

RELATÓRIO 2023 **DE GESTÃO** 2024

ENSINUS - ESTUDOS
SUPERIORES, S. A.

Índice

Enquadramento Económico 5

Ensino Superior em Portugal e no ISG 6

Evolução do número de Alunos no Ensino Superior em Portugal 7

1. O Instituto Superior de Gestão - ISG 8

1.1 Missão 8

1.2 Valores 9

1.3 Projeto Educativo 9

1.4 Plano Estratégico 11

1.5 Sistema de Gestão da Qualidade 14

1.6 Estrutura Organizacional 18

1.6.1 Organigrama Organizacional 19

1.7 Órgãos de Governo/Gestão 19

1.7.1 Direção 19

1.7.2 Conselho Geral 20

1.7.3 Conselho Científico 20

1.7.4 Conselho Pedagógico 21

1.7.5 Secretário-Geral 22

2. Relatório das Atividades Académicas 2023/2024 22

2.1 Oferta Formativa 22

2.1.1 Licenciaturas 23

2.1.2 Mestrados 23

2.1.3 Formação Avançada 24

2.1.3.1 Pós-Graduações 25

2.1.3.2 Formação de Executivos 27

2.2 Atribuição de Vagas por Cursos: 27

2.2.1 Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos: 28

2.3 Acreditação da Oferta Formativa 29

2.4 O Provedor do Estudante 31

3. Estágio, Emprego e Empreendedorismo 33

3.1 Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo-GRIE33

3.3 Estágios	46
3.4 Empregabilidade	47
4. Promoção de Iniciativas do Âmbito Académico e Pedagógico ..	48
5. Investigação	50
5.1 Produção de Dissertações	50
5.2 Produção Científica.....	50
5.2.1 Lista de Publicações ISG 2023-2024	52
6. Qualidade	81
6.1 Objetivos, Tendências e Oportunidades de Melhoria.....	81
6. 2 Satisfação das partes interessadas	87
6. 3 Gestão de Recursos	89
6. 4 Análise Crítica do SIGQ	89
7. Sustentabilidade	90
7.1 Internacionalização.....	90
7.1.2 ERASMUS+ tabela de instituições parceiras	92
7.2 Cidadania e Inclusão	93
7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES	94
7.3 Alunos Estrangeiros	94
7.4 A Comunicação & Marketing.....	95
7.4.1 Publicidade nas Redes Digitais.....	99
7.4.2 Publicidade nos Media em suporte físico.....	100
7.4.3 Comunicação, Ativação, Desenvolvimento em Feiras e Inovação de meios/Plataformas de contacto, Stands e Merchandising.....	101
7.5 Projetos de captação de novos alunos para os Cursos de 1º ciclo.....	104
7.5.1 Criar Saberes	106
7.5.2 Encontro de Spo's	108
7.5.3 Open Day ISG	109
7.5.4 Projeto Inspiring Future	109
7.5.5 ISG nos Meios de Comunicação Social	116
7.5.6. EVENTOS	116
8. Recursos Humanos	116

8.1 Plano de Benefício de Saúde (“PBS”)	117
9. Recursos Materiais.....	118
9.1 Instalações	118
10. Análise Financeira	Erro! Marcador não definido.
10.1 Balanço	Erro! Marcador não definido.
10.2 Demonstração dos Resultados	Erro! Marcador não definido.
10.3 Indicadores.....	Erro! Marcador não definido.
11. Evolução Previsível da Sociedade ...	Erro! Marcador não definido.
12. Movimento de Ações	Erro! Marcador não definido.
13. Proposta de Aplicação de Resultados	Erro! Marcador não definido.
14. Considerações Finais	Erro! Marcador não definido.

Enquadramento Económico

De acordo com o Relatório do Banco de Portugal, a atividade económica estagnou nos últimos trimestres de 2023, mas previsivelmente recuperará gradualmente ao longo de 2024, com o impulso dado pelo comércio global, redução da inflação e os fundos europeus. Porém, a situação política interna e os conflitos e tensões geopolíticas aumentam o grau de incerteza das perspectivas macroeconómicas, mas será certo a verificação de um crescimento superior ao da área do euro, suportado pelo investimento e pelas exportações. Também será previsível que os preços irão aumentar a um ritmo gradualmente menor, em torno de 2% a partir de 2025.

Apresenta-se uma síntese dos principais indicadores económicos de 2023 e previsões para o triénio 2024-2026:

Quadro I.1.1 • Projeções do Banco de Portugal: 2024–26 | Taxa de variação anual em percentagem (exceto onde indicado)

	Pesos 2023	BE junho 2024				BE março 2024			
		2023	2024 ^(p)	2025 ^(p)	2026 ^(p)	2023	2024 ^(p)	2025 ^(p)	2026 ^(p)
Produto interno bruto	100	2,3	2,0	2,3	2,2	2,3	2,0	2,3	2,2
Consumo privado	63	1,7	2,0	1,9	1,8	1,6	2,1	1,9	1,8
Consumo público	17	1,0	1,0	0,9	0,8	1,2	1,2	0,9	0,9
Formação bruta de capital fixo	19	2,5	3,3	6,1	5,0	2,4	3,6	5,4	4,1
Procura interna	99	1,4	2,1	2,5	2,3	1,4	2,4	2,4	2,1
Exportações	47	4,1	4,2	3,7	3,4	4,2	3,5	4,0	3,3
Importações	47	2,2	4,3	4,3	3,5	2,2	4,2	4,3	3,1
Emprego (número de indivíduos) ^(a)		0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,7	0,6	0,5
Taxa de desemprego ^(b)		6,5	6,5	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	6,5
Balança corrente e de capital (% PIB)		2,7	4,4	4,4	4,5	2,7	3,6	3,9	4,1
Balança de bens e serviços (% PIB)		1,2	2,4	1,8	2,1	1,2	1,1	1,2	1,5
Índice harmonizado de preços no consumidor		5,3	2,5	2,1	2,0	5,3	2,4	2,0	1,9
Bens energéticos		-8,9	1,9	0,4	-0,6	-8,9	3,6	2,2	0,6
Bens alimentares		9,2	3,1	1,8	1,7	9,2	3,0	1,3	1,5
Excluindo bens energéticos		6,5	2,5	2,2	2,1	6,5	2,3	2,0	2,0
Excluindo bens energéticos e alimentares		5,4	2,3	2,3	2,3	5,4	2,0	2,2	2,2
Saldo orçamental (% PIB)		1,2	1,0	0,8	0,6	-	-	-	-
Dívida pública (% PIB)		99,1	92,5	87,2	82,7	-	-	-	-

Fontes: Banco de Portugal e INE. | Notas: (p) — projetado, % — percentagem. As atuais projeções enquadram-se no exercício de projeção do Eurosistema de junho de 2024, com fecho de dados a 21 de maio e divulgado no dia 6 de junho. A projeção corresponde ao valor mais provável condicional ao conjunto de hipóteses consideradas. Pesos a preços correntes. (a) De acordo com o conceito de Contas Nacionais. (b) Em percentagem da população ativa.

Fonte: Banco de Portugal

Ainda de acordo com o Banco de Portugal, apesar das cautelas e incertezas económicas, “a procura externa continuará a desempenhar um papel importante no crescimento económico devendo o investimento ganhar peso ao longo do triénio. O consumo privado também deverá continuar a ter um contributo claramente positivo”.

Tudo aponta para que a inflação continue a abrandar, mas a convergência com as metas de inflação definidas pelos bancos centrais só deverá ser atingida em 2025. O FMI prevê uma descida da inflação global dos 6,9% estimados em 2023 para os 5,8% em 2024. As decisões de consumo e de investimento refletem as expectativas dos agentes económicos – famílias, empresas e Estado - sobre a evolução futura dos preços.

Assim, em 2023, verificou-se um crescimento anémico – de 0,6%, na Zona Euro, de acordo com as previsões da Comissão Europeia. A performance da economia deve registar uma melhoria do desempenho económico em 2024.

Analisando o cenário económico para 2024 dos três principais clientes europeus das exportações portuguesas, há dados que sobressaem:

- Espanha deverá crescer 1,7% em 2024;
- a economia alemã avança 0,8%;
- o PIB francês crescerá 1,2%,

As tensões geopolíticas, o desempenho dos principais parceiros comerciais da Europa e o impacto de eventos climáticos extremos são duas variáveis importantes a ter em conta nos próximos anos.

Ensino Superior em Portugal e no ISG

Para 2023/2024 o ensino superior público disponibilizou um total de 75676 vagas, das quais 72% se destinam ao ingresso por via do regime geral de acesso, 22% a concursos especiais e 5% a regimes especiais de acesso.

A primeira fase do Concurso Nacional de Acesso para o ano letivo 2023-2024 no Ensino Superior permitiu a colocação de 49.438 novos estudantes, o que representa uma taxa de 84%, mais três pontos percentuais face ao ano anterior. Entre 2021 e 2023, a taxa de colocação aumentou de 77 para 84 por cento. Com 1595 colocados, regista-se ainda o maior número de sempre de novos estudantes a entrar em cursos de medicina e aumentaram em 21 por cento os estudantes colocados em licenciaturas em Educação Básica.

De acordo com os dados fornecidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, com quase 50 mil estudantes a ingressarem no Ensino Superior, “56% foram colocados na sua primeira opção e 87% numa das suas três primeiras opções de candidatura, os valores mais elevados dos últimos anos”.

Evolução do número de Alunos no Ensino Superior em Portugal

Anos	Subsistema e tipo de ensino						
	Total	Público			Privado		
		Total	Universitário	Politécnico	Total	Universitário	Politécnico
2022	433.217	351.195	218.399	132.796	82.022	56.195	25.827
2023	446.028	359.397	223.564	135.833	86.631	59.017	27.614
2024	448.235	359.395	224.467	134.928	88.840	60.203	28.637

Fonte: Pordata
Fontes de Dados: DGEEC/ME-MCTES - RAIDES

O ISG teve 794 candidatos em 2023 e foram colocados 379 estudantes. O ISG terminou o ano letivo de 2023/2024 com um total de 669 alunos matriculados, entre 1ºciclo, 2º ciclo e PG, representando um crescimento total de 4,85% face a 2022/2023.

O ISG tem 83% dos seus estudantes em curos conducentes a grau e 17% em cursos de Pós-Graduação e de Formação de Executivos. O curso de 1º ciclo em gestão continua a ser o mais procurado continuou com mais de duas centenas de candidatos para 120 vagas. disponibilizadas.

A crescente redução das taxas de natalidade verificada desde 2007, deverá inverter a tendência de crescimento de candidatos a partir de 2024/2025, situação que se deverá manter

até aos primeiros anos da próxima década, apesar do número crescente de alunos que, terminando o secundário, segue para ensino superior.

1. O Instituto Superior de Gestão - ISG

1.1 Missão

O ISG tem como missão a preparação humana, ética, científica e técnica dos seus estudantes e demais participantes em ações e cursos de formação, desenvolvendo neles o espírito de inovação e abertura em relação à mudança e à capacidade de interpretar e intervir criticamente na comunidade onde se insere, na empresa ou na organização a quem venham a prestar a sua atividade.

É compromisso do ISG o constante aperfeiçoamento da sua atividade, tanto no domínio da investigação e do ensino, como no da formação e aperfeiçoamento em gestão, por forma a aprofundar e consolidar a sua natureza de escola superior universitária de gestão em ligação direta e dinâmica com as empresas e demais organizações;

Os fins que, tendo presidido à criação do ISG, norteiam a sua atividade são, por um lado, dar resposta às necessidades das empresas e demais organizações, nos domínios das ciências e das técnicas de gestão e áreas conexas e/ou afins, através do estudo, da investigação, da transmissão crítica e difusão da cultura, da ciência e da tecnologia, e, por outro lado, contribuir, no âmbito da sua atividade, para a modernização e aperfeiçoamento da estrutura produtiva nacional, para o desenvolvimento da economia e da sociedade portuguesa e para a cooperação internacional, com especial destaque para a cooperação entre os países europeus e com os países de língua oficial portuguesa.

Neste sentido, a atividade do ISG prosseguirá os seguintes objetivos gerais:

- a formação científica e técnica de gestores e quadros técnicos superiores para as empresas e outras organizações, através de cursos de graduação, pós-graduação e especialização em gestão;
- o aperfeiçoamento permanente de gestores e quadros técnicos, através de cursos de curta, média e longa duração e de ações de formação e de consultoria, uns e outras preparadas de acordo com as necessidades reais e específicas das empresas e demais organizações;

- a realização de investigação fundamental e aplicada nos domínios das ciências e das técnicas de gestão e áreas conexas e/ou afins;
- a divulgação de conhecimentos e de inovações científicas na área da gestão e áreas conexas e/ou afins;
- a promoção da cooperação cultural, científica e técnica com instituições congéneres nacionais e internacionais.

1.2 Valores

No ISG | Business & Economics School, a educação para a gestão tem em conta fatores chave de índole profissionalizante, integrando o conhecimento com a prática, e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores no seu dia-a-dia.



1.3 Projeto Educativo

O Instituto Superior de Gestão - ISG impõe-se desde 1978 como uma escola de referência no contexto do ensino das ciências económicas e empresariais em Portugal. De entre as Escolas de Gestão, o projeto ISG destaca-se pelo carácter inovador da sua formação multidisciplinar, adaptada às reais necessidades do mercado de trabalho.

No ISG, a formação tem em conta fatores chave de índole científica e simultaneamente profissionalizante, aliando o saber pensar e o saber fazer, numa vocação universitária, integrando o conhecimento com a prática e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores e economistas no seu dia-a-dia. O ISG centra a sua atividade numa maior aproximação ao meio empresarial, nomeadamente através de parcerias com empresas nacionais com larga base de implantação no mercado.

O ISG aposta na geração de sinergias para um ensino superior que, sendo capaz de manter o enfoque na componente científica, a aplica a outras formas de conhecimento cada vez mais profissionalizantes e focalizadas numa ótica de saber pensar e saber fazer, encontrando-se dotado de modernos e funcionais equipamentos educativos dispondo inegavelmente de um dos mais generosos rácios área/aluno do nosso parque universitário.

A formação que, no passado, se ofereceu e que, no futuro, se pretende continuar, tem uma estreita relação com a necessidade de estar atento aos movimentos de transformação económica e social e, a partir daí, perceber as necessidades dos diversos setores económicos e sociais e organizar a oferta de formação. Neste processo, não surpreende e não há que recluir que alguns cursos ocupem uma posição de conteúdo qualitativo crescente, mesmo que tendam a manifestar uma grande apetência para reagir superficialmente às “modernidades” do setor, enquanto outros, apoiados num caminho e conhecimento mais compreensível, estruturado e sedimentado são mais estáveis nos seus processos de formação.

Apesar de olhar o futuro, é essencial não abdicar de uma parte da herança que se transformou num património insubstituível: a capacidade de articular o saber prático e profissional com a reflexão teórica e a investigação, com a transferência para os processos de formação desses saberes profissionais. Manter abertos e desenvolver essas ações de trocas de informação entre o interior e o exterior da escola e as estreitas ligações a empresas e organizações não é, pois, uma simples afirmação, mas um padrão de formação.

Este processo contínuo de organizar a formação, a atenção à qualificação dos seus quadros traduz a capacidade de uma escola em qualificar os seus estudantes perante um mercado cada vez mais exigente. A missão consiste no desenvolvimento de pessoas e produção de conhecimento que permitam a construção e evolução da sociedade e dos mercados.

O Instituto Superior de Gestão orienta-se pelos conceitos-chave de trabalho e exigência, de algum modo determinados pela cultura acumulada na instituição e fruto também das redes de relacionamento e circulação de conhecimento da qual o ISG e os seus docentes fazem parte, orientando os produtos a oferecer à comunidade em quatro modalidades: Licenciaturas, Mestrados, Pós-graduações e Formação para Executivos.

Para além destes aspetos da lógica de funcionamento do ISG, faz parte da sua tradição e cultura e da sua estratégia, o desenvolvimento de relações com a sociedade e com o mercado, seja pela via dos temas dos trabalhos curriculares seja, igualmente, por via de iniciativas diversas com impacto no exterior – congressos, seminários – seja, ainda, por projetos de pesquisa ligados a lógicas de interesse público.

Este projeto educativo insere-se ainda, numa lógica de alinhamento internacional, tanto ao nível da designação, quanto dos valores de base das áreas científicas nele inseridas.

1.4 Plano Estratégico

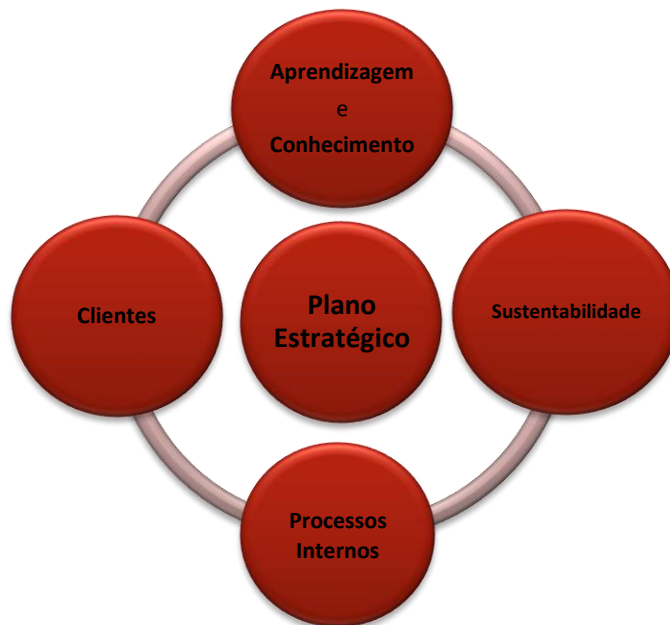
O plano estratégico do ISG, em articulação com o seu projeto educativo, está centrado em quatro eixos:

- Sustentabilidade;
- Clientes;
- Processos Internos;
- Conhecimento.

Os objetivos principais tendo em conta as variáveis externas e os pontos fortes e fracos do ISG, são:

- fortalecer a imagem da marca do ISG;
- desenvolver o conceito de Business School e formação de executivos próximo da comunidade empresarial;
- estabilizar a oferta formativa conducente a grau académico;
- inovação pedagógica permanente e atualização constante de conteúdos programáticos;
- incentivar a produção de investigação e publicação em revistas científicas sem descuidar a pedagogia e o ensino técnico característico das ciências económicas e empresariais;
- abrir a universidade ao mercado através da promoção de seminários e conferências;

- promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação.



Modelo Plano Estratégico para o Projeto Educativo

Dissecando o Plano Estratégico aferimos:

- **aprendizagem e conhecimento:** promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação. Através do incentivo à publicação e investigação em colaboração com o CIGEST- Centro de Investigação em Gestão e CICANT-The Centre for Research in Applied Communication, Culture, and New Technologies e outros centros onde os diversos docentes são investigadores; Incentivar a progressão na carreira dos docentes, com a obtenção dos seus graus de doutoramento, manter a sua vocação universitária; Fomentar a investigação científica, CIGEST- e IBER; Projetos FCT- Fundação para a Ciência e a Tecnologia e CE- European Commission; estímulo à participação em conferências internacionais.
- **clientes/estudantes:** garantir um serviço de qualidade reconhecida, procurar sistematicamente oferecer a melhor oferta formativa nas áreas das Ciências

Económicas e Empresariais, tentando ajustar os conteúdos programáticos e a formação perfeitamente ajustada às reais necessidades do mercado. Para alcançar tais objetivos, o ISG procura estabelecer com as partes interessadas um relacionamento profícuo e canais de comunicação transparentes e eficazes, pelo cumprimento das especificações, pelo carácter pedagógico e científico da sua atividade. Procuramos: estabilizar/consolidar a oferta formativa, procurando mais alunos para os cursos; consolidar a oferta formativa no 1.º e 2.º ciclo, bem como aumentar a produção de teses; criar oferta formativa para executivos e cursos de pós-graduação.

- **Sustentabilidade:** garantir a sustentabilidade económica e financeira, assente num modelo de gestão partilhada com maior rigor na gestão de recursos e controlo dos custos, evitando desperdícios, optando por uma contenção nos gastos e criatividade em soluções inovadoras de gestão. Desta forma procura-se fortalecer a imagem de marca ISG e criar uma Business School (académica) e Formação de Executivos, mais próxima das empresas.
- **Processos Internos:** promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado. Prestigiando a sua cooperação internacional seja através dos protocolos e parcerias estabelecidos com outras instituições de ensino, quer pela relação que tem sido desenvolvida com os programas europeus de promoção de mobilidade, como é o caso do Erasmus+, de forma a permitir a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão. Permanecem como objetivos constantes da direção:
 - procurar sinergias entre os cursos intra e inter departamentos, procurando, a prazo, a lógica académica de ensino superior por unidade curricular;
 - inovar nos conteúdos das unidades curriculares das licenciaturas e mestrados e acentuar na pedagogia, a vocação prática e técnica dos mesmos;
 - desenvolver um departamento que estude o desenvolvimento de novas oportunidades nas empresas;
 - reforçar a rede de parcerias que permita uma articulação com o setor empresarial e associativo;

- desenvolver conteúdos das pós-graduações existentes em articulação com os futuros mestrados.

1.5 Sistema de Gestão da Qualidade

O ISG | Business & Economics School tem como referência, no que ao sistema de gestão de qualidade diz respeito, um conjunto de legislação, normas, e recomendações, nacionais e internacionais, das quais se destacam:

- A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior);
- Manual para o processo de Avaliação Institucional no Ensino Superior (2017) e Referenciais para Sistemas de Garantia de Qualidade nas Instituições de Ensino Superior (2016);
- ENQA: Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education (2015); ISO 9001 2015 – Sistema de Gestão de Qualidade;
- Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto: Regime Jurídico da Avaliação do Ensino Superior (RJAES);
- Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro: Regime Jurídico de Ensino Superior (RJES), com as alterações do Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto.
-

A política de qualidade que orienta a atuação do ISG na relação com todas as partes interessadas na atividade por si desenvolvida é marcada globalmente por um comportamento de gestão e funcionamento proactivo, cooperante, construtivo, transparente, rigoroso e valorizador de todas as partes, tendo em consideração quatro perspetivas de gestão:

- perspetiva da sustentabilidade;
- perspetiva do cliente;
- perspetiva interna;
- perspetiva da aprendizagem e conhecimento.

O ISG encontra-se a atualizar o Manual da Qualidade com as Diretrizes para o Sistema de Gestão da Qualidade, estruturado com o intuito de descrever os princípios adotados na gestão do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), o que permite criar condições que assegurem a concretização da Política da Qualidade e dos objetivos/intenções definidos pelo ISG. As

disposições preconizadas pretendem potenciar a garantia da satisfação de todas as partes interessadas, designadamente dos clientes/alunos.

O Manual de Qualidade tem como objetivo intrínseco a melhoria contínua do desempenho do SGQ, mas também ambiciona ser fator decisivo para o sucesso do ISG. Tendo por base estas diretrizes, o ISG pretende dar a conhecer a Política da Qualidade, a Missão e Visão face aos requisitos da Qualidade, os princípios e valores que ditam a sua conduta e a sua estruturação funcional e organizacional. Internamente, estas diretrizes são entendidas como um instrumento de consciencialização, formação e informação sobre os aspetos relevantes para a Gestão da Qualidade.

Tendo como referencial a Norma NP EN ISO 9001, pretende criar-se sinergias sistemáticas entre os processos de planeamento, processos de execução, processos de análise e de estabelecimento da melhoria e processos de suporte à atividade, para que a melhoria contínua seja uma prática sustentada.

Neste sentido, foram criados e mantêm-se atualizados os procedimentos que procuram promover a melhoria contínua do serviço prestado, tendo sido estabelecidos e mantêm-se atualizados os procedimentos para identificar e ter acesso a requisitos legais ou outros, que possam aplicar-se aos serviços prestados pela empresa. Foram definidos e estão documentados os objetivos e as metas a atingir no âmbito da gestão para cada nível e função relevante do ISG com o intuito de que estes sejam consistentes com a Política da Qualidade definida pela Direção e pela Direção de Qualidade. Foram igualmente estabelecidas e comunicadas as funções e responsabilidades com o objetivo de facilitar uma gestão eficaz do SGQ. Estabeleceram-se e identificaram-se as necessidades de competência apropriadas às funções desempenhadas por cada colaborador, assim como são postas em prática ações para que os colaboradores estejam conscientes da sua contribuição para o atingir dos resultados esperados. Por fim, definiram-se e encontram-se descritos os procedimentos de controlo operacional e de realização das atividades, concedendo-se prioridade à implementação real e à aplicação de boas práticas, suportadas por uma estrutura documental que se pretende de fácil interpretação, clara e objetiva.

O ISG apoia e fomenta todas as medidas relacionadas com a melhoria da qualidade, de modo a assegurar o sucesso deste projeto, sobretudo porque considera que uma certificação tem como pilar de base um sistema devidamente implementado em adição à definição de processos e documentos.

Por as ações de monitorização, os processos de auditoria e a análise sistemática dos desempenhos (resultados atingidos) poderem gerar uma grande quantidade de informação, a forma como a informação é registada e analisada determina a sua utilidade. São estes os principais aspetos do processo de acompanhamento e análise do SGQ, com o objetivo de identificar áreas para a melhoria.

Pretende-se que estes processos sejam contínuos, com um carácter eminentemente interativo, em alternativa a verificações periódicas. Assim, desenvolveu-se um sistema de registos da qualidade resultantes das ações de monitorização e acompanhamento, com análise de resultados e identificação de medidas de correção, de melhoria ou de ações corretivas, no qual a realização de auditorias completa este processo.

Face à dimensão da organização e estrutura do ISG, implementaram-se, sistematizaram-se práticas e atribuíram-se responsabilidades que proporcionam a análise e avaliação contínua pela Direção e Direção de Qualidade.

A Direção de Qualidade tem a função de assessorar o Conselho de Administração na revisão/análise do desempenho do SGQ, levando até ao mesmo informações sobre a eficácia do sistema, assim como na determinação de ações corretivas, preventivas e de melhoria. A autoridade para decisões ou ações a tomar são dadas à Direção do ISG a quem compete nomear os elementos que vão colocar em prática tais determinações.

Da realização e cumprimento do plano de atividades de análise, acompanhamentos sistemáticos e monitorização do SGQ, decorre uma grande probabilidade de que os planos de ação, as metas, os objetivos e, em última análise, a política, necessitem de adaptações ou modificações, é neste sentido que se definiu o processo de Planeamento e Controlo, incluindo

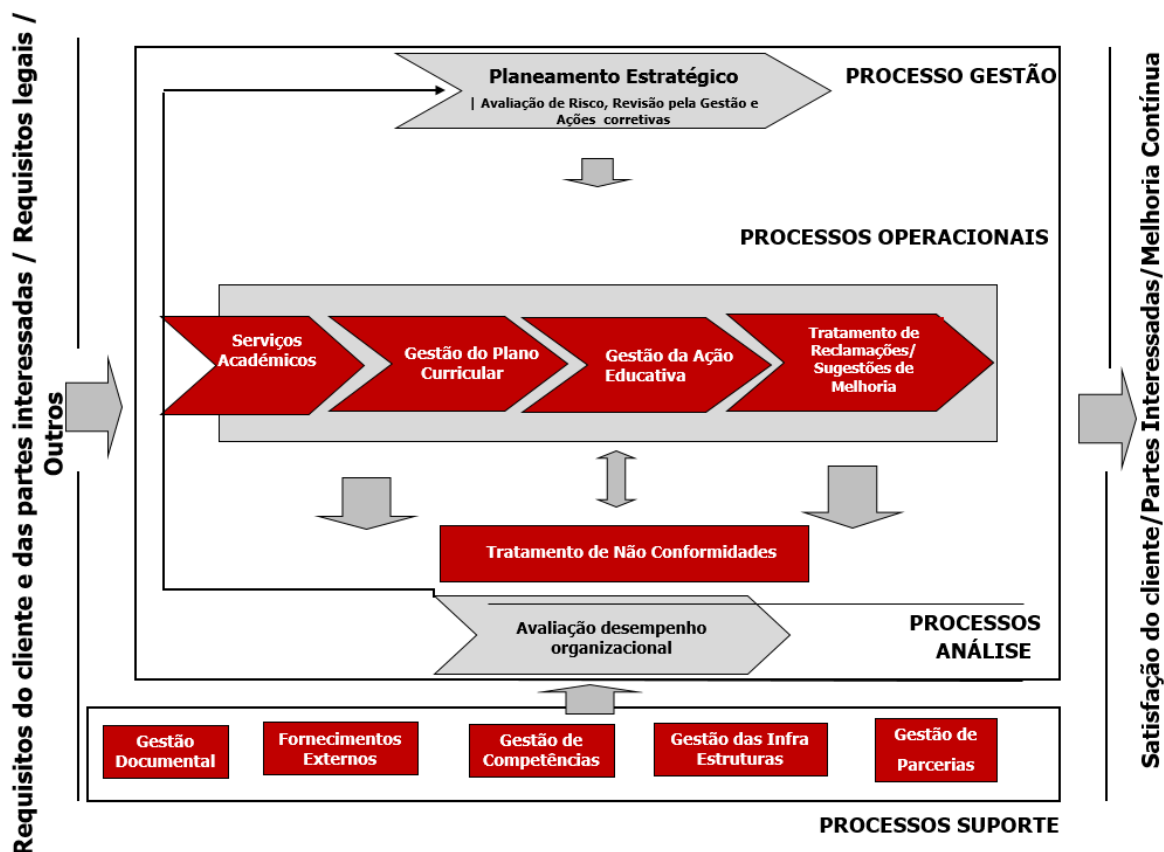
a análise e o desencadeamento de ações corretivas e análise de risco e outras ações que potenciem a melhoria do desempenho do ISG.

