

MESTRADO EM MARKETING

Ano Letivo 2021/2022

Frequências – 2.º Semestre

14 a 24 de Junho

UNIDADE CURRICULAR	Data da Frequência	Dia de semana	Horário	Docente
Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços	14-06-2022	Terça-feira	18h30-19h30	Prof. Doutor Vasconcellos e Sá
Análise de Dados	15-06-2022	Quarta-feira	18h30-20h30	Prof.ª Doutora Ana Amaro
Marketing de Serviços	17-06-2022	Sexta-feira	18h30-20h30	Prof.ª Doutora Marta Lopes
Finanças e Controlo de Gestão para Marketing	20-06-2022	Segunda-feira	18h30-20h30	Prof. Doutor Miguel Varela Prof. Doutor Pedro Ramos
Marketing Industrial (Business-to-Business)	21-06-2022	Terça-feira	18h30-20h30	Prof. Doutor Joaquim Vicente
Comunicação de Marketing	22-06-2022	Quarta-feira	18h30-20h30	Prof.ª Doutora Paula Lopes
Marketing Internacional	23-06-2022	Quinta-feira	18h30-20h30	Prof.ª Doutora Sandra Gomes
Seminário de Investigação e Empreendedorismo	24-06-2022	Sexta-feira	19h00-21h00	Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues Prof. Doutor Miguel Varela Prof. Doutor José Lopes Costa

Direção de Formação Avançada

Lisboa, 02 de junho de 2022