2021
2022

RELATÓRIO DE GESTÃO

ENSINUS - ESTUDOS SUPERIORES, S. A.

grupo ensinus

Índice

Enquadramento Económico 5

Ensino Superior em Portugal e no ISG 7

1. O Instituto Superior de Gestão - ISG 8

1.1 Missão 8

1.2 Valores 9

1.3 Projeto Educativo 10

1.4 Plano Estratégico 12

1.5 Sistema de Gestão da Qualidade 15

1.6 Estrutura Organizacional 20

1.6.1 Organigrama Organizacional 20

1.7 Órgãos de Governo/Gestão 20

1.7.1 Direção 21

1.7.2 Conselho Geral 21

1.7.3 Conselho Científico 22

1.7.4 Conselho Pedagógico 23

1.7.5 Secretário-Geral 24

2. Relatório das Atividades Académicas 2021/2022 24

2.1 Oferta Formativa 24

2.1.1 Licenciaturas 25

2.1.2 Mestrados 25

2.1.3 Formação Avançada 26

2.1.3.1 Pós-Graduações 26

2.1.3.2 Master Business Administration (MBA) 28

2.1.3.3 Formação de Executivos 28

2.2 Atribuição de Vagas por Cursos: 29

2.2.1 Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos: 30

2.3 Acreditação da Oferta Formativa 31

2.4 O Provedor do Aluno 31

3. Estágio, Emprego e Empreendedorismo.....32

3.1 Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo-GRIE 32

3.3 Estágios 40

3.4 Empregabilidade 41

4. Promoção de Iniciativas do Âmbito Académico e Pedagógico..41

5. Investigação.....43

5.1 Produção de Dissertações 43

5.2 Produção Científica 43

5.2.1 Lista de Publicações ISG 2021-2022 45

6. Qualidade 57

6.1 Objetivos, Tendências e Oportunidades de Melhoria 57

6. 2 Satisfação das partes interessadas 64

6. 3 Gestão de Recursos 66

6. 4 Análise Crítica do SIGQ 67

7. Sustentabilidade 68

7.1 Internacionalização 68

7.1.2 ERASMUS+ tabela de instituições parceiras: 70

7.2 Cidadania e Inclusão 71

7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES 71

7.3 Alunos Estrangeiros 72

7.4 A Comunicação 72

7.4.1 Publicidade nas Redes Digitais 78

7.4.2 Publicidade nos Media em suporte físico 79

7.4.3 Comunicação, Ativação, Desenvolvimento em Feiras e Inovação de meios/Plataformas de contacto, Stands e Merchandising 82

..... 84

7.5 Projetos de captação de novos alunos para os Cursos de 1º ciclo 85

7.5.1 Criar Saberes 87

7.5.1.1. Matinés 96

7.5.1.2. Encontro de Spo's 97
7.5.2 Open Day ISG 98
7.5.3 Projeto Inspiring Future 99
7.5.4 Participação em Feiras de Educação Formação 103
7.5.5. ISG nos Meios de Comunicação Social 104
7.5.7. EVENTOS 115
8. Recursos Humanos 125
8.1 Plano de Benefício de Saúde ("PBS") 126
9. Recursos Materiais 126
9.1 Instalações 126

Enquadramento Económico

Principalmente devido à pandemia da SARS-COV2, a economia mundial enfrentou durante 2020 a pior crise desde a Segunda Guerra Mundial. No entanto, 2021 foi um ano de clara recuperação e as perspetivas dos principais organismos são de que a economia mundial continue a registar um crescimento apreciável em 2022 devido aos estímulos oficiais e ao aumento do consumo. Ainda assim, as pressões inflacionistas tornaram-se estruturais e foram agravadas pelo conflito entre a Rússia e a Ucrânia durante 2022. A crise dos preços da energia, combustíveis e transportes limitou o período expansionista de 2021. De acordo com as estimativas dos principais gabinetes económicos, 2022 será um ano pautado por um forte crescimento da economia mundial, com as estimativas de evolução do PIB global a variarem entre os 4,3% (Banco Mundial, previsões de junho de 2021) e os 4,9% (Fundo Monetário Internacional – FMI, projeções de outubro de 2021), mas inferior ao de 2021.

Nem todos os países e nem todos os setores de atividade vão registar o mesmo dinamismo. As assimetrias podem sentir-se também em outras áreas, como o mercado de trabalho. "Muitas pessoas estão a ter dificuldades para encontrar trabalho, mas há empresas em vários setores que têm dificuldade em recrutar trabalhadores. As competências exigidas hoje não são necessariamente as mesmas do passado", como refre a OCDE no seu *outlook*, publicado em dezembro.

Na Europa, a Zona Euro deverá registar um crescimento de 4,3%, segundo as previsões económicas para 2022 da Comissão Europeia, publicadas no passado mês de novembro, e que estão em linha com as estimativas do FMI e da OCDE, tendo como base principalmente a procura interna. No entanto, é frisado que as economias europeias enfrentam alguns riscos. Por um lado, as disrupções no abastecimento global estão a pesar na atividade da UE, em particular sobre a indústria transformadora. Ao mesmo tempo, os preços da energia aumentaram bastante e estão acima dos níveis antes da pandemia, provocando um impacto sobre o consumo e também sobre o investimento.

A economia portuguesa deverá registar um crescimento acima da média da Zona Euro. Aliás, o Banco de Portugal e a OCDE projetam um avanço de 5,8% do PIB nacional, enquanto a Comissão Europeia aponta para um crescimento de 5,3% e o FMI de 5,1%. O Banco de Portugal refere também que a trajetória de crescimento da economia portuguesa é suportada pela manutenção de condições financeiras favoráveis e pela aplicação de fundos da União Europeia.

		2021	2022 (p)	2023 (p)	2024 (p)
Produto Interno Bruto	Portugal	4,9	6,3	2,6	2,0
	Área Euro	5,4	2,8	2,1	2,1
Índice harmonizado de preços no consumidor	Portugal	0,9	5,9	2,7	2,0
	Área Euro	2,6	6,8	3,5	2,1
Consumo privado	Portugal	4,5	5,2	1,2	1,5
	Área Euro	3,5	3,1	2,0	1,5
Consumo público	Portugal	4,1	2,2	-0,9	-0,2
	Área Euro	3,9	0,6	-0,5	1,1
Formação bruta de capital fixo	Portugal	6,4	5,0	7,6	5,0
	Área Euro	4,1	2,8	3,1	3,4
Exportações	Portugal	13,1	13,4	5,8	3,6
	Área Euro	11,3	3,9	4,2	3,7
Importações	Portugal	12,9	9,5	4,5	3,4
	Área Euro	8,8	4,1	3,5	3,4
Emprego	Portugal	2,1	1,7	0,4	0,2
	Área Euro	1,1	1,9	0,5	0,4
Taxa de desemprego	Portugal	6,6	5,6	5,4	5,4
	Área Euro	7,7	6,8	6,8	6,7

Fonte: Banco de Portugal

O consumo privado vai crescer 4,8%, à boleia das poupanças acumuladas ao longo da crise. O consumo público seguirá a mesma trajetória e estima-se que as exportações

aumentem 12,7% em 2022, com especial enfoque no comportamento das exportações de serviços. O Banco de Portugal considera ainda a execução eficiente de projetos abrangidos pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e a implementação das reformas que lhe estão associadas como uma "oportunidade única" para potenciar o ritmo de crescimento da economia portuguesa no longo prazo.

Em resumo, 2022 deverá ser marcado pela continuação da recuperação económica após a crise global gerada pela pandemia. Mas existem variáveis que podem comprometer este caminho de crescimento. A subida generalizada dos preços de bens registada em 2021 está também a preocupar economistas e governantes e a gear incerteza. O banco de investimento Morgan Stanley chamou-lhe de "o grande elefante na sala". Dessa forma, cresce a expetativa sobre as medidas que as principais autoridades monetárias vão tomar para controlarem a subida dos preços e o impacto que essas mesmas medidas podem vir a ter no comportamento da economia.

Ensino Superior em Portugal e no ISG

Apesar da quebra das taxas de natalidade verificadas a partir do início deste século, a verdade é que o número de candidatos ao ensino superior tem vindo a crescer, sobretudo porque mais estudantes que finalizam o 12º ano, prosseguem estudos superiores. O número total de estudantes no ensino superior em Portugal é de cerca 412 mil conforme tabela seguinte, sendo 76 mil alunos do setor privado, ou seja cerca de 18,5%.

Anos	**Subsistema e tipo de ensino**						
	Total	**Público**			**Privado**		
		Total	**Universitário**	**Politécnico**	**Total**	**Universitário**	**Politécnico**
2019	385 247	316 189	199 388	116 801	69 058	48 479	20 579
2020	396 909	323 754	202 188	121 566	73 155	51 272	21 883
2021	411 995	335 139	208 227	126 912	76 856	53 072	23 784

Fonte: Pordata

O Instituto Superior de Gestão registou um crescimento de matriculados na ordem dos 2,6% atingindo um total de 678 alunos em 2021/2022, entre cursos de 1º ciclo, 2º ciclo, ensino pós-graduado e formação de executivos, sendo 71% dos estudantes alunos de licenciatura e de mestrado. Os restantes 29% são alunos de cursos de Pós-Graduação e de Formação de Executivos, que têm vindo a crescer de acordo com o programa de gestão do ISG, no sentido de autonomizar em espaço próprio uma escola de Pós-Graduações e Formação de Executivos.

1. O Instituto Superior de Gestão - ISG

1.1 Missão

O ISG tem como missão a preparação humana, ética, científica e técnica dos seus estudantes e demais participantes em ações e cursos de formação, desenvolvendo neles o espírito de inovação e abertura em relação à mudança e à capacidade de interpretar e intervir criticamente na comunidade onde se insere, na empresa ou na organização a quem venham a prestar a sua atividade.

É compromisso do ISG o constante aperfeiçoamento da sua atividade, tanto no domínio da investigação e do ensino, como no da formação e aperfeiçoamento em gestão, por forma a aprofundar e consolidar a sua natureza de escola superior universitária de gestão em ligação direta e dinâmica com as empresas e demais organizações;

Os fins que, tendo presidido à criação do ISG, norteiam a sua atividade são, por um lado, dar resposta às necessidades das empresas e demais organizações, nos domínios das ciências e das técnicas de gestão e áreas conexas e/ou afins, através do estudo, da investigação, da transmissão crítica e difusão da cultura, da ciência e da tecnologia, e, por outro lado, contribuir, no âmbito da sua atividade, para a modernização e aperfeiçoamento da estrutura produtiva nacional, para o desenvolvimento da economia e da sociedade portuguesa e para a cooperação internacional, com especial destaque para a cooperação entre os países europeus e com os países de língua oficial portuguesa.

Neste sentido, a atividade do ISG prosseguirá os seguintes objetivos gerais:

- a formação científica e técnica de gestores e quadros técnicos superiores para as empresas e outras organizações, através de cursos de graduação, pós-graduação e especialização em gestão;
- o aperfeiçoamento permanente de gestores e quadros técnicos, através de cursos de curta, média e longa duração e de ações de formação e de consultoria, uns e outras preparadas de acordo com as necessidades reais e específicas das empresas e demais organizações;
- a realização de investigação fundamental e aplicada nos domínios das ciências e das técnicas de gestão e áreas conexas e/ou afins;
- a divulgação de conhecimentos e de inovações científicas na área da gestão e áreas conexas e/ou afins;
- a promoção da cooperação cultural, científica e técnica com instituições congéneres nacionais e internacionais.

1.2 Valores

No ISG | Business & Economics School, a educação para a gestão tem em conta fatores chave de índole profissionalizante, integrando o conhecimento com a prática, e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores no seu dia-a-dia.

ISG

Reinvenção Permanente

Rigor Científico

Exigência Pedagógica

1.3 Projeto Educativo

O Instituto Superior de Gestão - ISG impõe-se desde 1978 como uma escola de referência no contexto do ensino das ciências económicas e empresariais em Portugal. De entre as Escolas de Gestão, o projeto ISG destaca-se pelo caráter inovador da sua formação multidisciplinar, adaptada às reais necessidades do mercado de trabalho.

No ISG, a formação tem em conta fatores chave de índole científica e simultaneamente profissionalizante, aliando o saber pensar e o saber fazer, numa vocação universitária, integrando o conhecimento com a prática e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores e economistas no seu dia-a-dia. O ISG centra a sua atividade numa maior aproximação ao meio empresarial, nomeadamente através de parcerias com empresas nacionais com larga base de implantação no mercado.

O ISG aposta na geração de sinergias para um ensino superior que, sendo capaz de manter o enfoque na componente científica, a aplica a outras formas de conhecimento cada vez mais profissionalizantes e focalizadas numa ótica de saber pensar e saber fazer, encontrando-se dotado de modernos e funcionais equipamentos educativos dispondo inegavelmente de um dos mais generosos rácios área/aluno do nosso parque universitário.

A formação que, no passado, se ofereceu e que, no futuro, se pretende continuar, tem uma estreita relação com a necessidade de estar atento aos movimentos de transformação económica e social e, a partir daí, perceber as necessidades dos diversos setores económicos e sociais e organizar a oferta de formação. Neste processo, não surpreende e não há que recear que alguns cursos ocupem uma posição de conteúdo qualitativo crescente, mesmo que tendam a manifestar uma grande apetência para reagir superficialmente às “modernidades” do setor, enquanto outros, apoiados num caminho e conhecimento mais compreensível, estruturado e sedimentado são mais estáveis nos seus processos de formação.

Apesar de olhar o futuro, é essencial não abdicar de uma parte da herança que se transformou num património insubstituível: a capacidade de articular o saber prático e

profissional com a reflexão teórica e a investigação, com a transferência para os processos de formação desses saberes profissionais. Manter abertos e desenvolver essas ações de trocas de informação entre o interior e o exterior da escola e as estreitas ligações a empresas e organizações não é, pois, uma simples afirmação, mas um padrão de formação.

Este processo contínuo de organizar a formação, a atenção à qualificação dos seus quadros traduz a capacidade de uma escola em qualificar os seus estudantes perante um mercado cada vez mais exigente. A missão consiste no desenvolvimento de pessoas e produção de conhecimento que permitam a construção e evolução da sociedade e dos mercados.

O Instituto Superior de Gestão orienta-se pelos conceitos-chave de trabalho e exigência, de algum modo determinados pela cultura acumulada na instituição e fruto também das redes de relacionamento e circulação de conhecimento da qual o ISG e os seus docentes fazem parte, orientando os produtos a oferecer à comunidade em quatro modalidades: Licenciaturas, Mestrados, Pós-graduações e Formação para Executivos.

Para além destes aspetos da lógica de funcionamento do ISG, faz parte da sua tradição e cultura e da sua estratégia, o desenvolvimento de relações com a sociedade e com o mercado, seja pela via dos temas dos trabalhos curriculares seja, igualmente, por via de iniciativas diversas com impacto no exterior – congressos, seminários – seja, ainda, por projetos de pesquisa ligados a lógicas de interesse público.

Este projeto educativo insere-se ainda, numa lógica de alinhamento internacional, tanto ao nível da designação, quanto dos valores de base das áreas científicas nele inseridas.

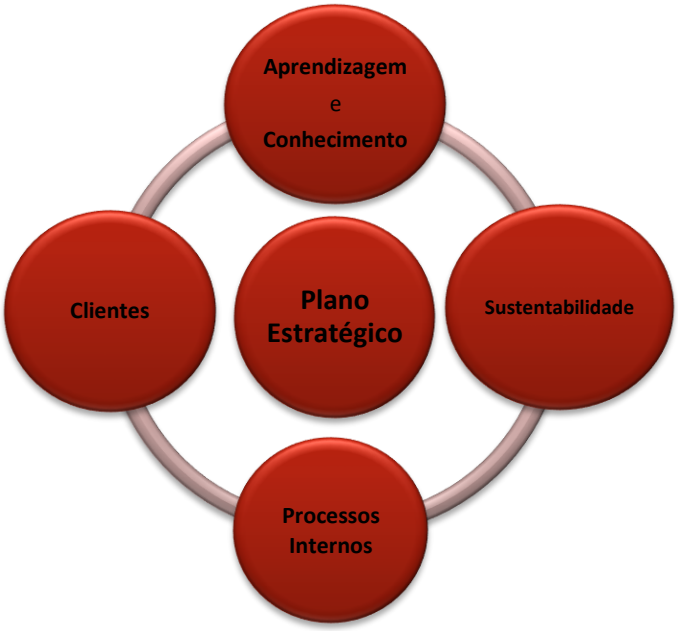
1.4 Plano Estratégico

O plano estratégico do ISG, em articulação com o seu projeto educativo, está centrado em quatro eixos:

- Sustentabilidade;
- Clientes;
- Processos Internos;
- Conhecimento.

Os objetivos principais tendo em conta as variáveis externas e os pontos fortes e fracos do ISG, são:

- fortalecer a imagem da marca do ISG;
- desenvolver o conceito de Business School e formação de executivos próximo da comunidade empresarial;
- estabilizar a oferta formativa conducente a grau académico;
- inovação pedagógica permanente e atualização constante de conteúdos programáticos;
- incentivar a produção de investigação e publicação em revistas científicas sem descurar a pedagogia e o ensino técnico característico das ciências económicas e empresariais;
- abrir a universidade ao mercado através da promoção de seminários e conferências;
- promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação.



Modelo: Plano Estratégico para o Projeto Educativo

Dissecando o Plano Estratégico aferimos:

- **aprendizagem e conhecimento**: promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação. Através do incentivo à publicação e investigação em colaboração com o CIGEST- Centro de Investigação em Gestão e CICANT-The Centre for Research in Applied Communication, Culture, and New Technologies e outros centros onde os diversos docentes são investigadores; Incentivar a progressão na carreira dos docentes, com a obtenção dos seus graus de doutoramento, manter a sua vocação universitária; Fomentar a investigação científica, CIGEST- e IBER; Projetos FCT-Fundação para a Ciência e a Tecnologia e CE- European Commission; estimulo à participação em conferências internacionais.

- **clientes/estudantes:** garantir um serviço de qualidade reconhecida, procurar sistematicamente oferecer a melhor oferta formativa nas áreas das Ciências Económicas e Empresariais, tentando ajustar os conteúdos programáticos e a formação perfeitamente ajustada às reais necessidades do mercado. Para alcançar tais objetivos, o ISG procura estabelecer com as partes interessadas um

relacionamento profícuo e canais de comunicação transparentes e eficazes, pelo cumprimento das especificações, pelo caráter pedagógico e científico da sua atividade. Procuramos: estabilizar/consolidar a oferta formativa, procurando mais alunos para os cursos; consolidar a oferta formativa no 1.º e 2.º ciclo, bem como aumentar a produção de teses; criar oferta formativa para executivos e cursos de pós-graduação.

- **Sustentabilidade:** garantir a sustentabilidade económica e financeira, assente num modelo de gestão partilhada com maior rigor na gestão de recursos e controlo dos custos, evitando desperdícios, optando por uma contenção nos gastos e criatividade em soluções inovadoras de gestão. Desta forma procura-se fortalecer a imagem de marca ISG e criar uma Business School (académica) e Formação de Executivos, mais próxima das empresas.

- **Processos Internos:** promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado. Prestigiando a sua cooperação internacional seja através dos protocolos e parcerias estabelecidos com outras instituições de ensino, quer pela relação que tem sido desenvolvida com os programas europeus de promoção de mobilidade, como é o caso do Erasmus+, de forma a permitir a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão. Permanecem como objetivos constantes da direção:
    - procurar sinergias entre os cursos intra e inter departamentos, procurando, a prazo, a lógica académica de ensino superior por unidade curricular;
    - inovar nos conteúdos das unidades curriculares das licenciaturas e mestrados e acentuar na pedagogia, a vocação prática e técnica dos mesmos;
    - desenvolver um departamento que estude o desenvolvimento de novas oportunidades nas empresas;
    - reforçar a rede de parcerias que permita uma articulação com o setor empresarial e associativo;

- desenvolver conteúdos das pós-graduações existentes em articulação com os futuros mestrados.

1.5 Sistema de Gestão da Qualidade

O ISG | Business & Economics School tem como referência, no que ao sistema de gestão de qualidade diz respeito, um conjunto de legislação, normas, e recomendações, nacionais e internacionais, das quais se destacam:

- A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior);
- Manual para o processo de Avaliação Institucional no Ensino Superior (2017) e Referenciais para Sistemas de Garantia de Qualidade nas Instituições de Ensino Superior (2016);
- ENQA: Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education (2015); ISO 9001 2015 – Sistema de Gestão de Qualidade;
- Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto: Regime Jurídico da Avaliação do Ensino Superior (RJAES);
- Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro: Regime Jurídico de Ensino Superior (RJIES).

No primeiro semestre do ano letivo 2017/2018 decorreu, no ISG, a avaliação institucional da responsabilidade da A3ES, tendo o ISG sido notificado do Relatório Final da Comissão de Avaliação Externa em maio de 2018, no qual aponta a acreditação do ISG, com condições a serem satisfeitas no prazo máximo de 3 (três) anos. Esta decisão foi publicada em novembro de 2019 no site da A3ES.

A política de qualidade que orienta a atuação do ISG na relação com todas as partes interessadas na atividade por si desenvolvida é marcada globalmente por um comportamento de gestão e funcionamento proactivo, cooperante, construtivo, transparente, rigoroso e valorizador de todas as partes, tendo em consideração quatro perspetivas de gestão:

- perspetiva da sustentabilidade;
- perspetiva do cliente;
- perspetiva interna;
- perspetiva da aprendizagem e conhecimento.

Em outubro de 2021 o ISG atualizou o manual com as Diretrizes para o Sistema de Gestão da Qualidade, estruturado com o intuito de descrever os princípios adotados na gestão do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), o que permite criar condições que assegurem a concretização da Política da Qualidade e dos objetivos/intenções definidos pelo ISG. As disposições preconizadas pretendem potenciar a garantia da satisfação de todas as partes interessadas, designadamente dos clientes/alunos.

O Manual de Qualidade tem como objetivo intrínseco a melhoria contínua do desempenho do SGQ, mas também ambiciona ser fator decisivo para o sucesso do ISG. Tendo por base estas diretrizes, o ISG pretende dar a conhecer a Política da Qualidade, a Missão e Visão face aos requisitos da Qualidade, os princípios e valores que ditam a sua conduta e a sua estruturação funcional e organizacional.
Internamente, estas diretrizes são entendidas como um instrumento de consciencialização, formação e informação sobre os aspetos relevantes para a Gestão da Qualidade.

Tendo como referencial a Norma NP EN ISO 9001, pretende criar-se sinergias sistemáticas entre os processos de planeamento, processos de execução, processos de análise e de estabelecimento da melhoria e processos de suporte à atividade, para que a melhoria contínua seja uma prática sustentada.

Neste sentido, foram criados e mantêm-se atualizados os procedimentos que procuram promover a melhoria contínua do serviço prestado, tendo sido estabelecidos e mantêm-se atualizados os procedimentos para identificar e ter acesso a requisitos legais ou outros, que possam aplicar-se aos serviços prestados pela empresa. Foram definidos e estão documentados os objetivos e as metas a atingir no âmbito da gestão para cada nível e função relevante do ISG com o intuito de que estes sejam consistentes com a Política da Qualidade definida pela Direção e pela Direção de Qualidade. Foram igualmente estabelecidas e comunicadas as funções e responsabilidades com o objetivo de facilitar uma gestão eficaz do SGQ. Estabeleceram-se e identificaram-se as necessidades de competência apropriadas às funções desempenhadas por cada

colaborador, assim como são postas em prática ações para que os colaboradores estejam conscientes da sua contribuição para o atingir dos resultados esperados. Por fim, definiram-se e encontram-se descritos os procedimentos de controlo operacional e de realização das atividades, concedendo-se prioridade à implementação real e à aplicação de boas práticas, suportadas por uma estrutura documental que se pretende de fácil interpretação, clara e objetiva.

O ISG apoia e fomenta todas as medidas relacionadas com a melhoria da qualidade, de modo a assegurar o sucesso deste projeto, sobretudo porque considera que uma certificação tem como pilar de base um sistema devidamente implementado em adição à definição de processos e documentos.

Por as ações de monitorização, os processos de auditoria e a análise sistemática dos desempenhos (resultados atingidos) poderem gerar uma grande quantidade de informação, a forma como a informação é registada e analisada determina a sua utilidade. São estes os principais aspetos do processo de acompanhamento e análise do SGQ, com o objetivo de identificar áreas para a melhoria.

Pretende-se que estes processos sejam contínuos, com um caráter eminentemente interativo, em alternativa a verificações periódicas. Assim, desenvolveu-se um sistema de registos da qualidade resultantes das ações de monitorização e acompanhamento, com análise de resultados e identificação de medidas de correção, de melhoria ou de ações corretivas, no qual a realização de auditorias completa este processo.

Face à dimensão da organização e estrutura do ISG, implementaram-se, sistematizaram-se práticas e atribuíram-se responsabilidades que proporcionam a análise e avaliação contínua pela Direção e Direção de Qualidade.

A Direção de Qualidade tem a função de assessorar o Conselho de Administração na revisão/análise do desempenho do SGQ, levando até ao mesmo informações sobre a eficácia do sistema, assim como na determinação de ações corretivas, preventivas e de

melhoria. A autoridade para decisões ou ações a tomar são dadas à Direção do ISG a quem compete nomear os elementos que vão colocar em prática tais determinações.

Da realização e cumprimento do plano de atividades de análise, acompanhamentos sistemáticos e monitorização do SGQ, decorre uma grande probabilidade de que os planos de ação, as metas, os objetivos e, em última análise, a política, necessitem de adaptações ou modificações, é neste sentido que se definiu o processo de Planeamento e Controlo, incluindo a análise e o desencadeamento de ações corretivas e análise de risco e outras ações que potenciem a melhoria do desempenho do ISG.

Das conclusões e das decisões sobre a melhoria dos serviços e do desempenho dos processos, resulta a necessidade do novo planeamento das ações julgadas necessárias para que se atinjam tais resultados.
Estes princípios levaram o Instituto Superior de Gestão à identificação de um conjunto de processos para a implementação e consolidação do SGQ, estabelecendo uma rede de processos, baseado no Ciclo de Deming, o que proporcionará a melhoria contínua do desempenho organizacional. Na rede apresentada nas páginas seguintes identificam-se as principais interações entre os processos, assim como a sua sequência.

No momento da revisão ao sistema os dados de desempenho são reportados no Relatório de Gestão que faz o balanço do ano transato. O balanço é analisado em reunião entre a Direção e Direção da Qualidade, estas reuniões são registadas em atas, bem como as decisões tomadas relativamente à melhoria da eficácia do SGQ e dos seus processos, melhoria dos serviços relacionados com os requisitos dos clientes, necessidades de recursos. A revisão pela gestão é a base para o estabelecimento do Programa de Gestão para o ano seguinte.

É objetivo desta metodologia de abordagem por processos, propiciar um enquadramento que permita a compreensão das suas interações e a determinação do seu desempenho, através de indicadores adequados. A sua determinação e prossecução efetua-se regularmente, de acordo com os objetivos, indicadores definidos, com o objetivo de melhorar continuamente a eficiência e a eficácia dos processos e,

consequentemente, da empresa. A descrição de processos foi realizada tendo por base uma matriz de processo onde é definido o conjunto de processos que caracterizam os serviços do Instituto Superior de Gestão e o seu sistema de gestão da qualidade, encontram-se representados na rede de processos, apresentado na tabela 1. Toda a rede de processos é estabelecida tendo em conta aquilo que constituem os requisitos dos clientes, com vista à sua satisfação.