Das conclusões e das decisões sobre a melhoria dos serviços e do desempenho dos processos, resulta a necessidade do novo planeamento das ações julgadas necessárias para que se atinjam tais resultados.

Estes princípios levaram o ISG à identificação de um conjunto de processos para a implementação e consolidação do SGQ, estabelecendo uma rede de processos, baseado no Ciclo de Deming, o que proporcionará a melhoria contínua do desempenho organizacional. Na rede apresentada nas páginas seguintes identificam-se as principais interações entre os processos, assim como a sua sequência.

No momento da revisão ao sistema os dados de desempenho são reportados no Relatório de Gestão que faz o balanço do ano transato. O balanço é analisado em reunião entre a Direção e Direção da Qualidade, assim como as decisões tomadas relativamente à melhoria da eficácia do SGQ e dos seus processos, melhoria dos serviços relacionados com os requisitos dos clientes, necessidades de recursos. A revisão pela gestão é a base para o estabelecimento do Programa de Gestão para o ano seguinte.

É objetivo desta metodologia de abordagem por processos, propiciar um enquadramento que permita a compreensão das suas interações e a determinação do seu desempenho, através de indicadores adequados. A sua determinação e prossecução efetua-se regularmente, de acordo com os objetivos, indicadores definidos, com o objetivo de melhorar continuamente a eficiência e a eficácia dos processos e, consequentemente, da empresa. A descrição de processos foi realizada tendo por base uma matriz de processo onde é definido o conjunto de processos que caracterizam os serviços do ISG e o seu sistema de gestão da qualidade, encontram-se representados na rede de processos, apresentado infra. Toda a rede de processos é estabelecida tendo em conta aquilo que constituem os requisitos dos clientes, com vista à sua satisfação.



Fonte: Própria no âmbito da implementação da SGQ.

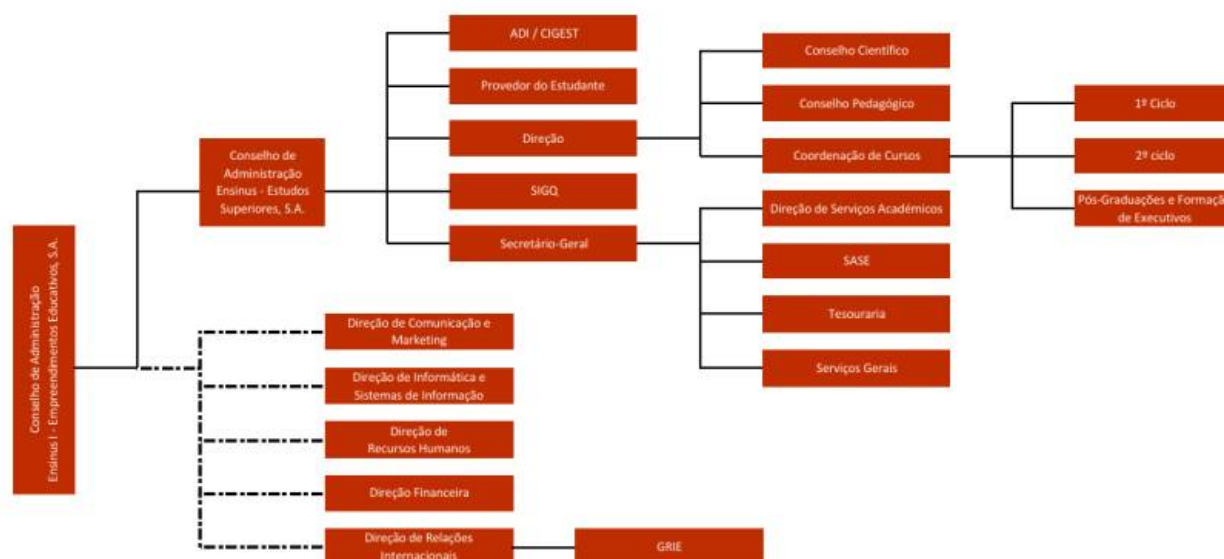
1.6 Estrutura Organizacional

O Instituto Superior de Gestão-ISG possui o Conselho de Administração Ensinus- Estudos Superiores, S.A., que por sua vez, tem como base constituinte o Conselho de Administração Ensinus I-Empreendimentos Educativos, SA.

Dependem diretamente do Conselho de Administração do ISG: o Diretor, o Secretário-Geral e o Provedor. Todas as demais direções dependem diretamente ou indiretamente da Direção ou do Secretário-Geral.

As Direções de Comunicação e Marketing, Informática e Sistemas de Informação, Recursos Humanos, Financeira e Relações Institucionais dependem diretamente do Conselho de Administração Ensinus I – Empreendimentos Educativos, SA, de acordo com o organograma institucional que se segue.

1.6.1 Organigrama Organizacional



1.7 Órgãos de Governo/Gestão

De acordo com o disposto no artigo 140.º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, aprovado pela Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, de 2007, a ENSINUS - Estudos Superiores, S.A. é possuidora de Estatutos (despacho nº20332/2019, DR, 2ªSérie, N.º 174, de 8 de setembro de 2009), que definem os objetivos, projeto científico, cultural e pedagógico, estrutura orgânica, a forma de gestão e organização, bem como todos os aspetos fundamentais da sua organização e funcionamento. Está estabelecido nos Estatutos do ISG, que a sua estrutura orgânica possui os seguintes órgãos de gestão: o Diretor; o Conselho Geral; o Conselho Científico; o Conselho Pedagógico e o Secretário-Geral.

1.7.1 Direção

O Diretor é o órgão singular de direção e coordenação da atividade científica, pedagógica e cultural do ISG. No ano Letivo de 2022/2023, o Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela manteve-se como Diretor do ISG e acumula, de acordo com os estatutos vigentes, o cargo de Presidente dos Conselhos Científico e Conselho Pedagógico. O atual Diretor foi renomeado em outubro de 2022 para um mandato que termina em setembro de 2025.

1.7.2 Conselho Geral

O Conselho Geral é o órgão colegial destinado a analisar e discutir as grandes linhas de orientação e desenvolvimento do ISG. Compõem o Conselho Geral:

- os membros do Conselho de Administração;
- o Diretor do ISG;
- o Secretário-Geral;
- dois membros do Conselho Científico (por este designados);
- um membro do Conselho Pedagógico (por este designado);
- individualidades de reconhecido mérito no âmbito das Ciências de Gestão ou no domínio da atividade empresarial (convidados pelo Conselho de Administração da entidade instituidora do ISG ou pelo Diretor);
- um representante dos docentes (designado pelo Conselho Científico);
- um representante dos ex-alunos, um representante dos alunos (ambos designados pela Associação de Estudantes).

O Conselho de Administração da entidade Instituidora do ISG tem a seguinte composição:

- Presidente do C.A.: Professor Doutor Manuel de Almeida Damásio;
- Administradora Executiva: Dr.^a Teresa do Rosário C. Almeida Damásio;
- Vogal: Professora Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro;
- Vogal: Professor Doutor Eng.^o Faria Francisco Ferreira;
- Vogal: Dr. Carlos Manuel de Almeida Damásio Vieira;
- Vogal: Dr. Martilene Lopes Fernandes dos Santos;
- Vogal: Professor Doutor Rodrigo Eiro de Queiroz e Melo.

1.7.3 Conselho Científico

É o órgão colegial de Gestão Científica do ISG. O Conselho Científico é presidido, por inerência, pelo Diretor, Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela, e pelos demais representantes eleitos nos termos estatuídos nos estatutos em vigor.

O Colégio Eleitoral efetuou a eleição e nomeação dos membros deste conselho, para o mandato de dezembro 2022 a dezembro de 2025. Do colégio eleitoral do corpo docente doutorado, composto por 41 doutores, votaram 21 e foram apurados 20 votos expressos e 1 em branco, tendo sido eleitos os elementos que se seguem:

Representantes dos Professores de Carreira Representantes ADI/CIGEST (Investigadores)	
Professor Doutor Agostinho Manuel Antunes da Silva	Professor Auxiliar
Professor Doutor Alberto José Lança Sá e Mello	Professor Associado
Professora Doutora Alexandra Azevedo Fernandes O'Neill	Professora Auxiliar
Professora Doutora Ana Paula Nunes Amaro	Professora Associada
Professor Doutor António Augusto Baptista Rodrigues	Professor Associado
Professor Doutor Armando Rui Teixeira Santos	Professor Associado
Professor Doutor Casimiro Francisco Ramos	Professor Associado
Professor Doutor João Miguel Caldeira Heitor	Professor Auxiliar
Professor Doutor Joaquim Jorge da Costa Máximo Vicente	Professor Associado
Professora Doutora Maria de Lurdes Gomes Neves	Professora Auxiliar
Professora Doutora Natália Regina Morgado de Lemos Teixeira	Professora Associada
Professor Doutor Paulo Alexandre Fernandes Simões Caldas	Professor Auxiliar
Professor Doutor Ricardo Jorge Pinto Lopes Ferro	Professor Auxiliar
Professor Doutor Rui Miguel Entradas Silva	Professor Associado
Professora Doutora Ana Olímpia Gonçalves Madeira Brito (Investigação)	Professora Auxiliar
Professora Doutora Mariana Cristina Melo Inácio Marques (Investigação)	Professora Auxiliar
Professora Doutora Rosa Isabel Costa Vicente Rodrigues (Investigação)	Professora Auxiliar

1.7.4 Conselho Pedagógico

É o órgão colegial de definição e coordenação da orientação pedagógica das atividades de ensino-aprendizagem desenvolvidos pelo ISG. O Conselho Pedagógico é presidido pelo Diretor, Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela, por um representante dos professores, por um representante dos professores assistentes e por um representante dos alunos de cada ciclo de estudos, conforme estatuído nos estatutos em vigor.

O Colégio Eleitoral efetuou a eleição e nomeação dos membros deste conselho, para o mandato de dezembro de 2022 a dezembro de 2025. Do corpo docente, composto por 41 doutores, 11 mestres foram apurados 21 votos úteis, 1 nulo, expressos na eleição os elementos que se seguem:

Representantes dos Professores	
Professor Doutor Paulo Alexandre Fernandes Simões Caldas	Professor Auxiliar

Representantes dos Assistentes	
Mestre Ana Lúcia Gueifão Matos Luís	Assistente

A Associação Académica indicou, igualmente, os seus representantes neste conselho:

Representantes dos Alunos	
Catarina Gonçalves	1.º ciclo
(a designar pela Associação Académica, para substituir Patricia Fragoso, que, entretanto, terminou o mestrado)	2.º ciclo

1.7.5 Secretário-Geral

É o órgão singular de gestão financeira e técnico-administrativo do ISG, a quem cabe assegurar a gestão administrativa, patrimonial e financeira, em articulação com o órgão de administração da entidade instituidora, assim como dirigir os serviços académicos, administrativos e auxiliares, em articulação com o Diretor. No dia 01 de março de 2024 foi nomeada o Professora Doutora Rosa Rodrigues para o exercício das funções de Secretária – Geral.

2. Relatório das Atividades Académicas 2023/2024

2.1 Oferta Formativa

A oferta formativa do Instituto Superior de Gestão - ISG, é constituída por cursos de 1.º ciclo (Licenciatura), 2.º ciclo (Mestrado) e Formação Avançada (Pós-Graduações e Formação de Executivos). Todos estes cursos estão orientados para a formação de quadros, na área das ciências económicas e empresariais. Fazem parte da oferta formativa do ISG, quatro cursos de Licenciatura, quatro cursos de Mestrado, catorze cursos de Pós-Graduação.

Em 2023/2024 funcionaram os cursos de Licenciatura em Gestão, em Gestão de Recursos Humanos, Economia e Gestão do Turismo, bem como os cursos de Mestrado em Gestão de

Empresas, Estratégia de Investimento e Internacionalização e Gestão do Potencial Humano. Para além de três mestrados, foram ainda realizadas nove ações de cursos de pós-graduação e 1 ação de cursos de formação de executivos. No total a formação avançada, incluindo o 2º ciclo, envolveu 11 turmas (presencial, e-learning e b-learning) num total de 137 alunos (36 alunos de mestrados e 101 alunos de pós-graduações).

2.1.1 Licenciaturas

Em 2023/2024 registaram-se 151 matrículas; 113 em Gestão; 11 em Economia; 21 em Recursos Humanos; 06 em Gestão do Turismo e 18 alunos externos.

Cursos	N.º de novos alunos em 2023/2024
Alunos externos (1.º ciclo)	18
Lic. Gestão	113
Lic. Economia	11
Lic. Gestão de Recursos Humanos	21
Lic. Gestão do Turismo	6

2.1.2 Mestrados

No âmbito dos cursos de Mestrado, é de realçar que 20 estudantes concluíram as suas dissertações: 12 em Estratégia de Investimentos e Internacionalização, 04 em Gestão do Potencial Humano e 04 em Marketing.

Cursos	N.º dissertações 2022	N.º dissertações 2023
Estratégia de Investimentos e Internacionalização	11	12
Marketing	8	4
Gestão do Potencial Humano	11	4
Total	30	20

Mesmo com um panorama económico difícil, foi possível manter os cursos existentes, com o mesmo número de alunos matriculados no 2º ciclo, comparando com o ano homólogo (35 alunos em 2022-2023 e 36 alunos em 2023-2024).

De sublinhar que a mudança das instalações do ISG do Campo Grande para Benfica afetou a curto prazo a divulgação dos cursos, pois o departamento de formação avançada teve a indicação da ida para o novo edifício apenas em julho 2023. Também é de referir que o curso de Mestrado em Marketing tem a oferta suspensa nos últimos dois anos letivos, condicionando de certa forma os resultados finais.

Os 3 mestrados foram lecionados em horário pós-laboral, durante 3 dias (terça-feira/quarta-feira/quinta-feira).

No que se refere a números, totalizámos os seguintes números de aluno colocados:

- **Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização:** 26 alunos (17 matrículas protocolo CCPM/1 matrícula campanha/1 externo/7 reingressos);
- **Mestrado em Gestão de Empresas:** 5 alunos;
- **Mestrado em Gestão do Potencial Humano:** 5 alunos (4matriculas/1 reingresso).

2.1.3 Formação Avançada

O Departamento de Mestrados, Pós-Graduações e Formação para Executivos envolve não só os cursos de 2º grau, como também a oferta não conducente a grau.

Pretendeu alcançar no ano 2023-2024, já instalado e a lecionar nas novas e modernas instalações, a reorganização e planeamento dos cursos numa vertente mais comercial, apresentando um trabalho coeso e direcionado para o público-alvo e para o que são os grandes objetivos estratégicos do Instituto, que passa pelo desenvolvimento de uma carteira de produtos nas áreas de formação pós-graduada e cursos para executivos, desenvolvimento de uma nova metodologia de divulgação dos cursos, atividades de conceção e desenvolvimento de atividades formativas, para atingir os objetivos e metas a que se propõe.

Um dos maiores fatores do sucesso permanente que o ISG tem tido durante os seus mais de 50 anos de existência, deve-se sobretudo à importância que é dada no contato com as entidades ligadas ao meio empresarial. Por isso o ISG abrange centenas de protocolos

divididos por Associações, Formação e Educação, Empresas e Grupos Empresariais, Ordens Profissionais, Autarquias Locais, Clubes e Associações, Sindicatos Profissionais, Organismos Públicos e Serviços Sociais e de Saúde. Há que reforçar que as ocupações profissionais estão em constante desenvolvimento, adaptação e mudança e a formação contínua e a aprendizagem ao longo da vida revestem-se de uma importância fulcral.

Importa referir que os cursos do ISG são frequentados por um público nacional e internacional, neste último caso originário sobretudo dos PALOP, com a possibilidade de frequência dos cursos através do sistema de streaming, usando as plataformas on-line.

O ISG como Instituição de Ensino Superior, tem também a especificidade ao nível da formação complementar e ao longo da vida, de permitir aos alunos a continuidade dos estudos, através de equivalências que alguns cursos de pós-graduação possuem para a passagem a curso de mestrado, já conducentes a grau académico.

Interessa assim desenvolver melhor nos próximos anos o esforço que o ISG tem mantido, com o objetivo de obter as creditações certas e as parceiras com as associações e empresas que tragam mais valias para os seus cursos e passagem de conhecimento teórico-prático. O Saber-Fazer está presente nas metodologias e programas apresentados pelo ISG.

2.1.3.1 Pós-Graduações

O ISG tem uma experiência de mais de 50 anos de lecionação dentro das áreas da Gestão, expandindo-se numa aposta formativa de diversificação com quatro cursos novos de pós-graduação, habilmente considerados para as necessidades do mercado de trabalho e evolução da estratégia da formação avançada do ISG. Estes cursos foram desenhados especificamente com um cuidado de transmissão as competências certas, envolvendo para isso os Stakeholders da área e adquirindo as certificações específicas para cada curso. Como exemplos, o curso de Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance tem a acreditação da OPP (Ordem dos Psicólogos Portugueses); o curso de Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria, tem como parceiro a SGS Academy; o curso de Fiscalidade Avançada envolve um corpo docente totalmente integrante da AT-Autoridade Tributária e o curso de Gestão Escolar tem a acreditação do CCPFC (Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua).

No âmbito dos cursos de pós-graduação e formação executiva, o departamento de formação avançada desenvolveu nos últimos anos uma dinâmica acentuada na forma em como os cursos estão a ser trabalhados, sendo visível o cuidado em envolver as empresas com a escola, através de seminários e Webinares.

O departamento de formação avançada do ISG, graças às novas tecnologias, adquiriu a possibilidade, num mercado cada vez mais competitivo, em ministrar cursos em vários regimes (presencial/on-line/misto), reestruturando o tipo e origem dos destinatários.

O plano estratégico da formação avançada tem como objetivo diversificar e consolidar a oferta formativa não conducente a grau académico.

Neste ano letivo de 2023/2024, iniciam 7 Pós-Graduações, num total de 8 turmas e 101 alunos pós-graduados:

Ordem	Pós-Graduações ISG	Regime	Nº de Alunos 2021-2022	Nº de Alunos 2022-2023	Nº de Alunos 2023-2024
1	Gestão de Recursos Humanos	Presencial	9	10	0
2	<i>Gestão de Recursos Humanos</i>	<i>E-Learning</i>	19	11	11
3	Gestão	Presencial e E-Learning	16	9	12
4	Gestão de Operações e Logística	Presencial e E-Learning	11	6	5
5	Gestão Financeira	Presencial e E-Learning	15	7	0
6	Fiscalidade Avançada	Presencial e E-Learning	7	0	10
7	Gestão e Avaliação Imobiliária	B-learning	40	44	29
8	Gestão de Projetos	Presencial	8	15	

					12
9	Gestão de Projetos	E-Learning	0	0	13
10	Gestão de Marketing	Presencial e E-Learning	10	0	0
11	Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance	Presencial e E-Learning	10	6	0
12	Pós-Graduação em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria	B-Learning	11	10	9
13	Gestão Escolar	E-Learning	10	0	0
Total de Alunos			166	118	101

2.1.3.2 Formação de Executivos

Até 2022 o ISG tem sido provedor dos cursos FORGEP - PROGRAMA DE FORMAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA e CAGEP – CURSO AVANÇADO DE GESTÃO PÚBLICA, pois nos termos da Lei n.º 64/2011, de 22 de dezembro e da Portaria n.º 146/2011, de 7 de abril, estes cursos constituem a formação específica a frequentar pelos titulares de cargos de direção intermédia e avançada. Em 2023 foi retirada a validação ao ISG de continuar a ministrar estes cursos, prejudicando seriamente a rentabilidade total que faziam parte os alunos matriculados.

2.2 Atribuição de Vagas por Cursos:

O número de vagas atribuídas pelos cursos de licenciatura e mestrado, é a seguinte:

Atribuição de Vagas por Cursos de Licenciaturas							
Código:	Cursos de 1.º Ciclo	Ano Letivo 2021/2022		Ano Letivo 2022/2023		Ano Letivo 2023/2024	
		N.º de Vagas	N.º de Inscritos	N.º de Vagas	N.º de inscritos	N.º de Vagas (limite máx. de admissões)	N.º de Inscritos
9147	Gestão	84	93	84	93	140	113
9081	Economia	30	14	30	14	30	11

9157	Gestão de Recursos Humanos	36	13	36	13	60	21
191	Gestão do Turismo	30	13	30	9	30	6
Alunos Externos		—	—	28	—	—	18
Total:		150	180	161	180		

Atribuição de Vagas por Cursos de Mestrados							
Código:	Cursos de 2.º Ciclo	Ano Letivo 2021/2022		Ano Letivo 2022/2023		Ano Letivo 2023/2024	
		N.º de Vagas	N.º de Inscritos	N.º de Vagas	N.º de inscritos	N.º de Vagas	N.º de inscritos
9289	Estratégia de Investimento e Internacionalização	30	13	30	22	30	26
9289	Gestão do Potencial Humano	30	4	30	8	30	5
	Gestão de Empresas			30	3	30	5
9314	Marketing	20	9	20	0	20	0
Alunos Externos		-	1	-	0		
Regressos			1		2		
Equivalências			3		0		
Total:		80	31	110	35	110	36

2.2.1 Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos:

Apesar dos cursos não conducentes a grau académicos não dependerem da tutela para a atribuição de vagas, entende-se pertinente o registo desta informação.

Atividade Relativa Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos			
Cursos:	Ano Letivo 2021/2022 N.º de inscritos	Ano Letivo 2022/2023 N.º de inscritos	Ano Letivo 2023/2024 N.º de inscritos
Pós-Graduação em Gestão	16	9	12
Pós-Graduação em Logística e Gestão de Operações	11	6	5
Pós-Graduação em Gestão de Projetos	8	15	25
Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos	28	21	11
Pós-Graduação em Gestão e Avaliação Imobiliária	40	44	29
Pós-Graduação em Marketing	10	0	0

Pós-Graduação Gestão Financeira	15	7	0
Pós-Graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance	10	6	0
Pós-Graduação em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria	11	10	9
Pós-Graduação em Gestão Escolar	10	0	0
Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada	7	0	10
Sub-Total 1:	166	118	101
Cagep	0	0	0
Forgep	33	17	0
Atualização Forgep	0	0	0
Altos Estudos de Transportes	30	0	0
Sub-Total 2:	63	17	0
Total 1+2	229	135	101

2.3 Acreditação da Oferta Formativa

O ISG está acreditado pela DGERT – Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho, do Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social. O ISG está acreditado nos domínios de intervenção de Conceção, Organização e Desenvolvimento de projetos de formação. Em novembro de 2021 o ISG, na qualidade da entidade Ensinus Estudos Superiores, SA, validou a certificação junto da Direção de Serviços de Qualidade e Acreditação da DGERT, estando habilitado a lecionar cursos de formação dirigida nas áreas de educação e formação:

- 142 - Ciências da Educação
- 345 - Gestão e administração
- 812 - Turismo e lazer

O ISG-Instituto Superior de Gestão tem feito ao longo dos últimos anos vários contratos de parceria e acreditação junto de entidades habilitadas, com um foco estratégico a médio prazo, de fortalecer e manter atualizadas as competências lecionadas nos seus cursos de formação avançada. Dentro da sua oferta formativa, o ISG destaca as seguintes parcerias, como as de maior peso em termos de reconhecimento das ações que tem conferido de forma sistemática e anual:

No âmbito do curso em Gestão de Projetos, o ISG tem um protocolo com o PMI (PORTUGAL TOASTMASTER), com mais de 590.000 membros, que representa os profissionais da gestão de projetos a nível mundial e que normaliza e certifica as práticas e conhecimento científico, nesta área de gestão.

No âmbito do curso em Gestão e Avaliação Imobiliária, o ISG tem como coordenador o Board Member da Tegova e pretende dotar os seus diplomados dos conhecimentos académicos exigidos pela Lei 153/2015, por forma a permitir cumprir um dos condicionantes exigidos para inscrição na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM) para o exercício da atividade de Perito Avaliador.

No âmbito do curso em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance, o ISG| ENSINUS – Estudos Superiores, S.A. tem esta ação formativa, que iniciou em 2021, devidamente acreditada pela OPP– ORDEM DOS PSICÓLOGOS PORTUGUESES. A OPP atribui aos membros que frequentem o curso do ISG 82,5 créditos reforçando assim a valorização da formação acreditada no âmbito da atribuição dos títulos de Especialista.

No âmbito do curso em Gestão Escolar, o ISG tem esta Formação Acreditada pelo CCPFC- CONSELHO CIENTIFICO-PEDAGÓGICO DE FORMAÇÃO CONTÍNUA, nos termos do Decreto Lei 95/97, de 23 de abril. O curso tem por objetivo o aprofundamento científico e técnico e o desenvolvimento profissional de professores, gestores educacionais, com vista a adquirirem competências necessários ao desempenho de funções de direção de instituições educativas.

No âmbito do curso em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria, o ISG conta como parceiro direto com a SGS ACADEMY, a qual atribui qualificação de Auditor de Sistemas Integrados de Gestão, com reconhecimento internacional em todos os países em que a SGS tem representação oficial.

No âmbito da Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada, o ISG envolveu no seu quadro de formadores, elementos da Autoridade Tributária, destacando a coordenação do curso, com elementos do corpo diretivo da AT. A Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada foi concebida para responder aos problemas das empresas neste domínio, visando dotar os alunos de conhecimentos que lhes permitam aprofundar aspetos essenciais do sistema fiscal português. Deve-se destacar neste contexto o CIT-Centro de Investigação Tributária – Professor Doutor José Luís Saldanha Sanches, sediado virtualmente no ISG, que está integrado nas atividades de investigação de altos estudos, nos domínios fiscal e tributário. É possível aceder virtualmente no site do ISG às dezenas de revistas de direito e gestão fiscal em REVISTAS FISCALIDADE.

Todos os restantes cursos têm as suas próprias especificidades, sublinhando que todos os parceiros dos cursos são parte integrante dos mesmos, com a participação em seminários, palestras e eventos, assim como visitas de estudo e estágios, dirigidos aos alunos do ISG.

São apostas para o próximo ano 2024-2025, os cursos de Gestão de Instituições Sociais e Gestão Estratégica dos Municípios: Governação e Sustentabilidade, assim como curso desenvolvido em parceria com a SGS de Sistemas de Gestão de Segurança Alimentar e Auditoria. Está também prevista iniciar a Pós-Graduação em Gestão da Sustentabilidade em parceria com a APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial.

2.4 O Provedor do Estudante

Relativamente ao Provedor do Estudante, no ano letivo 2023/2024 considerando a nomeação do novo provedor a 1 de março, até 15 de setembro, houve 5 casos tratados pela Professora Doutora Mariana Marques:

- 1 aluna efetuou uma queixa sobre uma docente, alegando que a mesma colocou em causa a sua ausência, devidamente justificada com uma declaração de ter ido ao funeral de um tio. Por esse motivo, a aluna não entregou um trabalho e, segundo a versão da aluna, a professora teceu comentários menos simpáticos sobre o facto de alguns alunos alegarem que vão a funerais para pedirem depois adiamento de entregas. Reuni com a aluna, ouvi a sua versão e alertei que, por vezes, o que os colegas contam que aconteceu na nossa ausência, pode não ser bem como contam. A aluna compreendeu que provavelmente teria sido um mal-entendido, até porque também se encontrava fragilizada com a situação do falecimento. Em todo o caso, ficou combinado com a aluna que, caso fosse prejudicada na nota por ter entregue o trabalho posteriormente, contactaria o provedor novamente, o que não aconteceu;
- 1 exposição sobre o horário do segundo semestre de uma aluna que questionou o motivo da sua turma não ter dias livres e a turma do 2º ano de economia ter dois dias livres. Informei a aluna que a elaboração dos horários nem sempre é fácil, considerando que existem UC's conjuntas, disponibilidade dos docentes e de salas a ter em atenção aquando dessa mesma elaboração e que nem sempre era possível corresponder às expectativas de todos. Não houve resposta por parte da aluna, pelo que considerei a questão fechada;
- 1 exposição de um aluno que não concordou com a nota do teste, tendo sido sugerido que pedisse revisão de prova, caso entendesse, por ser este o seu direito;
- 1 aluna efetuou uma exposição via email alegando que não lhe tinha sido dada oportunidade de apresentar o trabalho de grupo de uma UC, por serem muitos grupos

e devido ao facto do professor ter marcado apresentações extra que colidiam com aulas de outras UC's. Após ter auscultado o docente em causa, o mesmo informou os momentos em que se efetuaram as apresentações e verificou-se que nem sempre colidiam, mas implicava o grupo ter que aguardar a sua vez. Em todo o caso, o docente teve a amabilidade de marcar mais uns momentos extra para que os grupos que não tivessem apresentado os seus trabalhos o pudessem, ainda, fazer;

- 1 aluna pediu intervenção, visto que não tinha resposta do docente relativamente a uma compensação de aula, bem como a disponibilização no Moodle dos enunciados de exercícios trabalhos em aula, como forma de preparação para a frequência. Foi enviado um email ao docente com o pedido e a situação foi resolvida no imediato.

