



Business & Economics School
Instituto Superior de Gestão

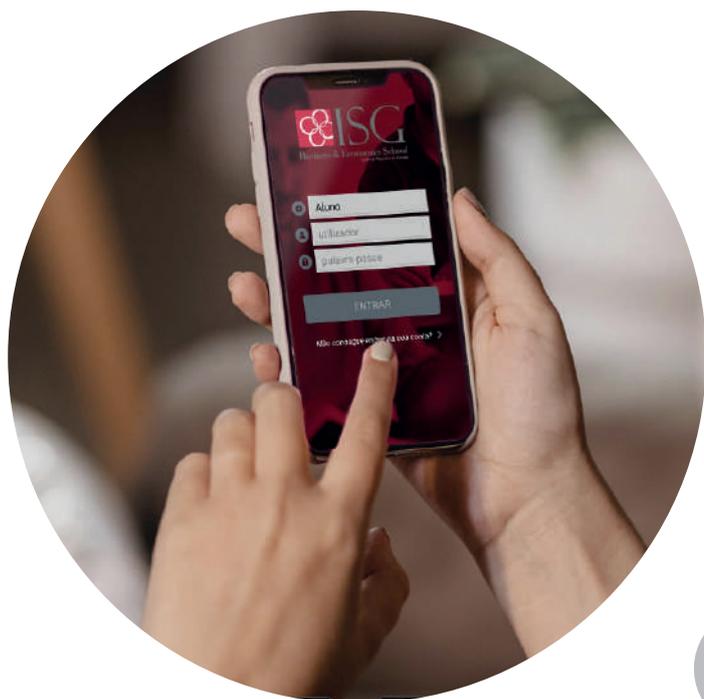
**O FUTURO
COMEÇA AQUI!**

**#PROJETO
CRIAR
SABERES**

2022 | 2023

FORMATO PRESENCIAL E/OU ONLINE
(TEAMS)

#PROJETO CRIAR SABERES



O **ISG - INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO**, Business & Economics School, integrado no GRUPO ENSINUS, com o objetivo de reforçar o conhecimento dos alunos e professores das escolas secundárias sobre o seu Projeto, propõe-se desenvolver uma política de divulgação baseada em ações diversificadas, de carácter científico, contribuindo para o fortalecimento das relações com os públicos envolvidos.

O **PROJETO CRIAR SABERES** iniciado há mais de 19 anos, resulta da integração de diferentes áreas científicas do ensino secundário e da sua constante adequação aos programas curriculares e à inovação das atividades apresentadas. O Projeto está direcionado para os alunos do 10º, 11º e 12º anos, dos cursos de ciências e tecnologias e ciências socioeconómicas, bem como para os alunos dos cursos profissionais, designadamente, gestão, contabilidade, banca e seguros, comércio, turismo, hotelaria, eventos, marketing e comunicação.

O Projeto conta com o envolvimento de toda a academia ISG, nomeadamente, investigadores e docentes, alunos e ex-alunos, em estreita colaboração com a Direção de Relações Institucionais. As sessões, com uma duração de cinquenta a noventa minutos, poderão ser desenvolvidas em ambiente presencial ou remotamente, via teams.

O Projeto Criar Saberes do ISG desdobrar-se-á em intervenções específicas, conforme segue:

- # INVESTIR EM CRIPTMOEDAS | UM SEGURO CONTRA A INFLAÇÃO?
- # PLATAFORMAS DIGITAIS DE CROWDFUNDING
- # FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL
- # FINANCIAMENTO ÀS EMPRESAS RUMO À ECONOMIA 4.0
- # AS CONSEQUÊNCIAS ECONÓMICAS PARA PORTUGAL E PARA A EUROPA | CONFLITO NA UCRÂNIA
- # A INTERNACIONALIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS
- # SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?
- # DESAFIOS NA LIDERANÇA NO TURISMO
- # TURISMO 360°
- # COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL
- # EVENTOS SUSTENTÁVEIS | UMA APOSTA DE HOJE PARA UM FUTURO MELHOR
- # QUERO UM EMPREGO! COMO PROCURAR E CONSEGUIR?

