

MESTRADO DE MARKETING

Ano Letivo 2021/2022

Frequências – 1.º Semestre

24 de Jan. a 4 de Fev.

UNIDADE CURRICULAR	Data da Frequência	Dia de Semana	Horário	Docente
Comércio Eletrónico e E-Marketing	27-01-2022	Quinta-feira	18h30 – 20h30	Prof.ª Doutora Sandra Gomes
Fundamentos de Marketing	04-02-2022	Sexta-feira	18h30 – 20h30	Prof.ª Doutora Paula Lopes
Marketing Estratégico	25-01-2022	Terça-feira	18h30 – 20h30	Prof. Doutor José Lopes Costa
Políticas de Distribuição e Vendas	03-02-2022	Quinta-feira	19h30 – 21h30	Mestre Rui Brito
Sociedade e Comportamento do Consumidor	01-02-2022	Terça-feira	18h30 – 20h30	Mestre José Dias
Gestão do Produto e da Marca (Branding)	26-01-2022	Quarta-feira	18h30 – 20h30	Prof.ª Doutora Paula Lopes / Prof. Doutor Filipe Rosário
Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research)	02-02-2022	Quarta-feira	18h30 – 20h30	Prof. Doutor Filipe Rosário

Direção de Formação Avançada

Lisboa, 14 de janeiro de 2022