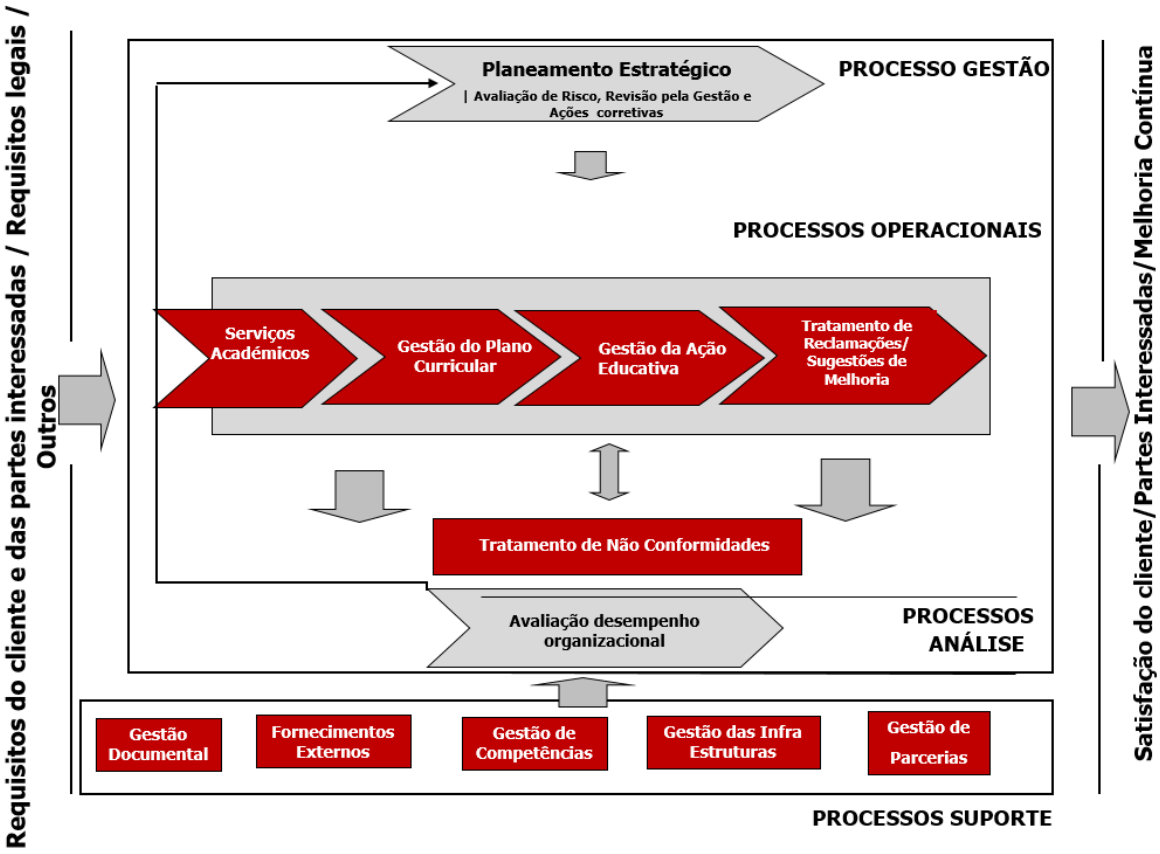


Tabela1- Fonte: Própria no âmbito da implementação da SGQ

A última versão do Manual de Qualidade ficou aprovada em 2019, sendo revista em outubro de 2021.

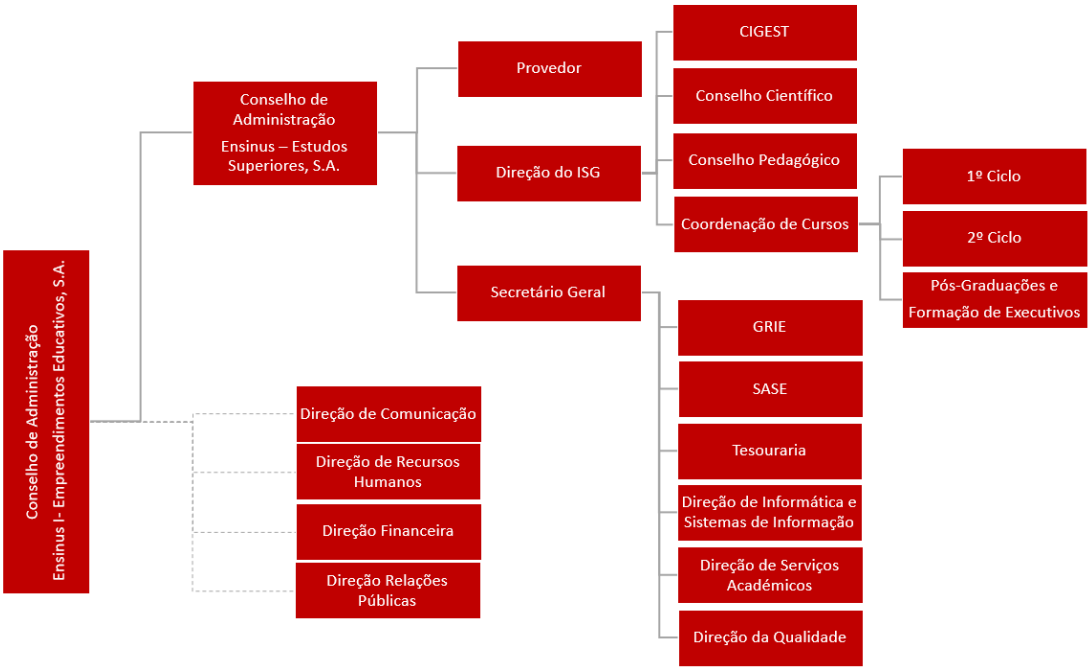
1.6 Estrutura Organizacional

O Instituto Superior de Gestão-ISG possui o Conselho de Administração Ensinus- Estudos Superiores, S.A., que por sua vez, tem como base constituinte o Conselho de Administração Ensinus I-Empreendimentos Educativos, SA.

Dependem diretamente do Conselho de Administração do ISG: o Diretor, o Secretário-Geral e o Provedor. Todas as demais direções dependem diretamente ou indiretamente da Direção ou do Secretário-Geral.

As Direções de Comunicação, Recursos Humanos, Financeira e Relações-Públicas dependem diretamente do Conselho de Administração Ensinus I – Empreendimentos Educativos, SA, de acordo com o organigrama institucional que se segue.

1.6.1 Organigrama Organizacional



1.7 Órgãos de Governo/Gestão

De acordo com o disposto no artigo 140.º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, aprovado pela Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, de 2007, a ENSINUS - Estudos Superiores, S.A. é possuidora de Estatutos (despacho nº20332/2019, DR, 2ªSérie, N.º 174, de 8 de setembro de 2009), que definem os objetivos, projeto

científico, cultural e pedagógico, estrutura orgânica, a forma de gestão e organização, bem como todos os aspetos fundamentais da sua organização e funcionamento. Está estabelecido nos Estatutos do ISG, que a sua estrutura orgânica possui os seguintes órgãos de gestão: o Diretor; o Conselho Geral; o Conselho Científico; o Conselho Pedagógico e o Secretário-Geral.

1.7.1 Direção

O Diretor é o órgão singular de direção e coordenação da atividade científica, pedagógica e cultural do ISG. No ano Letivo de 2020/2021, o Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela manteve-se como Diretor do ISG e acumula, de acordo com os estatutos vigentes, o cargo de Presidente dos Conselhos Científico e Conselho Pedagógico. O atual Diretor foi renomeado em outubro de 2019 para um mandato que termina em setembro de 2022.

1.7.2 Conselho Geral

O Conselho Geral é o órgão colegial destinado a analisar e discutir as grandes linhas de orientação e desenvolvimento do ISG. Compõem o Conselho Geral:

- os membros do Conselho de Administração;
- o Diretor do ISG;
- o Secretário-Geral;
- dois membros do Conselho Científico (por este designados);
- um membro do Conselho Pedagógico (por este designado);
- individualidades de reconhecido mérito no âmbito das Ciências de Gestão ou no domínio da atividade empresarial (convidados pelo Conselho de Administração da entidade instituidora do ISG ou pelo Diretor);
- um representante dos docentes (designado pelo Conselho Científico);
- um representante dos ex-alunos, um representante dos alunos (ambos designados pela Associação de Estudantes).

O Conselho de Administração da entidade Instituidora do ISG tem a seguinte composição:

- Presidente do C.A.: Professor Doutor Manuel de Almeida Damásio;

- Administradora Executiva: Dr.ª Teresa do Rosário C. Almeida Damásio;
- 1.º Vogal: Dr. Manuel Ferreira Caetano;
- 2.º Vogal: Professora Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro;
- 3.º Vogal: Professor Doutor Faria Francisco Ferreira.

1.7.3 Conselho Científico

É o órgão colegial de Gestão Científica do ISG. O Conselho Científico é presidido, por inerência, pelo Diretor, Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela, e pelos demais representantes eleitos nos termos estatuídos nos estatutos em vigor.

O Colégio Eleitoral efetuou a eleição e nomeação dos membros deste conselho, para o mandato de outubro de 2019 a setembro de 2022. Do corpo docente doutorado, composto por 32 doutores, votaram 15 doutores e foram apurados 15 votos úteis e expressos na lista A, tendo sido eleitos os elementos que se seguem:

Representantes dos Professores de Carreira e Professores a Tempo Integral	
Agostinho Manuel Antunes da Silva	Professor Auxiliar
Alberto José Lança de Sá E Mello	Professor Associado
Ana Olímpia Gonçalves Madeira Brito	Professor Auxiliar
Ana Paula Aires Nunes Amaro	Professora Associada
Armando Rui Teixeira Santos	Professor Associado
Casimiro Francisco Ramos	Professor Associado
João Miguel Caldeira Heitor	Professor Auxiliar
José Alberto Lopes Costa	Professor Associado
Maria Leonor Maciel Dos Santos Almeida	Professora Associada
Paulo Alexandre Fernandes Simões Caldas	Professor Auxiliar
Rosa Isabel Costa Vicente Rodrigues	Professor Auxiliar
Rui Brites Correia Da Silva	Professor Associado
Rui Miguel Entradas Silva	Professor Auxiliar
Tito Ferreira De Carvalho	Professor Associado

Para apurar o representante do Centro de Investigação ADI/CIGEST, votaram 15 doutores, em que foram apurados 15 votos úteis e expressos na candidatura da representante:

Representante da ADI/CIGEST (Investigadores)	
Paula Bela Rosa Lopes	Professora Auxiliar

1.7.4 Conselho Pedagógico

É o órgão colegial de definição e coordenação da orientação pedagógica das atividades de ensino-aprendizagem desenvolvidos pelo ISG. O Conselho Pedagógico é presidido pelo Diretor, Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela, por um representante dos professores, por um representante dos professores assistentes e por um representante dos alunos de cada ciclo de estudos, conforme estatuído nos estatutos em vigor.

O Colégio Eleitoral efetuou a eleição e nomeação dos membros deste conselho, para o mandato de dezembro de 2019 a dezembro de 2022. Do corpo docente doutorado, composto por 32 doutores, foram apurados 15 votos úteis e expressos na eleição dos seguintes:

Representantes dos Professores	
José Alberto Lopes Costa	Professor Associado

Representantes dos Assistentes	
Maria Leonor Do Carmo Fernandes	Assistente

A Associação Académica indicou, igualmente, os seus representantes neste conselho:

Representantes dos Alunos	
Pedro Sousa Pereira*	1.º ciclo
Patricia Fragoso*	2.º ciclo

*Em processo de substituição, aguardando convocatótia de eleições

1.7.5 Secretário-Geral

É o órgão singular de gestão financeira e técnico-administrativo do ISG, a quem cabe assegurar a gestão administrativa, patrimonial e financeira, em articulação com o órgão de administração da entidade instituidora, assim como dirigir os serviços académicos, administrativos e auxiliares, em articulação com o Diretor. Em setembro de 2019 foi nomeado o Prof. Doutor João Caldeira Heitor, para o cargo, com mandato até setembro de 2022.

2. Relatório das Atividades Académicas 2021/2022

2.1 Oferta Formativa

A oferta formativa do Instituto Superior de Gestão - ISG, é constituída por cursos de 1.º ciclo (Licenciatura), 2.º ciclo (Mestrado) e Formação Avançada (Pós-Graduações, MBA's e Formação de Executivos). Todos estes cursos estão orientados para a formação de quadros, na área das ciências económicas e empresariais. Fazem parte da oferta formativa do ISG, três cursos de Licenciatura, três cursos de Mestrado, dezassete cursos de Pós-Graduação e três cursos de Formação de Executivos para a Administração Pública.

Em 2021/2022 funcionaram os cursos de Licenciatura em Gestão, em Gestão de Recursos Humanos e de Economia, bem como os cursos de Mestrado em Marketing, Estratégia de Investimento e Internacionalização e Gestão do Potencial Humano. Foram ainda realizados doze acções de cursos de pós-graduação e 2 acções de cursos de formação de executivos. No total a formação avançada do ISG envolveu 23 turmas (presencial, e-learning e b-learning) num total de 260 alunos.

2.1.1 Licenciaturas

Em 2020/2021 resgistaram-se 161 matrículas; 93 em Gestão; 14 em Economia; 13 em Recursos Humanos; 13 em Gestão do Turismo e 28 alunos externos. Por sua vez, finalizaram o primeiro ciclo 104 estudantes.

Cursos	N.º de novos alunos em 20/21
Alunos externos (1.º ciclo)	28
Lic. Gestão	93
Lic. Economia	14
Lic. Gestão de Recursos Humanos	13
Lic. Gestão do Turismo	13

2.1.2 Mestrados

No âmbito dos cursos de Mestrado, é de realçar que **36 estudantes** concluíram as suas dissertações: 12 em Estratégia de Investimentos e Internacionalização, 2 em Gestão Financeira, 13 em Gestão do Potencial Humano e 9 em Marketing.

Cursos	N.º dissertações 2021	N.º dissertações 2022
Estratégia de Investimentos e Internacionalização	8	12
Marketing	4	9
Gestão do Potencial Humano	14	13
Gestão Financeira	10	2
Total	**36**	**36**

Os mestrados em Marketing e Gestão do Potencial Humano foram lecionados em horário pós-laboral, durante 3 dias (terça-feira/quarta-feira/quinta-feira). O mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização em 2021-2022 foi lecionado à sexta-feira, em horário pós-laboral e ao sábado. Consideramos que dentro do panorama económico difícil que em 2021/2022 Portugal estava a atravessar, foi possível manter os cursos existentes, embora com uma diminuição no total de alunos de 2º ciclo. No que

se refere a números, incluindo os alunos externos e com equivalências, totalizámos os seguintes números de aluno colocados:

- **Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização:** 15 alunos (13 matrículas/1 aluno externo/1 aluno com equivalências);
- **Mestrado em Marketing**: 11 alunos (9 matrículas/2 alunos com equivalências);
- **Mestrado em Gestão do Potencial Humano**: 5 alunos (4 matrículas/1 reingresso);

A abertura de todos os cursos de Mestrado, que se encontram em funcionamento, traduzem o esforço alcançado.

2.1.3 Formação Avançada

O plano estratégico do ISG tem como objetivo diversificar e consolidar a oferta formativa não conducente a grau académico. Com base nas necessidades de mercado, foram desenhados novos cursos de Pós-Graduação e apostou-se na Formação de Executivos. Este Departamento tem como responsabilidade aferir a viabilidade económica de cada curso, selecionar docentes/formadores (a serem propostos para aprovação), gerir e acompanhar todos os cursos devidamente aprovados. Em 2021-2022 o departamento de formação avançada apostou na divulgação e promoção dos cursos, através de eventos realizados no âmbito dos cursos em tabela. Pretendeu-se com esse trabalho promover os cursos em vigor no ISG, consolidando a qualidade da oferta formativa e corpo docente existentes, junto do mercado empresarial geral.

2.1.3.1 Pós-Graduações

Em retrospetiva, em março de 2021 a Organização Mundial da Saúde definiu o Coronavírus como uma pandemia, entrando assim para a história mundial este período de paragem e recolhimento obrigatórios.

O ano letivo 2021-2022 foi um ano de reestruturação estratégica nos cursos de formação avançada do ISG, pois com o início do teletrabalho e crescente procura de cursos on-line, o ISG adaptou-se rapidamente a esta nova realidade, colocando no mercado cursos não conducentes a grau, nos dois regimes (presencial e online). Esta aposta resultou num ano de crescimento em termos de rentabilidade e número de alunos. Em 2021-2022 o ISG inicia quatro cursos novos de pós-graduação,

estratégicamente considerados para as necessidades do mercado de trabalho e evolução da estratégia da formação avançada do ISG:

- *Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance* – com a acreditação da OPP (Ordem dos Psicologos Portugueses)
- *Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria* – em parceria com a SGS
- *Fiscalidade Avançada* - com um corpo docente integrante da AT-Autoridade Tributária
- *Gestão Escolar* – com a acreditação do CCPFC (Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua)

Neste ano letivo de 2021/2022, é novamente notória a evolução deste tipo de formação, uma vez que nos foi possível abrir 12 Pós-Graduações, num total de 18 turmas e 166 alunos pós-graduados:

Ordem	**Pós-Graduações ISG**	**Regime**	**Nº de Alunos 2020-2021**	**Nº de Alunos 2021-2022**
1	Gestão de Recursos Humanos	*Presencial*	0	9
2	Gestão de Recursos Humanos	*E-Learning*	23	19
3	Gestão	*Presencial e E-Learning*	24	16
4	Gestão de Operações e Logística	*Presencial e E-Learning*	10	11
5	Gestão Financeira	*Presencial e E-Learning*	11	15
6	Fiscalidade Avançada	Presencial e E-Learning	0	7
7	Gestão e Avaliação Imobiliária	B-learning	75	40

8	Gestão de Projetos	Presencial	17	8
9	Gestão de Marketing	Presencial e E-Learning	9	10
10	Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance	Presencial e E-Learning	0	10
11	Pós-Graduação em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria	B-Learning	0	11
12	Gestão Escolar	E-Learning	0	10
	Total de Alunos		**169**	**166**

2.1.3.2 Master Business Administration (MBA)

No que concerne aos cursos de MBA o ISG mantém na sua oferta formativa os cursos de Executive Master em Empreendedorismo Empresarial Jurídico e em Ciências Empresariais numa prespetiva jurídica.

2.1.3.3 Formação de Executivos

Os cursos de curta duração merecem especial destaque, no âmbito da estratégia e do desenvolvimento do Departamento de Formação Avançada, mais propriamento no que concerne aos cursos dirigidos à Administração Pública. O ISG, sendo provedor da Formação CAGEP e FORGEP, lecionou em 2021/2022 num formato intra-empresa, o **Programa de Formação em Gestão Pública (FORGEP)** a 33 colaboradores do IST-Instituto Superior Técnico de Lisboa.

No corrente ano também foi feita mais uma edição da Formação de executivos em parceria com a Logistel, **Altos Estudos de Transportes**, com 30 participantes.

2.2 Atribuição de Vagas por Cursos:

O número de vagas atribuídas pelos cursos de licenciatura e mestrado, é a seguinte:

Atribuição de Vagas por Cursos de Licenciaturas							
Código:	Cursos de 1.º Ciclo	**Ano Letivo 2019/2020**		**Ano Letivo 2020/2021**		**Ano Letivo 2021/2022**	
		N.º de Vagas	N.º de Inscritos	N.º de Vagas	N.º de inscritos	N.º de Vagas	N.º de Inscritos
9147	Gestão	84	91	84	100	84	93
9081	Economia	30	12	30	10	30	14
9157	Gestão de Recursos Humanos	36	28	36	15	36	13
191	Gestão do Turismo	0	0	0	0	30	13
Alunos Externos			-	42	-	____	28
Total:		**150**	**131**	**126**	**125**	**180**	**161**

Atribuição de Vagas por Cursos de Mestrados							
Código:	Cursos de 2.º Ciclo	**Ano Letivo 2019/2020**		**Ano Letivo 2020/2021**		**Ano Letivo 2021/2022**	
		N.º de Vagas	N.º de Inscritos	N.º de Vagas	N. ºde inscritos	N.º de Vagas	N. ºde inscritos
9289	Estratégia de Investimento e Internacionalização	25	24	30	28	30	13
9289	Gestão do Potencial Humano	25	18	30	14	30	4
M398	Gestão Financeira			-	-		
9314	Marketing	25	4	20	7	20	9
Alunos Externos		-	1	-	1		1
Reeingressos					10		1
Equivalências							3
Total:		**75**	**47**	**80**	**60**	**80**	**31**

2.2.1 Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos:

Apesar dos cursos não conducentes a grau académicos não dependerem da tutela para a atribuição de vagas, entende-se pertinente o registo desta informação.

Atividade Relativa Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos			
Cursos:	**Ano Letivo 2019/2020 N ºde inscritos**	**Ano Letivo 2020/2021 N ºde inscritos**	**Ano Letivo 2021/2022 N ºde inscritos**
Pós-Graduação em Gestão	9	24	16
Pós-Graduação em Logística e Gestão de Operações	8	10	11
Pós-Graduação em Gestão de Projetos	9	17	8
Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos	16	23	28
Pós-Graduação em Gestão e Avaliação Imobiliária	36	75	40
Pós-Graduação em Marketing	1	9	10
Pós-Graduação Gestão Financeira	0	11	15
Pós-Graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance	0	0	10
Pós-Graduação em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria	0	0	11
Pós-Graduação em Gestão Escolar	0	0	10
Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada	0	0	7
Sub-Total 1:	**79**	**169**	**166**
Cagep	6	0	0
Forgep	35	18	33
Atualização Forgep	9	11	0
Altos Estudos de Transportes	0	19	30
Sub-Total 2:	**50**	**48**	**63**
Total 1+2	**129**	**217**	**229**

2.3 Acreditação da Oferta Formativa

O ISG está acreditado pela DGERT – Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho, do Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social. O ISG está acreditado nos domínios de intervenção de Conceção, Organização e Desenvolvimento de projetos de formação. Em novembro de 2021 o ISG, na qualidade da entidade Ensinus Estudos Superiores, SA, validou a certificação junto da Direção de Serviços de Qualidade e Acreditação da DGERT, estando habilitado a lecionar cursos de formação dirigida nas áreas de educação e formação:

- 142 - Ciências da Educação
- 345 - Gestão e administração
- 812 - Turismo e lazer

Salienta-se que desde 2010 esta acreditação deixou de ter prazo de validade, tendo sido estabelecidas regras para a auditoria e avaliação das instituições.

Um dos objetivos estratégicos do ISG é a melhoria da qualidade da formação, tendo sempre presente a importância de promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado, através da eficiência e qualidade operacional sustentada numa infraestrutura, equipamentos e recursos que permitam a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão.

Num trabalho profícuo, em abril de 2021 o ISG obteve a certificação da SGS-Sistemas de Gestão da Qualidade de acordo com o referencial NP EN ISO 9001:2015, tendo já validado a mesma para o ano 2022.

2.4 O Provedor do Aluno

O Provedor do Aluno tem por missão contribuir para a boa integração dos estudantes no ISG e o seu sucesso escolar, promovendo a resolução de quaisquer problemas que possam obstar à prossecução destes objetivos, dispondo de competências para intervir e procurar soluções para os mesmos, nomeadamente arbitrar eventuais situações de conflito de interesses. Deverá articular a sua atuação com a associação académica e com

os órgãos e serviços do ISG, designadamente os Conselhos Científico e Pedagógico. O Provedor do Aluno é sempre um docente do ISG, designado pelo Diretor e aprovado pelo Conselho de Administração da entidade instituidora. Posto isso, compete-nos dizer que a provedoria do aluno foi assumida pelo Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa, na sequência da nomeação e eleição dos restantes órgãos da Escola, para o mandato de setembro de 2019 a agosto de 2022, devidamente formalizado pelo Conselho de Administração. Durante o ano em apreço o Provedor interveio na apreciação de assuntos relacionados com a secretaria académica, solicitando informações ao Secretário-Geral e promovendo a resolução dos mesmos.

3. Estágio, Emprego e Empreendedorismo

3.1 Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo-GRIE

O Instituto Superior de Gestão disponibiliza o Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo (GRIE) que desenvolve e apoia todas as atividades na área das Relações Internacionais e na área dos Estágios e Emprego. Os principais objetivos do GRIE passam por implementar um sistema organizado de estágios nacionais e internacionais que permita oferecer uma maior formação aos diplomados de todos os cursos de 1.º e 2.º ciclos promovidos pelo ISG, de modo a constituir um leque de oferta variado, que vá ao encontro das expetativas dos alunos; estreitar as ligações entre os alunos e o meio empresarial, promovendo, desde os primeiros anos dos cursos, experiências profissionais decisivas na formação, quer a nível nacional quer internacional, desenvolvendo estratégias de cooperação de modo a criar condições de uma aproximação real dos alunos à realidade empresarial, criar suportes de apoio para as empresas que pretendam recrutar alunos dos nossos cursos, entre outros.

3.2 Entidades Protocoladas com o ISG

O Instituto Superior de Gestão, através do seu Secretário-Geral, reforçou a sua rede de parceiros, com novos protocolos com empresas, associações, visando uma constante articulação entre o ensino e a atividade profissional, o aumento de entidades/empresas para realização de estágios académicos e profissionais, assim como o desenvolvimento de diversas iniciativas conjuntas (aulas abertas, conferências, visitas de estudo, entre outras).

Entidades/Instituições 1	Entidades/Instituições 2
AGEPOR - Associação dos Agentes de Navegação de Portugal	José Maria da Fonseca Vinhos SA
ALTRAN	Junta de Freguesia de Benfica
ANQEP - Agência Nacional para a Qualificação e Ensino Profissional, I.P.	KPI Solutions
APAI - Associação Portuguesa de Auditores Internacionais	Kujawsko-PomorskaSzkola Wyzsza w Bydgoszczy kpsw – Polónia
APOGEP - Associação Portuguesa de Gestão de Projetos	Leaseplan
ASAVAL - Associação Profissional das Sociedades de Avaliação	Liga dos Chineses em Portugal
Associação de Estudantes de Ciências Farmacêuticas da Universidade Lusófona	Logistur
Associação de Estudos Estratégicos e Internacionais	Luso-Formatar
Associação de Praças	LUSOFORMATAR Escola Profissional de Artes, Tecnologias e Desporto
Associação de Profissionais do Centro de Formação Estudos e Pesquisas	Manpower Portuguesa - Serviços de Recursos Humanos (ETT), S.A.
Associação de Solidariedade e Desenvolvimento Internacional	Miaki - Human Technologies, Consulturia Lda.

