

**ENSINUS — ESTUDOS SUPERIORES, S. A.****Aviso n.º 17012/2022**

Sumário: Caracterização, estrutura curricular e plano de estudos do 2.º ciclo de estudos, mestrado em Gestão de Empresas do Instituto Superior de Gestão.

A ENSINUS — Estudos Superiores, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Gestão reconhecimento ao abrigo e nos termos do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de abril, pelo Despacho n.º 124/MEC/86, de 21 de junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de junho de 1986, procede no cumprimento da legislação aplicável, à publicação da caracterização, estrutura curricular e do plano de estudos do 2.º ciclo de estudos, mestrado em Gestão de Empresas que foi objeto de acreditação prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado com o número R/A-Cr 178/2022, a 02 de agosto, da Direção-Geral do Ensino Superior.

19 de agosto de 2022. — O Presidente do Conselho de Administração, *Manuel de Almeida Damásio*.

- 1 — Instituição de Ensino: Instituto Superior de Gestão (4300)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão de Empresas
- 4 — Grau ou Diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

Área Científica	Sigla	ECTS (obrigatórios)	ECTS (opcionais)
Contabilidade e Finanças	CONT. e FIN.	6	6
Gestão	GES.	78	18
Economia	ECO.	6	6
Ciências Sociais	CS.	—	6
Marketing e Comunicação	MKT e COM.	6	—
<i>Subtotal</i>		96	24*
<i>Total</i>		120	

* O estudante terá que realizar 24 dos 36 ECTS optativos.

1.º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas de trabalho	Horas de contacto	ECTS
Obrigatória (1): Gestão e Análise Financeira	CONT. e FIN.	Semestral	150	TP -30	6
Obrigatória (2): Estratégia Empresarial	GES.	Semestral	150	TP -30	6
Obrigatória (3): Globalização e Mercados 4.0	ECO.	Semestral	150	TP -30	6
Optativa (1) *: Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade	CS.	Semestral	150	TP -30	6
Optativa (2) *: Gestão do Conhecimento	GES.	Semestral	150	TP -30	6



Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas de trabalho	Horas de contacto	ECTS
Optativa (3) *:					
Gestão Estratégica de Recursos Humanos	GES.	Semestral	150	TP -30	6
<i>Total</i>					30

2.º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas de trabalho	Horas de contacto	ECTS
Obrigatória (4):					
Marketing Internacional.	MKT. e COM.	Semestral	150	TP -30	6
Obrigatória (5):					
Gestão Avançada de Operações	GES.	Semestral	150	TP -30	6
Obrigatória (6):					
Seminário de Investigação	GES.	Semestral	150	TP -30	6
Optativa (4) *:					
Economia da Empresa	ECO.	Semestral	150	TP -30	6
Optativa (5) *:					
Gestão do Potencial Humano e do Talento	GES.	Semestral	150	TP -30	6
Optativa (6) *:					
Análise de Projetos de Investimento.	CONT. e FIN.	Semestral	150	TP -30	6
<i>Total</i>					30

* Das três unidades curriculares optativas o aluno deverá escolher duas em cada semestre

3.º e 4.º Semestre

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas de trabalho	Horas de contacto	ECTS
Obrigatória:					
Dissertação, estágio ou Projeto	GES	Anual	1500	TP -300	60

315625527