

RELATÓRIO DE GESTÃO

2020

2021

ENSINUS - ESTUDOS
SUPERIORES, S. A.



**O FUTURO
COMEÇA AQUI**



Índice

| | |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| Enquadramento Económico..... | 5 |
| Ensino Superior em Portugal e no ISG | 8 |
| 1. O Instituto Superior de Gestão - ISG | 9 |
| 1.1 Missão | 9 |
| 1.2 Valores..... | 9 |
| 1.3 Projeto Educativo | 10 |
| 1.4 Plano Estratégico..... | 11 |
| 1.5 Sistema de Gestão da Qualidade | 14 |
| 1.6 Estrutura Organizacional..... | 19 |
| 1.6.1 Organigrama Organizacional..... | 19 |
| 1.7 Órgãos de Governo/Gestão | 20 |
| 1.7.1 Direção..... | 20 |
| 1.7.2 Conselho Geral | 20 |
| 1.7.3 Conselho Científico..... | 21 |
| 1.7.4 Conselho Pedagógico..... | 22 |
| 1.7.5 Secretário-Geral..... | 22 |
| 2. Relatório das Atividades Académicas 2020/2021 | 23 |
| 2.1 Oferta Formativa | 23 |
| 2.1.1 Licenciaturas..... | 23 |
| 2.1.2 Mestrados..... | 24 |
| 2.1.3 Formação Avançada | 24 |
| 2.1.3.1 Pós-Graduações..... | 24 |
| 2.1.3.2 Master Business Administration (MBA) | 25 |
| 2.1.3.3 Formação de Executivos..... | 25 |
| 2.2 Atribuição de Vagas por Cursos: | 25 |
| 2.2.1 Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos: | 26 |
| 2.3 Acreditação da Oferta Formativa | 27 |
| 2.4 O Provedor do Aluno..... | 27 |
| 3. Estágio, Emprego e Empreendedorismo | 28 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1 Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo-GRIE28 | |
| 3.2 Entidades Protocoladas com o ISG..... | 29 |
| 3.3 Estágios..... | 35 |
| 3.4 Empregabilidade..... | 36 |
| 4. Promoção de Iniciativas do Âmbito Académico e Pedagógico . | 37 |
| 5. Investigação | 38 |
| 5.1 Produção de Dissertações | 38 |
| 5.2 Produção Científica | 39 |
| 5.2.1 Lista de Publicações ISG 2020-2021 | 39 |
| 6. Qualidade..... | 49 |
| 6.1 Objetivos, Tendências e Oportunidades de Melhoria | 49 |
| 6. 2 Satisfação das partes interessadas..... | 55 |
| 6. 3 Gestão de Recursos | 57 |
| 6. 4 Análise Crítica do SIGQ..... | 59 |
| 7. Sustentabilidade..... | 59 |
| 7.1 Internacionalização | 59 |
| 7.1.2 ERASMUS+ tabela de instituições parceiras:..... | 60 |
| 7.2 Cidadania e Inclusão..... | 61 |
| 7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES..... | 62 |
| 7.3 Alunos Internacionais..... | 62 |
| 7.4 A Comunicação..... | 64 |
| 7.4.1 Publicidade nas Redes Digitais | 70 |
| 7.4.2 Publicidade nos Media em suporte físico | 72 |
| 7.4.3 Comunicação, Ativação Remota, e Inovação de meios/Plataformas de contacto | 73 |
| 7.5 Projetos de captação de novos alunos para os Cursos de 1º ciclo | 76 |
| 7.5.1 Criar Saberes..... | 78 |
| 7.5.2 Open day ISG | 88 |
| 7.5.3 Projeto Inspiring Future..... | 89 |
| 7.5.4 Participação em Feiras de Educação Formação | 90 |
| 7.5.5 Intervenção nos Media..... | 91 |
| 7.5.6. ISG nos Meios de Comunicação Social | 92 |
| 7.5.7. EVENTOS..... | 103 |

| | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 8. Recursos Humanos | 110 |
| 8.1 Plano de Benefício de Saúde (“PBS”) | 111 |
| 9. Recursos Materiais | 111 |
| 9.1 Instalações..... | 111 |
| 10. Análise Financeira..... | Erro! Marcador não definido. |
| 10.1 Balanço | Erro! Marcador não definido. |
| 10.2 Demonstração dos Resultados..... | Erro! Marcador não definido. |
| 10.3 Indicadores..... | Erro! Marcador não definido. |
| 11. Evolução Previsível da Sociedade.... | Erro! Marcador não definido. |
| 12. Movimento de Ações..... | Erro! Marcador não definido. |
| 13. Proposta de Aplicação de Resultados | Erro! Marcador não definido. |
| 14. Considerações Finais..... | Erro! Marcador não definido. |

Enquadramento Económico

As projeções das instituições internacionais apontam para uma quebra de cerca de 3,5% da atividade económica mundial em 2020, encontrando paralelo apenas na Grande Depressão de 1929, sendo extensível a todas as economias avançadas e a um conjunto alargado de países emergentes e em desenvolvimento. Esta queda do PIB reflete o impacto da pandemia COVID-19, mais concretamente a redução da atividade da indústria/comércio/serviços; a deterioração do mercado de trabalho e a maior instabilidade dos mercados financeiros internacionais.

Em Portugal, perspetiva-se uma forte contração da economia também provocado pela pandemia da doença COVID-19 e das medidas de contenção implementadas, mas que em 2021 deverá inverter a tendência, com crescimento do PIB. Estima-se que a pandemia tenha um efeito negativo na procura externa relevante para as exportações portuguesas em 2020, prevendo-se uma redução de 15,4 % nas exportações, após registar-se um crescimento de 3,7 % em 2019. Parte deste efeito reflete uma redução nas exportações de serviços do setor do turismo, onde o impacto da pandemia se espera particularmente severo.

As restantes componentes da procura global deverão ter um contributo negativo para o crescimento do PIB, com a exceção do consumo público que deverá acelerar para 3,1 %, refletindo o impacto das políticas adotadas.

O consumo privado deverá reduzir-se em 4,3 %, após registar um crescimento superior a 2 % durante seis anos consecutivos (2,2 % em 2019). A redução, que deverá ser mais acentuada na componente de bens duradouros, reflete a diminuição esperada no rendimento disponível das famílias.

As importações de bens e serviços deverão cair 11,4 %, em linha com a evolução da procura global.

No mercado de trabalho, antecipa-se uma redução no emprego de 3,9 % em 2020, após registrar-se um crescimento de 0,8 % no ano anterior, e prevê-se um aumento da taxa de desemprego, que foi de 6,5 % em 2019.

Relativamente à evolução nos preços, a inflação, medida pelo Índice de Preços no Consumidor (IPC), deverá recuar 0,2 %, após registrar um crescimento de 0,3% em 2019. Por seu lado, o deflator do PIB deverá desacelerar para 1 % (1,7 % em 2019), refletindo, em parte, a queda esperada no preço do petróleo, com impacto significativo no deflator das importações que mais do que compensa a quebra do deflator do consumo privado.

Para 2021, projeta-se uma recuperação significativa do crescimento do PIB (+4,3 %), por via de um aumento da procura externa e de um maior dinamismo na procura interna, refletindo-se num contributo positivo do consumo privado e investimento.

Um ano volvido desde o início da pandemia provocada pelo SARS-CoV-2, a economia ainda se encontra sujeita a significativas restrições legais e comportamentais que limitam a liberdade de circulação e o livre exercício da atividade económica, com maior incidência na prestação de serviços com maior interação pessoal. Segundo a CIP, no conjunto de 2020 o PIB apresentou uma queda de 7,6%, de acordo com a estimativa preliminar do INE, praticamente em linha com o cenário base do CFP de junho passado. O agravamento das restrições necessárias para controlar a pandemia decretadas em meados de janeiro interrompeu a recuperação iniciada no 2.º trimestre de 2020, fazendo com que a atividade económica se tenha novamente reduzido no início de 2021. Com efeito, espera-se para o 1.º trimestre do ano de 2021 uma contração homóloga e em cadeia do PIB de dimensão significativa, embora com uma expressão bastante inferior à verificada no 2.º trimestre de 2020, reflexo da capacidade de adaptação dos agentes económicos às referidas restrições. A terceira vaga da epidemia que atingiu o país em janeiro está agora a afetar a Europa central e oriental, o que não ajuda a uma recuperação da atividade económica no imediato. No entanto, espera-se uma recuperação nos restantes trimestres, mais intensa a partir do 2.º trimestre. Com efeito, a aprovação e disponibilização de vacinas contra esse coronavírus permitem acalantar a esperança de um levantamento gradual mas definitivo dessas restrições, pesem embora as dúvidas que subsistem quanto à eficácia de alguns desses fármacos contra novas variantes de preocupação (do inglês variants of concern), em particular as P.1 e B.1.351 identificadas em primeiro lugar no Brasil e na África do Sul. Nessa

premissa, as projeções do CFP num cenário de políticas inalteradas apontam para um crescimento de 3,3% este ano, seguido de uma recuperação mais expressiva em 2022 (4,9%) e de crescimento em torno de 2% nos restantes anos de projeção (até 2025). De acordo com esta projeção, o PIB deverá recuperar o nível pré-pandemia no decurso de 2022.

Num cenário de políticas invariantes, o CFP projeta uma recuperação do crescimento real da economia portuguesa para 3,3% em 2021 e para 4,9% em 2022, face a uma contração de 7,6% em 2020. A dinâmica projetada para a atividade económica, em políticas invariantes, deve-se principalmente aos contributos do consumo privado e das exportações. Antecipa-se a aceleração gradual do ritmo de crescimento do consumo privado para 2,7% em 2021 e para 6,0% em 2022, traduzindo a realização de consumo adiado durante os períodos de confinamento, no pressuposto de ausência de restrições do lado da oferta. Quanto às exportações de bens e serviços, estima-se que uma recuperação do crescimento para 8,9% em 2021 e para 11,3% em 2022, impulsionada pela procura externa dirigida a Portugal, admitindo-se ganhos de quota de mercado. Em termos da composição das exportações, antecipa-se uma dinâmica mais modesta na recuperação das exportações de serviços, associada a uma conjuntura mais adversa no sector do turismo, na perspetiva de prevalência de restrições às viagens internacionais no curto prazo. Síntese do cenário macroeconómico do CFP (variação, %) Neste cenário, a economia portuguesa recupera em 2022 o nível do PIB real pré-pandemia (2019) e no médio prazo, na ausência de medidas adicionais às consideradas, o crescimento da atividade económica deverá convergir para valores em torno do crescimento do produto potencial (1,7%). O cenário macroeconómico de recuperação está ainda condicionado por um ambiente de incerteza anormalmente elevada. Entre outros fatores, a conjuntura económica no curto prazo dependerá da evolução da pandemia, das eventuais medidas necessárias para a contenção de novos surtos do vírus, da eficácia real das vacinas e da rapidez do processo de vacinação da população. Como pressuposto, foi considerada a ausência de qualquer confinamento a partir do 2.º semestre de 2021. Este exercício em políticas invariantes inclui as medidas legisladas para 2021 e o efeito de medidas de anos anteriores e não incorpora os efeitos do Mecanismo de Recuperação e Resiliência, ainda sujeito a aprovação pelo Conselho da UE (para além dos montantes já considerados no OE/2021). Perspetiva-se uma melhoria gradual das condições do mercado de trabalho no curto prazo, associadas à expectativa de recuperação económica, ainda suportada em 2021 por medidas como o lay-off

simplificado. A variação do emprego deverá recuperar para -0,2% em 2021, refletindo-se num aumento da taxa de desemprego para 8,3% da população ativa. Em 2022 é esperada a retoma no ritmo de criação de emprego na economia à taxa de 1,4% e o início da trajetória descendente da taxa de desemprego para valores em torno de 6,5% no médio prazo. O presente cenário do CFP estima um aumento da inflação, medida pelo Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC), para 0,8% em 2021, seguido de uma aceleração contida e subsequente estabilização em torno de 1,7% no médio prazo.

Ensino Superior em Portugal e no ISG

Apresentaram-se ao concurso nacional de acesso ao ensino superior para 2020/2021 mais 22,2% de candidatos relativamente a 2019/2020. Este ano as candidaturas decorreram mais tarde, no mês de agosto e também durante menos tempo face a 2019, em resultado da conjuntura provocada pela pandemia.

O número de candidatos foi de 62.675 face aos 51.291 de 2019, representando o número mais elevado desde o início dos cursos superiores formatados ao abrigo do Processo de Bolonha (2006/2007). Aliás, trata-se do número de candidatos mais elevado desde 1996, sendo inclusivamente inversamente proporcional às tendências da redução das taxas de natalidade depois do ano de 2001, que supostamente teriam efeitos 18 anos depois, na redução gradual do número de alunos candidatos ao ensino superior, em especial em meados desta década. A razão de tão grande aumento de candidatos em 2020 não se deve apenas ao grande aumento verificado nas médias das classificações dos exames nacionais, mas deve-se sobretudo ao facto de que, pela primeira vez, cerca de 50% dos alunos que terminam o 12.º ano optarem por seguir para o ensino superior. Este valor era inferior a 30% no ano 2000, tendo vindo a aumentar desde então (cerca de 40% em 2015). Os objetivos para Portugal passam por chegar a 60% dos jovens com 20 anos a frequentar o ensino superior em 2030. De facto, atualmente a taxa da população portuguesa com habilitações superiores subiu de 6,8% em 2001 para mais de 20% em 2020.

Os acessos ao ensino superior por via do concurso nacional de acesso representam cerca de 2/3 dos ingressos, como tal, a tutela estima que o número total de novos ingressos em todos os ciclos de estudos, públicos e privados, universitário e politécnico, atinja cerca de 90 mil novos estudantes matriculados no próximo ano letivo de 2020/21, mais 7,1% que

em 2019/2020, fazendo aumentar o número total de alunos inscritos no ensino superior em Portugal que era de 385.247 em 2019.

Em 2020/2021, o ISG teve 722 candidatos no conjunto da sua oferta formativa, dos quais se matricularam 50,9%, entre cursos de 1º, 2º ciclo e restante oferta formativa, o que representou um aumento de 1,8% face a 2019. O ISG terminou o ano civil de 2020 com 636 alunos, sendo 81% estudantes de cursos conducentes a grau académico, em linha com os objetivos definidos no programa de gestão que prevê um crescimento da oferta formativa não conducente a grau académico e consequentemente da percentagem de alunos nestes cursos, que deverá situar-se desejavelmente entre 25% a 30% até ao ano de 2025.

1. O Instituto Superior de Gestão - ISG

1.1 Missão

A Missão do ISG centra-se em perceber as necessidades educativas dos diversos setores económicos e sociais, organizando as ofertas de formação de forma a contribuir para o desenvolvimento do país e da sociedade em geral, dotando de conhecimento os diferentes agentes económicos nacionais e internacionais onde intervém.

1.2 Valores

No ISG | Business & Economics School, a educação para a gestão tem em conta fatores chave de índole profissionalizante, integrando o conhecimento com a prática, e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores no seu dia-a-dia.

ISG

Reinvenção
Permanente



Rigor Científico

Exigência Pedagógica

1.3 Projeto Educativo

O Instituto Superior de Gestão - ISG impõe-se desde 1978 como uma Escola de referência no contexto do ensino das ciências económicas e empresariais em Portugal. De entre as Escolas de Gestão, o projeto ISG destaca-se pelo carácter inovador da sua formação multidisciplinar, adaptada às reais necessidades do mercado de trabalho.

No ISG, a formação tem em conta fatores chave de índole científica e simultaneamente profissionalizante, aliando o saber pensar e o saber fazer, numa vocação universitária, integrando o conhecimento com a prática e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores e economistas no seu dia-a-dia. O ISG centra a sua atividade numa maior aproximação ao meio empresarial, nomeadamente através de parcerias com empresas nacionais com larga base de implantação no mercado.

O ISG aposta na geração de sinergias para um ensino superior que, sendo capaz de manter o enfoque na componente científica, aplica a outras formas de conhecimento cada vez mais profissionalizantes e focalizadas numa ótica de saber pensar e saber fazer, encontrando-se dotado de modernos e funcionais equipamentos educativos dispondo inegavelmente de um dos mais generosos rácios área/aluno do nosso parque universitário.

A formação que, no passado, se ofereceu e que, no futuro, se pretende continuar, tem uma estreita relação com a necessidade de estar atento aos movimentos de transformação económica e social e, a partir daí, perceber as necessidades dos diversos setores económicos e sociais e organizar a oferta de formação. Neste processo, não surpreende e não há que recluir que alguns cursos ocupem uma posição de conteúdo qualitativo crescente, mesmo que tendam a manifestar uma grande apetência para reagir superficialmente às “modernidades” do setor, enquanto outros, apoiados num caminho e conhecimento mais compreensível, estruturado e sedimentado são mais estáveis nos seus processos de formação.

Apesar de olhar o futuro, é essencial não abdicar de uma parte da herança que se transformou num património insubstituível: a capacidade de articular o saber prático e profissional com a reflexão teórica e a investigação, com a transferência para os processos de formação desses saberes profissionais. Manter abertos e desenvolver essas ações de

trocas de informação entre o interior e o exterior da Escola e as estreitas ligações a empresas e organizações não é, pois, uma simples afirmação, mas um padrão de formação.

Este processo contínuo de organizar a formação, a atenção à qualificação dos seus quadros traduz a capacidade de uma escola em qualificar os seus estudantes perante um mercado cada vez mais exigente. A missão consiste no desenvolvimento de pessoas e produção de conhecimento que permitam a construção e evolução da Sociedade e dos Mercados.

O Instituto Superior de Gestão orienta-se pelos conceitos-chave de trabalho e exigência, de algum modo determinados pela cultura acumulada na instituição e fruto também das redes de relacionamento e circulação de conhecimento da qual o ISG e os seus docentes fazem parte, orientando os produtos a oferecer à comunidade em quatro modalidades: Licenciaturas, Mestrados, Pós-graduações e Cursos para Executivos.

Para além destes aspetos da lógica de funcionamento da Escola, faz parte da sua tradição e cultura e, naturalmente, da sua estratégia, o desenvolvimento de relações com a sociedade e com o mercado, seja pela via dos temas dos trabalhos curriculares seja, igualmente, por via de iniciativas diversas com impacto no exterior – congressos, seminários – seja, ainda, por projetos de pesquisa ligados a lógicas de interesse público.

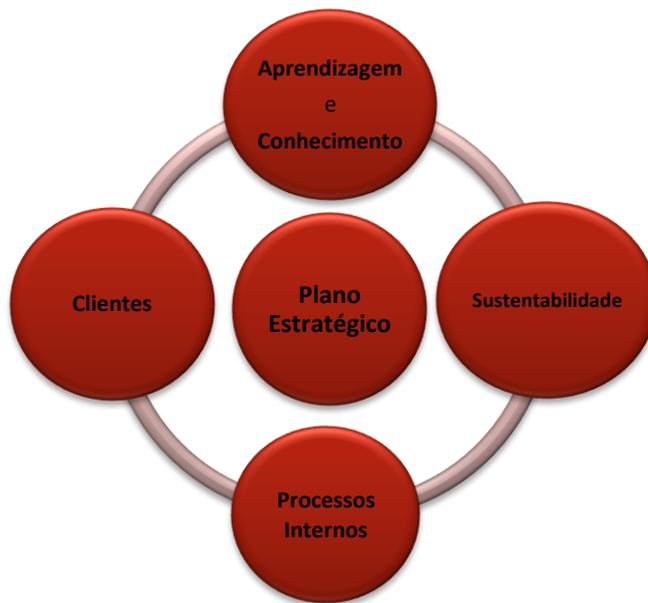
Este projeto educativo insere-se ainda, numa lógica de alinhamento internacional, tanto ao nível da designação, quanto dos valores de base das áreas científicas nele inseridas.

1.4 Plano Estratégico

O plano estratégico do ISG, em articulação com o seu projeto educativo, está centrado em quatro eixos: Sustentabilidade; Clientes; Processos Internos e Conhecimento. Os objetivos principais tendo em conta as variáveis externas e os pontos fortes e fracos do ISG, são: Fortalecer a imagem da marca do ISG; Desenvolver o conceito de Business School e formação de executivos próximo da comunidade empresarial; Estabilizar a oferta formativa conducente a grau académico; Inovação pedagógica permanente e atualização constante de conteúdos programáticos; Incentivar a produção de investigação e publicação em revistas científicas sem descurar a pedagogia e o ensino técnico característico das ciências

económicas e empresariais; Abrir a universidade ao mercado através da promoção de seminários e conferências.

Promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação.



Modelo: Plano Estratégico para o Projeto Educativo

Aprendizagem e conhecimento: promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação. Através do incentivo à publicação e investigação em colaboração com o CIGEST- Centro de Investigação em Gestão e CICANT-The Centre for Research in Applied Communication, Culture, and New Technologies e outros centros onde os diversos docentes são investigadores; Incentivar a progressão na carreira dos docentes, com a obtenção dos seus graus de doutoramento, manter a sua vocação universitária; Fomentar a investigação científica, CIGEST- e IBER; Projetos FCT-Fundação para a Ciência e a Tecnologia e CE-European Commission; estímulo à participação em conferências internacionais.

Clientes/Estudantes: Garantir um serviço de qualidade reconhecida, procurar sistematicamente oferecer a melhor oferta formativa nas áreas das Ciências Económicas e Empresariais, tentando ajustar os conteúdos programáticos e a formação perfeitamente ajustada às reais necessidades do mercado. Para alcançar tais objetivos, o ISG procura estabelecer com as partes interessadas um relacionamento profícuo e canais de

comunicação transparentes e eficazes, pelo cumprimento das especificações, pelo carácter pedagógico e científico da sua atividade. Procuramos: Estabilizar/ consolidar a oferta formativa, procurando mais alunos para os cursos e não mais cursos; consolidar a oferta formativa no 1.º e 2.º ciclo, bem como aumentar a produção de teses; criar oferta formativa para executivos e cursos de pós-graduação.

Sustentabilidade: Garantir a sustentabilidade económica e financeira, assente num modelo de gestão partilhada com maior rigor na gestão de recursos e controlo dos custos, evitando desperdícios, optando por uma contenção nos gastos e criatividade em soluções inovadoras de gestão. Visando desta forma, fortalecer a imagem de marca ISG e criar uma Business School (académica) e FEX - Formação de Executivos, mais próxima das empresas.

Processos Internos: Promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado. Prestigiando a sua cooperação internacional seja através dos protocolos e parcerias estabelecidos com outras instituições de ensino, quer pela relação que tem sido desenvolvida com os programas europeus de promoção de mobilidade, como é o caso do Erasmus+, de forma a permitir a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão. Permanecem como objetivos constantes da direção: Procurar sinergias entre os cursos intra e inter departamentos, procurando, a prazo, a lógica académica de ensino superior por unidade curricular; Inovar nos conteúdos das unidades curriculares das licenciaturas e mestrados e acentuar na pedagogia, a vocação prática e técnica dos mesmos; Desenvolver um departamento que estude o desenvolvimento de novas oportunidades nas empresas; Desenvolver conteúdos das pós-graduações existentes em articulação com os futuros mestrados.

1.5 Sistema de Gestão da Qualidade

O ISG | Business & Economics School tem como referência, no que ao sistema de gestão de qualidade diz respeito, um conjunto de legislação, normas, e recomendações, nacionais e internacionais, das quais se destacam:

A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior);

Manual para o processo de Avaliação Institucional no Ensino Superior (2017) e Referenciais para Sistemas de Garantia de Qualidade nas Instituições de Ensino Superior (2016);

ENQA: Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education (2015); ISO 9001 2015 – Sistema de Gestão de Qualidade;

Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto: Regime Jurídico da Avaliação do Ensino Superior (RJAES);

Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro: Regime Jurídico de Ensino Superior (RJIES).

No primeiro semestre do ano letivo 2017/2018 decorreu, no ISG, a avaliação institucional da responsabilidade da A3ES, tendo o ISG sido notificado do Relatório Final da Comissão de Avaliação Externa em maio de 2018, no qual aponta a acreditação do ISG, com condições a serem satisfeitas no prazo máximo de 3 (três) anos. Esta decisão foi publicada em novembro de 2019 no site da A3ES.

A política de qualidade que orienta a atuação do ISG na relação com todas as partes interessadas na atividade por si desenvolvida é marcada globalmente por um comportamento de gestão e funcionamento proactivo, cooperante, construtivo, transparente, rigoroso e valorizador de todas as partes, tendo em consideração quatro Perspetivas de gestão: Perspetiva da sustentabilidade; Perspetiva do cliente; Perspetiva interna e na Perspetiva da aprendizagem e conhecimento.

Em junho de 2017 o ISG desenvolveu um manual com as Diretrizes para o Sistema de Gestão da Qualidade, estruturado com o intuito de descrever os princípios adotados na gestão do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), o que permite criar condições que assegurem a concretização da Política da Qualidade e dos objetivos/intenções definidos pelo ISG. As disposições preconizadas pretendem potenciar a garantia da satisfação de todas as partes interessadas, designadamente dos clientes/alunos.

O modelo desenvolvido tem como objetivo intrínseco a melhoria contínua do desempenho do SGQ, mas também ambiciona ser fator decisivo para o sucesso do ISG.

Tendo por base estas diretrizes, o ISG pretende dar a conhecer a Política da Qualidade, a Missão e Visão face aos requisitos da Qualidade, os princípios e valores que ditam a sua conduta e a sua estruturação funcional e organizacional.

Internamente, estas diretrizes são entendidas como um instrumento de consciencialização, formação e informação sobre os aspetos relevantes para a Gestão da Qualidade.

Tendo como referencial a Norma NP EN ISO 9001, pretende criar-se sinergias sistemáticas entre os processos de planeamento, processos de execução, processos de análise e de estabelecimento da melhoria e processos de suporte à atividade, para que a melhoria contínua seja uma prática sustentada.

Neste sentido, foram criados e mantêm-se atualizados os procedimentos que procuram promover a melhoria contínua do serviço prestado;

Foram estabelecidos e mantêm-se atualizados os procedimentos para identificar e ter acesso a requisitos legais ou outros, que possam aplicar-se aos serviços prestados pela empresa;

Foram estabelecidos e estão documentados os objetivos e as metas a atingir no âmbito da gestão para cada nível e função relevante do ISG com o intuito de que estes sejam consistentes com a Política da Qualidade definida pela Direção e pela Direção de Qualidade;

Foram estabelecidas e comunicadas as funções e responsabilidades com o objetivo de facilitar uma gestão eficaz do SGQ;

Foram estabelecidas e identificadas as necessidades de competência apropriadas às funções desempenhadas por cada colaborador, assim como são postas em prática ações para que os colaboradores estejam conscientes da sua contribuição para o atingir dos resultados esperados;

Foram definidos e encontram-se descritos os procedimentos de controlo operacional e de realização das atividades, concedendo-se prioridade à implementação real e à aplicação de boas práticas, suportadas por uma estrutura documental que se pretende de fácil interpretação, clara e objetiva.

O ISG apoia e fomenta todas as medidas relacionadas com a melhoria da qualidade, de modo a assegurar o sucesso deste projeto, sobretudo porque considera que uma

certificação tem como pilar de base um sistema devidamente implementado em adição à definição de processos e documentos.

Por as ações de monitorização, os processos de auditoria e a análise sistemática dos desempenhos (resultados atingidos) poderem gerar uma grande quantidade de informação, a forma como a informação é registada e analisada determina a sua utilidade. São estes os principais aspetos do processo de acompanhamento e análise do SGQ, com o objetivo de identificar áreas para a melhoria.

Pretende-se que estes processos sejam contínuos, com um carácter eminentemente interativo, em alternativa a verificações periódicas. Assim, desenvolveu-se um sistema de registos da qualidade resultantes das ações de monitorização e acompanhamento, com análise de resultados e identificação de medidas de correção, de melhoria ou de ações corretivas, no qual a realização de auditorias completa este processo.

Face à dimensão da organização e estrutura do ISG, implementaram-se, sistematizaram-se práticas e atribuíram-se responsabilidades que proporcionam a análise e avaliação contínua pela Direção e Direção de Qualidade.

A Direção de Qualidade tem a função de assessorar o Conselho de Administração na revisão/análise do desempenho do SGQ, levando até ao mesmo informações sobre a eficácia do sistema, assim como na determinação de ações corretivas, preventivas e de melhoria. A autoridade para decisões ou ações a tomar são dadas à Direção do ISG a quem compete nomear os elementos da empresa que vão pôr em prática tais determinações.

Da realização e cumprimento do plano de atividades de análise, acompanhamentos sistemáticos e monitorização do SGQ, decorre uma grande probabilidade de que os planos de ação, as metas, os objetivos e, em última análise, a política, necessitem de adaptações ou modificações, é neste sentido que se definiu o processo de Planeamento e Controlo, incluindo a análise e o desencadeamento de ações corretivas e análise de risco e outras ações que potenciem a melhoria do desempenho do ISG.