Entidades/Instituições 1	Entidades/Instituições 2
Associação do Pessoal da Fundação Caloust Gulbenkian	Michael Page International Portugal
Associação dos Agentes de Navegação de Portugal	Montepio Geral – Associação Mutualista
Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal	Multipessoal
Associação dos Industriais de Construção de Edíficios	Nersant - Associação Empresarial da Região de Santarém
Associação dos Trabalhadores do BNP Paribás Securities Services Lisbon	NOS
Associação dos Transitários de Portugal	Numerbox, Lda
Associação Educacional Dom Bosco - Brasil	O. M. Beketov Nacional University of Urban Economy – Ucrânia
Associação Fiscal Portuguesa	OLISIPO - Formação e Consultoria S.A
Associação Humanitária dos Bombeiros Volutários dos Carvalhos	Ordem dos Biólogos
Associação Nacional de Escolas Profissionais	Ordem dos Enfermeiros
Associação Nacional de Professores	PMI Portugal Toastmasters
Associação Nacional dos Alistados das Formações Sanitárias - ANAFS	Politechnika Rzeszowska – Polónia
Associação Nacional dos Industriais do Ensino de Condução Automóvel	PricewaterhouseCoopers
Associação para as Comunicações e Electrónica nas Forças Armadas	Prosegur – Companhia de Segurança Unipessoal, Lda
Associação Patinagem de Lisboa	Quidgest
Associação Portuguesa das Empresas de Conselho em Comunicação e Relações Públicas	Rede-T, LDA
Associação Portuguesa de Famílias Numerosas	REFER/Infraestruturas de Portugal
Associação Portuguesa de Técnicos de Contabilidade	Rights Portugal

Entidades/Instituições 1	Entidades/Instituições 2
Associação Portuguesa dos Gestores e Téc. dos R. H. - Grupo Regional do Norte	S.M.O.C - Serviço de Saúde Ocupacional
Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing	S.O.V - Serviços de Operação e Vigilância
Associação Portuguesa para a Logística	Santa Casa da Misericórdia de Santarém
Associação Portuguesa para a Qualidade	SAS - Institute Software
Associação Sindical de Professores Licenciados	SCP - Sporting Clube de Portugal
Associação Sindical do Pessoal Administrativo da Saúde	SEARCGPROF
Associação Sindical dos Funcionários da ASAE	Select Recursos Humanos
Associação Sindical dos Professores - Pró Ordem	Serviços Sociais da Administração Pública
Associação Sindical dos Seguranças da Polícia Judiciária	Serviços Sociais da Caixa Geral de Depósitos
Associação Sindical Independente dos Ferroviários da Carreira Comercial	Serviços Sociais da Guarda Nacional Republicana
Aula de Comércio	Serviços Sociais da Polícia de Segurança Pública
Automóvel Clube Portugal	Sindicato Bancários do Norte
BA Vidro	Sindicato das Comunicações de Portugal
Bahcesehir University - Turquia	Sindicato das Indústrias e Afins
Baltic International Academy - Letónia	Sindicato de Oficiais de Justiça
Banco Popular	Sindicato Democrático dos Professores da Grande Lisboa
Best Travel	Sindicato Democrático dos Professores da Madeira
Bold	Sindicato Democrático dos Professores do Sul
Bridges Master Certificate	Sindicato Democrático dos Professores dos Açores
Bucharest University of Economics Studies - Roménia	Sindicato Democrático dos Trabalhadores das Comunicações e dos Media

Entidades/Instituições 1	Entidades/Instituições 2
Budapeste University of Technology and Economics - Hungria	Sindicato dos Bancários do Centro
Bursa Orhangazi University - Turquia	Sindicato dos Bancários do Sul e Ilhas
Caixa Geral de Depósitos	Sindicato dos Educadores e Prof. Lic. Pelas E. S. de Educação e Univ.
Câmara dos Solicitadores	Sindicato dos Inspetores do Trabalho
Câmara Municipal de Alenquer	Sindicato dos Oficiais de Justiça
Câmara Municipal de Castelo de Paiva	Sindicato dos Professores da Grande Lisboa
Câmara Municipal de Santarém	Sindicato dos Professores da Madeira
Cankiri Karatekin University - Turquia	Sindicato dos Professores da Região dos Açores
Casa do Pessoal - LUSITÂNIA	Sindicato dos Professores da Zona Centro
Casa do Pessoal Trabalhadores HDS	Sindicato dos Professores do Norte
CEFAMOL	Sindicato dos Quadros Técnicos Bancários
Centro Cultura e Desporto Trabalhadores da Tranquilidade	Sindicato dos Técnicos de Handling de Aeroportos
Centro de Orientação e Documentação + Aula do Comércio	Sindicato dos Trabalhadores da Adm. Púb. e de Entidade com fins Públicos
Centro Hospitalar São João, EPE	Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Financeira
Cesário Verde - Ensino de Formação, LDA	Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Seguradora
Clube Autoridade Nacional de Aviação Civil	Sindicato dos Trabalhadores da Aviação e Aeroportos
Cofre de Previdência dos Funcionários e Agentes do Estado	Sindicato dos Trabalhadores da Função Pública, Sul e Açores
Companhia de Seguros Açoreana	Sindicato dos Trabalhadores das Empresas do Grupo CGD

Entidades/Instituições 1	Entidades/Instituições 2
Confederação do Comércio e Serviços de Portugal	Sindicato dos Trabalhadores do Grupo Portugal Telecom
Cooperativa de Formação e Animação Cultural	Sindicato dos Trabalhadores do Município de Lisboa
Cooperativa Universitária de Ensino Científico e Tecnico, CRL	Sindicato dos Trabalhadores dos Impostos
Copy Prestige España	Sindicato dos Trabalhadores em Funções Públicas e Sociais do Centro
CRISAL - Cristalaria Automatica	Sindicato Independente da Banca
Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas	Sindicato Independente de Professores e Educadores
EDCHEC BBA Lili - Nice - França	Sindicato Independente do Corpo da Guarda Prisional
Educative Group	Sindicato Independente dos Trabalhadores da Administração Pública
Empresa Publica de Urbanização de Lisboa - EPUL	Sindicato Independente dos Trabalhadores da Informação e Comunicações (SITIC)
ERICSSON	Sindicato Independente Nacional dos Ferroviários – SINFB
Escola Secundária Alcaides de Faria	Sindicato Inspetores do Trabalho
Escola Secundária Filipa de Vilhena	Sindicato Nacional da Indústria e da Energia
Escola Técnica de Imagem e Comunicação Aplicada	Sindicato Nacional das Polícias Municipais
Escolas Profissionais do Grupo	Sindicato Nacional de Quadros Técnicos
Estudos Técnicos e Profissionais, S.A.	Sindicato Nacional dos Professores Licenciados
Exército Português	Sindicato Nacional dos Professores Licenciados pelos Politécnicos e Universidades
Faculdade Adelmar Rosado - Brasil	Sindicato Nacional dos Profissionais e Seguros e Afins

Entidades/Instituições 1	Entidades/Instituições 2
Faculdade de Teologia Integrada - Brasil	Sindicato Nacional dos Quadros e Técnicos Bancários
Federação Portuguesa de Rugby	Sindicato Nacional dos Registos
Federação Portuguesa Desporto Pessoas com Deficiência	Sindicato Nacional dos Trabalhadores dos Correios e Telecomunicações
Federação Regional das Associações de Pais e Encarregados de Educação de Leiria	Sindicato Nacional dos Transportes, Comunicações e Obras Públicas
FERLEI	Sindicato Nacional e Democráticos dos Professores
Flexcard	Sindicatos dos Fisioterapeutas Portugueses
Florida Centre de Formació - Florida Universitaria - Espanha	Sindicatos dos Trabalhadores em Funções Públicas e Sociais do Centro
FNAC	Sinergia - Sindicato da Energia
Força Aérea Portuguesa	Sonae Corporate Services
Fulbright - Estados Unidos da América	Sport Lisboa e Benfica
Fundação CEBI	SRH Hochschule Heidelberg Ludwig Guttmann – Alemanha
Fundação Solidariedade Social - Aragão Pinto	Technicka Univerzita v kosiciach – Eslováquia
Fundação Universidade Estadual do Piauí - Brasil	Terciforma
Gallo Vidro, S.A	Terra Systemics
GrandeVision e Grandoptical	Top Atlântico
GroundForce Portugal	Transilvania University Of Brasov – Roménia
Grupo Chicoil	T-Systems
Grupo Desportivo e Cultural da Fidelidade	União de Associações do Comércio e Serviços
Grupo Iberomoldes	União dos Sindicatos Independentes
Grupo Jerónimo Martins, SGPS, SA	Universidade de Extremadura – Espanha

Entidades/Instituições 1	Entidades/Instituições 2
Grupo Média Capital, SGPS, SA	Universidade Degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Itália
Grupo Pestana	Universidade do Estado do Amazonas – Brasil
Grupo Portucel Soporcel	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias – Lisboa
Grupo Rangel	Universita Claude Bernard Lyon – França
Higher Vocational State School in Wloclawek - Polónia	Università Degli Studi di Parma – Itália
Hotéis Premium , Lda.	Universitat de Les Ilhes Balears – Espanha
IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional	University College Northern Denmark - Dinamarca
IEPE - Instituto de Educação Profissional, Pós-Graduação e Edição, Lda (Protocolos Institucionais)	University of Economics and Business – Espanha
INA	University of Economics in Bratislava - Eslováquia
INATEL	University of Huelva – Espanha
Infraestruturas de Portugal, S.A.	University of Maribor – Eslovénia
Instituto AACILUS - Portugal/Brasil	University of Tartu – Eslovénia
Instituto de Engenharia Mecânica - Instituto Superior Técnico - Lisboa	University of the Aegean – Grécia
Instituto Politécnico de Viseu	Uniwersytet Wroclawski – Polónia
Instituto Português de Relações Internacionais e Segurança	Vila Galé - Sociedade de Empreendimentos Turísticos , SA.
Instituto Universitário Euro Atlântico - Brasil	Vortal
Intermediar - Associação de Mediadores do Oeste	Vytautas Magnus University – Lituânia
International School for Social and Business Studies - Eslovénia	Work Shop
IrRADIARE, Science For Evolution	Wyzsza Szkola Handlu i Uslug – Polónia

Entidades/Instituições 1	Entidades/Instituições 2
ITA - Suomen Yliopisto - University of Eastern Finland - Finlândia	Zenki
ITAE - Escuela de Negocios de Extremadura - Espanha	
Universidade de Vigo	Florida Centre de Formació
Eötvös Loránd University Institute of Business Economics	Anhalt Universitsy of Applied Sciences

3.3 Estágios

Em 2021/2022 o GRIE promoveu diversas iniciativas com o objetivo de apoiar os alunos e diplomados do ISG a realizarem estágios curriculares, extracurriculares e profissionais, bem como melhorar a sua inserção no mercado de trabalho. No ano em análise, o ISG verificou 65 estágios realizados, continuando assim a crescer, comparativamente com os anos anteriores.

O ISG, através do seu Secretário-Geral, continua a celebrar protocolos de estágios com empresas e outras instituições, com o objetivo de promover a inserção dos discentes no mercado laboral.

Estágios Realizados			
Tipo de Estágio	Ano Letivo de 2019/2020	Ano Letivo de 2020/2021	Ano Letivo de 2021/2022
Profissional	0	0	1
Curricular	41	45	60
Extracurricular	5	5	4
Total:	46	50	65

3.4 Empregabilidade

A empregabilidade dos graduados converteu-se numa das preocupações centrais das Instituições de Ensino Superior. O acompanhamento do percurso socioprofissional dos diplomados é uma forma de aferir o sucesso do ensino, bem como aferir as necessidades de ajustar as estratégias das instituições em resposta às necessidades reais do mercado. Tal acompanhamento constitui uma ferramenta particularmente importante para a definição de políticas de melhoria da qualidade da formação ministrada nos diversos ciclos de estudos. Os dados aqui apresentados resultam da recolha de dados estatísticos junto aos sites oficiais dos órgãos que tutelam o Ensino Superior em Portugal e os dados oficiais do Instituto de Emprego e Formação Profissional, são referenciados em 2016/2017, porém, relativos ao ano escolar de 2016. Neste ano de referência, apenas será contemplado o Curso de Gestão, pois as ausências de dados estatísticos não permitem a análise dos restantes cursos do leque da oferta formativa do ISG. De acordo com os dados oficiais do MEC, a taxa de empregabilidade para os alunos que concluíram o seu ciclo de estudo no ano de 2016 era de 95,2%.

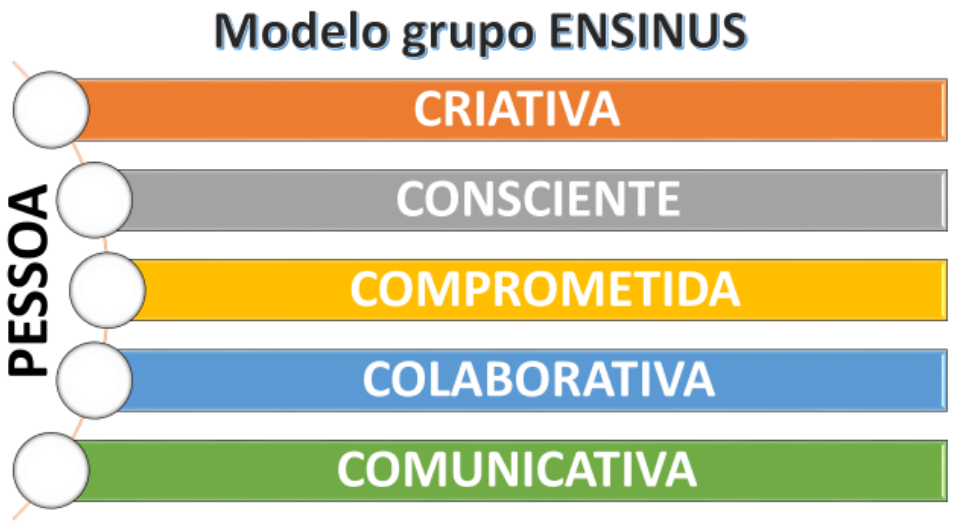
Foram atualizados, recentemente, os dados oficiais da empregabilidade dos cursos superiores em Portugal. Como é público, tem-se assistido a uma redução generalizada do desemprego, mas o ISG ultrapassou as melhores expectativas. Atingimos a nossa taxa recorde de empregabilidade: **98,1%,** de acordo com os dados oficiais da DGEEC – junho de 2019.

Nesta área de formação a taxa de desemprego nacional é de 3,9%, enquanto o Instituto Superior de Gestão tem um dos melhores rankings de empregabilidade de Portugal, com apenas 1,9% de desemprego, muito acima da média nacional.

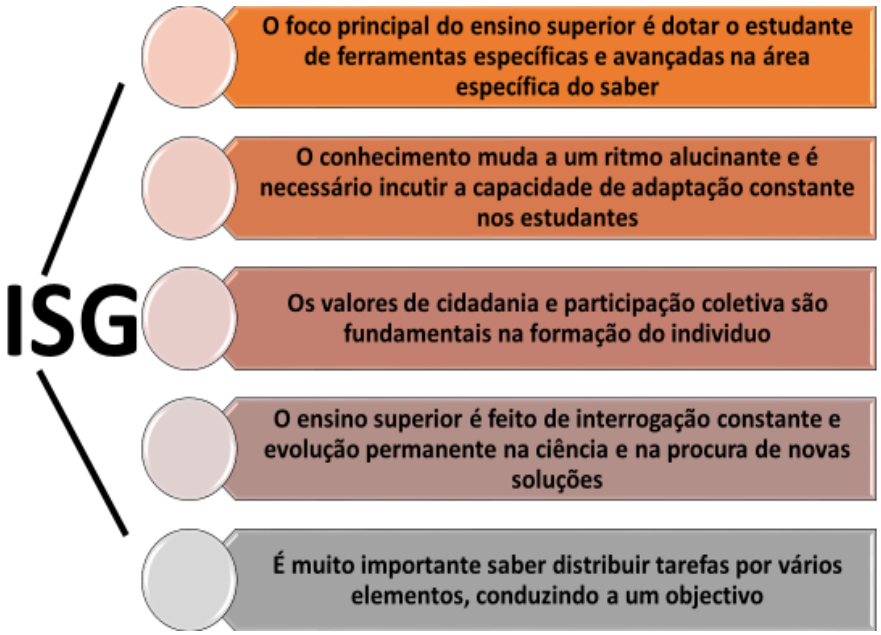
4. Promoção de Iniciativas do Âmbito Académico e Pedagógico.

No sentido de dar um passo em frente no que concerne à qualidade pedagógica, o ISG promove uma série de iniciativas no âmbito do conhecimento integrado nas ciências económicas e empresariais. Capacitando os alunos com ferramentas que extrapolam para além da formação académica, em 2017 o ISG decidiu integrar um projeto com um

novo modelo de formação, em que as transversalidades dos conteúdos programáticos permitam o crescimento individuais de cada aluno. O ISG está empenhado desde 2017 em marcar a diferença pedagógica no ensino superior, envolvido em conjunto com todo o Grupo Ensinus e a Riedulab num projeto que visa fortalecer o desenvolvimento de competências específicas.



O posicionamento do ISG na formação dos seus estudantes tem como pilares a cidadania e os valores do individuo.



5. Investigação

5.1 Produção de Dissertações

Defesas de Dissertações de Mestrado - 2021

- Mestrado em Gestão do Potencial Humano: 14
- Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização: 8
- Mestrado em Marketing: 4
- Mestrado em Gestão Financeira: 10

Total: 36 dissertações defendidas

Defesas de Dissertações de Mestrado - 2022

- Mestrado em Gestão do Potencial Humano: 13
- Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização: 12
- Mestrado em Marketing: 9
- Mestrado em Gestão Financeira: 2

Total: 36 dissertações defendidas

5.2 Produção Científica

Os resultados apontam para um total de 109 publicações, distribuídas da seguinte forma:

- 38 publicações Scopus
- 14 outras publicações científicas
- 33 comunicações em conferências
- 9 capítulos de livro
- 15 livros
- Dissertações de mestrado em 2021: 36
- Dissertações de mestrado em 2022: 36

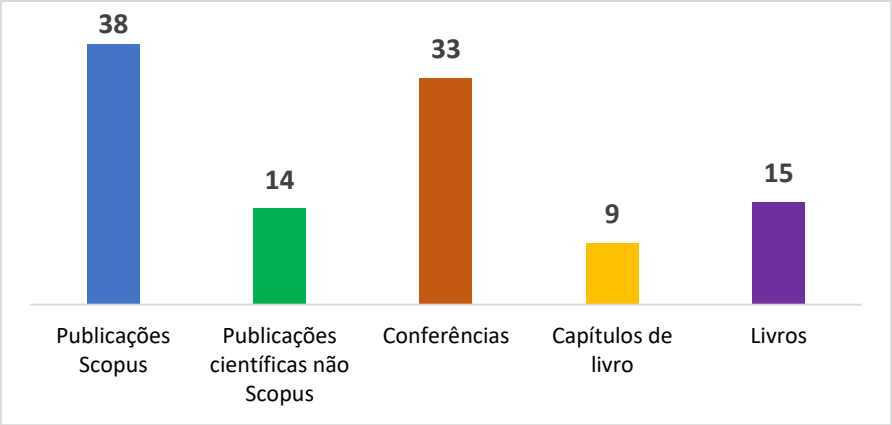


Figura 1 - Distribuição da investigação docente 2021/2022

Refletem-se, assim, 38 publicações Scopus e 71 não Scopus, respetivamente 35% e 65%, conforme se pode ver no seguinte gráfico:

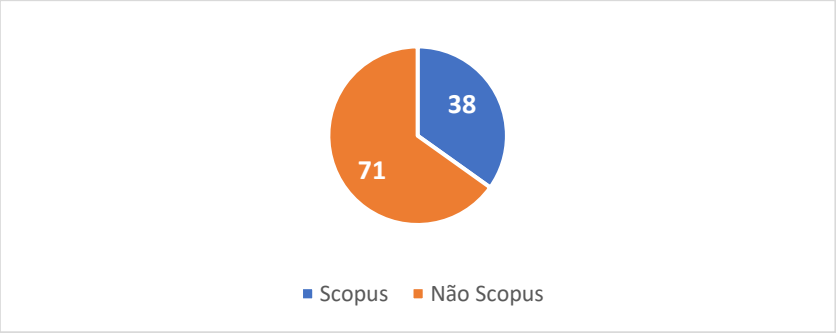


Figura 2 - Publicações Scopus e não Scopus

Relativamente às defesas de mestrado, entre 2021 e 2022 foram defendidas 73 dissertações. Verificou-se que em 2021 foram defendidas 37 dissertações:

Figura 3 - Defesas de Dissertações de Mestrado - 2021

Quanto ao ano civil de 2022, foram, até ao momento defendidas 36 dissertações:

Figura 4 – Dissertações de Dissertações de Mestrado – 2022

5.2.1 Lista de Publicações ISG 2021-2022

Publicações Scopus e Web of Science (inclui proceedings indexados)

1. Abranja N. (2022) Antigua and Barbuda, tourism (2nd edition). In J. Jafari & H. Xiao (eds.), Encyclopedia of Tourism (pp.1-3), Springer Nature Switzerland AG 2021. DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_532-3.
2. Brito, A., & Lopes, I. (2021). Asteroseismology of low-mass stars: the balance between partial ionization and Coulomb interactions. *Monthly Notices of the Royal Astronomical Society*, *507*(4), 5747-5757.
3. Carvalho, R., & Duarte, E. (2021). A autenticidade da experiência turística nos museus. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 36(1), 381-392. https://doi.org/10.34624/rtd.v1i36.9377
4. Dias, Á. L., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. R. (2021). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: A response to the COVID-19 pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 1467358421990724.
5. Dias, Á. L., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. R. (2021). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: A response to the COVID-19 pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 1467358421990724.
6. Dias, Á., Patuleia, M., Silva, R., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. R. (2021). Post-pandemic recovery strategies: revitalizing lifestyle entrepreneurship.

Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 1-18. DOI: 10.1080/19407963.2021.1892124

7. Ferreira, D. C., Caldas, P., & Marques, R. C. (2021). Ageing as a determinant of local government performance: myth or reality? the Portuguese experience. *Local Government Studies*, 47(3), 475-497.
8. Ferreira, A. I., Rodrigues, R. I., Carvalho, H., & Truxillo, D. (2022). Social interaction matters to job search over the long haul. *Current Psychology*, 42. [Q2 –Psychology (miscellaneous)]
9. Lopes, P., Rodrigues, R. I., & Varela, M. (2022). Social Networks Clothes Shopping and the Influence of Brand Image and Perceived Benefits on Purchase Intention. In Proceedings of the 9th European Conference on Social Media (pp. 95-102). Krakow: Poland Pedagogical University of Krakow [Scopus]
10. Lopes, P., Rodrigues, R., & Varela, M. (2022). Social Networks Clothes Shopping and the Influence of Brand Image and Perceived Benefits on Purchase Intention. In European Conference on social media, Vol. 9, No. 1, pp. 95-102.
11. Lopes, T., Palrão, T., & Rodrigues, R. I. (2021). Creativity as an opportunity to stimulate a cognitive approach to tourist demand. *Frontiers in Psychology*. https:// doi.org/10.3389/fpsyg.2021.711930. [Q1 - Psychology (miscellaneous)]
12. Marques, M. & Gomes, M. (2021). O contributo das universidades no branding das cidades–uma revisão de literatura. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, *36*(2), 277-286.
13. Neves, E., Proença, C., Cancela-Lopes, B. (2022). Governance and social responsibility: what factors impact corporate performance in a small banking-oriented country? *International Journal of Accounting and Information Management*. DOI: 10.1108/IJAIM-08-2022-0166
14. Palrão, T., Rodrigues, R. I., Madeira, A., Mendes, A., & Lopes, S. (2022). Robots in Tourism and Hospitality: The perception of future professionals. Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism, 21. [Q2 - Business, Management and Accounting]
15. Pata, A., & Silva, A. (2022). Challenges and Opportunities of Industry 4.0 at Mold Production Engineering and Management (J. Machado, F. Soares, J. Trojanowska, E. Ottaviano, P. Valášek, M. Reddy D., E. A. Perondi, & Y. Basova (eds.); pp. 13–

23). Springer International Publishing. https://doi.org/doi.org/10.1007/978-3-031-09382-1_2

16. Pata, A., & Silva, A. (2022). Implementation of the SMED Methodology in a CNC Drilling Machine to Improve Its Availability (J. Machado, F. Soares, J. Trojanowska, S. Yildirim, J. Vojtěšek, P. Rea, B. Gramescu, & O. O. Hrybiuk (eds.); pp. 155–163). Springer International Publishing. https://doi.org/doi.org/10.1007/978-3-031-09385-2_14
17. Reis, F.; Vicente, J. & Pimentel, H. (2021). "Challenges of online teaching-learning/distance learning context in Higher Education due to COVID-19: An empirical study applied to Lusófona University Humanities and Technologies students (Lisbon)", in Proceedings of the ICERI 2021: 14th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, 8th-9th November. ISBN: 978-84-09-34549-6, pp. 9490-9494 (Proceedings indexed in Web of Science).
18. Reis, F.; Vicente, J. & Pimentel, H. (2021). "The transition from face-to-face teaching to distance learning in higher education: An empirical study with students at Universidade Lusófona", in Proceedings of the ICERI2021: 14th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, 8th-9th November 2021. ISBN: 978-84-09-34549-6, pp. 9466-9471 (Proceedings indexed in Web of Science).
19. Rodrigues, R. I., & Gomes, C. (2022). Desenvolvimento e validação de uma versão portuguesa do inventário de personalidade Big Five. *Revista Iberoamericana de Diagnostico y Evaluación Psicológica*, 63(2), 163-176. https://doi.org/10.21865/RIDEP63.2.12 [Q3 - Psychology (miscellaneous)]
20. Rodrigues, R. I., Lopes, P., & Varela, M. (2022). Q-sort Methodology: The Systematic Study of Participant Viewpoints in Social Research. In In Oliveira, M., & Costa, C. (Eds.), Proceedings of the 21st European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (pp. 221-226). Aveiro: University of Aveiro [Scopus]
21. Rodrigues, R. I., & Gomes, C. (2022). Desenvolvimento e validação de uma versão portuguesa do inventário de personalidade Big Five. Revista Iberoamericana de

Diagnostico y Evaluación Psicológica, 63(2), 163-176. https://doi.org/10.21865/RIDEP63.2.12 [Q3 - Psychology (miscellaneous)]

22. Rodrigues, R. I., Estêvão, J., & Palrão, T. (2022, no prelo). Is overtourism the enemy to host communities? The influence of geodemographic traits of residents on their perceptions towards tourism. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, 61. [Q3 – Social Sciences]
23. Rodrigues, R. I. (2021). Social interaction matters in the long haul of job searching. *International Journal of Human Resource Management.*
24. Rodrigues, R. I. (2021). Testing the psychometric properties of a short skills inventory for students looking for their first job. *BMC Psychology*, 9(159), 1-20. https://doi.org/10.1186/s40359-021-00662-y. [Q1 - Psychology (miscellaneous)]
25. Rodrigues, R. I., Ferreira, A. I., & Lopes, J. (2021). Strategic thinking: The construction and validation of an instrument. *Polish Psychological Bulletin*, 52(3), 241-250. https://doi.org/10.24425/ppb.2021.137888
26. Rodrigues, R. I., Lopes, P., & Varela, M. (2021). Factors Affecting Impulse Buying Behavior of Consumers. *Frontiers in Psychology*, 12. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.697080.
27. Rodrigues, R. I., Palrão, T., & Estêvão, J. (2021). The role of the public sector in the aftermath of the COVID-19 pandemic crisis: The case of Portuguese events' industry. *Journal of Convention & Event Tourism, 22.* pp. 1-22. Routledge. https://doi.org/10.1080/15470148.2021.1904077
28. Rodrigues, T., Lavaredas, A. & Abranja, N. (2021). Tourism and intraregional transport: The assimilation of local transport in tourist destination – the perception of Lisbon's residents. *European Transport / Trasporti Europei*, issue 83 (2), 20-36. ISSN 1825-3997. https://doi.org/10.48295/ET.2021.83.2.
29. Silva, A., & Pata, A. (2022). Value Creation in Technology Service Ecosystems - Empirical Case Study (J. Machado, F. Soares, J. Trojanowska, V. Ivanov, K. Antosz, Y. Ren, V. K. Manupati, & A. Pereira (eds.); pp. 26–36). *Springer International Publishing.* https://doi.org/doi.org/10.1007/978-3-031-09360-9_3
30. Silva, R., Amaro, A. & Dias, A. (2022). Professionalism Perception and Client Satisfaction: An Analysis of the Bouncers-doormen Performance, *International*

Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology (IJSSMET) 13(1). DOI: 10.4018/IJSSMET.297495

31. Silva, R., Dias, Á., Pereira, L., da Costa, R. L., & Gonçalves, R. (2022). Exploring the Direct and Indirect Influence of Perceived Organizational Support on Affective Organizational Commitment. *Social Sciences*, 11(9), 406. DOI: 10.3390/socsci11090406
32. Varela, M., Lopes, P., & Rodrigues, R. I. (2021). Rigour in the Management Case Study Method: A Study on Master's Dissertations. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 19(1), 1-13. https://doi.org/10.34190/ERM.20.073.
33. Varela, M; Lopes, P. & Mendes, R. (2021). Luxury Brand Consumption and Counterfeiting in Portuguese Market. *Innovative Marketing Journal* ISSN 18142427, 18166326
34. Varela, M., R. Caldeira, R. Silva, Dias, A. (2021). The Perception of Business Students´s Ethics, INTED21, Valência, WEB OF SCIENCE, ISBN 978-84-09-27666-0.
35. Vasconcellos e Sá, J., Teixeira, N. & Serra. M. (2022). Brexit as an opportunity for business. *Review of Economics and Finance*, Volume 22.
36. Vasconcellos e Sá, J. & Teixeira, N. (2022). Lessons from the subprime years for the Covid years. *Journal of Social, Political and Economic Studies*, Vol. 47, (1/2), USA.
37. Vasconcellos e Sá, J. & Luís, A. (2022). Within economic blocks, countries and states tend to diverge (not converge). *Journal of Social, Political and Economic Studies*, Vol. 47, (1/2), USA.
38. Vicente J., Relvas S., & Barbosa-Póvoa AP. (2021). Distribution and inventory planning in multi-echelon supply chains under demand uncertainty. *International Journal of Operational Research*. DOI: 10.1504/IJOR.2021.10031096.