Durante o ano letivo 2023/204 foi nomeado para o exercício do cargo de Provedor de Estudante o Professor Doutor Rui Teixeira Santos, devido à licença de maternidade da Professora Doutora Marina Marques.

O Professor Doutor Rui Teixeira Santos registou total de 3 exposições de alunos, distribuídas da seguinte forma:

- 1. Uma exposição relativamente aos critérios de avaliação de uma UC. Verificou-se que, de facto, os critérios do professor tinham sido apresentados no início da UC, cumpriam os regulamentos de avaliação e estavam dentro da autonomia pedagógica do professor, pelo que o aluno não tinha razão, tendo-se mantido a nota final;
- 2. Uma exposição de um aluno que não concordava com a nota do teste. Neste caso foi sugerido que pedisse revisão de prova, caso entendesse, por ser este o seu direito; o aluno protestou relativamente ao montante dos emolumentos, tendo desistido da revisão da prova;
- 3. Uma exposição de 12 alunos sobre a ergonomia física das cadeiras das salas de aulas que não estarão adequadas aos alunos, pois não são móveis. Foi comunicado à Administração, que manifestou disponibilidade para resolver oportunamente o problema.

3. Estágio, Emprego e Empreendedorismo

3.1 Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo-GRIE

O Instituto Superior de Gestão disponibiliza o Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo (GRIE) que desenvolve e apoia todas as atividades na área das Relações Internacionais e na área dos Estágios e Emprego. Os principais objetivos do GRIE passam por implementar um sistema organizado de estágios nacionais e internacionais que permita oferecer uma maior formação aos diplomados de todos os cursos de 1.º e 2.º ciclos promovidos pelo ISG, de modo a constituir um leque de oferta variado, que vá ao encontro das expectativas dos alunos; estreitar as ligações entre os alunos e o meio empresarial, promovendo, desde os primeiros anos dos cursos, experiências profissionais decisivas na formação, quer a nível nacional quer internacional, desenvolvendo estratégias de cooperação de modo a criar condições de uma aproximação real dos alunos à realidade empresarial, criar suportes de apoio para as empresas que pretendam recrutar alunos dos nossos cursos, entre outros. Resumidamente o GRIE é uma unidade de apoio ao desenvolvimento das relações externas nacionais e internacionais, bem como com os estudantes e com os recém-licenciados, no sentido de ajudar à sua integração na instituição e na sociedade. Neste ano com a ajuda de ex alunos a encontrar oportunidades nacionais e internacionais. Consequência do trabalho de anos anteriores apoiamos pelo menos dois alunos a continuarem os seus estudos na europa e mais um a trabalhar na Hungria, país para o qual existe muita procura por parte dos alunos do ISG.

O Instituto Superior de Gestão oferece suporte através do Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo (GRIE), que desempenha um papel fundamental no desenvolvimento e apoio de atividades nas áreas de Relações Internacionais, Estágios e Emprego. O GRIE tem como principais objectivos:

1. Implementar um sistema organizado de estágios, tanto a nível nacional quanto internacional, com o propósito de proporcionar uma formação mais abrangente aos diplomados de todos os cursos de 1.º e 2.º ciclos oferecidos pelo ISG. Isso visa criar uma ampla gama de oportunidades que atendam às expectativas dos alunos.

2. Estreitar as conexões entre os estudantes e o mundo empresarial desde os primeiros anos de seus cursos, promovendo experiências profissionais cruciais em nível nacional e internacional. Isso é realizado por meio de estratégias de cooperação que aproximam os alunos da realidade empresarial.
3. Fornecer suporte às empresas que desejam recrutar alunos dos cursos oferecidos pelo ISG.

Em resumo, o GRIE é uma unidade dedicada ao desenvolvimento de relações externas, tanto a nível nacional quanto internacional, e ao apoio aos estudantes e recém-licenciados, ajudando em sua integração na instituição e na sociedade.

3.2 Entidades Protocoladas com o ISG

O Instituto Superior de Gestão, através do seu Secretário-Geral e posteriormente pelo Professor Doutor João Caldeira Heitor, reforçou a sua rede de parceiros, com novos protocolos com empresas, associações, visando uma constante articulação entre o ensino e a atividade profissional, o aumento de entidades/empresas para realização de estágios académicos e profissionais, assim como o desenvolvimento de diversas iniciativas conjuntas (aulas abertas, conferências, visitas de estudo, entre outras).

Associações
Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal
Associação Nacional da Indústria de Moldes- Cefamol
Associação Nacional de Designers
Associação de Praças
Associação de Auditores dos Cursos de Defesa Nacional
Associação de Solidariedade e Desenvolvimento Internacional
Associação de Trabalhadores do BNP Paribas Securities Services Lisbon
Associação do Comércio, Indústria e Serviços do Barreiro e Moita

Associação do Pessoal da Fundação Calouste Gulbenkian
Associação dos Agentes de Navegação de Portugal
Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal
Associação dos Industriais da Construção de Edifícios
Associação dos Industriais do Ensino de Condução Automóvel
Associação dos Naturais do Pelundo Residentes em Portugal
Associação Empresarial da Região de Santarém
Associação Fiscal Portuguesa
Associação Fórum Turismo
Associação Humanitária dos Bombeiros Volutários dos Carvalhos
Associação Nacional de Transportadores Rodoviários de Pesados de Passageiros – ANTROP
Associação Nacional dos Alistados das Formações Sanitárias
Associação ODM – Organização da Diáspora Moçambicana
Associação Ordem dos Pobres Cavaleiros do Templo de Jerusalém
Associação Para as Comunicações e Electrónica nas Forças Armadas
Associação Patinagem de Lisboa
Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo
Associação Portuguesa das Empresas de Conselho em Comunicação e Relações Públicas
Associação Portuguesa de Empresas de Tecnologias Ambientais
Associação Portuguesa de Famílias Numerosas

Associação Portuguesa de Resorts
Associação Portuguesa de Técnicos de Contabilidade
Associação Portuguesa de Turismo em Espaços Rurais e Naturais
Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas
Associação Portuguesa dos Operadores Logísticos
Associação Portuguesa para a Qualidade
Associação Portuguesa para o Desenvolvimento dos Sistemas Integrados de Transportes
Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing
Associação Portuguesa Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos
Automóvel Clube Portugal
Casa do Pessoal da Lusitânia
Centro de Cultura e Desporto dos Trabalhadores da Tranquilidade
Confederação do Turismo de Portugal
GEOTA – Grupo de Estudos do Ordenamento do Território e Ambiente
Grupo Desportivo e Cultural Fidelidade
InterMediar – Associação de Mediadores do Oeste
União de Associações do Comércio e Serviços
ZERO – Associação Sistema Terrestre Sustentável

Empresas
ALTICE
Amazing Evolution
AP Hotels & Resorts
Apartamentos Turísticos Soldoiro
AWAT – AWA Technics
Banco Popular/Santander
Boost Portugal
Bold
Cascais Miragem
Cinetoscópio
Cristal Hotéis
Coutinho Neto & Orey
CRISAL – Cristalaria Automatica
CTT
Dom Pedro Hotels
e-GDS
El Corte Inglés
ERICSSON
EY
Farmácias Progresso

FNAC
Gallo Vidro, S.A
GestPub
GrandeVision e Grandoptical
GroundForce Portugal
Grupo Bacalhôa
Grupo Iberomoldes
Grupo Jerónimo Martins, SGPS, SA
Grupo Média Capital, SGPS, SA
Grupo Nabeiro
Grupo Parras
Grupo Pestana
Grupo PortoBay
Grupo Rangel
Grupo Sana Hotels
Hotéis Premium, Lda.
Hotel da Montanha
Hotel de Moura
Infraestruturas de Portugal, S.A.
InterContinental Lisbon
Júpiter Hotel Group

Lauak Portugal
LeasePlan Portugal – Comércio e Aluguer de Automóveis e Equipamentos Unipessoal Lda.
Luis Simões – Gestão Empresarial e Imobiliária
Magic Beans
Mariott Hotel
Medicare
Montepio Geral – Associação Mutualista
MoOngy
ONE BY BNP PARIBAS – Associação de Colaboradores do Grupo PNB Paribas em Portugal
Palácio Ludovice
Prosegur – Companhia de Segurança Unipessoal, Lda
Randstad
Rede-T, LDA
S.M.O.C. – Serviço de Saúde Ocupacional
SAS – Institute Software
Sepri Group
SGS – Sociedade Geral de Superintendência S.A.
Sofitel Lisbon Liberdade
SPRINGJET S.A.

Autarquias
Associação Nacional de Freguesias
Câmara Municipal de Albufeira
Câmara Municipal de Alenquer
Câmara Municipal da Amadora
Câmara Municipal de Castelo de Paiva
Câmara Municipal de Odivelas
Câmara Municipal de Oeiras
Câmara Municipal de Quelimane
Câmara Municipal de Santarém
Junta de Freguesia de Benfica

Clubes e Associações
Clube Autoridade Nacional de Aviação Civil
Federação Portuguesa de Rugby
Federação Portuguesa Desporto Pessoas com Deficiência
Federação Regional das Associações de Pais e Encarregados de Educação de Leiria
SCP - Sporting Clube de Portugal
SLB - Sport Lisboa e Benfica

Educação e Formação
Aliança Para a Promoção da Excelência na Administração Pública - APEX
Associação Cabo-verdeana (Portugal)
Associação de Estudantes da Guiné-Bissau em Lisboa - AEGBL
Associação de Estudantes de Ciências Farmacêuticas da U. Lusófona - AECFUL
Associação de Estudos Estratégicos e Internacionais
Cesário Verde - Ensino de Formação, LDA
Cooperativa Universitária de Ensino Científico e Técnico, CRL
Escola Comércio Lisboa
Escola Comércio Lisboa
Escola Profissional de Hotelaria e Turismo de Lisboa - EPHTL
Escola Técnica de Imagem e Comunicação Aplicada - ETIC
Escolas Profissionais do Grupo
Federação Regional das Associações de Pais e Encarregados de Educação de Leiria - FERLEI
Federação Académica Africana de Portugal - FAAP
OLISIPO - Formação e Consultoria S.A

Organismos Públicos
Cofre de Previdência dos Funcionários e Agentes do Estado
Exército Português
Força Aérea Portuguesa

Junta de Freguesia de Benfica
Metropolitano de Lisboa
Transportes Aéreos Portugueses - TAP

Ordens Profissionais
Ordem dos Biólogos de Portugal
Ordem dos Contabilistas Certificados - OCC
Ordem dos Despachantes Oficiais
Ordem dos Economistas
Ordem dos Enfermeiros
Ordem dos Psicólogos Portugueses
Ordem dos Solicitadores e dos Agentes de Execução - OSAE

Serviços Sociais e Saúde
Casa do Pessoal Trabalhadores Hospital Distrital de Santarém
Centro Hospitalar São João, EPE
Fundação para o Desenvolvimento Comunitário de Alverca - Fundação CEBI
Santa Casa da Misericórdia de Santarém - SCMS
Serviços Sociais da Administração Pública - SSAP
Serviços Sociais da Caixa Geral de Depósitos - SSCGD
Serviços Sociais da Guarda Nacional Republicana - SSGNR
Serviços Sociais da Polícia de Segurança Pública - SSPSP

Sindicatos
Associação Sindical de Professores Licenciados - ASPL
Associação Sindical do Pessoal Administrativo da Saúde - SPAS
Associação Sindical dos Funcionários da ASAE - ASF-ASAE
Associação Sindical dos Professores (Pró-Ordem)
Associação Sindical dos Seguranças da Polícia Judiciária - ASPP
Associação Sindical Independente dos Ferroviários da Carreira Comercial
Sindicato da Energia- Sinergia
Sindicato das Comunicações de Portugal - SICOMP
Sindicato das Indústrias e Afins - SINDEQ
Sindicato Democrático dos Professores da Grande Lisboa - SDPGL
Sindicato Democrático dos Professores da Madeira - SDPM
Sindicato Democrático dos Professores do Sul - SDP
Sindicato Democrático dos Professores dos Açores
Sindicato Democrático dos Trabalhadores das Comunicações e dos Media - SINDETELCO
Sindicato dos Bancários do Centro
Sindicato dos Bancários do Norte - SBN
Sindicato dos Bancários Sul e Ilhas
Sindicato dos Educadores e Professores Licenciados pelas Escolas Superiores de Educação e Universidades - SEPLEU
Sindicato dos Fisioterapeutas Portugueses - SFP

Sindicato dos Inspetores do Trabalho - SIT
Sindicato dos Oficiais de Justiça - SOJ
Sindicato dos Professores da Grande Lisboa - SPJL
Sindicato dos Professores da Madeira - SPM
Sindicato dos Professores da Região dos Açores - SPRA
Sindicato dos Professores da Zona Centro - SPZC
Sindicato dos Professores da Zona Sul - SPZS
Sindicato dos Professores do Norte - SPN
Sindicato dos Quadros Técnicos Bancários - SNQTB
Sindicato dos Técnicos de Handling e Aeroportos
Sindicato dos Trabalhadores da Administração Pública e de Entidades Com Fins Públicos - SINTAP
Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Financeira - SINTAF
Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Seguradora Associação para o Ensino e Formação - STAS
Sindicato dos Trabalhadores da Aviação e Aeroportos - SITAVA
Sindicato dos Trabalhadores da Função Pública, Sul e Açores
Sindicato dos Trabalhadores das Empresas do Grupo CGD - STEC
Sindicato dos Trabalhadores do Grupo Portugal Telecom/Altice - STPL
Sindicato dos Trabalhadores do Município de Lisboa - STML
Sindicato dos Trabalhadores dos Impostos - STI
Sindicato dos Trabalhadores em Funções Públicas e Sociais do Centro

Sindicato Independente da Banca - SIB
Sindicato Independente de Professores e Educadores - SIPE
Sindicato Independente do Corpo da Guarda Prisional - SICGP
Sindicato Independente dos Trabalhadores da Administração Pública - SINTAP
Sindicato Independente dos Trabalhadores da Informação e Comunicações - SITIC
Sindicato Independente Nacional dos Ferroviários - SINFB
Sindicato Inspetores do Trabalho - SIT
Sindicato Nacional da Indústria e da Energia - SINDEL
Sindicato Nacional das Polícias Municipais - SNPM
Sindicato Nacional dos Professores Licenciados - SNPL
Sindicato Nacional dos Professores Licenciados pelos Politécnicos e Universidades - SPLIU
Sindicato Nacional dos Profissionais e Seguros e Afins - SINAPSA
Sindicato Nacional dos Registos - SNR
Sindicato Nacional dos Trabalhadores da Administração Local e Regional - STAL
Sindicato Nacional dos Trabalhadores das Telecomunicações e Audiovisual (SINTTAV)
Sindicato Nacional dos Trabalhadores dos Correios e Telecomunicações - SNTCT
Sindicato Nacional dos Transportes, Comunicações e Obras Públicas - FENTOP
Sindicato Nacional e Democráticos dos Professores - SINDEP
União dos Sindicatos Independentes - USI

Universidades Internacionais e Nacionais
Associação Educacional Dom Bosco – Brasil
Faculdade Ademar Rosado – Brasil
Faculdade de Teologia Integrada – Brasil
Fulbright – Estados Unidos da América
Fundação Universidade Estadual do Piauí – Brasil
Instituto de Engenharia Mecânica – Instituto Superior Técnico – Lisboa
Instituto Politécnico de Viseu
Instituto Universitário Euro Atlântico – Brasil
Universidade do Estado do Amazonas – Brasil
Universidade Lusófona

3.3 Estágios

Em 2023/2024 o GRIE promoveu diversas iniciativas com o objetivo de apoiar os alunos e diplomados do ISG a realizarem estágios curriculares, extracurriculares e profissionais, bem como melhorar a sua inserção no mercado de trabalho. No ano em análise, o ISG verificou 28 estágios realizados, havendo uma diminuição face ao ano anterior.

Estágios Realizados									
Tipo de Estágio	Ano	Letivo	de	Ano	Letivo	de	Ano	Letivo	de
	2021/2022			2022/2023			2023/2024		
Profissional	1			0			0		
Curricular	60			40			25		
Extracurricular	4			2			3		
Total:	65			42			28		

A redução no número de estágios pode ser atribuída à mudança de responsabilidade na unidade curricular do curso de Licenciatura em Gestão. Atualmente, essa unidade curricular estabeleceu uma parceria com a empresa Delta Cafés, uma das mais conceituadas do nosso país, para que os alunos possam se envolver em projetos desafiadores propostos pela empresa.

A Delta Cafés é uma empresa portuguesa renomada especializada na torra e embalagem de café, com sede em Campo Maior, Alentejo, fundada em 1961 por Rui Nabeiro. Seu atual presidente é Rui Miguel Nabeiro. A empresa teve início em um modesto armazém de 50m², equipado com duas torrefadoras de café com capacidade para 30 kg cada, e empregava três funcionários. Ao longo dos anos 1970, a Delta Cafés consolidou sua posição no mercado, destacando-se pelo desenvolvimento de novos produtos e serviços de qualidade global.

Em 1984, a empresa passou por uma reorganização, separando suas atividades comerciais da parte industrial, que foi desenvolvida pela NovaDelta SA. Este processo atingiu seu ponto máximo em 1998, quando o Grupo Nabeiro/Delta Cafés foi reorganizado, resultando na criação de 22 empresas organizadas por áreas estratégicas para fortalecer sua atividade principal.

Atualmente a Delta Cafés está presente em 40 países, com operações diretas em países como Portugal, Espanha, França, Suíça, Luxemburgo, Angola, Brasil e China, bem como operações indiretas nos Estados Unidos, Canadá, Moçambique, Cabo Verde, Alemanha, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Polónia, Macau e Dubai. Essa presença global destaca a expansão e o alcance da empresa no mercado de café internacional.

Este ano ao contrário de anos anteriores todos os alunos teriam de fazer o projecto de forma obrigatória para terem sucesso a unidade curricular do terceiro ano da licenciatura em gestão e economia.

3.4 Empregabilidade

A empregabilidade dos graduados tornou-se uma das principais preocupações das Instituições de Ensino Superior. O acompanhamento da trajetória socioprofissional dos diplomados é uma maneira eficaz de avaliar o sucesso do ensino, além de identificar as necessidades de adaptação das estratégias das instituições em resposta às demandas reais do mercado de

trabalho. Esse acompanhamento é uma ferramenta crucial para a definição de políticas de melhoria na qualidade da formação oferecida em todos os níveis de estudos.

Os dados aqui apresentados foram coletados a partir de fontes estatísticas oficiais, incluindo os sites dos órgãos reguladores do Ensino Superior em Portugal e os registros do Instituto de Emprego e Formação Profissional. Embora se refiram ao ano acadêmico de 2016, os dados ainda são relevantes para análise. Neste ano de referência, apenas o curso de Gestão será considerado, devido à falta de dados estatísticos para outros cursos oferecidos pelo ISG.

De acordo com as informações oficiais do Ministério da Educação, a taxa de empregabilidade para os alunos que concluíram o ciclo de estudos em 2016 era de 95,2%.

Recentemente, foram atualizados os dados oficiais sobre a empregabilidade dos cursos superiores em Portugal. Como é de conhecimento público, houve uma redução geral no desemprego, mas o ISG superou as melhores expectativas. Alcançamos uma taxa recorde de empregabilidade de 98,1%, de acordo com os dados oficiais da DGEEC em junho de 2019.

É importante destacar que, na área de formação oferecida pelo ISG, a taxa de desemprego a nível nacional é de 3,9%, enquanto nossa instituição ostenta um dos melhores índices de empregabilidade em Portugal, com apenas 1,9% de desemprego, muito abaixo da média nacional. Isso demonstra o compromisso do ISG com a preparação de seus alunos para o mercado de trabalho e seu sucesso notável na integração dos graduados no mercado de emprego.

4. Promoção de Iniciativas do Âmbito Académico e Pedagógico

No sentido de dar um passo em frente no que concerne à qualidade pedagógica, o ISG promove uma série de iniciativas no âmbito do conhecimento integrado nas ciências económicas e empresariais. Capacitando os alunos com ferramentas que extrapolam para além da formação académica, em 2017 o ISG decidiu integrar um projeto com um novo modelo de formação, em que as transversalidades dos conteúdos programáticos permitam o crescimento individuais de cada aluno. O ISG está empenhado desde 2017 em marcar a diferença pedagógica no ensino superior, envolvido em conjunto com todo o Grupo Ensinus e a Riedulab num projeto que visa fortalecer o desenvolvimento de competências específicas.

Modelo grupo ENSINUS



O posicionamento do ISG na formação dos seus estudantes tem como pilares a cidadania e os valores do indivíduo.



5. Investigação

5.1 Produção de Dissertações

Defesas de Dissertações de Mestrado - 2023

- Mestrado em Gestão do Potencial Humano: 11
- Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização: 12
- Mestrado em Marketing: 8

Total: 30 dissertações defendidas

Defesas de Dissertações de Mestrado - 2024

- Mestrado em Gestão do Potencial Humano: 4
- Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização: 12
- Mestrado em Marketing: 4

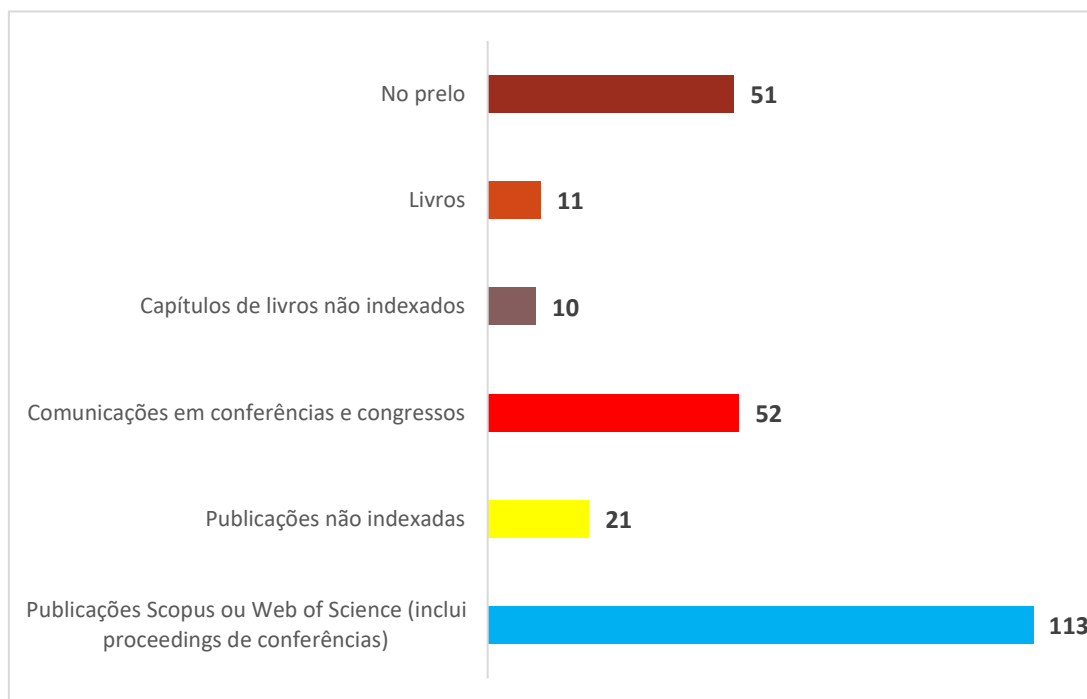
Total: 20 dissertações defendidas

5.2 Produção Científica

Os resultados apontam para um total de 258 publicações, distribuídas da seguinte forma:

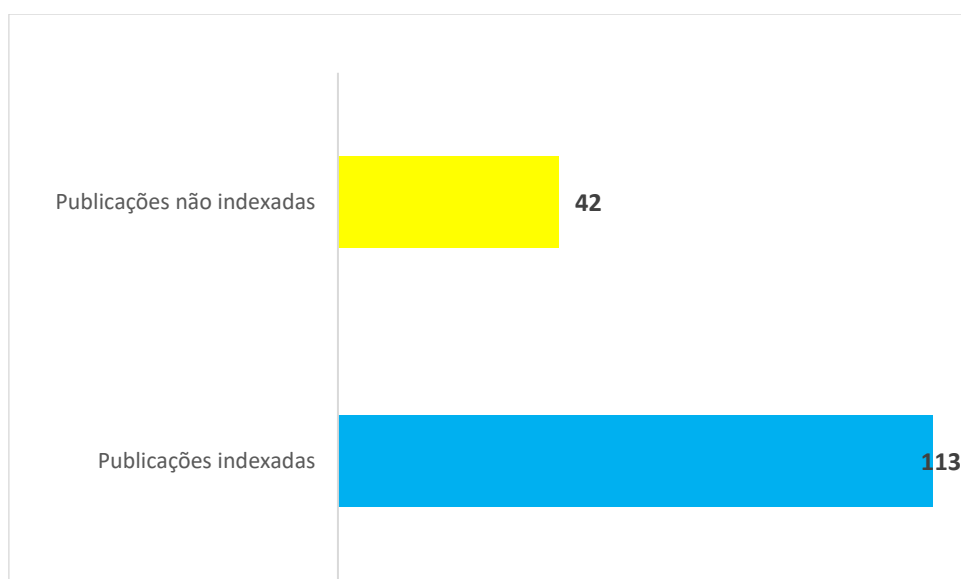
Publicações Scopus ou Web of Science (inclui proceedings de conferências)	113
Publicações não indexadas	21
Comunicações em conferências e congressos	52
<i>Capítulos de livros não indexados</i>	10
livros	11
Total:	207
No prelo	51
Total considerando as que estão no prelo	258

Distribuição da investigação 2023/2024



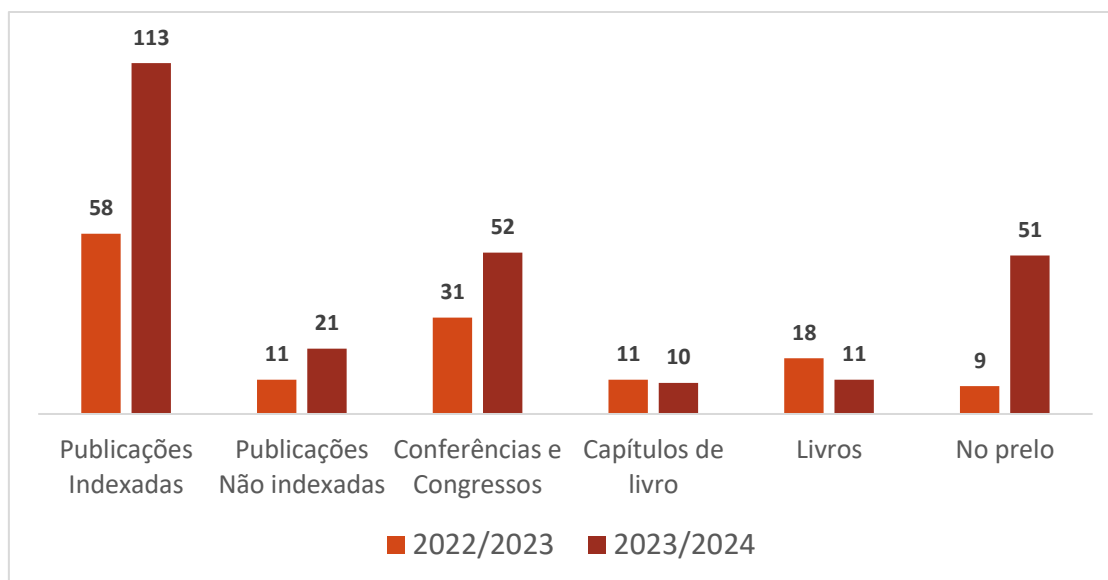
Refletem-se, assim, 113 publicações indexadas à Scopus ou web of science e 42 não indexadas (publicações em journals, capítulos de livros e livros).

Publicações indexadas e não indexadas



Comparação da Investigação ano letivo 2002/2023 e 2023 e 2024

Quando comparado com o panorama do ano letivo anterior, verifica-se um aumento notório nas publicações indexadas à Scopus ou Web of Science.



