantes – AEISG foi constituída para defender e representar os interesses dos estudantes e incentivar o desenvolvimento científico e cívico dos seus alunos, através do desenvolvimento de atividades diversas.

ALUMNI - A Associação de Antigos Alunos – AAAISG, foi criada há mais de 25 anos por um grupo de ex-alunos, tem como objetivo manter e estreitar os laços entre os antigos alunos, organizar ações de formação que visem a atualização dos conhecimentos dos ex-alunos e participar nas atividades do ISG.



Relações Públicas

A Direção de Relações Públicas promove as relações institucionais, a nível interno e externo, com os diferentes públicos-alvo, nomeadamente, alunos, docentes, parceiros, empresas e outras organizações, com vista ao posicionamento e à notoriedade da marca ISG. É responsável pela assessoria de comunicação, designadamente, gestão da imagem e pela Assessoria de Imprensa, nomeadamente, a relação com os meios de comunicação social. É a interlocutora com a Associação de Estudantes e a AAAISG – Associação de Antigos Alunos do ISG.

Diretora da Direção de Relações Públicas
Dr.ª Alexandra de Brito Caetano
alexandra.caetano@ensinus.pt



Comunicação

A Direção de Comunicação tem como objetivo definir uma estratégia integrada e corporativa para a implementação e produção de todo o processo de identidade da marca ISG, através do desenvolvimento de novos projetos, de novos produtos e serviços, propondo ações de marketing e ativação da marca, bem como merchandising, product placement, marketing digital, e campanhas de publicidade em vários meios e suportes. A Direção de Comunicação é igualmente responsável pelos layouts e gestão de conteúdos do site institucional e das redes sociais.

Diretora da Direção de Comunicação
Mestre Rita Reis
rita.reis@ensinus.pt



Relações Internacionais

A Direção de Relações Internacionais tem como missão apoiar a estratégia de Internacionalização do ISG | Instituto Superior de Gestão, dinamizar as ações e os projetos que possibilitem a afirmação da política institucional neste domínio, incluindo as que visem a cooperação e reforço de parcerias internacionais.

Diretora da Direção de Relações Internacionais
Mestre Marta de Almeida Santos
marta.santos@ensinus.pt



Sistemas de Informação

A Direção de Sistemas de Informação tem como objetivo a operacionalidade de todas as estruturas digitais que asseguram o ensino, a gestão escolar e administrativa do ISG. Acompanhamos e apoiamos os nosso discentes e docentes nas plataformas académicas Secretaria Online, E-learning Moodle, entre outras, bem como em todos os sistemas informáticos. Estamos cá para o ajudar sempre que necessário:

helpdesk@isg.pt.

Diretor da Direção de Informática e Sistemas de Informação
Dr. Marco Jorge

Redes Sociais, Site e App myISG

Com a App MyISG, estás a um clique de ver o teu perfil e seres da família ISG. Agora tens uma panóplia gigante de possibilidades na tua mão.

Faz o download da App!

Disponível para IOS e Android.

O Futuro Começa Aqui!

VISITA VIRTUAL - 360º EM WWW.ISG.PT



@isgestao



@InstSupGest



institutosuperiorgestao



Instituto Superior de Gestão



Instituto Superior de Gestão



www.isg.pt



Calendário Escolar

Ano Letivo de 2021/22

Calendário para o Ano Letivo de 2021-22

Ano letivo 2021-22		
	Início	Fim
1.º Semestre		
Início do ano letivo	20 de setembro de 2021	
Semana de Acolhimento	20 de setembro de 2021	24 de setembro de 2021
Época Trab. Estudante (2019/2020)	06 de setembro de 2021	10 de setembro de 2021
Época Finalista (2019/2020)	27 de setembro de 2021	01 de outubro de 2021
Período Letivo (1º Ciclo)	27 de setembro de 2021	04 de fevereiro de 2022
Período Letivo (2º Ciclo)	04 de outubro de 2021	
Frequências do 1º Semestre	24 de janeiro de 2022	04 de fevereiro de 2022
Férias de Natal	20 de dezembro de 2021	31 de dezembro de 2021
Exames	14 de fevereiro de 2022	25 de fevereiro de 2022
2.º Semestre		
Período Letivo (1.º e 2.º Ciclo)	14 de fevereiro de 2022	24 de junho de 2022
Férias de Carnaval	28 de fevereiro de 2022	02 de março de 2022
Férias de Páscoa	11 de abril de 2022	22 de abril de 2022
Frequências do 2.º Semestre	13 de junho de 2022	24 de junho de 2022
Exames	11 de julho de 2022	22 de julho de 2022
Fim do ano letivo		29 de julho de 2022