Outras Publicações Científicas

1. Abranja, N., Rodrigues, B., & Pedroso Lima, A. (2022). Entrepreneurship in hospitality and the hotels in the social lifestyle of residents. Media Wisata, 20(2), 148–161. DOI: http://103.195.18.56/index.php/MWS/article/view/337/256 .
2. Fialho, J., Dias, E.; Macedo, V. (2022). O uso das redes sociais e as competências digitais dos portugueses. Coleção CLISSIS. Lisboa: Universidade Lusíada
3. Korneeva, T., Magopets, O. (2021). Comprehensive evaluation of labour efficiency at macro- and mesoeconomic levels in Ukraine. Access to Science, Business, Innovation in Digital Economy. Issue 2 (1), 50-77. DOI: https://doi.org/10.46656/access.2021.2.1(5)
4. Korneeva, T., Zamlynskyi, V., Livinskyi, A., Zakharkiv, I. (2021). Knowledge management competence for achieving competitive advantage of professional growth and development: monograph. BA School of Business and Finance, Riga, Latvia, 252-265. DOI: 10.5281/zenodo.4454180
5. Rodrigues, A. (2021). From contingency planning in times of change and uncertainty to risk control. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, *8*(1).
6. Rodrigues, A. (2021). Taking Advantage of Intra-Entrepreneurial Innovation Before Open Innovation, Journal of Business and Economics (JBE20200302-1).
7. Rodrigues. A. (2021). Aviation Investment: Economic Appraisal for Airports, Air Traffic Management, Airlines and Aeronautics. International Journal of Aeronautics and Astronautics (IJAA). 2(2), 52-54.
8. Rodrigues, B. & Abranja, N. (2021, december 13th). A segurança e a mudança de paradigma no prazer turístico durante e após a pandemia covid-19. AICA – Revista de Divulgação Científica, 13, 57-66.
9. Rodrigues, R. I. (2021). Produtividade durante o período de confinamento: Portugal versus Brasil. *Brazilian Business Review*
10. *Sá e Melo, A. (2021).* Responsabilidade do produtor e do vendedor por produtos defeituosos no direito português – Corresponsabilização do consumidor. *Revista IBERC,* v. 4 n. 3: Revista IBERC (DOI: https://doi.org/10.37963/iberc.v4i3.182)

11. Silva, A. & Almeida, I. (2021). Coastal Erosion: from Coastal Natural Resources Loss to Territorial Imbalances', *International Journal of Environmental Sciences & Natural Resources*, 27(4), pp. 4–7. doi: 10.19080/IJESNR.2021.27.556216.
12. Silva, A., & Almeida, I. (2021). Coastal Erosion: from Coastal Natural Resources Loss to Territorial Imbalances. *International Journal of Environmental Sciences & Natural Resources*, 27(4), 4–7. https://doi.org/10.19080/IJESNR.2021.27.556216
13. Teixeira, N., Luís, A. L. & Lopes, P. (2022). Education and Leadership as Drivers for Economic Growth - The Case of Portugal. *Education Applications & Developments VII* (pp. 287 - 298). Science Press.
14. Teixeira, N., Luís, A. L. & Lopes, P. (2022). Education and Leadership as Drivers for Economic Growth - The Case of Portugal. Em *Education Applications & Developments VII* (pp. 287 - 298). Science Press

Comunicações em Conferências e Congressos / Proceedings não indexados

1. Almeida, I., & Silva, A. (2022). The circularity endeavour in the Ornamental Stone sector. In C. I. M. Symposium (Ed.), Reconfiguring global supply chains in the face of continued disruption: towards new design rules and capabilities. Cambridge International Manufacturing Symposium
2. Ambrósio, V.; Heitor, J.C.; Alves, T. (2021). *The image of Our Lady of Fatima (Portugal): an icon and a brand*. 17th International CIRCLE Conference (p. 23)
3. Antunes, R. & Silva, Taís (2021). O IDS nº 5 e os caminhos para alcançar os objetivos da Agenda 2030. II Congresso Internacional de Humanismo, Direitos Humanos e Cidadania.
4. Caldeira, R., Varela, M., Dias, A. & Silva, R. (2021). The perception of Business Student Ethics, INTED2021, ISBN:978-84-09-27666-0
5. Dias, Á.; Silva, R.; Patuleia, M. & Estevão, J. (2021). A panel analysis of tourism entrepreneurship revitalisation. International Scientific Conference TOURMAN 2021 "Restarting tourism, travel and hospitality - May 21-23, Athens, Greece.
6. Duarte, E; Heitor, J. C.; Lopes, Eunice R. (2022). "Sustentabilidade em destinos turísticos religiosos: o caso de Fátima". Paper presented in XXIII REALP - Rede de Estudos Ambientais de Países de Língua Portuguesa| Livro de Resumos.

7. Heitor, J.C.; Duarte, E. & Ambrósio, V. (2021). Fátima (Portugal) – The impact of religious tourism on cultural development. 12th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage (IRTP)
8. Heitor, J.C. & Duarte, E. (2021). The Marian paths of Portugal and local development. ITC 2021. Estoril
9. Lopes, E. & Duarte, E., "Creative Tourism as a Destination Experiential Marketing Strategy". Paper presented in 6th International Conference of the Euro-Asia Tourism Studies Association (EATSA), Sardinia, 2021.
10. Lopes, P. &Farinha, O. (2022). As novas tecnologias digitais na publicidade exterior em Portugal. Sopcom 2022 – XII Congresso, Universidade Nova Lisboa.
11. Lopes, P., Rodrigues, R. I., & Varela, M. (2022). Social Networks Clothes Shopping and the Influence of Brand Image and Perceived Benefits on Purchase Intention. Comunicação oral na 9th European Conference on Social Media, 12 e 13 de maio 2022, Poland Pedagogical University of Krakow, Cracóvia, Polónia.
12. Lopes, P. & Marques, M. (2021). *A comunicação dos museus em website e nas redes sociais como forma de atrair visitantes*. XI Congresso da SOPCOM: Comunicação, Turismo e Cultura, Livro de Atas ISBN 978-989-99840-8-0.
13. Marques, M. (2022). Comunicacão na 6th International Scientific Conference - "Challenges in Economics and Business in the Post Covid Times", Faculty of Economics and Business, University of Maribor. May 2022. The Return of aviation and tourism on post pandemic: the social media contribution.
14. Marques, M. & Lopes, P. (2021). *As redes sociais enquanto ferramenta de marketing relacional na hotelaria: análise da marca internacional costa do Estoril.* XI Congresso da SOPCOM: Comunicação, Turismo e Cultura, Livro de Atas ISBN 978-989-99840-8-0.
15. Marques, M. & Heitor, J.C. (2021). Comunicação na 3ª International Conference on Innovation and Sustainability – ICQIS (2022). Customer loyalty in hospitality: can the quality perception be a key factor?
16. Oliveira, M. (2022). "John Dos Passos in the Crosshairs of Censorship: Investigating the Portuguese Censorship Reports during the Estado Novo, the Portuguese Dictatorship under António de Oliveira Salazar". In Miguel Oliveira,

ed. “John Dos Passos: The Business of a Writer”. *AMLit Journal*, Vol. 2, No. 2: 81-101.

17. Queiroz, R. & Pimentel, H. (2021). Socially Responsible Pratices During COVID-19 Pandemic, VI International Forum on Management, “Família e tecnologia: Fatores de resiliência nas PMEs durante uma pandemia”.
18. Quintela, J. (2021). *A perceção dos adeptos de futebol: A comunicação dos clubes da liga NOS e a influência nos Stakeholders.* XI Congresso Português de Sociologia.
19. Reis, F.; Pimentel, H. & Vicente, J. (2022). New technologies importance in distance education. 82nd International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Post-Covid Economy in Africa and emerging countries", 20-32. ISSN: 1849-7535
20. Reis, F.; Vicente, J. & Pimentel, H. (2021). "Challenges of online teaching-learning/distance learning context in Higher Education due to COVID-19: An empirical study applied to Lusófona University Humanities and Technologies students (Lisbon)”, in Proceedings of the ICERI 2021: 14th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, 8th-9th November.
21. Reis, F.; Vicente, J. & Pimentel, H. (2021). “The transition from face-to-face teaching to distance learning in higher education: An empirical study with students at Universidade Lusófona”, in Proceedings of the ICERI2021: 14th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, 8th-9th November 2021.
22. Reis, F.; Pimentel, H. & Vicente, J. (2022). Teaching-learning models in context of covid-19 pandemic: the online teacher and student. 82nd International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Post-Covid Economy in Africa and emerging countries", 366-371. ISSN: 1849-7535
23. Reis, F.; Pimentel, H. & Vicente, J. (2022). Distance Education Perspectives in University Education in Portugal After Covid-19 Pandemic. 14th World Conference on Educational Science 3 - 05 February. Abstracts Books, p.14.
24. Reis, F.L.; Pimentel, H.; Vicente, J.; Vicente, D. (2022). Performance Evaluation And Management Importance In Organizational Motivation. Proceedings of the

75th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Lisboa, 23-24 september. ISSN: 1849-7535, pp.58-64.

25. Reis, F. L.; Pimentel, H.; Vicente, J.; Cruz, J. (2022). Labor Market Gender Discrimination - Case Study In Private And Public Sector Companies. Proceedings of the 75th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Lisboa, 23-24 september. ISSN: 1849-7535, pp.21-34
26. Reis, F.; Pimentel, H. & Vicente, J. (2022). Teacher Training Specificities Adapted to New Technologies. 14th World Conference on Educational Science 3 - 05 February. Abstracts Books, p.15.
27. Reis, F.; Vicente, J. & Pimentel, H. (2021). Paradigm transition in knowledge creation. Learning and teaching forms in pandemic times: Face-to-face teaching versus b-learning teaching. 74th International Scientific Conference on Economic and Social Development. ESD Conference – Lisbon. ISSN: 1849-7535, pp. 87-92
28. Reis, F.; Gonçalves, C. & Pimentel, H. (2021). Social assistant manager role in conflict management. Case study in a home support service of an IPSS. 74th International Scientific Conference on Economic and Social Development. ESD Conference – Lisbon. ISSN: 1849-7535, pp. 309-322
29. Rodrigues, A. (2021). Economía Social y Solidaria Instrumentos de Globalización de la Solidariedad. IV Congreso Internacional sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible.
30. Rodrigues, A. (2021). Critical Book "Aviation Investment: Economic Appraisal for Airports, Air Traffic Management, Airlines and Aeronautics", *International Journal of Aeronautics and Astronautics*,2 (2),52-55.
31. Rodrigues, R. I. (2021). *A importância da participação em projetos de investigação para o percurso académico de qualquer aluno do ensino universitário*. 7º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior (CNaPPES.21).
32. Rodrigues, R. I. (2021). *Is overtourism the enemy of host communities? The influence of residents' geodemographic traits on their perceptions of tourism*. THInC: Tourism & Hospitality International Congress.
33. Rodrigues, R. I. (2021). *Métodos para investigar… Métodos para pensar! Uma abordagem de Project Based Learning em Métodos de Pesquisa em Turismo no*

ano da Pandemia. 7º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior (CNaPPES.21).

Capítulos de livro

1. Duarte, E. & Lopes, E. (2022). As Políticas Públicas para o Turismo Náutico Acessível - o Caso Setúbal. *In* A gestão sustentável dos recursos hídrico-fluviais, culturais e naturais, 183-200, Tomar, Portugal: Instituto Politécnico de Tomar, ISBN 978-989-8840-65-3
2. Lopes, E.; Duarte, E. (2022). Turismo e os Recursos Hídrico-Fluviais, Culturais e Naturais. *In* A gestão sustentável dos recursos hídrico-fluviais, culturais e naturais, 51-70, Tomar, Portugal: Instituto Politécnico de Tomar, ISBN 978-989-8840-65-3
3. Marques, M. & Sarmento, E (2021). Tourism and the poverty challenge: a glance in Cape Verde. In Brandão, F.; Breda, Z.; Costa, R & Costa, C. (editors). Role of Tourism in Achieving Sustainable Development Goals. IGI Global. 42-63. doi 10.4018/978-1-7998-5691-7.ch003
4. Marques, M.; Marques, T., Brito, T. & Moleiro, D. (2021). Customer Relationship Management in hospitality as an important relationship marketing tool: Estoril Coast Hospitality case study. In Dinis, M.; Bonixe, L.; Lamy, S. & Breda, Z. (editors). Impact of New Media in Tourism. IGI Global.39-56. doi: 10.4018/978-1-7998-7095-1.ch003.
5. Rodrigues,A. (2022). Business Continuity and Marketing as Challenges in the Post-COVID-19 Aviation Industry, Digitalization and the Impacts of COVID-19 on the Aviation Industry, IGI- Global. DOI: 10.4018/978-1-6684-2319-6.ch013
6. Rodrigues, A. & Kurnaz, S. (2022). The Perspectives of the Air Transport Market in Turkey during Covid-19 Pandemic, *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 44(2), 235-243, https://doi.org/10.15544/mts.2022.24
7. Sá e Melo, A. (2022). Desenhos e modelos industriais – Relações do direito de autor com o direito de propriedade industrial – anotação ao art. 194º do Código do Direito de Autor e dos direitos conexos. in Propriedade Intelectual, Contratação e Sociedade da Informação – Estudos jurídicos em Homenagem a

Manuel Oehen Mendes (Colecção de Estudos de Direito Intelectual – Tomo VI), coordenado por Dário Moura Vicente e Nuno Sousa e Silva, Coimbra.

8. Sá e Melo, A. (2022). Recensão de obra "Manual de derecho de autor", de Carlos Rogel Vide, Eduardo Serrano Gómez e Luis Mantecón, 2ª ed., Madrid, 2021, in Revista de Direito Intelectual, n.º 1/2022
9. Sá e Melo, A. (2021). Capítulo de livro sob o tema "O DIREITO PESSOAL DE AUTOR – UMA PERSPECTIVA LUSÓFONA", *in* Estudos de Direito Lusófono Comparado – Vol. II, coordenado por Alberto de Sá e Melo, novembro.

Livros

1. Carvalho, T.F. (2021). Economia e Comércio Internacional. Lisbon International Press.
2. Fialho, J. (2021) (org). Manual para a intervenção social. Da teoria à ação. Lisboa: Edições Sílabo.
3. Finuras, P. (2022). As Outras Razões. Lisboa: Ed. Sílabo
4. Finuras, P. (2021). Human Affairs – Evolution & Behaviour. Lisbon: Ed. Sílabo.
5. Heitor, J.C. (2021). *A importância da Imagem Peregrina de Nossa Senhora para o Turismo Religioso em Fátima.* Editora Cordel de Prata. ISBN: 9789899003880. Depósito legal: 475985/20
6. Neves, L. (2022). Coaching para docentes. Editora Psicossoma
7. O'Neill, A. & Pina, J. (2022). Seja Proativo – Editora Lidel
8. Revés, P.(coord.) (2021). Tecnologias de Cozinha-Equipamentos e Produtos. Lisboa: Turismo de Portugal, I.P. ISBN: 978-972-8103-76-7
9. Rodrigues, R. I. (2021). *Competências*. *Transição entre o mundo académico e o mundo laboral*. Rh Editora.
10. Sá e Melo, A. (2021). Crónica de actualidad latinoamericana (Portugal) *in* Anuario de Propiedad Intelectual 2021, Madrid, 2022
11. Sá e Melo, A. (2022). Derechos de autor Y libertad de expresión, de religión Y de culto. *in* Anuario de Propiedad Intelectual 2021, Madrid.
12. Sá e Melo, A. (2022). Direito do trabalho para empresas. 4ª ed., Almedina, Coimbra.

13. Santos, R.T. (2022) Administração e Gestão Pública, ISBN: 978-989-40-0371-7 Coimbra: Almedina
14. Santos, R.T. (2021) Autarquias Locais, In Enciclopédia de Direito do Desporto, (Coord. Alexandre Miguel Mestre), ISBN: 9789898951274. Lisboa: Gestlegal
15. Sarmento, E. M., Abranja, N. & Carvalho, R. V. (2022). Plano de Marketing e Marketing Digital na Hotelaria e no Turismo. Lisboa: Lidel. (Prefácio de Francisco Calheiros (Presidente da CTP) e António Abrantes (Secretário-Geral da CTP). ISBN: 978-989-752-686-2

6. Qualidade

6.1 Objetivos, Tendências e Oportunidades de Melhoria

Intenção	Objetivos 2019/2022
Perspetiva Sustentabilidade	Garantir a sustentabilidade económica e financeira num modelo de gestão partilhada com maior rigor na gestão de recursos e controlo dos custos, evitando desperdícios, optando por uma contenção nos gastos e criatividade em soluções inovadoras de gestão.
Perspetiva Clientes	Garantir um serviço de qualidade reconhecida e procurar sistematicamente oferecer as melhores soluções para resposta às novas procuras de formação superior e de aprendizagem ao longo da vida, privilegiando o relacionamento profícuo e canais de comunicação transparentes e eficazes, pelo cumprimento das especificações, pelo carácter pedagógico e científico da sua atividade.
Perspetiva Interna	Promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado. Prestigiando a sua cooperação internacional seja através da presença de docentes e investigadores estrangeiros e do reconhecimento por estudantes estrangeiros. Promover a eficiência e qualidade operacional sustentada numa

Intenção	Objetivos 2019/2022
	infraestrutura, equipamentos e recursos que permitam a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão.
Perspetiva Aprendizagem E Conhecimento	Promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação.

A auditoria interna global foi realizada a 25 de março de 2022 da qual resultaram dezoito constatações: seis não conformidades e doze sugestões de melhoria.

O ISG considera que estas constatações são fruto da consolidação do nosso sistema e da sistematização das práticas. É com satisfação que o ISG verifica que todas estas constatações possibilitam a melhoria das nossas práticas e do nível do nosso serviço traduzido em Qualidade.

Em abril de 2022 o ISG obteve a auditoria de acompanhamento de certificação de acordo com o referencial NP EN ISO 9001:2015, da qual resultaram duas constatações: zero não conformidades e duas sugestões de melhoria. As sugestões de melhoria estão em fase de seguimento, uma vez que uma das constatações se encontra relacionada com o planeamento das mudanças das alterações com o impacto no SGQ, ou seja, a mudança de instalações do ISG.

Durante o ano letivo de 2021/2022 o ISG não foi alvo de visitas de inspeção ou de visitas de entidades reguladoras, nem de sanções aplicáveis. Relativamente à monitorização dos indicadores descrevem-se seguidamente:

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2019/2020	Resultado 2019/2020	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022
Sustentabilidade	(%) Taxa de Cumprimento do Orçamento Provisional	Planeamento estratégico	___	____	≥ 80% ano	Tendência positiva	≥ 80% ano	Tendência positiva
Sustentabilidade	Volume de faturação	Planeamento estratégico	Positivo	2 340 000 €	≥ 2 000 000 €	Tendência positiva	≥ 2 000 000 €	Tendência positiva
Sustentabilidade	Resultados líquidos	Planeamento estratégico	Positivo	20 400,00 €	≥ 100 000	Tendência positiva	≥ 100 000	Tendência positiva
Clientes	Nº de reclamações de alunos	Tratamento de Não Conformidades/ Reclamações	A monitorizar	2	< 10	Até ao momento sem reclamações	< 10	3
Aprendizagem e Conhecimento	Taxa de pontualidade	Gestão de competências	≥ 85% anual	Sem resultado	----------	Devido à situação pandémica constrangimento de monitorização	≥ 85% anual	91%
Aprendizagem e Conhecimento	Taxa de assiduidade	Gestão de competências	≥ 95% anual	96%	≥ 95% anual	98%	≥ 95% anual	98%
Aprendizagem e Conhecimento	Nº de horas de formação per capita	Gestão de competências	≥ 40h a 10% dos colaboradores	604h / 58 col	≥ 40h a 10% dos colaboradores	2,39 horas/22 colaboradores (148h	≥ 40h a 10% dos colaboradores	3,33 horas / 22 colaboradores
Processos Internos	Evolução de NC em auditoria	Avaliação desempenho organizacional	A monitorizar	_____	< 15	1 NC na AIP 11 NC AIG 0 NC AE	< 15	AIG: 6NC + 12 SM AE: 2 SM
Aprendizagem e Conhecimento	Eficácia das ações de formação	Gestão de competências	≥ 95% anual	100%	≥ 95% anual	100%	≥ 95% anual	100%
Processos Internos	% de docentes envolvidos em projetos de investigação (doutoramento, publicações, papers)	Gestão Plano Curricular	≥ 65%	41,30%	≥ 65%	65%	≥ 65%	64%
Processos Internos	% de programas objeto de reformulação	Gestão Plano Curricular	≥ 75%	78,00%	≥ 75%	72%		
Processos Internos	% de docentes com o grau de doutor	Gestão Plano Curricular	≥ 65%	68,10%	≥ 65%	71,4%	≥ 65%	77%
Processos Internos	Grau de desempenho dos docentes	Gestão de Competências	70% (>3,5)	3,90	70% (>3,5)	74% (3,7)	70% (>3,5)	80% (4,0)
Processos Internos	% de cumprimento dos relatórios de auto-avaliação	Gestão Ação Educativa	≥ 90%	83,00%	≥ 90%	78,3%	≥ 90%	83,00%
Processos Internos	Índice de qualificação dos professores em avaliação pedagógica (dada pelos alunos)	Gestão Ação Educativa	50 % dos professores com nível ≥ 4	3.90	50 % dos professores com nível ≥ 4	3.70	50 % dos professores com nível ≥ 4	1º S | 1º ciclo = 4,17 1º S | 2º ciclo = 4,66 2º S | 1º ciclo = 4,27 2º S | 2º ciclo = 4,19
Processos Internos	Nº de publicações científicas	Gestão Ação Educativa	1 artigo por ano por cada professor	75	1 artigo por ano por cada professor	121	1 artigo por ano por cada professor	109

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2019/2020	Resultado 2019/2020	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022
Processos Internos	Nº de publicações científicas SCOPUS (no ISG)	Gestão Ação Educativa	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co-autoria	24	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co-autoria	44	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co-autoria	38
Processos Internos	% de cumprimento do programa das unidades curriculares	Gestão Ação Educativa	≥ 98%	97,90%	≥ 98%	97,2%	≥ 98%	98%
Processos Internos	% de alunos estrangeiros	Gestão Ação Educativa	≥ 20%	24,00%	≥ 20%	13,8%	≥ 20%	13%
Processos Internos	Alunos estrangeiros (in Erasmus)	Gestão Ação Educativa	> 10	19,00	> 10	17	> 10	29
Processos Internos	Alunos estrangeiros (Erasmus out)	Gestão Ação Educativa	≥ 20	25,00	≥ 20	22	≥ 20	22
Processos Internos	% drop out (taxa de abandono de alunos)	Gestão Ação Educativa	≤ 20%	11,80%	≤ 20%	18,3%	≤ 20%	10,3%
Processos Internos	% de aproveitamento	Gestão Ação Educativa	≥ 75%	85,00%	≥ 75%	83%	≥ 75%	80% (71% - 1º ano) (82% - 2º ano) (88% - 3º ano)
Processos Internos	% de utilizadores das plataformas informáticas (Netpa, moodle)	Gestão Ação Educativa	≥ 95%	100%	≥ 95%	100%	≥ 95%	100%
Processos Internos	% de alunos em estágio	Gestão Ação Educativa	≥ 50%	37%	≥ 50%	79%	≥ 50%	55%
Processos Internos	Nº de alunos em estágio (projeto empresarial e estágio)	Gestão Ação Educativa	24	33	≥33	36	≥33	65
Processos Internos	Grau de satisfação de alunos	Avaliação desempenho organizacional	≥ 75%	38,7%	≥ 75%	75%	≥ 75%	85,7%
Processos Internos	Grau de satisfação de colaboradores	Avaliação desempenho organizacional	monitorizar	72%	≥ 75%	93.4% (66,7% satisfeitos; 26,7% muito satisfeitos)	----	não monitorizado
Processos Internos	Evolução de matriculados geral	Serviços Académicos	1,80%	em relação anterior ≥ 2%	em relação anterior ≥ 2%	0.3%	em relação anterior ≥ 2%	379 evolução de + 2.6%
Processos Internos	Evolução de candidatos geral	Serviços Académicos	+5,80%	em relação anterior ≥ 2%	em relação anterior ≥ 2%	3.1%	em relação anterior ≥ 2%	794 evolução +4,2%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas global	Serviços Académicos	≥ 84%	78%	≥ 84%	71%	≥ 84%	93%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas (curso de gestão)	Serviços Académicos	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2019/2020	Resultado 2019/2020	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022
Processos Internos	% de preenchimento das vagas (curso de recursos humanos)	Serviços Académicos	100%	87%	100%	65%	100%	52%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas (curso de economia)	Serviços Académicos	100%	47%	100%	47%	100%	57%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas (curso de turismo)	Serviços Académicos	---	----	----	---	≥ 100%	46%
Processos Internos	Taxa de concretização de matrículas face aos candidatos	Serviços Académicos	≥ 50%	50,90%	≥ 50%	53,4	≥ 50%	49%
Processos Internos	Nº de protocolos em vigor	Gestão de Parcerias	≥ 100	23	≥ 100	65	≥ 100	42 (2021/2022) No total – 189 protocolos
Processos Internos	% de alunos conducentes a grau	Gestão da Ação Educativa	[75%, 100%]	81%	[75%, 100%]	79%	[75%, 100%]	71%
Processos Internos	% de alunos não conducentes a grau	Gestão da Ação Educativa	[10%, 25%]	19%	[10%, 25%]	21%	[10%, 25%]	29%
Processos Internos	N.º total do ISG	Gestão da Ação Educativa	> 500	636	> 500	638	> 500	678

Consideramos que em termos de Sustentabilidade existem indicadores que são fundamentais para a organização, nomeadamente, resultados antes de impostos, cash-flow livre e volume de faturação. Analisando os números, verificamos que se encontram na percentagem de resultados desejáveis.

Relativamente ao processo de Serviços Académicos, no ano de 2020/2021 consideramos oito indicadores. Deste modo, encontramo-nos com uma taxa de cumprimento de 50%, ao que nos propusemos. Os dois indicadores mais críticos estão relacionados com o preenchimento das vagas nas licenciaturas dos cursos de Economia, Gestão de Recursos Humanos e Gestão do Turismo. Há a consciência que o curso de Gestão é o mais representativo, em termos quantitativos, para o Instituto.

O processo de Gestão do Plano Curricular encontra-se a ser monitorizado por três indicadores. Presentemente consideramos que o resultado é positivo. No entanto, o indicador % de docentes envolvidos em projectos de investigação está no limite da

meta. Para o ano de 2022/2023 este indicador terá uma evolução positiva em função das ações implementadas.

No que respeita ao processo de Gestão da Ação Educativa, este encontra-se a ser monitorizado por dezasseis indicadores, com resultados que avaliamos como positivos. No que respeita ao Índice de Qualificação dos Professores pelos Alunos, verificamos que a avaliação é positiva (4,32 num máximo de 5) no universo de licenciaturas e mestrados.

Na vertente da Investigação, os dois indicadores definidos permitem aferir a estatística referente às publicações dos professores. Durante o ano letivo de 2021/2022 ocorreram 109 publicações, estando distribuídas da seguinte forma:

- 38 publicações Scopus
- 14 outras publicações científicas
- 33 comunicações em conferências
- 9 capítulos de livro
- 15 livros
- Dissertações de mestrado em 2021: 36
- Dissertações de mestrado em 2022: 36

No que respeita ao indicador: Cumprimento dos relatórios de auto-avaliação, o Instituto Superior de Gestão encontra-se ligeiramente abaixo da meta estabelecida, no ano 2020/2021, pelos 83% obtidos, face à meta a atingir (90%).

Tal como referido anteriormente, consideramos o processo de Gestão da Ação Educativa eficaz, no cumprimento das metas estabelecidas.

O processo Gestão de Competências é monitorizado através de cinco indicadores. O indicador “taxa de pontualidade” e “taxa de assiduidade” melhorou significativamente em relação ao ano anterior, pelo facto de este ter sido um ano de pandemia.

O indicador Grau de Desempenho dos Docentes encontra-se a ser avaliado de acordo com o Regulamento da Avaliação de Desempenho em vigor.

O indicador de grau de desempenho dos docentes tem vindo a melhorar ao longo dos anos letivos. Pelos resultados apurados identificamos como ponto fraco a investigação

científica, desenvolvimento e inovação. Mas, como referido anteriormente tem sido efetuado um esforço na melhoria do mesmo.

No indicador relacionado com a Avaliação de Desempenho dos Fornecedores, importa recordar que o ISG possui como fornecedor principal o Grupo ENSINUS. No entanto, relativamente aos restantes, consideramos que, de uma forma geral, a avaliação de fornecedores cumpre com o expectável.

O indicador relacionado com as Reclamações e Não Conformidades Internas, é avaliado como positivo, sabendo que a prática de report de não conformidades e reclamações, não se encontra ainda toda sistematizada. Foram registadas 3 reclamações, uma reclamação diretamente no livro de reclamações e duas reclamações que foram apresentadas através do site, no canal de comunicação "elogios, reclamações e sugestões de melhoria".