LICENCIATURAS

GESTÃO

ECONOMIA

**GESTÃO DOS
RECURSOS HUMANOS**

GESTÃO DO TURISMO



DUPLAS LICENCIATURAS

GESTÃO | ECONOMIA

ECONOMIA | GESTÃO

— PRESTÍGIO | CONFIANÇA | RIGOR | QUALIDADE —

**O FUTURO
COMEÇA
AQUÍ!**

#PROJETO CRIAR SABERES

MISSÃO

No ISG | Business & Economics School, a educação para a gestão, tem em conta fatores chave de índole profissionalizante, integrando o conhecimento com a prática, e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores no seu dia-a-dia.



#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Prof. Doutor António Rodrigues
Investigador e Docente do ISG

HORÁRIO

dezembro de 2022 a abril de 2023

Quartas-feiras

APRESENTAÇÃO DO TEMA

De entre as moedas digitais em circulação a Bitcoin é a moeda virtual mais conhecida no conjunto de mais mil existentes. O Bitcoin com a sua tecnologia Blockchain entrega às pessoas o controlo total sobre o seu dinheiro, sem a necessidade de confiar em terceiros. Efetivamente trata-se de uma inovação que se destaca do conceito tradicional de moeda e de como ela criada, utilizada ou controlada.

INVESTIR EM CRIPTMOEDAS

UM SEGURO CONTRA
A INFLAÇÃO?



Será um risco
investir em
criptmoedas?

#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Prof. Doutor António Rodrigues
Investigador e Docente do ISG

HORÁRIO

dezembro de 2022 a abril de 2023
Quartas-feiras

APRESENTAÇÃO DO TEMA

A função principal das plataformas digitais de crowdfunding é criar uma comunidade de interação eletrónica entre os beneficiários e os financiadores.

- Que tipo de modelos de financiamento existem nas plataformas?
- Alternativa ao financiamento tradicional?
- Viabilidade das plataformas de crowdfunding em Portugal.

**PLATAFORMAS
DIGITAIS DE
CROWDFUNDING**



#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Prof. Doutor António Rodrigues
Investigador e Docente do ISG

HORÁRIO

dezembro de 2022 a abril de 2023
Quartas-feiras

APRESENTAÇÃO DO TEMA

No contexto político da União Europeia, as finanças sustentáveis são entendidas como as finanças destinadas a apoiar o crescimento económico, reduzindo simultaneamente as pressões sobre o ambiente e tendo em conta os aspetos sociais e de governação.

Por outro lado, o setor financeiro deverá incorporar, nas suas políticas de investimento e na oferta de novos produtos financeiros, os incentivos adequados ao objetivo de atingir uma economia neutra em carbono em 2050.

Como demonstrar à sociedade as práticas de sustentabilidade levadas a cabo?

FINANCIAMENTO

SUSTENTÁVEL



Que práticas **sustentáveis**
devem ter as **empresas?**



#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Prof. Doutor Paulo Caldas
Docente do ISG

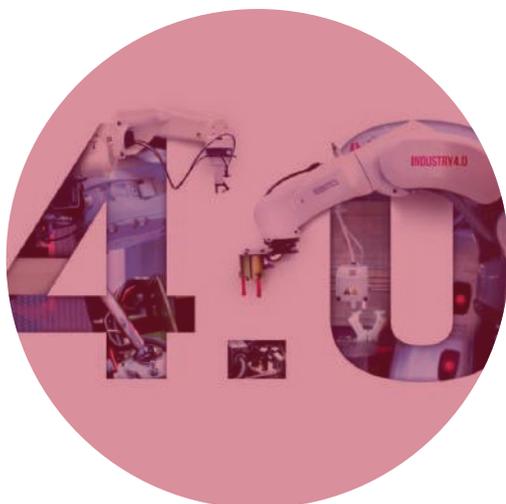
HORÁRIO

janeiro a maio de 2023
Segundas, quartas e sextas – período manhã

FINANCIAMENTO ÀS EMPRESAS RUMO À ECONOMIA 4.0

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Opções de financiamento a que as empresas podem recorrer para garantir os seus investimentos no âmbito da transição digital.