Das conclusões e das decisões sobre a melhoria dos serviços e do desempenho dos processos, resulta a necessidade do novo planeamento das ações julgadas necessárias para que se atinjam tais resultados.

Estes princípios levaram o Instituto Superior de Gestão à identificação de um conjunto de processos para a implementação e consolidação do SGQ, estabelecendo uma rede de processos, baseado no Ciclo de Deming, o que proporcionará a melhoria contínua do desempenho organizacional. Na rede apresentada nas páginas seguintes identificam-se as principais interações entre os processos, assim como a sua sequência.

No momento da revisão ao sistema os dados de desempenho são reportados no Relatório de Gestão que faz o balanço do ano transato. O balanço é analisado em reunião entre a Direção e Direção da Qualidade, estas reuniões são registadas em atas, bem como as decisões tomadas relativamente à melhoria da eficácia do SGQ e dos seus processos, melhoria dos serviços relacionados com os requisitos dos clientes, necessidades de recursos. A revisão pela gestão é a base para o estabelecimento do Programa de Gestão para o ano seguinte.

É objetivo desta metodologia de abordagem por processos, propiciar um enquadramento que permita a compreensão das suas interações e a determinação do seu desempenho, através de indicadores adequados. A sua determinação e prossecução efetua-se regularmente, de acordo com os objetivos, indicadores definidos, com o objetivo de melhorar continuamente a eficiência e a eficácia dos processos e, conseqüentemente, da empresa. A descrição de processos foi realizada tendo por base uma matriz de processo onde são definidos:

O conjunto de processos que caracterizam os serviços do Instituto Superior de Gestão e o seu sistema de gestão da qualidade, encontram-se representados na rede de processos, apresentado na tabela 1. Toda a rede de processos é estabelecida tendo em conta aquilo que constituem os requisitos dos clientes, com vista à sua satisfação.

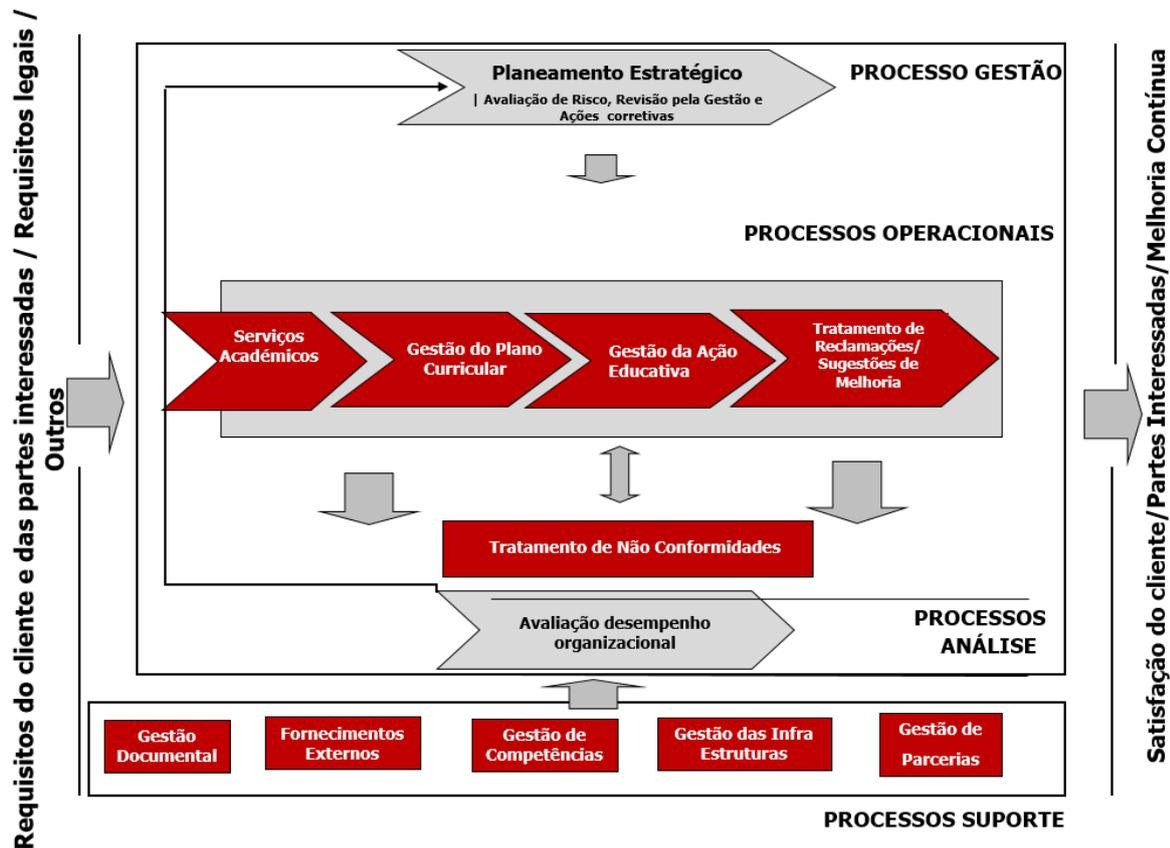


Tabela1- Fonte: Própria no âmbito da implementação da SGQ

A versão última do manual de qualidade ficou aprovada em 2019 e sendo revisto em fevereiro de 2021. Desde o ano letivo 2017/2018 a Direção de Qualidade ficou encarregue de preparar um Regulamento Interno que implementasse no ISG o Regulamento Gral de Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016) no ISG.

Como trabalho preparatório para a elaboração do Regulamento Interno de Proteção de Privacidade, sentiu-se a necessidade de verificar qual o ponto de situação de cumprimento do RGPD e legislação nacional no ISG.

Dessa análise resultaram as fragilidades e lacunas estruturantes, no que às políticas de proteção de dados diz respeito, o que poderia fazer o ISG incorrer em violações grosseiras da nova legislação de proteção de privacidade.

Posto isto, ponderando todas as fragilidades e lacunas detetadas, pretendeu-se, com o Regulamento Interno de Proteção de Privacidade, dar a conhecer a todos quanto colaboram no ISG, as políticas de tratamento de dados pessoais implementadas, devendo

as mesmas ser entendidas com cariz de obrigatoriedade, e por conseguinte, sempre que se verifique a sua violação, serão passíveis de constituir infração disciplinar, civil e criminal.

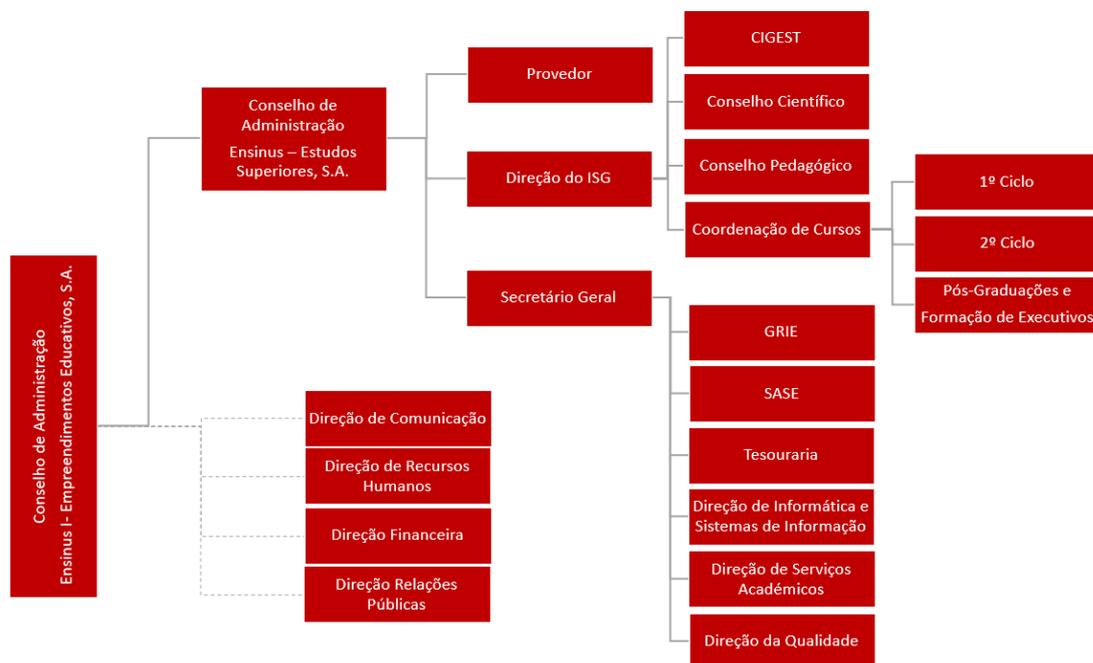
1.6 Estrutura Organizacional

O Instituto Superior de Gestão-ISG possui um Conselho de Administração Ensino- Estudos Superiores, S.A., que por sua vez, tem como base constituinte o Conselho de Administração Ensino I-Empreendimentos Educativos, SA.

Dependem diretamente do Conselho do ISG: O Provedor; O Diretor e O Secretário-Geral. Todos os demais departamentos dependem diretamente ou indiretamente da Direção ou do Secretário-geral.

No caso das Direções: Comunicação; Recursos Humanos; Financeira e Relações-Públicas, essas dependem diretamente do Conselho de Administração Ensino I-Empreendimentos Educativos, SA. Como é possível vislumbrar na constituição do organigrama institucional que se segue.

1.6.1 Organigrama Organizacional



1.7 Órgãos de Governo/Gestão

De acordo com o disposto no artigo 140.º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, aprovado pela Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, de 2007, a ENSINUS - Estudos Superiores, S.A. é possuidora de Estatutos (despacho nº20332/2019, DR, 2ªSérie, N.º 174, de 8 de Setembro de 2009), que definem os objetivos, projeto científico, cultural e pedagógico, estrutura orgânica, a forma de gestão e organização, bem como todos os aspetos fundamentais da sua organização e funcionamento.

Está estabelecido nos Estatutos do ISG, que a sua estrutura orgânica possui os seguintes órgãos de gestão: O Diretor; O Conselho Geral; O Conselho Científico; O Conselho Pedagógico e o Secretário-Geral.

1.7.1 Direção

O Diretor é o órgão singular de direção e coordenação da atividade científica, pedagógica e cultural do ISG. No ano Letivo de 2020/2021, o Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela manteve-se como Diretor do ISG e acumula, de acordo com os estatutos vigentes, o cargo de Presidente dos Conselhos Científico e Conselho Pedagógico. O atual Diretor foi renomeado em outubro de 2019 para um mandato que termina em setembro de 2022.

1.7.2 Conselho Geral

O Conselho Geral é o órgão colegial destinado a analisar e discutir as grandes linhas de orientação e desenvolvimento do ISG. Compõem o Conselho Geral: Os membros do Conselho de Administração; O Diretor do ISG; O Secretário-Geral; Dois membros do Conselho Científico (por este designados); Um membro do Conselho Pedagógico (por este designado); Individualidades de reconhecido mérito no âmbito das Ciências de Gestão ou no domínio da atividade empresarial (convidados pelo Conselho de Administração da entidade instituidora do ISG ou pelo Diretor); Um representante dos docentes (designado pelo Conselho Científico); Um representante dos Ex-alunos, um representante dos alunos (ambos designados pela Associação Académica).

Atual composição do Conselho de Administração da entidade Instituidora do ISG: Presidente do C.A., Professor Doutor Manuel de Almeida Damásio; Administradora Executiva, Dr.ª Teresa do Rosário C. Almeida Damásio; 1.º Vogal, Dr. Manuel Ferreira

Caetano; 2.º Vogal, Professora Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro e 3.º Vogal, Professor Doutor Faria Francisco Ferreira.

1.7.3 Conselho Científico

É o órgão colegial de Gestão Científica do ISG. O Conselho Científico é presidido, por inerência, pelo Diretor, Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela, e pelos demais representantes eleitos nos termos estatuídos nos estatutos em vigor.

O Colégio Eleitoral efetuou a eleição e nomeação dos membros deste conselho, para o mandato de outubro de 2019 a setembro de 2022. Do corpo docente doutorado, composto por 32 doutores, votaram 15 doutores e foram apurados 15 votos úteis e expressos na lista A, tendo sido eleitos os elementos que se seguem:

| Representantes dos Professores de Carreira e Professores a Tempo Integral | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| AGOSTINHO MANUEL ANTUNES DA SILVA | Professor Auxiliar |
| ALBERTO JOSÉ LANÇA DE SÁ E MELLO | Professor Associado |
| ANA OLÍMPIA GONÇALVES MADEIRA BRITO | Professor Auxiliar |
| ANA PAULA AIRES NUNES AMARO | Professora Associada |
| ARMANDO RUI TEIXEIRA SANTOS | Professor Associado |
| CASIMIRO FRANCISCO RAMOS | Professor Associado |
| JOÃO MIGUEL CALDEIRA HEITOR | Professor Auxiliar |
| JOSÉ ALBERTO LOPES COSTA | Professor Associado |
| MARIA LEONOR MACIEL DOS SANTOS ALMEIDA | Professora Associada |
| PAULO ALEXANDRE FERNANDES SIMÕES CALDAS | Professor Auxiliar |
| ROSA ISABEL COSTA VICENTE RODRIGUES | Professor Auxiliar |
| RUI BRITES CORREIA DA SILVA | Professor Associado |
| RUI MIGUEL ENTRADAS SILVA | Professor Auxiliar |
| TITO FERREIRA DE CARVALHO | Professor Associado |

Para apurar o representante do Centro de Investigação ADI/CIGEST, votaram 15 doutores, em que foram apurados 15 votos úteis e expressos na candidatura da representante:

| Representante da ADI/CIGEST (Investigadores) | |
|-----------------------------------------------------|---------------------|
| PAULA BELA ROSA LOPES | Professora Auxiliar |

1.7.4 Conselho Pedagógico

É o órgão colegial de definição e coordenação da orientação pedagógica das atividades de ensino-aprendizagem desenvolvidos pelo ISG. O Conselho Pedagógico é presidido pelo Diretor, Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela, por um representante dos professores, por um representante dos professores assistentes e por um representante dos alunos de cada ciclo de estudos, conforme estatuído nos estatutos em vigor.

O Colégio Eleitoral efetuou a eleição e nomeação dos membros deste conselho, para o mandato de outubro de 2016 a setembro de 2019. Do corpo docente doutorado, composto por 32 doutores, foram apurados 15 votos úteis e expressos na eleição dos seguintes:

| Representantes dos Professores | |
|---------------------------------------|---------------------|
| JOSÉ ALBERTO LOPES COSTA | Professor Associado |

| Representantes dos Assistentes | |
|---------------------------------------|------------|
| MARIA LEONOR DO CARMO FERNANDES | Assistente |

A Associação Académica indicou, igualmente, os seus representantes neste conselho:

| Representantes dos Alunos | |
|----------------------------------|-----------|
| PEDRO SOUSA PEREIRA* | 1.º ciclo |
| PATRICIA FRAGOSO* | 2.º ciclo |

*Em processo de substituição, aguardando convocatória de eleições

1.7.5 Secretário-Geral

É o órgão singular de gestão financeira e técnico-administrativo do ISG, a quem cabe assegurar a gestão administrativa, patrimonial e financeira, em articulação com o órgão de administração da entidade instituidora, e dirigir os serviços académicos, administrativos e auxiliares, em articulação com o Diretor. Como Secretária-Geral foi nomeada pelo Conselho de Administração a Professora Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro, cujo mandato é de três anos, tendo-se iniciado em Outubro de 2016 e terminado em setembro de 2019, tendo sido sendo nomeado o Prof. Doutor João Heitor, para o cargo, com mandato até setembro de 2022.

2. Relatório das Atividades Académicas 2020/2021

2.1 Oferta Formativa

A oferta formativa do Instituto Superior de Gestão - ISG, é constituída por cursos de 1.º ciclo (Licenciatura), 2.º ciclo (Mestrado) e Formação Avançada (Pós-Graduações, MBA's e Formação de Executivos). Todos estes cursos estão orientados para a formação de quadros, na área das ciências económicas e empresariais.

Fazem parte da oferta formativa do ISG, três cursos de Licenciatura, três cursos de Mestrado, onze cursos de Pós-Graduação e dois cursos de Formação de Executivos para a Administração Pública.

Em 2020/2021 funcionaram os cursos de Licenciatura em Gestão, em Gestão de Recursos Humanos e de Economia, bem como os cursos de Mestrado em Marketing, Estratégia de Investimento e Internacionalização e Gestão do Potencial Humano. Foram ainda realizados onze cursos de Formação Avançada: **oito** Pós-graduações (Gestão de Projetos, Gestão de Marketing, Gestão, Gestão de Recursos Humanos, 2 ações de formação de Gestão e Avaliação imobiliária, Gestão de Operações e Logística e Gestão Financeira) e **três** formações de executivos (FORGEP-Programa de Formação em Gestão Pública, Atualização FORGEP para o IFAP e Altos Estudos de Transportes em parceria com a Logistel). De realçar que foram também implementados **quatro** cursos de Pós-Graduação na modalidade E-Learning (Gestão, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira e Gestão de Marketing), lecionados em simultâneo com as aulas presenciais através do sistema Live Streaming.

2.1.1 Licenciaturas

Em 2020/2021 registaram-se 148 entradas: 100 em Gestão; 15 em Recursos Humanos; 10 em Economia e 23 alunos externos. Por sua vez, finalizaram o primeiro ciclo 53 estudantes.

| Cursos | N.º de novos alunos em 20/21 |
|---------------------------------|------------------------------|
| Alunos externos (1.º ciclo) | 23 |
| Lic. Gestão | 100 |
| Lic. Economia | 10 |
| Lic. Gestão de Recursos Humanos | 15 |

2.1.2 Mestrados

No âmbito dos cursos de Mestrado, é de realçar que **36 estudantes** concluíram as suas dissertações, sendo 8 do curso de Estratégia de Investimentos e Internacionalização, 10 do curso de Gestão Financeira, 14 do curso de Gestão do Potencial Humano, e por fim 4 do curso de Mestrado em Marketing.

Nesta sequência e privilegiando o horário pós-laboral, consideramos que foi possível consolidar os cursos existentes, tendo o ISG apresentado uma oferta formativa transversal, perpetuando, no seu entender, o verdadeiro espírito de Bolonha.

No que se refere a números e até à data de 31 de julho de 2021, totalizámos os seguintes números de aluno colocados:

- **Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização - 28 alunos;**
- **Mestrado em Marketing - 7 alunos;**
- **Mestrado em Gestão do Potencial Humano - 14 alunos;**

Importa salientar que o objetivo proposto pelo Departamento de Mestrados, Pós-Graduações e Formação de Executivos, passava por angariar um maior número de alunos. Contudo, acreditamos que a abertura consecutiva de todos os cursos de Mestrado, que se encontram em funcionamento, traduzem o sucesso alcançado.

2.1.3 Formação Avançada

O plano estratégico do ISG tem ainda como objetivo diversificar e consolidar a oferta formativa não conducente a grau académico. Com base nas necessidades de mercado, foram desenhados novos cursos de Pós-Graduação e apostou-se na Formação de Executivos. Este Departamento tem como responsabilidade aferir a viabilidade económica de cada curso, selecionar docentes/formadores (que serão posteriormente propostos para aprovação), gerir e acompanhar todos os cursos devidamente aprovados.

2.1.3.1 Pós-Graduações

Neste ano letivo de 2020/2021, é novamente notória a evolução deste tipo de formação, uma vez que nos foi possível abrir as seguintes Pós-Graduações:

- Pós-Graduação em Gestão – 24 alunos;
- Pós-Graduação em Logística e Gestão de Operações - 10 alunos;

- Pós-Graduação em Gestão de Projetos - 17 alunos.
- Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos - 23 alunos.
- Pós-Graduação em Gestão e Avaliação Imobiliária - 36 alunos;
- Pós-Graduação em Marketing - 9 alunos;
- Pós-Graduação em Gestão Financeira – 11 alunos.

2.1.3.2 Master Business Administration (MBA)

No que concerne aos cursos de MBA e privilegiando os mercados internacionais, o ISG adicionou à oferta formativa o curso de Executive Master in International Business | Portugal-China.

2.1.3.3 Formação de Executivos

Os cursos de curta duração merecem especial destaque, no âmbito do desenvolvimento do Departamento de Formação Avançada.

O ISG reformulou toda a sua oferta neste domínio e criou os seguintes cursos de Formação de Executivos:

- Atualização FORGEP – Curso Avançado de Inovação e estratégia na Administração Pública.

2.2 Atribuição de Vagas por Cursos:

| Atribuição de Vagas por Cursos de Licenciaturas | | | | | | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|------------------|
| Código: | Cursos de 1.º Ciclo | Ano Letivo 2018/2019 | | Ano Letivo 2019/2020 | | Ano Letivo 2020/2021 | |
| | | N.º de Vagas | N.º de Inscritos | N.º de Vagas | N.º de inscritos | N.º de Vagas | N.º de Inscritos |
| 9147 | Gestão | 84 | 96 | 84 | 91 | 84 | 100 |
| 9081 | Economia | 30 | 6 | 30 | 12 | 30 | 10 |
| 9157 | Gestão de Recursos Humanos | 34 | 17 | 36 | 28 | 36 | 15 |
| 9205 | Marketing | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alunos Externos | | - | 56 | - | 42 | - | 23 |
| Total: | | 163 | 175 | 150 | 173 | 150 | 148 |

| Atribuição de Vagas por Cursos de Mestrados | | | | | | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|------------------|
| Código: | Cursos de 2.º Ciclo | Ano Letivo 2018/2019 | | Ano Letivo 2019/2020 | | Ano Letivo 2021/2021 | |
| | | N.º de Vagas | N.º de Inscritos | N.º de Vagas | N.º de inscritos | N.º de Vagas | N.º de inscritos |
| 9289 | Estratégia de Investimento e Internacionalização | 12 | 18 | 25 | 24 | 30 | 28 |
| 9289 | Gestão do Potencial Humano | 12 | 13 | 25 | 18 | 20 | 14 |
| M398 | Gestão Financeira | 18 | 20 | - | - | - | - |
| 9314 | Marketing | 12 | 13 | 25 | 4 | 20 | 7 |
| Alunos Externos | | - | 1 | - | 1 | - | 1 |
| Regressos | | | | | | - | 10 |
| Total: | | 54 | 65 | 75 | 47 | 75 | 60 |

Verifica-se um ligeiro aumento no número de atribuição do número de vagas ao 2º ciclo, atribuídas pela DGES aos respetivos cursos.

2.2.1 Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos:

Apesar dos cursos não conducentes a grau académicos não dependerem da tutela para a atribuição de vagas, entende-se pertinente o registo desta informação.

| Atividade Relativa Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos | | |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Cursos: | Ano Letivo 2019/2020 N.º de inscritos | Ano Letivo 2020/2021 N.º de inscritos |
| Pós-Graduação em Gestão 1ª edição | 9 | 24 |
| Pós-Graduação em Logística e Gestão de Operações | 8 | 10 |
| Pós-Graduação em Gestão de Projetos | 9 | 17 |
| Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos | 16 | 23 |
| Pós-Graduação Gestão e Avaliação Imobiliária | 36 | 75 |
| Pós-Graduação em Marketing | 1 | 9 |
| Pós-Graduação Gestão Financeira | 0 | 11 |
| Sub-Total 1: | 79 | 169 |
| Cagep | 6 | 0 |
| Forgep | 35 | 18 |
| Atualização Forgep | 9 | 11 |
| Altos Estudos de Transportes | 0 | 19 |
| Sub-Total 2: | 50 | 48 |
| Total 1+2 | 129 | 217 |

2.3 Acreditação da Oferta Formativa

O ISG está acreditado pela DGERT – Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho, do Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social. Desde de 2010 esta acreditação deixou de ter prazo de validade tendo sido estabelecidas regras para a auditoria e avaliação das instituições. O ISG está acreditado nos domínios de intervenção de Conceção, Organização e Desenvolvimento de projetos de formação.

No que concerne aos cursos conducentes a grau, o ISG viu em 2018/2019 a A3ES acreditar por seis anos (até 2025) o curso de licenciatura em gestão e por três anos (até 2022) o curso de licenciatura em Gestão de Recursos Humanos e os mestrados em Gestão do Potencial Humano e Estratégia de Investimento e Internacionalização. De notar que este conjunto de cursos representa mais de 95% do corpo discente da escola.

O ISG obteve ainda em abril de 2021 a certificação do seu sistema interno de gestão da qualidade pela SGS.

2.4 O Provedor do Aluno

Provedor do Aluno: Tem por Missão contribuir para a boa integração dos estudantes no ISG e o seu sucesso escolar, promovendo a resolução de quaisquer problemas que possam obstar à prossecução destes objetivos, dispondo de competências para intervir e procurar soluções para os mesmos, nomeadamente arbitrar eventuais situações de conflito de interesses. Deverá articular a sua atuação com a associação académica e com os órgãos e serviços do ISG, designadamente os Conselhos Científico e Pedagógico.

O Provedor do Aluno é sempre um docente do ISG, designado pelo Diretor e aprovado pelo Conselho de Administração da entidade instituidora. Posto isso, compete-nos dizer que a provedoria do aluno foi assumida pelo Prof. Doutor José Alberto Lopes Costa, na sequência da nomeação e eleição dos restantes órgãos da Escola, para o mandato de setembro de 2019 a agosto de 2022, devidamente formalizado pelo Conselho de Administração. Durante o ano em apreço o Provedor interveio na apreciação de assuntos relacionados com a secretaria académica, solicitando informações ao Secretário-Geral e promovendo a resolução dos mesmos.

3. Estágio, Emprego e Empreendedorismo

3.1 Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo-GRIE

O Instituto Superior de Gestão conta com o GRIE - Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo que desenvolve e apoia todas as atividades, quer no âmbito das Relações Internacionais, quer no âmbito dos Estágios e Emprego.

Os principais objetivos do GRIE passam por implementar um sistema organizado de estágios nacionais e internacionais que permita oferecer uma maior formação aos diplomados de todos os Cursos de 1.º e 2.º Ciclos promovidos pelo ISG, de modo a constituir um leque de oferta variado, que vá ao encontro das expectativas dos alunos; estreitar as ligações entre os alunos e o meio empresarial, promovendo, desde os primeiros anos dos cursos, experiências profissionais decisivas na formação, quer a nível nacional quer internacional, desenvolvendo estratégias de cooperação de modo a criar condições de uma aproximação real dos alunos à realidade empresarial, criar suportes de apoio para as empresas que pretendam recrutar alunos dos nossos cursos, entre outros.