Há que notar o grande esforço do corpo docente nestes resultados, bem como enaltecer a comparticipação financeira que a ENSINUS Estudos Superior SA fez durante estes anos letivos, sendo certo que produziu resultados.

5.2.1 Lista de Publicações ISG 2023-2024

Publicações Scopus e Web of Science (inclui proceedings de conferências indexados)

1. Abrantes, J., Quadros, R. & Rodrigues, A.A.B. (2024). Comparative Analysis of Seasonality Patterns in Faro Airport (Portugal), chapter 13, 247-264, in Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry, IGI Global, DOI: 10.4018/979-8-3693-0908-7.ch013
2. Agrawal, M., Dias, R., Irfan, M., Galvão, R., & Gonçalves, S. (2024). "Complex and Multifaceted Nature of Cryptocurrency Markets: A Study to Understand its Time-Varying Volatility Dynamics". Journal of Ecohumanism, 3(4), 3012–3031. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3819>
3. Alazzam, F. A. F., Safronska, I., Rodchenko, S., Kornieieva, T., Zaiarniuk, O., & Kushnir, Y. (2024). Re-Engineering of Business processes of machine-building enterprises: increasing

- the efficiency of commercial activities. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(54), 440–450. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.54.2024.4275>
4. Bai, X., Coelho, A. & Cancela, B. (2023). The relationship between green supply chain and green innovation based on the push of green strategic alliances. *Corporate Social Responsibility and Environment Management*. DOI: 10.1002/csr.2619
 5. Brito, A., & Lopes, I. (2023). Charge densities in stellar interiors: a step towards the understanding of the rotation–activity–age relationship for low-mass stars. *PLATO Stellar Science Conference 2023*, Milazzo, Italy. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8095931>
 6. Brito, A., & Lopes, I. (2023). The effect of Coulomb interactions on acoustic oscillations in the outer layers of low-mass stars. *International Astronomical Union Proceedings Series*. Cambridge University Press
 7. Caldas, P., Pedro, M. & Marques, R. (2024). An Assessment of Container Seaport Efficiency Determinants. *Sustainability*, 16 (1), 4427, <https://doi.org/10.3390/su16114427>
 8. Caldeira, R., Moro, A. & Varela, M. (2024). Corporate codes of ethics, influential factors. *Ramon Llull Journal of Applied Ethics Journal*, 15. <https://doi.org/10.60940/rljaev1n15Id428075>
 9. Caldeira, R. & Moro, A. (2024). Innovation, production, quality and internal communication factors that contribute to an organisation's success. *INTED 2024 proceedings*. DOI: [10.21125/inted.2024.0297](https://doi.org/10.21125/inted.2024.0297)
 10. Caldeira, R., Varela, M., Vîrjan, V. & Vîrjan, D. (2024). Impact of AI on Organisational Culture. *MakeLearn, TIIM & PIconf 2024 conference proceedings*, ISBN 978-961-6914-31-4souvenirs
 11. Cancela, B. Coelho, A. & Neves, M. E. (2023). The role of green strategic alliances and their impact on green organizational identity and sustainability. *Benchmarking : An International Journal*. DOI 10.1108/BIJ-05-2023-0332
 12. Coelho, A.; Lopes-Cancela, B., Fontoura, P. & Rato, A. *Sustainability Disclosure: A Literature Review and Bibliometric Analysis*. (2023). *Enhancing Sustainability Through Non-Financial Reporting*. ISBN13: 9781668490761|ISBN10: 1668490765|EISBN13: 9781668490785. DOI: 10.4018/978-1-6684-9076-1.ch007
 13. Cremonini, C., Vasco, J., Capela, C., Silva, A. & Gaspar, M. (2024). Design and implementation of a digital twin for a stone-cutting machine: a case study, *Procedia Computer Science*, vol 232, 990-1000, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.01.098>

14. Cruz, S. P., Dias, R., Varela, M., & Galvão, R. (2024). Integrated Reporting: A Literature Review. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(4), e06675. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n4-134>
15. De Held, E. M., Pereira, R. A., Botelho, A. L., Gatsios, R. C., Gaio, L. E., dos Reis, A. C., & Bonacim, C. A. G. (2024). Dry Law II and the costs of the Unified Health System with trauma for motorcyclists. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences*, 22(1), 4751-4760. <https://doi.org/10.57239/PJLSS-2024-22.1.00350>
16. Duarte, EA, & Heitor, JC (2023). Os Caminhos Marianos de Portugal e o Desenvolvimento Local. A revista internacional de turismo religioso e peregrinação , 11 (1), 46-57. Artigo 5. doi: <https://doi.org/10.21427/W2VJ-X644>
17. Dias, R., Galvão, R., Irfan, M., Alexandre , P., Gonçalves , S. & Almeida, L. (2024). “Delving into the Exchange-Traded Funds (ETFs) Market: Understanding Market Efficiency”. *Journal of Ecohumanism*, 3(4), 2670–2681. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3787>
18. Dias , R., Galvão, R., Cruz, S., Irfan , M., Teixeira, N., & Gonçalves, S. (2024). “Exploring the Relationship between Clean Energy Indices and Oil Prices: A Ten-Day Window approach”. *Journal of Ecohumanism*, 3(4), 1462–1472. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3675>
19. Dias, R., Irfan, M., Saxena, A., Srivastava, K., Galvão, R., & Varela, M. (2024). No One Knows What We Have Gone Through. A Study on Mental Wellbeing of Homemakers Amidst COVID-19. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(9), e07176. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n9-135>
20. Dias, R., Galvão, R., & Alexandre, P. (2024). Precious metals as hedging assets: Evidence from MENA countries. *Investment Management and Financial Innovations*, 21(1), 157-167. [https://doi:10.21511/imfi.21\(1\).2024.13](https://doi:10.21511/imfi.21(1).2024.13)
21. Dias, R., Chambino, M., Galvão, R., Alexandre, P. & Irfan, M. (2024). Side Effects and Interactions: Exploring the Relationship between Dirty and Green Cryptocurrencies and Clean Energy Stock Indices. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 14(3), 411–416. <https://doi.org/10.32479/ijeep.15873>
22. Dias, R., Chambino, M., Galvão, R., Alexandre, P., Varela, M., & Irfan, M. (2024). Analysing the Nexus: Stock Indices and Cryptocurrencies During the Conflict Between Russia and Ukraine. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(3), e06546. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-108>

23. Dias, R., Galvão, R., Irfan, M., Alexandre, P., & Teixeira, N. (2024). "Understanding the Efficiency Levels among Cryptocurrencies: Islamic, Green and Traditional". *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(8), e05959. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n8-011>
24. Dias, R., Galvão, R., & Alexandre, P. (2024). "Precious metals as hedging assets: Evidence from MENA countries". *Investment Management and Financial Innovations*, 21(1), 157-167. [https://doi:10.21511/imfi.21\(1\).2024.13](https://doi:10.21511/imfi.21(1).2024.13)
25. Dias, R., Chambino, M., Teixeira, N., Alexandre, P. & Heliodoro, P. (2023). "Balancing Portfolios with Metals: A Safe Haven for Green Energy Investors?". *Energies*, 16, 7197. <https://doi.org/10.3390/en16207197>
26. Dias, R. T., Chambino, M., Palma, C., Almeida, L., & Alexandre, P. (2023). Overreaction, Underreaction, and Short-Term Efficient Reaction Evidence for Cryptocurrencies. In L. Carvalho, C. Silveira, L. Reis, & N. Russo (Eds.), *Internet of Behaviors Implementation in Organizational Contexts* (pp. 288-312). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9039-6.ch014>
27. Dias, R. M., Chambino, M., Alexandre, P., Morais da Palma, C., & Almeida, L. (2023). Unveiling Bitcoin's Safe Haven and Hedging Properties Beyond Diversification. In L. Carvalho, C. Silveira, L. Reis, & N. Russo (Eds.), *Internet of Behaviors Implementation in Organizational Contexts* (pp. 380-410). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9039-6.ch018>
28. Dias, R., Chambino, M., Teixeira, N., Alexandre, P. & Heliodoro, P. (2023). "Balancing Portfolios with Metals: A Safe Haven for Green Energy Investors?". *Preprints.org*, 2023091249. <https://doi.org/10.20944/preprints202309.1249.v1>
29. Dias, R., Silva, A.F. (2023). "Revolutionizing Green Portfolio Rebalancing: Sustainable Wealth through Innovations in Green Energy". *Preprints*, 2023101415. <https://doi.org/10.20944/preprints202310.1415.v1>
30. Dias, R., Chambino, M., Heliodoro, P., Alexandre, P., Palma, C., Martins, V., Soares, R., Almeida, L. & Fernandes, S. (2023). "Efficiency in Green Investing: A Multifractal Perspective on Sustainability Indexes". *Preprints.org*, 2023101902. <https://doi.org/10.20944/preprints202310.1902.v1>
31. Dionísio, C., Figueiredo, P., Lopes, J., & Rodrigues, R. I. (2024). The Impact of Positive Psychological Capital on Employee Well-Being: The Mediating Role of Authentic Leadership. In J. Príncipe (Org.), *Resilience of Multicultural and Multigenerational Leadership and Workplace Experience* (pp. 138-161). IGI Global

32. Figueiredo, P. Sousa, M.J. and Tomé, E. (2023), "Integrative model of the leader competences", *European Journal of Training and Development*, Vol. 47 No. 5/6, pp. 533-564. <https://doi.org/10.1108/EJTD-08-2021-0121>
33. Figueiredo, S.M., Neves, M.L. & Amaro, A. (2023). Teachers motivation in Portugal: study case in a group of schools, *ICERI 2023, Proceedings*, pp. 229-236.
34. Figlioli, B., Antônio, R. M., Gatsios, R. C., & Lima, F. G. (2024). Influence of the Cash Conversion Cycle on Firm's Financial Performance: Evidence from Publicly Traded Firms in the Latin American Context. *Accounting And Finance*. Advance online publication. 1-27, <https://doi.org/10.1111/acfi.13220>
35. Galvão, R., Varela, M., & Dias, R. (2024). Multifractal Behavior of Cryptocurrencies During Periods of Economic Uncertainty. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(3), e06616. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-107>
36. Gangisetty, N., Dias, R., Irfan, M., Mohana, S., M, S. K., Santosh, K., Galvão, R. & Varela, M. (2024). "Impact of Hybrid Work Model on Job Satisfaction of Techies during the COVID-19 Pandemic". *Journal of Ecohumanism*, 3(4), 977–987. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3502>
37. Gonçalves, S. P., Figueiredo, P., Tomé, E., Baptista, J. (2023). *Developing Diversity, Equity, and Inclusion Policies for Promoting Employee Sustainability and Well-Being*. Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-6684-4181-7
38. Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, A., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2023). Agile applications of Artificial Intelligence to Apparel Industry. *International Journal of Agile Systems and Management*, 16(4), 429-457. ISSN: 1741-9182 | DOI: 10.1504/IJASM.2023.134012
39. Gonçalves, R.; Rocha, D.; Pereira, L.; Lopes da Costa, R.; Dias, Á.; Teixeira, N. (2023). The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy. *International Journal of Procurement Management*, 16(4), 499-529. ISSN: 1753-8440 | DOI: 10.1504/IJPM.2022.10041848
40. Hasan, A., Gupta, S., Irfan, M., & Dias, R. M. (2024). Assessing Public Awareness of Islamic Finance and Interest-Free Banking in India. In M. Irfan, S. Kadry, M. Sharif, & H. Khan (Eds.), *Fintech Applications in Islamic Finance: AI, Machine Learning, and Blockchain Techniques* (pp. 80-92). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1038-0.ch005>

41. Heitor, J., Marques, M. & Pimentel, H. (2024). Sustainability on instagram: Aqua Village Health Resort & SPA case study. *International Journal of Professional Business Review*, 9 (2), e04310. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i2.4310>
42. Ibrahim, M., Pereira, M. & Caldas, P. (2024). Efficiency analysis of the innovation-driven sustainable logistics industry. *Socio-Economic Planning Sciences*, 102050, <https://doi.org/10.1016/j.seps.2024.102050>
43. Irfan, M., Dias, R., Sridhar, M., Galvão, R., Varela, M. & Ribeiro, R. (2024). Exploratory Data Analysis of Debit and Credit Card Spending Across Types of Banks in India. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(9), e07140. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n9-136>
44. Irfan, M., Dias, R., Goud, V., Santosh, K., Galvão, R., & Varela, M. (2024). Business Sustainability, Social Enablement, ESG, and Ethics: A Systematic Bibliometric Review. *Revista De Gestão Social E Ambiental*, 18(8), e06822. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n8-107>
45. Joaquim, A., Figueiredo, P., Silva, V., Fonseca, C. (2023). Positive leadership and the quiet quitting movement in organizations. In Samad, A., Ahmed, E., Arora, N.. *Global Leadership Perspectives on Industry, Society, and Government in an Era of Uncertainty* (pp. 19-34). Hershey, PA: IGI Global. doi: 10.4018/978-1-6684-8257-5
46. Joaquim, A., Figueiredo, P. (2023). Entrepreneurship in teaching: The teaching of Economics A with the application on Active Methodologies: Case Study. In Bilodeau, J., Hughes, L.. *Handbook of Research on Creating Motivational Online Environments for Students* (pp. 188-208). Hershey, PA: IGI Global. doi: 10.4018/978-1-6684-4533-4
47. Junça-Silva, A., & Rodrigues, R. I (2024). Affective mechanisms linking role ambiguity to employee turnover. *International Journal of Organizational Analysis*, 32(11), 1-18. <https://doi.org/10.1108/IJOA-08-2023-3891>
48. Kornieieva, T., Todoshchuk, A., Motorniuk, U., Skliaruk, T., Oliinyk, I. (2023). Modelling information systems for personnel management: Navigating economic security in the transition to Industry 5.0. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, Vol. 28, No. 3, pp. 595-601. <https://doi.org/10.18280/isi.280307>
49. Kovalenko, V., Sheludko, S., Slatvinska, M., Beskrovnyi, O., Cherkashyna, K. (2024). Monetary and fiscal coordination in Ukraine and its impact on economic growth under the conditions of marital state. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, Vol. 2(55), 9–19. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.55.2024.4352>

50. [Kumari, L., Dias, R., Irfan, M., Manglani, H., Galvão, R. & Varela, M. \(2024\). "Does Haryana's SHG Participation Help the Quality of Life of Dalit Women? An Approach Based on Composite Index and Treatment Effect". *Journal of Ecohumanism*, 3\(5\), 30–41. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i5.3637>](#)
51. Kurnaz, S., Rodrigues, A.A.B. & Padhra, A. (2024). *Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry*, IGI Global. DOI: 10.4018/979-8-3693-0908-7
52. Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, A., Gonçalves, R., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2024). Life cycle developments and approach of management consulting projects. *International Journal of Applied Systemic Studies*, 11(2), 97-120. ISSN: 1751-0589 | DOI: 10.1504/IJASS.2024.10063598
53. Lopes, P., Rodrigues, R. I., Estrela, R., Sandes, F., Rosário, A., & Rosário, F. (2023). Social Media Advertising Influences Customers' Purchase Intention in Generation Z. In G. Moens, D. Wickramasinghe, K. Ahmed, C. Duckworth, & K. Pirzada (Eds.), *Proceedings of the 15th Global Conference on Business and Social Sciences on Contemporary Issues in Management and Social Sciences Research (CIMSSR – 2023)*. Thailand: Global Academy of Training and Research
54. Luís, A.; Teixeira, N.; Braz, R. (2023). Portuguese Households' Savings in Times of Pandemic: A Way to Better Resist the Escalating Inflation?. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 2(1), 283-290.
55. Manuel, Áureo, Dias, R., Galvão, R., & Varela, M. (2024). "Analysing Financial Market Integration between Stock and Precious Metals Indices". *International Journal of Economics and Financial Issues*, 14(4), 222–238. <https://doi.org/10.32479/ijefi.16307>
56. Marques, M., Luís, A., Teixeira, N. (2024). Strengthening Young Citizen Participation through Participatory Budgeting: The case of Cascais. In: Montenegro, C., Rocha, A., Lovelle, J. M. C. (eds) *Management, Tourism and Smart Technologies*. ICMTT 2023 Volume 2. [Lecture Notes in Networks and Systems](#), Vol. 774. Springer, Cham. ISBN: 978-3-031-43733-5. https://doi.org/10.1007/978-3-031-44131-8_18
57. Marques, M., Teixeira, N., Luís, A. (2024). Environmental Sustainability through Education: Consistently Changing Behaviours among Educational Projects. *Migration Letters*, 21 (S9), 940-948. ISSN: 1741-8984
58. Martinho, A., Teixeira, N., Galvão, R., Varela, M., & Dias, R. (2024). The Role of The Banking Sector in Angola's Economic Growth. *Revista De Gestão Social E Ambiental*, 18(7), e07538. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-129>

59. Mendes, A., Pereira, L., Dias, A., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2024). How Corporate Marketing Strategy Can Leverage UN 2030 Sustainable Development Goals. *World Review of Science, Technology and Sustainable Development*. 20(1), 79-114. ISSN: 1741-2234 | DOI: 10.1504/WRSTSD.2022.10052366
60. Neves, M. E., Proença, C., Cancela, B. L. & Serrasqueiro, Z. (2023). "What factors impact debt levels in the health sector? Evidence for a bank system-oriented country". *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*. 10.1108/MRJIAM-05-2023-1425
61. Neves, M. L.; J. Silveira & Amaro, A. (2024). Teaching Practices With Digital After Training Workshops: The Impact On Schools In The Same Geographical Area, In *Proceedings of the 8th annual International Technology, Education and Development Conference Valencia (Spain) - 4th, 5th and 6th of March, 2024*. DOI: 10.21125/inted.2024.0507
62. Neves, M. L.; Gomes, A. & Amaro, A. (2024). The contribution of the orchestra in the construction of an authentic school, In *Proceedings of 8th annual international technology, education and development conference, valencia (spain) - 4th, 5th and 6th 3 of march, 2024*. DOI: 10.21125/inted.2024.0508
63. Neves, L.; Varela, M. (2024). Translation And Validation Into Portuguese Of The Team Meeting Effectiveness Questionnaire, In *Proceedings 8th annual International Technology, Education and Development Conference Valencia (Spain) - 4th, 5th and 6th of March, 2024*. DOI: 10.21125/inted.2024.0667
64. Neves, H.; Castro, H. (2023). Integrated Spiritual Intelligence: Impact on Student. in *Proceedings of the ICERI 2023: 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville (Spain). 13th - 15th of November, 2023..* DOI: 10.21125/iceri.2023.0097
65. Neves, H.; Figueiredo, M.; Amaro, A.. (2023). Teachers Motivation in Portugal: study case in a group of schools. In *Proceedings of the ICERI 2023: 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville (Spain). 13th - 15th of November, 2023..* DOI: 10.21125/iceri.2023.0099
66. Neves, H.; Meirinhos, A. & Murta, M. (2023). Teachers Resilience and self-efficacy in changes in the mathematics curriculum. In *Proceedings of the ICERI 2023: 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville (Spain). 13th - 15th of November, 2023..* DOI: 10.21125/iceri.2023.1986

67. O'Neill, A., Marques, M. (2024). Proactivity, a Need, or a Trendy Word?. In: Montenegro, C., Rocha, Á., Cueva Lovelle, J.M. (eds) Management, Tourism and Smart Technologies. ICMTT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 773. 388-396. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-44131-8_38
68. Oliveira, K., Dias, R., Galvão, R. & Varela, M. (2024). "Evidence on Price Formation In Financial Markets: A Multitemporal Analysis". Revista de Gestão Social e Ambiental, 18(9), e06304. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n9-089>
69. Oliveira, K., Dias, R., Galvão, R., Varela, M. & Palma, C. (2024). Extreme Events Cause Market Efficiency or Inefficiency? Evidence from Precious Metals and Green Stock Indices. Revista de Gestão Social e Ambiental, 18(1), e6375. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n1-118>
70. Okumura, B. U., Pimenta Júnior, T., Maemura, M. M. D., Gaio, L. E., & Gatsios, R. C. (2023). Behavioural finance: the decoy effect on stock investment decisions. Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 28(56), 335-351. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-01-2022-0007>
71. Pardhey, N., Dias, R., Irfan, M., Galvão, R., Varela, M., & Ribeiro, R. (2024). Insight Into Child and Youth Safety Online Via International Laws Edges. Revista de Gestão Social e Ambiental, 18(9), e07278. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n9-137>
72. Pereira, A. V., Dias, R., Galvão, R., & Varela, M. (2024). "Cash Flow and Its Components in Investment Valuation". Revista de Gestão Social e Ambiental, 18(5), e06888. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n5-118>
73. Pereira, A. V., Barroca, J., Dias, R., Varela, M., & Galvão, R. (2024). "Methodologies for Determining the Opportunity Cost of Capital: Financing in the Selection of Investments". Revista de Gestão Social e Ambiental, 18(6), e07607. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n6-185>
74. Pereira, L., Dias, Á., Vinhas da Silva, R., Teixeira, N. (2023). ROI in Training Projects: From Satisfaction to Business Impact. In: Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., Hanne, T. (eds) Sustainability in Software Engineering and Business Information Management. SSEBIM 2022. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, 62. 142-151. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-32436-9_12
75. Piedade, L., O'Neill, A., Marques, M., Costa, A., Baptista, M. (2024). Artificial Intelligence Making Decisions in the Cockpit, *Now, or Not Yet?*. In: Alareeni, B., Elgedawy, I.

- (eds) Opportunities and Risks in AI for Business Development. Studies in Systems, Decision and Control, vol 545. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-65203-5_80
76. Piedade, L., Marques, M. & O'Neill, A. (2023). Sustainability Management and Practical Implications for Employees: ANA (Vinci Airports) Case Study. *International Journal of Professional Business Review*, vol. 8, n.12, 1-21. DOI: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i12.4120>
77. Quadros, R., Abrantes, J., Barqueira, A. & Rodrigues, A.A.B. (2023). Portugália Airlines: The Case of the Turin Route, chapter 8, 140-156, in [Challenges and Opportunities for Aviation Stakeholders in a Post-Pandemic World](#), IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-6684-6835-7.ch008
78. Rodrigues, A.A.B. (2024). The Importance of Responsible Investment. In: Montenegro, C., Rocha, Á., Cueva Lovelle, J.M. (eds) Management, Tourism and Smart Technologies. ICMTT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 774. Springer, Cham., https://doi.org/10.1007/978-3-031-43733-5_17
79. Rodrigues, A.A.B., Abrantes, J., Quadros, R. & Kurnaz, S. (2024). Green Finance in the Airline Industry. Chapter 6, 93-105 In Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry, IGI Global DOI: 10.4018/979-8-3693-0908-7.ch006
80. Rodrigues, R. I., Madeira, A., & Palrão, T. (2024). Beyond a lasting impression: exploring the impact of brand image on revisit intention, unveiling place attachment as a mediating mechanism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 33, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.idmm.2024.100927>
81. Rodrigues, A., Kornieieva, T., & Rodrigues, R. I. (2024). Startups as Drivers of Sustainable Tourism. *Migration Letters*, 21(7), 299-308.
82. Rodrigues, R.I., Teixeira, N.; Luís, A.L. & Silva, R. (2023). Social Responsibility and Green Practices in Organizational Performance: Corporate Image as a Mediating Mechanism. *International Journal of Management and Sustainability*, 12(4), 589-601. ISSN: 1097-4954 | ISSN: 2044-7671 | DOI: 10.1504/IJPLAP.2022.10052064
83. Rodrigues, R. I., & Junça-Silva, A. (2024). Harmonizing emotions in the workplace: exploring the interaction between emotional intelligence, positive psychological capital, and flourishing. *Frontiers in Psychology*, 14, 1-4. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1343043>
84. Rodrigues, R. I., Lopes, P., & Varela, M. (2023). Contribution of Grounded Theory in Management Research Between 2013 and 2022: A Bibliometric Study. In Matos, F., & Rosa, A.

(Eds.), Proceedings of the 22nd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (pp. 160-167). Lisboa: ISCTE-IUL

85. Rodrigues, A., Kornieieva, T., & Rodrigues, R. I. (2024). Startups as Drivers of Sustainable Tourism. *Migration Letters*, 21(7), 299-308

86. Sá, Jorge e Luís, Ana L. (2023). Industrialization is Not the Solution for Creating Wealth. *Journal of Social, Political and Economic Studies*, vol.47. No 3-4 (Fall-Winter 2023).

87. Santana, T. P., Horta, N. R., Chambino, M. R., Dias, R. M. T. S., Vasconcelos, R. N., Filho, A., M. S., & Zebende, G. F. (2023). Interdependence and contagion effects in agricultural commodities markets: A bibliometric analysis, implications, and insights for sustainable development. *Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 18(4), 907–940. <https://doi:10.24136/eq.2023.029>

88. Santana, T., Matias, R., Ferreira, R., Silva Filho, A. M. da, Galvão, R., Varela, M., Dias, R., Zebende, G. (2024). A Study of The Market of Fat Ox and Corn in Bahia/Brazil Via Weighted Networks By P_DCCA. *Revista De Gestão Social E Ambiental*, 18(7), e07007. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-130>

89. Silva, A. & Rodrigues, R.I. (2024). Affective mechanisms linking role ambiguity to employee turnover, *International Journal of Organizational Analysis*, vol. 32, nº 1, 1-18, DOI 10.1108/IJOA-08-2023-3891

90. Silva, A.& Marques Cardoso, A. (2024). Design Science for Networks Designing: A Service-Dominant Logic Approach. *Proceeding of the 23rd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies*, <https://doi.org/10.34190/ecrm.23.1.2334>

91. Silva, A., Marques Cardoso, A.J. (2024). A Comprehensive Service Blueprint for Enhancing Coopetition Networks. In: Daimi, K., Al Sadoon, A. (eds) *Proceedings of the Third International Conference on Innovations in Computing Research (ICR'24)*. ICR 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1058. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-65522-7_29

92. Silva, A. & Marques Cardoso, A.(2024). Coopetition-Driven Excellence: Enhancing Product Quality and Innovation in Manufacturing SMEs through IoT-Enabled Networks, *proceeding of the 6th International Conference on Quality Engineering and Management*, https://publicacoes.riqual.org/wpcontent/uploads/2024/06/icqem_24_17_29.pdf

93. Silva, A. & Marques Cardoso, A. (2024). Co-Opetition and the Industrial Internet of Things: A Strategic Framework for Operational Efficiency in the Portuguese Ornamental Stone Sector. *Administrative Sciences*, 14 (6). 125; <https://doi.org/10.3390/admsci14060125>
94. Silva, A. & Marques Cardoso, A. (2024). Coopetition with the Industrial IoT: A Service-Dominant Logic Approach, *Applied System Innovation*, 7 (3). 47, <https://doi.org/10.3390/asi7030047>
95. Silva, A. & Marques Cardoso, A. (2024). Enhancing operational scale in SMEs through coopetition: Insights from the Portuguese ornamental stone industry, *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10 (3), 100363, <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100363>
96. Silva, A. & Marques Cardoso, A. (2024). Advancing BIM and Sustainability with Coopetition: Evidence from the Portuguese Stone Industry, *Applied System Innovation*, 7 (4). 70, <https://doi.org/10.3390/asi7040070>
97. Silva, A. & Marques Cardoso, A. (2024). Carbon footprint reduction on manufacturing SMEs from Digital Technologies, *Earth & Planetary Insights*, vol1 (1). 23-36. DOI 10.35603/epi24.1.03
98. Silva Filho, A. M. da, Ribas Junior, N., Zebende, G., Ferreira, E. C. S., Santana, T. P., Dias, R. & Gonçalves, S. (2024). "Dynamic Analysis of Vehicle Robberies and Thefts: An Approach with Sliding Windows". *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(7), e08202. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-197>
99. Silva, J.D.C.B.; Marin, T.I.S.; Abbas, K.; Gaio, L.E.; Bonacim, C.A.G.; Gatsios, R.C. (2024) Asymmetry in Cost Behavior in Brazilian Hospitals. *J. Risk Financial Manag.* 17, 260. <https://doi.org/10.3390/jrfm17070260>
100. Vicente, J., Lopes, F., & Rodrigues, R. I. (2024). Dynamics of managing the teaching-learning process online: an approach study applied to the Portuguese higher education system post COVID-19. In T. Tung (Org.), *Adaptive Learning Technologies for Higher Education* (pp. 164-188). IGI Global.
101. Kornieieva, T., Varela, M., Luís, A. & Teixeira, N. (2024). Developing Theoretical and Methodological Provisions for Improving the Mechanism of Labour Efficiency. *Administrative Sciences*, 14 (2), 24, <https://doi.org/10.3390/admsci14020024>

102. Korneieiva, T.; Luís, A. L.; Teixeira, N.; Rodrigues, R. (2024). Assessment of Intellectual Potential of the European Population. *Economics Ecology Socium*, 8(2), 45-61. ISSN: 2616-7107. DOI: 10.61954/2616-7107/2024.8.2-4
103. Kornieieva, T., Luís, A.L. & Teixeira, N. (2024). The impact of intellectual potential of the population of European countries on economic development. 47th EBES Conference – Berlin. April 18-20, pp. 1111-1135. https://ebesweb.org/wp-content/uploads/2024/04/47th-EBES-Conference-Program_v3.pdf
104. Kurnaz, S., Rodrigues, A.A.B. & Sunar, O. (2024). Digitalization in the Public Management: Turkish Public Institutions Example, chapter 10, 135-150, in *Advancements in Socialized and Digital Media Communications*, IGI Global, DOI: 10.4018/979-8-3693-0855-4.ch010
105. Teixeira, N.; Luz, R.; Vinhas da Silva, R.; Pereira, L.; Vinhas da Silva, S. (2024). The Public Debt as Handicap to Economic Growth. *International Journal of Public Law and Policy*, 10(2), 105-115. ISSN: 2044-7671 | DOI: 10.1504/IJPLAP.2022.10052064
106. Teixeira, N. (2024). Interest Rate Developments and their Impact on Households. *ATSK Journal of Economics*, 2(1), 8-13. ISSN: 3005-3668
107. Teixeira, N.; Luz, R.; Vinhas da Silva, R.; Pereira, L.; Vinhas da Silva, S. (2024). The Public Debt as Handicap to Economic Growth. *International Journal of Public Law and Policy*, 10(2), 105-115. ISSN: 2044-7671 | DOI: 10.1504/IJPLAP.2022.10052064
108. Teixeira, N., Luís, A.L. & Kornieieva, T. (2024). Globalisation and economic growth: from an irreversible process to a trend in question. 47th EBES Conference – Berlin. April 18-20, pp. 260-268. https://ebesweb.org/wp-content/uploads/2024/04/47th-EBES-Conference-Program_v3.pdf
109. Teixeira, N.; Luís, A.; Bráz, R.; Kornieieva, T. (2023). Education and Training as Enhancers of Economic Growth and Competitiveness. *Tec Empresarial*, 18(2), 1993-2006. ISSN: 1659-2395; E-ISSN: 1659-3359.
110. Teixeira, N.; Correia, A.; Vinhas da Silva, R.; Pereira, L.; Vinhas da Silva, S. (2023). Financial Innovation as a Response to Crisis: The case of Catastrophe Bonds. *Global Business and Economics Review*, 29(3), 316-331. ISSN: 1097-4954 | DOI: 10.1504/GBER.2023.10050236
111. Teixeira, N.; Silva, M.; Vinhas da Silva, R.; Pereira, L.; Vinhas da Silva, S. (2023). CAPM Model applied to the Portuguese Stock Market. *International Journal of Electronic Finance*, 12(1), 55-63. ISSN: 1746-0077 | DOI: 10.1504/IJEF.2023.127900

112. Varela, M., Mishchenko, V., Cherkashyna, K. (2023). Sufficiency of Banking Capital: the Experience of Portugal. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*, Vol. 6 (53), 9-20. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.53.2023.4235>
113. Zhang, X., Dias, Á., Pereira, L. F., & Silva, R. (2023). Exploring the direct and indirect effects of innovation on CSR in pharmaceutical industry in China. *Progress in Industrial Ecology, an International Journal*, 16(4), 230-261.