#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Mestre Ana Lúcia Luís
Docente do ISG

HORÁRIO

janeiro a maio de 2023
Segundas, quartas e sextas – período manhã

APRESENTAÇÃO DO TEMA

O conflito na Ucrânia desencadeou tumultos nos mercados financeiros e aumentou drasticamente a incerteza sobre a recuperação da economia global.

A economia portuguesa é, devido essencialmente à posição geográfica do país, uma das menos expostas na UE ao conflito, de forma direta. No entanto, os impactos económicos estão a ser sentidos com alguma intensidade. A subida dos preços de muitas matérias-primas, dos alimentos e da energia intensificam as ameaças de uma inflação elevada e prolongada, o que por sua vez aumenta o risco de estagnação da atividade económica e agitação social, tanto nos países mais desenvolvidos como nos países emergentes.

CONFLITO NA UCRÂNIA

Consequências

Económicas

para Portugal e para

a Europa



#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Prof. Doutor Paulo Caldas
Docente do ISG

HORÁRIO

janeiro a maio de 2023
Segundas, quartas e sextas – período manhã

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Pretende-se demonstrar o posicionamento estratégico das PME nacionais no quadro europeu e Internacional.

Os participantes deste seminário terão a oportunidade de alargar o seu conhecimento acerca do funcionamento das redes e parcerias estratégicas existentes na Europa que permitem às nossas PME ter uma vantagem competitiva nos mercados internacionais.

O conhecimento das ferramentas de gestão e informação, mecanismos de financiamento e inovação são o complemento fundamental para perceber o elevado potencial da Enterprise Europe Network (EEN).

A INTERNACIONALIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS



Enterprise
Europe
Network
(EEN)



Soft
Influencing ←

#PROJETO

CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Profª Doutora Rosa Rodrigues
Docente do ISG e Coordenadora Científica da
Licenciatura em Recursos Humanos