3.2 Entidades Protocoladas com o ISG

| Entidades/Instituições 1 | Entidades/Instituições 2 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| AGEPOR - Associação dos Agentes de Navegação de Portugal | José Maria da Fonseca Vinhos SA |
| ALTRAN | Junta de Freguesia de Benfica |
| ANQEP - Agência Nacional para a Qualificação e Ensino Profissional, I.P. | KPI Solutions |
| APAI - Associação Portuguesa de Auditores Internacionais | Kujawsko-PomorskaSzkoła Wyzsza w Bydgoszczy kpsw - Polónia |
| APOGEP - Associação Portuguesa de Gestão de Projetos | Leaseplan |
| ASAVAL - Associação Profissional das Sociedades de Avaliação | Liga dos Chineses em Portugal |
| Associação de Estudantes de Ciências Farmacêuticas da Universidade Lusófona | Logistur |
| Associação de Estudos Estratégicos e Internacionais | Luso-Formatar |
| Associação de Praças | LUSOFORMATAR Escola Profissional de Artes, Tecnologias e Desporto |
| Associação de Profissionais do Centro de Formação Estudos e Pesquisas | Manpower Portuguesa - Serviços de Recursos Humanos (ETT), S.A. |
| Associação de Solidariedade e Desenvolvimento Internacional | Miaki - Human Technologies, Consultoria Lda. |
| Associação do Pessoal da Fundação Caloust Gulbenkian | Michael Page International Portugal |
| Associação dos Agentes de Navegação de Portugal | Montepio Geral – Associação Mutualista |
| Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal | Multipessoal |
| Associação dos Industriais de Construção de Edifícios | Nersant - Associação Empresarial da Região de Santarém |

| Entidades/Instituições 1 | Entidades/Instituições 2 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Associação dos Trabalhadores do BNP Paribás Securities Services Lisbon | NOS |
| Associação dos Transitários de Portugal | Numerbox, Lda |
| Associação Educacional Dom Bosco - Brasil | O. M. Beketov Nacional University of Urban Economy - Ucrânia |
| Associação Fiscal Portuguesa | OLISIPO - Formação e Consultoria S.A |
| Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários dos Carvalhos | Ordem dos Biólogos |
| Associação Nacional de Escolas Profissionais | Ordem dos Enfermeiros |
| Associação Nacional de Professores | PMI Portugal Toastmasters |
| Associação Nacional dos Alistados das Formações Sanitárias - ANAFS | Politechnika Rzeszowska - Polónia |
| Associação Nacional dos Industriais do Ensino de Condução Automóvel | PricewaterhouseCoopers |
| Associação para as Comunicações e Electrónica nas Forças Armadas | Prosegur – Companhia de Segurança Unipessoal, Lda |
| Associação Patinagem de Lisboa | Quidgest |
| Associação Portuguesa das Empresas de Conselho em Comunicação e Relações Públicas | Rede-T, LDA |
| Associação Portuguesa de Famílias Numerosas | REFER/Infraestruturas de Portugal |
| Associação Portuguesa de Técnicos de Contabilidade | Rights Portugal |
| Associação Portuguesa dos Gestores e Téc. dos R. H. - Grupo Regional do Norte | S.M.O.C - Serviço de Saúde Ocupacional |
| Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing | S.O.V - Serviços de Operação e Vigilância |
| Associação Portuguesa para a Logística | Santa Casa da Misericórdia de Santarém |
| Associação Portuguesa para a Qualidade | SAS - Institute Software |
| Associação Sindical de Professores Licenciados | SCP - Sporting Clube de Portugal |

| Entidades/Instituições 1 | Entidades/Instituições 2 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Associação Sindical do Pessoal Administrativo da Saúde | SEARCGPROF |
| Associação Sindical dos Funcionários da ASAE | Select Recursos Humanos |
| Associação Sindical dos Professores - Pró Ordem | Serviços Sociais da Administração Pública |
| Associação Sindical dos Seguranças da Polícia Judiciária | Serviços Sociais da Caixa Geral de Depósitos |
| Associação Sindical Independente dos Ferroviários da Carreira Comercial | Serviços Sociais da Guarda Nacional Republicana |
| Aula de Comércio | Serviços Sociais da Polícia de Segurança Pública |
| Automóvel Clube Portugal | Sindicato Bancários do Norte |
| BA Vidro | Sindicato das Comunicações de Portugal |
| Bahcesehir University - Turquia | Sindicato das Indústrias e Afins |
| Baltic International Academy - Letónia | Sindicato de Oficiais de Justiça |
| Banco Popular | Sindicato Democrático dos Professores da Grande Lisboa |
| Best Travel | Sindicato Democrático dos Professores da Madeira |
| Bold | Sindicato Democrático dos Professores do Sul |
| Bridges Master Certificate | Sindicato Democrático dos Professores dos Açores |
| Bucharest University of Economics Studies - Roménia | Sindicato Democrático dos Trabalhadores das Comunicações e dos Media |
| Budapeste University of Technology and Economics - Hungria | Sindicato dos Bancários do Centro |
| Bursa Orhangazi University - Turquia | Sindicato dos Bancários do Sul e Ilhas |
| Caixa Geral de Depósitos | Sindicato dos Educadores e Prof. Lic. Pelas E. S. de Educação e Univ. |
| Câmara dos Solicitadores | Sindicato dos Inspetores do Trabalho |
| Câmara Municipal de Alenquer | Sindicato dos Oficiais de Justiça |

| Entidades/Instituições 1 | Entidades/Instituições 2 |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Câmara Municipal de Castelo de Paiva | Sindicato dos Professores da Grande Lisboa |
| Câmara Municipal de Santarém | Sindicato dos Professores da Madeira |
| Cankiri Karatekin University - Turquia | Sindicato dos Professores da Região dos Açores |
| Casa do Pessoal - LUSITÂNIA | Sindicato dos Professores da Zona Centro |
| Casa do Pessoal Trabalhadores HDS | Sindicato dos Professores do Norte |
| CEFAMOL | Sindicato dos Quadros Técnicos Bancários |
| Centro Cultura e Desporto Trabalhadores da Tranquilidade | Sindicato dos Técnicos de Handling de Aeroportos |
| Centro de Orientação e Documentação + Aula do Comércio | Sindicato dos Trabalhadores da Adm. Púb. e de Entidade com fins Públicos |
| Centro Hospitalar São João, EPE | Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Financeira |
| Cesário Verde - Ensino de Formação, LDA | Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Seguradora |
| Clube Autoridade Nacional de Aviação Civil | Sindicato dos Trabalhadores da Aviação e Aeroportos |
| Cofre de Previdência dos Funcionários e Agentes do Estado | Sindicato dos Trabalhadores da Função Pública, Sul e Açores |
| Companhia de Seguros Açoreana | Sindicato dos Trabalhadores das Empresas do Grupo CGD |
| Confederação do Comércio e Serviços de Portugal | Sindicato dos Trabalhadores do Grupo Portugal Telecom |
| Cooperativa de Formação e Animação Cultural | Sindicato dos Trabalhadores do Município de Lisboa |
| Cooperativa Universitária de Ensino Científico e Técnico, CRL | Sindicato dos Trabalhadores dos Impostos |
| Copy Prestige Espanha | Sindicato dos Trabalhadores em Funções Públicas e Sociais do Centro |
| CRISAL - Cristalaria Automatica | Sindicato Independente da Banca |
| Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas | Sindicato Independente de Professores e Educadores |

| Entidades/Instituições 1 | Entidades/Instituições 2 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| EDCHEC BBA Lili - Nice - França | Sindicato Independente do Corpo da Guarda Prisional |
| Educative Group | Sindicato Independente dos Trabalhadores da Administração Pública |
| Empresa Publica de Urbanização de Lisboa - EPUL | Sindicato Independente dos Trabalhadores da Informação e Comunicações (SITIC) |
| ERICSSON | Sindicato Independente Nacional dos Ferroviários - SINFB |
| Escola Secundária Alcaides de Faria | Sindicato Inspetores do Trabalho |
| Escola Secundária Filipa de Vilhena | Sindicato Nacional da Indústria e da Energia |
| Escola Técnica de Imagem e Comunicação Aplicada | Sindicato Nacional das Polícias Municipais |
| Escolas Profissionais do Grupo | Sindicato Nacional de Quadros Técnicos |
| Estudos Técnicos e Profissionais, S.A. | Sindicato Nacional dos Professores Licenciados |
| Exército Português | Sindicato Nacional dos Professores Licenciados pelos Politécnicos e Universidades |
| Faculdade Ademar Rosado - Brasil | Sindicato Nacional dos Profissionais e Seguros e Afins |
| Faculdade de Teologia Integrada - Brasil | Sindicato Nacional dos Quadros e Técnicos Bancários |
| Federação Portuguesa de Rugby | Sindicato Nacional dos Registos |
| Federação Portuguesa Desporto Pessoas com Deficiência | Sindicato Nacional dos Trabalhadores dos Correios e Telecomunicações |
| Federação Regional das Associações de Pais e Encarregados de Educação de Leiria | Sindicato Nacional dos Transportes, Comunicações e Obras Públicas |
| FERLEI | Sindicato Nacional e Democráticos dos Professores |
| Flexcard | Sindicatos dos Fisioterapeutas Portugueses |
| Florida Centre de Formació - Florida Universitaria - Espanha | Sindicatos dos Trabalhadores em Funções Públicas e Sociais do Centro |
| FNAC | Sinergia - Sindicato da Energia |

| Entidades/Instituições 1 | Entidades/Instituições 2 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Força Aérea Portuguesa | Sonae Corporate Services |
| Fulbright - Estados Unidos da América | Sport Lisboa e Benfica |
| Fundação CEBI | SRH Hochschule Heidelberg Ludwig Guttman - Alemanha |
| Fundação Solidariedade Social - Aragão Pinto | Technicka Univerzita v kosiciach - Eslováquia |
| Fundação Universidade Estadual do Piauí - Brasil | Terciforma |
| Gallo Vidro, S.A | Terra Systemics |
| GrandeVision e Grandoptical | Top Atlântico |
| GroundForce Portugal | Transilvania University Of Brasov - Roménia |
| Grupo Chicoil | T-Systems |
| Grupo Desportivo e Cultural da Fidelidade | União de Associações do Comércio e Serviços |
| Grupo Iberomoldes | União dos Sindicatos Independentes |
| Grupo Jerónimo Martins, SGPS, SA | Universidade de Extremadura - Espanha |
| Grupo Média Capital, SGPS, SA | Universidade Degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Itália |
| Grupo Pestana | Universidade do Estado do Amazonas - Brasil |
| Grupo Portucel Soporcel | Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias - Lisboa |
| Grupo Rangel | Universita Claude Bernard Lyon - França |
| Higher Vocational State School in Wloclawek - Polónia | Università Degli Studi di Parma - Itália |
| Hotéis Premium , Lda. | Universitat de Les Ilhes Balears - Espanha |
| IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional | University College Northern Denmark - Dinamarca |
| IEPE - Instituto de Educação Profissional, Pós-Graduação e Edição, Lda (Protocolos Institucionais) | University of Economics and Business - Espanha |
| INA | University of Economics in Bratislava - Eslováquia |
| INATEL | University of Huelva - Espanha |

| Entidades/Instituições 1 | Entidades/Instituições 2 |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Infraestruturas de Portugal, S.A. | University of Maribor - Eslovénia |
| Instituto AACILUS - Portugal/Brasil | University of Tartu - Eslovénia |
| Instituto de Engenharia Mecânica - Instituto Superior Técnico - Lisboa | University of the Aegean - Grécia |
| Instituto Politécnico de Viseu | Uniwersytet Wroclawski - Polónia |
| Instituto Português de Relações Internacionais e Segurança | Vila Galé - Sociedade de Empreendimentos Turísticos , SA. |
| Instituto Universitário Euro Atlântico - Brasil | Vortal |
| Intermediar - Associação de Mediadores do Oeste | Vytautas Magnus University - Lituânia |
| International School for Social and Business Studies - Eslovénia | Work Shop |
| IrRADIARE, Science For Evolution | Wyzsza Szkola Handlu i Usług - Polónia |
| ITA - Suomen Yliopisto - University of Eastern Finland - Finlândia | Zenki |
| ITAE - Escuela de Negocios de Extremadura - Espanha | |
| | Florida Centre de Formació |
| Eötvös Loránd University Institute of Business Economics | Anhalt University of Applied Sciences |

3.3 Estágios

Em 2020/2021 o GRIE promoveu diversas iniciativas com o objetivo de apoiar os alunos e diplomados do ISG a realizarem estágios curriculares, extracurriculares e profissionais, bem como melhorar a sua inserção no mercado de trabalho.

Continua a celebrar protocolos de colaboração com empresas e outras instituições, sempre com o objetivo de promover a inserção dos discentes no mercado laboral.

No ano em análise, o ISG verificou 50 estágios realizados, um aumento, comparativamente com os anos anteriores.

| Estágios Realizados | | | |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Tipo de Estágio | Ano Letivo de 2018/2019 | Ano Letivo de 2019/2020 | Ano Letivo de 2020/2021 |
| Profissional | 0 | 0 | |
| Curricular | 33 | 41 | 45 |
| Extracurricular | 2 | 5 | 5 |
| Total: | 35 | 46 | 50 |

3.4 Empregabilidade

A empregabilidade dos graduados converteu-se em uma das preocupações centrais das Instituições de Ensino Superior. O acompanhamento do percurso socioprofissional dos diplomados é uma forma de aferir o sucesso do ensino, bem como aferir as necessidades de ajustar as estratégias das instituições em resposta às necessidades reais do mercado. Tal acompanhamento constitui uma ferramenta particularmente importante para a definição de políticas de melhoria da qualidade da formação ministrada nos diversos ciclos de estudos.

Os dados aqui apresentados resultam da recolha de dados estatísticos junto aos sites oficiais dos órgãos que tutelam o Ensino Superior em Portugal e os dados oficiais do Instituto de Emprego e Formação Profissional, são referenciados em 2016/2017, porém, relativos ao ano escolar de 2016. Neste ano de referência, apenas será contemplado o Curso de Gestão, pois as ausências de dados estatísticos não permitem a análise dos restantes cursos do leque da oferta formativa do ISG.

De acordo com os dados oficiais do MEC, a Taxa de empregabilidade para os alunos que concluíram o seu Ciclo de estudo no ano de 2016 era de 95,2%.

Foram atualizados, recentemente, os dados oficiais da empregabilidade dos cursos superiores em Portugal. Como é público, tem-se assistido a uma redução generalizada do desemprego, mas o ISG ultrapassou as melhores expectativas.

Atingimos a nossa taxa recorde de empregabilidade: **98,1%**, de acordo com os dados oficiais da DGEEC – junho de 2019.

Nesta área de formação a taxa de desemprego nacional é de 3,9%, enquanto o Instituto Superior de Gestão tem um dos melhores rankings de empregabilidade de Portugal, com apenas 1,9% de desemprego, muito acima da média nacional.

4. Promoção de Iniciativas do Âmbito Académico e Pedagógico

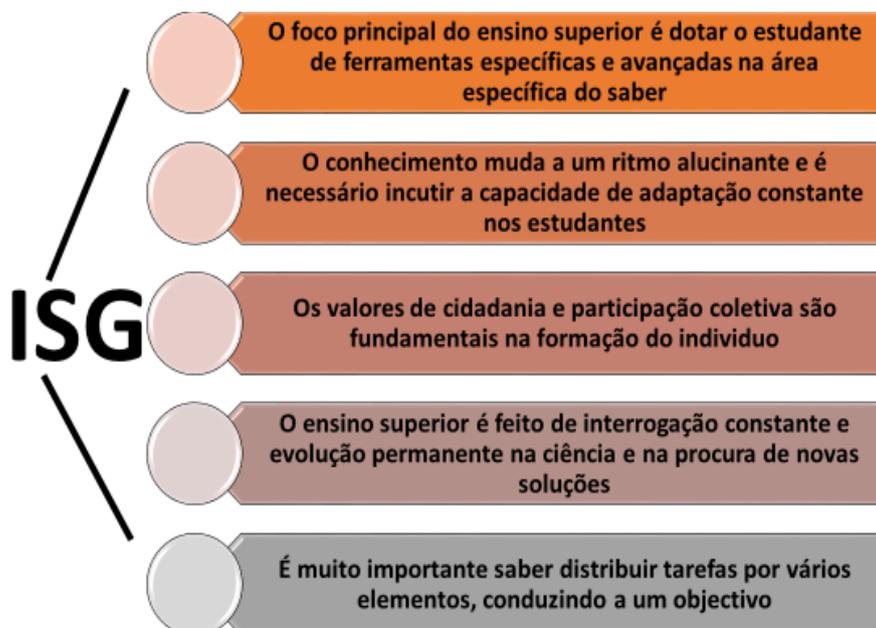
No sentido de dar um passo em frente no que concerne à qualidade pedagógica, o ISG promove uma série de iniciativas no âmbito do conhecimento integrado nas ciências económicas e empresariais.

Capacitando os alunos com ferramentas que extrapolam para além da formação académica, em 2017 o ISG decide integrar um projeto com um novo modelo de formação, em que as transversalidades dos conteúdos programáticos permitam o crescimento individuais de cada aluno.

O ISG está empenhado desde 2017 em marcar a diferença pedagógica no ensino superior, envolvido em conjunto com todo o Grupo Ensinus e a Rledulab num projeto que visa fortalecer o desenvolvimento de competências específicas



O posicionamento do ISG na formação dos seus estudantes tem como pilares a cidadania e os valores do indivíduo.



5. Investigação

5.1 Produção de Dissertações

No âmbito dos cursos de Mestrado, é de realçar que 36 estudantes concluíram as suas dissertações, sendo 8 do curso de Estratégia de Investimentos e Internacionalização, 10 do curso de Gestão Financeira, 14 do curso de Gestão do Potencial Humano, e por fim 4 do curso de Mestrado em Marketing.

| | Ano Letivo 2018/2019 | Ano Letivo 2019/2020 | Ano Letivo 2020/2021 |
|--------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Gestão | - | - | - |
| Estratégia de Investimento e Internacionalização | 10 | 9 | 8 |
| Gestão de Energia | 6 | - | - |
| Gestão do Potencial Humano | 9 | 19 | 14 |
| Gestão dos Transportes e Logística | - | - | - |
| Gestão Financeira | - | 11 | 10 |
| Gestão Fiscal | - | - | - |
| Gestão Pública | - | - | - |
| Marketing | 10 | 4 | 4 |
| Total | 35 | 43 | 36 |

O ISG tem-se esforçado para contratar docentes Doutorados, com a expectativa de melhorar a produção académica, quer ao nível de publicações de docentes, quer dos acompanhamentos da produção de dissertações e publicações por alunos

5.2 Produção Científica

5.2.1 Lista de Publicações ISG 2020-2021

Amaro, A; Almeida, A; Fernandes, L. (2020). *Measuring motivation and technical competences achievement to compare two teaching methods: a Portuguese business school case*. International Conference on Education and New Learning Technologies. Pp: 1897-1905.

Ambrósio, V.; Heitor, J.C.; Alves, T. (2021). *The image of Our Lady of Fatima (Portugal): an icon and a brand*. 17th International CIRCLE Conference (pp. 23).

Brito, A. & Lopes, I. (2020). *The relevance of partial ionization in the outer layers of F stars*. In Proceedings of the conference Stars and their Variability Observed from Space (pp. 265-270).

Brito, A. (2019). The partial ionization zone of heavy elements in F-stars: a study on how it correlates with rotation. *Monthly Notices of the Royal Astronomical Society*, Volume 488, Issue 2, p.1558-1571.

Brito, R. (2020). A “Systematic Literature Review” of Specific Types of Inventory Faced by the Management of Firms. World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Mechanical and Industrial Engineering, Vol. 14, No. 12.

Brito, R., & Jacinto, C. (2020). Literature review on specific types of risk faced by firms. WIT Transactions on Engineering Sciences, 129, 77-88.

Caldas, P., Ferreira, D., Dollery, B., & Marques, R. (2019). Are there scale economies in urban waste and wastewater municipal services? A non-radial input-oriented model applied to the Portuguese local government. *Journal of Cleaner Production*, 219, 531-539.

Caldas.P., Dollery, B. & Marques, R. (2021). Measuring what matters in local government: a Municipality Sustainability Index. *Policy Studies*, pp. 1-21. <https://doi.org/10.1080/01442872.2020.1726311>.

Carvalho, R., Vieira, C. & Soares, I. (2020). Mobile Money como instrumento de desenvolvimento rural no norte de Moçambique. Conferência Virtual A Transformação Digital e Tecnologias em Tempo de Pandemia. Revista da UI_IPSantarém. Edição Temática: Ciências Exatas e Engenharias. 8(4), 7-26. <https://revistas.rcaap.pt/uiips/article/view/21966>.

Carvalho, T.F. (2021). Economia e Comércio Internacional. Lisbon International Press.

Dias, A. Costa, R., Resende, T., Pereira, L., & Santos, J. (2020). Public Sector Shared Services and the Lean Methodology: Implications on Military Organizations. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3), 78.

Dias, Á. L., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. R. (2021). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: A response to the COVID-19 pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 1467358421990724.

Dias, Á. L., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. R. (2021). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: A response to the COVID-19 pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 1467358421990724.

Dias, Á., Patuleia, M., Silva, R., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. R. (2021). Post-pandemic recovery strategies: revitalizing lifestyle entrepreneurship. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-18.

Dias, Á.; Duque, L.; Costa, R.; Pereira, L.; Santos, J. & António, N. (2020). New ways of working and the physical environment to improve employee engagement. *Sustainability*, 12(17), 6759.

Dias, A.; Lopes da Costa, R.; Pereira, L.; Santos, J., & Capelo, A. (2019). The impact of artificial intelligence on commercial management. *Problems and Perspectives in Management*, 17(4), 441-452.

Dias, A; González-Rodríguez, M. R. (2020). Developing poor communities through creative tourism. *Journal of Tourism and Cultural Change*. 1-21.

Dias, A; Santos, J. M. B. D., & Pereira, R. T. D. F. B. (2020). The role of entrepreneurship on the foundations of dynamic capabilities. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 12(2), 208-227.

Dutschke, G., Jacobsohn, L., Dias, A., & Combadão, J. (2019). The job design happiness scale (JDHS). *Journal of Organizational Change Management*. Vol. 32 No. 7, pp. 709-724.

Ferreira, D. C., Caldas, P., & Marques, R. C. (2021). Ageing as a determinant of local government performance: myth or reality? the Portuguese experience. *Local Government Studies*, 47(3), 475-497.

Ferro, R. L.; Dias, Á. L & Bustelo, F. E. (2020). Eco-Innovation in Coastal Hotels: Is there a Match With Tourist Perspectives?. In *Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism* (pp. 81-95). IGI Global.

FIALHO, J.; COSTA, J.; AGOSTINHO, P.; DIEB, T. (2020). Alentejo. Um território de oportunidades para tod@s. *Dirigir & Formar*, 26, jan.-mar, pp. 58-62, (ISSN: 2182- 7532).

FIALHO, Joaquim (2020) (org). *Redes Sociais. Como compreendê-las? Uma introdução à análise de redes sociais*. Lisboa: Edições Sílabo. (ISBN: 978-989-561-095-2).

FIALHO, Joaquim (2020). A sociedade das redes. In FIALHO, Joaquim (2020). (org). *Redes Sociais. Como compreendê-las? Uma introdução à análise de redes sociais*. Lisboa: Edições Sílabo, pp.21-32. (ISBN: 978-989-561-095-2).

FIALHO, Joaquim (2020). Análise de redes sociais com Ucinet e Netdraw: uma introdução. In FIALHO, Joaquim (2020) (org). *Redes Sociais. Como compreendê-las? Uma introdução à análise de redes sociais*. Lisboa: Edições Sílabo, pp.163-180. (ISBN: 978-989-561-095-2).

FIALHO, Joaquim (2020). Pressupostos para uma análise de redes sociais: conceitos e elementos chave para o desenvolvimento da análise. In FIALHO, Joaquim (2020) (org).

Redes Sociais. Como compreendê-las? Uma introdução à análise de redes sociais. Lisboa: Edições Sílabo, pp.109-133. (ISBN: 978-989-561-095-2).

FIALHO, Joaquim; OVALLE-PERANDONE, Maria; MARQUEZ-SANCHEZ, Pilar; ANDRADES, José; (2020). Fundamentos teóricos das redes de Modo 2 e casos aplicados de redes bimodais na saúde. In FIALHO, Joaquim (2020) (org). Redes Sociais. Como compreendê-las? Uma introdução à análise de redes sociais. Lisboa: Edições Sílabo, pp.135-162. (ISBN: 978-989-561-095-2).

Finuras, A. P. (2020). Da Natureza das Causas - Psicologia Evolucionista e Biopolítica. Edições Silabo.

Finuras, P. (2019). Culture Differences and Trust. *Journal of Intercultural Management and Ethics*, 2(4), 5-12.

Finuras, P. (2020). Pandemics & Culture: Could Historical Pathogenic Prevalence Reinforce Collectivism?. *Journal of Intercultural Management and Ethics*, 3(2), 41-49.

Gonçalves, S. M., da Silva, R. V., & Teixeira, N. (2019). Individual actors and embeddedness in business-to-business interactions. *Industrial Marketing Management*, 76, 181-191.

Heitor, J.; Duarte, E. (2020). *Religious Tourism as a Factor in the Development of the Territory of Fátima – from the Island of Sicily to Fátima*. EATSJ Euro-Asia Tourism Studies Journal Vol. 1 Issue December 2020. ISSN - 2742-7579, pp. 35.

Heitor, J.C. (2020). *The Importance of Public Relations in Hospitality - Lisbon Case Study*. 5.ª International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, Funchal.

Heitor, J.C. (2020). *Turismo e Sustentabilidade: Comunhão Possível? Verdades e Incertezas no Atual Contexto*. EATSA (Euro-Asia Tourism Studies Association), Sardenha.

Heitor, J.C. (2021). *A importância da Imagem Peregrina de Nossa Senhora para o Turismo Religioso em Fátima*. Editora Cordel de Prata.

Heitor, J.C.; Ambrósio, V.; Alves, T. (2020). *A imagem peregrina de Nossa Senhora de Fátima: uma marca do turismo religioso*. XI International Tourism Congress - The Image and Sustainability of Tourism Destinations - (pp. 425/428). Centre for Tourism Research, Development and Innovation. ISBN: 978-989-97395-1-2.

Heitor, J.C.; Duarte, E. A.; Romero S.(2020). *Tourism and Sustainability: Possible Communion? Truths and Uncertainties in the Current Context*. 6th Euro-Asia Tourism Studies Association Conference. Global Tourism: Connecting Insularities in Asia and Europe – (pp. 46). ISBN 978-2-9574541-0-5.

Heitor, J.C.; Duarte, E.; Almeida, A. (2020). The Importance of Public Relations in Hospitality - Lisbon Case Study. International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, pp. 21.

Lopes, P. & Marques, M. (2021). *As redes sociais enquanto ferramenta de marketing relacional na hotelaria: análise da marca internacional costa do Estoril*. XI Congresso da SOPCOM: Comunicação, Turismo e Cultura, Livro de Atas ISBN 978-989-99840-8-0.

Lopes, P. (2021). *A comunicação dos museus em website e nas redes sociais como forma de atrair visitantes*. XI Congresso da SOPCOM: Comunicação, Turismo e Cultura, Livro de Atas ISBN 978-989-99840-8-0.

Lopes, P. B. & Varela, M. (2020). Social Media In Higher Education – Management And Marketing Students’ Experiences. 14th annual International Technology, Education and Development Conference - INTED2020 Proceedings, pp. 6930-6934. Web of Science

Lopes, P., Rosário, F., & Varela, M. (2020, June). The Delphi Technique in Outdoor Advertising. In ECRM 2020 20th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies: ECRM 2020 (p. 147). (Scopus).

Lopes, P; Marques, M. (2020). *A importância da gastronomia da região de Penacova e da sua comunicação, como fator impulsionador do turismo*. Cap. Livro Ebook internacional. Gastronomia e vinhos: contributos para o desenvolvimento sustentável do turismo Estudos de Caso–Brasil e Portugal. pp.150-167.

<https://www.ucs.br/educs/arquivo/ebook/gastronomia-e-vinhos-contributos-para-o-desenvolvimento-sustentavel-do-turismo-estudos-de-caso-brasil-e-portugal/>.

Lopes, T., Palrão, T., & **Rodrigues, R. I.** (2021). Creativity as an opportunity to stimulate a cognitive approach to tourist demand. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.711930>.

Marques, M. & Sarmiento, E (2021). Tourism and the poverty challenge: a glance in Cape Verde. In Brandão, F.; Breda, Z.; Costa, R & Costa, C. (editors). *Role of Tourism in Achieving Sustainable Development Goals*. IGI Global. 42-63. doi 10.4018/978-1-7998-5691-7.ch003(<https://www.igi-global.com/chapter/tourism-and-the-poverty-challenge/262436>)

Marques, M.; Marques, T., Brito, T. & Moleiro, D. (2021). Customer Relationship Management in hospitality as an important relationship marketing tool: Estoril Coast Hospitality case study. In Dinis, M.; Bonixe, L.; Lamy, S. & Breda, Z. (editors). *Impact of New Media in Tourism*. IGI Global.39-56. doi: 10.4018/978-1-7998-7095-1.ch003 (<https://www.igi-global.com/chapter/customer-relationship-management-as-an-important-relationship-marketing-tool/272417>).

Neves, L. (2020). *Liderança em contexto Educativo: O presente, o futuro e o impacto nos professores*. Editora Lisbon Press.

Palrão, T., **Rodrigues, R. I.**, & Estêvão, J. (2021). The role of the public sector in the aftermath of the COVID-19 pandemic crisis: The case of Portuguese events' industry. *Journal of Convention & Event Tourism*.

Pinheiro, J., Silva, G.M., Dias, Á.L., Lages, L.F. and Preto, M.T. (2020). Fostering knowledge creation to improve performance: the mediation role of manufacturing flexibility. *Business Process Management Journal*, Vol. 26 No. 7, pp. 1871-1892. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2019-0413>.

Quintela, J. D. L. (2020). The communication director in football: profiles and trends in major Portuguese clubs. *PODIUM: Sport, Leisure and Tourism Review*, 9(1), 21-41.

Quintela, J. D. L. (2021). *A percepção dos adeptos de futebol: A comunicação dos clubes da liga NOS e a influência nos Stakeholders*. XI Congresso Português de Sociologia.

Ramalho, A., Silva, A., Gaspar, M., Capela, C., & Celorrio-barragué, L. (2020). *Enhanced Reconditioning of Heavy- Duty Pulp Industry Equipments: Advantages of Abrasive Waterjet Cutting*. In Handbook of Research on Driving Industrial Competitiveness with Innovative Design Principles. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3628-5>.

Rodrigues, A. (2021). From contingency planning in times of change and uncertainty to risk control. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 8(1). Retrieved from <http://journal-repository.com/index.php/ijaers/article/view/3009>.

Rodrigues, A. (2021). Taking Advantage of Intra-Entrepreneurial Innovation Before Open Innovation, *Journal of Business and Economics* (JBE20200302-1).

Rodrigues, A. (2021). From contingency planning in times of change and uncertainty to risk control, *International Journal of Advanced Engineering Research and Science (IJAERS)*.