Publicações não indexadas à Scopus ou Web of Science

1. Bannwart Elias, G., Guasti Lima, F., C., Gatsios, R., & Medeiros Magnani, V. (2023). The effect of relationship banking on SMEs' credit access conditions: Empirical evidence from Brazil. *SUMA DE NEGOCIOS*, 14, 60-70. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.V14.N30.A6>
2. Bustamante, R., Lima, F. G., & Gatsios, R. C. (2024). Capacidade preditiva do delta-normal VAR para NTN-Fs durante a pandemia, utilizando diferentes parâmetros para a duration modificada. *Contabilometria - Brazilian Journal of Quantitative Methods Applied to Accounting*, 12(1), 20-36.
3. Chambino, M., Horta, N., & Dias, R. (2023). Evolving Efficiency of Exchange Rate Movements: A Test for Major International Currencies. In V. Bevanda (Ed.), *International Scientific Conference – EMAN 2023: Vol 7. Selected Papers* (pp. 47-59). Association of Economists and Managers of the Balkans. <https://doi.org/10.31410/EMAN.S.P.2023.47>
4. Cherkashyna Kateryna (2024) Climate risk in the world and in Ukraine: how to reduce. *Economics, Finance, Banking and Education: Current Issues of Development, Achievements, and Innovations: Proceedings of the IX International scientific and practical Internet conference*, April 4–5, 2024. D.V. Zavadzka (Ed.). Odesa: ONEU, 2024. 150-153
5. Dias, R., & Galvão, R. (2023). Do Dirty Energies Influence Sustainable Energy Indices Price Formation?. *Climate Economics and Finance*, 1(1), <https://doi.org/10.58567/cef01010005>
6. Dias, E.; Fialho, J.; Cavalcanti, M. (2023). Capital digital: uma revisão integrativa na perspectiva da divisão digital, In: Fialho, J.; Casquilho-Martins, I., Vilar, D.; Macedo, V.; Dias, E., Tuhrlar, L., Duarte, A., Cavalcanti, M. (2023). *Redes sociais face aos desafios num*

- mundo global. Coleção CLISSIS. Lisboa: Universidade Lusíada (ISBN 978-989-640-260-0), pp. 29-45.
7. Fialho, J.; Casquilho-Martins, I. (2023). Redes, territórios e cidades: a rede de ação social na área metropolitana de Lisboa. *Revista Inter-Legere*, [S. l.], v. 6, n. 36, p. c31468, 2023. DOI: 10.21680/1982-1662.2023v6n36ID31468. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/interlegere/article/view/31468> . (e-ISSN: 1982-1662).
 8. Fialho, J.; Casquilho-Martins, I.; Caraça, L.; Oliveira, A. (2023). Scroll. Logo existo! Os comportamentos aditivos no uso da internet e das redes sociais, In: Fialho, J.; Casquilho-Martins, I., Vilar, D.; Macedo, V.; Dias, E., Tuhrlér, L., Duarte, A.; Cavalcanti, M. (2023). *Redes sociais face aos desafios num mundo global*. Coleção CLISSIS. Lisboa: Universidade Lusíada (ISBN 978-989-640-260-0), pp. 191-198.
 9. Dutra, H., Lopes, T., Silva, F. (2023) Tourism management at UNESCO World Heritage Sites: the case of Angra do Heroísmo. *Tourism and Hospitality International Journal*, 21(1), 47-65. DOI: 10.57883/thij21(1)2023.32855
 10. Gatsios, R., Ribeiro, G., Lima, F., & Magnani, V. (2023). Relationship of the rating of the companies with the forecast error of market analysts. *Accounting and Management Review | Revista de Contabilidade e Gestão*, 27. <https://doi.org/10.55486/amrrgg.v27i1.3>
 11. Galvão, R., & Dias, R. (2024). Asymmetric Efficiency: Contrasting Sustainable Energy Indices with Dirty Cryptocurrencies. *Financial Economics Letters*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.58567/fel03010002>
 12. Horta, N., Chambino, M., & Dias, R. (2023). Rebalancing Portfolios in Periods of Stress in the Global Economy: Capital Markets vs. WTI, XAU, XAG, XPT. In V. Bevanda (Ed.), *International Scientific Conference – EMAN 2023: Vol 7. Conference Proceedings* (pp. 87-100). Association of Economists and Managers of the Balkans. <https://doi.org/10.31410/EMAN.2023.87>
 13. Kovalenko, V., Sheludko, S., Cherkashyna, K. (2023). Digital transformation of banking business: present and future. *Socio-economic relations in the digital society*, Vol. 4 (50), 25-40. <https://doi.org/10.55643/ser.4.50.2023.539>
 14. [Lima, F. G., Assaf Neto, A., Gatsios, R. C., & Costa, J. C. \(2024\). Valuation in Brazil in the last 20 years: An analysis of the premises adopted in the takeover bid assessment reports. *International Journal of Professional Business Review*, 9\(1\), e04256.](#)

15. Reis, F., Pinho, C., & Rodrigues, R. I. (2024). The impact of Covid-19 on university education in Portugal: insights from students and teachers. *Paidéi@: Revista Científica de Educação a Distância*, 16(29), 174-200. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10674337>
16. Rodrigues, A.A.B. (2024). Relatórios de Sustentabilidade com base nas normas GRI. *Revista Contabilista da Ordem dos Contabilistas Certificados*, 287, 52-53
17. Rodrigues, A.A.B. (2023). Contabilização e divulgação de determinados ativos criptográficos – nova proposta do Financial Accounting Standards Board. *Revista Contabilista, Ordem dos Contabilistas Certificados*, 278, 45
18. Rodrigues, R. I., & Santos, H. (2023). Fatores que influenciam as intenções de turnover na Administração Pública em Portugal [Factors influencing turnover intentions in Public Administration in Portugal]. *Boletim da Conjuntura*, 15(44), 405-429. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8260095>
19. Silva, A., Almeida, I., Rabadão, C. & Vieira, R. (2024). Boosting Sustainability: R&D Mobiliser Projects in Portuguese Ornamental Stone Companies, *European Journal of Applied Business Management*, DOI:10.58869/EJABM10(1)/07
20. Teixeira, N. (2024). Interest Rate Developments and their Impact on Households. *ATSK Journal of Economics*, 2(1), 8-13. ISSN: 3005-3668
21. Varela, M., Cherkashyna, K. (2024) The coverage ratio of imports by exports in Eurozone countries. *European scientific journal of Economic and Financial innovation* Vol. №1(13) 2024. 265-272. <http://doi.org/10.32750/2024-0126>

Comunicações em Conferências e Congressos

1. Almeida, S., Seabra, C., Rodrigues, R. I., & Costa, C. (2024). Technology-driven sustainability: insights from the sustainability tourism strategies stakeholders. Comunicação oral na *5th Managing Tourism Across Continents Conference*, 1 a 4 de maio de 2024, The Association of Turkish Tourism Academics in Istanbul, Turquia
2. Almeida, I. & Silva, A. (2024). Beyond Business as Usual: Surveying Management and Marketing Educators on Climate Change Awareness and Action, 2024 EurOMA Conference
3. Almeida, I. & Silva, A. (2024). Ecosystem Services for Wealth Creation, 11.ª Conferência de Mediação Intercultural e Intervenção Social

4. Almeida, I. & Silva, A. (2023). Developing a Conceptual and Innovative Framework for Economy in the Ornamental Stone industry. Seventh Globalstone Congress
5. Brito, A. (2024). The Significance of Electrostatic Properties in the Interiors of Low-Mass Stars The BRITE Side of Stars – Celebrating the 10th Anniversary of BRITE—Constellation, 20-23 August 2024, Vienna, Austria
6. Brito, A., & Lopes, I., AU Symposium 365, Dynamics of Solar and Stellar Convective Zones and Atmospheres, 21-25 August 2023, Yerevan, Armenia (Website: <https://iaus365.sinp.msu.ru/>)
7. Alves, P., O'Neill, A. & Marques, M. (2024). What factors influence the purchase intent of maritime cruise tourists regarding Portuguese souvenirs? ICSEAT 2024
8. Caldeira, R. & Moro, A. (2024). Innovation, production, quality and internal communication factors that contribute to an organisation's success. INTED 2024
9. Caldeira, R., Varela, M., Vîrjan, V. & Vîrjan, D. (2024). Impact of AI on Organisational Culture. MakeLearn, TIIM & PIconf 2024 conference. May 2024.
10. Chambino, M., Horta, N., & Dias, R. (2023). Market Predictability and Mean Reversion in MENA Markets: An Empirical Study of Equity Market Efficiency. In V. Bevanda (Ed.), International Scientific Conference – EMAN 2023: Vol 7. Selected Papers (pp. 19-33). Association of Economists and Managers of the Balkans. <https://doi.org/10.31410/EMAN.S.P.2023.19>
11. Cherkashyna Kateryna (2024) Climate risk in the world and in Ukraine: how to reduce. IX International scientific and practical Internet conference, April 4–5, 2024. Odesa: ONEU
12. Cremoninia, C., Vasco, J., Capela, C., Silva, A. & Gaspar, M. (2023). Industry 4.0 Concept in the Portuguese Natural Stone Cluster. Seventh Globalstone Congress
13. Cremoninia, C., Vasco, J., Capela, C., Silva, A. & Gaspar, M. (2023). Digital Twins and the Ornamental Stone Industry: Key Factors. Seventh Globalstone Congress
14. Duarte de Almeida, I., Silva, A. & Rabadão, C. (2023). Towards Sustainability Goals in the Portuguese Ornamental Stone Industry's Supply Chain 4.0. Seventh Globalstone Congress
15. Ferreira, I.; Reis, G.; Almeida, N.; Vieira, C.; Silva, A. ; Rabadão, C. (2023). BIM-Based Platform for ornamental stone supply chain. Seventh Globalstone Congress
16. Lopes-Cancela, B., Neves, M. E., & Coelho, A. (2023). Sustainable innovation: the role of green strategic alliances, study of Portugal and China. World Finance Conference, Norway.

17. Lopes-Cancela, B., Coelho, A & Bai, X. The relationship between green supply chain and green innovation based on the push of green strategic alliances. XIX Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria (CICA), Coimbra, 12-13 de setembro de 2023
18. Lopes, P., Rodrigues, R. I., Estrela, R., Sandes, F., Rosário, A., & Rosário, F. (2023). Social Media Advertising Influences Customers' Purchase Intention in Generation Z. Comunicação oral na 15th Global Conference on Business & Social Sciences (GCBSS-2023), 14 e 15 de setembro de 2023, Global Academy of Training and Research, Tailândia.
19. Martins, H., Costa, A., Rodrigues, R. I., & Rodrigues, I. (2023). Nada será como antes: uma revisão comparativa da literatura científica acerca do trabalho remoto antes e depois da COVID-19. Comunicação oral nas Jornadas Internacionais de Marketing e Logística, 20 de setembro de 2023, Instituto Politécnico de Setúbal: Escola Superior de Ciências Empresariais, Portugal.
20. Mello, A.S. III Congresso do Direito no ISMAT (Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes, em Portimão (via Zoom) (organizador e co-coordenador científico), em Novembro de 2023
21. Mello, A.S. Conferencista em tema “INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITO DE AUTOR”, na VI Jornada Luso-brasileira de Direito de Autor, promovida pela Associação Portuguesa de Direito Intelectual / Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa & pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo / Instituto dos Advogados de São Paulo, em Lisboa, em Outubro de 2023
22. Mello, A.S. Conferencista em tema “INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PERSPECTIVA DE EUROPA” (videoconferência), promovida pela Universidad Austral (Buenos Aires), no âmbito do III Congreso de Propiedad Intelectual y Tecnologías Disruptivas, em Setembro de 2023
23. Monteiro, S., Jorge, M, Oliveira, N., Alves, M., Veiga, A. & Silva, A (2023). Qualitative analysis of the limestone waste potential from the Serra de Aires e Candeeiros quarries. Seventh Globalstone Congress
24. Monteiro, S., Jorge, M, Oliveira, N., Alves, M., Veiga, A. & Silva, A (2023). Sustainability study of limestone quarry waste into value-added products - PCC and GCC, Seventh Globalstone Congress
25. Neves, M. L.; J. Silveira & Amaro, A. (2024). Teaching Practices With Digital After Training Workshops: The Impact On Schools In The Same Geographical Area, 8th annual International Technology, Education and Development Conference Valencia (Spain) - 4th, 5th and 6th of March

26. Neves, M. L.; Gomes, A.& Amaro, A. (2024). The contribution of the orchestra in the construction of an authentic school, 8th annual international technology, education and development conference, valencia (spain) - 4th, 5th and 6th 3 of march
27. Neves, L.; Varela, M. (2024). Translation And Validation Into Portuguese Of The Team Meeting Effectiveness Questionnaire, 8th annual International Technology, Education and Development Conference Valencia (Spain) - 4th, 5th and 6th of March
28. Neves, H.; Castro, H. (2023). Integrated Spiritual Intelligence: Impact on Student. ICERI 2023: 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville (Spain). 13th - 15th of November, 2023.
29. Neves, H.; Figueiredo, M.; Amaro, A.. (2023). Teachers Motivation in Portugal: study case in a group of schools. In Proceedings of the ICERI 2023: 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville (Spain). 13th - 15th of November, 2023.
30. Neves, H.; Meirinhos, A.& Murta, M. (2023). Teachers Resilience and self-efficacy in changes in the mathematics curriculum. ICERI 2023: 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville (Spain). 13th - 15th of November, 2023.
31. Neves, M. E., Lopes-Cancela, B. & Proença, C. (2023). Determinantes da performance das empresas portuguesas: estudo do setor do azeite. XXII Congreso Internacional AECA, San Sebastian, 19-21 de setembro de 2023.
32. O'Neill, A., Marques, M. (2024). Proactivity, a Need, or a Trendy Word?. ICMTT 2023
33. Piedade, L., O'Neill, A., Marques, M., Costa, A. & Baptista, M. (2024). Artificial intelligence making decisions in the cockpit, now, or not yet?, proceedings The International Conference on Business and Technology (ICBTCAMBRIDGE'2024) – Springer
34. Piedade, L., O'Neill, A., Marques, M., Valente, V. & Gordinho, D. (2024). Do Air transport passengers value sustainability? ICSEAT 2024
35. Rodrigues, A. A. B. (2024). The credibility of social responsibility from the perspective of ISO 26 000. The case of a non-profit association., XIV Encontro de Investigadores da Qualidade, 28 de junho de 2024, Instituto Superior de Engenharia de Lisboa – ISEL
36. Rodrigues, A. A. B. (2023). Integração e impacto dos objetivos de desenvolvimento sustentável nas instituições do ensino superior, António Augusto Baptista Rodrigues,

- 13.^a Conferência FORGES, 22 a 24 de novembro de 2023, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa
37. Rodrigues, A. A. B. (2023). A integração do ODS 4 nas instituições de ensino superior, António Augusto Baptista Rodrigues, III Congresso Internacional Educare + Educere, 5 a 7 de dezembro de 2023, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
38. Santos, R. T. (2024). Os desafios da regulação num mundo digitalizado na I^a Edição da Conferência Internacional “O Ecossistema da Regulação e da Concorrência e os desafios de um mundo digitalizado”, Março
39. Silva, A., Marques Cardoso, A. (2024). Design Science for Networks Designing: A Service-Dominant Logic Approach. 23rd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies
40. Silva, A. & Marques Cardoso, A.(2024). A Comprehensive Service Blueprint for Enhancing Coopetition Networks. Third International Conference on Innovations in Computing Research (ICR’24).
41. Silva, A. & Marques Cardoso, A.(2024). Coopetition-Driven Excellence: Enhancing Product Quality and Innovation in Manufacturing SMEs through IoT-Enabled Networks, 6th International Conference on Quality Engineering and Management
42. Silva, A. & Marques Cardoso, A. (2023). Bim-oriented supply chains - new challenges for stone companies. Seventh Globalstone Congress
43. Silva, A. & Marques Cardoso, A. (2023). Technology Paths towards Coopetition Ecosystems. Seventh Globalstone Congress
44. Silva, A. & Pata, A. (2023). Risk assessment and management in machine manufacturing for the stone industry. Seventh Globalstone Congress
45. Silva, A. & Marques Cardoso, A. (2023). Carbon reduction on manufacturing SMEs from Digital Technologies, International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management, SGEM
46. Teixeira, N., Luís, A., Braz, R. & Kornieieva, T. (2023). Education and Training as Competitiveness Enhancers: The Portuguese Case. END 2023: International Conference on Education and New Developments. 24 – 26 June, Lisboa, Vol. 2, 378-380. Available online at: <https://doi.org/10.36315/2023v2end085>
47. Rodrigues, R. I., Heitor, J., & Pimentel, H. (2023). Tourists' perceptions on the reuse of built cultural heritage: tourist attraction versus hotel. Comunicação oral na ITC’23: XV

International Tourism Congress, 23 a 25 de novembro de 2023, Instituto Politécnico de Bragança: Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Portugal.

48. Rodrigues, R. I., Lopes, P., & Varela, M. (2023). Contribution of Grounded Theory in management research between 2013 and 2022: bibliometric study. Comunicação oral na 23th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies, 6 de setembro de 2023, ISCTE-IUL, Portugal.
49. Rouco, J.C., Sousa, D., Figueiredo, P., Competências não técnicas no setor da Aviação Civil: Uma revisão da literatura (2023). In Proceedings of XXXII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica, 1-4 fevereiro. Universidade de Aveiro.
50. Teixeira, N.; Luís, A.L. & Kornieieva, T. (2024). Globalisation and economic growth: from an irreversible process to a trend in question. 47th EBES Conference – Berlin. April 18-20, 2024.
51. Kornieieva, T., Luís, A.L. & Teixeira, N. (2024). The impact of intellectual potential of the population of European countries on economic development. 47th EBES Conference – Berlin. April 18-20, 2024.
52. Vicente, J. & Cardoso-Grilo, T. (2024). Extending inventory supply chain planning to a multi-warehouse and multi-period context: a mathematical programming approach focused on a continuous review policy, XXIII Congresso da Associação Portuguesa de Investigação Operacional (IO2024), Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viseu, de 24 a 26 de março de 2024

Capítulos de livros não indexados

1. Coelho, A., Cancela, B., Fontoura, P. & Rato, A. (2023). Sustainability Disclosure: A Literature Review and Bibliometric Analysis. In book: Enhancing Sustainability Through Non-Financial Reporting. DOI: <http://dx.doi.org/10.4018/978-1-6684-9076-1.ch007>
2. Joaquim, A., Figueiredo, P. (2023). The impact of artificial intelligence on intergenerational diversity. In Ince, Fatma. Leadership Perspectives on Effective Intergenerational Communication and Management (pp.72-90). Hershey, PA: IGI Global. doi: 10.4018/978-1-6684-6140-2
3. FIALHO, Joaquim (2023). (Des)ilusões no planeamento da intervenção social. In CASQUILHO-MARTINS, Inês & FIALHO, Joaquim (2023) (org). Planeamento da

- Intervenção social: conceção, ação e avaliação. Lisboa: Edições Sílabo, pp. 127-136. (ISBN: 978-989-561-323-6).
4. FIALHO, Joaquim & HEITOR, João (2023). Análise de stakeholders. In CASQUILHO-MARTINS, Inês & FIALHO, Joaquim (2023) (org). Planeamento da Intervenção social: conceção, ação e avaliação. Lisboa: Edições Sílabo, pp. 137-142. (ISBN: 978-989-561-323-6).
 5. FIALHO, Joaquim (2023). Focus group no planeamento da intervenção social. In CASQUILHO-MARTINS, Inês & FIALHO, Joaquim (2023) (org). Planeamento da Intervenção social: conceção, ação e avaliação. Lisboa: Edições Sílabo, pp. 199-204. (ISBN: 978-989-561-323-6).
 6. Teixeira, N., Dias, R. T., Pardal, P., & Horta, N. R. (2023). Financial Integration and Comovements Between Capital Markets and Oil Markets: An Approach During the Russian Invasion of Ukraine in 2022. In I. Lisboa, N. Teixeira, L. Segura, T. Krulický, & V. Machová (Ed.), Handbook of Research on Acceleration Programs for SMEs (pp. 240-261). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5666-8.ch013>
 7. Dias, R. T., Pardal, P., Teixeira, N., & Horta, N. R. (2023). "Tail Risk and Return Predictability for Europe's Capital Markets: An Approach in Periods of the 2020 and 2022 Crises". In I. Lisboa, N. Teixeira, L. Segura, T. Krulický, & V. Machová (Ed.), Handbook of Research on Acceleration Programs for SMEs (pp. 281-298). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5666-8.ch015>
 8. Pardal, P., Dias, R. T., Teixeira, N., & Horta, N. R. (2023). "The Effects of Russia's 2022 Invasion of Ukraine on Global Markets: An Analysis of Particular Capital and Foreign Exchange Markets". In I. Lisboa, N. Teixeira, L. Segura, T. Krulický, & V. Machová (Ed.), Handbook of Research on Acceleration Programs for SMEs (pp. 262-280). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5666-8.ch014>
 9. Santos, R.T. (2023), Prefácio do livro Rui Gomes da Silva (2023) "Não tenham medo da mudança", (pags. 11-17) Ed. Lisbon Internatinal Press: Lisboa.
 10. Santos, R. T. (2024). "Spot Finance: A nova era do futebol e os riscos da concentração" in "Da Academia à Prática - Estudos em Direito do Desporto" (2024), coordenação científica de Alexandre Miguel Mestre, (págs. 453 - 501). Coimbra: Almedina e Universidade Autónoma de Lisboa, Col. Ratio Juris.