HORÁRIO

outubro de 2022 a maio de 2023
quartas e quintas – período da manhã e tarde

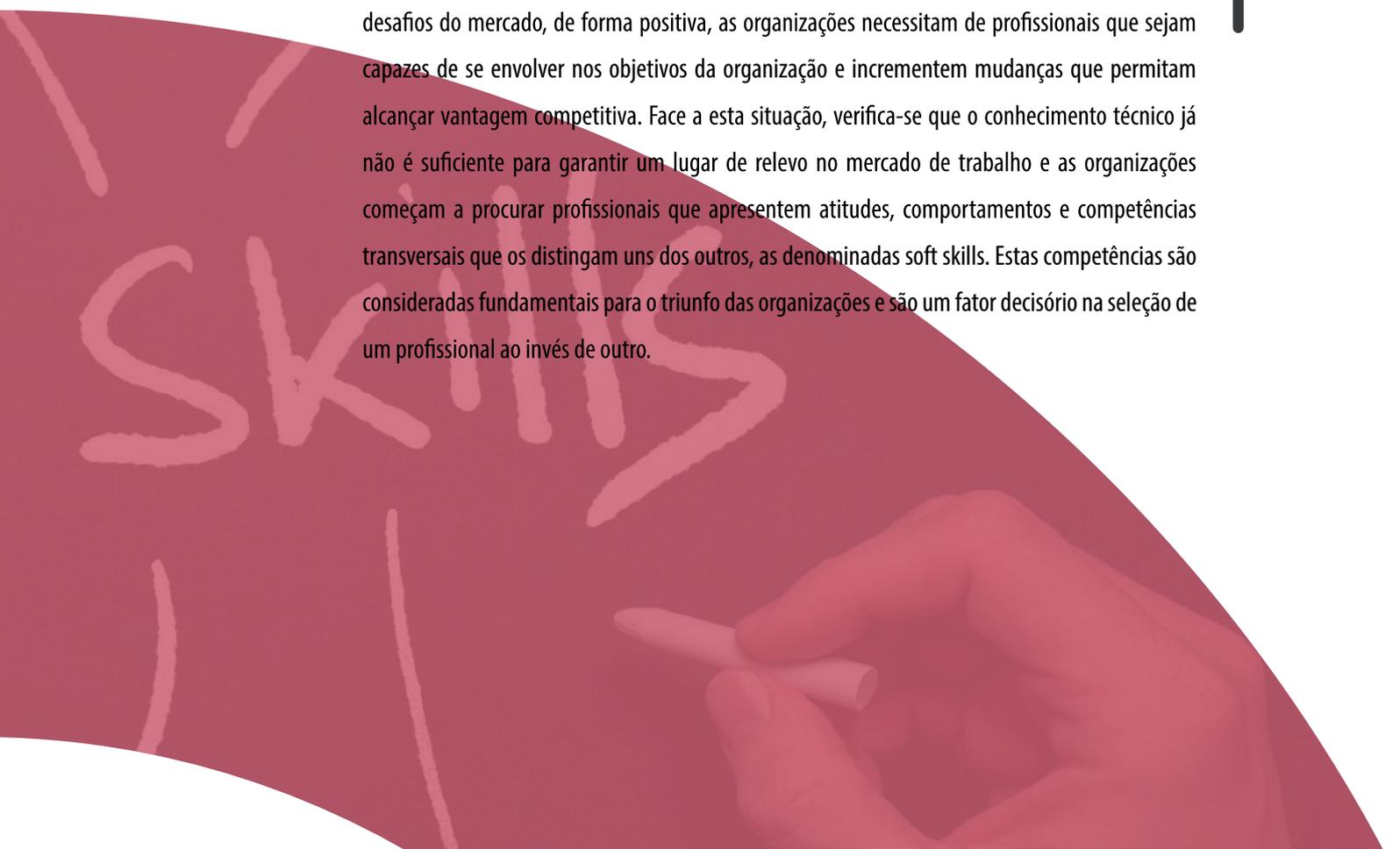
SOFT SKILLS

O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?



APRESENTAÇÃO DO TEMA

As novas realidades macroeconómicas do mundo globalizado estão a transformar o mercado de trabalho, tornando-o cada vez mais incerto e competitivo. Deste modo, para corresponder aos desafios do mercado, de forma positiva, as organizações necessitam de profissionais que sejam capazes de se envolver nos objetivos da organização e incrementem mudanças que permitam alcançar vantagem competitiva. Face a esta situação, verifica-se que o conhecimento técnico já não é suficiente para garantir um lugar de relevo no mercado de trabalho e as organizações começam a procurar profissionais que apresentem atitudes, comportamentos e competências transversais que os distingam uns dos outros, as denominadas soft skills. Estas competências são consideradas fundamentais para o triunfo das organizações e são um fator decisório na seleção de um profissional ao invés de outro.



#PROJETO

CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Prof. Doutor João Caldeira Heitor

Docente e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG

HORÁRIO

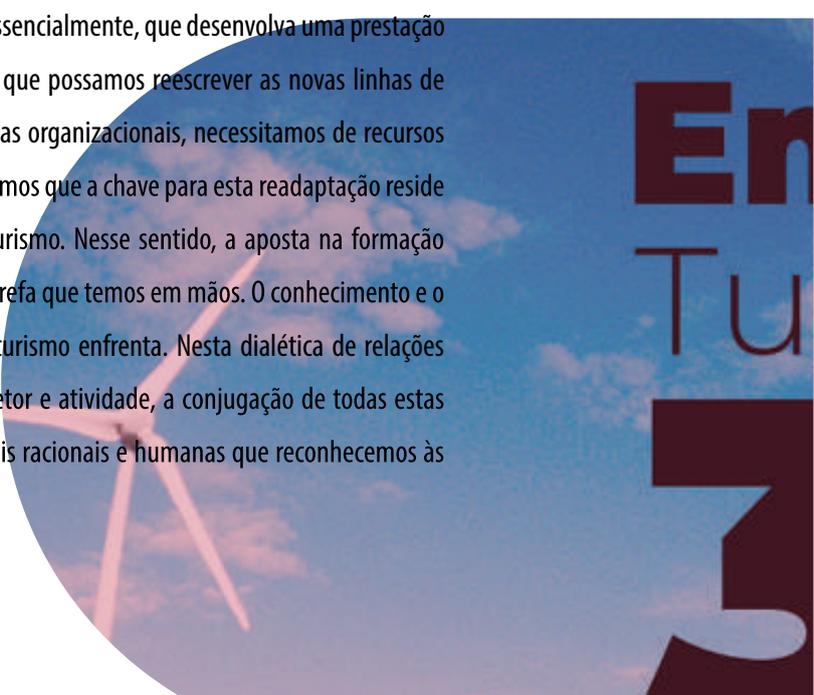
outubro de 2022 a maio de 2023

quintas-feiras (manhã ou tarde) e sextas-feiras (tarde)