Rodrigues, A. (2020). A transformação digital no ensino superior: obrigação? opção? oportunidade?. In: *Agregando, Incluindo e Almejando Oportunidades 5* (200-209). Atena Editora. ISBN 978-65-5706-416-0. DOI 10.22533/at.ed.160202109.

Rodrigues, R. I., Ferreira, A. I., & Lopes, J. (2021). Strategic thinking: The construction and validation of an instrument. *Polish Psychological Bulletin*, 52(3), 241-250. <https://doi.org/10.24425/ppb.2021.137888>.

Rodrigues, R. I., Lopes, P., & Varela M. (2021). Factors affecting impulse buying behaviour of consumers. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.697080>.

Rodrigues, R. I., Palrão, T., & Estêvão, J. (2021). The role of the public sector in the aftermath of the COVID-19 pandemic crisis: The case of Portuguese events' industry. *Journal of Convention & Event Tourism*, 22. <https://doi.org/10.1080/15470148.2021.1904077>.

Silva, A. & Almeida, I. (2021) 'Coastal Erosion: from Coastal Natural Resources Loss to Territorial Imbalances', *International Journal of Environmental Sciences & Natural Resources*, 27(4), pp. 4–7. doi: 10.19080/IJESNR.2021.27.556216.

Silva, A. (2019). Outlining a New Collaborative Business Model as a Result of the Green Building Information Modelling Impact in the AEC Supply Chain. *Collaborative Networks and Digital Transformation* (pp. 405–417).

Silva, A. (2020). Improving Industry 4.0 Efficiency | An Ornamental Stone Case Study. *Resources Policy*, 67, 101672.

Silva, A. (2020). Industrial processes optimization in digital marketplace context: A case study in ornamental stone sector. *Results in Engineering*, 7(April), 100152.

Silva, A. (2020). Service Innovation | A Service Blueprinting for Industry 4.0. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*, Volume 52, No 2, pp 233-250.

Silva, A. (2020). Towards Industry 4.0 | A case study of BIM deployment in ornamental stones sector. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*. Volume 52, No 2, pp 233-250.

Silva, A. D., Dionísio, A., & Coelho, L. (2020). Methodological research design for Industry 4.0-a service science approach. *International Journal of Services Sciences*, 7(2), 81-99.

Silva, A., & Gil, M. M. (2020). Industrial Processes Optimization in Digital Marketplace Context: A Case Study in Ornamental Stone Sector. *Results in Engineering*, RINENG-D-2, 24535. <https://doi.org/10.1016/j.rineng.2020.100152>.

Silva, A., Dionísio, A., & Almeida, I. (2020). Enabling cyber-physical systems for industry 4.0 operations: a service science perspective. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*, ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-8, pp. 838-846.

Silva, A., Dionísio, A., & Coelho, L. (2020). Flexible-lean processes optimization: A case study in stone sector. *Results in Engineering*, 6, 100129.

Silva, A., Dionísio, A., & Coelho, L. (2020). Improving Industry 4.0 | A Service Science Perspective. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)* ISSN 2307-4531 Vol 52 No 2 (2020), 52, 17–32.

Silva, A., Dionísio, A., & Coelho, L. (2020). Improving Industry 4.0 through service science. *International Journal of Services Sciences*, 7(2), 58-80. <https://doi.org/10.1504/IJSSCI.2020.113189>.

Silva, A., Dionísio, A., & Coelho, L. (2020). Methodological Research Design for Industry4.0 | A Service Science Approach. *International Journal of Service Sciences*, DOI: 10.1504/IJSSCI.2020.10031018.

Silva, A., Gil, M. M., & Duarte, E. (2020). Service Innovation | A Service Blueprinting for Industry 4.0. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*, ISSN 2307-4531 Vol 52 No 2 (2020), 52, 33–49.

Silva, A., Rabadão, C., & Capela, C. (2020). Towards Industry 4.0 | A case study of BIM deployment in ornamental stones sector. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*, ISSN 2307-4531 Vol 52 No 2 (2020), 52, 233-250.

Silva, A.; Barroso, A., Filipa, P., Silva, F., Duarde, A., & Gil, M. (2020). Mapping, Managing, and Crafting Sustainable Business Strategies for the Circular Economy. In *The circular economy solution to oceans sustainability*. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9885-5>.

Silva, A.; Vilas-Boas, J., Mirnoori, V., Razy, A. (2019). Outlining a New Collaborative Business Model as a Result of the Green Building Information Modelling Impact in the AEC Supply Chain. In *Collaborative Networks and Digital Transformation* (pp. 405–417). https://doi.org/10.1007/978-3-030-28464-0_35.

Silva, R.; Dias, Á. (2020). Serviços de Vigilância Humana. Seleção de fornecedores. Edições Sílabo.

Teixeira Santos, R. (2020). Caracterização Das Organizações Da Economia Social Em Portugal, in *Economia Social E Solidária - Impactos E Sustentabilidade Das Organizações*. 2020-11 | book-chapter Lisboa: Edições Lusófonas.

Varela, M. & Lopes, P. B. (2020). Quality In Higher Education In Portugal - The Case Of The Instituto Superior De Gestão (ISG). 14th annual International Technology, Education and Development Conference - INTED2020 Proceedings, pp. 5928-5932. Web of Science.

Varela, M., Aragão, D. (2020). Digital Marketing and the role of storytelling in customer loyalty, *Roczniki Ekonomiczne*, v.13, n.1, pp 176-194, ISSN 1899-9573, Polónia.

Varela, M., Lopes, P., & Rodrigues, R. I. (2020). Research in business sciences: a study of master's dissertation methodologies in management based on case studies. In Oliveira, M., & Costa, C. (Eds.), *Proceedings of the 19th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies* (pp. 292-299). Aveiro: University of Aveiro.

Varela, M., Lopes, P., & Rodrigues, R. I. (2021). Rigour in the Management Case Study Method: A Study on Master's Dissertations. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 19(1), 1-13. <https://doi.org/10.34190/ERM.20.073>.

Varela, M., Luís,A. (2020). Should there be a minimum wage determined by the UE28 Governments?. *Wroclaw*, v.2, n.1, pp 176-194, março 2020. ISSN 2596-1934. Poland.

Varela, M., R. Caldeira, R. Silva, Dias, A. (2021) - The Perception of Business Students's Ethics, INTED21, Valência, WEB OF SCIENCE, ISBN 978-84-09-27666-0.

Varela, M; Lopes, P. & Mendes, R. (2021). Luxury Brand Consumption and Counterfeiting in Portuguese Market. *Innovative Marketing Journal* ISSN 18142427, 18166326.

Varela, Miguel, A. Luís (2020). Should there be a minimum wage determined by the UE28 Governments?, *Roczniki Ekonomiczne*, v.2, n.1, pp 176-194, março 2020, ISSN 2596-1934, Poland.

Vasconcellos e Sá, J. (2020). Leadership: The Importance of Something that Does Not Exist; The Special Case of Health Institutions. *Medicina Interna*, 27(2), 7-16.

Vicente JJ, Relvas S, Barbosa-Póvoa AP (2020) Supply chain management under product demand and lead time uncertainty. *International Journal of Operational Research*. Vol.37, Nº.4, 453 – 478. DOI: 10.1504/IJOR.2020.105763

Vicente JJ, Relvas S, Barbosa-Póvoa AP (2021) Distribution and inventory planning in multi-echelon supply chains under demand uncertainty. *International Journal of Operational Research*. DOI: 10.1504/IJOR.2021.10031096.

6. Qualidade

6.1 Objetivos, Tendências e Oportunidades de Melhoria

| Intenção | Objetivos 2019/2022 |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PERSPETIVA SUSTENTABILIDADE | Garantir a sustentabilidade económica e financeira num modelo de gestão partilhada com maior rigor na gestão de recursos e controlo dos custos, evitando desperdícios, optando por uma contenção nos gastos e criatividade em soluções inovadoras de gestão. |
| PERSPETIVA CLIENTES | Garantir um serviço de qualidade reconhecida e procurar sistematicamente oferecer as melhores soluções para resposta às novas procuras de formação superior e de aprendizagem ao longo da vida, privilegiando o relacionamento profícuo e canais de comunicação transparentes e eficazes, pelo cumprimento das especificações, pelo carácter pedagógico e científico da sua atividade. |
| PERSPETIVA INTERNA | Promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado. Prestigiando a sua cooperação internacional seja através da presença de docentes e investigadores estrangeiros e do reconhecimento por estudantes estrangeiros. Promover a |

| Intenção | Objetivos 2019/2022 |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | eficiência e qualidade operacional sustentada numa infraestrutura, equipamentos e recursos que permitam a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão. |
| PERSPETIVA APRENDIZAGEM E CONHECIMENTO | Promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação. |

Em fevereiro de 2021 foi realizada auditoria interna parcial aos processos operacionais, da qual resultou uma não conformidade e seis sugestões de melhoria que foram analisadas e encontram-se em curso.

A auditoria interna global foi realizada a 19 de março de 2021 da qual resultaram dezassete constatações: onze não conformidades e seis sugestões de melhoria.

O ISG considera que estas constatações são fruto da juventude do nosso sistema e da necessidade de sistematização das práticas. É com satisfação que o ISG verifica que todas estas constatações possibilitam a melhoria das nossas práticas e do nível do nosso serviço traduzido em Qualidade.

Em abril de 2021 o ISG obteve a certificação de acordo com o referencial NP EN ISO 9001:2015.

Durante o ano de 2019/2020 e 2020/2021, e até ao momento, o ISG não foi alvo de visitas de inspeção ou de visitas de entidades reguladoras, nem de sanções aplicáveis.

Relativamente à monitorização dos indicadores descrevem-se seguidamente:

| Intenção / Orientação Política | Indicadores | Processos Associados | Resultado 2018/2019 | Meta 2019/2020 | Resultado 2019/2020 | Meta 2020/2021 | Resultado 2020/2021 |
|--------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| Sustentabilidade | (%) Taxa de Cumprimento do Orçamento Provisional | Planeamento estratégico | — | — | — | ≥ 80% ano | Tendência positiva |
| Sustentabilidade | Volume de faturação | Planeamento estratégico | — | Positivo | 2 340 000 € | ≥ 2 000 000 € | Tendência positiva |
| Sustentabilidade | Resultados Líquidos | Planeamento estratégico | — | Positivo | 20 400,00 € | ≥ 100 000 | Tendência positiva |

| Intenção / Orientação Política | Indicadores | Processos Associados | Resultado 2018/2019 | Meta 2019/2020 | Resultado 2019/2020 | | Meta 2020/2021 | Resultado 2020/2021 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|--|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Clientes | Nº de reclamações de alunos | Tratamento de Não Conformidades/ Reclamações | A monitorizar | A monitorizar | 2 | | < 10 | Até ao momento sem reclamações |
| Aprendizagem e Conhecimento | Taxa de pontualidade | Gestão de competências | 85% | ≥ 85% anual | Sem resultado | | ----- | Devido à situação pandémica constrangimento de monitorização |
| Aprendizagem e Conhecimento | Taxa de assiduidade | Gestão de competências | 95% | ≥ 95% anual | 96% | | ≥ 95% anual | |
| Aprendizagem e Conhecimento | Nº de horas de formação per capita | Gestão de competências | A monitorizar | ≥ 40h a 10% dos colaboradores | 604h / 58 col | | ≥ 40h a 10% dos colaboradores | A monitorizar |
| Processos Internos | Evolução de NC em auditoria | Avaliação desempenho organizacional | A monitorizar | A monitorizar | ----- | | < 15 | 1 NC na AIP 11 NC AIG |
| Aprendizagem e Conhecimento | Eficácia das ações de formação | Gestão de competências | A monitorizar | ≥ 95% anual | 100% | | ≥ 95% anual | A monitorizar |
| Processos Internos | Tempo de espera de resposta a requerimentos | Serviços Académicos | 3 semanas | 1 semana semestral | 3 semanas | | | A monitorizar |
| Processos Internos | Tempo de espera a email enviados por candidatos/alunos | Serviços Académicos | 1 semana | 48h | 1 semana | | | A monitorizar |
| Processos Internos | Tempo de espera de resposta a atendimento presencial | Serviços Académicos | 15 minutos | <15 minutos | 15 minutos | | | A monitorizar |
| Processos Internos | % de docentes envolvidos em projetos de investigação (doutoramento, publicações, papers) | Gestão Plano Curricular | 52,00% | ≥ 65% | 41,30% | | ≥ 65% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de programas objeto de reformulação | Gestão Plano Curricular | 72,10% | ≥ 75% | 78,00% | | ≥ 75% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de docentes com o grau de doutor | Gestão Plano Curricular | 66,70% | ≥ 65% | 68,10% | | ≥ 65% | A monitorizar |
| Processos Internos | Grau de desempenho dos docentes | Gestão de Competências | 3,70 | 70% (>3,5) | 3,90 | | 70% (>3,5) | A monitorizar |
| Processos Internos | % de cumprimento dos relatórios de auto-avaliação | Gestão Ação Educativa | 83,30% | ≥ 90% | 83,00% | | ≥ 90% | A monitorizar |
| Processos Internos | Índice de qualificação dos professores em avaliação pedagógica (dada pelos alunos) | Gestão Ação Educativa | — | 50 % dos professores com nível ≥ 4 | 3.90 (| | 50 % dos professores com nível ≥ 4 | A monitorizar |
| Processos Internos | Nº de publicações científicas | Gestão Ação Educativa | — | 1 artigo por ano por cada professor | 75 | | 1 artigo por ano por cada professor | A monitorizar |
| Processos Internos | Nº de publicações científicas SCOPUS (no ISG) | Gestão Ação Educativa | — | Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co-autoria | 24 | | Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co-autoria | A monitorizar |
| Processos Internos | % de cumprimento do programa das unidades curriculares | Gestão Ação Educativa | 98,40% | ≥ 98% | 97,90% | | ≥ 98% | A monitorizar |

| Intenção / Orientação Política | Indicadores | Processos Associados | Resultado 2018/2019 | Meta 2019/2020 | Resultado 2019/2020 | | Meta 2020/2021 | Resultado 2020/2021 |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|--|--------------------------|-----------------------------------|
| Processos Internos | % de alunos estrangeiros | Gestão Ação Educativa | 24,00% | ≥ 20% | 24,00% | | ≥ 20% | A monitorizar |
| Processos Internos | Alunos estrangeiros (in Erasmus) | Gestão Ação Educativa | 16,00 | > 10 | 19,00 | | > 10 | A monitorizar |
| Processos Internos | Alunos estrangeiros (Erasmus out) | Gestão Ação Educativa | 29,00 | ≥ 20 | 25,00 | | ≥ 20 | A monitorizar |
| Processos Internos | % drop out (taxa de abandono de alunos) | Gestão Ação Educativa | 22,10% | ≤ 20% | 11,80% | | ≤ 20% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de aproveitamento | Gestão Ação Educativa | 78,00% | ≥ 75% | 85,00% | | ≥ 75% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de utilizadores das plataformas informáticas (Netpa, moodle) | Gestão Ação Educativa | 100% | ≥ 95% | 100% | | ≥ 95% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de alunos em estágio | Gestão Ação Educativa | 49% | ≥ 50% | 37% | | ≥ 50% | A monitorizar |
| Processos Internos | Nº de alunos em estágio (projeto empresarial e estágio) | Gestão Ação Educativa | 33,00 | 24 | 33 | | ≥ 33 | A decorrer 36 estágios atualmente |
| Processos Internos | Grau de satisfação de alunos | Avaliação desempenho organizacional | 75% | ≥ 75% | 38,7% | | ≥ 75% | A monitorizar |
| Processos Internos | Grau de satisfação de colaboradores | Avaliação desempenho organizacional | sem dados | monitorizar | 72% | | ≥ 75% | A monitorizar |
| Processos Internos | Evolução de matriculados geral | Serviços Académicos | — | 1,80% | em relação anterior ≥ 2% | | em relação anterior ≥ 2% | A monitorizar |
| Processos Internos | Evolução de candidatos geral | Serviços Académicos | — | -5,80% | em relação anterior ≥ 2% | | em relação anterior ≥ 2% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de preenchimento das vagas global | Serviços Académicos | — | ≥ 84% | 78% | | ≥ 84% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de preenchimento das vagas (curso de gestão) | Serviços Académicos | 100% | 100% | 100% | | 100% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de preenchimento das vagas (curso de recursos humanos) | Serviços Académicos | 87% | 100% | 87% | | 100% | A monitorizar |
| Processos Internos | % de preenchimento das vagas (curso de economia) | Serviços Académicos | 47% | 100% | 47% | | 100% | A monitorizar |
| Processos Internos | Taxa de concretização de matrículas face aos candidatos | Serviços Académicos | 57,40% | ≥ 50% | 50,90% | | ≥ 50% | A monitorizar |
| Processos Internos | Nº de protocolos em vigor | Gestão de Parcerias | 50,00 | ≥ 100 | 23 | | ≥ 100 | A monitorizar |
| Processos Internos | % de alunos conducentes a grau | Gestão da Ação Educativa | 83% | [75%, 100%] | 81% | | [75%, 100%] | A monitorizar |
| Processos Internos | % de alunos não conducentes a grau | Gestão da Ação Educativa | 17% | [10%, 25%] | 19% | | [10%, 25%] | A monitorizar |
| Processos Internos | N.º total do ISG | Gestão da Ação Educativa | 631,00 | > 500 | 636 | | > 500 | A monitorizar |

Estes resultados referem-se ao 1º semestre de 2020/2021.

Consideramos que em termos de Sustentabilidade existem indicadores que são fundamentais para a organização, nomeadamente, resultados antes de impostos, cash-flow livre e volume de faturação. Analisando os números, verificamos que se encontram na percentagem de resultados desejáveis.

Relativamente ao processo de Serviços Académicos, consideramos que este se encontra de acordo com o previsto, com a definição de dez indicadores e somente dois, que podemos considerar mais críticos, encontrando-nos com uma taxa de cumprimento de 80% ao que nos propusemos. Os dois indicadores mais críticos estão relacionados com o preenchimento das vagas nas licenciaturas dos cursos de Economia e Gestão de Recursos Humanos. Há a consciência que o curso de Gestão é o mais representativo para o Instituto. O processo de Gestão do Plano Curricular encontra-se a ser monitorizado por três indicadores. Presentemente consideramos que o resultado é positivo, com um cumprimento de 66% ao que nos propusemos. O indicador aqui representado com influência negativa está relacionado com a percentagem de docentes envolvidos em Investigação. No ano letivo de 2019/2020 três docentes terminaram o doutoramento, refletindo-se assim numa significativa melhoria para a qualificação do ISG.

No que respeita ao processo de Gestão da Ação Educativa, este encontra-se a ser monitorizado por dezasseis indicadores, com resultados que avaliamos como positivos. No que respeita ao Índice de Qualificação dos Professores pelos Alunos, verificamos que dos 24 professores avaliados, 18 encontram-se com uma qualificação igual ou superior a 4 (este indicador refere-se ao 1º semestre de 2019/2020).

Na vertente da Investigação, os dois indicadores definidos permitem aferir a estatística referente às publicações dos professores. Durante o ano letivo de 2019/2020 foram elaborados 75 artigos científicos. Destes, 57,3% encontram-se publicados e 51,1% em revistas SCOPUS. Consideramos existir a necessidade de um aumento na Investigação para cumprir com o exigido pela A3ES.

Relativamente aos restantes indicadores consideramos que estes apresentam um resultado positivo, ao identificarmos um cumprimento de 81% do nosso propósito.

No que respeita ao indicador Cumprimento dos relatórios de auto-avaliação, o Instituto Superior de Gestão encontra-se ligeiramente abaixo da meta estabelecida. O ano

2019/2020 foi um ano atípico e por conseguinte, não se conseguiu concretizar os Programas das Unidades Curriculares.

Tal como referido anteriormente, consideramos o processo de Gestão da Ação Educativa eficaz, no cumprimento das metas estabelecidas.

O processo Gestão de Competências é monitorizado através de cinco indicadores. O indicador “taxa de pontualidade”, face à situação pandémica que se encontra a decorrer, não se encontra a ser monitorizado.

Relativamente ao indicador Grau de Desempenho dos Docentes, este indicador encontra-se a ser avaliado de acordo com o Regulamento da Avaliação de Desempenho em vigor.

No ano letivo de 2018/2019 o indicador de desempenho dos docentes teve apenas em consideração a vertente de docência, tendo-se obtido 3.7 numa escala de 1 a 5. No ano letivo de 2019/2020 o valor obtido foi de 3.9. No entanto, as restantes vertentes têm também um impacto significativo tendo sido obtidos os seguintes resultados: investigação científica, desenvolvimento e inovação; as tarefas administrativas e de gestão académica; atividades de extensão universitária, divulgação científica e prestação de serviços à comunidade com os valores de 1.79, 1.83 e 2.7, respetivamente. Pelos resultados apurados identificamos como ponto fraco a investigação científica, desenvolvimento e inovação.

No que respeita ao indicador relacionado com a Avaliação de Desempenho dos Fornecedores, o ISG possui como fornecedor principal o Grupo ENSINUS. No entanto, relativamente aos restantes, consideramos que, de uma forma geral, a avaliação de fornecedores cumpre com o expectável.

O indicador relacionado com as Reclamações e Não Conformidades Internas, é avaliado como positivo, sabendo que a prática de report de não conformidades e reclamações, não se encontra ainda toda sistematizada.

Em relação ao indicador Grau de Satisfação dos Colaboradores, o mesmo ocorreu pela primeira vez no ano de 2020, com um resultado de 72%, que consideramos positivo. Foram registadas algumas manifestações de insatisfação, que podem ser consultadas no Relatório de Avaliação de Satisfação dos Colaboradores.

Pela análise dos resultados dos indicadores, constatamos que dos 42 indicadores monitorizados, 71% encontram-se dentro da meta prevista, considerando assim, uma tendência positiva.

6. 2 Satisfação das partes interessadas

No início do ano letivo 2020/2021 o ISG procedeu à Avaliação das Necessidades e expectativas dos novos alunos pela primeira vez e no final do ano letivo procedeu-se novamente à avaliação no sentido de avaliar a evolução das expectativas dos novos alunos. A avaliação dos alunos no ano letivo 2020/2021 poderá ser consultada no relatório do 1º semestre de 2020/2021. Este relatório avalia a satisfação dos alunos relativamente ao 1º semestre de 2020/2021, de licenciaturas. De um modo geral, os alunos avaliaram positivamente a formação académica (40%), assim como os conhecimentos e instrumentos disponibilizados em sala de aula (44%). Esta avaliação entronca com a avaliação dos docentes que, na esmagadora maioria possui avaliação positiva neste parâmetro. No que respeita ao parâmetro mensalidade 72% dos alunos consideram-na como inadequada.

Se a localização geográfica (47%), as instalações e as infraestruturas do ISG são destacadas pela positiva, a inexistência de uma biblioteca própria (44%) que permita efetuar investigação, a exiguidade dos espaços comuns, das salas de aulas (16%) e a sala de estudo (43%) continuam a ser referenciadas como inadequadas, insuficientes e a necessitar de melhorias, o que exige respostas diferenciadas. Importa ter em consideração que os alunos responderam a estas questões no inquérito, reforçando-as, por escrito, nas sugestões de melhoria, como pode ser verificado no ponto 5.

Relativamente às restantes sugestões de melhoria importa avaliar a sua pertinência e desenvolvimento de resposta adequadas para a melhoria da qualidade do serviço prestado. Os recursos tecnológicos disponibilizados continuam a não satisfazer uma significativa percentagem dos participantes que referem os computadores (25%) e a rede de internet (19%) como inadequados. Na resposta informática para as aulas à distância, os instrumentos técnicos disponibilizados foram referidos como inadequados por 34% dos participantes.

O apoio que o ISG disponibiliza seus alunos/graduados para a inserção no mercado de trabalho deve ser analisada com especial atenção, pelos 38% que não se considera nem satisfeito/nem insatisfeito, e principalmente, pelos 31% que o considera como inadequado. A oferta que o ISG disponibiliza para a formação, Programa de Erasmus (48%), Estágios (46%) e Conferências (37%), indica “nem satisfeitos/nem insatisfeitos” o que carece de análise pelos respetivos órgãos.

Se a disponibilidade dos professores é um ponto forte, a disponibilização dos materiais, o uso de outros recursos tecnológicos e o empenho de alguns docentes, carece, uma vez mais, de análise partilhada e reflexão por parte dos órgãos e dos próprios docentes.

Importa interpretar a análise positiva relativa aos serviços de comunicação, com a maioria dos participantes, de uma forma geral a registarem satisfação. Destaca-se os 47% de classificação “boa” na comunicação através do Site. Regista-se uma melhoria na comunicação presencial com 43%, assim como o atendimento telefónico (40%).

A prestação dos Serviços Académicos continua a ser reconhecida pela sua eficácia nas informações (38%), registando-se uma melhoria no esclarecimento de dúvidas, na cortesia e no atendimento. Ainda assim, e para diminuir os 21% de alunos que consideram inadequada a resolução de problemas e tempo de resposta, importa reforçar a comunicação e elucidar os alunos das práticas administrativas que são desenvolvidas à luz dos Regulamentos em vigor.

Se os órgãos de gestão são classificados de uma forma geral como positiva (54%), a inovação, que apresenta avaliações positivas, regista a necessidade de “inovar-se e atualizar-se” (24%), havendo, inclusivamente, 15% que registam que o ensino não acompanha os desafios da atualidade e do mercado de trabalho. Na avaliação geral o ISG é classificado como uma instituição sólida, com reconhecimento e mérito na oferta de ensino superior nacional.

O sentimento dos alunos varia ao longo do ciclo de estudos, entre o orgulho e a indiferença, nos extremos das avaliações. Se 41% demonstra orgulho em estudar na instituição, a indiferença, a insatisfação e não sentir orgulho recolhem 59% das opiniões. A par deste sentimento, o facto de existir 35% dos alunos referirem não recomendar o ISG a outras pessoas, importa ser avaliado e dissecado, à luz das debilidades que os resultados do inquérito apontam nas diversas áreas. Recorde-se que estas questões já tinham sido assinaladas no anterior inquérito, carecendo da respetiva avaliação.

Consultar Relatório de Avaliação Satisfação Alunos 1º semestre de 2019/2020

Consultar Relatório de Avaliação Satisfação Alunos 1º semestre de 2020/2021

AVALIAÇÃO SATISFAÇÃO PARTE INTERESSADA - COLABORADORES

A avaliação da satisfação dos colaboradores foi realizada em maio de 2021 e é fundamental para a organização, uma vez que a satisfação/insatisfação é um dos principais fatores de impacto nos resultados organizacionais. O capital humano assume-se como a mais-valia de uma instituição, não só pela importância do desempenho profissional de cada trabalhador, mas, cumulativamente, pela convergência de sinergias para os objetivos comuns.

De uma forma geral, verifica-se que os colaboradores estão satisfeitos e que começam a ver as melhorias, nomeadamente da participação para sugestões de melhoria para a organização.

Foram identificadas pelos inquiridos diversas áreas que carecem de intervenção e de alteração. A possibilidade de efetuar mudanças, de corrigir procedimentos e de analisar as diferentes opiniões, possibilita a convergência e a melhoria das condições de trabalho dos colaboradores e da organização no seu todo.

A função do Gabinete da Qualidade é promover a participação e o envolvimento de todos, interpretar resultados e reavaliar as mudanças. No entanto, caberá a cada um dos órgãos responsáveis tomar as medidas que considerem mais adequadas para a valorização dos colaboradores e do Instituto Superior de Gestão.

6.3 Gestão de Recursos

A nível de competências e para atingir os seus objetivos o ISG determinou as competências e conhecimentos necessários, de forma a assegurar que os seus colaboradores as possuem e que as sabem aplicar, potenciando a melhoria da sua prestação.

O ISG neste sentido, questionou-se sobre os seus recursos, verificando se estes estavam adequados, se a equipa está adequada, se os recursos estão a ser bem utilizados.

Temos consciência que os colaboradores são de extrema importância para o nosso sucesso, reconhecemos que os nossos colaboradores são um fator fundamental na implementação eficaz do SGQ e na operação e controlo dos processos.

Procedeu-se ao levantamento de necessidades de formação (novembro/dezembro de 2020) aos colaboradores internos, do qual se elaborou um relatório de necessidades de formação e cujas ações estão refletidas no Plano de Formação de 2020/2021. Até ao

momento já foram realizadas algumas ações de formação e cuja avaliação da eficácia será de acordo com o previsto no respetivo Plano de Formação.

A avaliação das competências do pessoal docente é efetuada anualmente através autoavaliação, de acordo com o regulamento de Avaliação de Desempenho Docente. Desta avaliação podemos concluir, que a nível da docência os critérios são atingidos, mas por sua vez verifica-se a investigação como ponto fraco.

Por outro lado, a avaliação dos docentes também é efetuada pelos alunos no momento de auscultação, através dos inquéritos de satisfação. Cada docente recebeu a avaliação do seu desempenho efetuada de uma forma global pelos alunos (dezembro de 2020 e setembro de 2021).