Livros

1. Finuras, P. (2024). Bioliderança: porque seguimos quem seguimos? 2ª Edição. ISBN:978-989-561-363-2 Lisboa: Edições Sílabo
2. Finuras, P. (2023). As Outras Razões - Como o paradigma Evolutivo dá sentido àquilo que fazemos. Lisboa: Edições Sílabo (nomeado para Plano Nacional de Leitura 2027)
3. Mello, A.S. (2023) MANUAL DE DIREITO DE AUTOR E DIREITOS CONEXOS, 5ª edição reformulada, atualizada e ampliada, Editora Almedina, Coimbra, 2023
4. FIALHO, Joaquim; CASQUILHO-MARTINS, Inês; CARAÇA, Lourdes; GONÇALVES, Andreia (2023). Scroll. Logo existo! Os comportamentos aditivos no uso dos ecrãs. Coleção CLISSIS. Lisboa: Universidade Lusíada. (ISBN:978-989-640-268-6).
5. CASQUILHO-MARTINS, Inês, FIALHO, Joaquim; (2023). Planeamento da intervenção social: conceção, ação e avaliação. Lisboa: Edições Sílabo. (ISBN: 978-989-561-323-6).
6. FIALHO, Joaquim (2023). *Redes Sociais. Ilusão, obsessão e manipulação*. Lisboa: Edições Sílabo. **(ISBN: 978-989-561-277-2)**.
7. Silva, A. (2023). Coopetition and Service Ecosystems, Universidade do Porto. ISBN: 978-989-35777-4-5
8. Silva, A. (2023). Coopetition Ecosystems 4.0, Universidade do Porto, ISBN: 978-989-35777-5-2
9. Silva, A. (2023). Enabling Coopetition in Digital Ecosystems, Universidade da Beira Interior, ISBN: 978-989-35777-6-9
10. Silva, A. (2024). Technology-Enabled Coopetition Ecosystems for Value Co-Creation, Universidade da Beira Interior, ISBN: 978-989-35777-8-3
11. Vasconcellos e Sá, J. (2024). Economic Myths and Economic Realities: five mistakes we are told every single day; and the real sources of economic growth; Austin Macauley Publishers (August 2024)

Publicações no prelo

1. Almeida, I. & Silva, A. (2024). Developing a Conceptual and Innovative Framework for Economy in the Ornamental Stone industry. *Comunicações Geológicas* (2024) 111, 91-100. ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
2. Brito, A. & Lopes, I. (2024). A study of the electrostatic properties of the interiors of low-mass stars: possible implications for the observed rotational properties *Astronomy & Astrophysics*

3. Caldas, P. (2024). Using a Network-Data Envelopment Analysis model for estimating the efficiency of private healthcare providers
4. Caldas, P. (2024). The Portuguese experience in long-term continuous care response in patients with multiple pathologies
5. Dias, R., Galvão, R., Cruz, S., Irfan, M., Alexandre, P., Gonçalves, S., Teixeira, N., Palma, C. & Almeida L. (2024). "Testing the Diversifying Asset Hypothesis between Clean Energy Stock Indices and Oil Price?". International Journal of Energy Economics and Policy (Aceite para publicação) SCOPUS – Q2
6. Dias, R., Galvão, R., Cruz, S., Irfan, M., Alexandre, P., Gonçalves, S., Teixeira, N., Palma, C. & Almeida L. (2024). "Do investors tend to overreact when investing in clean energy stock indices?". International Journal of Energy Economics and Policy (Aceite para publicação) SCOPUS Q2
7. Hasan, A., Gupta, S., Irfan, M., & Dias, R. M. (2024). "Promotion of Rural Tourism Destination for Community and Sustainable Destination Development-An Indigenous Study". Achieving Sustainable Transformation in Tourism and Hospitality Sectors. IGI Global. (aceite para publicação).
8. Casaca, J., Vinhas da Silva, S., Teixeira, N., Pereira, L., Vinhas da Silva, R. (in press). Neuroscience applied to economics and marketing: A bibliometric review of the literature. International Journal of Business Innovation and Research, ISSN: 1751-0252.
9. Cremoninia, C., Vasco, J., Capela, C., Silva, A. & Gaspar, M. (2024). Industry 4.0 Concept in the Portuguese Natural Stone Cluster. Comunicações Geológicas, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
10. Cremoninia, C., Vasco, J., Capela, C., Silva, A. & Gaspar, M. (2024). Digital Twins and the Ornamental Stone Industry: Key Factors. Seventh Globalstone Congress. Comunicações Geológicas, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
11. Duarte de Almeida, I., Silva, A. & Rabadão, C. (2024). Towards Sustainability Goals in the Portuguese Ornamental Stone Industry's Supply Chain 4.0. Comunicações Geológicas, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
12. Ferreira, I.; Reis, G.; Almeida, N.; Vieira, C.; Silva, A. ; Rabadão, C. (2024). BIM-Based Platform for ornamental stone supply chain. Comunicações Geológicas, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press

13. Dias, R., Galvão, R., Irfan, M., & Morão, A. (2024). "Do Sustainable Energy Stock Indices and Precious Metals Perform as Hedging Assets During Periods of Uncertainty in International Markets?". *Issues of Sustainability in AI and New-Age Thematic Investing*. IGI Global. (aceite para publicação).
14. Dias, R., Galvão, R., Irfan, M., & Morão, A. (2024). "Analyzing Persistence in Sustainable Indices and Global Stock Indices: Testing the Market Efficiency". *Issues of Sustainability in AI and New-Age Thematic Investing*. IGI Global. (aceite para publicação).
15. Dias, R., Galvão, R., Irfan, M., & Morão, A. (2024). "Examining Investor Overreaction in Periods of Crisis: Evidence from Central and Eastern European Countries". *Issues of Sustainability in AI and New-Age Thematic Investing*. IGI Global. (aceite para publicação).
16. Ferreira, A. L., N.; Pereira, L.; Teixeira, N.; Vinhas da Silva, R., Igonetti, J.B. (prelo). Critical Success Factors for Patient-Centricity Care Projects. *Forum for Health Economics & Policy*. ISSN: 1558-9544
17. Martins, H., Costa, A., Rodrigues, R. I., & Rodrigues, I. (no prelo, 2024 dezembro). Nada será como dantes: uma revisão comparativa da literatura científica acerca do trabalho remoto antes e depois da COVID-19. *Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade*
18. Monteiro, S., Jorge, M, Oliveira, N., Alves, M., Veiga, A. & Silva, A (2024). Qualitative analysis of the limestone waste potential from the Serra de Aires e Candeeiros quarries. *Comunicações Geológicas*, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
19. Monteiro, S., Jorge, M, Oliveira, N., Alves, M., Veiga, A. & Silva, A (2024). Sustainability study of limestone quarry waste into value-added products - PCC and GCC, *Comunicações Geológicas*, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
20. Piedade, L., O'Neill, A., Marques, M. & Martins, I. (2024). Invisible sky guard: technology in airport security and passenger privacy. *Proceeding do ISPGAYA 2024*
21. Vasconcellos e Sá, J. (2024). Financing poorer countries leads them to fall behind?, *Review of Economics and Finance (UK)*
22. Silva, A. Cardoso, Marques Cardoso (2024). Bim-oriented supply chains - new challenges for stone companies. *Comunicações Geológicas*, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press

23. Silva, A. Cardoso, Marques Cardoso (2024). Technology Paths towards Coopetition Ecosystems. *Comunicações Geológicas*, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
24. Silva, A. & Pata, A. (2024). Risk assessment and management in machine manufacturing for the stone industry. *Comunicações Geológicas*, 111, 91-100 ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
25. Mota, C., Rodrigues, R. I., Palrão, T., & Madeira, A. (no prelo, 2024 setembro). The Role of Gastronomy as a Driver of Rural Tourism Development: The Case of Mirandela. *European Countryside*, 4.
26. Mouquinho, N.; Pereira, L.; Teixeira, N.; Vinhas da Silva, R. (prelo). How Projects' Impacts Can Maximise Social Value: A Review Perspective. *The International Journal of Social Sustainability in Economic, Social, and Cultural Context*. ISSN: 2325-1115 | DOI: <http://doi.org/10.18848/2325-1115/CGP>
27. Neves, M., Proença, C., Cancela, B. & Serrasqueiro, Z. What factors impact debt levels in the health sector? Evidence for a bank system-oriented country. *Management Research, The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*
28. Neves, L. ; Varela, M. & Fragoso, R. (2024). The impact of Higher Education Quality on Student Engagement: A Study of Critical Success Factors Impacto de calidad de educación superior en participación estudiantil. *Frontiers in education*. In press (no prelo)
29. Neves, L. (2024). The relationship between ethical leadership, teacher motivation and commitment in Portuguese public schools. *Frontiers in education*. In press (no prelo)
30. Neves, M. L (2024). A motivação dos professores em Portugal-estudo de caso de um Agrupamento de Escolas : Estudo de caso de um Agrupamento de Escolas. *Praxis*. Accept for publication. In press (no prelo)
31. Nunes, A. M; Caldas, P.; Varel, M. & Neves, L. Outpatient antibiotic consumption: The Portuguese picture of 2010-2017. In press (no prelo)
32. Nunes, P., & Rodrigues, R. I. (no prelo, 2024 novembro). A Striking the balance: Exploring the impact of work-life balance on workplace well-being with the mediating influence of job embeddedness. *Human Systems Management*, 43(6). <https://doi.org/10.3233/HSM-240031>

33. Kornieieva T. (2024). Reengineering of business processes within the framework of development of commercial activities. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. , No.
34. Kornieieva, T., Varela. M., Luís, A.L.& Teixeira N. (2024). Develop theoretical and methodological provisions for improving the mechanism of labour efficiency. *Administrative Sciences*. Vol. , No.
35. Koval, V., Kichuk,Y., Kornieieva, T., Metil, T., Udovychenko, V. & Soloviova, O. (2024). Sustainable Behavior Management in the Strategic Development of Circular Economy Businesses. *International Journal of Mathematical, Engineering and Management Sciences*. <https://www.ijmems.in>
36. Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, A., Gonçalves, R., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2024). Life cycle development and approach of management consulting projects, *International Journal of Applied Systemic Studies*.
37. Oliveira, M. (2024). "John Dos Passos on the Brazilian Migration: Analyzing *Brazil on the Move*". In: *Gávea-Brown: A Bilingual Journal of Portuguese-American Letters and Studies*.
38. Palrão, T., Madeira, A., Lavandoski, J., Rodrigues, R. I., & Lopes, S. (no prelo, 2024 setembro). A visit to the past through historic cafés and botequins: A comparison between Lisbon and Rio de Janeiro. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*.
39. Rodrigues, António Augusto Baptista Rodrigues e Teixeira, Constantino Dias (2024). Directions for the good management of public investments in Portugal in the municipal waste sector. *The Journal of Southwest Jiaotong University*.
40. Rodrigues, A. (2024). Social Responsibility and Sustainability Practices and Their Financial Impact on Companies. *Studies in Big Data*, Vol. 159, Allam Hamdan (Eds): Achieving Sustainable Business Through AI, Technology Education and Computer Science, Springer
41. Rodrigues, A. e Varela, M. (2024). Materiality and Its Contribution to the SDGS in Non-financial Reports. *Contributions to Management Science*, Nadia Mansour and Lorenzo M. Bujosa Vadell (Eds): Artificial Intelligence, Digitalization and Regulation, Springer.

42. Rodrigues, R., Brederode, M., Rodrigues, A. (2024). Article Driving forward: Exploring internationalization and innovation in urban road passenger transport - A case study analysis, *Journal of Infrastructure, Policy and Development*.
43. Rodrigues, A. (2024) A Diretiva de Diligência das Empresas em Matéria de Sustentabilidade (2024), *Revista Contabilista, Ordem dos Contabilistas Certificados*. (não indexada)
44. Rodrigues, A. (2024). O contributo da norma IFRS 18 na divulgação do desempenho financeiro das empresas, *Revista Contabilista, Ordem dos Contabilistas Certificados* (não indexada)
45. Rodrigues, R. I., Brederode, M., & Rodrigues, A. (no prelo, 2024 setembro). Driving forward: Exploring internationalization and innovation in urban road passenger transport - A case study analysis. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*.
46. Rodrigues, R. I., Junça-Silva, A., Lopes, C., & Espírito-Santo, D. (no prelo, 2024 setembro). Exploring leadership effectiveness and its impact on employee well-being through emotional. *Evidence-based HRM*.
47. Sá, Jorge e Luís, Ana L. (2024). Is Keynesianism Still Increasingly Relevant? The Importance of the Economic Multiplier. *Journal of Infrastructure, Policy and Development* (no prelo)
48. Silva, A.; Ramos, E.; Heitor, JC. (2024). Bread Festival as a promoter of the knowledge, traditions, culture and tourism of the municipality of Mafra. *European Public & Social Innovation Review*. <https://epsir.net/index.php/epsir> (aceite, aguarda-se publicação)
49. Silva, A. Cardoso, Marques Cardoso (2024). Bim-oriented supply chains - new challenges for stone companies. *Comunicações Geológicas* (2024) 111, 91-100. ISSN: 0873-948X; e-ISSN: 1647-581X, in press
50. Teixeira, N.; Luís, A.L.& Kornieieva, T. (2024). Globalisation and economic growth: from an irreversible process to a trend in question. 47th EBES Conference – Berlin. April 18-20, 2024.
51. Vicente, J. ;Neves, M. L. & Bernardo, I.(2024). The potential of Logistics 4.0 technologies : A case study through Business Intelligence framing. *Frontiers in industrial engineering*. In press (no prelo)

Outras publicações

1. Mello, A.S. (2023) Artigo sob o tema “INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITO DE AUTOR” in Revista de Direito Intelectual, N.º 1-2023
2. Mello, A.S. (2023). CRÓNICA DE ACTUALIDAD LATINOAMERICANA (PORTUGAL) in Anuario de Propiedad Intelectual 2022, Madrid, 2023
3. Dois artigos de jornal sobre a situação económica no jornal NOVO. Professor rui Teixeira Santos - Entrevista TV ("Isto é o Povo a falar", kuriacos TV)sobre a Governance: Reforma da Administração Pública e combate à corrupção" in https://www.youtube.com/watch?v=eCgVI_xfaL8
4. Vasconcellos e Sá, J. (2024).Trade Wars as Opportunities: the example of Brexit – Finding the best niches for deals, *Vida Económica* (2024)
5. *Vasconcellos e Sá, J. (2024). Opportunities during Depressions – Lessons from the Subprime and Covid crisis on resilient businesses, Vida Económica* (2024)

Professor Ricardo Ferro refere que as normas são documentos, à data da sua elaboração e publicação, refletem o estado da arte no respetivo domínio. Desta forma, o seu contributo científico foi:

- Contributo como presidente da Comissão Técnica Nacional e chefe da delegação portuguesa junto da ISO nos trabalhos da normalização em Economia Circular, nomeadamente:

- DIS ISO 59004 - Terminology, principles and guidance for Implementation;
- DIS ISO 59010 - Guidance on the transition of business models and value networks
- DIS ISO 59020 - Measuring and assessing circularity;
- CD ISO 59040 - Product Circularity Data Sheet;
- CD ISO 59014 - Environmental management and circular economy: Sustainability and traceability of secondary materials recovery.

Bem-estar e Felicidade Organizacional:

- Enquanto presidente do Organismo Nacional de Normalização setorial com participação direta, publicou-se (2023) a Norma Portuguesa NP 4590 - Sistema de Gestão do Bem-Estar e Felicidade Organizacional.

Inteligência Artificial:

- Membro da Comissão Técnica Nacional em IA (CT169) e membro junto da ISO/IEC JTC1/SC42 responsável pela elaboração da norma: ISO/IEC FDIS 5339: Information technology — Artificial intelligence — Guidance for AI applications

Sustentabilidade e ODS:

- Perito nacional junto da ISO (PC343) para a elaboração da futura norma: ISO 5300: Management systems for the UN Sustainable Development Goals - Requirements

6. Qualidade

6.1 Objetivos, Tendências e Oportunidades de Melhoria

Intenção	Objetivos 2022/2025
Perspetiva Sustentabilidade	Garantir a sustentabilidade económica e financeira num modelo de gestão partilhada com maior rigor na gestão de recursos e controlo dos custos, evitando desperdícios, optando por uma contenção nos gastos e criatividade em soluções inovadoras de gestão.
Perspetiva Clientes	Garantir um serviço de qualidade reconhecida e procurar sistematicamente oferecer as melhores soluções para resposta às novas procuras de formação superior e de aprendizagem ao longo da vida, privilegiando o relacionamento profícuo e canais de comunicação transparentes e eficazes, pelo cumprimento das

Intenção	Objetivos 2022/2025
	especificações, pelo carácter pedagógico e científico da sua atividade.
Perspetiva Interna	Promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado. Prestigiando a sua cooperação internacional seja através da presença de docentes e investigadores estrangeiros e do reconhecimento por estudantes estrangeiros. Promover a eficiência e qualidade operacional sustentada numa infraestrutura, equipamentos e recursos que permitam a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão.
Perspetiva Aprendizagem E Conhecimento	Promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação.

A auditoria interna global foi realizada em 23 de fevereiro de 2024 da qual resultaram vinte e uma constatações: oito não conformidades e treze sugestões de melhoria.

Também foram sendo realizadas auditorias internas parciais com o objectivo de monitorizar essencialmente os processos operacionais. Destas auditorias internas parciais resultaram quinze não conformidades e três sugestões de melhoria.

O ISG considera que estas constatações são fruto da consolidação do nosso sistema e da sistematização das práticas. É com satisfação que o ISG verifica que todas estas constatações possibilitam a melhoria das nossas práticas e do nível do nosso serviço traduzido em Qualidade.

Em 4 de abril de 2024 o ISG obteve a renovação da certificação de acordo com o referencial NP EN ISO 9001:2015, da qual resultaram três sugestões de melhoria e uma não conformidade.

Todas as constatações foram analisadas e definidas ações de melhoria, no sentido de melhorar as metodologias implementadas. Atualmente ainda se encontram algumas constatações em aberto.

Durante o ano letivo de 2023/2024 o ISG recebeu, a 2 de novembro de 2023, a visita da Comissão de Avaliação Externa (CAE) da A3ES.

Relativamente à monitorização dos indicadores descrevem-se seguidamente:

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022	Meta 2022/2023	Resultado 2022/2023	Meta 2023/2024	Resultado 2023/2024
Sustentabilidade	(%) Taxa de Cumprimento do Orçamento Provisional	Planeamento estratégico	≥ 80% ano	Tendência positiva	≥ 80% ano	98%	≥ 80% ano	105%
Sustentabilidade	Volume de faturação	Planeamento estratégico	≥ 2 000 000 €	Tendência positiva	≥ 2 000 000 €	2 700 000 euros	3,15 Milhões de euros	≥ 2 000 000 €
Sustentabilidade	Resultados líquidos	Planeamento estratégico	≥ 100 000	Tendência positiva	≥ 100 000	25 000 euros	≥ 100 000	45 000 euros
Clientes	Nº de reclamações de alunos	Tratamento de Não Conformidades / Reclamações	< 10	3	< 10	5	< 10	11 (1 corresponde a 35)
Aprendizagem e Conhecimento	Taxa de pontualidade	Gestão de competências	≥ 85% anual	91%	≥ 85% anual	92%	≥ 95% anual	94%
Aprendizagem e Conhecimento	Taxa de assiduidade	Gestão de competências	≥ 95% anual	98%	≥ 95% anual	97%	98%	97%
Aprendizagem e Conhecimento	Nº de horas de formação per capita	Gestão de competências	≥ 40h a 10% dos colaboradores	3,33 horas / 22 colaboradores	≥ 40h a 10% dos colaboradores	12 horas de formação no total	40h a 10% dos colaboradores	11 horas de formação no total
Processos Internos	Evolução de NC em auditoria	Avaliação desempenho organizacional	< 15	AIG: 6NC + 12 SM AE: 2 SM	< 15	AIG: 7 NC + 12 SM AE: 2 SM	< 15	AIP: 11 NC + 3 SM AIG: 8 NC+ 13 SM AE: 1 NC+ 3 SM
Aprendizagem e Conhecimento	Eficácia das ações de formação	Gestão de competências	≥ 95% anual	100%	≥ 95% anual	100%	≥ 95% anual	100%
Processos Internos	% de docentes envolvidos em projetos de investigação (doutoramento, publicações, papers)	Gestão Plano Curricular	≥ 65%	64%	≥ 65%	88% (51)	88% (51)	87% (54 professores)
Processos Internos	% de programas objeto de reformulação	Gestão Plano Curricular	≥ 75%	77%	≥ 75%	78%	≥ 75%	90%
Processos Internos	% de docentes com o grau de doutor	Gestão Plano Curricular	≥ 65%	77%	≥ 65%	86%	≥ 70%	82%

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022	Meta 2022/2023	Resultado 2022/2023	Meta 2023/2024	Resultado 2023/2024
Processos Internos	Grau de desempenho dos docentes	Gestão de Competências	70% (>3,5)	80% (4,0)	70% (>3,5)	74,6% (3,73)	70% (>3,5)	74,2 % (3,71)
Processos Internos	% de cumprimento dos relatórios de auto-avaliação	Gestão Ação Educativa	≥ 90%	83,00%	≥ 90%	86%	≥ 90%	88%
Processos Internos	Índice de qualificação dos professores em avaliação pedagógica (dada pelos alunos)	Gestão Ação Educativa	50 % dos professores com nível ≥ 4	1º S 1º ciclo = 4,17 1º S 2º ciclo = 4,66 2º S 1º ciclo = 4,27 2º S 2º ciclo = 4,19	50 % dos professores com nível ≥ 4	1º semestre – 4,07 2º semestre – 3,90	50 % dos professores com nível ≥ 4	1º Ciclo: 1º semestre – 4,30 2º semestre – 4,18 2º ciclo 1º semestre – 4,70
Processos Internos	Nº de publicações científicas	Gestão Ação Educativa	1 artigo por ano por cada professor	109	1 artigo por ano por cada professor	152	1 artigo por ano por cada professor	94
Processos Internos	Nº de publicações científicas SCOPUS (no ISG)	Gestão Ação Educativa	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co-autoria	38	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co-autoria	59	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co-autoria	113
Processos Internos	% de cumprimento do programa das unidades curriculares	Gestão Ação Educativa	≥ 98%	98%	≥ 98%	96%	≥ 98%	90%
Processos Internos	% de alunos estrangeiros	Gestão Ação Educativa	≥ 20%	13%	≥ 20%	18%	≥ 20%	14%
Processos Internos	Alunos estrangeiros (in Erasmus)	Gestão Ação Educativa	> 10	29	> 10	64	> 10	37
Processos Internos	Alunos (Erasmus out)	Gestão Ação Educativa	≥ 20	22	≥ 20	33	≥ 20	24
Processos Internos	% drop out (taxa de abandono de alunos)	Gestão Ação Educativa	≤ 20%	10,3%	≤ 20%	9%	≤ 20%	8%
Processos Internos	% de aproveitamento	Gestão Ação Educativa	≥ 75%	80% (71% - 1º ano) (82% - 2º ano) (88% - 3º ano)	≥ 75%	80% (71% - 1º ano) (83% - 2º ano) (86% - 3º ano)	≥ 75%	80% 74% - 1º ano 80% - 2º ano 87% - 3º ano
Processos Internos	% de utilizadores das plataformas informáticas (Netpa, moodle)	Gestão Ação Educativa	≥ 95%	100%	≥ 95%	100%	≥ 95%	100%
Processos Internos	% de alunos em estágio	Gestão Ação Educativa	≥ 50%	55%	≥ 50%	38%	Abandonar o indicador e passar para número absoluto	
Processos Internos	Nº de alunos em estágio (projeto)	Gestão Ação Educativa	≥33	65	≥33	38	≥33	28

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022	Meta 2022/2023	Resultado 2022/2023	Meta 2023/2024	Resultado 2023/2024
	empresarial e estágio)							
Processos Internos	Grau de satisfação de alunos	Avaliação desempenho organizacional	≥ 75%	85,7%	≥ 75%	75,4% (3,77/5)	≥ 75%	67,7% 1º ciclo, 1º S – 79% 1º Ciclo, 2º S – 56,7% 2º Ciclo, 1º S – 67,1%
Processos Internos	Grau de satisfação de colaboradores	Avaliação desempenho organizacional	----	não monitorizado	----	Obtidas 6 respostas	Monitorização	32%
Processos Internos	Evolução de matriculados geral	Serviços Acadêmicos	em relação anterior ≥ 2%	379 evolução de + 2,6%	em relação anterior ≥ 2%	374 alunos	em relação anterior ≥ 2%	-11%
Processos Internos	Evolução de candidatos geral	Serviços Acadêmicos	em relação anterior ≥ 2%	794 evolução +4,2%	em relação anterior ≥ 2%	639 alunos	em relação anterior ≥ 2%	-19%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas global	Serviços Acadêmicos	≥ 84%	93%	≥ 84%	84%	≥ 84%	78%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas (curso de gestão)	Serviços Acadêmicos	100%	100%	100%	88%	100%	100%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas (curso de recursos humanos)	Serviços Acadêmicos	100%	52%	100%	72%	100%	80%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas (curso de economia)	Serviços Acadêmicos	100%	57%	100%	61%	100%	40%
Processos Internos	% de preenchimento das vagas (curso de turismo)	Serviços Acadêmicos	≥ 100%	46%	≥ 100%	56%	100%	27%
Processos Internos	Taxa de concretização de matrículas face aos candidatos	Serviços Acadêmicos	≥ 50%	49%	≥ 50%	58%	≥ 50%	65%
Processos Internos	Nº de protocolos em vigor	Gestão de Parcerias	≥ 100	42 (2021/2022) No total – 189 protocolos	≥ 100	31 (2022/2023) No total - 250 parcerias	≥ 100	14 (2023/2024) no total de 231 parcerias
Processos Internos	% de alunos conducentes a grau	Gestão da Ação Educativa	[75%, 100%]	71%	[75%, 100%]	71%	[75%, 100%]	81%
Processos Internos	% de alunos não conducentes a grau	Gestão da Ação Educativa	[10%, 25%]	29%	[10%, 25%]	29%	[10%, 25%]	19%
Processos Internos	N.º total do ISG	Gestão da Ação Educativa	> 500	678	> 500	668	> 500	670

Consideramos que em termos de Sustentabilidade existem indicadores que são fundamentais para a organização, nomeadamente, resultados líquidos, taxa de cumprimento do orçamento provisional e volume de faturação. Analisando os números, verificamos que se encontram na percentagem de resultados desejáveis, sendo apenas o indicador resultado líquido abaixo do previsto, devido aos investimentos realizados no ano desde 2022.

Os indicadores mais críticos estão relacionados com o preenchimento das vagas nas licenciaturas dos cursos de Economia, Gestão de Recursos Humanos e Gestão do Turismo.

O processo de Gestão do Plano Curricular encontra-se a ser monitorizado por três indicadores. Presentemente consideramos que o resultado é positivo. O indicador relacionado com o envolvimento dos docentes em projectos de investigação (doutoramento, publicações, papers) tem vindo aumentar 2021/2022 (64%, 78 docentes), 2022/2023 (88%, 51 docentes), 2023/2024 (87%, 54 docentes).

No que respeita ao processo de Gestão da Ação Educativa, este encontra-se a ser monitorizado por dezoito indicadores, é possível verificar que os resultados obtidos estão a dominar em relação às metas estabelecidas.

No que respeita ao Índice de Qualificação dos Professores pelos Alunos, verificamos que a avaliação é positiva 79% (5,53) - 1º semestre e 57,6% (3,97)- 2º semestre nas licenciaturas e 67,14% (4,70) mestrados num máximo de 5). Este indicador melhorou em relação ao ano de 2022/2023.

Na vertente da Investigação, os dois indicadores definidos permitem aferir a estatística referente às publicações dos professores. Durante o ano letivo de 2023/2024 ocorreram 207 publicações, estando distribuídas da seguinte forma:

- 113 publicações Scopus ou Web of Science
- 21 publicações não Scopus
- 52 comunicações em conferências ou congressos
- 10 capítulos de livro não indexados
- 11 livros
- 51 publicações no prelo

Tal como referido anteriormente, consideramos o processo de Gestão da Ação Educativa eficaz, no cumprimento das metas estabelecidas.

O processo Gestão de Competências é monitorizado através de cinco indicadores. O indicador “taxa de pontualidade” e “taxa de assiduidade” estão a cumprir com as metas propostas.

O indicador Grau de Desempenho dos Docentes encontra-se a ser avaliado de acordo com o Regulamento da Avaliação de Desempenho em vigor, sendo que este ano letivo 2023/2024 baixou de 3,73 para 3,71, tal como no ano anterior 2022/2023.

No indicador relacionado com a Avaliação de Desempenho dos Fornecedores, importa recordar que o ISG possui como fornecedor principal o Grupo ENSINUS. No entanto, relativamente aos restantes, consideramos que, de uma forma geral, a avaliação de fornecedores cumpre com o expectável.

O indicador relacionado com as Reclamações e Não Conformidades Internas, é avaliado como positivo. Foi efetuada uma sensibilização informal pelo Departamento da Qualidade junto das Direções de Serviços Académicos e Formação Avançada para informar de situações que carecem de melhoria.

Foram registadas 11 reclamações que estão relacionadas com professores ou UC (podendo ser consultados os relatórios). No entanto, importa referir que uma destas reclamações representa 35 reclamações de alunos, que diz respeito ao mau funcionamento do ar condicionado da sala do auditório.

Todas as reclamações foram analisadas e definidas ações corretivas.

Pela análise dos resultados dos indicadores, constatamos que dos 53 indicadores monitorizados, verifica-se que algumas metas não foram atingidas.

6. 2 Satisfação das partes interessadas

A avaliação dos alunos no ano letivo 2023/2024 poderá ser consultada no relatório do 1º semestre de 2023/2024 e 2º semestre de 2023/2024, no âmbito das licenciaturas e mestrado. De um modo geral, os alunos avaliaram positivamente a formação académica, referindo que a taxa de resposta é baixa. O Relatório de Satisfação dos Alunos pode ser consultado no Portal do Docente (pelos docentes) e no Portal do Aluno (pelos alunos). As restantes partes interessadas podem consultar os resultados nos Serviços Académicos.

Foram registados dois elogios: um por parte de um aluno e outro por parte de uma docente Professora Ana Amaro, aos colegas de trabalho Dr.^a Catarina Soares e Dr. Marco Jorge.

Relativamente às restantes sugestões de melhoria, importa avaliar a sua pertinência e desenvolvimento de resposta adequada para a melhoria da qualidade do serviço prestado.

Avaliação Satisfação Parte Interessada - Colaboradores

A avaliação da satisfação dos colaboradores e docentes do quadro foi realizada em maio de 2024. Assumimos este procedimento como fundamental para a organização, uma vez que a satisfação/insatisfação é um dos principais fatores de impacto nos resultados organizacionais. O capital humano assume-se como a mais-valia de uma instituição, não só pela importância do desempenho profissional de cada trabalhador, mas, cumulativamente, pela convergência de sinergias para os objetivos comuns.

É importante referir que 73% mostra satisfação com as instalações e que 33% referem que gostariam de ter a possibilidade de participar na definição de objetivos a atingir.

No que respeita à compensação financeira 12% refere que discordam totalmente sobre a remuneração em função das suas responsabilidades. 38% sente que o trabalho não é reconhecido, 39% refere que desconhece o seu desempenho da função desempenhada e 27% assinala a existência de um ambiente com conflitos.

Foram identificadas pelos inquiridos diversas áreas que carecem de intervenção e de alteração. A possibilidade de efetuar mudanças, de corrigir procedimentos e de analisar as diferentes opiniões, possibilita a convergência e a melhoria das condições de trabalho dos colaboradores e da organização no seu todo.

De uma forma geral, verifica-se que os colaboradores estão satisfeitos e que começam a ver as melhorias, nomeadamente da participação para sugestões de melhoria para a organização.

A função do Gabinete da Qualidade é promover a participação e o envolvimento de todos, interpretar resultados e reavaliar as mudanças. No entanto, caberá a cada um dos órgãos responsáveis tomar as medidas que considerem mais adequadas para a valorização dos colaboradores e do Instituto Superior de Gestão.

6. 3 Gestão de Recursos

A nível de competências e para atingir os seus objetivos o ISG determinou as competências e conhecimentos necessários, de forma a assegurar que os seus colaboradores as possuem e que as sabem aplicar, potenciando a melhoria da sua prestação.

Neste sentido, o ISG questionou-se sobre os seus recursos, verificando se estes estavam adequados, se a equipa está adequada, se os recursos estão a ser bem utilizados. Temos consciência que os colaboradores são de extrema importância para o nosso sucesso, reconhecemos que os nossos colaboradores são um fator fundamental na implementação eficaz do SGQ e na operação e controlo dos processos.

No que respeita ao plano de formação, foi definido para o ano letivo de 2023/2024 o cumprimento do respetivo plano, visto que no ano anterior o mesmo tinha sido identificado como ponto fraco que carece de melhoria. Foram ministradas formações de integração aos novos docentes, mas a participação foi residual. No âmbito da formação de pessoal não docente foram ministradas ações de formação relacionadas com o posto de trabalho, nomeadamente de atendimento e procedimentos internos.

