

MESTRADO DE MARKETING

Ano Letivo 2021/2022

Exames de Recurso – 1.º Semestre

14 a 25 de fev.

UNIDADE CURRICULAR	Data do Exame	Dia da Semana	Horário	Docente
Comércio Eletrónico e E-Marketing	17-02-2022	Quinta-feira	18h30 – 20h30	Prof.ª Doutora Sandra Gomes
Fundamentos de Marketing	14-02-2022	Segunda-feira	18h30 – 20h30	Prof.ª Doutora Paula Lopes
Marketing Estratégico	15-02-2022	Terça-feira	18h30 – 20h30	Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa
Política e Distribuição de Vendas	24-02-2022	Quinta-feira	18h30 – 20h30	Mestre Rui Brito
Sociedade e Comportamento do Consumidor	22-02-2022	Terça-feira	18h30 – 20h30	Mestre José António Dias
Gestão do Produto e da Marca (Branding)	16-02-2022	Quarta-feira	18h30 – 20h30	Prof.ª Doutora Paula Lopes / Prof. Doutor Filipe Rosário
Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)	23-02-2022	Quarta-feira	18h30 – 20h30	Prof. Doutor Filipe Rosário

Direção de Formação Avançada

Lisboa, 14 de janeiro de 2022