Desde 2017 o ISG tem vindo a frequentar formação externa da RIEDULAB – Reimagine Education Lab com o Professor Luís Tarín e Professor Xavier Aragay no âmbito do desenvolvimento de um projeto de reestruturação e inovação do processo de ensino/aprendizagem, nomeadamente as novas formas de ensino à distância, face à atual situação que atravessamos, novas metodologias de gestão e administração pedagógica e educativa. Desenhar, implementar e acompanhar iniciativas e experiências de inovação disruptiva por meio de modelos totalmente novos para a reimaginação da educação continua a ser a nossa Missão.

No que respeita à eficácia das ações de formação de 2019/2020 ministradas pela RIEDULAB foram consideradas eficazes, avaliadas em posto de trabalho pela implementação das práticas aprendidas durante a formação.

Resultante do início do processo o ISG tendo em conta a disponibilidade de tempo oportuno dar formação aos seus colaboradores, consideramos que estávamos a cumprir com os objetivos propostos.

No que respeita à formação ministrada em 2020/2021, no seguimento do plano de formação, foi dada formação interna no âmbito da temática “Gestão da Qualidade”, no sentido de formar, informar e consciencializar os colaboradores para o referencial NP EN ISO9001:2015.

6.4 Análise Crítica do SIGQ

A Direção está consciente da juventude do SGQ sabendo que este carece de uma atenção cuidada para a sistematização de algumas metodologias versus práticas implementadas de modo a permitirem uma maior integralidade do sistema no seu todo. A arte da gestão está em efetuar todo o ciclo produtivo com qualidade ao mais baixo custo. A Direção entende, na globalidade, que os recursos que neste momento disponibiliza para a concretização dos seus objetivos são adequados. De qualquer forma a todo o momento a Direção atuará de acordo com as necessidades.

7. Sustentabilidade

7.1 Internacionalização

A nível internacional o ISG tem procurado estabelecer um conjunto de parcerias e desenvolver um conjunto de ações que possibilitem a internacionalização do nosso corpo docente e discente, que contribuam para a internacionalização do Instituto como um todo. Para concretizar estes objetivos foram estabelecidos um conjunto de protocolos de colaboração e cooperação, em particular com IES do espaço europeu, no âmbito do Programa ERASMUS+.

Tutelado pela Agência Nacional Erasmus+, o Programa **Erasmus+** entrou em vigor a 1 de janeiro de 2014 e irá prolongar-se até 2020.

O Programa ERASMUS+ é um programa da União Europeia para o ensino, a formação, a juventude e o desporto, destina-se a apoiar as atividades europeias das instituições de ensino superior (**IES**), promovendo a mobilidade e o intercâmbio de estudantes, professores e funcionários, neste caso em Instituições de Ensino Superior. No que respeita à mobilidade de estudantes, visa oferecer a possibilidade de efetuar um período de estudos, com pleno reconhecimento académico, com a duração mínima de 5 meses e máxima de 1 ano letivo, num estabelecimento de ensino superior de outros países.

Os objetivos deste programa passam por melhorar o nível de competências e aptidões dos cidadãos europeus, através da criação de mais oportunidades de mobilidade para fins de aprendizagem; Reforçar a ligação da educação e formação com o mercado de trabalho; Fomentar a cooperação transnacional para que passe a existir mais qualidade, inovação, excelência e internacionalização das instituições de educação e formação; Promover e

sensibilizar para a criação de um espaço europeu de aprendizagem ao longo da vida; Reforçar a dimensão internacional da educação e da formação; Melhorar o ensino e a aprendizagem das línguas e promover a excelência no ensino e nas atividades de investigação em termos europeus.

No ano de 2019/2020, na lista de Instituições de Ensino Superior parceiras, destaca-se a University of Maribor, a Universidade de Budapeste, a Uniwersytet Wroclawski e a universidade de SRH Hochschule Heidelberg Ludwig Guttmann, instituições com quem registamos um maior número de atividade de mobilidade.

Para além da cooperação com a Europa, o ISG tem procurado encontrar outros espaços de cooperação, em particular com os EUA, razão pela qual tem marcado presença na Association of International Educators-NAFSA, uma associação internacional de educação que organiza desde 1948 nos EUA conferências anuais de educação, que visam apoiar e desenvolver a internacionalização de estudantes através da realização de workshops, seminários temáticos e do estabelecimento de networking entre profissionais da área.

Anualmente, a realização de conferências é acompanhada por uma feira onde estão representadas universidades, agências governamentais, empresas ligadas ao recrutamento de estudantes e diversas organizações ligadas à educação a nível mundial.

O ISG esteve presente como instituto expositor na feira ao longo destes cinco anos, tendo renovado a sua presença anualmente desde então.

Neste momento o ISG tem várias parcerias, com mais de vinte instituições, enviando e recebendo alunos em mobilidade, docentes e staff.

| MOBILIDADE | | | |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
| Incoming Alunos | 25 | 25 | 26 |
| Outcoming Alunos | 23 | 30 | 31 |
| Incoming Docentes | 0 | 1 | 0 |
| Outcoming Docentes | 0 | 0 | 0 |
| Incoming Staff | 3 | 8 | 4 |
| Outcoming Staff | 2 | 2 | 0 |

7.1.2 ERASMUS+ tabela de instituições parceiras:

| UNIVERSIDADE INSTITUIÇÃO PARCEIRA | PAÍS | CÓDIGO |
|----------------------------------------------------|-------------|---------------|
| University of Huelva | Espanha | E HUELVA01 |
| Universidade degli studi di Modena e Reggio Emilia | Itália | I Modena01 |
| University of Tartu | Estónia | EE TARTU02 |
| University of Economics and Business | Espanha | E Barcelo01 |
| Universitat de Les Illes Balears | Espanha | E PALMA01 |

| | | |
|--------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Higher Vocational State School in Wloclawek | Polónia | PL Wloclaw02 |
| University of Economics in Bratislava | Eslováquia | SK BRATISL03 |
| Ita - Suomen Yliopisto * University of Eastern Finland | Finlândia | SF KUOPIO12 |
| Budapeste University of Technology and Economics | Hungria | HUBUDAPES02 |
| Vytautas Magnus University | Lituânia | LT KAUNAS01 |
| Wyższa Szkoła Handlu i Usług | Polónia | PL POZNAN14 |
| Uniwersytet Wrocławski | Polónia | PL Wroclaw01 |
| Università degli Studi di Parma | Itália | I PARMA01 |
| University College Northern Denmark | Dinamarca | DK ALBORG02 |
| Transilvania University Of Brasov | Roménia | RO BRASOV01 |
| Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy kpsw | Polónia | PL BYDGOSZ08 |
| Universidade de Extremadura | Espanha | E BADAJOZ01 |
| Bahcesehir University | Turquia | TR ISTANBU08 |
| University of Maribor | Eslovénia | SI MARIBOR01 |
| Bursa Orhangazi University | Turquia | TR BURSA04 |
| Universita Claude Bernard LYON 1 | França | F LYON 1 |
| Technická Univerzita v kosiciach | Eslováquia | SK KOSICE03 |
| SRH Hochschule Heidelberg Ludwig Guttman | Alemanha | D HEIDELB05 |
| Bucharest University of Economics Studies | Romania | RO BUCURES04 |
| EDCHEC BBA LILLI - NICE | França | F LILLE15 |
| International School for Social and Business Studies | Eslovénia | SI CELJE03 |
| Politechnika rzeszowska | Polónia | PL RZESZOW01 |
| Baltic international academy | Letónia | LV RIGA28 |
| University of the aegean | Grécia | G ATHINE41 |
| Cankiri karatekin university | Turquia | TR CANKIRI |
| Florida centre de formació, cv- florida universitaria | Espanha | E VALENCI16 |

7.2 Cidadania e Inclusão

No âmbito da política solidária e de cidadania que tem vindo a ser desenvolvida pelo Grupo Ensinus, na qualidade de entidade apoiante, fizemos parte do Projeto “Rota da Mudança”, iniciativa do Centro Comunitário da Paróquia da Parede.

“Rota da Mudança” e surge do diagnóstico social efetuado junto da população-alvo no final do ano 2016. Perante o desafio de terem sido identificadas cerca de 250 pessoas desempregadas em idade ativa, surge o projeto, com o objetivo de desenvolver nos formandos competências pessoais e profissionais para a inserção em mercado de trabalho e com vista à sua autonomização e plena inserção social e laboral. O projeto teve a duração de 12 meses, desenvolvendo-se diversas ações de formação em 5 módulos:

| |
|------------------------------------------------------------------|
| 1. “Muda-te” (Desenvolvimento de competências pessoais) |
| 2. “Imagem e postura” (Imagem pessoal) 3. “Informática e Inglês” |
| 4. “Dinamização de oportunidades de emprego” |
| 5. Prática em meio laboral protegido |

7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES

Foram atribuídas pela Direção-Geral do Ensino Superior, aos alunos inscritos no Instituto Superior de Gestão no ano letivo 2020/2021.

| Bolsas Atribuídas | | | |
|-------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 |
| Número requerimentos submetidos | 39 | 26 | 29 |
| Número requerimentos deferidos | 22 | 17 | 14 |
| Despesa total com as bolsas já atribuídas | 34 789,00 € | 27 418,00 € | 15 751,00€ |

Verificamos um ligeiro aumento do número de alunos que pediram bolsa de estudo à DGES no ano letivo de 2020/2021

Quando em comparação com o ano de 2019/2020, podemos afirmar que houve uma diminuição relativa do número de bolsas atribuídas em 2020/2021.

7.3 Alunos Internacionais

Para além dos alunos que frequentam o instituto ao abrigo do programa ERASMUS, encontravam-se matriculados em cursos de 1.º e 2.º ciclo, nos anos letivos de 2017/2018 a 2019/2020, alunos vindos dos seguintes países:

| País | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
|------------------|------------|------------|-----------|
| Alemanha | - | - | 0 |
| Angola | 15 | 45 | 33 |
| Brasil | 63 | 58 | 18 |
| Bolívia | - | - | 0 |
| Cabo Verde | 5 | 7 | 2 |
| China | - | - | 0 |
| Congo | 1 | - | 0 |
| Eslováquia | - | 4 | 0 |
| Eslovénia | - | 2 | 0 |
| Espanha | 16 | 24 | 13 |
| Estados Unidos | - | - | 0 |
| França | - | - | 0 |
| Finlândia | - | - | 0 |
| Guiné-Bissau | 1 | 4 | 1 |
| Guiné-Equatorial | 1 | 1 | 1 |
| Hungria | - | - | 0 |
| Índia | 4 | 5 | 4 |
| Itália | - | 12 | 1 |
| Lituânia | - | - | 0 |
| Luxemburgo | - | - | 0 |
| Moçambique | 1 | 4 | 8 |
| Moldávia | - | - | 0 |
| Países Baixos | 2 | 2 | 0 |
| Panamá | - | - | 0 |
| Paquistão | 5 | 2 | 1 |
| Perú | - | - | 0 |
| Polónia | - | - | 0 |
| Reino Unido | - | - | 0 |
| República Checa | - | - | 0 |
| Rússia | - | - | 0 |
| São Tomé | - | - | 2 |
| Suíça | 1 | 1 | 0 |
| Total: | 115 | 171 | 84 |

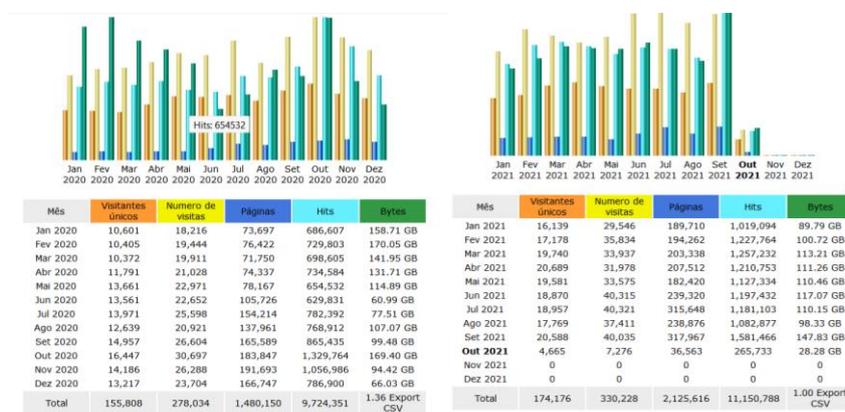
7.4 A Comunicação

De acordo com a estratégia planeada pela Direção de Comunicação do Grupo ENSINUS, a implementação do plano de ação estabelece-se em dois níveis, sendo um numa perspetiva ajustada às Atividades, Missão e Objetivos da instituição, e num outro mais lato e enquadrada numa visão materializada a um segundo nível, ou seja, com uma atuação macro e ajustada à Missão e Valores do Grupo ENSINUS, e que são, Educação, Direitos Humanos, Democracia, Liberdade, Excelência, e Desenvolvimento Sustentável. Este plano de ações é desenvolvido pelo Departamento e Equipa de Comunicação afetas ao Instituto Superior de Gestão, em coadjuvação de necessidades de todos os departamentos e serviços que delas necessitam e em estreita validação com a Direção de Comunicação da Ensinus.

O Instituto Superior de Gestão, durante o exercício em apreço, fez uso dos seguintes meios e canais de comunicação, a saber:

- *Website*, plataforma institucional. O Site, foi atualizado e sofreu benéficas otimizações de utilização na ordem do cliente, tendo sido pensado e ajustado à área de negócio, aos requisitos do público e às novas valências formativas. No Site encontra-se a informação como Estatutos, Administração, Missão, Corpo de Docentes, Legislação, Regulamentos Internos e Regulamentos Gerais, Horários, Calendários, Atividades Desenvolvidas, Manual de Acolhimento, Visita Virtual 360º (Infraestruturas), Programas, Qualidade, Protocolos, Política de Privacidade, entre outros. Aspetos fundamentais na informação, credibilização e notoriedade do Instituto, promovendo uma visão destacada na organização, e fornecendo aos Alunos e Alunas detalhes, sobre todos os produtos/serviços;

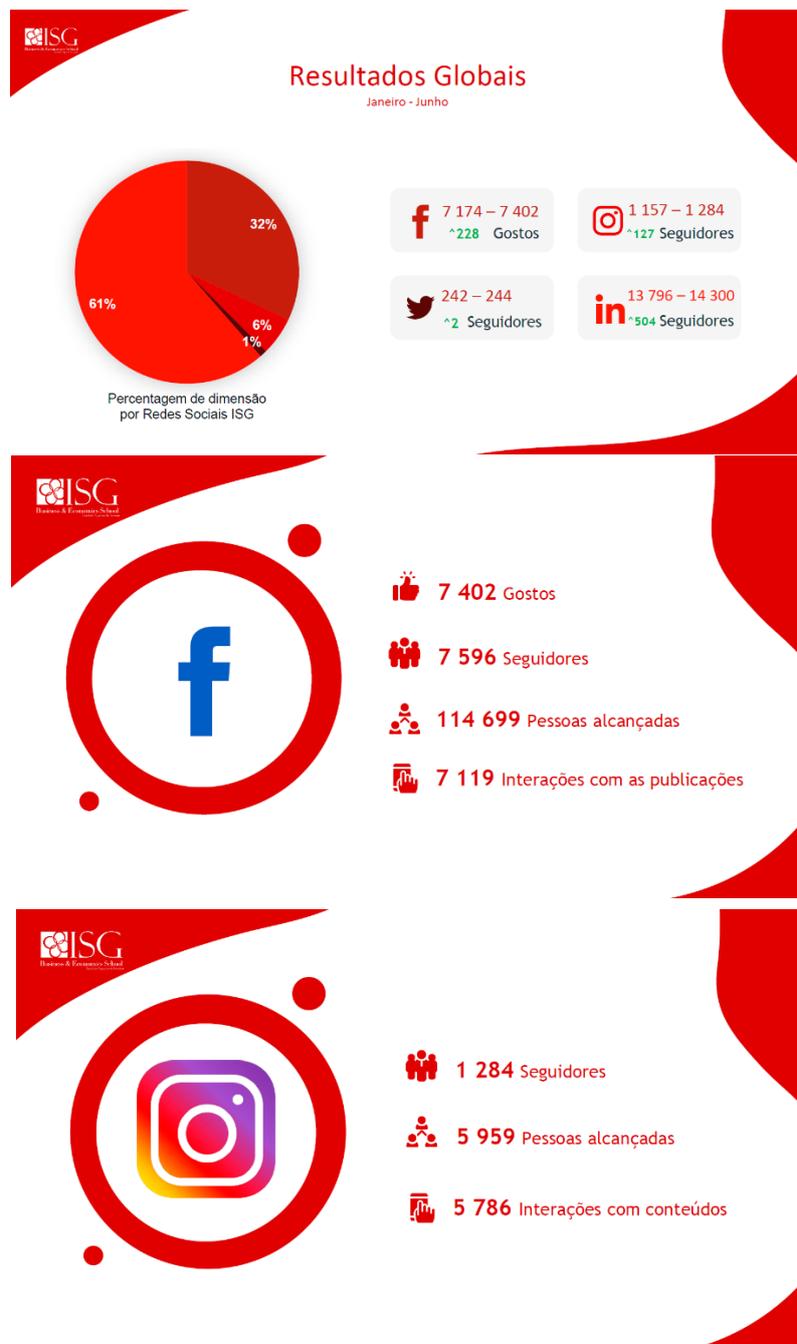
- Redes
o ISG
uma
rede



- Digitais,
tem
larga
de

contacto digital e de interação, disponibilizando aos seus seguidores várias

plataformas ao nível dos Social Media, tais como, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Twitter e Plataforma Moodle, Zoom, ferramentas utilizadas para interagir com a Comunidade Académica, permitindo um maior diálogo e maior visibilidade de todas as atividades desenvolvidas, sejam elas académicas e/ou de marketing, físicas e/ou virtuais, tendo sido o modelo Blending claramente fortemente empregue; Demonstração de resultados globais e percentuais, por rede, público e geografia:







Público visitante



Género

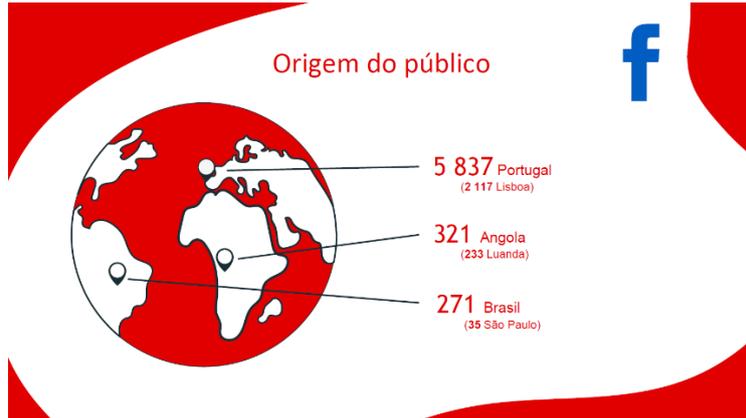


49%



50%

Idade



Público visitante



Género

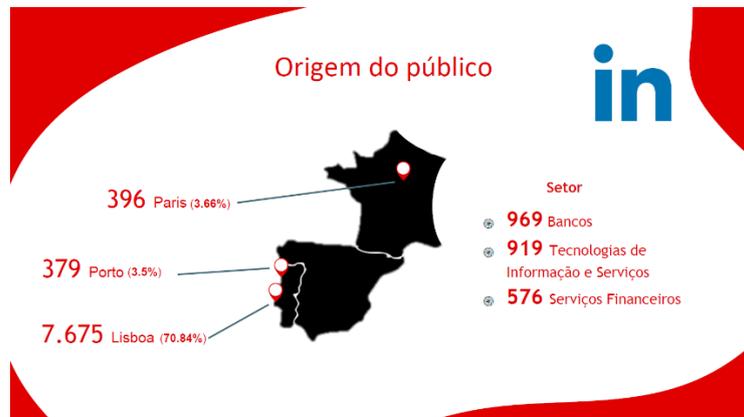


50.6%



49.4%

Idade



- Conquistas e objetivos, aumento de gostos e seguidores; alcançada a meta dos 7500 gostos no Facebook; prosseguir o controlo detalhado de publicações diárias e semanais de acordo e sempre que possível com o postplan, com o fim do melhoramento de resultados de forma mais célere e eficiente;
- *Newsletter* Mensal, remetida a uma base de dados com cerca de 5000 contactos, através de um sistema de *Mailchimp*, caracteriza-se por ser transversal e heterógena, desde Alunos, Encarregados de Educação, Pais, Familiares, Parceiros, Protocolos, Empresas e/ou Jovens Candidatos ao ISG e que estiveram presentes em programas de captação de ensino secundário via online, bem como os interessados nas atividades do Instituto, e de acordo com as diretivas do RGPD – Regulamento Geral de Proteção de Dados, com devidas autorizações e consentimentos. Esta é utilizada como um meio para disseminar informação e é enviada para toda a base dados. Este meio é utilizado como um recurso à disseminação estruturada de notícias acerca das atividades desenvolvidas e com o propósito de promoção do ISG.

No ano letivo 2020/2021, foram desenvolvidas várias ações de marketing, comunicação e publicidade com vista a continuar a fidelização de atuais alunos - criando a intenção do prosseguimento de estudos, para o 2.º Ciclo e Estudos Pós-graduados, e uma substancial alavancagem da Formação de Executivos e Administração Pública. Uma área de negócio fortemente apoiada pela Direção de Comunicação e com estreita colaboração no que diz respeito ao desenvolvimento de todos os suportes gráficos e produtos de comunicação para a disseminação em redes e junto dos parceiros de média.

Após uma reanálise das proveniências e públicos, no vivido enquadramento de uma situação pandémica, apostou-se numa elevada mudança de meios e estratégias, assentes claramente no digital, transformação que aconteceu de forma rápida, ajustada e eficiente. Aos objetivos do plano de comunicação, perpetuaram-se os seguintes;

1. Conhecimento público e claro da marca/notabilidade/rigor do ISG;
2. Viralizar uma atitude prestigiante na comunidade em relação ao ISG;

3. Fidelizar a prossecução de estudos e envolvimento da Academia;
4. Reforçar as decisões e concretizações de matrículas.

A Direção de Comunicação, considerou na base estruturante do plano:

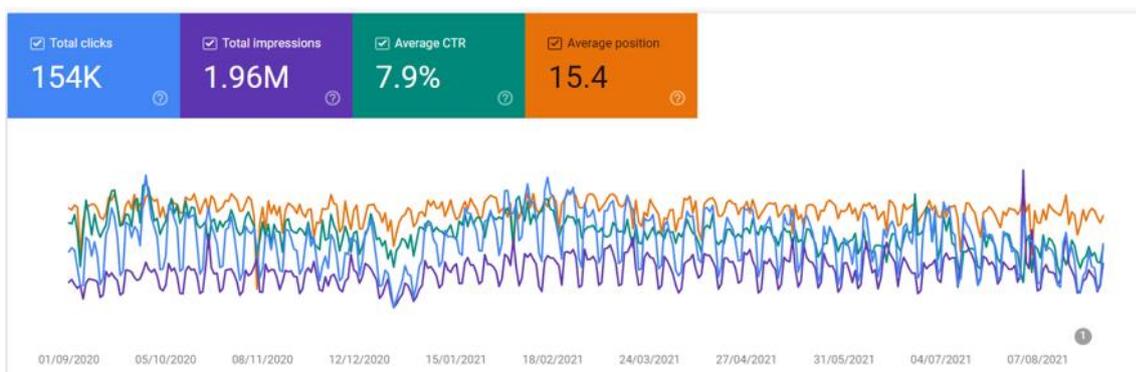
- ✓ Promover continuamente os Programas/Cursos, desenhados e adaptados ao *know-how* e *Core* do Instituto, sublinhando o sucesso obtido na abertura de mais cursos especializados e uma nova licenciatura, agregando esta noção à elevada taxa de empregabilidade geral do ISG, de 98% nos cursos de 1º Ciclo (Licenciaturas) e com base nos dados da DGEEC, Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência.
- ✓ Salientar as mais-valias agregadas aos produtos e área de negócio, exemplo da proximidade com as empresas e número de protocolos estabelecidos, o acesso a mais e melhores mobilidades internacionais, as bolsas de estudo, estágios entre outras.
- ✓ Transmitir ao mercado sobre uma ou mais novidades, alterações ou renovações positivas e inovadoras ligadas ao projeto pedagógico e distintos selos de garantias de sucesso e qualidade SGS.
- ✓ Continuar a valorizar a localização e centralidade do ISG na cidade de Lisboa, tal como mostrar a facilidade de acessos e rede de transportes públicos.
- ✓ Evidenciar o reconhecimento das empresas e destacar a presença da marca em programas internos ou com parceiros (num novo formato o Online), como por exemplo, o Criar Saberes, Open Day, o Encontro de SPOS (serviços de orientação profissional), a Inspiring Future, plataforma/associação que dá suporte ao sistema educativo nacional através de projetos inovadores e que chegam diretamente aos alunos, de forma prática, criativa e próxima da comunidade.
- ✓ Manter o diálogo externo da instituição por via das redes digitais.
- ✓ Afirmar uma identidade sólida do Instituto junto de todos os players.
- ✓ Consolidar a continuidade de edições do catálogo da marca ISG.
- ✓ Diminuir o esforço de contacto e humanizar esses mesmos contactos que foram enfatizados por via da digitalização “pandémica”.
- ✓ Distinguir o produto ISG, perante os demais.

Neste sentido, expostos os eixos de intervenção, de entre as várias ações planificadas no Plano, destaca-se as subsequentes:

7.4.1 Publicidade nas Redes Digitais

Promoção de 6 + 6 meses de visitas ao Site institucional, de **janeiro 2020 a agosto 2020 e de janeiro 2021 a agosto 2021**, e através da reorganização das palavras-chave e origens de tráfego, tal como das *Adwords* no principal serviço de publicidade do motor Google e obteve-se uma taxa de conversão média de **objetivos de 52%**, de aumento de visitas ao site. Na Rede de Display do GOOGLE, SAPO foi colocado um anúncio, difundido através deste motor em vários sites de notícias, blogs e outros sítios na Internet para alcançar mais clientes em potencial, 6 meses de Publicidade **GOOGLE + SAPO**, e 6 meses de Publicidade na **REDE DISPLAY**.

As campanhas tiveram uma segmentação geográfica para território nacional continental e ilhas. A campanha incidiu em todos os jovens adultos e adultos, com idades compreendidas, entre os **18 anos e os 55 anos**. Disso resultando + de 1.96M impressões no período em questão (sendo uma impressão um contacto de qualidade, e é contabilizada sempre que o anúncio é exibido numa página de resultados de pesquisa ou em qualquer outro site da Rede do Google). Confirmou-se assim um incremento de uma média de cerca de **7,9 % CTR e 15,4 de posição média** pelo Site, no período, sendo provenientes de campanha online google, rede display, e sapo, 42,17%, sendo o tráfego orgânico superior e com um incremento médio de 57,83%. Informação conforme gráfico:



Na campanha **Online CONFINA**, desenvolveu-se uma Comunicação num formato de grande impacto e standard. A INTRO é um formato de grande impacto, mostra o anúncio aos



utilizadores uma vez a cada 24 horas e, no máximo, duas vezes a cada utilizador. Esta campanha foi estruturada para **5 momentos, de 10 dias** consecutivos em cada fase e com **333.000 mil clicks/impressões, 83,000 clicks por vaga/fase (de 10 dias)**. Campanha desenhada para Mobile e PC e com Segmento Comportamental: Educação, nos sites selecionados do Jornal de Negócios, Record, Sábado; **Vagas conforme *timeline* infra:**

Foram reencaminhados para o site ISG nas respetivas fases, uma média de 2,23% CTR e de 1557 cliques em cada uma das 5 fases.

Mais Educativa e Mais Superior, parceiro digital: Promoção de conteúdos específicos dos cursos e programas do ISG no site e redes sociais do parceiro, que decorreram no FACEBOOK e INSTAGRAM PAGAS, nos meios Mais Superior e Mais Educativa, 36,9K FB + 29.5k FB +13.6k INST + 12,6k INST. Algumas das evidências:

| | DATA | ALCANCE | INTERAÇÕES | CLIQUESES | VISUALIZAÇÕES CONTEÚDO |
|-------------------------------------------------------|-----------|---------|------------|-----------|------------------------|
| “Redesenhar” o ISG para os “novos alunos” | 02/abr/20 | 17100 | 754 | 188 | 842 |
| ISG - Licenciatura em Gestão de Turismo | 30/jun/20 | 18462 | 9669 | 364 | 8929 |
| ISG com nova Licenciatura em Gestão do Turismo | 27/jun/20 | 19080 | 1022 | 261 | 1083 |
| ISG promove Open Day virtual! | 28/mai/20 | 16871 | 479 | 120 | 1008 |

Licenciatura em Economia: <https://bit.ly/3ltakBU>

Licenciatura em Gestão do Turismo: <https://bit.ly/2WL4f9E>

Mestrados: <https://maissuperior.com/2021/09/23/estao-a-decorrer-inscricoes-para-os-mestrados-no-isg-business-economics-school/>

Link to Leaders: Inclusão mensal de um artigo de opinião/conteúdo especializado em áreas economia, gestão, recursos humanos, entre outros, na respetiva plataforma. Tal como a inserção de um *banner* publicitário do ISG. Este projeto editorial digital, liga Business

Angels, Start-ups e Empresas com projetos potencialmente interessantes, sendo esta uma plataforma de influenciadores e especialistas.