A avaliação das competências do pessoal docente é efetuada anualmente através de autoavaliação, de acordo com o Regulamento de Avaliação de Desempenho Docente. Desta avaliação podemos concluir que a nível da docência os critérios são atingidos. Identifica-se que o número de docentes a realizar investigação regista ainda uma percentagem muito baixa, o que se constitui como um ponto fraco. Porém, identifica-se, simultaneamente, que estes docentes produziram um elevado número de publicações, comparativamente ao ano anterior.

6. 4 Análise Crítica do SIGQ

A Direção considera que o SGQ encontra-se numa fase de consolidação de práticas, com necessidade de desenvolvimento de melhorias que contribuam para a sistematização de algumas metodologias versus práticas implementadas de modo a permitirem uma maior integralidade do sistema no seu todo. A Direção entende, na globalidade, que os recursos que

neste momento disponibiliza para a concretização dos seus objetivos são adequados. A todo o momento a Direção atuará de acordo com as necessidades.

7. Sustentabilidade

7.1 Internacionalização

A nível internacional o ISG tem procurado estabelecer um conjunto de parcerias e desenvolver um conjunto de ações que possibilitem a internacionalização do nosso corpo docente e discente, que contribuam para a internacionalização do Instituto como um todo. Para concretizar estes objetivos foram estabelecidos um conjunto de protocolos de colaboração e cooperação, em particular com IES do espaço europeu, no âmbito do Programa ERASMUS+.

O programa ERASMUS+ é uma iniciativa da União Europeia que abrange os domínios da educação, formação, juventude e desporto. Seu principal objetivo é apoiar as atividades de instituições de ensino superior (IES) na Europa, promovendo a mobilidade e o intercâmbio de estudantes, professores e funcionários entre essas instituições. No contexto da mobilidade de estudantes, o programa oferece a oportunidade de realizar um período de estudos em um estabelecimento de ensino superior em outro país europeu, com o reconhecimento acadêmico completo, com duração mínima de 5 meses e máxima de 1 ano letivo.

Os objectivos fundamentais do ERASMUS+ incluem:

1. Melhorar as competências e habilidades dos cidadãos europeus, proporcionando mais oportunidades de mobilidade para fins de aprendizagem.
2. Fortalecer a ligação entre educação, formação e mercado de trabalho, garantindo que os conhecimentos adquiridos sejam relevantes para a empregabilidade.
3. Promover a cooperação transnacional para elevar a qualidade, a inovação, a excelência e a internacionalização das instituições de ensino e formação.
4. Estimular a criação de um espaço europeu de aprendizagem ao longo da vida.
5. Reforçar a dimensão internacional da educação e da formação.
6. Aperfeiçoar o ensino e a aprendizagem de línguas e promover a excelência nas atividades de pesquisa em nível europeu.

Para o período de 2021 a 2027, o ERASMUS+ tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional de todos os cidadãos europeus, bem como fortalecer a identidade europeia, promover o crescimento sustentável, a coesão social e a empregabilidade.

No ano acadêmico de 2023/2024, destacam-se três países onde existem parcerias com diversas universidades. Hungria, especialmente na cidade de Budapeste, que abriga duas universidades, na Polônia, com a Uniwersytet Wroclawski e a Universidade de Poznan e por último na eslovênia. Essas parcerias continuam a oferecer uma ampla gama de oportunidades de mobilidade para os alunos. Neste ano alguns alunos tiveram a oportunidade de escolher a Universidade da França como destino para sua mobilidade. Destaque ainda para os dois alunos da licenciatura de turismo que desenvolveram as suas atividades na Romenia.

Para além da cooperação com a Europa, o ISG tem procurado encontrar outros espaços de cooperação, em particular com os EUA, razão pela qual tem marcado presença na Association of International Educators-NAFSA, uma associação internacional de educação que organiza desde 1948 nos EUA conferências anuais de educação, que visam apoiar e desenvolver a internacionalização de estudantes através da realização de workshops, seminários temáticos e do estabelecimento de networking entre profissionais da área.

Anualmente, a realização de conferências é acompanhada por uma feira onde estão representadas universidades, agências governamentais, empresas ligadas ao recrutamento de estudantes e diversas organizações ligadas à educação a nível mundial.

O ISG esteve presente como instituto expositor na feira ao longo destes sete anos, tendo renovado a sua presença anualmente desde então.

Neste momento o ISG tem várias parcerias, com mais de vinte instituições, enviando e recebendo alunos em mobilidade, docentes e staff.

Infelizmente ainda não estão disponíveis os dados estatísticos <https://erasmusmais.pt/candidaturas-e-projetos/barometro-mobilidade-erasmus/> para compararmos os números do ISG com outras universidades e com outros países,

conseguimos aumentar novamente os números gerais. No próximo ano temos como meta específica aumentar os alunos out, fruto do trabalho realizado em 2023/24.

MOBILIDADE			
	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Incoming Alunos	28	31	37
Outcoming Alunos	22	33	23
Incoming Docentes	2	4	7
Outcoming Docentes	0	0	0
Incoming Staff	5	5	10
Outcoming Staff	2	2	2

7.1.2 ERASMUS+ tabela de instituições parceiras

UNIVERSIDADE INSTITUIÇÃO PARCEIRA	PAÍS	CÓDIGO
University of Huelva	Espanha	E HUELVA01
Universidade degli studi di Modena e Reggio Emilia	Itália	I Modena01
University of Tartu	Estónia	EE TARTU02
University of Economics and Business	Espanha	E Barcelo01
Universitat de Les Ilhes Balears	Espanha	E PALMA01
Higher Vocational State School in Wloclawek	Polónia	PL Wloclaw02
University of Economics in Bratislava	Eslováquia	SK BRATISL03
Ita - Suomen Yliopisto * University of Eastern Finland	Finlândia	SF KUOPIO12
Budapeste University of Technology and Economics	Hungria	HUBUDAPES02
Vytautas Magnus University	Lituânia	LT KAUNAS01
Wyzsza Szkola Handlu i Usług	Polónia	PL POZNAN14

Uniwersytet Wroclawski	Polónia	PL Wroclaw01
Università degli Studi di Parma	Itália	I PARMA01
University College Northern Denmark	Dinamarca	DK ALBORG02
Transilvania University Of Brasov	Roménia	RO BRASOV01
Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy kpsw	Polónia	PL BYDGOSZ08
Universidade de Extremadura	Espanha	E BADAJOZ01
Bahcesehir University	Turquia	TR ISTANBU08
University of Maribor	Eslovénia	SI MARIBOR01
Bursa Orhangazi University	Turquia	TR BURSA04
Universita Claude Bernard LYON 1	França	F LYON 1
Technická Univerzita v Kosiciach	Eslováquia	SK KOSICE03
SRH Hochschule Heidelberg Ludwig Guttman	Alemanha	D HEIDELB05
Bucharest University of Economics Studies	Romania	RO BUCURES04
EDCHEC BBA LILLI - NICE	França	F LILLE15
International School for Social and Business Studies	Eslovénia	SI CELJE03
Politechnika rzeszowska	Polónia	PL RZESZOW01
Baltic international academy	Letónia	LV RIGA28
University of the aegean	Grécia	G ATHINE41
Cankiri karatekin university	Turquia	TR CANKIRI
Florida centre de formació, cv- florida universitaria	Espanha	E VALENCI16
Eötvös Loránd University Institute of Business Economics	Hungria	HU BUDAPES01
Universidade de Vigo	Espanha	E VIGO 01
UNIE UNIVERSIDAD	Espanha	E MADRID238

7.2 Cidadania e Inclusão

No âmbito da cidadania e da inclusão, destacamos a existência da Unidade Curricular de Ética, Cidadania e Responsabilidade Social, transversal a todas as licenciaturas do ISG, onde são

abordadas estas temáticas e promovidas as competências individuais e sociais dos nossos alunos.

7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES

Foram atribuídas pela Direção-Geral do Ensino Superior, aos alunos inscritos no Instituto Superior de Gestão no ano letivo 2023/2024.

Bolsas Atribuídas			
	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Número requerimentos submetidos	32	28	38
Número requerimentos deferidos	23	18	20
Despesa total com as bolsas já atribuídas	27 691,00€	19 350,00€	22.845,00€

Verificamos um aumento do número de requerimentos submetidos destinados ao pedido da bolsa concedidas pela DGES (Estado Português), comparativamente com o ano letivos anteriores. Por outro lado, verificou-se, comparativamente, com o ano letivo anterior um aumento do número de bolsas, efetivamente, atribuídas.

7.3 Alunos Estrangeiros

Para além dos alunos que frequentam o instituto ao abrigo do programa ERASMUS, encontravam-se matriculados em cursos de 1.º e 2.º ciclo, nos anos letivos de 2020/2021 a 2023/2024, alunos vindos dos seguintes países:

País	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Alemanha	4		0	2
Angola	16	2	31	33
Bélgica	-	-	-	2
Brasil	6	9	9	10
Cabo Verde	2	3	3	2
China		1	1	4
Eslováquia	4	2	0	1
Eslovénia	2	1	0	1
Espanha		5	2	6
França			0	1
Guiné-Bissau	1	2	5	6
Guiné-Equatorial	1		0	-
Hungria	1	5	0	
Índia	5		0	-
Itália	4	5	0	8
Moçambique	16	10	4	1
Moldávia			0	1
Paquistão	1		0	-
Polónia		2	0	2
Roménia	1	2	1	5
Rússia			1	1
São Tomé e Príncipe	1	2	1	1
Ucrânia			2	-
Total:	65	61	60	87

7.4 A Comunicação & Marketing

O Grupo de Ensinus tem sido um líder no campo da educação criando as bases fundamentais para o desenvolvimento da formação de pessoas, bem como da sociedade em geral promovendo sinergias com todos os agentes do setor de forma a prepará-los para os desafios atuais e emergentes, dedicada-se a fornecer uma educação de qualidade, inovação pedagógica e sobretudo criar experiências enriquecedoras para os seus alunos e alunas. Esta área na competência da Direção tem como objetivo apresentar uma visão abrangente das estratégias, conquistas e desafios no domínio da Comunicação e Marketing do Grupo Ensinus e do ISG em particular.

O ISG comprometido com a excelência académica, enfrenta um cenário dinâmico e altamente competitivo, onde a comunicação eficaz e estratégias de marketing desempenham um papel fundamental. Ao longo deste relatório, observaremos as iniciativas de comunicação adotadas, as estratégias de marketing implementadas e os resultados alcançados durante o último ano letivo. Além disso, justificam as tendências do setor, desafios e oportunidades que moldam o futuro do marketing e da comunicação no âmbito académico.

Através da análise aprofundada das ações delineadas e dos indicadores-chave de aplicação, este relatório oferecerá insights críticos que ajudarão o ISG a aperfeiçoar as suas estratégias de comunicação & marketing, fortalecendo sua posição como uma instituição de ensino superior de destaque e assegurando que a sua missão na Educação continue a prosperar num ambiente em constante progresso.

Esta introdução estabelece o contexto, a importância da educação, e a posição do ISG no cenário educacional. Também descreve o propósito do relatório e o que os leitores podem esperar encontrar ao longo do documento.

De acordo com a estratégia planeada pela Direção de Comunicação & Marketing do Grupo ENSINUS, a implementação do plano de ação estabelece-se em dois níveis, sendo um numa perspetiva ajustada às Atividades, Missão e Objetivos da instituição, e num outro mais lato e enquadrada numa visão materializada a um segundo nível, ou seja, com uma atuação macro e ajustada à Missão e Valores do Grupo ENSINUS, e que são, Educação, Direitos Humanos, Democracia, Liberdade, Excelência, e Desenvolvimento Sustentável. Este plano de ações é desenvolvido pelo Departamento e Equipa de Comunicação afetas ao Instituto Superior de Gestão, em coadjuvação de necessidades de todos os departamentos e serviços que delas necessitam e em estreita validação com a Direção de Comunicação & Marketing da Ensinus.

O Instituto Superior de Gestão, durante o exercício em apreço, fez uso dos seguintes meios e canais de comunicação, a saber:

- *Website*, plataforma institucional. O Site, suportou variadas otimizações, tanto no conteúdo das páginas de cursos como na utilização por parte do cliente, tendo sido pensado e ajustado à área de negócio, aos requisitos do público e às atuais valências formativas. Aspetos fundamentais na informação, credibilização e notoriedade do

Instituto, promovendo uma visão destacada na organização, e fornecendo aos Alunos e Alunas detalhes, sobre todos os produtos/serviços;

- Redes Digitais, o ISG tem uma larga rede de contacto digital e de interação, disponibilizando aos seus seguidores várias plataformas ao nível dos Social Midia, destacamos as principais, tais como, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, e Plataformas de contacto pedagógicos, Moodle, Zoom, ferramentas utilizadas para interagir com a Comunidade Académica, permitindo um maior diálogo e maior visibilidade de todas as atividades desenvolvidas, sejam elas académicas e/ou de marketing, físicas e/ou virtuais; Demonstração de resultados globais e percentuais, por rede, público e geografia. Conquistas, ideias e objetivos: Subida de gostos e seguidores; Criação de um Quiz para dinamizar sessões e redes; Atualização da página principal do site ISG; Colocação das brochuras com captação de contactos no site; prosseguir o controlo detalhado de publicações diárias e semanais de acordo e sempre que possível com o postplan, com fim na melhoria de resultados de forma mais célere e eficiente;
- *Newsletter Mensal*, remetida a uma base de dados com cerca de 7000 contactos, através de um sistema de CRM (E-goi), caracteriza-se por ser transversal e heterógena, desde Candidatos, Alunos, Encarregados de Educação, Pais, Familiares, Parceiros, Protocolos, Empresas e/ou Jovens Candidatos ao ISG e que estiveram presentes em programas de captação de ensino secundário, bem como os interessados nas atividades do Instituto, e de acordo com as diretivas do RGPD – Regulamento Geral de Proteção de Dados, com devidas autorizações e consentimentos. Esta é utilizada como um meio para disseminar informação e é enviada para toda a base dados. Este meio é utilizado como um recurso à disseminação estruturada de notícias acerca das atividades desenvolvidas e com o propósito de promoção do ISG.

No ano letivo 2023/2024, foram desenvolvidas várias ações de marketing, comunicação e publicidade com vista a continuar a fidelização de atuais alunos - criando a intenção do prosseguimento de estudos, para o 2.º Ciclo e Estudos Pós-graduados, e uma substancial alavancagem da Formação de Executivos e Administração Pública. Uma área de negócio

exclusivamente apoiada pela Direção de Comunicação & Marketing e com estreita colaboração no que diz respeito ao desenvolvimento de todos os suportes gráficos e produtos de comunicação offline e online, para a disseminação meios e em redes e ainda contactos institucionais e protocolados. Os grafismos digitais são na integra assumidos pela equipa interna da Comunicação do Grupo Ensinus/ISG, com acentuado crescimento tanto no desenho da atividade como nas suas implementações, fruto de maior massa critica, autonomia dos colaboradores na equipa.

Após uma análise das proveniências e públicos, apostou-se numa consolidação de meios, assentes claramente na dialética digital e com natural regresso ao contacto pessoal de forma ajustada e eficaz. Aos objetivos do plano de comunicação, mantiveram-se os seguintes eixos;

- Consolidação da marca e manutenção do prestígio da insígnia ISG;
- Fomentar na comunidade uma atitude prestigiante, em relação ao ISG;
- Fidelizar a intenção da continuidade e prosseguimento de estudos, bem como o envolvimento da e na Academia;
- Fortalecer as decisões e efetivar as concretizações de matrículas.

A Direção de Comunicação & Marketing, com validação prévia da administração executiva, considerou ainda como base o seguinte:

- ✓ Promover na rede do grande público e setor empresarial, os Programas/Cursos, desenhados e adaptados ao *know-how* e *Core* do Instituto, salientando o sucesso alcançado na abertura de cursos especializados, bem como continuar a alavancar as Duplas Licenciaturas, agregado à elevada taxa de empregabilidade geral do ISG.
- ✓ Demonstrar as potencialidades do catálogo de produtos/cursos e área de negócio, realizando o contacto com as empresas, aumentando o número de protocolos estabelecidos, o acesso a mais programas de mobilidades internacionais, a bolsas de estudo, estágios e presença em feiras nacionais e internacionais, com a Marca ISG.
- ✓ Informar o mercado sobre as novidades, alterações e inovações ligadas ao projeto pedagógico e distintos selos de garantias de sucesso e qualidade SGS e abrindo portas para projetos altamente eficazes de retorno, como a edição de sucesso da Job Shop 2023.

- ✓ Valorizar a nova localização e infraestruturas do ISG na cidade de Lisboa, Benfica, mostrando a facilidade de acessos e rede de transportes públicos.
- ✓ Destacar a presença da marca em programas internos ou com parceiros em todas as redes Comunicacionais, como por exemplo, o Criar Saberes, o Open Day, o Workshops SPOS (serviços de orientação profissional), o Projeto Inspiring Future, a plataforma/associação que dá suporte ao sistema educativo nacional através de projetos inovadores e que chegam diretamente aos alunos, de forma prática, criativa e próxima da comunidade.
- ✓ Manter a interlocução externa da instituição por via das redes digitais e meios midia.
- ✓ Garantir uma identidade sólida do Instituto junto de todos os players e stakeholders.
- ✓ Diminuir o esforço de contacto e aumentar a humanização dos processos interrelacionais.
- ✓ Diferenciar continuamente o produto ISG, perante os demais concorrentes.

Neste sentido, expostos os eixos de intervenção, de entre as várias ações planificadas no Plano, destaca-se as subsequentes:

7.4.1 Publicidade nas Redes Digitais

Promoção de 9 meses – Google, Sapo, Rede Display, Facebook – visitas ao Site institucional, de agosto 2023 a outubro de 2023, e abril 2024 a agosto de 2024, através da reorganização das palavras-chave e origens de tráfego, tal como das *Adwords* no principal serviço de publicidade do motor Google e obtendo-se uma taxa de conversão positiva nos aumentos de visitas ao site. Na Rede de Display do GOOGLE, SAPO, FACEBOOK foi colocado um anúncio, difundido através deste motor em vários sites de notícias, blogs e outros sítios na Internet para alcançar mais clientes em potencial.

As campanhas tiveram uma segmentação específica e geográfica no território nacional continental e ilhas. A campanha incidiu em todos os jovens adultos e adultos, com idades compreendidas, entre os 18 anos e os 55 anos. No período em questão comparativamente ao período análogo tivemos uma subida de 12% orgânicas e 14% ads. As impressões são contabilizadas sempre que o anúncio é exibido numa página de resultados de pesquisa ou em qualquer outro site da Rede do Google. Este ano afirmou-se um incremento e média por vaga

de 3 % CTR, provenientes de campanha online. Sendo o tráfego orgânico natural e seguramente superior verificou-se um crescimento médio de 32%.

Na Mais Educativa e Mais Superior, digital teve espaço para o planeamento da promoção de conteúdos específicos relativos a alguns cursos e programas do ISG no site e redes sociais do parceiro, que decorreram no FACEBOOK e INSTAGRAM da Mais Superior e da Mais Educativa, 36,9K FB + 29.5k FB +13.6k INST + 12,6k INST.

Na plataforma Link to Leaders efetivou-se a inserção mensal de um banner gráfico e publicitário do ISG, sempre reconcionado a distintas pós-graduações, conforme datas de abertura ou âmbito de candidaturas/vagas. Este projeto editorial digital, liga Business Angels, Start-ups e Empresas com projetos potencialmente interessantes, sendo esta uma plataforma de influenciadores e especialistas nas ciências socioeconómicas. Neste espaço foi paralelamente colocado artigos de opinião/conteúdo especializado de docentes do ISG, bem como comunicados de imprensa, que posteriormente foram todos amplamente partilhados nas redes digitais do ISG.

7.4.2 Publicidade nos Media em suporte físico

Com a *Youngdirectmedia*, foram trabalhadas igualmente edições em suporte revista e a distribuição de Flyers do ISG na campanha de escolas e de rotação geográfica da revista e a distribuição de Flyers do ISG na campanha de escolas e de rotação geográfica da revista Mais Educativa. A marca ISG esteve também com destaque em várias edições, em particular no Guia de Acesso ao Ensino Superior, com distribuição pelos diretores de turma e serviços de orientação profissional e vocacional, que trabalham diretamente nas escolas e com todos os alunos do 12.º Ano, em mais de 360 Escolas no território nacional, vide:

- Edição Mensal de Março, Mais Educativa – Futurália;
- Edição Mensal de abril, Mais Superior;
- Edição Mensal de maio, Mais Educativa;
- Edição Bimensal de julho/agosto, Mais Educativa (distribuição em praias e territórios de lazer/jovem);
- Edição Mensal de maio/julho, Guia de Acesso ao Ensino Superior, Mais Superior.

No programa nacional de captação de alunos ao acesso ao ensino superior, o Inspiring Future, tivemos em:

- Participação com página de publicidade no Guia de Acesso 2023|2024
- Online: Banners institucionais na Homepage e conteúdos digitais mensais no âmbito da campanha virtual.

No que diz respeito à participação nas Edições do Expresso, mantivemos a presença exclusivamente em termos institucionais, nas 4 edições do Guia de Estudante, que são sólida fonte de informação sobre os estabelecimentos de ensino universitário, politécnico, público e privado, indo ao encontro das necessidades de captação de alunos para o ISG. Este meio há mais de 20 anos leva até aos seus leitores, exaustivos diretórios sobre toda a informação de ensino superior em Portugal. As informações recolhidas provêm da Comissão Nacional de Acesso ao Ensino Superior (CNAES) e da direção-Geral do Ensino Superior (DGESup). As edições do Guia do Estudante serão impressas em formato Tabloide (230x300 mm) cor integral, veiculadas com a tiragem nacional do jornal Expresso.

7.4.3 Comunicação, Ativação, Desenvolvimento em Feiras e Inovação de meios/Plataformas de contacto, Stands e Merchandising

No que diz respeito a esta matéria o ISG esteve presente em várias conferências, feiras, webinars de marca própria, tanto internos como abertos ao público em geral. No entanto e ainda à semelhança do ano transato teve uma maior evidência quantitativa no que diz respeito ao 2.º Ciclo e Formação Pós-Graduada, de ressaltar que muitos dos eventos já contaram com presenças físicas no que ao público concerne. No que à Comunicação diz respeito, cumpriu-se na totalidade, com a elaboração de todos os materiais de comunicação, em particular os materiais gráficos, bem como na promoção em redes sociais e a sua disseminação em massa, em todas as redes próprias e de parceiros, conforme especificidade.

Neste período as Feiras de Educação, tanto a nível nacional como internacional (que para a marca ISG se mostraram relevantes) foram totalmente repostas no calendário do sector do Ensino, assim e como habitual a direção de comunicação & Marketing assegurou a inscrição, participação, produção de conceito, desenvolvimento logístico, desenho técnico, apreciação

tecnológica de projetos, design dos stands, decoração, sistemas de redes, interlocução com gestão de feiras, produção de merchandising e ativação de marca. A direção de comunicação & Marketing assumiu e esteve sempre à sua responsabilidade o processo, que denomina como modelo chave na mão, desde o início do dossiê até montagem e desmontagem, acompanhando no terreno toda a produção e execução de feiras, bem como em dias de exposição e abertura ao público/empresas. Salienta-se por grandeza de participação e afluência de expositores e público: Futurália, Bolsa de Turismo de Lisboa (o ISG esteve esta edição somente na parte da bolsa de empregabilidade (nacionais – Portugal). Desenho e produção de materiais e merchandising para cooperação com a Direção de Relações Internacionais no âmbito da presença do ISG na NAFSA (internacional - USA).

Após o desenvolvimento da App myISG, projeto de desenvolvimento colaborativo entre a direção de comunicação / a direção de sistemas informação / parceiro DIGITALIS, na integração da área de aluno NETp@, mantém-se um resultado foi bastante positivo de acesso por via dos alunos mantendo-se assim a continuidade. Este foi um desenvolvimento global de apoio ao Aluno, onde o mesmo pode consultar toda a informação que necessita através do seu smartphone ou tablet através do descarregamento da aplicação no sistema do mesmo. Com os seus dados de acesso à Secretaria Online, pode entrar na aplicação e navegar por todo um novo mundo, consulta de horários de aulas e exames, notas, rever sumários de aulas passadas, conhecer todos os cursos do ISG e ainda, aceder num clique à tesouraria, referências de multibanco e verificar as suas contas pessoais, cada perfil é personalizado e único. A app está disponível, autorizada a registada para download nos sistemas IOS e ANDROID na *playstore*.

Esta direção, no que diz respeito ao follow up de ações admite que todas elas podem e devem sempre ser adaptadas e/ou revistas de acordo com a conjuntura social e orçamental, contudo repara que os números afetos às candidaturas e matrículas em sistema do ano letivo em causa, justificam as ações dos eixos principais que se revestem-se de enorme importância, nomeadamente todas as campanhas que são implementadas via suportes e plataformas digitais, bem como a relação de informação por meio das redes sociais e site institucional, tal como pontuais e estratégicas presenças físicas em feiras na linha da notoriedade da marca e dentro mercado em que se apresenta, cada vez mais competitivo e inovador.

A título de exemplo, o plano de comunicação digital assentava em:

1º - Apresentação de vídeo teaser – Utilização de imagens do ano anterior para relembrar que já estivemos presentes e demonstrar que, em certa forma, foi um “sucesso”.

2º - Post Informativo – Depois de apresentar o teaser, tornamos a informação mais institucional, através de uma foto a comunicar a nossa presença e o local do nosso stand.

3º - Gravação com alunos que estiveram presentes no ano anterior – Recolher alguns testemunhos de alunos da Licenciatura e perguntar se foi uma mais-valia para o seu futuro e se ainda estabelecem contactos que captaram na presença da feira. (este ponto só funcionou porque realmente mantiveram contacto com empresas e realizaram algum tipo de experiência profissional através dos contactos que fizeram)

Quanto à participação na Futurália 2024, mostrando as evidências:

O ISG foi integrado no pavilhão 1 espaço do ensino superior e situado no chão de 80m2 com e naquilo que já se reconhece e distingue neste sector do ensino como o nobre de entrada. Esta área foi um excelente regresso sob o Slogan global de **“A Tua Casa”**. O Stand foi a réplica do conceito arquitetónico da nova casa e das novas infraestruturas dos ISG em Benfica. Foi criada uma mancha branca e preta, sublinhando o Logótipo a Vermelho e com uma presença robusta de todos os alunos e AEISG. Nesta edição e para serem embaixadores ISG com a nossa equipa inscreveram-se como voluntários 285 alunos. Deu-se primazia aos valores da Consciência, Comprometimento e Sustentabilidade, Espaço de entusiasmo e onde ainda foi criado um quiz para recolha de dados qualificados. Particularidade de E-mails enviados para Inscrições no 1º dia: 206 (de um total de 212 Quiz preenchidos). Distribuição por área de interesse: Gestão: 64 – 31%, Economia: 92 – 45%, Recursos Humanos: 22 – 11%, Turismo: 28 – 14%. No total dos 4 dias de eventos, foram contabilizados mais de 900 leads.

Neste espaço, que promoveu o conhecimento e empatia, bem como a tornar efetiva a experiência nos vários cursos, foram ainda criadas zonas de reflexão e esclarecimento, sempre suportados pelas várias equipas de alunos, docentes e colaboradores. Esta ativação de marca e toda a prestação na feira foi abraçada com grande êxito e para a qual a equipa preparou todas as dinâmicas e materiais de comunicação, físicas, digitais e de design de stand.

7.5 Projetos de captação de novos alunos para os Cursos de 1º ciclo

Esta pasta foi absorvida pela Comunicação & Marketing assumindo a responsabilidade de executar um conjunto de iniciativas voltadas para a captação, notoriedade e prestígio da marca ISG.

É responsável pelas interações com os meios de comunicação social, e os stakeholders do setor educacional e de formação, com a finalidade de captar novos alunos para frequentarem a oferta formativa que o ISG oferece. No caso dos programas descritos neste documento, têm em vista a captação de novos alunos para os cursos das várias áreas de negócio, com especial foco nos cursos de 1º ciclo.

Está a cargo, igualmente, desta Direção a comunicação com os docentes, discentes e ex-alunos, constituindo-os como embaixadores do projeto ISG. Estes embaixadores contribuem para o desenvolvimento dos Projetos Criar Saberes (20ª edição), do Open Day de Licenciaturas (14ª edição), do Inspiring Future (11ª Edição, em que a marca ISG faz parte desde a 1ª edição).

No que concerne à promoção das Licenciaturas – 1º Ciclo, foi estabelecido um plano de comunicação próprio, implementado ao longo de oito meses, de outubro a junho, junto dos alunos e professores do ensino secundário, de escolas privadas, públicas, e do ensino profissional. Além do mais, foram realizadas várias iniciativas junto dos psicólogos educacionais, a nível nacional, com vista a ter um impacto direto junto do target e, consequentemente, divulgar a marca ISG para mais indivíduos.