APRESENTAÇÃO DO TEMA

A importância da sustentabilidade ambiental e da perecibilidade dos recursos naturais, assumiram-se, até ao início do ano de 2019, como elementos estratégicos para o futuro da atividade turística. Até este período, o crescimento económico oriundo do turismo era assinalado como fundamental para o combate ao desemprego, para o incremento da atividade económica. A crise sanitária de dimensão mundial que vivemos exige novas políticas e novas metodologias de abordagem que concretizem uma nova gestão do turismo. Uma gestão que congregue a riqueza dos ecossistemas e a identidade dos destinos turísticos, que concilie o ordenamento do território com a atividade turística, que incremente as parcerias entre a iniciativa privada e política pública, e, essencialmente, que desenvolva uma prestação de serviços assente na qualidade, segurança e sustentabilidade. Para que possamos reescrever as novas linhas de atuação, integrar a oferta turística e reformular as práticas e as políticas organizacionais, necessitamos de recursos humanos habilitados e empenhados em torno destes desafios. Acreditamos que a chave para esta readaptação reside na motivação, na competência e na resiliência dos profissionais do turismo. Nesse sentido, a aposta na formação académica e profissional assume-se como fundamental para a árdua tarefa que temos em mãos. O conhecimento e o reforço de competências são determinantes para o novo ciclo que o turismo enfrenta. Nesta dialética de relações pessoais, profissionais e organizacionais, caberá aos líderes de cada setor e atividade, a conjugação de todas estas ligações. Os desafios são intensos e põem à prova as competências mais racionais e humanas que reconhecemos às lideranças de referência nacional e internacional.

DESAFIOS NA LIDERANÇA NO TURISMO



Em
Tu

#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Prof. Doutor João Caldeira Heitor

Docente e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG

HORÁRIO

outubro de 2022 a maio de 2023

quintas-feiras (manhã ou tarde) e sextas-feiras (tarde)

APRESENTAÇÃO DO TEMA

O turismo tem-se assumido como o “motor” da economia portuguesa, não só pelo contributo direto na economia e na balança de serviços e exportações, mas, simultaneamente, pela cadeia de valor que gera em outros setores económicos.

Emprego, serviços, urbanismo, empresas das mais diversas áreas, infraestruturas públicas e privadas, impostos, sustentabilidade, recursos... colocam o turismo numa posição de 360º, nos âmbitos económicos e sociais.

Importa conhecer os desafios que se colocam à gestão de um Turismo 360º e partilhar experiências e visões junto de todos aqueles que se interessem pelas temáticas económicas, sociais, turísticas, antropológicas, ambientais... face à dialética transversal que o setor possui na esfera nacional e internacional.

TURISMO

360º

Empresas

Turismo

360º

#PROJETO

CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Prof^a Doutora Mariana Marques
Docente e Investigadora no ISG

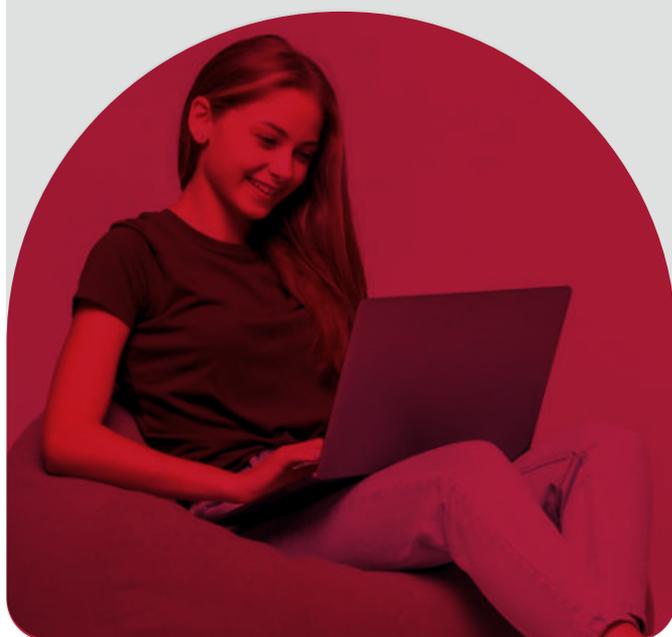
HORÁRIO

outubro de 2022 a maio de 2023
Segundas, terças, quartas e quintas – período da manhã