7.4.2 Publicidade nos Media em suporte físico

Grupo Cofina: para o Instituto Superior de Gestão, foi contemplado inserções no período de decisão de prévia de admissões/candidaturas. Traçou-se e integrou-se a inserção de páginas completas ímpares, em exemplo e designadamente nos:

- 11 Março – Mestrados e Pós-Graduações, Jornal de Negócios;
- 17 Março – Guia os MBA's;
- 8 Abril – IN-Lex, Anuário de Advogados, Jornal de Negócios
- 11 Maio – Formação de Executivos, Jornal de Negócios;
- 16 Maio - Rodapés Guia do Euro e Guia da Época
- 17 Junho – Sábado, acesso ensino superior;
- 8 Julho – Gestão e Recuperação de Créditos, Jornal de Negócios;
- 12 Julho – Candidaturas ao Ensino Superior, Jornal de Negócios;
- 24 Julho – Candidaturas ao Ensino Superior 1.ª fase, Correio da Manhã.

Ordem dos Economistas Edições: neste meio fez-se presença com um artigo escrito pelo Direto do ISG, Professor Doutor Miguel Varela e uma página de publicidade.

Youngdirectmedia: foram trabalhadas igualmente edições em suporte revista e a distribuição de Flyers do ISG na Linha de Comboios, Cascais/Lisboa. A marca ISG foi esteve também com destaque em várias edições e Guia de Acesso ao Ensino Superior, com distribuição pelos diretores de turma e SPOS, a todos os alunos do 12.º Ano, em mais de 360 Escolas no território nacional, veja-se:

- Edição Mensal de abril, Mais Superior;
- Edição Mensal de maio, Mais Educativa;
- Edição Bimensal de julho/agosto, Mais Educativa;
- Edição Mensal de maio/julho, Guia de Acesso ao Ensino Superior, Mais Superior.

Inspiring Future: programa nacional de captação e inspiração de alunos ao acesso ao ensino superior:

- Participação com página de publicidade no Guia de Acesso 2020|2021
- ONLINE: Banner, institucional na Homepage e conteúdos digitais para campanha virtual.

Expresso: há mais de 20 anos, que o Jornal Expresso leva até aos seus leitores exaustivos diretórios sobre toda a informação de ensino superior em Portugal. As informações recolhidas provêm da Comissão Nacional de Acesso ao Ensino Superior (CNAES) e da direção-Geral do Ensino Superior (DGESup.). As edições do Guia de Estudante, têm ainda como fonte de informação os estabelecimentos de ensino universitário, politécnico, público e privado, indo ao encontro das necessidades do ISG.

As edições do Guia do Estudante serão impressas em formato Tabloide (230x300 mm) cor integral, veiculadas com a tiragem nacional do jornal Expresso.

1 página nos 4 Guias + 4 páginas na edição semanal digital do Expresso

- 15 de maio, edição dedicada às provas específicas, com a lista atualizada das provas de acesso exigidas em 2020 para cada licenciatura ou mestrado integrado, bem como artigos sobre a época de exames.
- 29 de maio, edição dedicada à formação pós-graduada. Pós-graduações e Mestrados, incluindo condições de acesso e frequência dos cursos, bem como artigos relacionados com o tema.
- 26 de junho, edição dedicada às saídas profissionais, com lista atualizada dos cursos de licenciatura e mestrado integrado com as respetivas saídas profissionais e vagas previstas, bem como artigos sobre o ingresso no mercado de trabalho.
- 24 de julho, edição dedicada às médias de acesso: lista atualizada dos cursos de licenciatura e mestrado integrado com as respetivas médias de acesso, bem como artigos sobre o ingresso no ensino superior à data.

7.4.3 Comunicação, Ativação Remota, e Inovação de meios/Plataformas de contacto

Formatos remotos: o ISG esteve presente em determinados eventos virtuais, devido ao contexto pandémico, com participação nacional e internacional, de acordo com a pertinência temporal de captação de alunos, em formato remoto (stands virtuais, lives

streamings, instagram, zoom, etc....), bem como em vários webinars de marca própria, tanto internos como abertos ao público em geral, e englobantes de todos os níveis de grau. No entanto, teve uma maior evidencia quantitativa no que diz respeito ao 2.º Ciclo e Formação Pós-Graduada. No que à Comunicação diz respeito, cumpriu com a elaboração dos materiais de comunicação, em particular os **suportes gráficos digitais, bem com a sua disseminação e promoção em massa** em todas as redes próprias e de parceiros, conforme especificidade.

Visita 360.º HD (virtual), foi um desafio de inovação para aproximar potenciais clientes e a comunidade académica, da marca e infraestruturas ISG. A experiência imersiva 360º permite aproximar a marca, produto ou espaço da nossa sua audiência em qualquer parte do mundo, sem sair do local. Com a possibilidade de inserção de conteúdos multimédia tal como texto, narração, vídeo, imagem e gravação de som de diversos ambientes do local na experiência 360º, envolvendo o utilizador e de acordo com o mote e conceito de partida: **Como se Estivesse Lá!**



O projeto foi desenvolvido em distintas fases, para uma implementação altamente rigorosa e de máxima qualidade, respeitando o processo criativo da seguinte forma:

Briefing, foi realizado um estudo e análise das necessidades do projeto para recolher o máximo de informação para a realização de um briefing e respetivo orçamento.

Captura, após briefing foi feita a captura dos espaços e escolhido o melhor suporte para o projeto através da fotografia e vídeo 360.º. A captura de som ambiente foi bastante importante para tornar a experiência o mais real possível.

Design, a visita virtual 360º / VR é única e customizada à marca, produto ou espaço tendo a sua própria Natureza. Foi fundamental respeitar este fator, relacionando o desenho

personalizado da interface de navegação com o conteúdo, proporcionando uma experiência exclusiva.

Conteúdo, criação de pontos de interesse (hotspots) em cada imagem 360º tornaram a experiência mais interativa com a possibilidade de inserção de conteúdos de vídeo, textos, imagem e áudio.

Publicação, após a produção para os vários dispositivos (desktops, tablets, smartphones) foi publicada no site do ISG e partilhado nos novos media digitais.

App myISG, projeto de desenvolvimento pela equipa da Comunicação em coadjuvação com a equipa da Sistemas Informáticos, integração com a área de aluno NETp@, este foi um desenvolvimento global de apoio ao Aluno, onde o mesmo pode consultar toda a informação que necessita através do seu smartphone. Com os seus dados de acesso à Secretaria Online, pode entrar na aplicação e navegar por todo um novo mundo, na palma da sua mão. Consulta de horários de aulas e exames, notas, rever sumários de aulas passadas, conhecer todos os cursos do ISG e ainda, aceder num clique à tesouraria, referências de multibanco e verificar as suas contas pessoais, cada perfil é personalizado e único. A app está disponível para download nos sistemas IOS e ANDROID. ISG – O Futuro Começa Aqui!

Demonstração de utilização e interface:



7.5 Projetos de captação de novos alunos para os Cursos de 1º ciclo

No âmbito das competências da Direção de Relações Públicas do Grupo Ensinus, adiante designada por DRP, está a cargo a implementação de um conjunto de ações que visam a promoção e a notoriedade da marca ISG, externamente, designadamente junto dos Meios de Comunicação Social, dos Stakeholder da Educação e Formação, com vista à captação de novos alunos.

Está a cargo, igualmente, desta Direção a Comunicação Interna, designadamente as relações com os docentes, discentes e ex-alunos, constituindo-os como embaixadores do Projeto ISG e envolvendo-os na promoção da Instituição.

No caso concreto da promoção dos cursos de 1º ciclo, existe um plano de comunicação próprio, implementado ao longo de dez meses, junto dos alunos e professores do ensino secundário, bem como dos psicólogos educacionais, clínicos e organizacionais, a nível nacional.

Este conjunto de iniciativas, compreende, entre outras ações, a implementação, pelo 17º ano consecutivo do Projeto Criar Saberes e do Projeto Inspiring Future, ambos, direcionados para os alunos do ensino secundário, de escolas públicas e privadas, a nível nacional, incluindo as escolas profissionais e os projetos internacionais.

Na extensão das suas funções a DRP, garantiu, a participação do ISG em Eventos, designadamente em Feiras ligadas ao Ensino e à Formação, a nível nacional, este ano, atípico, sempre em formato virtual.

A atuação holística da Direção de Relações Públicas procurou com o desenvolvimento destes Programas, proporcionar um aumento da visibilidade e de notoriedade da marca ISG, potenciando o efetivo retorno das ações desenvolvidas, materializadas na captação de novos alunos para o presente Ano Letivo, com a responsabilidade extra de lançar a nova licenciatura em Gestão do Turismo, fazendo associar esta área às competências *core* da Instituição.

Esta campanha fica marcada pela pandemia do COVID 19, que impossibilitou a maioria das ações indoor e outdoor que se encontravam planificadas, de janeiro a junho de 2021, nomeadamente, a presença na Futurália 2021 e o desenvolvimento, em pleno das atividades previstas no âmbito do Projeto Criar Saberes e do Inspiring Future.

Nas condições de contexto pandêmico, privilegiaram-se as ações em formato virtual, através de palestras institucionais junto de Escolas Secundárias e a presença do ISG em

Feiras de Educação e Formação, no mesmo formato, dando consolidação aos projetos acima mencionados.

Se por um lado o contexto atual surgiu como uma ameaça à promoção da marca ISG, as ações desenvolvidas, por terem assumido um carácter virtual, permitiram a consolidação das relações com os stakeholders do Sector, o alargamento da zona geográfica de atuação das campanhas de promoção junto das escolas e, conseqüentemente, o aumento do número de contactos estabelecidos com o público-alvo, nomeadamente, diretores das escolas secundárias, alunos, dirigentes de SPO's e professores (10º ao 12º ano), das diferentes áreas de estudo, a nível do continente e ilhas, como nunca se tinha verificado.

Com a implementação destes Programas, Criar Saberes e Inspiring Future, estima-se termos contactado virtualmente com cerca de 45.000 jovens (de forma indireta), em 215 Escolas Secundárias/Profissionais (públicas e privadas, nacionais e internacionais), através do desenvolvimento ações diversificadas, onde se destacam as Lives, as palestras temáticas e as institucionais e a interação através do chat, aquando da visita dos alunos ao stand do ISG, na feira virtual, que acabou por ter uma duração de sete meses, como medida compensatória do impedimento das ações no terreno. No entanto, apesar deste constrangimento, não deixaram de criar um compromisso efetivo entre os alunos do secundário e a Instituição, como mostram os resultados obtidos, sobretudo o estudo de proveniência de novos alunos ao 1º ano das Licenciaturas.

A 11ª Edição do OPEN DAY, pela segunda vez em formato virtual, realizada em abril de 2021, assumiu particular relevância pelo número de participantes e pela forma como se envolveu toda a academia ISG, nomeadamente, os coordenadores científicos dos cursos, os alunos e os ex-alunos, como embaixadores, dando visibilidade e notoriedade à marca ISG.

Num ano atípico e tendo sido um imperativo a meio da campanha de comunicação do ISG interromper a estratégia de comunicação desta Direção, houve a necessidade urgente de nos reinventarmos e procurar novas formas e formatos para promover a marca ISG. A solução foi apostar em novas estratégias de impacto, nomeadamente no virtual/digital e apostar nas redes sociais da instituição como meio privilegiado de contacto com o target. Nesta senda, constituiu uma preocupação constante desta Direção a elaboração de conteúdos para as referidas publicações, bem como o desenvolvimento da Assessoria de Imprensa, com o compromisso dos Docentes do ISG.

Foi incrementada uma Campanha de Testemunhos junto da comunidade ISG (docentes, discentes e ex-alunos), assente na recolha de depoimentos, em formato vídeo, permitindo,

através da sua colocação online, no site e nas redes sociais, complementar a estratégia de comunicação do ISG, constituindo-se um meio privilegiado de disseminação da marca junto do seu target. Foi um ano, pelas suas vicissitudes em que se apostou nos meios digitais e se desenvolveram suportes de comunicação que auxiliaram esta Direção a desenvolver as ações, nomeadamente, visita virtual 360º; vídeo institucional e e-flyers mais interativos essenciais à nossa presença virtual em feiras, como foi o caso da feira do inspiring e da Unlimited Future.

7.5.1 Criar Saberes

The poster is for a virtual lecture titled '#PROJETO CRIAR SABERES'. It is organized by the Escola Secundária Pedro Nunes for 12th grade Economics students. The speaker is Prof. Doutor José Lopes Costa, a Professor and Coordinator of the Post-Graduation in Management at ISG. The event is scheduled for 28 January 2021 at 10H15. The agenda includes: 10H15 - Opening of the session by Dra. Alexandra Caetano, Director of Public Relations of the Ensino Group; 10H20 - 11H05 - Lecture 'Empreendedorismo - Plano de Negócios'; and 11H30 - Closing of the session. The logos for 'grupo ensinUS' and 'ISG' (Instituto Superior de Gestão) are visible at the bottom.

O Programa Criar Saberes, iniciado há mais de 17 anos, é um programa de cariz Institucional, em áreas ligadas ao *core business* do ISG, direcionado para os alunos do ensino secundário, implementado durante nove meses, acompanhando o ano letivo em curso. O aludido projeto tem como objetivo último reforçar a notoriedade da marca ISG junto dos alunos, professores, responsáveis pelo Serviço de Orientação e Psicologia e da Direção das escolas secundárias (públicas e privadas), envolvendo, na sua implementação, a comunidade académica do ISG, nomeadamente docentes, alunos e ex-alunos.

A implementação deste projeto teve o seu início em outubro de 2020, com vista a podermos desenvolvê-lo em mais escolas secundárias e alargar a zona geográfica de intervenção do mesmo. No entanto, face ao contexto de pandemia do Covid 19, o referido Programa foi interrompido em março de 2021 o que impossibilitou o seu desenvolvimento pleno, atendendo a que a sua implementação se traduz na presença em sala de aula, junto dos alunos finalistas do 12º ano. Mesmo assim, tentámos, remotamente, desenvolver o Projeto utilizando as plataformas zoom e teams, com intervenções específicas por parte dos nossos Docentes, conforme segue:

- **EMPREENDEDORISMO: PLANO DE NEGÓCIOS**

Prof. Doutor José Lopes Costa, Provedor do Aluno e Docente do ISG

A GESTÃO ESTRATÉGICA DAS ORGANIZAÇÕES E AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

INTERNACIONAL: TRABALHO EM REDE E PARCERIA

Prof. Doutor Paulo Caldas, Docente ISG

- **A REAÇÃO DAS EMPRESAS ÀS MEDIDAS ECONÓMICAS DE COMBATE À PANDEMIA: DA SOBREVIVÊNCIA AO CRESCIMENTO**

Prof. Doutor Paulo Caldas, Docente ISG

- **LIDERANÇA ENVOLVENTE. NOVO PARADIGMA BASEADO NA GESTÃO DAS EMOÇÕES**

Prof. Doutor Casimiro Ramos, Docente ISG

- **SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?**

Prof.^a Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG

- **A ECONOMIA DO SÉCULO XXI. O QUE SE ESPERA DE UM ESTUDANTE NO ENSINO SUPERIOR**

Prof. Dr. Carlos Vieira, Docente ISG

- **UMA NOVA LIDERANÇA NO TURISMO**

Prof. Doutor João Heitor, Docente ISG

Para a dinamização do Programa, desenvolveu-se uma política de divulgação baseada em 40 ações diversificadas, 20 de carácter científico, com a realização de um conjunto de palestras temáticas ministradas por docentes do ISG, designadamente com os coordenadores científicos dos cursos, mas muitas vezes recorrendo á sua equipa, com uma duração de cinquenta a noventa minutos, contribuindo para o fortalecimento das relações com os públicos envolvidos, e 20 palestras de caracter institucional, conforme segue:

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.11.2020 10H00 / 11H00 | ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA Curso Profissional de Contabilidade 10º; 11º e 12º Ano | PROF. DOUTOR LOPES COSTA | EMPREENDEDORISM O PLANO DE NEGÓCIOS | 10H00 – ABERTURA DA SESSÃO: APRESENTAÇÃO DO ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H15– PALESTRA “EMPREENDEDORISMO – PLANO DE NEGÓCIOS” 11H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04.12.2020 11H30/ 13H00 | ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA 20 ALUNOS FINALISTAS CURSO PROFISSIONAL DE TURISMO | PROF. DOUTOR JOÃO HEITOR SECRETÁRIO GERAL E DOCENTE DO ISG | UMA NOVA LIDERANÇA NO TURISMO | 11H30 – ABERTURA DA SESSÃO PALESTRA INSTITUCIONAL DRA. ALEXANDRA CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 11H30 – 12H00 – SESSÃO DE APRESENTAÇÃO DO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 12H00 – PALESTRA “UMA NOVA LIDERANÇA NO TURISMO” 12H40 – 13H00 – DEBATE 13H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.12.2020 10H00 – 11H30 | ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA 20 ALUNOS 12º ANO ECONOMIA | PROF. DR. CARLOS VIEIRA PRESIDENTE DO CONSELHO GERAL E DOCENTE DO ISG | ECONOMIA NO SÉC. XXI | 10H00 – ABERTURA DA SESSÃO DRA. ALEXANDRA CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H00 - 10H20 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 10H20 - PALESTRA “A ECONOMIA DO SÉCULO XXI” 11H00 – 11H15 – DEBATE 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.12.2020 10H00 – 11H30 | ESCOLA SECUNDÁRIA PADRE ALBERTO NETO 20 ALUNOS FINALISTAS CURSO PROFISSIONAL DE GESTÃO | PROF. DOUTOR LOPES COSTA | PLANO DE NEGÓCIOS | 10H00 – ABERTURA DA SESSÃO DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H00 - 10H20 – SESSÃO DE APRESENTAÇÃO DO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 10H20 PALESTRA “O PLANO DE NEGÓCIOS” 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20.01.2021 10H00 – 11H30 | ESCOLA SECUNDÁRIA PADRE ALBERTO NETO 40 ALUNOS 10º, 11º E 12º ANO CURSO PROFISSIONAL DE GESTÃO | PROF. DOUTOR PAULO CALDAS | A REAÇÃO DAS EMPRESAS ÀS MEDIDAS ECONOMICAS DE COMBATE À PANDEMIA: DA SOBREVIVÊNCIA AO CRESCIMENTO | 10H00 – ABERTURA DA SESSÃO DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H00 - 10H20 – SESSÃO DE APRESENTAÇÃO DO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 10H20 - PALESTRA “A REAÇÃO DAS EMPRESAS ÀS MEDIDAS ECONOMICAS DE COMBATE À PANDEMIA: DA SOBREVIVÊNCIA AO CRESCIMENTO” 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19.02.2021 10H25 – 11H55 | ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ AFONSO 12º ANO ECONOMIA | PROF. DOUTOR PAULO CALDAS | A REAÇÃO DAS EMPRESAS ÀS MEDIDAS ECONOMICAS DE COMBATE À PANDEMIA: DA SOBREVIVÊNCIA AO CRESCIMENTO | 10H25 – ABERTURA DA SESSÃO PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H25 - 10H45 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 10H45 – 11H55 – PALESTRA “A REAÇÃO DAS EMPRESAS ÀS MEDIDAS ECONOMICAS DE COMBATE À PANDEMIA: DA SOBREVIVÊNCIA AO CRESCIMENTO” 11H55 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.02.2021 10H30 – 12H30 | EPET – Escola Profissional de Estudos Técnicos EXTERNATO ÁLVARES CABRAL Alunos finalistas | PROFª DOUTORA ROSA RODRIGUES | SOFT SKILLS | 10H30 – ABERTURA DA SESSÃO DRA. ALEXANDRA BRITO CAETANO PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H35 - 10H45 SESSÃO DE APRESENTAÇÃO DO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 10H45 – PALESTRA “SOFT SKILLS” 12H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.03.2021 10H15 – 11H05 | ESCOLA SECUNDÁRIA PEDRO NUNES 12º ANO ECONOMIA | PROF. DOUTOR JOSÉ LOPES COSTA | EMPREENDEDEDORISMO PLANO DE NEGÓCIOS | 10H15 – ABERTURA DA SESSÃO PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H20 – 11H05 – PALESTRA “EMPREENDEDEDORISMO – PLANO DE NEGÓCIOS” 11H05 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.03.2021 10H25 – 11:55 | ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ AFONSO 11º ANO ECONOMIA | PROF. DOUTOR PAULO CALDAS | A REAÇÃO DAS EMPRESAS ÀS MEDIDAS ECONOMICAS DE COMBATE À PANDEMIA: DA SOBREVIVÊNCIA AO CRESCIMENTO | 10H25 – ABERTURA DA SESSÃO PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H25 - 10H45 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 10H45 – 11H55 – PALESTRA “A REAÇÃO DAS EMPRESAS ÀS MEDIDAS ECONOMICAS DE COMBATE À PANDEMIA: DA SOBREVIVÊNCIA AO CRESCIMENTO” PROF. DOUTOR PAULO CALDAS 11H55 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------|---------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.03.2021 15H00 – 15:30 | INETE 12º GESTÃO | DRA. CATARINA SOARES DRA. ALEXANDRA BRITO CAETANO | ISG- INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO | 15H00 - 15H15-- PALESTRA INSTITUCIONAL DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 15H15 – 15H30 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS ISG 15H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADORAS | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18.03.2021 16H30 – 17:00 | INETE Alunos Finalistas – Curso Profissional Técnico de Contabilidade | Dra. Catarina Soares Dra. Alexandra Caetano | ISG- Instituto Superior de Gestão | 16H30 - 16H45-- PALESTRA INSTITUCIONAL DRA. ALEXANDRA BROITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 16H45 – 17H00 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS ISG 17H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22.03.2021 11H45 – 13H25 | ESCOLA SECUNDÁRIA DA PORTELA ALUNOS DO 12º ANO | PROFª DOUTORA ROSA RODRIGUES | SOFT SKILLS | 11H45 – ABERTURA DA SESSÃO DRA. ALEXANDRA BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 11H55 – PALESTRA “SOFT SKILLS” 13H25 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12.04.2021 12H00-13H00 | EPAR ALUNOS FINALISTAS CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO | PROF. DOUTOR JOÃO HEITOR | TURISMO-OS DESAFIOS QUE SE ENCONTRAM NO FUTURO | 12H00 – ABERTURA DA SESSÃO DRA. ALEXANDRA BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 12H00 – 12H10 – SESSÃO DE APRESENTAÇÃO DO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 12H10 – PALESTRA “UMA NOVA LIDERANÇA NO TURISMO” PROF. DOUTOR JOÃO HEITOR SECRETÁRIO GERAL E DOCENTE DO ISG 13H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------|-------------|--------|------|----------|
|------|-------------|--------|------|----------|

| | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.04.2021 10H00 – 11H10 | E.S DA CIDADELA ALUNOS FINALISTAS - TURISMO | PROF. DOUTOR JOSÉ LOPES COSTA | EMPREENDEORISM O PLANO DE NEGÓCIOS | 10H00– ABERTURA DA SESSÃO PROFESSOR DOUTOR JOÃO HEITOR SECRETÁRIO-GERAL DO ISG 10H10– 11H00 – PALESTRA “EMPREENDEORISMO – PLANO DE NEGÓCIOS” 11H05 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |
|------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.04.2021 15H40 – 17H10 | E.S FREI GONÇALO DE AZEVEDO ALUNOS FINALISTAS | PROF. DR. CARLOS VIEIRA | ECONOMIA NO SÉC. XXI | 15H40 - ABERTURA DA SESSÃO DRA. ALEXANDRA BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 15H45 - PALESTRA “A ECONOMIA DO SÉCULO XXI” PROF. DOUTOR CARLOS VIEIRA, PRESIDENTE DO CONSELHO GERAL E DOCENTE DO ISG 17H15 – 17H25 – DEBATE 17H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23.04.2021 10H25 – 11H40 | ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ AFONSO 12º ANO ECONOMIA | PROF. DR. CARLOS VIEIRA | ECONOMIA NO SÉC. XXI | 10H25 – ABERTURA DA SESSÃO PALESTRA INSTITUCIONAL DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 10H25 - 10H45 – ACESSO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 10H45 - PALESTRA “A ECONOMIA DO SÉCULO XXI” PROF. DOUTOR CARLOS VIEIRA, PRESIDENTE DO CONSELHO GERAL E DOCENTE DO ISG 11H25– 11H40 – DEBATE 11H40 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------|-------------|--------|------|----------|
|------|-------------|--------|------|----------|

| | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27.04.2021 15H30 – 17H00 | E.S FERNÃO MENDES PINTO 12º ANO ECONOMIA | PROF. DOUTOR PAULO CALDAS | A GESTÃO ESTRATÉGICA DAS ORGANIZAÇÕES E AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO INTERNACIONAL: TRABALHO EM REDE E PARCERIA | 15H30 – ABERTURA DA SESSÃO PALESTRA INSTITUCIONAL DRA. ALEXANDRA CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 15H30 - 15H40 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 15H40 – 17H00– PALESTRA “A REAÇÃO DAS EMPRESAS ÀS MEDIDAS ECONOMICAS DE COMBATE À PANDEMIA: DA SOBREVIVÊNCIA AO CRESCIMENTO” 17H00– ENCERRAMENTO DA SESSÃO |
|------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.05.2021 14H30 – 15H30 | EXTERNATO MARISTAS DE LISBOA ALUNOS FINALISTAS | PROF. DOUTOR JOSÉ LOPES COSTA | EMPREENDEDORISMO O PLANO DE NEGÓCIOS | 14H30 – ABERTURA DA SESSÃO PALESTRA INSTITUCIONAL DRA. ALEXANDRA CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 14H35– 15H25 – PALESTRA “EMPREENDEDORISMO – PLANO DE NEGÓCIOS” 15H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 03.05.2021 16H30 – 17H45 | ESCOLA SECUNDÁRIA D. DINIS 12º ANO ECONOMIA | PROF. DR. CARLOS VIEIRA | ECONOMIA NO SÉC. XXI | 16H30 – ABERTURA DA SESSÃO PALESTRA INSTITUCIONAL DRA. ALEXANDRA CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 16H30 - 16H40 – ACESSO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS 16H40 - PALESTRA “A ECONOMIA DO SÉCULO XXI” PROF. DOUTOR CARLOS VIEIRA, PRESIDENTE DO CONSELHO GERAL E DOCENTE DO ISG 17H30– 17H45 – DEBATE 17H45 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADOR | TEMA | PROGRAMA |
|------|-------------|--------|------|----------|
|------|-------------|--------|------|----------|

| | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19.05.2021 18H30-19H30 | ESCOLA DE COMÉRCIO DE LISBOA ALUNOS FINALISTAS CURSO PROFISSIONAL RECEÇÃO HOTELEIRA/OPERAÇÕES TURÍSTICAS | PROF. DOUTOR JOÃO HEITOR | UMA NOVA LIDERANÇA NO TURISMO | 18H30 – ABERTURA DA SESSÃO: APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL DO ISG DRA. ALEXANDRA CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 18H30 – 18H40 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS ISG 18H40 – PALESTRA “UMA NOVA LIDERANÇA NO TURISMO” PROF. DOUTOR JOÃO HEITOR SECRETÁRIO GERAL E DOCENTE DO ISG 19H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADORA | TEMA | PROGRAMA |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27.05.2021 9h30 - 16h30 | AGRUPAMENTO DE ESCOLAS JOSEFA DE ÓBIDOS Alunos Finalistas | Dra. Alexandra Caetano | ISG - Instituto Superior de Gestão Palestra Institucional | PALESTRA INSTITUCIONAL DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADORA | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31.05.2021 09H00 – 10H20 | COLÉGIO AMOR DE DEUS ALUNOS FINALISTAS | PROF. DR. CARLOS VIEIRA | EMPREENDEDORISM O PLANO DE NEGÓCIOS | 09H00 – ABERTURA DA SESSÃO: APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL DO ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 09H00 - 09H10 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS ISG 09H10 - PALESTRA “EMPREENDEDORISMO – PLANO DE NEGÓCIOS 10H20 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

| DATA | INSTITUIÇÃO | ORADORA | TEMA | PROGRAMA |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31.05.2021 11H40 – 13H30 | COLÉGIO AMOR DE DEUS ALUNOS FINALISTAS | PROF. DOUTOR JOSÉ LOPES COSTA | EMPREENDEDORISM O PLANO DE NEGÓCIOS | 11H40 – ABERTURA DA SESSÃO: APRESENTAÇÃO DO ISG DRA. ALEXANDRA CAETANO DIRETORA DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO GRUPO ENSINUS 11H40 - 11H50 – ACESSO AO ISG DRA. CATARINA SOARES DIRETORA DOS SERVIÇOS ACADÉMICOS ISG 11H50– PALESTRA “EMPREENDEDORISMO – PLANO DE NEGÓCIOS” 13H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO |

No que respeita à área geográfica, remotamente, continuámos a atuar, maioritariamente, na grande metropolitana de Lisboa, admitindo os Concelhos de Cascais, Sintra, Almada e

Loures como os mais lavrados, por razões ligadas ao estudo da proveniência dos novos alunos, nos últimos anos cinco anos. Não obstante, por implicações estratégicas alargámos, a nossa atuação ao Alentejo e ilha da Madeira, também assente no mesmo estudo, beneficiando do facto de o poder realizar de forma virtual.