Na extensão das suas responsabilidades foi assegurado a participação ativa do ISG em diversos eventos relacionados com o ensino e a formação em todo o país. Isso inclui a presença em eventos de nicho e nas Feiras de Educação promovidas pelas autoridades locais, com destaque para a feira de Loures, de Mafra, Sintra, Amadora e a Unlimited Future Lisboa e Faro, esta última organizada pela Fundação Inspirar o Futuro (Inspiring Future).

Este ano, à semelhança dos anos transatos, todas as atividades foram reforçadas, e a área geográfica de atuação foi expandida para incluir o Alentejo. Estima-se que tenhamos alcançado aproximadamente 60.000 jovens indiretamente, por meio de 215 escolas secundárias e profissionais (tanto públicas quanto privadas) em todo o país, por meio das ações mencionadas anteriormente.

Para além da oferta formativa, de outubro a junho, as atividades nas escolas ficaram igualmente marcadas, pela divulgação do dia aberto. A 14ª Edição do OPEN DAY - LICENCIATURAS, em formato totalmente presencial e com mais de 240 inscrições de alunos visitantes. Este evento envolveu toda a Equipa da Comunicação & Marketing, a DSI, a AEISG e as Relações internacionais, bem como os coordenadores científicos dos cursos, contribuindo, assim, para uma troca de experiências e *insights*, ampliando a visibilidade da marca ISG junto daqueles que visitaram a Instituição neste dia aberto. A tour foi acompanhada por um QR Code e acesso digital informativo sobre os vários serviços e departamentos.

Ainda na estratégia de promoção, a campanha foi valorizada pela assessoria de Imprensa, que incluiu a publicação de artigos de opinião em meios jornalísticos generalistas e de nicho. Estes artigos foram elaborados por docentes de várias áreas. Adicionalmente, foram organizadas palestras direcionadas aos psicólogos vocacionais do ensino secundário.

A instituição também voltou a apostar na Campanha de Testemunhos entre a comunidade ISG, envolvendo docentes, estudantes e ex-alunos. Esta campanha, assente no mote **#eusouisg**, consistiu na recolha de depoimentos em formato texto e vídeo, onde a comunidade ISG partilhou a experiência pessoal, os motivos pelos quais escolheu determinado curso e como é que o percurso académico impactou, ou espera impactar, o percurso profissional.

Estes testemunhos, para além de terem sido colocados no site, foram publicados nas redes sociais do ISG, completando a estratégia global de comunicação da instituição, proporcionando uma visão envolvente e inspiradora da experiência académica e profissional no ISG.

Para além da aposta nos meios de comunicação habituais e dado o público alvo dos cursos do 1º ciclo, à semelhança de anos transactos procedeu-se com a aposta nos meios digitais para divulgar as atividades.

Esta escolha justifica-se pela eficácia comprovada destes canais apresentarem números favoráveis em termos de alcance e envolvimento. Diariamente, são criados conteúdos informativos e institucionais com a aplicação de dar a conhecer as atividades, gerar tráfego para o site e estabelecer sólidas relações com o público-alvo. Portanto, as redes sociais desempenham um papel crucial nesse processo, permitindo interagir, de forma dinâmica, com

a comunidade ISG, culminando num espaço de envolvimento direto com a marca e as suas atividades.

7.5.1 Criar Saberes

O Programa Criar Saberes, criado há 20 anos, é um programa institucional focado em áreas relacionadas com o *core business* do ISG. Destina-se aos alunos do ensino secundário e é implementado ao longo de nove meses, acompanhando o ano letivo em curso. O programa aborda temas da atualidade com relevância para a oferta formativa do ISG.

O principal objetivo deste projeto é fortalecer o reconhecimento do ISG entre os alunos, professores, orientadores, nomeadamente responsáveis pelo Serviço de Orientação e Psicologia e diretores das escolas secundárias (sejam elas públicas ou privadas). A implementação do programa envolve ativamente a comunidade académica, incluindo docentes, alunos e alumnis.

Durante esse período, os docentes realizaram intervenções exclusivas, conforme detalhado a seguir:

- **Investir em Criptomoedas: Um seguro contra a inflação?**
Professor Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG
- **Plataformas Digitais de Crowdfunding**
Professor Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG
- **Financiamento Sustentável**
Professor Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG
- **Financiamento às Empresas Rumo à Economia 4.0**
Professor Doutor Paulo Caldas, Investigador e do Docente ISG
- **A Internacionalização dos Negócios**
Professor Doutor Paulo Caldas, Investigador e do Docente ISG
Professora Doutora Natália Teixeira, Investigadora e do Docente ISG
- **Conflito na Ucrânia: Consequências Económicas para Portugal e para a Europa**
Mestre Ana Lúcia Luís, Docente do ISG

- **Desafios na Liderança no Turismo**
Professor Doutor João Caldeira Heitor, Docente e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG

- **Turismo 360º**
Professor Doutor João Caldeira Heitor, Docente e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG

- **Eventos Sustentáveis – Uma Aposta de Hoje para um Futuro Melhor**
Professora Doutora Mariana Marques, Investigadora e Docente do ISG

- **Comunicação Estratégica Digital**
Mestre Rita Reis, Diretora de Comunicação & Marketing do Grupo Ensinus/ISG

- **Soft Skills. O que são e para que servem?**
Professora Doutora Rosa Rodrigues, Docente do ISG e Coordenadora Científica da Licenciatura em Recursos Humanos

- **Quero um Emprego! Como procurar e conseguir?**
Professora Doutora Rosa Rodrigues, Docente do ISG e Coordenadora Científica da Licenciatura em Recursos Humanos

Este programa foi executado por meio da realização de 9 atividades científicas, consistindo em palestras temáticas ministradas por pesquisadores e docentes do ISG.

Com uma duração de cinquenta a noventa minutos, as ações realizaram-se, todas elas, em ambiente escolar, o que implicou a deslocação à respetiva escola secundária, precedidas por uma palestra institucional assumida pela Direção de Comunicação & Marketing ou elementos da equipa, para a dinamização da oferta formativa do ISG.

As palestras mais proeminentes neste programa abordaram principalmente duas áreas-chave: as habilidades comportamentais (soft skills) e os desafios na liderança do turismo. As palestras relacionadas com as soft skills têm se destacado continuamente devido à sua aplicabilidade abrangente e têm assumido um papel central nos último tri, sendo um tema cada vez mais valorizado nas empresas. Além disso, as palestras que abordam o turismo têm ganho importância, solidificando a conexão do ISG com a gestão dessa indústria. Também é importante mencionar o crescimento das palestras relacionadas à economia, que estão a

desempenhar um papel cada vez mais significativo na identidade do ISG na área económica, reforçando a Instituição.

No que respeita à área geográfica de intervenção destaca-se a área metropolitana de Lisboa, assente no estudo de proveniência dos alunos do 1º ano dos últimos três anos.

Comparando a área geográfica de implementação deste projeto com o estudo de proveniência dos novos alunos e dos últimos dois anos, podemos concluir que existe retorno efetivo das ações desenvolvidas neste âmbito, tornando o programa sustentável e um complemento evidente ao programa Inspiring Future e à participação do ISG nos meios e em feiras do setor.

No entanto, continuamos a seguir os princípios fundamentais da instituição, que nos orientam a adotar uma abordagem sistemática, personalizada em especialmente com a relação às escolas secundárias e profissionais do Grupo Ensinus. Isso tem contribuído para uma associação positiva da imagem do ISG a projetos científicos e, consequentemente, para o reforço de laços de confiança sólidos com a nossa marca.

À medida que desenvolvemos este programa, conseguimos agregar contatos qualificados dos estudantes do ensino secundário.

Esses contatos têm sido utilizados com sucesso para fins de marketing relacional, permitindo comunicar a oferta formativa e as campanhas em curso de forma mais eficaz aos estudantes.

7.5.2 Encontro de Spo's

Este Projeto tem como objetivo o continuar a reforçar e solidificar o conhecimento dos psicólogos e professores das escolas secundárias, desenvolvendo uma política de divulgação baseada em ações diversificadas de carácter científico.

Os encontros, contam com uma duração de 3 horas cada, foram realizados em formato presencial.

Os referidos Workshops estão sob a alçada da Professora Doutora Rosa Rodrigues e Professora Doutora Lurdes Neves, ambas Investigadoras e Docentes do ISG, à data respetivamente, a primeira Secretária-Geral e a segunda Presidente do Conselho Geral do ISG.

O catálogo dos Workshops, assentam, no tema **“Inteligência Emocional: Como gerir as emoções”** e, visou abordar o tema da Inteligência emocional como essencial para o desenvolvimento pessoal, social e profissional, permitindo compreender e adaptar as emoções, promovendo mudanças positivas nas atitudes e comportamentos, o que, por sua vez, impacta significativamente no desempenho individual e organizacional.

E ainda ao tema **“A Felicidade nas Organizações Educativas – A Importância da Liderança Transformacional”**. O último de oferta de génese científica, visou a apresentação de 10 casos, e 10 desafios relacionados com **“Coaching para Docentes e Gestão Escolar”**.

7.5.3 Open Day ISG

A 14ª Edição do OPEN DAY - LICENCIATURAS, ocorreu no mês de abril de 2024, e representou um marco para a Instituição. Distingui-se das edições anteriores por adotar um formato de total inclusão da AEISG e da Comissão de Acolhimento, com várias ações e palestras, Empregabilidade, Erasmus, Alumnis, Worksops temáticos de cada curso, Quiz, etc..., esta abordagem, para além de permitir um maior número de participantes, proporcionou, ainda, uma maior interação por parte dos interessados.

O evento continuou a ser um ponto alto para a comunidade académica do ISG, envolvendo ativamente todos e ampliando a visibilidade da marca ISG.

Pelo quinto ano consecutivo contamos com a Revista Mais Educativa como media sponsor do evento, o que nos permitiu uma promoção direta junto das escolas secundárias e dos alunos, através da distribuição da nossa informação a todos os alunos finalistas do 12.º ano da área de economia e humanidades.

7.5.4 Projeto Inspiring Future

Este é um projeto, criado pela Associação Future em 2014, uma organização de carácter juvenil sem fins lucrativos, que tem como objetivo promover a capacitação dos jovens em Portugal através do desenvolvimento de competências pessoais e interpessoais, para que possam tomar decisões mais informadas e conscientes, assim como, definir os seus objetivos de vida e de carreira. Este Projeto, consiste na organização de Feiras de Universidades nas

Escolas Secundárias, juntando Instituições Universitárias Públicas e Privadas, a nível nacional e internacional, com vista à divulgação da Oferta do Ensino Superior.

Desde a primeira edição, e no âmbito da campanha de captação de novos alunos para o 1º Ciclo, o ISG – Instituto Superior de Gestão, tem vindo a participar no projeto Inspiring Future.

Este é um projeto que conta com a experiência de 11 anos letivos a percorrer centenas de escolas secundárias (públicas e privadas), por todo o território nacional – ilhas incluídas. O desenvolvimento deste programa assumiu um carácter de Roadshow, no qual os alunos das Escolas Secundárias têm a possibilidade de conhecer melhor as instituições de ensino e de esclarecer dúvidas, não só através da presença dos expositores, mas também, através da possibilidade de apresentar, diretamente, e individualmente o Projeto ISG, através de uma Palestra Institucional, para um público-alvo específico.

Ao longo destes anos, este tem vindo a ser um projeto de sucesso, e os números falam por si:

- 70% das Escolas Secundárias do País já receberam o projeto: Traduzindo-se em mais de 300 escolas secundárias (sejam públicas e privadas), em todo o território nacional;
- 1 em cada 3 alunos que concluíram o Ensino Secundário foi abrangido: Totalizando mais de 350.000 jovens através das Feiras das Universidades;
- 85% das Instituições de Ensino Superior estão representadas: Mais de 125 parceiros fazem parte deste projeto;
- Projeto reconhecido: Dispõe de diversos prémios na área da Inovação e é cofinanciado por programas do Portugal Inovação Social.

O Desenvolvimento deste Programa assumiu um carácter de roadshow, caracterizado pela presença do ISG nas escolas (essencialmente, no período da manhã e, em alguns casos, da parte da tarde), em formato Stand. Com as presenças nas escolas, o ISG acabou por ver o seu propósito ganhar força exponenciando o contacto com alunos e a visibilidade da marca ISG na área geográfica de Portugal Continental, incluindo a área metropolitana de Lisboa, Setúbal, Alenquer, Torres Vedras, Coimbra, Leiria, Alentejo e Algarve. Este ano letivo, este projeto, realizou-se entre outubro de 2023 e maio de 2024 e foi executado pela equipa de Relações Institucionais/Comunicação & Marketing.

Em termos de impacto, a nossa participação no Programa acima mencionado foi também benéfica para a visibilidade do nosso site institucional e para a visibilidade das nossas redes sociais, Facebook e Instagram, onde, semanalmente, foram publicados registos das nossas dinâmicas nas escolas. Além disso, através da Associação Inspirar o Futuro, também estivemos presentes nas suas redes sociais, que contam com um total de 88.518 seguidores, sendo 41 mil respetivos ao Facebook e 47 mil 518 ao Instagram. Com os Projetos País e Centro, iniciativa da Inspiring Future, estivemos em contacto indireto com cerca de 24.544 alunos do 12º ano, beneficiando assim do marketing direto, que nos permite levar a notoriedade da marca ISG a mais pessoas.

Escolas visitadas no âmbito do Projeto País, de outubro de 2023 a maio de 2024.

Alentejo (Évora) 25 e 26 de outubro de 2023:

- Escola Secundária de Vendas Novas;
- Escola Secundária de Montemor-o-Novo;
- Escola Secundária de Alcácer do Sal.

Alentejo (Beja) de 07 a 09 de novembro de 2023:

- Escola Secundária Gabriel Pereira;
- Escola Secundária Severim de Faria;
- Escola Secundária Manuel da Fonseca;
- Escola Secundária D. Manuel I;
- Escola Secundária Diogo de Gouveia.

Alentejo (Portalegre) de 22 a 24 de janeiro de 2024:

- Escola Secundária D. Sancho II;
- Escola Secundária Públia Hortênsia de Castro;
- Escola Secundária de Ponte de Sor;
- Escola Secundária Rainha Santa Isabel;
- Escola Secundária de S. Lourenço;
- Escola Secundária Mouzinho da Silveira.

Algarve de 26 a 29 de fevereiro de 2024:

- Escola Secundária Júlio Dantas;
- Escola Secundária Manuel Teixeira Gomes;
- Escola Secundária da Bemposta;
- Escola Secundária de Loulé;
- Escola Secundária de Albufeira;



- Escola Secundária João de Deus;
- Escola Secundária Tomás Cabreira.

Coimbra de 15 a 18 de abril de 2024:

- Colégio da Rainha St^a Isabel;
- Colégio de Nossa Senhora da Assunção;
- Escola Secundária José Falcão;
- Escola Secundária Dr. Pascoal José de Mello;
- Escola Secundária Quinta das Flores;
- Escola Secundária Cristina Torres;
- Escola Secundária de Montemor-o-Velho.

Escolas visitadas no âmbito do Projeto Centro, de outubro de 2023 a maio de 2024:

Nome da Escola	Localidade	Data do evento
Colégio Campo de Flores	Almada	14 de novembro
Escola Secundária Sá da Bandeira	Santarém	16 de novembro
United Lisbon International School	Lisboa	21 de novembro
Escola Secundária de Palmela	Palmela	23 de novembro
Escola Secundária de Odivelas	Odivelas	24 de novembro
Escola Secundária de Peniche	Peniche	28 de novembro
Escola Secundária Dr. Solano de Abreu	Abrantes	29 de novembro
Escola Secundária Poeta Joaquim Serra	Montijo	30 de novembro
Salesianos do Estoril	Cascais	04 de dezembro
Escola Secundária Dr. Ginestal Machado	Santarém	05 de dezembro
Escola Secundária D. Filipa de Lencastre	Lisboa	06 de dezembro
Escola Secundária Vergílio Ferreira	Lisboa	07 de dezembro
PaRK International School	Lisboa	07 de dezembro
Escola Secundária Camões	Lisboa	11 de dezembro
Escola Secundária Maria Amália Vaz de Carvalho	Lisboa	12 de dezembro
Escola Secundária Rainha Dona Leonor	Lisboa	13 de dezembro
Escola Secundária de Caneças	Odivelas	14 de dezembro
Colégio Amor de Deus	Cascais	15 de dezembro
Colégio do Sagrado Coração de Maria	Lisboa	04 de janeiro
Escola Secundária de Santa Maria do Olival	Tomar	05 de janeiro
Colégio Santo André	Maфра	08 de janeiro
Escola Secundária Dr. João Manuel da Costa Delgado	Lourinhã	09 de janeiro

Escola Secundária Jorge Peixinho	Montijo	10 de janeiro
Escola Secundária D. Martinho Vaz de Castelo Branco	Vila Franca de Xira	11 de janeiro
Escola Secundária António Damásio	Lisboa	11 de janeiro
Escola Secundária Pedro Nunes	Lisboa	12 de janeiro
Escola Secundária Raul Proença	Caldas da Rainha	15 de janeiro
Escola Secundária Miguel Torga	Sintra	16 de janeiro
Escola Secundária José Saramago	Mafra	17 de janeiro
Escola Secundária D Pedro V	Lisboa	18 de janeiro
Colégio São Tomás	Lisboa	19 de janeiro
Escola Secundária Madeira Torres	Torres Vedras	29 de janeiro
Instituto de Ciências Educativas	Odivelas	30 de janeiro
Escola Secundária Gago Coutinho	Vila Franca de Xira	31 de janeiro
Colégio de Stª Doroteia	Lisboa	02 de fevereiro
Escola Secundária Henriques Nogueira	Torres Vedras	06 de fevereiro
Escola Secundária de Alcochete	Alcochete	07 de fevereiro
Colégio Pedro Arrupe	Lisboa	08 de fevereiro
Escola Secundária de São João do Estoril	Cascais	09 de fevereiro
Escola Secundária de Cacilhas-Tejo	Almada	14 de fevereiro
Escola Secundária Frei Gonçalo de Azevedo	Cascais	15 de fevereiro
Escola Secundária Sebastião e Silva	Oeiras	15 de fevereiro
Colégio Manuel Bernardes	Lisboa	16 de fevereiro
Escola Secundária Braamcamp Freire	Odivelas	16 de fevereiro
Escola Secundária de Mem Martins	Sintra	19 de fevereiro
Escola Secundária Rainha D. Leonor de Lencastre	Sintra	19 de fevereiro
Escola Secundária Eng. Acácio Calazans Duarte	Marinha Grande	21 de fevereiro
Escola Secundária Padre António Vieira	Lisboa	23 de fevereiro
Escola Secundária do Entroncamento	Entroncamento	04 de março
Colégio Marista de Carcavelos	Cascais	05 de março
Escola Secundária de Salvaterra de Magos	Salvaterra de Magos	06 de março
Externato Cooperativo da Benedita	Alcobça	08 de março
Escola Secundária Dr. Augusto César da Silva Ferreira	Rio Maior	08 de março
St Julians	Carcavelos	18 de março
Escola Secundária Jacôme Ratton	Tomar	27 de março
Escola Secundária Daniel Sampaio	Almada	12 de abril

Câmara Municipal de Loures*	Loures	19 de abril
Escola Secundária de Santa Maria	Sintra	22 de abril
Escola Secundária do Cartaxo	Cartaxo	23 de abril
Escola Secundária do Coruche	Coruche	24 de abril
Escola Secundária do Forte da Casa	Vila Franca de Xira	26 de abril
Externato João Alberto Faria	Arruda dos Vinhos	29 de abril
Escola Secundária da Azambuja	Azambuja	30 de abril
Escola Secundária Fernão Mendes Pinto	Almada	02 de maio
St Peter's International School	Palmela	03 de maio
Escola Secundária Francisco Rodrigues Lobo	Leiria	06 de maio
Escola Secundária Afonso Lopes Vieira	Leiria	06 de maio
Escola Secundária Domingos Sequeira	Leiria	07 de maio
Escola Secundária José Loureiro Botas	Marinha Grande	07 de maio
Escola Secundária D. Inês de Castro	Alcobaça	08 de maio
Escola Secundária de Pombal	Pombal	09 de maio
Câmara Municipal de Amadora*	Amadora	10 de maio
Escola Secundária de Miraflores	Oeiras	13 de maio
Escola Secundária Rafael Bordalo Pinheiro	Caldas da Rainha	14 de maio
Escola Secundária du Bocage	Setúbal	15 de maio
Escola Secundária de Monte da Caparica	Almada	16 de maio
Câmara Municipal de Sines	Sines	20 de maio
Escola Secundária Romeu Correia	Almada	21 de maio
Colégio Atlântico	Seixal	21 de maio
Escola Secundária Alfredo da Silva	Barreiro	22 de maio
Escola Secundária da Quinta do Marquês	Oeiras	23 de maio
Escola Secundária Camilo Castelo Branco	Oeiras	23 de maio
Escola Secundária Rainha Dona Amélia	Lisboa	24 de maio
Escola Secundária de Santo André	Barreiro	27 de maio
Salesianos de Lisboa- Colégio Oficinas de São José	Lisboa	28 de maio
Escola Secundária Seomara da Costa Primo	Amadora	28 de maio
Escola Secundária do Restelo	Lisboa	29 de maio
Escola Secundária José Gomes Ferreira	Lisboa	31 de maio

*As atividades na Câmara Municipal da Amadora e na Câmara Municipal de Loures foram Feiras realizadas pelas respetivas Câmaras Municipais. Estas Feiras consistem na junção de vários stands de faculdades, escolas profissionais, associações que ajudam os finalistas do 12º

ano a procurar o primeiro emprego e algumas atividades interativas. Tendo em conta que são abertas ao público geral, e não apenas a alunos de uma escola específica, permitem que qualquer pessoa que vá visitar a Feira esclareça eventuais dúvidas e conheça novas instituições.

Para além desta presença em formato roadshow, continuámos a contar com a promoção do ISG nos canais de comunicação digital do Inspiring Future. Estes canais, muitos já consolidados e outros em desenvolvimento, permitem-nos chegar a diferentes públicos, possibilitando uma diversificação de conteúdos de informação e publicidade.

- + de 43 mil seguidores no Instagram e 41 mil no Facebook;
- + de 480 mil contas alcançadas anualmente (Instagram + Facebook);
- + 600 mil impressões anuais.

Para além da presença assídua nas redes sociais, o website tem-se demonstrado, cada vez mais, como uma das principais plataformas de pesquisa de informação sobre o Ensino Superior, contando com milhões de páginas visualizadas:

- 8 milhões de visualizações de páginas anuais;
- + 100 mil utilizadores únicos anuais;
- + 30 mil novos registos anuais.



Outro local onde, mais um ano, apostámos foi no guia de acesso. Entregue em mão na sessão de acesso ao ensino superior a todos os alunos de todas as escolas do projeto, é um manual dinâmico onde, mais do que um folheto, este guia conta com artigos, exercícios e publicidade referente às Instituições de ensino com a oferta formativa das mesmas. Este guia tem uma tiragem de 60.000 exemplares.

Outra aposta de reforço foi através da newsletter. Nesta comunicação é possível inserir um banner publicitário no tipo da newsletter, após a introdução, e será enviado para todo o universo de alunos registados entre o 10º e 12º ano.

7.5.5 ISG nos Meios de Comunicação Social

A Assessoria de Imprensa, desempenha um papel estratégico no processo de comunicação da marca ISG. O seu objetivo é definir como o é que o ISG se apresenta e destaca perante o seu público e os stakeholders, assim como, com aqueles que deseja atrair por meio das suas ações. Isso é feito principalmente através da visibilidade da marca ISG, especialmente quando os coordenadores dos cursos estão envolvidos e quando as temáticas específicas relacionadas às áreas de ensino da instituição estão em foco.

Esses conteúdos desempenham um papel crucial na construção da reputação dos produtos, especialmente no que diz respeito aos cursos de Formação Avançada. Essa estratégia é fundamental para gerar confiança entre o público-alvo e potenciais interessados.

7.5.6. EVENTOS

No âmbito ainda das competências da Comunicação & Marketing enquadra-se a organização e/ou o acompanhamento de eventos académicos e corporativos, nomeadamente palestras, conferências, seminários, *webinars*, participação em mostras, indoor e outdoor, em parceria com outros departamentos, equipas e docentes, com vista à interação entre todos e em especial com os stakeholders. Na devida promoção e síntese todas as evidências estão registadas no site oficial do isg e redes sociais, para os fins tidos por convenientes. www.isg.pt

8. Recursos Humanos

A organização dos Recursos Humanos, respetivamente Corpo Pedagógico, Corpo Técnico e Corpo Auxiliar continuou integrado na Direção de Recursos Humanos do Grupo Ensinus, o que contribui para a harmonização e escrupuloso cumprimento de todas as obrigações legais.

Fazem parte dos recursos humanos do Instituto Superior de Gestão - ISG, pessoal docente e não docente. Ao longo dos anos o número de colaboradores no ISG tem vindo a aumentar para fazer face às necessidades inerentes do crescimento da atividade e cumprir com as exigências da A3ES no que concerne ao corpo docente. Esta tendência também se verificou, por isso importa ver a evolução destes dois grupos separadamente.

O Instituto Superior de Gestão conta com um número total de 81 colaboradores, dos quais 28 são de pessoal não docente. Em relação à distribuição de recursos humanos, verifica-se, à semelhança de anos anteriores, a concentração de maior número de efetivos ao nível do pessoal docente 53, incluindo os docentes em regime de prestação de serviços.

Para o desenvolvimento das suas atividades, o ISG continua a contar com um corpo docente de elevado grau de qualificação (70 % de doutores, na quase totalidade, em tempo integral).

Relativamente aos docentes, o regime de contratação dos mesmos é variado, sendo que a maior parte tem com a ENSINUS contratos de docência.

Pode-se verificar que o ISG apresenta, no conjunto dos seus 53 docentes e investigadores distribuídos com a seguinte distribuição académica: 39 Doutores; 10 Mestres e 4 Licenciados.

Em termos de corpo docente, há a realçar o reforço de uma estrutura mais permanente a médio prazo, tentando-se manter o equilíbrio entre um corpo docente de qualidade e uma estrutura flexível. Mantém-se a aposta num conjunto de docentes que crie um equilíbrio entre a vertente académica (docência e investigação) e a experiência profissional, sendo que a totalidade dos docentes apresentam um currículo empresarial e académico bastante significativo.

8.1 Plano de Benefício de Saúde (“PBS”)

As entidades titulares dos estabelecimentos de ensino que integram o Grupo Lusófona estabeleceram uma parceria com o São João de Deus | Grupo de Saúde, visando oferecer aos seus alunos, docentes, membros das associações de antigos alunos e restantes colaboradores um acesso privilegiado, em condições vantajosas, a um conjunto alargado de serviços de saúde. Este plano é extensível ao agregado familiar (pais, filhos, cônjuges e irmãos) dos beneficiários diretos, desde que por estes expressamente indicados.

A adesão ao PBS é gratuita e o acesso aos serviços de saúde não obriga ao pagamento de qualquer mensalidade.

9. Recursos Materiais

9.1 Instalações

No quadro do seu reposicionamento estratégico e reforço da capacitação académica, o ISG iniciou em setembro de 2023 a sua atividade no novo edifício autónomo sito no Rua Prof Reinaldo dos Santos, n.º 46 A – Alto dos Moinhos.

A localização das novas instalações continua a ser uma mais-valia para a instituição devido à proximidade do pólo Universitário de Lisboa, beneficiando por isso da proximidade de outras instituições de utilidade indiscutível para o meio académico, tais como a Biblioteca Nacional, a Torre do Tombo, o Estádio Universitário e diversos museus.

A localização central do campus apresenta ótimas condições de acesso para alunos, docentes, funcionários, visitantes externos e participantes em conferências, já que está muito bem servida de transportes públicos regulares.

Encontra-se igualmente bastante acessível para quem se dirige de automóvel, garantindo facilidade de ligação ao centro e principais saídas da cidade (pela proximidade à 2.ª circular), e permitindo o estacionamento automóvel nos parques existentes no exterior.

As instalações estão dotadas de todas as condições para a integração de pessoas com mobilidade reduzida, foram efetuadas obras de adaptação, no sentido de acolher o melhor possível a comunidade académica, promovendo a inclusão e integração de todos, estando assim ultrapassada a limitação de crescimento que apresentavam as anteriores instalações.

Lisboa, 04 de novembro de 2024

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Prof. Doutor Manuel de Almeida Damásio

Dra Teresa do Rosário Carvalho de Almeida Damásio

Prof. Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro

Prof. Doutor Francisco Faria Ferreira

Dr. Carlos Manuel de Almeida Damásio Vieira

Dr. Martilene Lopes Fernandes dos Santos

Prof. Doutor Rodrigo Eiro de Queiroz e Melo