

## MESTRADO EM MARKETING

Ano Letivo 2021/2022

Exames de Recurso – 2.º Semestre

**11 a 22 de Julho**

UNIDADES CURRICULARES	Data do Exame	Dia da Semana	Horário	Docente
Marketing de Serviços	11-07-2022	Segunda-feira	18h30-20h30	Prof.ª Doutora Marta Lopes
Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços	12-07-2022	Terça-feira	18h30-19h30	Prof. Doutor Vasconcellos e Sá
Comunicação de Marketing	13-07-2022	Quarta-feira	18h30-20h30	Prof.ª Doutora Paula Lopes
Marketing Industrial (Business-to-Business)	14-07-2022	Quinta-feira	21h00-22h00	Prof. Doutor Joaquim Vicente
Marketing Internacional	15-07-2022	Sexta-feira	18h30-20h30	Prof.ª Doutora Sandra Gomes
Finanças e Controlo de Gestão para Marketing	20-07-2022	Quarta-feira	18h30-20h30	Prof. Doutor Miguel Varela   Prof. Doutor Pedro Ramos
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	21-07-2022	Quinta-feira	19h00-21h00	Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues   Prof. Doutor Miguel Varela   Prof. Doutor José Lopes Costa
Análise de Dados	22-07-2022	Sexta-feira	18h30-20h30	Prof.ª Doutora Ana Amaro

*Direção de Formação Avançada*

*Lisboa, 02 de junho de 2022*