Calendário para o Ano Letivo de 2021-22

	Períodos letivos		Férias				
	Semestre de Inverno	Semestre de Verão	Natal	Carnaval	Freq. Semestre de Inverno	Freq. Semestre de Verão	Páscoa
Início	27/09/2021	14/02/2022	20/12/2021	28/02/2022	24/01/2022	16/06/2022	11/04/2022
Termo	04/02/2022	27/06/2022	31/12/2021	02/03/2022	04/02/2022	27/06/2022	22/04/2022

Semanas de trabalho dos planos de estudo

Semestre de Inverno			Semestre de Verão		
Semanas	Início (2.ª feira)	Termo (6.ª feira)	Semanas	Início (2.ª feira)	Termo (6.ª feira)
Semana de Acolhimento	20/09/2021	24/09/2021			
1.ª	27/09/2021	01/10/2021	1.ª	14/02/2022	18/02/2022
2.ª	04/10/2021	08/10/2021	2.ª	21/02/2022	25/02/2022
3.ª	11/10/2021	15/10/2021	3.ª	28/02/2022	04/03/2022
4.ª	18/10/2021	22/10/2021	4.ª	07/03/2022	11/03/2022
5.ª	25/10/2021	29/10/2021	5.ª	14/03/2022	18/03/2022
6.ª	01/11/2021	05/11/2021	6.ª	21/03/2022	25/03/2022
7.ª	08/11/2021	12/11/2021	7.ª	28/03/2022	01/04/2022
8.ª	15/11/2021	19/11/2021	8.ª	04/04/2022	08/04/2022
9.ª	22/11/2021	26/11/2021	9.ª	25/04/2022	29/04/2022
10.ª	29/11/2021	03/12/2021	10.ª	02/05/2022	06/05/2022
11.ª	06/12/2021	10/12/2021	11.ª	09/05/2022	13/05/2022
12.ª	13/12/2021	17/12/2021	12.ª	16/05/2022	20/05/2022
13.ª	03/01/2022	07/01/2022	13.ª	23/05/2022	27/05/2022
14.ª	09/01/2022	14/01/2022	14.ª	30/05/2022	03/06/2022
15.ª	17/01/2022	21/01/2022	15.ª	06/06/2022	10/06/2022
16.ª	24/01/2022	29/01/2022	16.ª	13/06/2022	17/06/2022
17.ª	31/01/2022	04/02/2022	17.ª	20/06/2022	24/06/2022

NOTA: INÍCIO DA ATIVIDADE LETIVA PARA O 2.º CICLO EM 04/10/2021.

	Época de Exames	
	Início	Termo
Unidades Curriculares do Semestre de Inverno	14/02/2022	25/02/2022
Unidades Curriculares do Semestre de Verão	11/07/2022	22/07/2022
Exames Época de Trabalhador Estudante	06/09/2021	10/09/2021
Exames Época de Aluno Finalista	27/09/2021	01/10/2021

Aprovado em Conselho Científico em maio de 2021.

Plano de Segurança

Perante uma situação de emergência nas instalações do ISG deve:

- Manter a calma;
- Interromper de imediato a que estiver a fazer;
- Cumprir com as regras definidas e obedecer às ordens que são dadas;
- Evacuar do local onde esteja de forma ordenada;
- A última pessoa a sair do local onde se encontra, deve verificar se não ficou ninguém no local;
- Seguir a sinalética de emergência;
- Não parar nas portas de saída;
- Não utilizar o elevador;
- Não voltar para trás;
- Dirigir-se para o ponto de encontro seguindo o percurso no Plano de Emergência;
- Consulte as plantas de emergência para se familiarizar com os percursos e procedimentos de segurança.

Horário de Funcionamento

Segunda a Sexta-feira das 8h às 23h

Sábados das 9h às 13h e das 14h às 18h

Contactos Gerais

Av. Marechal Craveiro Lopes, n.º 2 A

1700-284 Lisboa (Campo Grande)

informacoes@isg.pt

21 751 37 00

Whastapp: 96 984 42 41