Este ano de 2021/2022 foram registados dois elogios, no livro de Elogios do ISG, por parte dos alunos aos professores, assim como um agradecimento por parte de encarregado de educação de uma aluna à Direção do Instituto, e passo a citar " As nossas primeiras palavras são de agradecimento reconhecido, pela vossa presença enquanto instituição na fase atual de vida da minha filha, tendo por isso grande importância para mim".

Em relação ao indicador: Grau de Satisfação dos Colaboradores, o resultado obtido em 2021 foi de 93,4% (66,7% satisfeitos; 26,7% muito satisfeitos). No entanto para o ano de 2021/2022 não se procedeu à avaliação do indicador.

Pela análise dos resultados dos indicadores, constatamos que dos 42 indicadores monitorizados, 83 % encontram-se dentro da meta prevista, considerando assim, uma tendência positiva.

6. 2 Satisfação das partes interessadas

A avaliação dos alunos no ano letivo 2021/2022 poderá ser consultada no relatório do 1º semestre de 2021/2022 e 2º semestre de 2021/2022, no âmbito das licenciaturas. De um modo geral, os alunos avaliaram positivamente a formação académica (39.5 %), assim como os conhecimentos e instrumentos disponibilizados em sala de aula (44.5 %). Esta avaliação entronca com a avaliação dos docentes que, na esmagadora maioria possui avaliação positiva neste parâmetro. No que respeita ao parâmetro mensalidade 55.5 % dos alunos consideram-na como inadequada.

Se a localização geográfica (34 %), as instalações e as infraestruturas do ISG são destacadas pela positiva, a inexistência de uma biblioteca própria que permita efetuar investigação, a a exiguidade dos espaços comuns, das salas de aulas e a sala de estudo continuam a ser referenciadas como inadequadas, insuficientes e a necessitar de melhorias, o que exige respostas diferenciadas. Sendo, portanto, um ponto fraco as instalações e infraestruturas verificamos que "salas de aula" e "espaços comuns" representam 19% e 22% de insatisfação sendo consideradas como "inadequadas". Importa ter em consideração que os alunos responderam a estas questões no inquérito, reforçando-as, por escrito, nas sugestões de melhoria.

Relativamente às restantes sugestões de melhoria, importa avaliar a sua pertinência e desenvolvimento de resposta adequada para a melhoria da qualidade do serviço prestado.

Os recursos tecnológicos disponibilizados continuam a não satisfazer uma significativa percentagem dos participantes que referem, objetivamente, os computadores e as salas de aula.

O apoio que o ISG disponibiliza seus alunos/graduados para a inserção no mercado de trabalho deve ser analisada com especial atenção, pelos 44,5% que não se considera nem satisfeito/nem insatisfeito. E, principalmente, pelos 27,5 % que o considera como inadequado. Em comparação com o ano letivo de 2020/2021 o resultado obtido foi menos positivo.

Relativamente à oferta que o ISG disponibiliza para a formação, os alunos do 1º semestre, consideram-se na sua maioria "indiferentes" seja para Programa de Erasmus (78 alunos), Estágios (80 alunos) e Conferências (77 alunos), respetivamente. 11 alunos consideram como "inadequado" o Programa de Erasmus. Em relação ao 2º semestre, o Programa de Erasmus (46 alunos), Estágios (42 alunos) e Conferências (51 alunos), assumem-se como indiferentes.

Se a disponibilidade dos professores é um ponto forte, a disponibilização dos materiais, o uso de outros recursos tecnológicos e o empenho de alguns docentes, carece, uma vez mais, de análise partilhada e reflexão por parte dos órgãos e dos próprios docentes.

Importa interpretar a análise positiva relativa aos serviços de comunicação, com a maioria dos participantes a registarem satisfação. Destaca-se os 47 % de classificação "boa" na comunicação através do Site. Regista-se uma melhoria na comunicação presencial com 43%, assim como o atendimento telefónico (40 %).

A prestação dos Serviços Académicos contínua a ser reconhecida pela sua eficácia nas informações e no esclarecimento de dúvidas, na cortesia e no atendimento.

Os órgãos de gestão são classificados de uma forma geral como positiva.

Os alunos do 1º semestre, relativamente ao parâmetro "sentimento relativo ao ISG", 36% demonstram "orgulho em estudar nesta instituição" e 5% "muito orgulho em estudar nesta instituição". Uma grande maioria, 34% mostra-se "indiferente" em estudar no ISG. Se associarmos aos 18% cujo sentimento "não sinto orgulho" e 7% "dececionado em estudar", obtemos 59% de manifestação de insatisfação. No 2º semestre, o parâmetro "sentimento relativo ao ISG", 32% demonstra "orgulho em estudar nesta instituição" e 6% com "muito orgulho em estudar nesta instituição". Uma grande maioria representada por 47% mostra-se "indiferente" em estudar no ISG, que se associarmos aos 9% cujo sentimento "não sinto orgulho" e 6% "dececionado em estudar" totalizam 68% de manifestação de insatisfação. Estas situações já tinham sido identificadas anteriormente, carecendo da respetiva avaliação.

Avaliação Satisfação Parte Interessada - Colaboradores

A avaliação da satisfação dos colaboradores foi realizada em maio de 2021. Assumimos este procedimento como fundamental para a organização, uma vez que a satisfação/insatisfação é um dos principiais fatores de impacto nos resultados organizacionais. O capital humano assume-se como a mais-valia de uma instituição, não só pela importância do desempenho profissional de cada trabalhador, mas, cumulativamente, pela convergência de sinergias para os objetivos comuns.

De uma forma geral, verifica-se que os colaboradores estão satisfeitos e que começam a ver as melhorias, nomeadamente da participação para sugestões de melhoria para a organização. Foram identificadas pelos inquiridos diversas áreas que carecem de intervenção e de alteração. A possibilidade de efetuar mudanças, de corrigir procedimentos e de analisar as diferentes opiniões, possibilita a convergência e a melhoria das condições de trabalho dos colaboradores e da organização no seu todo.

A função do Gabinete da Qualidade é promover a participação e o envolvimento de todos, interpretar resultados e reavaliar as mudanças. No entanto, caberá a cada um dos órgãos responsáveis tomar as medidas que considerem mais adequadas para a valorização dos colaboradores e do Instituto Superior de Gestão.

6. 3 Gestão de Recursos

A nível de competências e para atingir os seus objetivos o ISG determinou as competências e conhecimentos necessários, de forma a assegurar que os seus colaboradores as possuem e que as sabem aplicar, potenciando a melhoria da sua prestação.

Neste sentido, o ISG questionou-se sobre os seus recursos, verificando se estes estavam adequados, se a equipa está adequada, se os recursos estão a ser bem utilizados. Temos consciência que os colaboradores são de extrema importância para o nosso sucesso, reconhecemos que os nossos colaboradores são um fator fundamental na implementação eficaz do SGQ e na operação e controlo gdos processos.

No que respeita ao plano de formação, foi definido para o ano letvo de de 2021/2022 o que vinha no ano anterior 2020/2021. O cumprimento do plano de formação é um ponto fraco, que carece de melhoria.

A avaliação das competências do pessoal docente é efetuada anualmente através de autoavaliação, de acordo com o regulamento de Avaliação de Desempenho Docente. Desta avaliação podemos concluir que a nível da docência os critérios são atingidos. Todavia, identifica-se a investigação como ponto fraco, com melhoras relativamente ao ano anterior.

Desde 2017 que o ISG tem vindo a frequentar formação externa da Riedulab – Reimagine Education Lab com o Professor Luís Tarín e Professor Xavier Aragay, no âmbito do desenvolvimento de um projeto de reestruturação e inovação do processo de ensino/aprendizagem, em torno das novas formas de ensino à distância, face à atual situação que atravessamos, novas metodologias de gestão e administração pedagógica e educativa. Desenhar, implementar e acompanhar iniciativas e experiências de inovação disruptiva por meio de modelos totalmente novos para a reimaginação da educação continua a ser a nossa Missão.

No ano de 2021/2022 foram realizadas algumas ações de formação, relacionadas com a implementação das Medidas de Auto-Proteção- Em março de 2022 foi realizado o simulacro, que permitiu avaliar a eficácia da formação do ano anterior.

6. 4 Análise Crítica do SIGQ

A Direção considera que o SGQ encontra-se numa fase de consolidação de práticas. Noutras situações carece de atenção cuidada para a sistematização de algumas metodologias versus práticas implementadas de modo a permitirem uma maior integralidade do sistema no seu todo. A arte da gestão está em efetuar todo o ciclo produtivo com qualidade ao mais baixo custo. A Direção entende, na globalidade, que os recursos que neste momento disponibiliza para a concretização dos seus objetivos são adequados. De qualquer forma a todo o momento a Direção atuará de acordo com as necessidades.

7. Sustentabilidade

7.1 Internacionalização

A nível internacional o ISG tem procurado estabelecer um conjunto de parcerias e desenvolver um conjunto de ações que possibilitem a internacionalização do nosso corpo docente e discente, que contribuam para a internacionalização do Instituto como um todo. Para concretizar estes objetivos foram estabelecidos um conjunto de protocolos de colaboração e cooperação, em particular com IES do espaço europeu, no âmbito do Programa ERASMUS+.

O Programa ERASMUS+ é um programa da União Europeia para o ensino, a formação, a juventude e o desporto, destina-se a apoiar as atividades europeias das instituições de ensino superior (**IES**), promovendo a mobilidade e o intercâmbio de estudantes, professores e funcionários, neste caso em Instituições de Ensino Superior. No que respeita à mobilidade de estudantes, visa oferecer a possibilidade de efetuar um período de estudos, com pleno reconhecimento académico, com a duração mínima de 5 meses e máxima de 1 ano letivo, num estabelecimento de ensino superior de outros países. Os objetivos deste programa passam por melhorar o nível de competências e aptidões dos cidadãos europeus, através da criação de mais oportunidades de mobilidade para fins de aprendizagem; Reforçar a ligação da educação e formação com o mercado de trabalho; Fomentar a cooperação transnacional para que passe a existir mais qualidade, inovação, excelência e internacionalização das instituições de educação e formação; Promover e sensibilizar para a criação de um espaço europeu de aprendizagem ao longo da vida; Reforçar a dimensão internacional da educação e da formação; Melhorar o ensino e a aprendizagem das línguas e promover a excelência no ensino e nas atividades de investigação em termos europeus.

O Erasmus+ é o Programa europeu para a educação, formação, juventude e desporto para o período 2021 a 2027 e visa potenciar o desenvolvimento pessoal e profissional de todos os cidadãos, para o reforço da identidade europeia, do crescimento sustentável, da coesão social e da empregabilidade das pessoas.

No ano de 2021/2022, na lista de Instituições de Ensino Superior parceiras, destaca-se a a Universidade de Budapeste, a Uniwersytet Wroclawski com as quais registamos um maior número de atividade de mobilidade tal como nos anos anteriores, no entanto surge na escolha dos nossos alunos pela primeira vez a universidade de tartu e a universidade Riga, instituições que acolheram um número interessante de alunos do ISG.

Para além da cooperação com a Europa, o ISG tem procurado encontrar outros espaços de cooperação, em particular com os EUA, razão pela qual tem marcado presença na Association of International Educators-NAFSA , uma associação internacional de educação que organiza desde 1948 nos EUA conferências anuais de educação, que visam apoiar e desenvolver a internacionalização de estudantes através da realização de workshops, seminários temáticos e do estabelecimento de networking entre profissionais da área.

Anualmente, a realização de conferências é acompanhada por uma feira onde estão representadas universidades, agências governamentais, empresas ligadas ao recrutamento de estudantes e diversas organizações ligadas à educação a nível mundial. O ISG esteve presente como instituto expositor na feira ao longo destes cinco anos, tendo renovado a sua presença anualmente desde então.

Neste momento o ISG tem várias parcerias, com mais de vinte instituições, enviando e recebendo alunos em mobilidade, docentes e staff.

No ano anterior registou se uma quebra por toda a europa https://erasmusmais.pt/candidaturas-e-projetos/barometro-mobilidade-erasmus/ e o ISG não conseguiu fugir a esse registo, a essa ocorrência, no ano 2021/2022 já conseguimos aumentar ligeiramente os números. Sendo que em 2022/23 iremos enviar para o brasil a nossa primeira aluna.

MOBILIDADE			
	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Incoming Alunos	26	20	28
Outcoming Alunos	31	20	22
Incoming Docentes	0	0	2
Outcoming Docentes	0	0	0
Incoming Staff	4	1	5
Outcoming Staff	0	0	2

7.1.2 ERASMUS+ tabela de instituições parceiras:

UNIVERSIDADE INSTITUIÇÃO PARCEIRA	PAÍS	CÓDIGO
University of Huelva	Espanha	E HUELVA01
Universidade degli studi di Modena e Reggio Emilia	Itália	I Modena01
University of Tartu	Estónia	EE TARTU02
University of Economics and Business	Espanha	E Barcelo01
Universitat de Les Ilhes Balears	Espanha	E PALMA01
Higher Vocational State School in Wloclawek	Polónia	PL Wloclaw02
University of Economics in Bratislava	Eslováquia	SK BRATISL03
Ita - Suomen Yliopisto * University of Eastern Finland	Finlândia	SF KUOPIO12
Budapeste University of Technology and Economics	Hungria	HUBUDAPES02
Vytautas Magnus University	Lituânia	LT KAUNAS01
Wyzsza Szkola Handlu i Uslug	Polónia	PL POZNAN14
Uniwersytet Wroclawski	Polónia	PL Wroclaw01
Università degli Studi di Parma	Itália	I PARMA01
University College Northern Denmark	Dinamarca	DK ALBORG02
Transilvania University Of Brasov	Roménia	RO BRASOV01
Kujawsko-PomorskaSzkola Wyzsza w Bydgoszczy kpsw	Polónia	PL BYDGOSZ08
Universidade de Extremadura	Espanha	E BADAJOZ01
Bahcesehir University	Turquia	TR ISTANBU08
University of Maribor	Eslovénia	SI MARIBOR01
Bursa Orhangazi University	Turquia	TR BURSA04
Universita Claude Bernard LYON 1	França	F LYON 1
Technicka Univerzita v kosiciach	Eslováquia	SK KOSICE03
SRH Hochschule Heidelberg Ludwig Guttmann	Alemanha	D HEIDELB05
Bucharest University of Economics Studies	Romania	RO BUCURES04
EDCHEC BBA LILLI - NICE	França	F LILLE15
International School for Social and Business Studies	Eslovénia	SI CELJE03
Politechnika rzeszowska	Polónia	PL RZESZOW01
Baltic international academy	Letónia	LV RIGA28
University of the aegean	Grécia	G ATHINE41
Cankiri karatekin university	Turquia	TR CANKIRI
Florida centre de formació, cv- florida universitaria	Espanha	E VALENCI16
Eötvös Loránd University Institute of Business Economics	Hungria	HU BUDAPES01
Universidade de Vigo	Espanha	E VIGO 01

7.2 Cidadania e Inclusão

No âmbito da política solidária e de cidadania que tem vindo a ser desenvolvida pelo Grupo Ensinus, na qualidade de entidade apoiante, fizemos parte do Projeto "Rota da Mudança", iniciativa do Centro Comunitário da Paróquia da Parede. "Rota da Mudança" e surge do diagnóstico social efetuado junto da população-alvo no final do ano 2016. Perante o desafio de terem sido identificadas cerca de 250 pessoas desempregadas em idade ativa, surge o projeto, com o objetivo de desenvolver nos formandos competências pessoais e profissionais para a inserção em mercado de trabalho e com vista à sua autonomização e plena inserção social e laboral. O projeto teve a duração de 12 meses, desenvolvendo-se diversas ações de formação em 5 módulos:

1. "Muda-te" (Desenvolvimento de competências pessoais)
2. "Imagem e postura" (Imagem pessoal) 3. "Informática e Inglês"
4. "Dinamização de oportunidades de emprego"
5. Prática em meio laboral protegido

7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES

Foram atribuídas pela Direção-Geral do Ensino Superior, aos alunos inscritos no Instituto Superior de Gestão no ano letivo 2021/2022.

Bolsas Atribuídas			
	2019/2020	**2020/2021**	**2021/2022**
Número requerimentos submetidos	26	29	32
Número requerimentos deferidos	17	14	23
Despesa total com as bolsas já atribuídas	27 418,00 €	15 751,00€	27 691,00€

Verificamos um ligeiro aumento do número de alunos que pediram bolsa de estudo à DGES no ano letivo de 2021/2022. Quando em comparação com o ano de 2019/2020, e 2020/2021 podemos afirmar que houve um aumento relativo do número de bolsas atribuídas.

7.3 Alunos Estrangeiros

Para além dos alunos que frequentam o instituto ao abrigo do programa ERASMUS, encontravam-se matriculados em cursos de 1.º e 2.º ciclo, nos anos letivos de 2019/2020 a 2021/2022, alunos vindos dos seguintes países:

País	2018/2019	2020/2021	2021/2022
Alemanha	-	4	
Angola	45	16	12
Brasil	58	6	9
Bolívia	-		
Cabo Verde	7	2	3
China	-		1
Congo	-		
Eslováquia	4	4	2
Eslovénia	2	2	1
Espanha	24		5
Estados Unidos	-		
França	-		
Finlândia	-		
Guiné-Bissau	4	1	2
Guiné-Equatorial	1	1	
Hungria	-	1	5
Índia	5	5	
Itália	12	4	5
Lituânia	-		
Luxemburgo	-		
Moçambique	4	16	10
Moldávia	-		
Países Baixos	2		
Panamá	-		
Paquistão	2	1	
Perú	-		
Polónia	-		2
Reino Unido	-		
República Checa	-		
Roménia	0	1	2
Rússia	-		
São Tomé e Príncipe	-	1	2
Suíça	1		
Total:	**171**	**65**	**61**

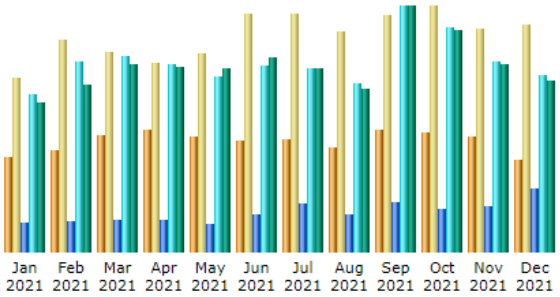
7.4 A Comunicação

De acordo com a estratégia planeada pela Direção de Comunicação do Grupo ENSINUS, a implementação do plano de ação estabelece-se em dois níveis, sendo um numa perspetiva ajustada às Atividades, Missão e Objetivos da instituição, e num outro mais lato e enquadrada numa visão materializada a um segundo nível, ou seja, com uma

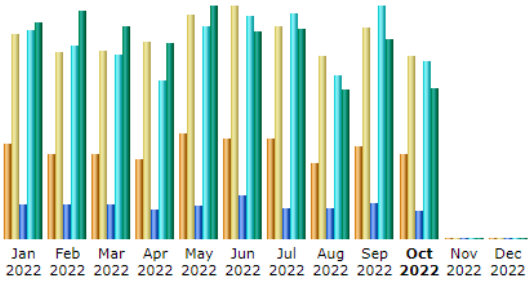
atuação macro e ajustada à Missão e Valores do Grupo ENSINUS, e que são, Educação, Direitos Humanos, Democracia, Liberdade, Excelência, e Desenvolvimento Sustentável. Este plano de ações é desenvolvido pelo Departamento e Equipa de Comunicação afetas ao Instituto Superior de Gestão, em coadjuvação de necessidades de todos os departamentos e serviços que delas necessitam e em estreita validação com a Direção de Comunicação da Ensinus.

O Instituto Superior de Gestão, durante o exercício em apreço, fez uso dos seguintes meios e canais de comunicação, a saber:

- *Website*, plataforma institucional. O *Site*, sofreu benéficas otimizações, tanto nas páginas de cursos como na utilização do cliente, tendo sido pensado e ajustado à área de negócio, aos requisitos do público e às novas valências formativas. No *Site* encontra-se a informação variadas e de acordo com a área de negócio e cliente. Aspetos fundamentais na informação, credibilização e notoriedade do Instituto, promovendo uma visão destacada na organização, e fornecendo aos Alunos e Alunas detalhes, sobre todos os produtos/serviços;

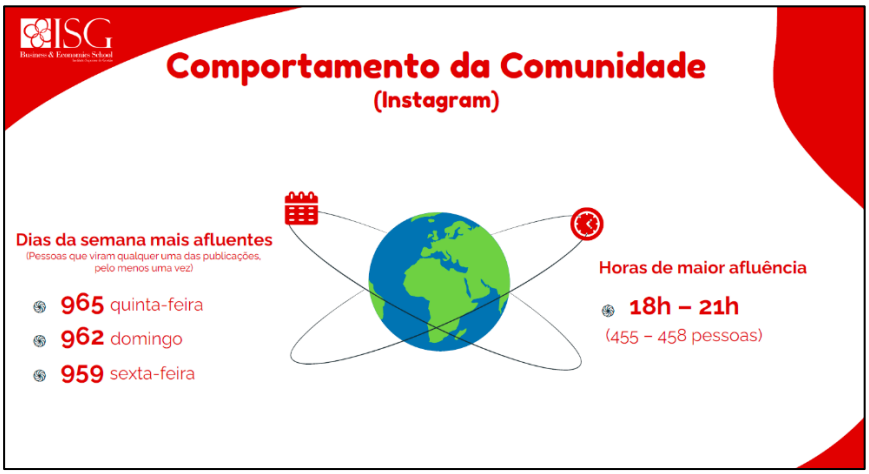


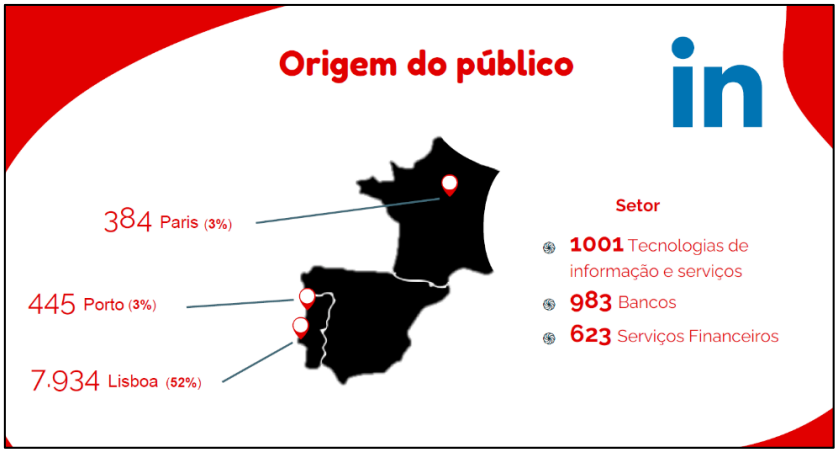
Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2021	16,139	29,546	189,710	1,019,094	89.79 GB
Feb 2021	17,178	35,834	194,262	1,227,764	100.72 GB
Mar 2021	19,740	33,937	203,338	1,257,232	113.21 GB
Apr 2021	20,689	31,978	207,512	1,210,753	111.26 GB
May 2021	19,581	33,575	182,420	1,127,334	110.46 GB
Jun 2021	18,870	40,315	239,320	1,197,432	117.07 GB
Jul 2021	18,957	40,321	315,648	1,181,103	110.15 GB
Aug 2021	17,769	37,411	238,876	1,082,877	98.33 GB
Sep 2021	20,588	40,035	317,967	1,581,466	147.83 GB
Oct 2021	20,288	41,568	277,961	1,443,789	133.77 GB
Nov 2021	19,576	37,847	290,921	1,221,687	112.70 GB
Dec 2021	15,616	38,393	409,636	1,137,071	103.28 GB
Total	224,991	440,760	3,067,571	14,687,602	1.32 TB



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2022	20,486	44,299	227,083	1,381,586	161.59 GB
Feb 2022	18,181	40,414	223,346	1,280,003	170.29 GB
Mar 2022	18,358	40,643	230,271	1,223,274	158.07 GB
Apr 2022	17,129	42,661	196,200	1,051,241	145.53 GB
May 2022	22,834	48,566	222,383	1,409,413	173.38 GB
Jun 2022	21,612	50,287	290,941	1,477,314	154.90 GB
Jul 2022	21,638	46,055	200,990	1,498,336	156.25 GB
Aug 2022	16,365	39,403	203,161	1,086,686	111.41 GB
Sep 2022	20,001	45,690	233,640	1,543,261	149.26 GB
Oct 2022	18,249	39,530	188,390	1,174,652	112.32 GB
Nov 2022	0	0	0	0	0
Dec 2022	0	0	0	0	0
Total	194,853	437,548	2,216,405	13,125,766	1.46 TB

- Redes Digitais, o ISG tem uma larga rede de contacto digital e de interação, disponibilizando aos seus seguidores várias plataformas ao nível dos Social Midia, tais como, Facebook, Instagram, Youtube, Linkedin, Twitter e Plataforma Moodle, Zoom, ferramentas utilizadas para interagir com a Comunidade Académica, permitindo um maior diálogo e maior visibilidade de todas as atividades desenvolvidas, sejam elas académicas e/ou de marketing, físicas e/ou virtuais, tendo sido o modelo Blending uma prática contínua e empregue; Demonstração de resultados globais e percentuais, por rede, público e geografia:





- Conquistas e objetivos, aumento de gostos e seguidores; alcançada a meta de gostos no Facebook para os 2 semestres; prosseguir o controlo detalhado de publicações diárias e semanais de acordo e sempre que possível com o *postplan*, com fim na melhoria de resultados de forma mais célere e eficiente;

- *Newsletter* Mensal, remetida a uma base de dados com cerca de 5000 contactos, através de um sistema de *CRM Egoi*, caracteriza-se por ser transversal e heterógena, desde Candidatos, Alunos, Encarregados de Educação, Pais, Familiares, Parceiros, Protocolos, Empresas e/ou Jovens Candidatos ao ISG e que estiveram presentes em programas de captação de ensino secundário via online, bem como os interessados nas atividades do Instituto, e de acordo com as diretivas do RGPD – Regulamento Geral de Proteção de Dados, com devidas autorizações e consentimentos. Esta é utilizada como um meio para disseminar informação e é enviada para toda a base dados. Este meio é utilizado como um recurso à disseminação estruturada de notícias acerca das atividades desenvolvidas e com o propósito de promoção do ISG.

No ano letivo 2021/2022, foram desenvolvidas distintas ações de marketing, comunicação e publicidade com vista a continuar a fidelização de atuais alunos - criando a intenção do prosseguimento de estudos, para o 2.º Ciclo e Estudos Pós-graduados, e uma substancial alavancagem da Formação de Executivos e Administração Pública. Uma área de negócio exclusivamente apoiada pela Direção de Comunicação e com estreita colaboração no que diz respeito ao desenvolvimento de todos os suportes gráficos e produtos de comunicação offline e online, para a disseminação meios e em redes. Os grafismos digitais neste ano foram na integra assumidos pela equipa interna da Comunicação do Grupo Ensinus/ISG.

Após uma reanálise das proveniências e públicos, no vivido enquadramento de uma situação pós-pandémica, apostou-se numa elevada consolidação de meios, assentes claramente na dialética digital, e com natural regresso ao contacto pessoal de forma ajustada e eficiente. Aos objetivos do plano de comunicação, manteve-se os seguintes eixos:

1. Atualização da marca e prestígio da insígnia ISG;
2. Fomentar na comunidade uma atitude prestigiante, em relação ao ISG;
3. Fidelizar a continuidade e prosseguimento de estudos, bem como o envolvimento da e na Academia;

4. Fortificar as decisões e tornar o mais direto possível as concretizações de matrículas.

A Direção de Comunicação, considerou na base o seguinte plano:

- ✓ Promover na rede do grande público e setor empresarial, os Programas/Cursos, desenhados e adaptados ao *know-how* e *Core* do Instituto, salientando o sucesso alcançado na abertura de cursos especializados, bem como alavancar as Duplas Licenciaturas, agregando esta noção à elevada taxa de empregabilidade geral do ISG, de 96% nos cursos de 1º Ciclo (Licenciaturas) e com base nos dados da DGEEC, Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência.
- ✓ Evidenciar as potencialidades do catálogo de produtos e área de negócio, efetivando o contacto com as empresas, aumentar o número de protocolos estabelecidos, o acesso a mais programas de mobilidades internacionais, a bolsas de estudo, estágios e na representatividade em feiras nacionais e internacionais, entre outras comparências da Marca ISG.
- ✓ Comunicar ao mercado sobre as novidades, alterações e inovações ligadas ao projeto pedagógico e distintos selos de garantias de sucesso e qualidade SGS.
- ✓ Valorizar a localização e centralidade do ISG na cidade de Lisboa (polo Campo Grande e polo Benfica), mostrando a facilidade de acessos e rede de transportes públicos.
- ✓ Destacar a presença da marca em programas internos ou com parceiros em todas as redes Comunicacionais, como por exemplo, o Criar Saberes, o Open Day, o Workshops SPOS (serviços de orientação profissional), o Projeto Inspiring Future, a plataforma/associação que dá suporte ao sistema educativo nacional através de projetos inovadores e que chegam diretamente aos alunos, de forma prática, criativa e próxima da comunidade.
- ✓ Preservar o diálogo externo da instituição por via das redes digitais.
- ✓ Afiançar uma identidade sólida do Instituto junto de todos os players.