As palestras temáticas, foram sempre precedidas por uma palestra institucional, da responsabilidade da DRP, com vista a dar a conhecer o projeto educativo do ISG e a prestar esclarecimentos relativos às condições de acesso, lembrando o objetivo último de promoção da marca e dos seus produtos.

Em algumas ocasiões, a palestra institucional e a temática, realizaram-se em momentos diferentes pelo que existiu a necessidade de duas visitas/contactos com a mesma escola, fortalecendo os laços com a mesma, não só com os alunos, como com os professores e psicólogos das escolas.

Direcionado para os alunos do 10º, 11º e 12º Anos, dos cursos de ciências socioeconómicas e ciências e tecnologias, bem como para os alunos dos cursos profissionais, designadamente, gestão, contabilidade, banca e seguros, comércio e marketing, contou, na sua implementação, com o envolvimento dos docentes, alunos e ex-alunos do ISG, como embaixadores.

No que se refere aos temas tratados nas aludidas Palestras Científicas, concluiu-se que as temáticas ligadas com o Empreendedorismo e ao desenvolvimento de um Plano de Negócios, foi a que suscitou mais adesão, sobretudo nas escolas profissionais, por se verificar pertinente na elaboração da PAP (Prova de Aptidão Profissional), através do treino das metodologias da elaboração de um projeto, tratados na aludida palestra.

A par dos temas da gestão, as palestras ligadas à área comportamental e Economia, suscitaram, este ano, muita procura razão pela qual se verifica um incremento nas mesmas. A área do Turismo constituiu-se com menor procura, pelo que o esforço de comunicação da nova Licenciatura beneficiou de uma estratégia própria intensificada nas redes sociais e na imprensa com a publicação de artigos de opinião e temáticos assinados pelo seu coordenador científico (Vide Assessoria Imprensa).

Contudo, os pressupostos institucionais continuaram a orientar-nos para uma abordagem metódica e holística, personalizada e consolidada junto das escolas secundárias/profissionais, públicas e privadas, fazendo com que a imagem do ISG tenha saído reforçada neste contexto pandémico onde o ISG acabou por se evidenciar pela sua dinâmica, e apareça associada a Projetos de carácter científico, permitido que se vão efetivando laços de confiança com a insígnia ISG.

7.5.1.1. ENCONTRO DE SPO'S



Privilegiando as relações com os Psicólogos das Escolas Secundárias, há três anos consecutivos, temos dedicado uma ação de formação anual, na área comportamental, ministrada por um docente do ISG, com a finalidade de os aproximar do nosso Projeto. Este ano, acreditando que as capacidades psicológicas positivas podem ser desenvolvidas e eficazmente geridas para aumentar o desempenho e acrescentar valor a nível pessoal, social e profissional, no âmbito da política de relações com os stakeholder, o ISG, entendeu fortalecer os laços com este público, aproveitar

o período pós-quarentena, e convidámo-los a participar nos 3 workshops de lançamento da Pós-Graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance, ministrados pela Dra. Brígida Baptista, Coordenadora Científica do curso em causa. Em cada um dos workshops assistiram 60 psicólogos provenientes de escolas secundárias onde desenvolvemos o projeto Criar Saberes e onde marcámos, também, presença com o Projeto Inspiring Future, reforçando positivamente a notoriedade da marca ISG e os laços com os participantes em causa.

Os workshops versaram a área comportamental e desdobraram-se da seguinte forma:

- 24-04-2021 - WORKSHOP “COACHING EXECUTIVO E DESENVOLVIMENTO PESSOAL”
- 08.05.2021 - WORKSHOP “COMUNICAÇÃO E FEEDBACK”
- 29.05.2021 - WORKSHOP “PSICOLOGIA POSITIVA NAS ORGANIZAÇÕES

Estas ações alavancaram a nossa visibilidade nas escolas secundárias e estabeleceram pontes para uma campanha, no próximo ano, ainda mais consolidada e global.

7.5.2 Open day ISG



The poster for the Open Day ISG 2021 features a red and white color scheme. At the top, it displays the ISG logo, the website www.isg.pt, and the phone number 969 844 241. The date and time, 15 | 04 | 2021 at 17h00, are prominently shown. The main title 'Open Day ISG' is in large white letters, with 'SESSÃO VIA ZOOM' below it. A central box contains the text 'Informações e Inscrições' and 'openday2021@isg.pt'. The bottom section lists the event schedule from 17h30 to 19h30, including sessions for institutional video, ISG presentation, and presentations for various degree programs (Management, Economics, HR, and Tourism). The moderator is Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues. Contact information for ISG is provided at the bottom.

17h30 SESSÃO DE BOAS VINDAS
Vídeo Institucional do ISG

17h40 APRESENTAÇÃO DO ISG
Prof.ª Dra. Teresa Damásio, Administradora do Grupo ENSINIG
Prof. Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG
Prof. Doutor José Lopes Costa, Professor do Aluno do ISG
Associação de Estudantes do ISG

18h00 APRESENTAÇÃO DA LICENCIATURA EM GESTÃO
Prof. Doutor Miguel Varela, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão
Mikail Osman, Aluno do ISG

18h20 APRESENTAÇÃO DA LICENCIATURA EM ECONOMIA
Prof. Doutor Paulo Caldas, Coordenador Científico da Licenciatura em Economia
Sofia Barros, Aluna do ISG

18h40 APRESENTAÇÃO DA LICENCIATURA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
Prof. Doutor Rui Silva, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos
Catarina Martins, Aluna do ISG

19h00 APRESENTAÇÃO DA LICENCIATURA EM GESTÃO DO TURISMO
Prof. Doutor João Caldeira Heitor, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo

19h15 CONDIÇÕES DE ACESSO AO ISG
Dra. Catarina Soares, Diretora dos Serviços Académicos do ISG

19h30 ENCERRAMENTO DA SESSÃO

MODERADORA DA SESSÃO: Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues

ISG - INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO
Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Públicas | +351 96 377 28 53 | OPENDAY2021@ISG.PT

Beneficiando da experiência da campanha anterior, onde tivemos a necessidade de utilização do formato virtual, no dia 15 de abril de 2021, voltámos a uma configuração remota para celebrar o Open Day do ISG, momento dedicado aos alunos do ensino secundário, com o objetivo de conhecerem a oferta formativa do ISG, bem como o seu projeto educativo.

Atendendo ao formato da ação, o alinhamento adotado teve um cariz institucional, envolvendo para os devidos efeitos, o Diretor do ISG, o Secretário-Geral, os Coordenadores Científicos dos cursos de 1º

ciclo do ISG, bem como alunos e ex-alunos, na qualidade de Embaixadores da marca.

A campanha de comunicação e Relações Públicas do ano em estudo, fica marcado pela promoção do novo curso de licenciatura em Gestão do Turismo, que nos obrigou a um esforço adicional em termos de comunicação, com o objetivo de arrancar com o curso em Outubro de 2021, o que se verificou.

O referido momento fica registado pela apresentação dos novos suportes de comunicação da instituição, nomeadamente, visita virtual 360º, que permitiu a visita à instituição através do digital e pelo vídeo institucional, pautado por testemunhos de alunos e ex-alunos, enriquecendo a imagem de marca ISG.

Pelo terceiro ano consecutivo contamos com a Revista Mais Educativa como media sponsor do evento, que nos permitiu promoção direta junto das escolas secundárias, com a distribuição da nossa informação a todos os alunos finalistas do 12º ano da área de economia.

O evento, tal como os demais que acontecem no ISG, beneficiou de assessoria de imprensa, potenciando o prestígio da identidade da marca, conforme se pode conferir no item para o efeito deste documento.

A este evento assistiram 180 alunos, 20 professores e 15 psicólogos das escolas secundárias, a nível nacional, comprovando que a realização do aludido evento se constitui importante na promoção da instituição.

7.5.3 Projeto Inspiring Future

No âmbito da estratégia da DRP, o ISG participou, ainda, pelo sétimo ano consecutivo, num programa complementar ao Projeto Criar Saberes, designado por INSPIRING FUTURE, Criado em 2014 da iniciativa da Associação Inspirar o Futuro.

Este Projeto, sem fins lucrativos, visa a organização de Feiras de Universidades nas Escolas Secundárias, juntando Instituições Universitárias, públicas e privadas, a nível nacional e internacional, com vista à divulgação da Oferta do Ensino Superior em Portugal e Estrangeiro, neste último ano.

Em 2016 foi introduzido um novo método de abordagem, reforçado em 2018 e consolidado em 2019, que nos permitiu apresentar, diretamente, em sala de aula, o Projeto ISG através de uma Palestra Institucional junto dos alunos da área socioeconómica, que veio reforçar a notoriedade da marca e complementar a nossa presença em Stand.

O desenvolvimento deste Programa assumiu um carácter de roadshow, constituído pela presença do ISG nas Escolas (período da manhã/tarde), em formato Stand, realizado de outubro de 2019 a junho de 2020, implementado pela equipa da Direção de Relações Públicas.

A campanha do Ano Letivo 2020/2021, tal como a anterior, ficou marcada pela presença do ISG na Feira Virtual do Inspiring Future, através de um stand virtual, de março a julho de 2021, possibilitando o contacto com os participantes, *intime*, através de chat para o efeito, possibilitando um compromisso efetivo como público-alvo.

Com esta atuação o ISG que tinha como objetivo visitar 64 escolas, não fosse o contexto pandémico vigente, acabou por ver o seu desígnio exponenciado para o contacto com alunos de todo o país, incluindo ilhas, potenciando os contactos estabelecidos e a

visibilidade da marca ISG.



Em termos de visibilidade, a nossa participação no aludido Programa, beneficiou, ainda, da visibilidade no nosso site institucional, onde, diariamente, foram colocadas as participações do ISG, bem como nas redes sociais facebook e instagram, onde *in time* a nossa dinâmica nas escolas secundárias foi registada. Também, através da Associação Inspirar o Futuro, estivemos presentes nas suas redes sociais, com 600 mil seguidores no facebook e 6.000 no instagram.

Com o Projeto Inspiring Future tomámos contacto com 18.000 jovens e fizemos parte, através de uma página de publicidade institucional, do Guia de Acesso, distribuídos em mão, a 60.000 alunos do ensino secundário, do 12º Ano, beneficiando do Marketing da Associação Inspirar o Futuro.

7.5.3.1. PITCH FEST



O ISG com vista ao reforço da sua estratégia de comunicação junto dos alunos do secundário, implementou no âmbito do Inspiring Future, a 14 de maio, 8 de junho e 30 de julho de 2021, o PITCH FEST, um festival de LIVES realizadas a partir do Instagram da entidade organizadora, com o universo das universidades portuguesas, dirigidas aos alunos do ensino secundário.

O interlocutor do ISG foi o Secretário-Geral do ISG, que durante trinta minutos, teve a oportunidade de promover o projeto educativo do ISG e esclarecer, em direto, a questões levantadas pelos alunos do ensino que assistiram ao direto.

Se a primeira LIVE foi mais generalista, bem como a segunda, a última incidiu sobre a nova licenciatura do ISG em Gestão do Turismo. Cada momento registou uma audiência de mais de uma centena de alunos e uma visualização no facebook do Inspiring Future de 4 000 pessoas alcançadas, tendo cumprido o seu propósito. Nesta iniciativa, em geral, tivemos 3.777 alunos inscritos e 2.987 participantes, tendo as iniciativas do ISG contado com cerca de 20 participantes.

7.5.4 Participação em Feiras de Educação Formação

A participação em Feiras e Eventos ligados ao Sector da Educação e Formação, a nível nacional, sempre constituiu uma aposta estratégica do ISG e do Grupo Ensinus, em geral, este ano muito sacrificada pelo contexto de pandemia mundial.

De novembro de 2020 a julho de 2021, a participação do ISG foi, essencialmente virtual, no que respeita à Feira do Inspiring Future, certame dedicado à promoção das Licenciaturas. Com um Stand Próprio, a Feira esteve online, com um chat direto para os serviços académicos do ISG, possibilitando a interação íntima com os visitantes. O mesmo modelo foi adotado em fevereiro de 2021, com a Unlimited Future – Feira de Mestrados e Pós-Graduações, alavancando alcance e visibilidade da marca ISG, e angariando três mil contactos para a instituição, posteriormente trabalhados pela Direção da Formação Avançada.

Ambas as participações beneficiaram de retorno atendendo ao número de visitantes e de interações, pelo que este ano não esgotaremos este modelo, como complemento ao formato presencial e estaremos presentes nas duas modalidades.

7.5.5 Intervenção nos Media

A participação em Feiras e Eventos ligados ao Sector da Educação e Formação, a nível nacional, continuou a ser uma aposta estratégica do ISG e do Grupo Ensinus, em geral, este ano muito sacrificadas pelo contexto de pandemia mundial.

De novembro de 2019 a março de 2020, o ISG participou em 7 eventos ligados à educação e formação, onde se destaca a Unlimited Future, pelo alcance e visibilidade da marca ISG. Também estivemos presentes em eventos organizados pelas escolas secundárias, atendendo à importância do contato direto com o público-alvo.

De realçar que estavam previstas mais participações, mas devido ao confinamento tiveram de ser canceladas, nomeadamente a nossa participação na Futurália 2020 que se constitui como montra crucial da oferta formativa do ensino superior, a nível nacional e internacional, com uma participação na ordem dos duzentos mil jovens.

| EVENTO | DATA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| INNOVATION BOOTCAMP | 30 e 31 de Outubro de 2019 |
| UNLIMITED FUTURE | Fevereiro 2020 |
| FEIRA DAS UNIVERSIDADES Escola Secundária Frei Gonçalo Azevedo Externato Marista de Lisboa Escola Secundária Poeta Joaquim Serra | Fevereiro 2020 |
| WORKSHOP DAS PROFISSÕES | Fevereiro 2020 |
| Feira do Futuro – Emprego e Formação | Fevereiro 2020 |

7.5.6. ISG nos Meios de Comunicação Social

A Assessoria de Imprensa, da responsabilidade da DRP, assume-me como estratégica no processo de comunicação da marca, no que respeita à forma como o ISG se posiciona e pretende destacar-se perante o seu público, assim como daquele que pretende conquistar. É um instrumento para a visibilidade e fortalecimento da insígnia e tem-se demonstrado evidente na promoção e crescimento empresarial de todas as áreas de negócio do ISG.

Com esta consciência o ISG tem marcado presença em vários meios de comunicação social, generalistas e das especialidades das áreas a que se dedica a Instituição. Estes conteúdos têm-se demonstrado determinantes na notoriedade da marca ISG e dos seus produtos associados, nomeadamente no que respeita aos cursos de Formação Avançada, ferramenta primordial, gerando confiança no target e promoção dos novos cursos e notoriedade do corpo docente.

A Assessoria de Imprensa tem, igualmente, promovido os eventos da Instituição, produzindo alcance das atividades internas, bem como procura por parte de Empresas e de Outras Organizações para Formação e Consultoria, pelo que se reveste da maior importância e se apresenta o *clipping* em resumo:

| MEIO | FORMATO | TÍTULO | DATA |
|----------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Publituris | Digital | ISG LANÇA LICENCIATURA EM GESTÃO DO TURISMO https://www.publituris.pt/2020/07/16/isg-lanca-licenciatura-em-gestao-do-turismo/?fbclid=IwAR2QyRw8RaOA3fB7iKl-tYV7kpgPUoAApcHc42z00JOconh9J8O0oG5JhOE | 16.07.2020 |
| InfoRH | Digital | ANÚNCIO DO WEBINAR 23.07.2020 - APRESENTAÇÃO DE ESTUDO DE INVESTIGAÇÃO: TRABALHO EM CASA EM PERÍODO DE CONFINAMENTO: IMPACTOS https://inforh.pt/quais-os-impactos-do-trabalho-em-casa-neste-periodo-de-confinamento/ | 21.07.2020 |
| Magazine Imobiliário | Digital | ISG: PÓS-GRADUAÇÃO NA ÁREA IMOBILIÁRIA EM FORMATO E-LEARNING http://www.magazineimobiliario.com/imobiliario/isg-pos-graduacao-na-area-imobiliaria-em-formato-e-learning/ | 22.07.2020 |
| Recursos Humanos Magazine | Revista (Página 34) | PUBLICAÇÃO DE ARTIGO TÉCNICO: TALENT SEARCHER Autoria: Profª Doutora Rosa Rodrigues | Edição Julho 2020 |
| Prof. Doutor Paulo Finuras | Digital | SABE QUAL É O SEGREDO DA (BOA) LIDERANÇA? É MAIS SIMPLES DO QUE POSSA IMAGINAR https://hrportugal.sapo.pt/sabe-qual-e-o-segre-do-da-boa-lideranca-e-mais-simples-do-que-possa-imaginar/ | 24.08.2020 |
| Marketeer | Digital | ARTIGO ASSINADO PELA PROFª DOUTORA PAULA LOPES, COORDENADORA CIENTÍFICA DO MESTRADO EM MARKETING DO ISG https://marketeer.sapo.pt/o-digital-na-comunicacao-de-marketing-integrada_ | 08.09.2020 |

| | | | |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Revista Líder | Digital | ENTREVISTA AO PROF. DOUTOR PAULO FINURAS, DOCENTE DO ISG, SOBRE O LANÇAMENTO DO LIVRO "A Natureza das Coisas", https://lidermagazine.sapo.pt/temos-de-reintegrar-o-homem-na-natureza-alerta-paulo-finuras/ | 30.10.2020 |
| Cascais Ambiente | Digital | PROJETO LIFE CLIVUT - FORAM PLANTADAS 300 NOVAS ÁRVORES E ARBUSTOS EM TRÊS ESPAÇOS MUNICIPAIS. https://www.facebook.com/ambientecascais/ | 01.11.2020 |
| Supply Chain Magazine | Digital e Revista em Banca | PÓS-GRADUAÇÃO EM LOGÍSTICA https://www.yumpu.com/pt/document/read/64930376/scmedia-news-revista-outubro-2020/68 | 23.11.2020 (Edição de Outubro 2020) |
| Jornal Negócios | Digital | ISG APOSTA NA FORMAÇÃO PÚBLICA https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-aposta-na-formacao-da-administracao-publica | 04.12.2020 |
| Revista Sábado | Digital | ISG APOSTA NA FORMAÇÃO PÚBLICA https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/isg-aposta-na-formacao-da-administracao-publica?ref=SEC_Destaques_comunicados-imprensa | 04.12.2020 |
| Mais Educativa | Digital | ISG COM OPEN DAY VIRTUAL (2021) https://maiseducativa.com/2021/01/08/isg-com-open-day-virtual/ | 08.01.2021 |
| Magazine Imobiliário | Digital | ISG PROMOVE PÓS-GRADUAÇÃO EM AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA EM E-LEARNING http://www.magazineimobiliario.com/imobiliario/isg-promove-4a-edicao-da-pos-graduacao-em-avaliacao-imobiliaria/ | 25.01.2021 |
| Diário Imobiliário | Digital | PÓS-GRADUAÇÃO NA ÁREA DA AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA EM FORMATO E-LEARNING https://www.diarioimobiliario.pt/Actualidade/Pos-graduacao-na-area-da-avaliacao-Imobiliaria-em-formato-e-learning | 29.01.2021 |
| Marketeer | Digital | PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING DO ISG ARRANCA ESTE MÊS https://marketeer.sapo.pt/pos-graduacao-em-gestao-de-marketing-do-isg-arranca-este-mes | 02.02.2021 |
| Correio da Manhã | Digital | ISG APRESENTA PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING (CM) https://www.cmjornal.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-apresenta-pos-graduacao-em-gestao-de-marketing | 02.02.2021 |
| Revista Sábado | Digital | ISG APRESENTA PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING (SÁBADO) https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/isg-apresenta-pos-graduacao-em-gestao-de-marketing | 02.02.2021 |
| Jornal de Negócios | Digital | ISG APRESENTA PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-apresenta-pos-graduacao-em-gestao-de-marketing | 02.02.2021 |

| | | | |
|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Jornal Económico | Jornal | ESPECIAL - ESCOLAS DE GESTÃO: PÓS-GRADUAÇÕES | 12.03.2021 |
| Jornal de Negócios | Digital e Revista | SEMPRE APTOS PARA A MUDANÇA https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/mestrados-e-pos-graduacoes/detalhe/sempre-aptos-para-a-mudanca | 15.03.2021 |
| Inspiring Future | Digital | BANNER SITE INSPIRING FUTURE EM GESTÃO E ECONOMIA https://inspiringfuture.pt/courses?knowledge_area=5 | 18.03.2021 |
| RHmagazine | Jornal/ Digital pág. 61 | Formação na área dos Recursos Humanos, Caderno Especial Escolas de Negócios & Universidades - ISG. https://rhmagazine.pt/revistas/RHM133.pdf | 31.03.2021 |
| Ambitur | Digital | ISG COM NOVA LICENCIATURA EM GESTÃO DO TURISMO https://www.ambitur.pt/isg-com-nova-licenciatura-em-gestao-do-turismo/ | 08.04.2021 |
| Sábado | Digital | ISG COM NOVA LICENCIATURA EM GESTÃO DO TURISMO https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/20210408-1612-isg-com-nova-licenciatura-em-gestao-do-turismo | 08.04.2021 |
| Inspiring Future | Digital | ISG - Instituto Superior de Gestão O FUTURO COMEÇA AQUI! - OPEN DAY do ISG https://inspiringfuture.pt/articles/dia-aberto-isg-2021 | 09.04.2021 |
| Sábado | Digital | ISG APOSTA NA FISCALIDADE AVANÇADA https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/isg-aposta-na-fiscalidade-avancada | 14.04.2021 |
| Jornal de Negócios | Digital | ISG APOSTA NA FISCALIDADE AVANÇADA https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-aposta-na-fiscalidade-avancada | 14.04.2021 |
| Revista Logística Moderna | Digital | ISG, BUSINESS & ECONOMICS SCHOOL E LOGISTEL LANÇAM CURSO DE ALTOS ESTUDOS DE TRANSPORTES https://logisticamoderna.com/isg-business-economics-school-e-logistel-lancam-curso-de-altos-estudos-de-transportes/ | 18.04.2021 |
| Jornal de Negócios | Digital | ISG E LOGISTEL LANÇAM ALTOS ESTUDOS DE TRANSPORTES PARA A ALTA DIREÇÃO https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-e-logistel-lancam-altos-estudos-de-transportes-para-a-alta-direcao | 21.04.2021 |
| Revista Sábado | Digital | ISG E LOGISTEL LANÇAM ALTOS ESTUDOS DE TRANSPORTES PARA A ALTA DIREÇÃO https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/isg-e-logistel-lancam-altos-estudos-de-transportes-para-a-alta-direcao | 21.04.2021 |

| | | | |
|------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Transportes e Negócios | Digital | ISG E LOGISTEL CRIAM ALTOS ESTUDOS DE TRANSPORTES https://www.transportesenegocios.pt/isg-e-logistel-criam-altos-estudos-de-transportes/ | 23.04.2021 |
| Human Resources | Digital | QUER DESENVOLVER COMPETÊNCIAS EM COACHING EXECUTIVO E LIDERANÇA DE ALTA PERFORMANCE? ISG VAI PROMOVER TRÊS SESSÕES GRATUITAS https://hrportugal.sapo.pt/quer-desenvolver-competencias-em-coaching-executivo-e-lideranca-de-alta-performance-isg-vai-promover-tres-sessoes-gratuitas/ | 21.04.2021 |
| Jornal de Negócios | Jornal/ Digital | FORMAÇÃO ADAPTADA AO NOVO CONTEXTO ECONÓMICO https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/formacao-de-executivos/detalhe/formacao-adaptada-ao-novo-contexto-economico A IMPORTÂNCIA DA FORMAÇÃO CUSTOMIZADA https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/formacao-de-executivos/detalhe/20210511-1229-a-importancia-da-formacao-customizada QUE DESAFIOS TEM PELA FRENTE A FORMAÇÃO EXECUTIVA EM PORTUGAL? https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/formacao-de-executivos/detalhe/que-desafios-tem-pela-frente-a-formacao-executiva-em-portugal | 11.05.2021 |
| Comunica HR | Digital | ISG – APOSTA NO COACHING EXECUTIVO E NA LIDERANÇA DE ALTA PERFORMANCE https://comunicarh.com/isg-aposta-no-coaching-executivo-e-na-lideranca-de-alta-performance/ | 11.05.2021 |
| APAT | Digital Facebook | INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO (Business & Economics School), conjuntamente com a LOGISTEL, SA vai realizar o CURSO DE ALTOS ESTUDOS DE TRANSPORTES, a decorrer entre 18 de maio e 6 de julho de 2021. https://www.facebook.com/APATassociacao/ | 11.05.2021 |
| Vida Económica | Jornal (pág.13) | ISG E LOGISTEL CRIAM CURSO DE TRANSPORTES (Em anexo no dossier clipping) | 13.05.2021 |
| Jornal Económico | Digital | ISG RECEBE CERTIFICAÇÃO DA QUALIDADE ESTA QUINTA-FEIRA https://jornaleconomico.sapo.pt/noticias/isg-recebe-certificacao-da-qualidade-esta-quinta-feira-738140 | 13.05.2021 |
| Jornal Económico | Jornal | ISG- DOSSIER DE FORMAÇÃO EXECUTIVOS - DIRETOR DO ISG Prof. Doutor Miguel Varela - "Escolas reforçam digitalização e diversificam oferta formativa" https://leitor.jornaleconomico.pt/download?token=21dc_a06673e5f92f07411b1569461966&file=ESP_SUP_FE1.pdf | 14.05.2021 |

| | | | |
|--------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Mais Superior | Jornal - pág.12 e 13 | Edição Maio 2021 - Turismo Sim ou Não? Professor Doutor João Caldeira Heitor | 25.05.2021 |
| ADFERSIT | Digital | A ADFERSIT na Pós-Graduação em “Gestão de Operações e Logística” do ISG https://adfersit.pt/publicacoes/tema-tecnico/31/a-adfersit-na-pos-graduacao-em-gestao-de-operacoes-e-logistica-do-isg | 01.06.2021 |
| Jornal Económico | Jornal | FISCALISTA SALDANHA SANCHES INSPIRA CENTRO DE INVESTIGAÇÃO NO ISG Entrevista ao Presidente do Conselho Geral ISG, Prof. Dr. Carlos Vieira - https://leitor.jornaleconomico.pt/download?token=85c602870a25750a29e3e0e49c580247&file=SUP_JE_UNI.pdf | 04.06.2021 |
| Inspiring Future | Digital | CONHECE A DUPLA LICENCIATURA DE GESTÃO E ECONOMIA DO ISG! https://inspiringfuture.pt/articles/dupla-licenciatura-gestao-economia-isg | 11.06.2021 |
| Sábado | Digital | Experiência de quase meio século no ensino https://www.sabado.pt/c-studio/especiais-c-studio/ensino-superior/detalhe/experiencia-de-quase-meio-seculo-no-ensino Ensino superior, que está destacado no site da Sábado https://www.sabado.pt/c-studio/especiais-c-studio/ensino-superior/ | 17.06.2021 |
| Sábado | Digital | ISG lança nova pós graduação em Qualidade, Ambiente e Segurança https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/isg-lanca-nova-pos-graduacao-em-qualidade-ambiente-e-seguranca | 01.07.2021 |
| Jornal de Negócios | Digital | ISG LANÇA NOVA PÓS GRADUAÇÃO EM QUALIDADE, AMBIENTE E SEGURANÇA https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/isg-lanca-nova-pos-graduacao-em-qualidade-ambiente-e-seguranca | 01.07.2021 |
| Mais Educativa | Digital | PORQUÊ ESTUDAR TURISMO? https://maiseducativa.com/2021/07/08/opiniao-porque-estudar-turismo/ | 08.07.2021 |
| Jornal de Negócios | Digital | ISG APOSTA NA VALORIZAÇÃO DAS SOFT SKILLS DOS ESTUDANTES https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/candidaturas-ao-ensino-superior/detalhe/isg-aposta-na-valorizacao-das-soft-skills-dos-estudantes | 12.07.2021 |
| Jornal de Negócios | Digital | GESTÃO DA AERONAVEGABILIDADE O ISG https://www.jornaldenegocios.pt/comunicados-de-imprensa/detalhe/gestao-da-aeronavegabilidade-o-isg?previewMode=1 | 19.07.2021 |

| | | | |
|--------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Sábado | Digital | GESTÃO DA AERONAVEGABILIDADE O ISG https://www.sabado.pt/comunicados-imprensa/detalhe/gestao-da-aeronavegabilidade-o-isg?previewMode=1 | 19.07.2021 |
| Jornal de Negócios | Digital | ISG: UMA REFERÊNCIA NACIONAL https://www.jornaldenegocios.pt/negocios-em-rede/gestao-e-recuperacao-de-credit/detalhe/isg-uma-referencia-nacional | 22.07.2021 |
| Jornal Económico | Jornal | JORNAL ECONÓMICO - FORMAÇÃO AVANÇADA DR.ª CLARA VIEGAS - SETOR DE FORMAÇÃO Clipping 20/21 | 28.07.2021 |

CRÓNICA ISG NO JORNAL DE NEGÓCIOS

Pelo sexto ano consecutivo, o ISG esteve presente, com uma periodicidade assinalável, no Jornal de Negócios, com uma Crónica de Opinião, intitulada Crónica do ISG, assinada pelo Diretor do ISG, Prof. Doutor Miguel Varela.

