

HORA/DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	
18H30/20H30  Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing Internacional  Sala U.2.7	Comunicação de Marketing (1.ª metade)  Sala U.2.7	Análise de Dados (2.ª metade)  Sala U.2.1/2.3	Seminário de Investigação e Empreendedorismo  Sala U.2.6	
20h30/21h00	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	
21H00/23H00  Aula Teórico-prática +Tutoria		Marketing de Serviços (1.ª metade)  Sala U.2.7	Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços (2.ª metade)  Sala U.2.7	Marketing Industrial (Business-to-Business) (1.ª metade)  Sala U.2.7	Finanças e Controle de Gestão para Marketing (1.ª metade)  Sala U.2.7	
			Lecionação conjunta com MGPH	Lecionação conjunta com MGPH		
			Prof.ª Doutora Sandra Cristina Vieira Gomes Prof.ª Doutora Paula Bela Rosa Luís Lopes Prof. Doutor Jorge Alberto Souza de Vasconcelos e Sá Prof. Doutor Joaquim Jorge da Costa Máximo Vicente Prof.ª Doutora Ana Paula Nunes Amaro Prof.ª Doutora Marta Maria Cordeiro Lopes Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela / Prof. Doutor Pedro Manuel Costa Ramos Prof.ª Doutora Rosa Isabel Costa Vicente Rodrigues   Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela   Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa			
			Marketing Internacional Comunicação de Marketing Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços Marketing Industrial (Business-to-Business) Análise de Dados Marketing de Serviços Finanças e Controle de Gestão para Marketing Seminário de Investigação e Empreendedorismo			