- ✓ Reduzir o esforço de contacto e aumentar a humanização dos processos interrelacionais que foram enfatizados anteriormente por via da digitalização "pandémica".
- ✓ Diferenciar sempre o produto ISG, perante os demais.

Neste sentido, expostos os eixos de intervenção, de entre as várias ações planificados no Plano, destaca-se as subsequentes:

7.4.1 Publicidade nas Redes Digitais

Promoção de 9 meses - Google, Sapo, Rede Display, Facebook - visitas ao Site institucional, de maio 2021 a novembro 2022 continuamente, e através da reorganização das palavras-chave e origens de tráfego, tal como das *Adwords* no principal serviço de publicidade do motor Google e obtendo-se uma taxa de conversão positiva nos aumentos de visitas ao site. Na Rede de Display do GOOGLE, SAPO, FACEBOOK foi colocado um anúncio, difundido através deste motor em vários sites de notícias, blogs e outros sítios na Internet para alcançar mais clientes em potencial.

As campanhas tiveram uma segmentação especifica e geográfica no território nacional continental e ilhas. A campanha incidiu em todos os jovens adultos e adultos, com idades compreendidas, entre os 18 anos e os 55 anos. Disso resultando mais 10% impressões no período em questão comparativamente ao período análogo. As impressões são contabilizadas sempre que o anúncio é exibido numa página de resultados de pesquisa ou em qualquer outro site da Rede do Google. Este ano afirmou-se um incremento de cerca de 9% CTR, provenientes de campanha online. Sendo o tráfego orgânico natural e seguramente superior verificou-se um crescimento médio de 60%.

Na campanha *Online* COFINA, desenvolveu-se uma Comunicação num formato de grande impacto e standard em quatro fases. A INTRO é um formato de grande impacto, e que mostra o anúncio aos utilizadores uma vez a cada 24 horas e, no máximo, duas vezes a cada utilizador/IP. Esta campanha foi estrutura em 4 momentos, de 10 dias consecutivos em cada fase e com 333.000 mil clicks/impressões, 83,000 clicks por vaga/fase. A foi desenhada para ambiente Mobile e PC e com Segmento

Comportamental: Educação, nos sites selecionados do Jornal de Negócios, Record, Sábado; Vagas em abril, maio, junho, julho:

30 abril – 09 maio: Campanha Digital 1ª Vaga

20 – 29 maio: Campanha Digital 2ª Vaga

08 – 17 junho: Campanha Digital 3ª Vaga

01 – 10 julho: Campanha Digital 4ª Vaga

Foram reencaminhados para o site ISG nas respetivas fases, uma média de 3% CTR em cada uma das fases.

Na Mais Educativa e Mais Superior, digital, ouve espaço para o planeamento da promoção de conteúdos específicos relativos a alguns cursos e programas do ISG no site e redes sociais do parceiro, que decorreram no FACEBOOK e INSTAGRAM da Mais Superior e da Mais Educativa, 36,9K FB + 29.5k FB +13.6k INST + 12,6k INST.

Na plataforma Link to Leaders efetivou-se a inserção mensal de um *banner* gráfico e publicitário do ISG, sempre recondicionado a distintas pós-graduações, conforme datas de abertura ou âmbito de candidaturas/vagas. Este projeto editorial digital, liga Business Angels, Start-ups e Empresas com projetos potencialmente interessantes, sendo esta uma plataforma de influenciadores e especialistas nas ciências socioeconómicas. Neste espaço foi paralelamente colocado artigos de opinião/conteúdo especializado de docentes do ISG, que posteriormente foram todos amplamente partilhados nas redes digitais do ISG.

7.4.2 Publicidade nos Media em suporte físico

Relativamente ao Grupo Cofina e para o Instituto Superior de Gestão, foram apreciadas inserções no período que se considera de decisão prévia às admissões/candidaturas, esboçando-se nesse sentido a inserção de páginas completas, ímpares e de lugares de prestígio em suportes offline. A título de exemplo deixa-se algumas evidências:

11 maio: Jornal de Negócios Formação de Executivos

16 junho: Sábado Ensino Superior

08 julho: Jornal de Negócios Gestão e Recuperação de Créditos

12 julho: Jornal de Negócios Candidaturas ao Ensino Superior

31 julho: Correio da Manhã Candidaturas ao Ensino Superior 1ª Fase

20 setembro: Jornal de Negócios Formação para Executivos

26 setembro: Correio da Manhã Candidaturas ao Ensino Superior 1ª Fase

Nas Edições da Ordem dos Economistas, fez-se presença com artigo escrito e página de publicidade.

O mesmo procedimento ao nível de publicidade para o Anuário da Ordem dos Advogados, *InLEX*, com parceria do Jornal de Negócios.

Com a *Youngdirectmedia,* foram trabalhadas igualmente edições em suporte revista e a distribuição de Flyers do ISG na campanha de escolas e de rotação geográfica da revista Mais Educativa. A marca ISG esteve também com destaque em várias edições, em particular no Guia de Acesso ao Ensino Superior, com distribuição pelos diretores de turma e serviços de orientação profissional e vocacional, que trabalham diretamente nas escolas e com todos os alunos do 12.º Ano, em mais de 360 Escolas no território nacional, vide:

- Edição Mensal de Março, Mais Educativa – Futurália;
- Edição Mensal de abril, Mais Superior;
- Edição Mensal de maio, Mais Educativa;

- Edição Bimensal de julho/agosto, Mais Educativa (distribuição em praias e territórios de lazer);
- Edição Mensal de maio/julho, Guia de Acesso ao Ensino Superior, Mais Superior.

No programa nacional de captação de alunos ao acesso ao ensino superior, o Inspiring Future, tivemos em:

- Participação com página de publicidade no Guia de Acesso 2021.2022
- ONLINE: Banners institucionais na Homepage e conteúdos digitais mensais no âmbito da campanha virtual.

No que diz respeito à participação nas Edições do Expresso, mantivemos a presença exclusivamente em termos de publicidade institucional, nas 4 edições do Guia de Estudante, que são sólida fonte de informação sobre os estabelecimentos de ensino universitário, politécnico, público e privado, indo ao encontro das necessidades de captação de alunos para o ISG. Este meio há mais de 20 anos leva até aos seus leitores, exaustivos diretórios sobre toda a informação de ensino superior em Portugal. As informações recolhidas provêm da Comissão Nacional de Acesso ao Ensino Superior (CNAES) e da direção-Geral do Ensino Superior (DGESup).

As edições do Guia do Estudante serão impressas em formato Tabloide (230x300 mm) cor integral, veiculadas com a tiragem nacional do jornal Expresso.

1 página nos 4 Guias + 4 páginas na edição semanal digital do Expresso

- 20 de maio, edição dedicada às provas específicas, com a lista atualizada das provas de acesso exigidas em 2021 para cada licenciatura ou mestrado integrado, bem como artigos sobre a época de exames.
- 27 de maio, edição dedicada à formação pós-graduada. Pós-graduações e Mestrados, incluindo condições de acesso e frequência dos cursos, bem como artigos relacionados com o tema.
- 24 de junho, edição dedicada às saídas profissionais, com lista atualizada dos cursos de licenciatura e mestrado integrado com as respetivas saídas profissionais e vagas previstas, bem como artigos sobre o ingresso no mercado de trabalho.
- 29 de julho, edição dedicada às médias de acesso: lista atualizada dos cursos de licenciatura e mestrado integrado com as respetivas médias de acesso, bem como artigos sobre o ingresso no ensino superior à data.

7.4.3 Comunicação, Ativação, Desenvolvimento em Feiras e Inovação de meios/Plataformas de contacto, Stands e Merchandising

No que diz respeito aos formatos remotos o ISG esteve presente em determinados eventos *Blending* e em algumas situações ainda totalmente virtuais, devido ao contexto de transição pós-pandémica, com participação nacional e internacional, sempre de acordo com a pertinência temporal de captação de alunos. Estes aconteceram em vários modelos, stands virtuais, lives streamings, instagram, zoom, etc…, bem como em vários webinares de marca própria, tanto internos como abertos ao público em geral. No entanto e ainda à semelhança do ano transato teve uma maior evidência quantitativa no que diz respeito ao 2.º Ciclo e Formação Pós-Graduada, de ressalvar que muitos dos eventos já contaram com presenças físicas no que ao público concerne. No que à Comunicação diz respeito, cumpriu-se na totalidade, com a elaboração de todos os materiais de comunicação, em particular os materiais gráficos, bem como na promoção em redes sociais e a sua disseminação em massa, em todas as redes próprias e de parceiros, conforme especificidade.

Este ano letivo as Feiras de Educação, tanto a nível nacional como internacional (que para a marca ISG se mostraram relevantes) foram totalmente repostas no calendário do sector do Ensino, assim e como habitual a direção de comunicação assegurou a inscrição, participação, produção de conceito, desenvolvimento logístico, desenho técnico, apreciação tecnológica de projetos, design dos stands, decoração, sistemas de redes, interlocução com gestão de feiras, produção de merchandising e ativação de marca. A direção de comunicação assumiu e esteve sempre à sua responsabilidade o processo, que denomina como modelo chave na mão, desde o início do dossiê até montagem e desmontagem, acompanhando no terreno toda a produção e execução de feiras, bem como em dias de exposição e abertura ao público/empresas. Salienta-se por grandeza de participação e afluência de expositores e público: Futurália, Bolsa de Turismo de Lisboa (nacionais – Portugal). Desenho e produção de materiais e merchandising para cooperação com a Direção de Relações Internacionais no âmbito da presença do ISG na NAFSA (internacional - USA).

No que concerne às experiências imersivas 360º, estas permitem aproximar a marca, produto ou espaço da nossa sua audiência em qualquer parte do mundo, sem sair do local. Neste caso a Visita 360.º HD do ISG, foi e continua a ser um desafio de inovação para aproximar potenciais clientes e a comunidade académica, da marca, dos recursos humanos e das infraestruturas. Assim pretende-se uma continua atualização da ferramenta por esta direção, permitindo a inserção de conteúdos multimédia tal como texto, narração, vídeo, imagem e gravação de som de diversos ambientes do local na experiência 360º, envolvendo o utilizador e de acordo com o mote e conceito de partida: "Como se Estivesses Lá!"

O Design da visita virtual 360º / VR é única e customizada à marca, produto ou espaço tendo a sua própria Natureza. Foi fundamental respeitar este fator, relacionando o desenho personalizado da interface de navegação com o conteúdo, proporcionando uma experiência exclusiva. O conteúdo, a criação de pontos de interesse "hotspots" em cada imagem 360º tornam a experiência quotidiana mais interativa. A publicação, após a sua produção foi alongada aos vários dispositivos - desktops, tablets, smartphones, com linguagem de programação integrada.

Após um ano de desenvolvimento da App myISG, projeto de desenvolvimento colaborativo entre a direção de comunicação / a direção de sistemas informação / parceiro DIGITALIS, na integração da área de aluno NETp@, considera-se que o resultado foi bastante positivo e de continuidade. Este foi um desenvolvimento global de apoio ao Aluno, onde o mesmo pode consultar toda a informação que necessita através do seu smartphone através do descarregamento da aplicação no sistema do mesmo. Com os seus dados de acesso à Secretaria Online, pode entrar na aplicação e navegar por todo um novo mundo, consulta de horários de aulas e exames, notas, rever sumários de aulas passadas, conhecer todos os cursos do ISG e ainda, aceder num clique à tesouraria, referências de multibanco e verificar as suas contas pessoais, cada perfil é personalizado e único. A app está disponível, autorizada a registada para download nos sistemas IOS e ANDROID na *playstore.*

Por último esta direção repara que os números afetos às candidaturas em sistema do ano 2021/2022, revestem-se de grande importância e **justificam a continuidade da implementação das ações que gozaram de maior incremento**, ainda que possam sempre ser adaptadas e/ou revistas. **As respostas aos inquéritos online no sistema, sobre a tomada de conhecimento do curso a que se candidataram (processo com emolumento pago)**, foi evidenciado do seguinte modo. Veja-se:

Como é que teve conhecimento do curso a que se candidatou?

Contagem de Candidaturas	Ano Letivo	
Respostas	2021-22	Total Geral
Redes Sociais, Site, Internet (Google, Sapo)	328	328
Outra	139	139
Amigos	103	103
Alunos do ISG	74	74
Meios de Comunicação (Anúncios em Revistas e Jornais, Flyers, Outdoors, Anúncios Online e Campanha em Transportes)	48	48
Família	47	47
Ex-alunos do ISG	25	25
Visita ao ISG (Palestras)	19	19
Empresários	18	18
Na Escola Secundária (Feira de Universidades)	15	15
Open Day ISG	6	6
Feiras (Futurália, ou outras de Educação)	3	3
Total Geral	**825**	**825**

7.5 Projetos de captação de novos alunos para os Cursos de 1º ciclo

No âmbito das competências da Direção de Relações Institucionais, adiante designada por DRI, está a cargo a implementação de um conjunto de ações que visam a notoriedade e prestígio da marca ISG, bem como as relações com os meios de comunicação social e com os Stakeholder da educação e formação, com vista à captação de novos alunos para os cursos das várias áreas de negócio, com especial foco nos cursos de 1º ciclo, no caso dos programas descritos neste documento.

Está a cargo, igualmente, desta Direção a comunicação com os docentes, discentes e ex-alunos, constituindo-os como embaixadores do projeto ISG, envolvendo-os no desenvolvimento dos Projetos Criar Saberes (18ª edição), do Matinés ISG (1ªedição), do Open Day (12º edição), do Inspiring Future (8ª Edição) e na participação em Feiras do Sector.

No que concerne à promoção das Licenciaturas existe um plano de comunicação próprio implementado ao longo de oito meses, de outubro a maio, junto dos alunos e professores do ensino secundário, de escolas privadas e públicas, bem como do ensino profissional, bem como junto dos psicólogos educacionais, a nível nacional, com vista ao impacto direto junto do target.

Na extensão das suas funções a DRI, garante, a participação do ISG em eventos, ligados ao ensino e à formação, a nível nacional, como é o caso da Futurália e das Feiras de Educação da iniciativa das autarquias, onde se destaca a feira de Loures e a Unlimited Future, da iniciativa da Fundação Inspirar o Futuro.

A atuação holística desta Direção visou o desenvolvimento destes Programas, com o intuito de proporcionar um aumento da visibilidade e de notoriedade da marca ISG, potenciando o efetivo retorno das ações desenvolvidas, materializadas na captação de novos alunos para o Ano Letivo 2022/2023, com a responsabilidade extra de consolidar o posicionamento da nova licenciatura em Gestão do Turismo (1 ano em funcionamento), fazendo associar esta área às competências core da Instituição.

A presente campanha ficou marcada pelo retorno às ações presenciais, impedidas durante dois anos, pela pandemia da Covid 19. Enquanto no contexto pandêmico se privilegiaram as ações em formato virtual, através da realização de palestras (online) institucionais junto de Escolas Secundárias e a presença do ISG em Feiras de Educação e Formação, no mesmo formato, este ano intensificaram-se as todas as ações, tendo-se alargado, inclusive, a área geográfica de intervenção para o Alentejo, Açores e Madeira. Estima-se termos contactado com cerca de 50.000 jovens (de forma indireta), por 215 Escolas Secundárias/Profissionais (públicas e privadas, a nível nacional), através do desenvolvimento das ações acima mencionadas.

A 12ª Edição do OPEN DAY, pela terceira vez em formato virtual, realizada em abril de 2022, assumiu particular relevância pelo número de participantes e pela forma como se envolveu toda a academia ISG, nomeadamente, os coordenadores científicos dos cursos, os alunos e os ex-alunos, como embaixadores, dando visibilidade à marca ISG.

O desenvolvimento da presente campanha foi complementado com a Assessoria de Imprensa, através da publicação de artigos de opinião em jornais e revistas, generalistas e especializados, elaborados pelos docentes das diferentes áreas, bem como com a realização de palestras dirigidas aos psicólogos vocacionais do ensino secundário.

Foi incrementada, ainda, uma Campanha de Testemunhos junto da comunidade ISG (docentes, discentes e ex-alunos), assente na recolha de depoimentos, em formato vídeo, permitindo, através da sua disseminação pelas redes sociais do ISG, complementar a estratégia global de comunicação do ISG.

Aproveitando a experiência dos dois últimos anos, continuámos a apostar nos meios digitais como canal privilegiado de disseminação da marca e das suas atividades, elaborando diariamente conteúdos relativos ao desenvolvimento das várias ações, criando tráfego, vínculo e interação com a marca ISG, através das suas redes sociais.

7.5.1 Criar Saberes

Programa Criar Saberes, iniciado há 18 anos, é um programa de cariz Institucional, em áreas ligadas ao core business do ISG, direcionado para os alunos do ensino secundário, implementado durante nove meses, acompanhando o ano letivo em curso, abordando temas da atualidade com ligação aos cursos ministrados pelo ISG.

O aludido projeto tem como objetivo reforçar a notoriedade da marca ISG junto dos alunos, professores, responsáveis pelo Serviço de Orientação e Psicologia e da Direção das escolas secundárias (públicas e privadas), envolvendo, na sua implementação, a comunidade académica do ISG, nomeadamente docentes, alunos e ex-alunos.

Este ano, sem a perturbação da pandemia a implementação do projeto teve lugar de outubro de 2020 a maio de 2022, com intervenções específicas por parte dos nossos docentes, conforme se lista:

- **Empreendedorismo - Plano de Negócios**
  Professor Doutor José Lopes Costa, Provedor do Aluno e Docente do ISG

- **A Gestão Estratégica Das Organizações e as Oportunidades de Negócio Internacional: Trabalho em Rede e Parceria**
  Professor Doutor Paulo Caldas, Investigador e do Docente ISG

- **A Reação das Empresas às Medidas Económicas de Combate à Pandemia: da Sobrevivência ao Crescimento**
  Professor Doutor Paulo Caldas, Investigador e do Docente ISG

- **Financiamento às Empresas Rumo à Economia 4.0**
  Professor Doutor Paulo Caldas, Investigador e do Docente ISG

- **A Internacionalização dos Negócios**
  Professor Doutor Paulo Caldas, Investigador e do Docente ISG

- **Investir em Criptomedas**
  Professor Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG

- **Liderança Envolvente. Novo Paradigma Baseado na Gestão das Emoções**
  Professor Doutor Casimiro Ramos, Docente do ISG

- **Soft Skills. O que são e para que servem?**
  Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente do ISG

- **Uma Nova Liderança no Turismo**
  Professor Doutor João Caldeira Heitor, Investigador e Docente ISG

- **Eventos Sustentáveis – Uma Aposta de Hoje para um Futuro Melhor**
  Professor Doutora Mariana Marques, Investigadora e Docente do ISG

A implementação deste programa assentou na realização de 31 ações, de carácter científico, através da execução de um conjunto de palestras temáticas ministradas por investigadores e por docentes do ISG.

Com uma duração de cinquenta a noventa minutos, as ações realizaram-se, todas elas, em ambiente escolar, o que implicou a deslocação à escola secundária, precedidas por uma palestra institucional assumida pela Direção de Relações Institucionais, contribuindo para a consolidação das relações com os públicos envolvidos.

Agenda:

DATA	INSTITUIÇÃO	ORADOR	TEMA	PROGRAMA
28.10.2021 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA DA CIDADELA Curso Profissional de Turismo	Professor Doutor João Heitor, Docente e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG	DESAFIOS DE LIDERANÇA NO TURSIMO	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 10H05– PALESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
02.11.2021 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA Curso Profissional de Contabilidade 1º, 2º e 3º Ano	Professor Doutor José Lopes Costa, Investigador e Docente ISG	EMPREENDE - DORISMO. PLANO DE NEGÓCIOS	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 10H20 – PLAESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO

DATA	INSTITUIÇÃO	ORADOR	TEMA	PROGRAMA
04.11.2021 12h40 – 13h00 Palestra Virtual (Zoom)	ESCOLA SECUNDÁRIA PÚBLIA HORTÊNSIA DE CASTRO 11º e 12º Ano	Dr.ª Alexandra de Brito Caetano Diretora de Relações Institucionais	PALESTRA INSTITUCIONAL	12H40 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 13H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
11.11.2021 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA Curso Profissional de Turismo 1º, 2º e 3º Ano	Prof. Doutor João Caldeira Heitor, Docente ISG e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo	DESAFIOS DE LIDERANÇA NO TURSIMO	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 10H20– PALESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
24.11.2021 10h00 –11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA 12º Ano da área de Economia	Profª Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG	SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 10H20– PALESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
29.11.2021 10h00 –11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ AFONSO 11º Ano da área de Economia	Prof. Doutor José Lopes Costa, Investigador e Docente ISG	EMPREENDEDORISMO. PLANO DE NEGÓCIOS	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO, DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS10H20 10H30 – PALESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
17.01.2022 10h30 – 10h50 Palestra Virtual (Zoom)	COLÉGIO SANTO ANDRÉ 12º Ano da área de Economia	Dr.ª Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Públicas Dra. Carina Soares, Diretora dos Serviços Académicos do ISG	PALESTRA INSTITUCIONAL	10H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
19.01.2022 15h00 – 16h30 Palestra Virtual (Zoom)	ESCOLA SECUNDÁRIA RAFAEL BORDALO PINHEIRO 10º, 11º e 12º Economia	Profª Doutor António Rodrigues, Docente e Coordenador Científico da Pós-Graduação em Gestão Financeira ISG	INVESTIR EM CRIPTMOEDAS. UM RISCO?	15H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 15H20– PALESTRA TEMÁTICA 16H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**

27.01.2021 10h00 – 12h00	ESCOLA SECUNDÁRIA D. PEDRO V Curso Profissional de Turismo Finalistas	Prof. Doutor João Caldeira Heitor, Docente ISG e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo	DESAFIOS DE LIDERANÇA NO TURSIMO	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 10H20– PALESTRA TEMÁTICA 12H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
04.02.2022 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA 10º, 11º e 12º Ano da área de Economia	Profª Doutor Paulo Caldas, Docente ISG e Coordenador Científico da Licenciatura em Economia	FINANCIAMENTO ÀS EMPRESAS RUMO À ECONOMIA 4.0	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H20– PALESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
04.02.2022 15h00 – 16h00	ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ AFONSO 12º Ano da área de Economia	Profª Doutor António Rodrigues, Docente e Coordenador Científico da Pós-Graduação em Gestão Financeira ISG	INVESTIR EM CRIPTMOEDAS. UM RISCO?	15H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 15H20– PALESTRA TEMÁTICA 16H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
08.02.2022 12h00	COLÉGIO SANTA DOROTEIA	Dra. Alexandra de Brito Caetano Diretora de Relações Institucionais	PALESTRA INSTITUCIONAL	12H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG 13H15 - ENCERRAMENTO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
09.02.2022 14h30 – 16h00 Palestra Virtual (Zoom)	ESCOLA SECUNDÁRIA RAFAEL BORDALO PINHEIRO 10º;11 e 12º ano Área Economia	Profª Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG	SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?	11H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 11H45 - PALESTRA TEMÁTICA 12H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
16.02.2022 17h30 12º ano Economia e Cientifico-Humanísticos	ESCOLA SECUNDÁRIA SEBASTIÃO E SILVA	Prof. Doutor João Heitor, Secretário-Geral do ISG e Coordenador da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG	PALESTRA INSTITUCIONAL	17H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG

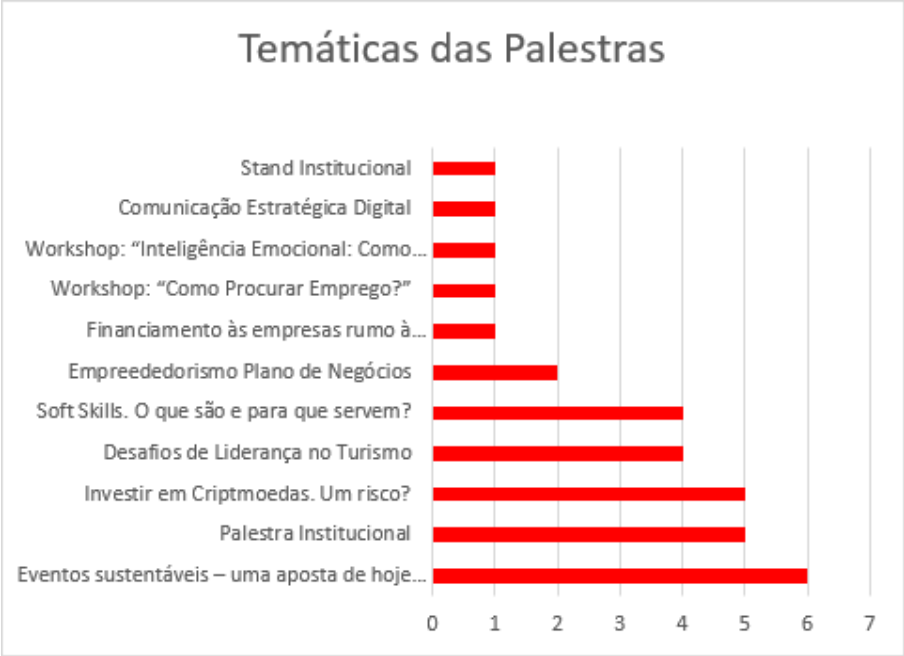
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
24.02.2022 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA Alunos finalistas	Profª Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG	WORKSHOP: "QUERO UM EMPREGO. COMO CONSEGUIR?	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 10H15 – WORKSHOP 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
24.03.2022 10h15 – 11h45	ESCOLA SECUNDÁRIA PEDRO NUNES Alunos do Ensino Secundário	Profª Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG	SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?	10H15 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIOANIS 10H20 - PALESTRA TEMÁTICA 11H45 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
24.03.2022 10h00 – 12h00	ESCOLA SECUNDÁRIA DE CASCAIS Alunos do Ensino Secundário	Profª Doutora Mariana Marques, Docente ISG	EVENTOS SUSTENTÁVEIS – UMA APOSTA DE HOJE PARA UM FUTURO MELHOR	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS 10H15 - PALESTRA TEMÁTICA 12H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
04.04.2022 14h30	EXTERNATO MARISTAS DE LISBOA Alunos do Ensino Secundário	Dr.ª Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações institucionais Dr. Kaenatom Silva, Direção de Relações Institucionais	FEIRA DE UNIVERSIDADES /PALESTRA INSTITUCIONAL	14H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
10.05.2022 10h00 – 11h15	ESCOLA SECUNDÁRIA SÃO JOÃO DO ESTORIL Alunos do Ensino Secundário	Profª Doutora Mariana Marques, Docente ISG	EVENTOS SUSTENTÁVEIS – UMA APOSTA DE HOJE PARA UM FUTURO MELHOR	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 10H15 - PALESTRA TEMÁTICA 12H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
12.05.2022 10h00 – 11h15	ESCOLA SECUNDÁRIA SÃO JOÃO DO ESTORIL Alunos do Ensino Secundário	Profª Doutora Mariana Marques, Docente ISG	EVENTOS SUSTENTÁVEIS – UMA APOSTA DE HOJE PARA UM FUTURO MELHOR	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 10H10 - PALESTRA TEMÁTICA 11H15 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO

DATA	INSTITUIÇÃO	ORADOR	TEMA	PROGRAMA
12.05.2022 10h30 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA DA MOITA Curso Profissional de Turismo	Prof. Doutor João Heitor, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG	DESAFIOS DE LIDERANÇA NO TURISMO	10H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG 10H45 – 11H30 – PALESTRA TEMÁTICA
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
18.05.2022 10h00 – 12h00	REAL COLÉGIO DE PORTUGAL Alunos finalistas do ensino secundário	Profª Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG	SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 10H15 - PALESTRA TEMÁTICA 12H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
24.05.2022 10h30 – 12h00 10º ao 12º ano	ESCOLA SECUNDÁRIA SÃO JOÃO DO ESTORIL	Profª Doutora Mariana Marques, Docente ISG	EVENTOS SUSTENTÁVEIS – UMA APOSTA DE HOJE PARA UM FUTURO MELHOR	10H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 10H40 - PALESTRA TEMÁTICA 12H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
25.05.2022 09h30 – 12h00	EXTERNATO CRISFAL Alunos do Ensino Secundário	Dra. Alexandra de Brito Caetano Dr. Kaenatom Silva	STAND INSTITUCIONAL	09H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DR. KAENATOM SILVA
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
26.05.2022 17h00 – 20h00 Destinatários: Professores	ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA	Profª Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG	WORKSHOP: INTELIGÊNCIA EMOCIONAL: COMO GERIR EMOÇÕES?	17H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 17H15 – WORKSHOP 20H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
01.06.2022 09h30 – 11h00	ESCOLA SECUNDÁRIA SÃO JOÃO DO ESTORIL 12º ano de economia e humanidades 12º	Profª Doutora Mariana Marques, Docente ISG	EVENTOS SUSTENTÁVEIS – UMA APOSTA DE HOJE PARA UM FUTURO MELHOR	09H40 – PALESTRA INSTITUCIONAL E TEMÁTICA 11H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO

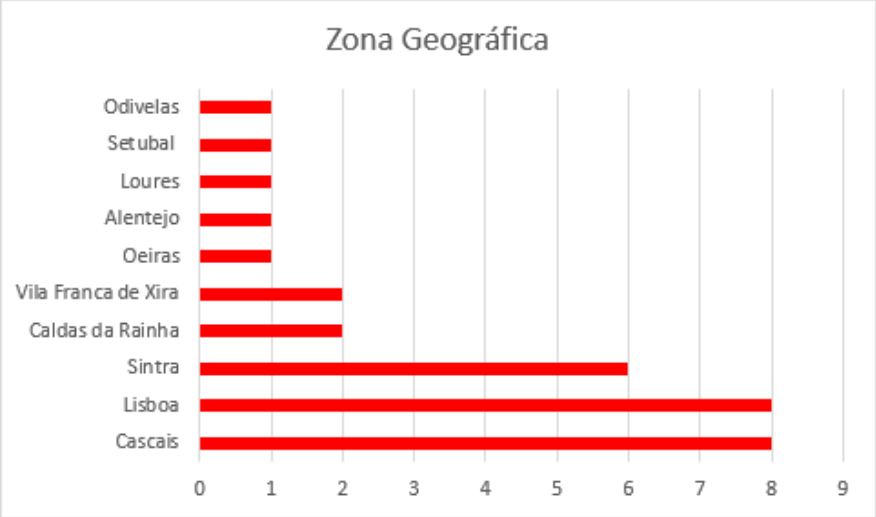
	ano de economia e humanidades			
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
01.06.2022 11h30 – 13h00	ESCOLA SECUNDÁRIA DO FORTE DA CASA Alunos finalistas 12º ano de economia e humanidades	Prof. Doutor Paulo Caldas, Docente ISG e Coordenador Científico da Licenciatura em Economia	INVESTIR EM CRIPTMOEDAS, UM RISCO?	11H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 11H40– PALESTRA TEMÁTICA 13H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
02.06.2022 10h05 – 11h35 Alunos do Ensino Secundário	ESCOLA SECUNDÁRIA GAGO COUTINHO	Prof. Doutor Paulo Caldas, Docente ISG e Coordenador Científico da Licenciatura em Economia	INVESTIR EM CRIPTMOEDAS. UM RISCO?	10H05 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 10H15– PALESTRA TEMÁTICA 11H35 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
02.06.2022 13h30 – 15h00 Alunos do Ensino Secundário	ESCOLA SECUNDÁRIA DONA LUÍSA DE GUSMÃO	Prof. Mestre Rita Reis, Diretora de Comunicação do Grupo Ensinus	COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL	13H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 13H40– PALESTRA TEMÁTICA 15H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
DATA	**INSTITUIÇÃO**	**ORADOR**	**TEMA**	**PROGRAMA**
03.06.2022 11h00 – 12h00	ESCOLA SECUNDÁRIA DE CASCAIS 12º Ano da área de Economia	Prof. Doutor Rui Teixeira Santos, Docente ISG	INVESTIR EM CRIPTMOEDAS. UM RISCO?	11H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 11H10– PALESTRA TEMÁTICA 12H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO

Pela necessidade de se promover a nova Licenciatura em Gestão do Turismo, as temáticas reservadas ao tema do Turismo foram as mais abordadas neste programa, conforme se observa no quadro abaixo.

Contudo, a palestra relacionada com a área comportamental continua a destacar-se pelo seu caracter transversal, estando, nos dois últimos anos, a tomar domínio neste programa, bem como as de economia, que começaram agora, a assumir importância fazendo assumir a ligação do ISG à área da economia, menos consolidada até então.



No que respeita à área geográfica de intervenção destaca-se a área metropolitana de Lisboa, admitindo os Concelhos de Cascais e Sintra como os mais visitados, assente no estudo de proveniência dos alunos do 1º ano dos últimos três anos.



Direcionado para os alunos do 10º, 11º e 12º anos, dos cursos de ciências socioeconómicas, do curso de Cientifico-Humanístico, bem como para os alunos dos cursos profissionais, designadamente, gestão, contabilidade, banca e seguros, comércio,

turismo, eventos, hotelaria e marketing, contou, na sua implementação, com o envolvimento dos docentes, alunos e ex-alunos do ISG, como embaixadores.

Comparando a área geográfica de implementação deste projeto com o estudo de proveniência dos novos alunos no Ano Letivo de 2022/2023 (que se apresenta abaixo) e dos últimos dois anos, podemos concluir que existe retorno efetivo das ações desenvolvidas neste âmbito, tornando o programa sustentável e um complemento evidente ao programa Inspiring Future e à participação do ISG nos media e em feiras do setor.

Escolas que nos trazem 5 ou + alunos:

ANO LETIVO 2020-21
Escola Secundária Madeira Torres, Torres Vedras
Escola Secundária Miguel Torga, Massamá
Escola Secundária Santa Maria de Sintra
Escola Secundária Fernão Mendes Pinto
Escola Secundária D. Pedro V, Lisboa

ANO LETIVO 2021-22
Externato Séneca, Lisboa
Escola Secundária de São João do Estoril, Cascais

ANO LETIVO 2022-23
Escola Secundária Rainha Dona Leonor, Lisboa
Real Colégio de Portugal, Lisboa
Escola Secundária de São João do Estoril, Cascais
Escola Secundária de Odivelas, Odivelas
Escola Secundária de Mem Martins, Sintra

Escolas que nos trazem 3 a 4 alunos:

ANO LETIVO 2020-21
Escola Secundária de S. João do Estoril, Cascais
Escola Secundária de Alcochete
Escola Secundária Josefa de Óbidos
Escola Secundária Damião de Goes, Alenquer

Ano Letivo 2021-22
Externato Crisfal, Lisboa
Escola Secundária António Damásio, Lisboa
INETE - Instituto de Educação Técnica, Lisboa
Escola Secundária Professor José Augusto Lucas, Linda-a-Velha
Escola Secundária Daniel Sampaio, Sobreda

Ano Letivo 2022-23
Escola Secundária Vergílio Ferreira, Lisboa
Colégio Santo André, Pinhal Novo
Escola Secundária Luis de Freitas Branco, Oeiras
Escola Secundária Sebastião e Silva, Oeiras
Colégio Amor de Deus, Cascais
Escola Secundária João de Deus, Faro

Contudo, os pressupostos institucionais continuaram a orientar-nos para uma abordagem metódica e holística, personalizada e consolidada junto das escolas secundárias/profissionais fazendo com que a imagem da Instituição se associe a projetos de carácter científico, permitido que se vão efetivando laços de confiança com a insígnia ISG. Com o desenvolvimento deste programa foram angariados 1500 contactos qualificados de alunos do ensino secundário, do 10º ao 12º ano, utilizados para efeitos de marketing relacional.

7.5.1.1. Matinés

Ainda no âmbito do Criar Saberes foi criado um outro momento que designámos por Matinés ISG, por ter lugar no período da tarde, em ambiente universitário, nas instalações do ISG.

Este programa, de caracter inovador, consistiu em abrir as portas do ISG aos alunos e professores do ensino secundário e profissional, através de sessões personalizadas, onde contámos com a presença de profissionais das várias áreas ministradas pelo ISG, por docentes da instituição, que partilham o seu percurso de vida pessoal e profissional,

fomentando a reflexão, promovendo uma nova dinâmica académica, centrada na troca de experiências e saberes.

Neste âmbito, recebemos cerca de 250 alunos nas instalações do ISG o que nos proporcionou, em ambiente universitário, ministrar palestras temáticas, fazer mesas redondas e dar a conhecer o projeto educativo do ISG de forma atrativa. Nesta senda, tivemos ainda um professor do ISG a acompanhar as PAPs dos alunos finalistas das escolas profissionais, criando ao longo de um ano, um vínculo forte com o target. Neste programa os temas mais abordados foram os de turismo e economia, envolvendo para a sua realização ex-alunos, alunos e docentes do ISG

7.5.1.2. Encontro de Spo's

Privilegiando as relações com os Psicólogos Vocacionais das escolas secundárias, há três anos consecutivos, o ISG tem dedicado uma ação de formação anual, na área comportamental, ministrada por um docente do ISG, com a finalidade de os aproximar ao Projeto Educativo do ISG. Em 2021/2022, acreditando que a área comportamental, nomeadamente a felicidade no trabalho está na ordem do dia, a temática abordada foi "Como trabalhar com pessoas difíceis…a começar por si", ministrada pela Professora Doutora Rosa Rodrigues, investigadora e docente do ISG.

Ao workshop assistiram 60 psicólogos e professores provenientes de diferentes escolas secundárias, onde desenvolvemos o projeto Criar Saberes e onde marcámos, também, presença com o Projeto Inspiring Future, reforçando positivamente a notoriedade da marca ISG e os laços com os participantes em causa.

Ainda dentro desta rúbrica, foi desenvolvida de formação, ministrada pela mesma docente, para 35 professores da Escola Secundária Miguel Torga, subordinada ao tema "Inteligência Emocional: Como Gerir as Emoções?".

7.5.2 Open Day ISG

Beneficiando da experiência da campanha anterior, onde tivemos a necessidade de utilização do formato virtual devido à situação pandémica da Covid 19, no dia 28 de abril de 2022, voltámos a uma configuração remota para celebrar o Open Day do ISG, momento dedicado aos alunos e aos professores do ensino secundário, com o objetivo de conhecerem a oferta formativa do ISG, bem como o seu projeto educativo.

Atento o formato online o alinhamento adotado teve um cariz institucional, envolvendo o Diretor do ISG, o Provedor do Aluno, os Coordenadores Científicos dos 4 cursos de 1º ciclo, bem como alunos e ex-alunos, na qualidade de Embaixadores da marca.

A campanha de Comunicação e Relações-Públicas do ano em estudo, fica marcado pelo esforço de consolidação da promoção da nova Licenciatura em Gestão do Turismo, que nos obrigou a um esforço adicional em termos de comunicação para arrancar com o segundo ano do curso, o que se veio a verificar.

Pelo terceiro ano consecutivo contámos com a Revista Mais Educativa como media sponsor do evento, o que nos permitiu promoção direta junto das escolas secundárias, com a distribuição da nossa informação a todos os alunos finalistas do 12 ano da área de economia e humanidades.

O evento, tal como os demais que acontecem no ISG, beneficiou de assessoria de imprensa, potenciando o prestígio da identidade da insígnia ISG, conforme se pode conferir no item para o efeito deste documento – Assessoria de Imprensa.

A este evento assistiram 100 alunos do ensino secundário, 15 professores e 20 psicólogos das escolas secundárias, a nível nacional, comprovando que a realização do aludido evento se constitui importante na promoção da instituição, gerando um importante conjunto de contactos qualificados para posterior interface em termos comunicacionais.

7.5.3 Projeto Inspiring Future

No âmbito da estratégia da DRP, o ISG participou, pelo oitavo ano consecutivo num programa complementar ao Projeto Criar Saberes e ao das Matinés ISG, designado por INSPIRING FUTURE. Criado em 2014 da iniciativa da Associação Inspirar o Futuro, este Projeto, sem fins lucrativos, visa a organização de Feiras de Universidades nas Escolas Secundárias, juntando Instituições Universitárias, públicas e privadas, a nível nacional e internacional, com vista à divulgação da Oferta do Ensino Superior em Portugal e Estrangeiro, neste último ano.

Em 2016 foi introduzido um novo método de abordagem, reforçado em 2018 e consolidado em 2019, que nos permitiu apresentar desde então, diretamente, em sala de aula, o Projeto ISG através de uma Palestra Institucional junto dos alunos da área socioeconómica que veio reforçar a notoriedade da marca e complementar a nossa presença em Stand na escola em causa, que aconteceu, sempre, em simultâneo.

O Desenvolvimento deste Programa assumiu um caracter de roadshow, caracterizado pela presença do ISG nas escolas (período da manhã e em alguns casos da tarde), em formato Stand, realizado de outubro de 2021 a maio de 2022, implementado pela equipa da Direção de Relações Públicas.

Com esta atuação, e no contexto pós pandemia da Covid 19, o ISG acabou por ver o seu desígnio exponenciado para o contacto com mais alunos, alargando a sua área geográfica de Portugal continental (área metropolitana de lisboa), Setúbal, Alenquer; Torres Vedras e Alentejo; ilha da Madeira (pelo segundo ano) e Açores (pela primeira vez), potenciando os contactos estabelecidos (qualificados)e a visibilidade da marca ISG.

Em termos de impacto, a nossa participação no aludido Programa, beneficiou, ainda, da visibilidade no nosso site institucional, onde, diariamente, foram colocadas as participações do ISG, bem como nas redes sociais Facebook, twitter e instagram, onde on time a nossa dinâmica nas escolas secundárias foi registada. Também, através da Associação Inspirar o Futuro, estivemos presentes nas suas redes sociais, com 600.000 seguidores no facebook e 34.000 no instagram.

Com o Projeto Inspiring Future tomámos contacto indireto com 25.000 jovens (no Projeto País e Centro) e fizemos parte, através de uma página de publicidade institucional, do Guia de Acesso, distribuídos em mão, a 50.000 alunos do ensino secundário, finalistas do 12º ano, beneficiando, em muito, do marketing direto entidade organizadora, alavancando a notoriedade da marca ISG.

Escolas visitadas no âmbito do Projeto País, de outubro a dezembro de 2021

ALENTEJO (BEJA E ÉVORA) – 25 a 28 de outubro de 2022

- Escola Secundária D. Manuel I
- Escola Secundária Diogo de Gouveia
- Escola Secundária Conde de Monsaraz
- Escola Secundária Gabriel Pereira
- Escola Secundária Severim de Faria
- Escola Secundária de Montemor-o-Novo
- Escola Secundária de Vendas Novas

AÇORES – 31 de outubro a 4 de novembro 2022

- Escola Secundária Jerónimo Emiliano de Andrade
- Escola Secundária Vitorino Nemésio
- Escola Secundária Antero Quental
- Escola Secundária Domingos Rebelo
- Escola Secundária da Ribeira Grande

MADEIRA – 11 a 18 de novembro de 2022

- Escola Secundária Jaime Moniz
- Escola Secundária Francisco Franco
- Escola da APEL
- Escola Básica e Secundária de Machico

ALENTEJO (PORTALEGRE E ÉVORA) – 28 a 30 de novembro de 2022

- Escola Secundária Mouzinho da Silveira
- Escola Secundária De São Lourenço
- Escola Secundária de Ponte de Sôr
- Escola Secundária Rainha Santa Isabel

- Escola Secundária Públia Hortênsia de Castro
- Escola Secundária Dom Sancho II

Escolas visitadas no âmbito do Projeto Centro, de janeiro a maio de 2022:

NOME DA ESCOLA	LOCALIDADE	DATA DO EVENTO
E.S. D. Martinho Vaz de Castelo Branco	Póvoa de Sta. Iria	11 de janeiro
E.S. Dr. António Carvalho Figueiredo	Loures	12 de janeiro
E.S. D. Pedro V	Lisboa	14 de janeiro
Colégio Pedro Arrupe	Lisboa	18 de janeiro
E.S. Jácome Ratton	Tomar	19 de janeiro
E.S. Raúl Proença	Caldas da Rainha	21 de janeiro
Colégio São Tomás	Lisboa	24 de janeiro
E.S. Ramada	Odivelas	25 de janeiro
E.S. José Saramago (TARDE)	Mafra	27 de janeiro
E.S. Eng. Calazans Duarte	Marinha Grande	28 de janeiro
E.S. Alfredo da Silva	Barreiro	31 de janeiro
E.S. Jorge Peixinho (TARDE)	Montijo	1 de fevereiro
E.S. Alcochete	Alcochete	2 de fevereiro
E.S. António Damásio	Lisboa	4 de fevereiro
Colégio de Santa Doroteia	Lisboa	8 de fevereiro
E.S. D. Inês de Castro	Alcobaça	9 de fevereiro
E.S. Adelaide Cabette	Odivelas	10 de fevereiro
E.S. Pedro Nunes	Lisboa	11 de fevereiro
E.S. Caneças	Caneças	14 de fevereiro
E.S. Santa Maria de Sintra	Sintra	15 de fevereiro
E.S. Sebastião e Silva (TARDE)	Oeiras	16 de fevereiro
E.S. Miguel Torga	Queluz	17 de fevereiro
E.S. Henriques Nogueira	Torres Vedras	21 de fevereiro
E.S. Maria Amália Vaz de Carvalho (TARDE)	Lisboa	22 de fevereiro
E.S. Padre António Vieira	Lisboa	25 de fevereiro
E.S. Entroncamento	Entroncamento	3 de março
Externato de Penafirme	Penafirme	4 de março
E.S. Fernão Mendes Pinto	Almada	7 de março
E.S. Dr. Solano de Abreu	Abrantes	8 de março
E.S. Domingues Sequeira	Leiria	9 de março
E.S. Afonso Lopes Vieira (TARDE)	Leiria	9 de março
E.S. Sá da Bandeira	Santarém	10 de março

7.5.4 Participação em Feiras de Educação Formação

A participação em Feiras e Eventos ligados ao Sector da Educação e Formação, a nível nacional, sempre constituiu uma aposta estratégica do ISG e do Grupo Ensinus, pelo que este ano se acrescentou valor, após dois anos de pandemia da Covid 19, onde a maioria dos eventos esteve suspenso e, em alguns casos, muito limitado.

De novembro de 2021 a maio de 2022, a comunicação do ISG pautou-se, no que respeita a promoção dos cursos de 1º ciclo, pela participação em feiras de universidades, da iniciativa das escolas secundárias, realizadas no âmbito do Projeto Criar Saberes, Inspiring Future e das Autarquias como foi o caso da Feira de Loures e Torres Vedras.

O mesmo modelo foi adotado em fevereiro de 2022, com a participação do ISG na Unlimited Future – Feira de Mestrados e Pós-Graduações, alavancando o alcance e a

visibilidade da marca ISG, e angariando três mil contactos para a instituição, posteriormente trabalhados pela Direção da Formação Avançada para a promoção da sua área de negócio.

Como vem sendo tradição, o ISG participou, ainda, na Futurália 2022, com um retorno grande em termos de visitantes ao Stand e esteve presente na BTL 2022, com vista à promoção da área da Gestão do Turismo, ambas as iniciativas realizadas na Fil – Feira Internacional de Lisboa, na Expo.

7.5.5. ISG nos Meios de Comunicação Social

A Assessoria de Imprensa, da responsabilidade da DRP, assume-me como estratégica no processo de comunicação da marca, no que respeita à forma como o ISG se posiciona e pretende destacar-se perante o seu público, dos stakeholders, assim como daquele que pretende conquistar.

É um instrumento para a visibilidade e fortalecimento da insígnia e tem-se demonstrado evidente na promoção e crescimento empresarial de todas as áreas de negócio do ISG, quando assinado pelos coordenadores dos cursos e quando versam temáticas muito precisas relacionadas com as áreas dos cursos.

Com esta consciência o ISG tem marcado presença em vários meios de comunicação social, generalistas e das especialidades das áreas a que se dedica a Instituição. Estes conteúdos têm-se demonstrado determinantes na notoriedade da marca ISG e dos seus produtos associados, nomeadamente no que respeita aos cursos de Formação Avançada, ferramenta primordial, gerando confiança junto do target e promoção dos novos cursos e notoriedade do corpo docente.

Nesta senda, este ano, foi estabelecida uma parceria com o Jornal Vida Económica que possibilita, quinzenalmente a publicação de um artigo de opinião na área da Fiscalidade, ao abrigo da Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada.

A Assessoria de Imprensa tem, igualmente, promovido os eventos da Instituição, produzindo alcance das atividades internas, bem como alavancando a procura por parte de Empresas e de Outras Organizações para Formação e Consultoria, como foi o caso da DGAL, CARRIS e Instituto Dos Registos e Notariado, pelo que se reveste da maior importância e se apresenta o clipping.

CLIPPING GERAL

MEIO	FORMATO		TÍTULO	DATA
Revista Mais Educativa	Digital	Prof. Doutor João Heitor	**Porquê estudar turismo?** https://maiseducativa.com/2021/07/08/opiniao-porque-estudar-turismo/	08.07.2021
Jornal de Negócios	Digital | Jornal	Prof. Doutor Miguel Varela	**ISG aposta na valorização das soft skills dos estudantes** https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/candidaturas-ao-ensino-superior/detalhe/isg-aposta-na-valorizacao-das-soft-skills-dos-estudantes	12.07.2021
Jornal de Negócios	Digital	Comunicado de Imprensa	**Gestão da Aeronavegabilidade o ISG** https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/gestao-da-aeronavegabilidade-o-isg?previewMode=1	19.07.2021
Revista Sábado	Digital	Comunicado de Imprensa	**Gestão da Aeronavegabilidade o ISG** https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/gestao-da-aeronavegabilidade-o-isg?previewMode=1	19.07.2021
Jornal de Negócios	Digital | Jornal	Comunicado de Imprensa	**ISG: uma referência nacional** https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/gestao-e-recuperacao-de-credit/detalhe/isg-uma-referencia-nacional	22.07.2021

MEIO	FORMATO		TÍTULO	DATA
Jornal Económico	Jornal	Entrevista á Dra. Clara Viegas	**Jornal Económico - Formação Avançada Dr.ª Clara Viegas - Setor De Formação** Clipping 20/21	28.07.2021
Transportes e Negócios	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG reedita Pós-Graduação em Gestão de Operações e Logística https://www.transportesenegocios.pt/isg-reedita-pos-graduacao-em-gestao-de-operacoes-e-logistica/**	10.09.2021
Jornal de Negócios	Digital | Jornal	Prof. Doutor Miguel Varela	**A inovação na formação de executivos do ISG é muito mais ágil e proativa https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/formacao-de-executivos/detalhe/a-inovacao-na-formacao-de-executivos-do-isg-e-muito-mais-agil-e-proativa**	22.09.2021
Link to Leaders	Digital	Comunicado de Imprensa	ISG promove serões de fiscalidade. Inscrições estão a decorrer **https://linktoleaders.com/isg-promove-seroes-de-fiscalidade-inscricoes-estao-a-decorrer/**	05.10.2021
Jornal de Negócios	Digital	Comunicado de Imprensa	ISG promove serões de fiscalidade **https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-promove-seroes-de-fiscalidade**	07.10.2020
Revista Ordem dos Economistas	Digital	Comunicado de Imprensa	Serões ISG - O Planeamento Fiscal e o Negócio da Venda das Barragens | **https://www.ordemeconomistas.pt/xportalv3/eventos/evento.xvw?p=66756658&-ser%C3%B5es-isg---o-planeamento-fiscal-e-o-neg%C3%B3cio-da-(...)**	07.10.2021

MEIO	FORMATO		TÍTULO	DATA
Revista Sábado	Digital	Comunicado de Imprensa	ISG promove serões de fiscalidade **https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-promove-seroes-de-fiscalidade**	07.10.2021
Correio da Manhã	Jornal	Comunicado de Imprensa	10 Meses após negócio Fisco mantém silêncio | Serões de Fiscalidade	08.10.2021
Jornal Expresso	Artigo relativo aos Serões de Fiscalidade ISG	Reportagem da jornalista Elisabete Miranda	O que une o Bloco de Esquerda à Direita? A lentidão do Fisco no caso EDP | **https://expresso.pt/economia/2021-10-08-O-que-une-o-Bloco-de-Esquerda-a-Direita--A-lentidao-do-Fisco-no-caso-EDP-82405b81**	08.10.2021
Publituris	Digital	Comunicado de Imprensa	ISG debate Gestão da Aeronavegabilidade | https://www.publituris.pt/2021/10/14/isg-debate-gestao-da-aeronavegabilidade	15.10.2021
Link To Leaders	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG promove pós-graduação sobre gestão autárquica moderna** https://linktoleaders.com/isg-promove-pos-graduacao-sobre-gestao-autarquica-moderna/	24.01.2022
RTP 2	TV Sociedade Civil	Entrevista ao Prof. Doutor. Miguel Varela	Formação de Executivos: https://www.rtp.pt/play/p8271/e582650/sociedade-civil?fbclid=IwAR1If9TXRpIR0YhBD0ceriRF61b-Z1vbWJDiZiQB3iaEq4S7rNAi1cct6VA	30.10.2021

MEIO	FORMATO		TÍTULO	DATA
Vida Económica	Jornal - págs. 18-19	Reportagem sobre Conferência ISG "Oportunidades de Investimento Português para a Guiné-Bissau"	**Oportunidades de Investimento Português para a Guiné-Bissau**| https://www.isg.pt/2021/12/03/conferencia-oportunidades-de-investimento-portugues-para-a-guine-bissau/	31.12.2021
Sic Notícias	Programa Imagens de Marca	Entrevista à Prof. Doutora Helena Pimentel, Investigadora e Docente ISG	**Turismo, motor de retoma? -** https://www.youtube.com/watch?v=rZDBbUlkRUE | 03:40	26.03.2022
TSF	Digital	Entrevista ao Prof. Doutor Miguel Varela - Observatório de Economia	**Guerra já é a segunda maior preocupação dos portugueses** https://www.tsf.pt/portugal/economia/guerra-ja-e-a-segunda-maior-preocupacao-dos-portugueses-14731145.html	01.04.2022
MultiNews	Digital	Entrevista ao Prof. Doutor Miguel Varela - Observatório de Economia	**Preocupados com a economia e a guerra: portugueses estão pessimistas quanto ao futuro, mas a maioria sente-se feliz**| https://multinews.sapo.pt/uncategorized/preocupados-com-a-economia-e-a-guerra-portugueses-estao-pessimistas-quanto-ao-futuro-mas-a-maioria-sente-se-feliz/	06.04.2022
Executive Digest	Digital	Entrevista ao Prof. Doutor Miguel Varela - Observatório de Economia	**Questões económicas e desemprego preocupam os portugueses. Foco está em poupar mais e consumir menos**| https://executivedigest.sapo.pt/questoes-economicas-e-desemprego-preocupam-os-portugueses-foco-esta-em-poupar-mais-e-consumir-menos/	06.04.2023

MEIO	FORMATO		TÍTULO	DATA
Mais Educativa	Digital	Comunicado de Imprensa	**Open Day ISG 2022** https://maiseducativa.com/2022/04/08/open-day-2022-no-isg/	08.04.2022
Jornal de Negócios	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG e LOGISTEL promovem a 3ª edição do Curso de Altos Estudos de Transportes** https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-e-logistel-promovem-a-3-edicao-do-curso-de-altos-estudos-de-transportes	20.04.2022
Sábado	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG e LOGISTEL promovem a 3ª edição do Curso de Altos Estudos de Transportes** https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/isg-e-logistel-promovem-a-3-edicao-do-curso-de-altos-estudos-de-transportes	20.04.2022
Eurotransporte	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG e Logistel promovem curso de Altos Estudos de Tranportes** https://www.eurotransporte.pt/noticia/8/4280/isg-e-logistel-promovem-curso-de-altos-estudos-de-tranportes/	20.04.2022
MOB Magazine	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG e Logistel promovem nova edição de curso de altos estudos de transportes** mobmagazine.pt/insights/isg-e-logistel-promovem-nova-edicao-de-curso-de-altos-estudos-de-transportes/	20.04.2022
Jornal de Negócios	Digital	Comunicado de Imprensa	**Lançamento E-Book: Código Fiscal do Investimento** https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/lancamento-e-book-codigo-fiscal-do-investimento	27.04.2022

MEIO	FORMATO		TÍTULO	DATA
Jornal de Negócios	Digital	Comunicado de Imprensa	**Formação adaptada ao novo contexto económico** https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/formacao-de-executivos/maio-2021/detalhe/formacao-adaptada-ao-novo-contexto-economico	11.05.2022
Expresso	Jornal (Dossier Mais Magazine)	Prof. Doutor Miguel Varela	**Ensino Superior – que futuro para os estudantes e para o país?**	13.05.2022
Revista Sábado	Especial Ensino Superior	Comunicado de Imprensa	**ISG aposta na Dupla Licenciatura Economia e Gestão**	15.06.2022
Inspiring Future	Digital	Comunicado de Imprensa	**JÁ CONHECES O ISG? É QUE O TEU FUTURO COMEÇA AQUI!** | https://inspiring.future.pt/articles/ja-conheces-o-isg	17.06.2022
Mais Educativa	Digital	Prof. Doutor João Heitor	**Porquê o turismo?|** https://maiseducativa.com/2022/06/30/opiniao-porque-o-turismo/	30.06.2022
Jornal de Negócios	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG promove mais uma edição da Pós Graduação em Gestão |** https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-promove-mais-uma-edicao-da-pos-graduacao-em-gestao	04.07.2022

MEIO	FORMATO		TÍTULO	DATA
Sábado	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG promove mais uma edição da Pós Graduação em Gestão |** https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/isg-promove-mais-uma-edicao-da-pos-graduacao-em-gestao	04.07.2022
Jornal de Negócios	Digital	Prof. Doutor Miguel Varela	**Integrar o conhecimento com a prática |** https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/ensino-superior/detalhe/integrar-o-conhecimento-com-a-pratica	12.07.2022
Inspiring Future	Digital	Comunicado de Imprensa	**O TURISMO: ATIVIDADE PROFISSIONAL DO PRESENTE E PARA O FUTURO** https://inspiring.future.pt/articles/gestao-turismo-isg-2022	25.07.2023
Mais Superior	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG com novo mestrado em Gestão de Empresas** https://maissuperior.com/2022/08/01/isg-com-novo-mestrado-em-gestao-de-empresas/	01.08.2022
Jornal Económico	Digital	Entrevista do Prof. Doutor Miguel Varela	**ISG (re)lança mestrado em Gestão de Empresas já em setembro** https://jornaleconomico.pt/noticias/isg-relanca-mestrado-em-gestao-de-empresas-ja-em-setembro-926325	13.08.2022
Link To Leaders	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG lança novo Mestrado em Gestão de Empresas** https://linktoleaders.com/isg-lanca-novo-mestrado-em-gestao-de-empresas/	24.08.2022

MEIO	FORMATO		TÍTULO	DATA
Revista Sábado	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG com novo mestrado em Gestão de Empresas** https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/isg-com-novo-mestrado-em-gestao-de-empresas	15.09.2022
Jornal de Negócios	Digital	Comunicado de Imprensa	**ISG com novo mestrado em Gestão de Empresas** https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/formacao-de-executivos/detalhe/isg-tem-novo-mestrado-em-gestao-de-empresas	15.09.2022
TSF	Digital	Entrevista à Profª Doutora Lurdes Neves	**Critérios de avaliação dos cursos superiores cada vez mais distantes dos desejos dos alunos** https://www.tsf.pt/portugal/sociedade/criterios-de-avaliacao-dos-cursos-superiores-cada-vez-mais-distantes-dos-desejos-dos-alunos-15231000.html	07.10.2022

CRÓNICA ISG NO LINK TO LEADERS

Pelo sexto ano consecutivo, o ISG esteve presente, com uma periodicidade marcante no Link To Leaders, com um artigo de opinião, assinado pelos Docentes do ISG, potenciando as áreas do core business do ISG. Esta publicação tem-se demonstrado evidente na promoção dos cursos na área da Formação Avançada, alavancando a marca ISG e as suas áreas core.