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| TEMA: A3ES: 12 ANOS https://www.jornaldenegocios.pt/opiniao/colunistas/miguel-varela/detalhe/a3es-12-anos | 06.07.2020 |
| TEMA: CANDIDATOS AO ENSINO SUPERIOR: RAZÕES PARA UM AUMENTO DE 22,2% FACE A 2019 https://www.jornaldenegocios.pt/opiniao/colunistas/miguel-varela/detalhe/candidatos-ao-ensino-superior-razoes-para-um-aumento-de-222-face-a-2019 | 29.08.2020 |
| TEMA: ENSINO SUPERIOR: PEDAGOGIA VS. INVESTIGAÇÃO E A A3ES PÓS 2020 https://www.jornaldenegocios.pt/opiniao/colunistas/miguel-varela/detalhe/ensino-superior-pedagogia-vs-investigacao-e-a-a3es-pos-2020 | 21.12.2020 |
| TEMA: SIMPLEX ELEITORAL E E-DEMOCRACIA: DO E-VOTING AO M-VOTING https://www.jornaldenegocios.pt/opiniao/colunistas/miguel-varela/detalhe/simplex-eleitoral-e-e-democracia-do-e-voting-ao-m-voting | 28.01.2021 |
| TEMA: A ESCASSEZ, OS RECURSOS NATURAIS E AS POLÍTICAS “FIT FOR 55” https://www.jornaldenegocios.pt/opiniao/colunistas/miguel-varela/detalhe/a-escassez-os-recursos-naturais-e-as-politicas-fit-for-55 | 18.07.2021 |

CRÓNICA ISG NO LINK TO LEADERS

Pelo quinto ano consecutivo, o ISG esteve presente, com uma periodicidade marcante no Link To Leaders, com um Artigo de Opinião, assinado pelos Docentes do ISG, potenciando as áreas do core business do ISG.

Esta publicação tem-se demonstrado evidente na promoção dos cursos na área da Formação Avançada, alavancando a marca ISG e as suas áreas *core*.

| AUTOR | FORMATO | TÍTULO | LINK | DATA |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Profª Doutora Rosa Rodrigues/Prof. Doutor Casimiro Ramos/Mestre Chistiane Carvalho Veloso, Docente da CEUPI (Teresina-Brasil) | Digital | Teletrabalho durante o confinamento: estudo ISG analisa Portugal e Brasil | https://linktoleaders.com/teletrabalho-durante-o-confinamento-estudo-analisa-portugal-versus-brasil/ | 27.08.2020 |
| Profª Doutora Rosa Rodrigues | Digital | Envelhecimento da população ativa: o novo desafio para a gestão de recursos humanos | https://linktoleaders.com/envelhecimento-da-populacao-ativa-o-novo-desafio-para-a-gestao-de-recursos-humanos/ | 21.09.2020 |
| Prof. Doutor Paulo Finuras | Digital | Como aprendemos a lidar com o abuso de poder? Lições da evolução | https://linktoleaders.com/como-aprendemos-a-lidar-com-o-abuso-de-poder-licoes-da-evolucao-paulo-finuras-isg/ | 27.10.2020 |
| Profª Doutora Rosa Rodrigues | Digital | Burnout: Flagelo da Atualidade | https://linktoleaders.com/burnout-o-flagelo-da-actualidade-rosa-rodrigues-isg/ | 06.11.2020 |
| Prof. Doutor João Heitor | Digital | Economia, Homem, Religião: um surpreendente triângulo conceptual | https://linktoleaders.com/economia-homem-religiao-um-surpreendente-triangulo-conceptual-joao-caldeira-heitor-isg/ | 19.11.2020 |
| Profª Doutora Paula Lopes | Digital | Marketing no Feminino | https://linktoleaders.com/marketing-no-feminino-paula-lobes-isg/ | 27.11.2020 |
| Prof. Doutor Paulo Caldas | Digital | Sobreviver e Crescer | https://linktoleaders.com/sobreviver-e-crescer-paulo-caldas-isg/ | 22.12.2020 |
| Prof.Doutor Rui Teixeira Santos | Digital | FORGEP e CAGEP do ISG: o futuro já começou | https://linktoleaders.com/forgep-e-cagep-do-isg-o-futuro-ja-comecou-rui-teixeira-santos/ | 18.01.2021 |
| Prof. Doutor João Heitor | Digital | A educação como gestão social | https://linktoleaders.com/a-educacao-como-gestao-social-joao-caldeira-heitor-isg/ | 28.01.2021 |
| Prof. Doutor Paulo Finuras | Digital | Liderança e o caso do gene “rs4950”! | https://linktoleaders.com/lideranca-e-o-caso-do-gene-paulo-finuras-isg/ | 09.03.2021 |
| Prof. Doutor Rui Teixeira Santos | Digital | Fim do emprego de baixa remuneração na Administração Pública | https://linktoleaders.com/fim-do-emprego-de-baixa-remuneracao-na-administracao-publica-isg/ | 23.03.2021 |
| Prof. Doutora Ana Maia, diretora de Qualidade do ISG | Digital | O Sistema de Gestão da Qualidade como reforço do Ensino Superior em tempos de pandemia | https://linktoleaders.com/o-sistema-de-gestao-da-qualidade-como-reforco-do-ensino-superior-em-tempos-de-pandemia/ | 30.03.2021 |

| | | | | |
|------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Prof. Doutor João Heitor | Digital | Uma nova oportunidade para o turismo nacional | https://linktoleaders.com/uma-nova-oportunidade-para-o-turismo-nacional-joao-caldeira-heitor-isg/ | 22.04.2021 |
| Prof. Doutora Paula Lopes | Digital | As mudanças de consumo no comércio eletrónico | https://linktoleaders.com/as-mudancas-de-consumo-no-comercio-eletronico-isg-paula-lopes/ | 05.05.2021 |
| Prof. Doutor Rui Silva | Digital | A ligação entre trabalhadores e organizações | https://linktoleaders.com/a-ligacao-entre-trabalhadores-e-organizacoes-isg/ | 05.07.2021 |
| Prof. Doutora Ana Maia, diretora de Qualidade do ISG | Digital | O antes e o depois da implementação do sistema de gestão da qualidade | https://linktoleaders.com/o-antes-e-o-depois-da-implementacao-do-sistema-de-gestao-da-qualidade-isg-ana-maia/ | 09.07.2021 |
| Prof. Doutor Tito de Carvalho | Digital | Internacionalização de empresas: evolução de um conceito | https://linktoleaders.com/internacionalizacao-de-empresas-evolucao-de-um-conceito-isg-tito-carvalho/ | 16.07.2021 |
| Prof. Doutor Tito de Carvalho | Digital | Internacionalização de empresas: evolução de um conceito (ii) | https://linktoleaders.com/internacionalizacao-de-empresas-evolucao-de-um-conceito-ii-tito-carvalho-isg/ | 23.07.2021 |
| Prof. Doutor Tito de Carvalho | Digital | Internacionalização de empresas: evolução de um conceito (iii) | https://linktoleaders.com/internacionalizacao-de-empresas-evolucao-de-um-conceito-iii-tito-ferreira-de-carvalho-isg/ | 11.08.2021 |

Artigos de Opinião publicados na Info RH (área dos recursos humanos)

| AUTOR | FORMATO | TÍTULO | DATA |
|------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Profª Doutora Rosa Rodrigues | Digital | RESPEITAR A DIFERENÇA PARA PROMOVER A IGUALDADE – GESTÃO DA DIVERSIDADE ORGANIZACIONAL https://inforh.pt/artigo-respeitar-a-diferenca-para-promover-a-igualdade-gestao-da-diversidade-organizacional/ | 26.06.2020 |
| Prof. Doutor Casimiro Ramos | Digital | A PROFISSÃO QUE NUNCA DESAPARECERÁ https://inforh.pt/profissao-que-nunca-desaparecera/ | 16.09.2020 |
| Profª Doutora Rosa Rodrigues | Digital | AMBIENTE CRIATIVO E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: IMPACTO NA ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE RECURSOS HUMANOS https://inforh.pt/artigo-ambiente-criativo-e-qualidade-de-vida-no-trabalho-impacto-na-atracao-e-retencao-de-recursos-humanos/ | 14.10.2020 |

Artigos de opinião publicados na Recursos Humanos Magazine (área dos recursos humanos)

| AUTOR | FORMATO | TÍTULO | DATA |
|------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Profª Doutora Rosa Rodrigues | Digital | OPINIÃO: WORKAHOLISM: QUANTIDADE NÃO SIGNIFICA QUALIDADE https://rhmagazine.pt/opiniao-workaholism-quantidade-nao-significa-qualidade/ | 19.03.2020 |

Artigos de opinião publicados na HUMAN RESOURCES (área dos recursos humanos)

| AUTOR | FORMATO | TÍTULO | DATA |
|------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Prof. Doutor Paulo Finuras | Revista | SABE QUAL É O SEGREDO DA (BOA) LIDERANÇA? É MAIS SIMPLES DO QUE POSSA IMAGINAR https://hrportugal.sapo.pt/sabe-qual-e-o-segre-do-da-boa-lideranca-e-mais-simples-do-que-possa-imaginar/ | 24.08.2020 |
| Prof. Doutora Rosa Rodrigues | Revista | O QUE DEFERENCIA LIDERANÇA NO FEMININO Dossê de Clipping Ano letivo 20/21 | 20.07.2021 |
| Prof. Doutora Rosa Rodrigues | Revista | MOBBING. O QUE CONSTITUI ASSÉDIO MORAL NO LOCAL DE TRABALHO (E AS SUAS QUATRO FASES) https://hrportugal.sapo.pt/mobbing-o-que-constitui-assedio-moral-no-local-de-trabalho-e-as-suas-quat-ro-fases/ | 16.08.2021 |
| Prof. Doutora Rosa Rodrigues | Digital | SE QUER MANTER OS SEUS COLABORADORES, NÃO DESVALORIZA O PROCESSO DE ACOLHIMENTO E INTEGRAÇÃO https://hrportugal.sapo.pt/se-quer-manter-os-seus-colaboradores-nao-desvalorize-o-processo-de-acolhimento-e-integracao/ | 07.09.2021 |

Artigos de opinião publicados na AMBITUR (área do Turismo)

| AUTOR | FORMATO | TÍTULO | DATA |
|--------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Prof. Doutor João Heitor | Digital | Título: “AGENTES DE MUDANÇA” https://www.ambitur.pt/opiniao-agentes-de-mudanca/ | 07.06.2021 |

Naturalmente que o ISG beneficia de toda a Assessoria de Imprensa que se desenvolve no âmbito do Grupo, pelo que se junta o clipping:

| AUTOR | FORMATO | TÍTULO | DATA |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Correio da Manhã | Suplemento Formação Profissional | Teresa Damásio, Embaixadora da Semana Europeia da Formação Profissional 2020 https://www.cmjornal.pt/c-studio/especiais-c-studio/formacao-profissional/detalhe/ensino-profissional-esta-em-grande-expansao?ref=Pesquisa_Destaques | 14.09.2020 |
| Vida Económica | Jornal | A Economia da Educação ou a Educação da Economia? Entrevista à Profª Dra. Teresa Damásio relativa ao efeito da pandemia e estado de emergência na Educação. | 12.02.2021 |
| Semanário Sol | Jornal/ Digital(Pág. 39) | EDUCAR EM PORTUGAL E MOÇAMBIQUE https://issuu.com/valormagazinept/docs/valor014_web_compressed?fbclid=IwAR1MFyXWRUSWvyPnlvTelsVg5FnkTZHGLGQyMz6hnEhuCO1kKBC3ip7Dzl | 19.02.2021 |
| Vida Económica | Jornal | Conferência-debate Vida Económica “Os Desafios da Formação Profissional” Profª Dra. Teresa Damásio - Convidada | 26.02.2021 |
| Vida Económica | Jornal | Opinião - "Os diferentes percursos formativos no sistema educativo português" Profª Dra. Teresa Damásio - Convidada | 26.02.2021 |
| Jornal Económico | Jornal | Entrevista ao Presidente do Grupo Lúsofona e Ensinus Dr. Manuel de Almeida Damásio - Economia Cabo Verde | 19.03.2021 |
| Mais Educativa | Jornal/ Digital | Entrevista à Profª Dra. Teresa Damásio - Ensino Profissional https://issuu.com/youngdirectmedia/docs/revista_mar_o_2021 | 23.03.2021 |
| Revista Gestão Empresarial | Jornal- página 11 | Entrevista à Profª Dra. Teresa Damásio - “Ser líder, Mulher e Empreendedora” Dossier Clipping | 21.05.2021 |
| EfVET | Jornal Digital - página 06 | Marta Almeida Santos, new EfVET Secretary to the board | 20.09.2021 |

Imprensa Internacional

ISG

Guiné-Bissau

IPT Guiné-Bissau

| AUTOR | FORMATO | TÍTULO | DATA |
|-----------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| RTP ÁFRICA - PROGRAMA RUMOS | Televisão | ENTREVISTA À NOSSA ADMINISTRADORA, PROFª DRA TERESA DO ROSÁRIO DAMÁSIO E AO NOSSO ADMINISTRADOR-DELEGADO, DR. MARTILENE DOS SANTOS, RELATIVO À IMPLEMENTAÇÃO DO ENSINO EM E-LEARNING NO ISG E NO IPT GUINÉ-BISSAU: | 10.06.2020 |

| | | | |
|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| | | https://www.rtp.pt/play/p6582/e477619/rumos?fbclid=IwAR2bdQ_UIRJAKSPzYdu7J7ghqsCTbpIpmjcUR2iEprp-w6NIIG8N9zv4Evg | |
| SIC Internacional - Programa ETNIAS | Televisão | Entrevista à nossa Administradora, Profª Dra Teresa do Rosário Damásio e ao nosso Administrador-Delegado, Dr. Martilene dos Santos, relativo à implementação do ensino em e-learning no ISG e no IPT Guiné-Bissau | 15.08.2020 |

7.5.7. EVENTOS

No âmbito das competências da DRP enquadra-se a organização de eventos corporativos, nomeadamente Palestras, Conferências, Seminários, Webinars; Mesas Redondas, participação em Feiras, indoor e outdoor, com vista à interação entre públicos, com o objetivo de desenvolver empatia e sinergia. Neste âmbito coube a esta Direção o acompanhamento de eventos promovidos por outras áreas de negócios, bem como a sua conceção, promoção e assessoria de imprensa. Nesta rubrica, a Direção desempenha um papel institucional transversal a todas as áreas, listando as iniciativas que tiveram lugar no Ano Letivo 2020/2021:

Data: 23 de setembro

Evento: Webinar: “As plataformas digitais: no marketing e no e-commerce”

Orador: Prof.^a Doutora Paula Lopes; Rui Ventura (APPM); João Damas (Addmore); Paulo Fialho (APEPE)

Data: 24 de setembro de 2020

Evento: Sessão de Acolhimento aos novos Alunos ISG

Data: 2 de outubro de 2020

Evento: Webinar: “Perceção dos alunos sobre o e-learning”

Orador: Prof. Doutor Casimiro Ramos e Prof.^a Doutora Rosa Rodrigues

Data: 2 de outubro de 2020

Evento: Flash Lives ISG

Orador: Prof. Doutor João Heitor e Dr. António Marto

Data: 6 de outubro de 2020

Evento: Sessão de Acolhimento aos novos alunos da 3ª edição da PG em Gestão e Avaliação Imobiliária

Data: 6 de outubro de 2020

Evento: Sessão de acolhimento aos novos Alunos de 2º ciclo

Data: 16 de outubro de 2020

Evento: Conferência.: “Reforma: o impacto do envelhecimento da população na Segurança Social”

Orador: Bárbara Barroso (Fundadora da MoneyLab)

Data: 15 de outubro de 2020

Evento: Conferência: “A reação das empresas às medidas económicas de combate à pandemia: Da sobrevivência ao crescimento”

Orador: Prof. Doutor Paulo Caldas, Docente ISG

Data: 21 de outubro de 2020

Evento: Conferência: “Marketing no pós-digital”

Orador: Prof.^a Doutora Paula Lopes e Dr. Carlos Manuel de Oliveira

Data: 5 de novembro de 2020

Evento: Conferência: “Negociação”

Orador: Dr. Fernando Ereio

Data: 12 de novembro de 2020

Evento: Palestra: “Metodologia e Negociação”

Orador: Rafael Garrido, Key Account Manager na Unilever e Isabel Taquenho, Key Account Manager Assistant na Unilever

Data: 13 de novembro de 2020

Evento: Conferência: “Empreendedorismo Jovem”

Prof. Doutor Lopes Costa, Docente ISG

Data: 19 de novembro de 2020

Evento: Conferência: “Marketing no pós-digital”

Orador: Prof.^a Doutora Paula Lopes e Dr. Carlos Manuel de Oliveira

Data: 25 de novembro de 2020

Evento: ISG Lives – ISG e Cascais Ambiente (LiveClivut)

Orador: Professor Doutor Miguel Varela e Eng.^a Rui Peixoto (Chefe do Departamento dos Espaços Verdes Urbanos)

Data: 17 de dezembro de 2020

Evento: Seminário – Certificação Delta

Orador: Prof. Doutor António Andrade Dias (APOGEP)

Data: 11 de janeiro de 2021

Evento: Webinar: “O Transporte Marítimo na Logística”

Orador: Dr. António Belmar da Costa (AGEPOR)

Data: 13 de janeiro de 2021

Evento: Webinar: “Soluções criativas para as novas rotinas de consumo do consumidor”

Orador: Dra. Ana Paula Barbosa (Nielsen) e o Dr. Rui Pedro Ventura (APPM) ; moderação da Professora Doutora Paula Lopes

Data: 27 de janeiro de 2021

Evento: Workshop - Inteligência Emocional - Como gerir as Emoções

Orador: Prof.^a Doutora Rosa Rodrigues, Docente e Investigadora do ISG

Data: 4 de fevereiro de 2021

Evento: Webinar: “Gestão da Mudança: Garantir o Sucesso dos Projetos!”

Orador: Engenheiro João Virott da Costa, Managing Partner e fundador do grupo Bright Partners

Data: 18 de fevereiro de 2021

Evento: Webinar: Infarmed – Estratégias de comunicação em tempos de Pandemia COVID19

Orador: Dr. Hugo Grilo (INFARMED)

Data: 19 de fevereiro de 2021

Evento: - Webinar: Avaliação de Ativos Minerais

Orador: Eng.^o Luís Chambel

Data: 22 de fevereiro de 2021

Evento: Webinar “Transporte Aéreo”

Orador: Professor Dr. Rogério Alves Vieira (APAT)

Data: 23 de fevereiro de 2021

Evento: - Webinar: “A Estratégia de Marketing e Comunicação da Renova”

Orador: Dr. António Matos Silva (Renova)

Data: 23 e 24 de fevereiro de 2021

Evento: - Feira Unlimited Future - Mestrados

Data: 2 de março de 2021

Evento: Webinar: “2.b Digital”

Orador: Eng.ª Catarina Mota (T-insight)

Data: 9 de março de 2021

Evento: 1ª edição do Workshop- Capital Psicológico Positivo- Be Positive!- Evento ECP

Orador: Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues, Docente e Investigadora do ISG

Data: 9 de março DE 2021

Evento: Webinar: “O Ecossistema Digital SUMOL – Case Study”

Orador: Dr. Bruno Oliveira (Sumol)

Data:23 de março de 2021

Evento: 1ª edição do Workshop- Capital Psicológico Positivo- Be Positive!- Evento ECP

Orador: Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues

Data: 23 de março de 2021

Evento: Webinar: “Estratégia da Delta na Área de Inovação”

Orador: Cláudia Figueira (Innovation Manager do Grupo Nabeiro) moderação da Professora Doutora Paula Lopes

Data: 25 de março de 2021

Evento: Apresentação do Livro" ECONOMIA E COMÉRCIO INTERNACIONAL”

Orador e Autor: Professor Doutor Tito Carvalho

Data: 15 de abril de 2021

Evento: Open Day ISG

Data: 24 de abril de 2021

Evento: 1º Workshop Coaching - Coaching Executivo e Desenvolvimento Pessoal

Orador: Prof.ª Dra. Brígida Batista e Dr.ª Susana André

Data: 27 de abril de 2021

Evento: Webinar: “Visão de Marketing Digital e E-Commerce, na perspetiva do mercado de Retalho Alimentar”

Orador: Dr. André Vieira (Auchan)

Data: 8 de maio de 2021

Evento: 2º Workshop Coaching - Comunicação e Feedback

Orador: Prof.ª Dra. Brígida Batista e Dr.ª Susana André

Data: 11 de Maio de 2021

Evento: Webinar DGAL Workshop “O FLAGELO DO SÉC: XXI: DO WORKAHOLISM AO BURNOUT”

Orador: Prof.ª Doutora Rosa Rodrigues, Docente ISG

Data: 13 de maio de 2021

Evento: Cerimónia de entrega do Certificado de Qualidade ISG

Entidade: SGS

Data: 14 de maio de 2021

Evento: Comboio do Ensino Superior - Inspiring Future

Orador: Prof. Doutor João Heitor, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo

Data: 17 de maio de 2021

Evento: Workshop: Quero um Emprego! + apresentação dos mestrados ISG

Orador: Professora Doutora Rosa Rodrigues

Data: 27 de maio de 2021

Evento: Sessão inaugural do CIT – Centro de Investigação Tributária do ISG
Conferência "Tributação dos Rendimentos e do Enriquecimento Ilícito"

Data: 29 de maio de 2021

Evento: 3º Workshop Coaching - Psicologia Positiva nas Organizações

Orador: Prof.ª Dra. Brígida Batista e Dr.ª Susana André

Data: 31 de maio de 2021

Evento: Webinar “Transportes Ferroviários”

Orador: Eng.º Carlos Mendes e Eng.º José Eduardo (ADFERSIT)

Data: 1 de junho de 2021

Evento: Workshop “O FLAGELO DO SÉC: XXI: DO WORKAHOLISM AO BURNOUT”

Orador: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Docente ISG

Data: 8 de junho de 2021

Evento: - Comboio do Ensino Superior - Inspiring Future

Orador: Prof. Doutor João Heitor, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo

Data: 9 de julho de 2021

Evento: Webinar “Perspetivas para a Economia Nacional e Internacional”

Orador: Dr. Rui Leão Martinho (Bastonário da Ordem dos Economistas)

Data: 14 de julho de 2021

Evento: Apresentação do livro “Salpicos de Águas e Sois”

Orador: Dra. Ivone Soares

Data: 14 de julho de 2021

Evento: Webinar “Código de Ética”

Orador: Prof. Dr. Rui Caldeira, Docente ISG

Data: 27 de julho de 2021

Evento: Webinar - Como Procurar e Conseguir Emprego?

Orador: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Docente ISG

Data: 29 de julho de 2021

Evento: Evento IPT / ISG - "Capital Psicológico Positivo "

Orador: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Docente ISG

Data: 30 de julho de 2021

Evento: Instagram Live – Inspiring Future

Orador: Prof. Doutor João Heitor, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo

8. Recursos Humanos

A organização dos Recursos Humanos, respetivamente Corpo Pedagógico, Corpo Técnico e Corpo Auxiliar continuou integrado na Direção de Recursos Humanos do Grupo Ensinus, o que muito contribui para a harmonização e escrupuloso cumprimento de todas as obrigações legais.

Fazem parte dos recursos humanos do Instituto Superior de Gestão - ISG, pessoal docente e não docente.

Ao longo dos anos o número de colaboradores no ISG tem vindo a aumentar para fazer face às necessidades inerentes do crescimento da atividade e cumprir com as exigências da A3ES no que concerne ao corpo docente. Em esta tendência também se verificou, por isso importa ver a evolução destes dois grupos separadamente.

O Instituto Superior de Gestão conta com um número total de 80 colaboradores, dos quais 27 são de pessoal não docente.

Em relação à distribuição de recursos humanos, verifica-se, à semelhança de anos anteriores, a concentração de maior número de efetivos ao nível do pessoal docente 53, incluindo os docentes em regime de prestação de serviços.

Para o desenvolvimento das suas atividades, o ISG continua a contar com um corpo docente de elevado grau de qualificação (70% de doutores, na sua quase totalidade, em tempo integral).

Relativamente aos docentes, o regime de contratação dos mesmos é variado, sendo que a maior parte tem com a ENSINUS contratos de docência.

Pode-se verificar que o ISG apresenta, no conjunto dos seus 53 docentes e investigadores distribuídos com a seguinte distribuição académica: 38 Doutores; 11 Mestres e 4 Licenciados.

Em termos de corpo docente, há a realçar o reforço de uma estrutura mais permanente a médio prazo, tentando-se manter o equilíbrio entre um corpo docente de qualidade e uma estrutura flexível. Mantém-se a aposta num conjunto de docentes que crie um equilíbrio entre a vertente académica (docência e investigação) e a experiência profissional, sendo que a totalidade dos docentes apresentam um currículo empresarial e académico bastante significativo.

8.1 Plano de Benefício de Saúde (“PBS”)

As entidades titulares dos estabelecimentos de ensino que integram o Grupo Lusófona estabeleceram uma parceria com o São João de Deus | Grupo de Saúde, visando oferecer aos seus alunos, docentes, membros das associações de antigos alunos e restantes colaboradores um acesso privilegiado, em condições vantajosas, a um conjunto alargado de serviços de saúde. Este plano é extensível ao agregado familiar (pais, filhos, cônjuges e irmãos) dos beneficiários diretos, desde que por estes expressamente indicados.

A adesão ao PBS é gratuita e o acesso aos serviços de saúde não obriga ao pagamento de qualquer mensalidade.

9. Recursos Materiais

9.1 Instalações

No quadro do seu reposicionamento estratégico e reforço da capacitação académica, o ISG funciona desde março de 2016 em edifício autónomo sito no Campo Grande n.º 388/ Avenida Marechal Craveiro Lopes n.º 2, Lisboa.

A localização das novas instalações do ISG constitui uma mais-valia para a instituição e encontra-se integrado no pólo Universitário de Lisboa, beneficiando por isso da proximidade de outras instituições de utilidade indiscutível para o meio académico, tais como a Biblioteca Nacional, a Torre do Tombo, o Estádio Universitário, o jardim do Campo Grande e diversos museus.

A localização central do campus apresenta ótimas condições de acesso para alunos, docentes, funcionários, visitantes externos e participantes em conferências, já que está muito bem servida de transportes públicos regulares (autocarros e metropolitano, para além da ligação ferroviária próxima – estação de Entrecampos).

Encontra-se igualmente bastante acessível para quem se dirige de automóvel, garantindo facilidade de ligação ao centro e principais saídas da cidade (pela proximidade à 2.ª circular), e permitindo o estacionamento automóvel nos parques existentes no interior das instalações.

As instalações estão dotadas de todas as condições para a integração de pessoas com mobilidade reduzida, foram efetuadas obras de adaptação, no sentido de acolher o melhor possível a comunidade académica, promovendo a inclusão e integração de todos. No entanto, a dimensão e capacidade é uma grande limitação ao crescimento. Atendendo ao

crescimento do número de alunos registado nos últimos dois anos letivos urge encontrar-se uma solução que vá ao encontro das atuais necessidades de espaço físico do ISG.

Lisboa, 26 de novembro de 2021

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Prof. Doutor Manuel de Almeida Damásio

Dra Teresa do Rosário Carvalho de Almeida Damásio

Dr. Manuel Ferreira Caetano

Prof. Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro

Prof. Doutor Francisco Faria Ferreira