APRESENTAÇÃO DO TEMA

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas é constituída por 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e foi aprovada em setembro de 2015. Estes ODS definem prioridades mundiais em áreas como “Pessoas”, “Planeta”, “Prosperidade”, “Paz” e “Parcerias” e constituem uma oportunidade para as empresas melhorarem ações e projetos estratégicos. É inegável que os eventos são uma excelente ferramenta de relações públicas para as empresas e neste setor dos eventos, muito se pode fazer a nível da sustentabilidade. Há que implementar boas práticas na organização e gestão dos eventos, como forma de tornar este setor de atividade cada vez melhor e mais sustentável, correspondendo, sempre que possível, para os objetivos estabelecidos pela ONU.

EVENTOS SUSTENTÁVEIS
uma aposta de hoje para
um futuro melhor



#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Mestre Rita Reis
Diretora de Comunicação do GRUPO ENSINUS - ISG

HORÁRIO

outubro de 2022 a maio de 2023
segunda, quartas e sextas – período da manhã

APRESENTAÇÃO DO TEMA

O Marketing é atualmente uma área académica com elevada importância no mundo empresarial. Engloba a vertente estratégica e a operacional e é nesta última que se inserem outras áreas como a comunicação digital, as redes sociais, a publicidade entre outras. O Marketing evoluiu ao longo de um século e atualmente integra o marketing digital, a publicidade online a comunicação digital bem como estratégias de dinamização do comércio eletrónico.

COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA
DIGITAL



**HUMANIZAR REDES E
FERRAMENTAS DENTRO
DO MARKETING ONLINE É
HOJE UMA PRIORIDADE**

#PROJETO CRIAR SABERES

PALESTRANTE

Professora Doutora Rosa Rodrigues

Docente do ISG e Coordenadora Científica da Licenciatura em Recursos Humanos

HORÁRIO

outubro de 2022 a maio de 2023

quartas e quintas – período da manhã e tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Atualmente as empresas recorrem a técnicas de seleção muito rigorosas, pelo que a elaboração de um bom Curriculum Vitae (CV) já não é suficiente para conseguir emprego. Deste modo, é importante possuir um plano porque o processo de procura de emprego passa por várias fases que exigem empenho, disciplina, confiança, entusiasmo e motivação.

PROGRAMA: Apresentar uma candidatura com profissionalismo e de forma apelativa são os pontos diferenciadores no mundo do recrutamento e seleção. Assim é fundamental saber redigir uma carta de apresentação e um CV, bem como preparar-se para a entrevista e para a realização de testes psicotécnicos, case studies e provas de grupo. Se queres planear o teu processo de procura de emprego de forma sustentada e com confiança inscreve-te no nosso Workshop!

QUERO UM

EMPREGO!

**Como procurar
e conseguir?**



Informações e Inscrições:

Alexandra de Brito Caetano
Diretora de Relações Institucionais

P: +351 963 772 853

@: alexandracaetano@isg.pt
www.isg.pt

Av. Marechal Craveiro Lopes,
N.º2 A 1700-284, Lisboa, Portugal
+351 217 513 700

ISG
Economics School
Instituto Superior de Gestão

Bem-Vindo

Começar viagem 360º



 **ISG**
Business & Economics School
Instituto Superior de Gestão



grupo
ensinus

Informações e Inscrições:

Alexandra de Brito Caetano
Diretora de Relações Institucionais

P: +351 963 772 853

@: alexandracaetano@isg.pt
www.isg.pt

Av. Marechal Craveiro Lopes,
N.º2 A 1700-284, Lisboa, Portugal
+351 217 513 700