AUTOR	TEMA	LINK	DATA
Prof. Doutor Tito de Carvalho	Aprendendo a Voar: Uma Storytelling com protagonista	https://linktoleaders.com/aprendendo-a-voar-uma-storytelling-com-protagonista-tito-ferreira-de-carvalho-isg/	26.08.2021
Prof. Doutora Paula Lopes	As relações públicas no século XXI	https://linktoleaders.com/as-relacoes-publicas-no-seculo-xxi-isg/	02.09.2021
Prof. Doutor Miguel Varela	O ensino superior deve ensinar a fazer, mas também ensinar a pensar e questionar	https://linktoleaders.com/o-ensino-superior-deve-ensinar-a-fazer-mas-tambem-ensinar-a-pensar-e-questionar-miguel-varela-isg/	15.09.2021
Prof. Doutor António Rodrigues	Os desafios dos orçamentos	https://linktoleaders.com/os-desafios-dos-orcamentos-antonio-rodrigues-isg/	23.09.2021
Eng.ª Ana Maia, Diretora de Qualidade do ISG	Estarão as nossas empresas mais sustentáveis com a implementação de um sistema de gestão integrado?	https://linktoleaders.com/estarao-as-nossas-empresas-mais-sustentaveis-com-a-implementacao-de-um-sistema-de-gestao-integrado-isg/	29.09.2021
Prof. Doutor António Rodrigues	O pior inimigo do investidor é ele próprio	https://linktoleaders.com/o-pior-inimigo-do-investidor-e-ele-proprio-isg/	12.10.2021
Prof. Doutor António Rodrigues	Poupança, um aspeto comportamental	https://linktoleaders.com/poupanca-um-aspeto-comportamental-isg/	03.11.2021
Prof. Doutor Tito de Carvalho	As dificuldades de um pós-Brexit: querer estar dentro ficando de fora	https://linktoleaders.com/as-dificuldades-de-um-pos-brexit-querer-estar-dentro-ficando-de-fora-isg-tito-carvalho/	16.11.2021
Prof. Doutora Maria de Lurdes Neves	A importância da perceção da felicidade dos colaboradores	https://linktoleaders.com/a-importancia-da-percecao-da-felicidade-dos-colaboradores-nas-organizacoes-no-seculo-xxi-isg/	23.11.2021

	nas organizações no século XXI		
Prof. Doutora Maria de Lurdes Neves	Como desenvolver a autonomia dos alunos?	https://linktoleaders.com/como-desenvolver-a-autonomia-dos-alunos-lurdes-neves-isg/	02.06.2022
AUTOR	**TEMA**	**LINK**	**DATA**
Prof. Doutora Maria de Lurdes Neves	Estratégias para um estudo eficaz	https://linktoleaders.com/estrategias-para-um-estudo-eficaz-lurdes-neves-isg/	17.06.2022
Eng.ª Ana Maia, responsável pela Qualidade ISG	Tem a certeza de que a sua empresa é orientada para o ambiente?	https://linktoleaders.com/tem-a-certeza-de-que-a-sua-empresa-e-orientada-para-o-ambiente-num-momento-em-que-reforcamos-a-preocupacao-em-torno-da-alimentacao-da-forma-como-nos-deslocamos-como-as-nossas-casas-sao-construidas-ana/	29.06.2022
Prof. Doutora Maria de Lurdes Neves, Profª Doutora Ana Amaro e de uma aluna finalista da licenciatura em Gestão do ISG.	A liderança ética: perceção e impacto comparativo em funções comerciais	https://linktoleaders.com/a-lideranca-etica-percecao-e-impacto-comparativo-em-funcoes-comerciais-instituto-superior-de-gestao/	07.10.2022
Profª Doutora Rosa Rodrigues	Autoeficácia	https://linktoleaders.com/yes-we-can-rosa-rodrigues-isg/	24.10.2022

ARTIGOS DE OPINIÃO PUBLICADOS NA RECURSOS HUMANOS MAGAZINE (ÁREA DOS RECURSOS HUMANOS)

AUTOR	FORMATO	TÍTULO	DATA
Profª Doutora Rosa Rodrigues	Digital	ARTIGO: Como lidar com pessoas difíceis em ambiente de trabalho… a começar por si! https://rhmagazine.pt/artigo-como-lidar-com-pessoas-dificeis-em-ambiente-de-trabalho-a-comecar-por-si/	02.02.2022
Profª Doutora Rosa Rodrigues	Revista	ARTIGO: "Impacto das PGRH socialmente responsáveis no desempenho dos colaboradores" https://www.isg.pt/wp-content/uploads/2022/02/RHM138_ISG.pdf	04.02.2022

Profª Doutora Rosa Rodrigues	Digital	ARTIGO: Consequências da (des)motivação no setor público https://rhmagazine.pt/artigo-consequencias-da-desmotivacao-no-setor-publico/	24.06.2022

ARTIGOS DE OPINIÃO PUBLICADOS NA HUMAN RESOURCES (ÁREA DOS RECURSOS HUMANOS)

AUTOR	FORMATO	TÍTULO	DATA
Profª Doutora Rosa Rodrigues	Digital	**DESENVOLVIMENTO DAS SOFT SKILLS** https://www.isg.pt/wp-content/uploads/2022/03/Desenvolvimento-das-soft-skills.pdf	08.03.2022

ARTIGOS DE OPINIÃO PUBLICADOS NA AMBITUR (ÁREA DO TURISMO)

AUTOR	FORMATO	TÍTULO	DATA
Professor Doutora Mariana Marques	Digital	**Título: "O RELACIONAMENTO COM O TURISTA – A EXPERIÊNCIA CONTA?"** Artigo do Prof. Mariana Marques - https://www.ambitur.pt/opiniao-o-relacionamento-com-o-turista-a-experiencia-conta/	16.02.2022
Prof. Doutor João Heitor	Digital	**OPINIÃO: "A ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS: EXPERIÊNCIA E IMPORTÂNCIA DO ASSOCIATIVISMO"** - https://www.ambitur.pt/opiniao-a-estruturacao-de-produtos-turisticos-experiencia-e-importancia-do-associativismo/	11.04.2022

7.5.7. EVENTOS

No âmbito das competências da DRI enquadra-se a organização e o acompanhamento de eventos corporativos, nomeadamente palestras, conferências, seminários, webinars, participação em Feiras, indoor e outdoor, com vista à interação entre os *stakeholders,* com o objetivo de promover a insígnia ISG.

Neste âmbito coube a esta Direção a iniciativa de alguns eventos, bem como o acompanhamento de eventos da iniciativa de outras áreas de negócios, bem como a sua

promoção e assessoria de imprensa. Nesta rubrica, a Direção desempenha um papel transversal a todas as áreas, listando-se abaixo as iniciativas que tiveram lugar de 15 de setembro a 09 de agosto de 2022.

CALENDARIZAÇÃO

Data: 15 de setembro 2021

Evento: Acolhimento dos alunos dos Mestrados

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG; Prof. Doutor Lopes Costa, Provedor do Aluno; Dra. Clara Viegas, Diretora da Formação Avançada; Dra. Catarina Soares, diretora dos Serviços Académicos e os Coordenadores dos cursos de 2º ciclo.

Data: 23 de setembro de 2021

Evento: Acolhimento dos alunos das Licenciaturas

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG; Prof. Doutor Lopes Costa, Provedor do Aluno; Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora Relações-Públicas; Dra. Catarina Soares, diretora dos Serviços Académicos e os Coordenadores dos cursos de 1º ciclo.

Data: 23 de setembro de 2021

Evento: Workshop - Inteligência Emocional

Oradora: Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues Destinatários: Colaboradores da DGAL – Direção Geral de Autarquias Locais

Data: 27 de setembro de 2021

Evento: Lançamento do Livro “Transição entre o Mundo Académico e o Mundo Laboral”

Oradores: Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues, Dr. Paulo Leitão, Dr.ª Carla Jorge da Costa, Head of Recrutment and talent sourcing do Banco BPP Paribas e o Dr. Pedro Amorim, Manaing Director da Experis Portugal

Data: 7 de outubro de 2021

Evento: Serões de Fiscalidade ISG – "O Planeamento Fiscal e o Negócio da Venda das Barragens"

Oradores: Coordenador Científico da Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada, Professor Doutor José Maria Pires, do Coordenador Adjunto Prof. Dr. Nuno Santos Vieira, das Deputadas à Assembleia da República, Dra. Cecília Meireles e Professora Doutora Mariana Mortágua e do Advogado, Dr. António Lobo Xavier.

Data: 6 de outubro de 2021

Evento: Sessão de acolhimento de alunos das Pós-Graduações ISG

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG; Prof. Doutor Lopes Costa, Provedor do Aluno; a Dra. Clara Viegas, Diretora da Formação Avançada e os Coordenadores das Pós-Graduações.

Data: 20 de outubro de 2021

Evento: Seminário/Webinar "Gestão da Aeronavegabilidade"

Evento no âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Aeronavegabilidade. Oradores: Professor Doutor João Martinez e Eng. Jorge Leite, contou com a presença do CAMO Regulatory Manager da NetJets Europe, Dr. Paulo Pestana; Diretor de Continuidade de Aeronavegabilidade Adjunto da SATA Internacional, Dr. Bruno Soares; do Safety Manager Aeromec (grupo OMNI), Dr. Nuno Marques; da Diretora de Qualidade e Segurança da TAP Manutenção e Engenharia, Dra. Rita Lagaillarde; do Diretor de Qualidade OGMA, Dr. Marcelo da Silva.

Data: 28 de outubro de 2021

Evento: "À conversa com…" – A Importância de um Sistema integrado de Gestão nas Organizações" - no âmbito da Pós-Graduação em Sistemas Integrados de Gestão. Oradores: Eng.ª Cátia Neves, responsável pela Direção de Gestão do Conhecimento, nas empresas Manvia e Vibeiras e o Eng.º Hugo Silva, Diretor Geral da empresa Pura Instalação e o evento foi moderado pelas Coordenadoras Científicas da Pós-Graduação em Sistemas

Integrados de Gestão: Qualidade, Ambiente e Segurança, Eng.ª Ana Maia e Eng.ª Isabel Monteiro.

Data: 3 e 4 de novembro de 2021

Evento: Conferência Internacional "European Sectoral Social Partners in Education Promoting Quality of Academic Teaching and Management in Higher Educations"

Oradores: Senhor Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, Professor Doutor Manuel Heitor e Senhora Administradora do Grupo Ensinus, Dra. Teresa do Rosário Damásio.

Data: 11 de novembro de 2021

Evento: Palestra "No time to Wait: O cliente e o Retalho do Futuro" - no âmbito do Mestrado em Marketing.

Orador: Dr. Nuno Miguel Osório Nunes

Data: 17 de novembro de 2021

Evento: Palestra "O poder do marketing de conteúdo na comunicação das marcas" - no âmbito do Mestrado em Marketing.

Orador: Dr.ª Maria Gonçalves

Data: 22 de novembro de 2021

Evento: Mesa-Redonda "Coaching 360 e a Alta Performance" - no âmbito da Pós-Graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance.

Oradores: Prof. José Uva; a Administradora da Ribateste – Combustíveis e Produtos Petrolíferos, Dra. Susana Rodrigues; o Diretor de Engagement e Operações Ibérica na Unidade de Global Technologies Operations da COI, Dr. João Vicente; o Presidente do Conselho de Especialidade – Psicologia do Trabalho, Social e das Organizações, da OPP, Dr. Jaime Ferreira da Silva e a moderação por parte da Coordenadora da Pós-Graduação, Dra. Brígida Batista.

Data: 24 de novembro de 2021

Palestra "Bou Market" - no âmbito do Mestrado em Marketing.

Oradores: Dr. Manuel Laranjo e Dr.ª Rita Bastos, Fundadores da Bou Market

Data: 25 de novembro de 2021

Evento: Seminário "Desafios das Instituições Sociais no Pós-Pandemia" - no âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Instituição Sociais.

Orador: Dr. Tiago Abalroado, Presidente da UNITATE, o Dr. José Vieira da Silva, Economista e Ex-Ministro do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, a Dra. Idália Serrão, Vogal do Conselho da Associação Mutualista Montepio e o Dr. José Domingos Ramalho, Diretor Distrital de Segurança Social (Évora) e o Professor Doutor Joaquim Fialho como moderador.

Data: 2 de dezembro de 2021

Conferência: "Oportunidades de Investimento Português para a Guiné-Bissau"

Orador: Senhor Professor Doutor Manuel de Almeida Damásio, Presidente do Conselho de Administração dos grupos Ensinus e Lusófona e da Senhora Administradora do Grupo Ensinus, Prof. Dra. Teresa do Rosário Damásio e convidados.

Data: 13 de dezembro de 2021

Aula aberta no âmbito da Pós-Graduação de Logística e Gestão de Operações.

Webinar - "O Transporte Marítimo na Logística"

Orador: Dr. António Belmar da Costa, Diretor Executivo da AGEPOR

Data: 15 de dezembro de 2021

Webinar – "Gestão da Aeronavegabilidade: Parte 2 – Aviação Privada"

Aula aberta no âmbito da Pós-Graduação em Gestão da Aeronavegabilidade.

Oradores: Professor Doutor João Martinez, Carlos Trigo da Federação Portuguesa de Aeronáutica, Higino Gonçalves da Associação Portuguesa de Aviação Ultra-leve, Francisco Nunes do Aeroclube de Portugal, José Carlos Lopes da Associação de Pilotos e Operadores de Veículos Não Tripulados, Paulo Manso do Sindicato dos Técnicos de Manutenção de Aeronaves, Paulo Lemos da AeroDreams, José Rocha da AeroLazer e o Professor Doutor Jorge Leite, Coordenador da Pós-Graduação.

Data: 10 de janeiro de 2022

Seminário: "Transporte Aéreo"

Aula Aberta no âmbito da Pós-Graduação de Gestão das Operações e Logística.

Orador: Professor Dr. Rogério Alves Vieira, Docente ISG

Data: 18 de janeiro de 2022

Evento: Sessão de acolhimento aos novos alunos da PG em Gestão e Avaliação Imobiliária

Data: 19 de janeiro de 2022

Evento: "A omnicanalidade e experiência de compra na era Pós-Covid"

Evento no âmbito do Mestrado em Marketing.

Orador: Dr.ª Ana Paula Barbosa, Retailer Services Director Nielson

Data: 14 de fevereiro de 2022

Evento: Sessão de acolhimento aos novos alunos da PG em Gestão e Avaliação Imobiliária

Data: 16 de fevereiro de 2022

Evento: Sessão de acolhimento aos novos alunos da PG em Coaching Executivo

Data: 17 de fevereiro de 2022

Workshop: "Como lidar com Pessoas Difíceis em ambiente de trabalho…A começar por Si!"

Oradora: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Docente ISG

Data: 18 de fevereiro de 2022

Evento: Sessão de acolhimento aos novos alunos da PG em Sistemas Integrados de Gestão

Data: 23 de fevereiro de 2022

Conferência "Novas Políticas Educativas e Métodos de Ensino"

Evento no âmbito da Pós-Graduação em Gestão Escolar.

Oradores: Prof. Dra. Teresa do Rosário Damásio, Administradora do Grupo Ensinus, o Professor Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG, o Dr. António Seixas, Diretor do Agrupamento de Escolas de Carnaxide e o Dr. António Boaventura, Diretor do Centro de Formação de Professores e a Professora Doutora Lurdes Neves

Data: 24 de fevereiro de 2022

Workshop "Quero um Emprego: Como Procurar e Conseguir"

Orador: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG

Data:23 e 24 de fevereiro de 2022

Feira de Mestrados e Pós-Graduações – Unlimited Future

Data: 16 de março de 2022

Palestra – "Atração de talentos e onboarding?"

Evento no âmbito da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos.

Orador: Dr.ª Inês Melo

Data: 16 de março de 2022

Evento: Open Day Mestrados

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG; Dra. Clara Viegas, Diretora da Formação de Executivos e Coordenadores dos cursos de 2º ciclo

Data: 16 a 20 de março de 2022

Evento: Participação do ISG na Bolsa de Turismo de Lisboa, Fil Lisboa

Data: 23 de março

Evento: "Serões Conversáveis na Educação"

Evento no âmbito da Pós-Graduação em Gestão Escolar.

Oradores: Dra. Teresa do Rosário Damásio, Administradora do Grupo Ensinus, Professor Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG, Dr. Laureano Valente, Diretor do Agrupamento de Escolas Infanta D. Mafalda e Dra. Olga Cardoso, Professora do 1º Ciclo do Agrupamento de Escolas de Lordelo e a Professora Doutora Lurdes Neves.

Data: 30 de março a 2 de abril

Evento: Participação do ISG na Futurália 2022 –Feira de Oferta Educativa de Formação e Empregabilidade, Fil, em Lisboa

Data: 07 de abril de 2022

Evento: Workshop "Marca Pessoal para o sucesso profissional"

Evento no âmbito da Pós-Graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance.

Oradora: Dr.ª Manon Rosenboom Alves, Docente ISG e Managing Director da Reinvent Yourself

Data: 21 de abril de 2022

Evento: Workshop ISG "Como Procurar Emprego"

Orador: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG

Data: 28 de abril de 2022

Evento: Open Day Licenciaturas

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG; Prof. Doutor Lopes Costa, Provedor do Aluno; Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora Relações-Públicas; Dra. Catarina Soares, diretora dos Serviços Académicos e os Coordenadores dos cursos de 1º ciclo.

Data: 4 de maio

Evento: Sessão-Aula - "Processamento Salarial e gestão de incentivos" - no âmbito da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos.

Orador: Dr. Rui Paulo Gomes da Silva Azevedo Sobral

Data: 5 de maio de 2022

Evento: Serões de Fiscalidade ISG – Lançamento E- Book "Código Fiscal do Investimento"

Orador: Dr. António Preto, Dr. Hélder Pombo, Professor Doutor José Maria Pires, Coordenador da Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada, Professor Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG, Dr. Luís Marques Mendes e a Dra. Elisabete Miranda.

Data: 11 de maio de 2022

Aula Aberta – "Gestão de Recursos Humano Internacional"

Evento no âmbito da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos.

Orador: Eng.º Rui Manuel Barreira

Data: 12 de maio de 2022

Evento: Workshop ISG "Como Procurar Emprego"

Orador: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG

Destinatários: Finalistas das Licenciaturas ISG

Data: 17 de maio de 2022

Conferência – "A defesa dos interesses económicos dos consumidores: um desafio para as instituições"

Evento no âmbito da Licenciatura em Gestão

Orador: Professora Doutora Elionora Cardoso, Coordenadora do GACE – Gabinete de Apoio ao Endividamento

Data: 26 de maio de 2022

Evento: "Inteligência Emocional: Como Gerir Emoções"

Destinatários: Psicólogos e Professores das Escolas Secundárias

Evento no âmbito do Projeto Criar Saberes

Orador: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG

Data: 3 de junho de 2022

Seminário – "A Competência Intercontinental no Mundo dos Negócios"

Orador: Professor Doutor Miguel Oliveira, Docente ISG

Data: 7 de junho de 2022

Palestra: “Linkedin – Entrada Direta para o Mercado de Trabalho. Trata por tu o Linkedin”

Orador: Dr. André Santos, Manager na PTC Group

Destinatários: Alunos ISG

Data: 9 de junho de 2022

Seminário - “Desenvolvimento pessoal”

Evento no âmbito da Pós-Graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance.

Orador: Dr. Jaime Ferreira da Silva, Presidente do Conselho de Especialidade de Psicologia do Trabalho Social das Organizações da OPP – Ordem dos Psicólogos.

Data: 14 de julho de 2022

Webinar: “Que destino para os dois pilares da reforma da tributação internacional dos lucros das empresas?”

Evento no âmbito da Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada.

Oradores: Professor Doutor José Maria Pires e Professor Mestre Nuno Santos Vieira e Professora Dra. Maria dos Prazeres Lousa, Docentes da Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada ISG

Data: 22 de julho de 2022

Webinar - “Sessão de Riso para a Liderança. A Importância de Celebrar”

Evento no âmbito da Pós-Graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance.

Oradora: Dr.ª Sabrina Tacconi, Master trainer em Laughter yoga

Data: 29 de julho de 2022

Seminário: “Gestionar com la Marea Contra”

Orador: Dr. Augustin Oleaga

8. Recursos Humanos

A organização dos Recursos Humanos, respetivamente Corpo Pedagógico, Corpo Técnico e Corpo Auxiliar continuou integrado na Direção de Recursos Humanos do Grupo Ensinus, o que contribui para a harmonização e escrupuloso cumprimento de todas as obrigações legais.

Fazem parte dos recursos humanos do Instituto Superior de Gestão - ISG, pessoal docente e não docente. Ao longo dos anos o número de colaboradores no ISG tem vindo a aumentar para fazer face às necessidades inerentes do crescimento da atividade e cumprir com as exigências da A3ES no que concerne ao corpo docente. Em esta tendência também se verificou, por isso importa ver a evolução destes dois grupos separadamente.

O Instituto Superior de Gestão conta com um número total de 79 colaboradores, dos quais 26 são de pessoal não docente. Em relação à distribuição de recursos humanos, verifica-se, à semelhança de anos anteriores, a concentração de maior número de efetivos ao nível do pessoal docente 53, incluindo os docentes em regime de prestação de serviços.

Para o desenvolvimento das suas atividades, o ISG continua a contar com um corpo docente de elevado grau de qualificação (70 % de doutores, na quase totalidade, em tempo integral).

Relativamente aos docentes, o regime de contratação dos mesmos é variado, sendo que a maior parte tem com a ENSINUS contratos de docência.

Pode-se verificar que o ISG apresenta, no conjunto dos seus 53 docentes e investigadores distribuídos com a seguinte distribuição académica: 39 Doutores; 10 Mestres e 4 Licenciados.

Em termos de corpo docente, há a realçar o reforço de uma estrutura mais permanente a médioo prazo, tentando-se manter o equilíbrio entre um corpo docente de qualidade e uma estrutura flexível. Mantém-se a aposta num conjunto de docentes que crie um equilíbrio entre a vertente académica (docência e investigação) e a experiência profissional, sendo que a totalidade dos docentes apresentam um currículo empresarial e académico bastante significativo.

8.1 Plano de Benefício de Saúde ("PBS")

As entidades titulares dos estabelecimentos de ensino que integram o Grupo Lusófona estabeleceram uma parceria com o São João de Deus | Grupo de Saúde, visando oferecer aos seus alunos, docentes, membros das associações de antigos alunos e restantes colaboradores um acesso privilegiado, em condições vantajosas, a um conjunto alargado de serviços de saúde. Este plano é extensível ao agregado familiar (pais, filhos, cônjuges e irmãos) dos beneficiários diretos, desde que por estes expressamente indicados.

A adesão ao PBS é gratuita e o acesso aos serviços de saúde não obriga ao pagamento de qualquer mensalidade.

9. Recursos Materiais

9.1 Instalações

No quadro do seu reposicionamento estratégico e reforço da capacitação académica, o ISG funciona desde março de 2016 em edifício autónomo sito no Campo Grande n.º 388/ Avenida Marechal Craveiro Lopes n.º 2, Lisboa.

A localização das novas instalações do ISG constitui uma mais-valia para a instituição e encontra-se integrado no pólo Universitário de Lisboa, beneficiando por isso da proximidade de outras instituições de utilidade indiscutível para o meio académico, tais como a Biblioteca Nacional, a Torre do Tombo, o Estádio Universitário, o jardim do Campo Grande e diversos museus.

A localização central do campus apresenta ótimas condições de acesso para alunos, docentes, funcionários, visitantes externos e participantes em conferências, já que está muito bem servida de transportes públicos regulares (autocarros e metropolitano, para além da ligação ferroviária próxima – estação de Entrecampos).

Encontra-se igualmente bastante acessível para quem se dirige de automóvel, garantindo facilidade de ligação ao centro e principais saídas da cidade (pela proximidade à 2.ª circular), e permitindo o estacionamento automóvel nos parques existentes no interior das instalações.

As instalações estão dotadas de todas as condições para a integração de pessoas com mobilidade reduzida, foram efetuadas obras de adaptação, no sentido de acolher o melhor possível a comunidade académica, promovendo a inclusão e integração de todos. No entanto, a dimensão e capacidade é uma grande limitação ao crescimento. Atendendo ao crescimento do número de alunos registado nos últimos dois anos letivos urge encontra-se uma solução que vá ao encontro das atuais necessidades de espaço físico do ISG.

Lisboa, 12 de dezembro de 2022

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Prof. Doutor Manuel de Almeida Damásio

Dra Teresa do Rosário Carvalho de Almeida Damásio

Dr. Manuel Ferreira Caetano

Prof. Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro

Prof. Doutor Francisco Faria Ferreira