

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	
18H30/20H30 Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing Internacional Sala U.2.7	Comunicação de Marketing (1.ª metade) Sala U.2.7	Análise de Dados (2.ª metade) Sala U.2.1/2.3	Seminário de Investigação e Empreendedorismo Sala U.2.6	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	
21H00/23H00 Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing de Serviços (1.ª metade) Sala U.2.7	Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços (2.ª metade) Sala U.2.7	Marketing Industrial (Business-to-Business) (1.ª metade) Sala U.2.7	Finanças e Controlo de Gestão para Marketing (1.ª metade) Sala U.2.7	
			Lecionação conjunta com MGPH	Lecionação conjunta com MGPH		
Marketing Internacional Comunicação de Marketing Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços Marketing Industrial (Business-to-Business) Análise de Dados Marketing de Serviços Finanças e Controlo de Gestão para Marketing Seminário de Investigação e Empreendedorismo			Prof.ª Doutora Sandra Cristina Vieira Gomes Prof.ª Doutora Paula Bela Rosa Luís Lopes Prof. Doutor Jorge Alberto Souza de Vasconcelos e Sá Prof. Doutor Joaquim Jorge da Costa Máximo Vicente Prof.ª Doutora Ana Paula Nunes Amaro Prof.ª Doutora Marta Maria Cordeiro Lopes Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela / Prof. Doutor Pedro Manuel Costa Ramos Prof.ª Doutora Rosa Isabel Costa Vicente Rodrigues Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa			