



RELATÓRIO 2022 DE GESTÃO 2023

ENSINUS - ESTUDOS
SUPERIORES, S. A.

Índice

.....	1
Enquadramento Económico	5
Ensino Superior em Portugal e no ISG	7
1. O Instituto Superior de Gestão - ISG	8
1.1 Missão	8
1.2 Valores	9
1.3 Projeto Educativo	9
1.4 Plano Estratégico	11
1.5 Sistema de Gestão da Qualidade	14
1.6 Estrutura Organizacional	18
1.6.1 Organigrama Organizacional	19
1.7 Órgãos de Governo/Gestão	19
1.7.1 Direção	19
1.7.2 Conselho Geral	20
1.7.3 Conselho Científico	20
1.7.4 Conselho Pedagógico	21
1.7.5 Secretário-Geral	22
2. Relatório das Atividades Académicas 2022/2023	22
2.1 Oferta Formativa	22
2.1.1 Licenciaturas	23
2.1.2 Mestrados	23
2.1.3 Formação Avançada	24
2.1.3.1 Pós-Graduações	25
2.1.3.2 Formação de Executivos	27
2.2 Atribuição de Vagas por Cursos:	27
2.2.1 Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos:	28
2.3 Acreditação da Oferta Formativa	29
2.4 O Provedor do Aluno	32
3. Estágio, Emprego e Empreendedorismo	33

3.1 Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo-GRIE33	
3.3 Estágios	47
3.4 Empregabilidade	48
4. Promoção de Iniciativas do Âmbito Académico e Pedagógico ..	49
5. Investigação	50
5.1 Produção de Dissertações	50
5.2 Produção Científica.....	51
5.2.1 Lista de Publicações ISG 2022-2023	52
6. Qualidade	69
6.1 Objetivos, Tendências e Oportunidades de Melhoria.....	69
6. 2 Satisfação das partes interessadas	75
6. 3 Gestão de Recursos	77
6. 4 Análise Crítica do SIGQ	78
7. Sustentabilidade	78
7.1 Internacionalização.....	78
7.1.2 ERASMUS+ tabela de instituições parceiras	80
7.2 Cidadania e Inclusão	82
7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES	83
7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES	83
7.3 Alunos Estrangeiros	83
7.4.1 Publicidade nas Redes Digitais.....	91
7.4.2 Publicidade nos Media em suporte físico	92
7.4.3 Comunicação, Ativação, Desenvolvimento em Feiras e Inovação de meios/Plataformas de contacto, Stands e Merchandising.....	94
7.5 Projetos de captação de novos alunos para os Cursos de 1º ciclo	97
7.5.1 Criar Saberes	100
7.5.1.1. Encontro de Spo's	111
7.5.2 Open Day ISG	112
7.5.3 Projeto Inspiring Future	113
7.5.4 Participação em Feiras de Educação Formação	120
7.5.7. EVENTOS	121

8. Recursos Humanos.....	129
8.1 Plano de Benefício de Saúde (“PBS”)	130
9. Recursos Materiais.....	130
9.1 Instalações	130
10.1 Balanço	Erro! Marcador não definido.
10.2 Demonstração dos Resultado.....	Erro! Marcador não definido.
10.3 Indicadores	Erro! Marcador não definido.
11. Evolução Previsível da Sociedade ...	Erro! Marcador não definido.
12. Movimento de Ações	Erro! Marcador não definido.
13. Proposta de Aplicação de Resultados	Erro! Marcador não definido.
14. Considerações Finais	Erro! Marcador não definido.

Enquadramento Económico

De acordo com o Relatório do Banco de Portugal, “O ano de 2022 foi marcado pela conjugação dos efeitos da recuperação da crise pandémica, do início da guerra na Ucrânia e da alteração da política monetária na generalidade dos bancos centrais. As atividades económicas mais afetadas pelos confinamentos nos dois anos anteriores apresentaram maior dinamismo, com destaque para o setor do turismo e outros serviços relacionados.”

O conflito na Ucrânia, com início em fevereiro de 2022, provocou um grande aumento dos preços da energia e dos bens alimentares, tendência já verificada desde finais de 2021, provocando uma escalada generalizada de aumento de preços de bens e serviços, causando um aumento da inflação.

Esta situação conduziu a um aumento das taxas de juro diretas por parte do BCE desde o primeiro trimestre de 2022.

Em 2022, a inflação registou uma taxa de 5,5% em Portugal, próxima do valor na área do euro. Em 2022, o produto interno bruto (PIB) aumentou 6,7% em Portugal e 3,5% na área do euro, sendo que a atividade económica em Portugal cresceu mais do que na área do euro.

Refere ainda o Banco de Portugal que “As famílias retomaram decisões de consumo adiadas durante a pandemia, com um crescimento de 11,6% na despesa em bens duradouros e de 5,3% no consumo corrente. A taxa de poupança reduziu-se para 6,1%, após valores de 11,9% e 9,9% em 2020 e 2021, respetivamente. Esta evolução traduz o carácter intertemporal da poupança e deve ser interpretada à luz da evolução da riqueza e do rendimento disponível nos anos da pandemia. A redução da poupança decorreu não só do aumento do consumo, mas também do menor crescimento do rendimento disponível real, que se situou em 1,5% em 2022, após 2,4% no ano anterior.”

		2021	2022 (p)	2023 (p)	2024 (p)
Produto Interno Bruto	 Portugal	4,9	6,3	2,6	2,0
	 Área Euro	5,4	2,8	2,1	2,1
Índice harmonizado de preços no consumidor	 Portugal	0,9	5,9	2,7	2,0
	 Área Euro	2,6	6,8	3,5	2,1
Consumo privado	 Portugal	4,5	5,2	1,2	1,5
	 Área Euro	3,5	3,1	2,0	1,5
Consumo público	 Portugal	4,1	2,2	-0,9	-0,2
	 Área Euro	3,9	0,6	-0,5	1,1
Formação bruta de capital fixo	 Portugal	6,4	5,0	7,6	5,0
	 Área Euro	4,1	2,8	3,1	3,4
Exportações	 Portugal	13,1	13,4	5,8	3,6
	 Área Euro	11,3	3,9	4,2	3,7
Importações	 Portugal	12,9	9,5	4,5	3,4
	 Área Euro	8,8	4,1	3,5	3,4
Emprego	 Portugal	2,1	1,7	0,4	0,2
	 Área Euro	1,1	1,9	0,5	0,4
Taxa de desemprego	 Portugal	6,6	5,6	5,4	5,4
	 Área Euro	7,7	6,8	6,8	6,7

Fonte: Banco de Portugal

Durante 2022 registou-se uma dinâmica mais moderada do consumo associada à degradação da envolvente externa e à persistência dos efeitos adversos da inflação sobre o rendimento real.

Um destaque especial para o aumento da taxa de atividade em 2022 que implicou um aumento da população ativa de 1,1%, contrariando assim a redução de 0,5% da população em idade ativa dos 16 aos 64 anos. Verificou-se um aumento dos fluxos migratórios em 2022, com um crescimento de 28,5% dos títulos de residência concedidos a estrangeiros.

A taxa de desemprego foi de 6% em 2022, um valor inferior ao observado antes da pandemia e, segundo o Banco de Portugal, abaixo da taxa de desemprego natural, que se estima em torno de 7%. O aumento da procura de trabalho devido ao crescimento da atividade económica, particularmente em setores mais intensivos em mão de obra como os

relacionados com o turismo, contribui para a prevalência de taxas de desemprego relativamente baixas. Os salários por trabalhador cresceram 6,1% no conjunto da economia e 7,6% no setor privado. A forte subida das taxas de inflação ao longo de 2022, num cenário de reduzido desemprego, terá justificado uma aceleração nas atualizações salariais no decorrer do ano.

Ensino Superior em Portugal e no ISG

Foram colocados quase 50 mil estudantes na 1.ª fase do concurso nacional de acesso ao ensino superior público para 2022/2023, tratando-se do segundo número mais elevado de sempre, tendo ainda ficado cerca de 5300 disponíveis para a 2.ª fase. Estavam disponíveis 53.640 vagas para cerca de 1100 cursos. É o número mais elevado em mais de uma década. Mais de 85% dos candidatos foram colocados.

Dos 433217 alunos no ensino superior em Portugal, o número mais elevado de sempre, cerca de 24% frequentam o ensino superior privado, 56195 no universitário e 25827 no politécnico.

Anos	Subsistema e tipo de ensino						
	Total	Público			Privado		
		Total	Universitário	Politécnico	Total	Universitário	Politécnico
2021	411.995	335.139	208.227	126.912	76.856	53.072	23.784
2022	433.217	351.195	218.399	132.796	82.022	56.195	25.827
2023	446.028	359.397	223.564	135.833	86.631	59.017	27.614

Fonte: Pordata

Fontes de Dados: DGEEC/ME-MCTES - RAIDES

O ISG teve 630 candidatos em 2022 e foram colocados 343 estudantes. O ISG terminou o ano letivo de 2022/2023 com um total de 638 alunos matriculados e tem 86% dos seus estudantes em cursos conducentes a grau e 14% em cursos de Pós-Graduação e de Formação de Executivos. O curso de 1º ciclo em gestão continua a ser o mais procurado e teve 232 candidaturas para as 84 vagas disponibilizadas. A crescente redução das taxas de natalidade taxa de natalidade deverá inverter a tendência de crescimento de candidatos a partir de 2025/2026.

1. O Instituto Superior de Gestão - ISG

1.1 Missão

O ISG tem como missão a preparação humana, ética, científica e técnica dos seus estudantes e demais participantes em ações e cursos de formação, desenvolvendo neles o espírito de inovação e abertura em relação à mudança e à capacidade de interpretar e intervir criticamente na comunidade onde se insere, na empresa ou na organização a quem venham a prestar a sua atividade.

É compromisso do ISG o constante aperfeiçoamento da sua atividade, tanto no domínio da investigação e do ensino, como no da formação e aperfeiçoamento em gestão, por forma a aprofundar e consolidar a sua natureza de escola superior universitária de gestão em ligação direta e dinâmica com as empresas e demais organizações;

Os fins que, tendo presidido à criação do ISG, norteiam a sua atividade são, por um lado, dar resposta às necessidades das empresas e demais organizações, nos domínios das ciências e das técnicas de gestão e áreas conexas e/ou afins, através do estudo, da investigação, da transmissão crítica e difusão da cultura, da ciência e da tecnologia, e, por outro lado, contribuir, no âmbito da sua atividade, para a modernização e aperfeiçoamento da estrutura produtiva nacional, para o desenvolvimento da economia e da sociedade portuguesa e para a cooperação internacional, com especial destaque para a cooperação entre os países europeus e com os países de língua oficial portuguesa.

Neste sentido, a atividade do ISG prosseguirá os seguintes objetivos gerais:

- a formação científica e técnica de gestores e quadros técnicos superiores para as empresas e outras organizações, através de cursos de graduação, pós-graduação e especialização em gestão;
- o aperfeiçoamento permanente de gestores e quadros técnicos, através de cursos de curta, média e longa duração e de ações de formação e de consultoria, uns e outras preparadas de acordo com as necessidades reais e específicas das empresas e demais organizações;
- a realização de investigação fundamental e aplicada nos domínios das ciências e das técnicas de gestão e áreas conexas e/ou afins;

- a divulgação de conhecimentos e de inovações científicas na área da gestão e áreas conexas e/ou afins;
- a promoção da cooperação cultural, científica e técnica com instituições congéneres nacionais e internacionais.

1.2 Valores

No ISG | Business & Economics School, a educação para a gestão tem em conta fatores chave de índole profissionalizante, integrando o conhecimento com a prática, e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores no seu dia-a-dia.



1.3 Projeto Educativo

O Instituto Superior de Gestão - ISG impõe-se desde 1978 como uma escola de referência no contexto do ensino das ciências económicas e empresariais em Portugal. De entre as Escolas de Gestão, o projeto ISG destaca-se pelo caráter inovador da sua formação multidisciplinar, adaptada às reais necessidades do mercado de trabalho.

No ISG, a formação tem em conta fatores chave de índole científica e simultaneamente profissionalizante, aliando o saber pensar e o saber fazer, numa vocação universitária, integrando o conhecimento com a prática e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores e economistas no seu dia-a-dia. O ISG centra a sua atividade numa maior aproximação ao meio empresarial, nomeadamente através de parcerias com empresas nacionais com larga base de implantação no mercado.

O ISG aposta na geração de sinergias para um ensino superior que, sendo capaz de manter o enfoque na componente científica, a aplica a outras formas de conhecimento cada vez mais profissionalizantes e focalizadas numa ótica de saber pensar e saber fazer, encontrando-se dotado de modernos e funcionais equipamentos educativos dispondo inegavelmente de um dos mais generosos rácios área/aluno do nosso parque universitário.

A formação que, no passado, se ofereceu e que, no futuro, se pretende continuar, tem uma estreita relação com a necessidade de estar atento aos movimentos de transformação económica e social e, a partir daí, perceber as necessidades dos diversos setores económicos e sociais e organizar a oferta de formação. Neste processo, não surpreende e não há que recluir que alguns cursos ocupem uma posição de conteúdo qualitativo crescente, mesmo que tendam a manifestar uma grande apetência para reagir superficialmente às “modernidades” do setor, enquanto outros, apoiados num caminho e conhecimento mais compreensível, estruturado e sedimentado são mais estáveis nos seus processos de formação.

Apesar de olhar o futuro, é essencial não abdicar de uma parte da herança que se transformou num património insubstituível: a capacidade de articular o saber prático e profissional com a reflexão teórica e a investigação, com a transferência para os processos de formação desses saberes profissionais. Manter abertos e desenvolver essas ações de trocas de informação entre o interior e o exterior da escola e as estreitas ligações a empresas e organizações não é, pois, uma simples afirmação, mas um padrão de formação.

Este processo contínuo de organizar a formação, a atenção à qualificação dos seus quadros traduz a capacidade de uma escola em qualificar os seus estudantes perante um mercado cada vez mais exigente. A missão consiste no desenvolvimento de pessoas e produção de conhecimento que permitam a construção e evolução da sociedade e dos mercados.

O Instituto Superior de Gestão orienta-se pelos conceitos-chave de trabalho e exigência, de algum modo determinados pela cultura acumulada na instituição e fruto também das redes de relacionamento e circulação de conhecimento da qual o ISG e os seus docentes fazem parte, orientando os produtos a oferecer à comunidade em quatro modalidades: Licenciaturas, Mestrados, Pós-graduações e Formação para Executivos.

Para além destes aspetos da lógica de funcionamento do ISG, faz parte da sua tradição e cultura e da sua estratégia, o desenvolvimento de relações com a sociedade e com o mercado, seja pela via dos temas dos trabalhos curriculares seja, igualmente, por via de iniciativas diversas com impacto no exterior – congressos, seminários – seja, ainda, por projetos de pesquisa ligados a lógicas de interesse público.

Este projeto educativo insere-se ainda, numa lógica de alinhamento internacional, tanto ao nível da designação, quanto dos valores de base das áreas científicas nele inseridas.

1.4 Plano Estratégico

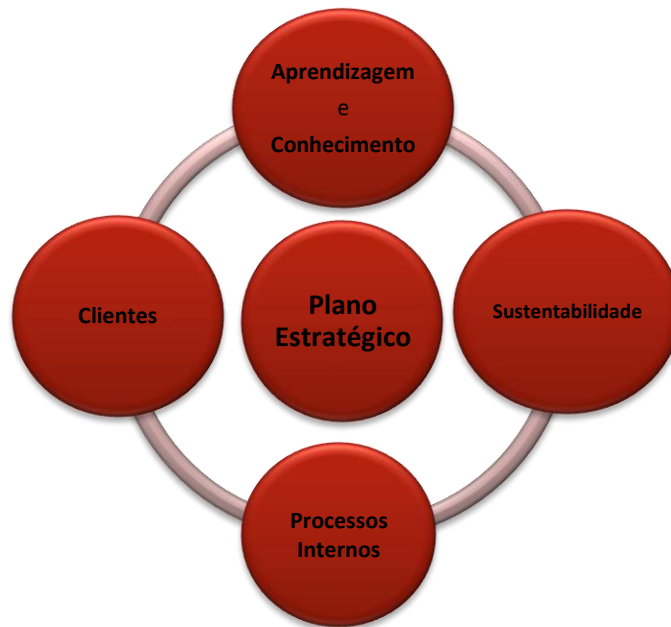
O plano estratégico do ISG, em articulação com o seu projeto educativo, está centrado em quatro eixos:

- Sustentabilidade;
- Clientes;
- Processos Internos;
- Conhecimento.

Os objetivos principais tendo em conta as variáveis externas e os pontos fortes e fracos do ISG, são:

- fortalecer a imagem da marca do ISG;
- desenvolver o conceito de Business School e formação de executivos próximo da comunidade empresarial;
- estabilizar a oferta formativa conducente a grau académico;
- inovação pedagógica permanente e atualização constante de conteúdos programáticos;
- incentivar a produção de investigação e publicação em revistas científicas sem descuidar a pedagogia e o ensino técnico característico das ciências económicas e empresariais;
- abrir a universidade ao mercado através da promoção de seminários e conferências;

- promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação.



Modelo Plano Estratégico para o Projeto Educativo

Dissecando o Plano Estratégico aferimos:

- **aprendizagem e conhecimento:** promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação. Através do incentivo à publicação e investigação em colaboração com o CIGEST- Centro de Investigação em Gestão e CICANT-The Centre for Research in Applied Communication, Culture, and New Technologies e outros centros onde os diversos docentes são investigadores; Incentivar a progressão na carreira dos docentes, com a obtenção dos seus graus de doutoramento, manter a sua vocação universitária; Fomentar a investigação científica, CIGEST- e IBER; Projetos FCT- Fundação para a Ciência e a Tecnologia e CE- European Commission; estímulo à participação em conferências internacionais.
- **clientes/estudantes:** garantir um serviço de qualidade reconhecida, procurar sistematicamente oferecer a melhor oferta formativa nas áreas das Ciências Económicas e Empresariais, tentando ajustar os conteúdos programáticos e a

formação perfeitamente ajustada às reais necessidades do mercado. Para alcançar tais objetivos, o ISG procura estabelecer com as partes interessadas um relacionamento profícuo e canais de comunicação transparentes e eficazes, pelo cumprimento das especificações, pelo caráter pedagógico e científico da sua atividade. Procuramos: estabilizar/consolidar a oferta formativa, procurando mais alunos para os cursos; consolidar a oferta formativa no 1.º e 2.º ciclo, bem como aumentar a produção de teses; criar oferta formativa para executivos e cursos de pós-graduação.

- **Sustentabilidade:** garantir a sustentabilidade económica e financeira, assente num modelo de gestão partilhada com maior rigor na gestão de recursos e controlo dos custos, evitando desperdícios, optando por uma contenção nos gastos e criatividade em soluções inovadoras de gestão. Desta forma procura-se fortalecer a imagem de marca ISG e criar uma Business School (académica) e Formação de Executivos, mais próxima das empresas.
- **Processos Internos:** promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado. Prestigiando a sua cooperação internacional seja através dos protocolos e parcerias estabelecidos com outras instituições de ensino, quer pela relação que tem sido desenvolvida com os programas europeus de promoção de mobilidade, como é o caso do Erasmus+, de forma a permitir a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão. Permanecem como objetivos constantes da direção:
 - procurar sinergias entre os cursos intra e inter departamentos, procurando, a prazo, a lógica académica de ensino superior por unidade curricular;
 - inovar nos conteúdos das unidades curriculares das licenciaturas e mestrados e acentuar na pedagogia, a vocação prática e técnica dos mesmos;
 - desenvolver um departamento que estude o desenvolvimento de novas oportunidades nas empresas;
 - reforçar a rede de parcerias que permita uma articulação com o setor empresarial e associativo;
 - desenvolver conteúdos das pós-graduações existentes em articulação com os futuros mestrados.

1.5 Sistema de Gestão da Qualidade

O ISG | Business & Economics School tem como referência, no que ao sistema de gestão de qualidade diz respeito, um conjunto de legislação, normas, e recomendações, nacionais e internacionais, das quais se destacam:

- A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior);
- Manual para o processo de Avaliação Institucional no Ensino Superior (2017) e Referenciais para Sistemas de Garantia de Qualidade nas Instituições de Ensino Superior (2016);
- ENQA: Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education (2015); ISO 9001 2015 – Sistema de Gestão de Qualidade;
- Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto: Regime Jurídico da Avaliação do Ensino Superior (RJAES);
- Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro: Regime Jurídico de Ensino Superior (RJIES), com as alterações do Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto.

No primeiro semestre do ano letivo 2017/2018 decorreu, no ISG, a avaliação institucional da responsabilidade da A3ES, tendo o ISG sido notificado do Relatório Final da Comissão de Avaliação Externa em maio de 2018, no qual aponta a acreditação do ISG, com condições a serem satisfeitas no prazo máximo de 3 (três) anos. Esta decisão foi publicada em novembro de 2019 no site da A3ES.

A política de qualidade que orienta a atuação do ISG na relação com todas as partes interessadas na atividade por si desenvolvida é marcada globalmente por um comportamento de gestão e funcionamento proactivo, cooperante, construtivo, transparente, rigoroso e valorizador de todas as partes, tendo em consideração quatro perspetivas de gestão:

- perspetiva da sustentabilidade;
- perspetiva do cliente;
- perspetiva interna;
- perspetiva da aprendizagem e conhecimento.

Em outubro de 2021 o ISG atualizou o manual com as Diretrizes para o Sistema de Gestão da Qualidade, estruturado com o intuito de descrever os princípios adotados na gestão do

Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), o que permite criar condições que assegurem a concretização da Política da Qualidade e dos objetivos/intenções definidos pelo ISG. As disposições preconizadas pretendem potenciar a garantia da satisfação de todas as partes interessadas, designadamente dos clientes/alunos.

O Manual de Qualidade tem como objetivo intrínseco a melhoria contínua do desempenho do SGQ, mas também ambiciona ser fator decisivo para o sucesso do ISG. Tendo por base estas diretrizes, o ISG pretende dar a conhecer a Política da Qualidade, a Missão e Visão face aos requisitos da Qualidade, os princípios e valores que ditam a sua conduta e a sua estruturação funcional e organizacional.

Internamente, estas diretrizes são entendidas como um instrumento de consciencialização, formação e informação sobre os aspetos relevantes para a Gestão da Qualidade.

Tendo como referencial a Norma NP EN ISO 9001, pretende criar-se sinergias sistemáticas entre os processos de planeamento, processos de execução, processos de análise e de estabelecimento da melhoria e processos de suporte à atividade, para que a melhoria contínua seja uma prática sustentada.

Neste sentido, foram criados e mantêm-se atualizados os procedimentos que procuram promover a melhoria contínua do serviço prestado, tendo sido estabelecidos e mantêm-se atualizados os procedimentos para identificar e ter acesso a requisitos legais ou outros, que possam aplicar-se aos serviços prestados pela empresa. Foram definidos e estão documentados os objetivos e as metas a atingir no âmbito da gestão para cada nível e função relevante do ISG com o intuito de que estes sejam consistentes com a Política da Qualidade definida pela Direção e pela Direção de Qualidade. Foram igualmente estabelecidas e comunicadas as funções e responsabilidades com o objetivo de facilitar uma gestão eficaz do SGQ. Estabeleceram-se e identificaram-se as necessidades de competência apropriadas às funções desempenhadas por cada colaborador, assim como são postas em prática ações para que os colaboradores estejam conscientes da sua contribuição para o atingir dos resultados esperados. Por fim, definiram-se e encontram-se descritos os procedimentos de controlo operacional e de realização das atividades, concedendo-se prioridade à implementação real e

à aplicação de boas práticas, suportadas por uma estrutura documental que se pretende de fácil interpretação, clara e objetiva.

O ISG apoia e fomenta todas as medidas relacionadas com a melhoria da qualidade, de modo a assegurar o sucesso deste projeto, sobretudo porque considera que uma certificação tem como pilar de base um sistema devidamente implementado em adição à definição de processos e documentos.

Por as ações de monitorização, os processos de auditoria e a análise sistemática dos desempenhos (resultados atingidos) poderem gerar uma grande quantidade de informação, a forma como a informação é registada e analisada determina a sua utilidade. São estes os principais aspetos do processo de acompanhamento e análise do SGQ, com o objetivo de identificar áreas para a melhoria.

Pretende-se que estes processos sejam contínuos, com um carácter eminentemente interativo, em alternativa a verificações periódicas. Assim, desenvolveu-se um sistema de registos da qualidade resultantes das ações de monitorização e acompanhamento, com análise de resultados e identificação de medidas de correção, de melhoria ou de ações corretivas, no qual a realização de auditorias completa este processo.

Face à dimensão da organização e estrutura do ISG, implementaram-se, sistematizaram-se práticas e atribuíram-se responsabilidades que proporcionam a análise e avaliação contínua pela Direção e Direção de Qualidade.

A Direção de Qualidade tem a função de assessorar o Conselho de Administração na revisão/análise do desempenho do SGQ, levando até ao mesmo informações sobre a eficácia do sistema, assim como na determinação de ações corretivas, preventivas e de melhoria. A autoridade para decisões ou ações a tomar são dadas à Direção do ISG a quem compete nomear os elementos que vão colocar em prática tais determinações.

Da realização e cumprimento do plano de atividades de análise, acompanhamentos sistemáticos e monitorização do SGQ, decorre uma grande probabilidade de que os planos de

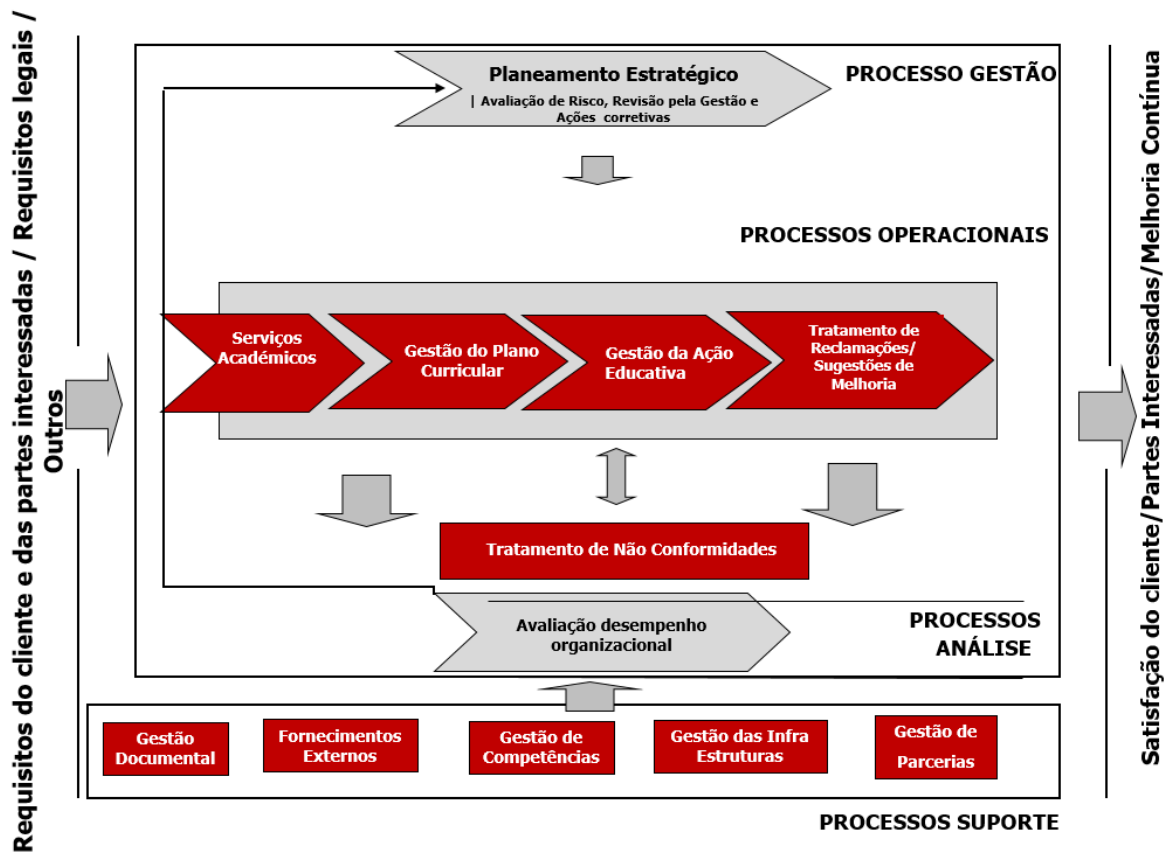
ação, as metas, os objetivos e, em última análise, a política, necessitem de adaptações ou modificações, é neste sentido que se definiu o processo de Planeamento e Controlo, incluindo a análise e o desencadeamento de ações corretivas e análise de risco e outras ações que potenciem a melhoria do desempenho do ISG.

Das conclusões e das decisões sobre a melhoria dos serviços e do desempenho dos processos, resulta a necessidade do novo planeamento das ações julgadas necessárias para que se atinjam tais resultados.

Estes princípios levaram o Instituto Superior de Gestão à identificação de um conjunto de processos para a implementação e consolidação do SGQ, estabelecendo uma rede de processos, baseado no Ciclo de Deming, o que proporcionará a melhoria contínua do desempenho organizacional. Na rede apresentada nas páginas seguintes identificam-se as principais interações entre os processos, assim como a sua sequência.

No momento da revisão ao sistema os dados de desempenho são reportados no Relatório de Gestão que faz o balanço do ano transato. O balanço é analisado em reunião entre a Direção e Direção da Qualidade, estas reuniões são registadas em atas, bem como as decisões tomadas relativamente à melhoria da eficácia do SGQ e dos seus processos, melhoria dos serviços relacionados com os requisitos dos clientes, necessidades de recursos. A revisão pela gestão é a base para o estabelecimento do Programa de Gestão para o ano seguinte.

É objetivo desta metodologia de abordagem por processos, propiciar um enquadramento que permita a compreensão das suas interações e a determinação do seu desempenho, através de indicadores adequados. A sua determinação e prossecução efetua-se regularmente, de acordo com os objetivos, indicadores definidos, com o objetivo de melhorar continuamente a eficiência e a eficácia dos processos e, consequentemente, da empresa. A descrição de processos foi realizada tendo por base uma matriz de processo onde é definido o conjunto de processos que caracterizam os serviços do Instituto Superior de Gestão e o seu sistema de gestão da qualidade, encontram-se representados na rede de processos, apresentado na tabela 1. Toda a rede de processos é estabelecida tendo em conta aquilo que constituem os requisitos dos clientes, com vista à sua satisfação.



Fonte: Própria no âmbito da implementação da SGQ.

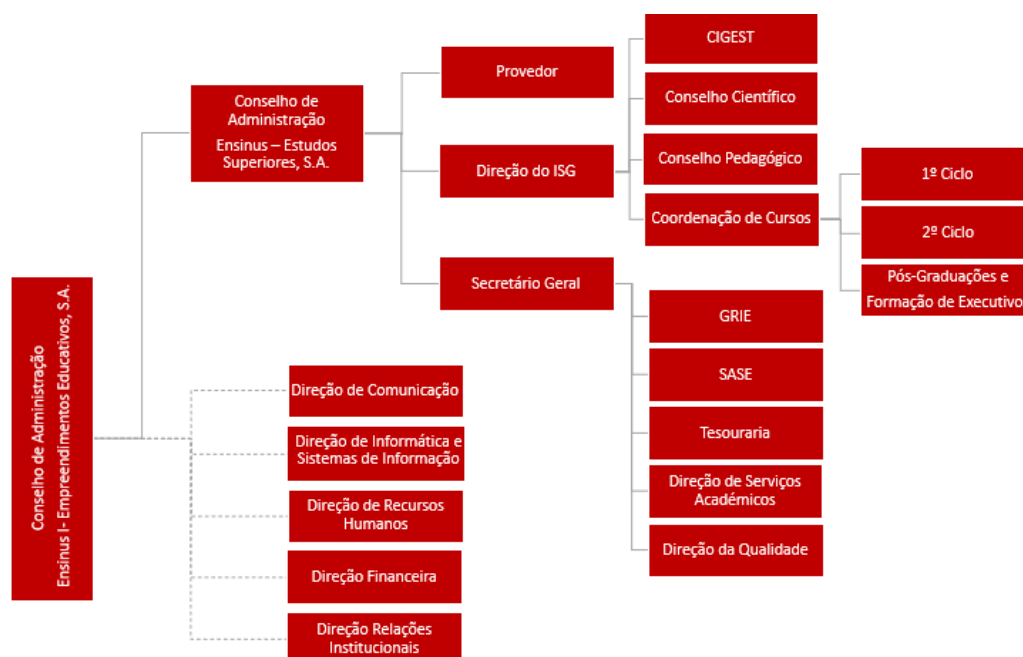
1.6 Estrutura Organizacional

O Instituto Superior de Gestão-ISG possui o Conselho de Administração Ensinus- Estudos Superiores, S.A., que por sua vez, tem como base constituinte o Conselho de Administração Ensinus I-Empreendimentos Educativos, SA.

Dependem diretamente do Conselho de Administração do ISG: o Diretor, o Secretário-Geral e o Provedor. Todas as demais direções dependem diretamente ou indiretamente da Direção ou do Secretário-Geral.

As Direções de Comunicação e Marketing, Informática e Sistemas de Informação, Recursos Humanos, Financeira e Relações Institucionais dependem diretamente do Conselho de Administração Ensinus I – Empreendimentos Educativos, SA, de acordo com o organigrama institucional que se segue.

1.6.1 Organigrama Organizacional



1.7 Órgãos de Governo/Gestão

De acordo com o disposto no artigo 140.º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, aprovado pela Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, de 2007, a ENSINUS - Estudos Superiores, S.A. é possuidora de Estatutos (despacho nº20332/2019, DR, 2ªSérie, N.º 174, de 8 de setembro de 2009), que definem os objetivos, projeto científico, cultural e pedagógico, estrutura orgânica, a forma de gestão e organização, bem como todos os aspetos fundamentais da sua organização e funcionamento. Está estabelecido nos Estatutos do ISG, que a sua estrutura orgânica possui os seguintes órgãos de gestão: o Diretor; o Conselho Geral; o Conselho Científico; o Conselho Pedagógico e o Secretário-Geral.

1.7.1 Direção

O Diretor é o órgão singular de direção e coordenação da atividade científica, pedagógica e cultural do ISG. No ano Letivo de 2022/2023, o Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela manteve-se como Diretor do ISG e acumula, de acordo com os estatutos vigentes, o cargo de Presidente dos Conselhos Científico e Conselho Pedagógico. O atual Diretor foi renomeado em outubro de 2022 para um mandato que termina em setembro de 2025.

1.7.2 Conselho Geral

O Conselho Geral é o órgão colegial destinado a analisar e discutir as grandes linhas de orientação e desenvolvimento do ISG. Compõem o Conselho Geral:

- os membros do Conselho de Administração;
- o Diretor do ISG;
- o Secretário-Geral;
- dois membros do Conselho Científico (por este designados);
- um membro do Conselho Pedagógico (por este designado);
- individualidades de reconhecido mérito no âmbito das Ciências de Gestão ou no domínio da atividade empresarial (convidados pelo Conselho de Administração da entidade instituidora do ISG ou pelo Diretor);
- um representante dos docentes (designado pelo Conselho Científico);
- um representante dos ex-alunos, um representante dos alunos (ambos designados pela Associação de Estudantes).

O Conselho de Administração da entidade Instituidora do ISG tem a seguinte composição:

- Presidente do C.A.: Professor Doutor Manuel de Almeida Damásio;
- Administradora Executiva: Dr.ª Teresa do Rosário C. Almeida Damásio;
- 1.º Vogal: Dr. Manuel Ferreira Caetano (por falecimento, substituído em 2023 pela Dra Alexandra Caetano)
- 2.º Vogal: Professora Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro;
- 3.º Vogal: Professor Doutor Faria Francisco Ferreira.

1.7.3 Conselho Científico

É o órgão colegial de Gestão Científica do ISG. O Conselho Científico é presidido, por inerência, pelo Diretor, Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela, e pelos demais representantes eleitos nos termos estatuídos nos estatutos em vigor.

O Colégio Eleitoral efetuou a eleição e nomeação dos membros deste conselho, para o mandato de dezembro 2022 a dezembro de 2025. Do colégio eleitoral do corpo docente doutorado, composto por 41 doutores, votaram 21 e foram apurados 20 votos expressos e 1 em branco, tendo sido eleitos os elementos que se seguem:

Representantes dos Professores de Carreira Representantes ADI/CIGEST (Investigadores)	
Professor Doutor Agostinho Manuel Antunes da Silva	Professor Auxiliar
Professor Doutor Alberto José Lança Sá e Mello	Professor Associado
Professora Doutora Alexandra Azevedo Fernandes O'Neill	Professora Auxiliar
Professora Doutora Ana Paula Nunes Amaro	Professora Associada
Professor Doutor António Augusto Baptista Rodrigues	Professor Associado
Professor Doutor Armando Rui Teixeira Santos	Professor Associado
Professor Doutor Casimiro Francisco Ramos	Professor Associado
Professor Doutor João Miguel Caldeira Heitor	Professor Auxiliar
Professor Doutor Joaquim Jorge da Costa Máximo Vicente	Professor Associado
Professora Doutora Maria de Lurdes Gomes Neves	Professora Auxiliar
Professora Doutora Natália Regina Morgado de Lemos Teixeira	Professora Associada
Professor Doutor Paulo Alexandre Fernandes Simões Caldas	Professor Auxiliar
Professor Doutor Ricardo Jorge Pinto Lopes Ferro	Professor Auxiliar
Professor Doutor Rui Miguel Entradas Silva	Professor Associado
Professora Doutora Ana Olímpia Gonçalves Madeira Brito (Investigação)	Professora Auxiliar
Professora Doutora Mariana Cristina Melo Inácio Marques (Investigação)	Professora Auxiliar
Professora Doutora Rosa Isabel Costa Vicente Rodrigues (Investigação)	Professora Auxiliar

1.7.4 Conselho Pedagógico

É o órgão colegial de definição e coordenação da orientação pedagógica das atividades de ensino-aprendizagem desenvolvidos pelo ISG. O Conselho Pedagógico é presidido pelo Diretor, Prof. Doutor Miguel Nuno Vieira de Carvalho Abreu Varela, por um representante dos professores, por um representante dos professores assistentes e por um representante dos alunos de cada ciclo de estudos, conforme estatuído nos estatutos em vigor.

O Colégio Eleitoral efetuou a eleição e nomeação dos membros deste conselho, para o mandato de dezembro de 2022 a dezembro de 2025. Do corpo docente, composto por 41 doutores, 11 mestres foram apurados 21 votos úteis, 1 nulo, expressos na eleição os elementos que se seguem:

Representantes dos Professores	
Professor Doutor Paulo Alexandre Fernandes Simões Caldas	Professor Auxiliar

Representantes dos Assistentes	
Mestre Ana Lúcia Gueifão Matos Luís	Assistente

A Associação Académica indicou, igualmente, os seus representantes neste conselho:

Representantes dos Alunos	
Catarina Gonçalves	1.º ciclo
(a designar pela Associação Académica, para substituir Patricia Fragoso, que, entretanto, terminou o mestrado)	2.º ciclo

1.7.5 Secretário-Geral

É o órgão singular de gestão financeira e técnico-administrativo do ISG, a quem cabe assegurar a gestão administrativa, patrimonial e financeira, em articulação com o órgão de administração da entidade instituidora, assim como dirigir os serviços académicos, administrativos e auxiliares, em articulação com o Diretor. Em setembro de 2019 foi nomeado o Prof. Doutor João Caldeira Heitor, que se mantém em funções.

2. Relatório das Atividades Académicas 2022/2023

2.1 Oferta Formativa

A oferta formativa do Instituto Superior de Gestão - ISG, é constituída por cursos de 1.º ciclo (Licenciatura), 2.º ciclo (Mestrado) e Formação Avançada (Pós-Graduações e Formação de Executivos). Todos estes cursos estão orientados para a formação de quadros, na área das ciências económicas e empresariais. Fazem parte da oferta formativa do ISG, três cursos de Licenciatura, quatro cursos de Mestrado, dezasseis cursos de Pós-Graduação e três cursos de Formação de Executivos para a Administração Pública.

Em 2022/2023 funcionaram os cursos de Licenciatura em Gestão, em Gestão de Recursos Humanos e de Economia, bem como os cursos de Mestrado em Gestão de Empresas,

Estratégia de Investimento e Internacionalização e Gestão do Potencial Humano. Para além de três mestrados, foram ainda realizadas nove ações de cursos de pós-graduação e 1 ação de cursos de formação de executivos. No total a formação avançada, incluindo o 2º ciclo, envolveu 13 turmas (presencial, e-learning e b-learning) num total de 170 alunos.

2.1.1 Licenciaturas

Em 2022/2023 registaram-se 165 matrículas; 108 em Gestão; 24 em Economia; 24 em Recursos Humanos; 09 em Gestão do Turismo e 22 alunos externos. Por sua vez, finalizaram o primeiro ciclo 87 estudantes.

Cursos	N.º de novos alunos em 22/23
Alunos externos (1.º ciclo)	22
Lic. Gestão	108
Lic. Economia	24
Lic. Gestão de Recursos Humanos	24
Lic. Gestão do Turismo	9

2.1.2 Mestrados

No âmbito dos cursos de Mestrado, é de realçar que 30 estudantes concluíram as suas dissertações: 11 em Estratégia de Investimentos e Internacionalização, 11 em Gestão do Potencial Humano e 8 em Marketing.

Cursos	N.º dissertações 2022	N.º dissertações 2023
Estratégia de Investimentos e Internacionalização	12	11
Marketing	9	8
Gestão do Potencial Humano	13	11
Gestão Financeira	2	0
Total	36	30

Os mestrados foram lecionados em horário pós-laboral, durante 3 dias (terça-feira/quarta-feira/quinta-feira). Consideramos que dentro do panorama económico difícil que em 2022/2023 Portugal estava a atravessar, foi possível manter os cursos existentes, embora com uma diminuição no total de alunos de 2º ciclo.

De destacar o início do Mestrado em Gestão de Empresas no ano letivo 2022-2023, que regressa assim à oferta formativa do 2º ciclo do ISG.

No que se refere a números, incluindo os alunos externos e com equivalências, totalizámos os seguintes números de aluno colocados:

- **Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização:** 24 alunos (19 matrículas/3 Erasmus/2 reingressos);
- **Mestrado em Gestão de Empresas:** 3 alunos;
- **Mestrado em Gestão do Potencial Humano:** 8 alunos.

2.1.3 Formação Avançada

A estratégia desenvolvida nos últimos anos dentro da formação avançada do ISG, foi sobretudo de criar cursos de acordo com as especificidades do mercado e dos Clientes, considerando que a formação complementar e ao longo da vida permite que qualquer pessoa possa dar continuidade aos seus estudos numa lógica de reconhecimento de competências e valências adquiridas nos mais diversos tipos de contexto ou permitir simplesmente que reconverte a sua carreira.

Nesse contexto o ISG tem uma oferta formativa diversificada, que para além dos cursos recorrentes a grau, tem apostado na melhoria dos cursos mais procurados ligados à Gestão, Recursos Humanos, Logística, Finanças e Gestão de Projetos. Criaram-se cursos novos, como são exemplo o Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance, os Sistemas Integrados de Gestão da Qualidade e Auditoria, a Fiscalidade Avançada e a Gestão dos Municípios-Governança e Sustentabilidade.

Durante os últimos anos a formação avançada do ISG desenvolveu algumas mudanças estratégicas, essencialmente no que concerne à abordagem dos cursos, em que o objetivo

principal passou a ser o detalhe na informação apresentada para o exterior, tendo nas páginas dos cursos no Site do ISG o melhor cartão de visita, com toda a informação atualizada.

Continuou a haver a reorganização de todos os cursos, nomeadamente designação, horas e créditos atribuídos, planos de estudos, conteúdos, coordenação e docentes, entre outros aspetos dos cursos, de forma a ficarem mais apelativos face à concorrência e às exigências do mercado.

Dentro da estratégia da formação avançada, destacam-se algumas medidas, fomentadas para ir de encontro a um público cada vez mais diversificado:

A formação ao nível de pós-graduações com regime presencial e on-line, vista hoje como uma vantagem competitiva, fortaleceu-se com a pandemia e consequentemente levou à reestruturação do modelo de ensino, adaptando-o e posicionando-o de forma rápida e eloquente ao modelo de vida atual. O ISG está a chegar a mais pessoas e este formato permite ter a frequentar os cursos, alunos de Portugal continental e ilhas, assim como participantes de vários países dos PALOP, da Europa e da América do Sul. Aumentaram a procura de alguns cursos, pois o foco de atuação passou a ser alargado a mais público. Com o teletrabalho, os cursos online tiveram um crescimento acentuado, derivado do tempo, da disponibilidade imposta e da capacidade de as pessoas perceberem que deviam aumentar as suas soft skills. Num trabalho profícuo, em abril de 2021 o ISG obteve a certificação da SGS-Sistemas de Gestão da Qualidade de acordo com o referencial NP EN ISO 9001:2015, tendo já validado a mesma para o ano 2023.

Concluindo, o departamento de formação avançada do ISG continuou a trabalhar, no sentido de atingir os objetivos principais propostos, que passaram sobretudo por desenvolver o conceito da Business School, aproximando o ISG junto da comunidade empresarial, abrindo desta forma o Instituto ao mercado através da promoção de seminários e conferências e inovar pedagogicamente os conteúdos programáticos dos cursos, fortalecendo a imagem da marca do ISG.

2.1.3.1 Pós-Graduações

De 2019 a 2023 o departamento de formação avançada do ISG, alterou a estratégia no respeito aos cursos de pós-graduação, reforçando a situação que atravessou em tempos de pandemia, que forçou o ensino a incorporar novos paradigmas na nossa vida, tanto a nível pessoal como profissional. Graças às novas tecnologias, os cursos passaram a ser organizados

em vários regimes (presencial/on-line/misto), reestruturando o tipo e origem dos destinatários.

O plano estratégico do ISG tem ainda como objetivo diversificar e consolidar a oferta formativa não conducente a grau académico. Com base nas necessidades de mercado, foram revistos e melhorados vários cursos de Pós-Graduação.

Em 2022/2023 o ISG lecionou os seguintes cursos de pós-graduação: Gestão; Gestão de Recursos Humanos com 2 turmas; Gestão de Projetos; Gestão das Operações e Logística; Gestão e Avaliação Imobiliária; Gestão Financeira; Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance e Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança).

Em 2022-2023 numa aposta formativa de diversificação dentro da gestão, o ISG inicia a 2ª edição de dois cursos novos de pós-graduação, habilmente considerados para as necessidades do mercado de trabalho e evolução da estratégia da formação avançada do ISG. São exemplo o curso de Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance que tem a acreditação da OPP (Ordem dos Psicólogos Portugueses) e o curso de Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria, que tem como parceiro a SGS Academy.

Neste ano letivo de 2022/2023, iniciam 8 Pós-Graduações, num total de 9 turmas e 118 alunos pós-graduados:

Ordem	Pós-Graduações ISG	Regime	Nº de Alunos 2021-2022	Nº de Alunos 2022-2023
1	Gestão de Recursos Humanos	Presencial	9	10
2	<i>Gestão de Recursos Humanos</i>	<i>E-Learning</i>	19	11
3	Gestão	Presencial e E-Learning	16	9
4	Gestão de Operações e Logística	Presencial e E-Learning	11	6
5	Gestão Financeira	Presencial e E-Learning	15	7
6	Fiscalidade Avançada	Presencial e E-Learning	7	0
7	Gestão e Avaliação Imobiliária	B-learning	40	44

8	Gestão de Projetos	Presencial	8	15
9	Gestão de Marketing	Presencial e E-Learning	10	0
10	Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance	Presencial e E-Learning	10	6
11	Pós-Graduação em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria	B-Learning	11	10
12	Gestão Escolar	E-Learning	10	0
Total de Alunos			166	118

2.1.3.2 Formação de Executivos

Os cursos de curta duração merecem especial destaque, no âmbito da estratégia e do desenvolvimento do Departamento de Formação Avançada, mais propriamente no que concerne aos cursos dirigidos à Administração Pública. O ISG, sendo provedor da Formação CAGEP e FORGEP, lecionou em 2022/2023 num formato aberto, o **Programa de Formação em Gestão Pública (FORGEP)** a 17 participantes.

2.2 Atribuição de Vagas por Cursos:

O número de vagas atribuídas pelos cursos de licenciatura e mestrado, é a seguinte:

Atribuição de Vagas por Cursos de Licenciaturas							
Código:	Cursos de 1.º Ciclo	Ano Letivo 2020/2021		Ano Letivo 2021/2022		Ano Letivo 2022/2023	
		N.º de Vagas	N.º de Inscritos	N.º de Vagas	N.º de inscritos	N.º de Vagas	N.º de Inscritos
9147	Gestão	84	100	84	93	84	108
9081	Economia	30	10	30	14	30	24
9157	Gestão de Recursos Humanos	36	15	36	13	36	24

191	Gestão do Turismo	0	0	30	13	30	9
Alunos Externos		—	42	—	28	—	22
Total:		150	167	180	161	180	187

Atribuição de Vagas por Cursos de Mestrados							
Código:	Cursos de 2.º Ciclo	Ano Letivo 2020/2021		Ano Letivo 2021/2022		Ano Letivo 2022/2023	
		N.º de Vagas	N.º de Inscritos	N.º de Vagas	N.º de inscritos	N.º de Vagas	N.º de inscritos
9289	Estratégia de Investimento e Internacionalização	30	28	30	13	30	22
9289	Gestão do Potencial Humano	30	14	30	4	30	8
	Gestão de Empresas					30	3
9314	Marketing	20	7	20	9	20	0
Alunos Externos		-	1	-	1		
Reeingresso			10		1		2
Equivalências					3		
Total:		80	60	80	31	80	35

2.2.1 Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos:

Apesar dos cursos não conducentes a grau académicos não dependerem da tutela para a atribuição de vagas, entende-se pertinente o registo desta informação.

Atividade Relativa Vagas para Pós-Graduações e Outros Cursos			
Cursos:	Ano Letivo 2020/2021 N.º de inscritos	Ano Letivo 2021/2022 N.º de inscritos	Ano Letivo 2022/2023 N.º de inscritos
Pós-Graduação em Gestão	24	16	9
Pós-Graduação em Logística e Gestão de Operações	10	11	6
Pós-Graduação em Gestão de Projetos	17	8	15
Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos	23	28	21
Pós-Graduação em Gestão e Avaliação Imobiliária	75	40	44
Pós-Graduação em Marketing	9	10	0
Pós-Graduação Gestão Financeira	11	15	7

Pós-Graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance	0	10	6
Pós-Graduação em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria	0	11	10
Pós-Graduação em Gestão Escolar	0	10	0
Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada	0	7	0
Sub-Total 1:	169	166	118
Cagep	0	0	0
Forgep	18	33	17
Atualização Forgep	11	0	0
Altos Estudos de Transportes	19	30	0
Sub-Total 2:	48	63	17
Total 1+2	217	229	135

2.3 Acreditação da Oferta Formativa

O ISG está acreditado pela DGERT – Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho, do Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social. O ISG está acreditado nos domínios de intervenção de Conceção, Organização e Desenvolvimento de projetos de formação. Em novembro de 2021 o ISG, na qualidade da entidade Ensinus Estudos Superiores, SA, validou a certificação junto da Direção de Serviços de Qualidade e Acreditação da DGERT, estando habilitado a lecionar cursos de formação dirigida nas áreas de educação e formação:

- 142 - Ciências da Educação
- 345 - Gestão e administração
- 812 - Turismo e lazer

Salienta-se que desde 2010 esta acreditação deixou de ter prazo de validade, tendo sido estabelecidas regras para a auditoria e avaliação das instituições.

O ISG-Instituto Superior de Gestão tem feito ao longo dos últimos anos vários contratos de parceria e acreditação junto de entidades habilitadas, com um foco estratégico a médio prazo, de fortalecer e manter atualizadas as competências lecionadas nos seus cursos de formação avançada. Dentro da sua oferta formativa, o ISG destaca as seguintes parcerias, como as de maior peso em termos de reconhecimento das ações que tem conferido de forma sistemática e anual:

No âmbito do curso em Gestão de Projetos, o ISG tem um protocolo com o PMI (PORTUGAL TOASTMASTER), com mais de 590.000 membros, que representa os profissionais da gestão de projetos a nível mundial e que normaliza e certifica as práticas e conhecimento científico, nesta área de gestão.

No âmbito do curso em Gestão e Avaliação Imobiliária, o ISG tem uma parceria com a ASAVAL-ASSOCIAÇÃO DAS SOCIEDADES DE AVALIAÇÃO E AVALIADORES DE PORTUGAL e pretende dotar os seus diplomados dos conhecimentos académicos exigidos pela Lei 153/2015, por forma a permitir cumprir um dos condicionantes exigidos para inscrição na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM) para o exercício da atividade de Perito Avaliador.

No âmbito do curso em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance, o ISG | ENSINUS – Estudos Superiores, S.A. tem esta ação formativa, que iniciou em 2021, devidamente acreditada pela OPP– ORDEM DOS PSICÓLOGOS PORTUGUESES. A OPP atribui aos membros que frequentem o curso do ISG 82,5 créditos reforçando assim a valorização da formação acreditada no âmbito da atribuição dos títulos de Especialista.

No âmbito do curso em Gestão Escolar, o ISG tem esta Formação Acreditada pelo CCPFC-CONSELHO CIENTIFICO-PEDAGÓGICO DE FORMAÇÃO CONTÍNUA, nos termos do Decreto Lei 95/97, de 23 de abril. O curso tem por objetivo o aprofundamento científico e técnico e o desenvolvimento profissional de professores, gestores educacionais, com vista a adquirem competências necessários ao desempenho de funções de direção de instituições educativas.

No âmbito do curso em Sistemas Integrados de Gestão (Qualidade, Ambiente, Segurança) e Auditoria, o ISG conta como parceiro direto com a SGS ACADEMY, a qual atribui qualificação de Auditor de Sistemas Integrados de Gestão, com reconhecimento internacional em todos os países em que a SGS tem representação oficial.

A Pós-Graduação em Gestão e Direção de Segurança e o Curso de Atualização em Gestão e Direção de Segurança fazem parte da estratégia futura do ISG, na diversificação de conteúdos, posicionando-se assim no mercado da Segurança Certificada. Para isso, com um projeto a 5 anos, o ISG detém em 2022 os cursos devidamente reconhecidos pela PSP (autorização n.º

02/DS do DSP/PSP/MAI), obrigatório para o exercício da profissão de Diretor de Segurança (de acordo com o disposto na Lei n.º 34/2013, de 16 de maio, alterada pela Lei n.º 46/2019, de 8 de julho) e estruturado nos termos da Portaria n.º 148/2014, de 18 de julho, alterada pela Portaria n.º 304/2021, de 17 de dezembro, assegura uma formação de excelência nas várias vertentes em que se desdobra a segurança privada. Este curso garante a formação dos seus alunos em matérias necessárias a uma formação sólida dos agentes de ligação de segurança e dos elementos de contacto da infraestrutura dos operadores de infraestruturas críticas, previsto nos artigos 17.º e 18.º do Decreto-Lei n.º 20/2022, de 28 de janeiro, que aprova os procedimentos para identificação, designação, proteção e aumento da resiliência das infraestruturas críticas nacionais e europeias.

No âmbito da Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada, o ISG envolveu no seu quadro de formadores, elementos da Autoridade Tributária, destacando a coordenação do curso, com elementos do corpo diretivo da AT. A Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada foi concebida para responder aos problemas das empresas neste domínio, visando dotar os alunos de conhecimentos que lhes permitam aprofundar aspetos essenciais do sistema fiscal português. Deve-se destacar neste contexto o CIT-Centro de Investigação Tributária – Professor Doutor José Luís Saldanha Sanches, sediado virtualmente no ISG, que está integrado nas atividades de investigação de altos estudos, nos domínios fiscal e tributário. É possível aceder virtualmente no site do ISG às dezenas de revistas de direito e gestão fiscal em REVISTAS FISCALIDADE.

Todos os restantes cursos têm as suas próprias especificidades, sublinhando que todos os parceiros dos cursos são parte integrante dos mesmos, com a participação em seminários, palestras e eventos, assim como visitas de estudo e estágios, dirigidos aos alunos do ISG. São apostas para os próximos anos cursos novos, como o de Gestão de Instituições Sociais e Gestão Estratégica dos Municípios: Governança e Sustentabilidade.

Importa referir que os cursos do ISG são frequentados por um público nacional e internacional, neste último caso originário sobretudo dos PALOP, com a possibilidade de frequência dos cursos através do sistema de streaming, usando as plataformas on-line (cursos não conferentes a grau).

O ISG como Instituição de Ensino Superior, tem também a especificidade ao nível da formação complementar e ao longo da vida, de permitir aos alunos a continuidade dos estudos, através de equivalências que alguns cursos de pós-graduação possuem para a passagem a curso de mestrado, já conducentes a grau académico.

2.4 O Provedor do Aluno

Relativamente ao Provedor do Aluno, durante o ano letivo 2022/2023 houve um total de 8 exposições de alunos, distribuídas da seguinte forma:

- 1 exposição relativamente a questões de tesouraria, resolvido com a devolução do valor pago pelo aluno, visto que o mesmo comunicou com 3 meses de antecedência. Embora, o motivo não fosse imputável ao ISG, devolveu-se o valor pago ao aluno;
- 2 exposições de uma situação em particular com um docente, que foi resolvida com o envio de uma sugestão ao docente que prontamente aceitou;
- 1 exposição relativamente à correção de um teste. Verificou-se que, de facto, a resposta da aluna era dúbia, não se tendo procedido a qualquer mudança, visto que o docente tinha razão;
- 1 exposição de um aluno que não concordava com a nota do teste, foi sugerido que pedisse revisão de prova, caso entendesse, por ser este o seu direito;
- 1 exposição conjunta de 16 alunos relativamente à separação da turma, no dia da Frequência, em que uma sala teve acesso a material de consulta e outra metade não. Depois de se falar com o docente da UC em causa que se tratando de um lapso, não se comprometerá a avaliação dos alunos e que nenhum seria prejudicado;
- 2 exposições de uma docente relativamente aos critérios de avaliação. Foi resolvida a questão, tendo o Sr. Diretor falado com a docente e com os alunos depois.

Todas obtiveram sempre resposta e resolução, tendo o provedor trabalhado em estreita colaboração e articulação com o Sr. Diretor do ISG e com o Sr. Secretário-Geral do ISG, bem como com outros departamentos, quando necessário.

3. Estágio, Emprego e Empreendedorismo

3.1 Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo-GRIE

O Instituto Superior de Gestão disponibiliza o Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo (GRIE) que desenvolve e apoia todas as atividades na área das Relações Internacionais e na área dos Estágios e Emprego. Os principais objetivos do GRIE passam por implementar um sistema organizado de estágios nacionais e internacionais que permita oferecer uma maior formação aos diplomados de todos os cursos de 1.º e 2.º ciclos promovidos pelo ISG, de modo a constituir um leque de oferta variado, que vá ao encontro das expectativas dos alunos; estreitar as ligações entre os alunos e o meio empresarial, promovendo, desde os primeiros anos dos cursos, experiências profissionais decisivas na formação, quer a nível nacional quer internacional, desenvolvendo estratégias de cooperação de modo a criar condições de uma aproximação real dos alunos à realidade empresarial, criar suportes de apoio para as empresas que pretendam recrutar alunos dos nossos cursos, entre outros. Resumidamente o GRIE é uma unidade de apoio ao desenvolvimento das relações externas nacionais e internacionais, bem como com os estudantes e com os recém-licenciados, no sentido de ajudar à sua integração na instituição e na sociedade. Neste ano com a ajuda de ex alunos a encontrar oportunidades nacionais e internacionais. Consequência deste trabalho é que o ano de 2022/2023 que agora decorre já apoiamos pelo menos dois alunos a terem a sua primeira experiência profissional e internacional, mais especificamente na Dinamarca (ex aluno de licenciatura e pós-graduação) e na Hungria (ex aluno da licenciatura).

O Instituto Superior de Gestão oferece suporte através do Gabinete de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo (GRIE), que desempenha um papel fundamental no desenvolvimento e apoio de atividades nas áreas de Relações Internacionais, Estágios e Emprego. O GRIE tem como principais objectivos:

1. Implementar um sistema organizado de estágios, tanto a nível nacional quanto internacional, com o propósito de proporcionar uma formação mais abrangente aos diplomados de todos os cursos de 1.º e 2.º ciclos oferecidos pelo ISG. Isso visa criar uma ampla gama de oportunidades que atendam às expectativas dos alunos.
2. Estreitar as conexões entre os estudantes e o mundo empresarial desde os primeiros anos de seus cursos, promovendo experiências profissionais cruciais em nível nacional e internacional. Isso é realizado por meio de estratégias de cooperação que aproximam os alunos da realidade empresarial.
3. Fornecer suporte às empresas que desejam recrutar alunos dos cursos oferecidos pelo ISG.

Em resumo, o GRIE é uma unidade dedicada ao desenvolvimento de relações externas, tanto a nível nacional quanto internacional, e ao apoio aos estudantes e recém-licenciados, ajudando em sua integração na instituição e na sociedade. No ano de 2022/2023, com o apoio de ex-alunos, já conseguimos ajudar pelo menos dois alunos a obterem sua primeira experiência profissional internacional. Essas oportunidades incluíram uma colocação na Dinamarca para um ex-aluno de licenciatura e pós-graduação, bem como uma oportunidade na Hungria para um ex-aluno da licenciatura.

3.2 Entidades Protocoladas com o ISG

O Instituto Superior de Gestão, através do seu Secretário-Geral, reforçou a sua rede de parceiros, com novos protocolos com empresas, associações, visando uma constante articulação entre o ensino e a atividade profissional, o aumento de entidades/empresas para realização de estágios académicos e profissionais, assim como o desenvolvimento de diversas iniciativas conjuntas (aulas abertas, conferências, visitas de estudo, entre outras).

Associações
Associação dos Directores de Segurança de Portugal - ADSP
Associação Nacional da Indústria de Moldes - CEFAMOL
Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal - AHRESP
Associação de Auditores dos Cursos de Defesa Nacional - AACDN
Associação de Mediadores do Oeste - InterMediar
Associação de Praças
Associação de Solidariedade e Desenvolvimento Internacional
Associação de Trabalhadores do BNP Paribas Securities Services Lisbon
Associação do Comércio, Indústria e Serviços do Barreiro e Moita - ACISBM
Associação do Pessoal da Fundação Calouste Gulbenkian
Associação dos Agentes de Navegação de Portugal - AGEPOR
Associação dos Directores de Hotéis de Portugal - ADHP
Associação dos Industriais da Construção de Edifícios - AICE
Associação dos Naturais do Pelundo Residentes em Portugal - ANPRP
Associação dos Trabalhadores da Administração Local - ATAM
Associação Empresarial da Região de Santarém - NERSANT
Associação Fiscal Portuguesa - AFP
Associação Fórum Turismo
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários dos Carvalhos
Associação Nacional de Escolas de Condução Automóvel - AICE

Associação Nacional de Designers - AND
Associação Nacional de Escolas Profissionais - ANESPO
Associação Nacional de Professores - ANP
Associação Nacional de Transportadores Rodoviários de Pesados de Passageiros - ANTROP
Associação Nacional dos Alistados das Formações Sanitárias - ANAFS
Associação Ordem dos Pobres Cavaleiros do Templo de Jerusalém - OPCTJ
Associação Para as Comunicações e Electrónica nas Forças Armadas - AFCEA
Associação Patinagem de Lisboa - APLISBOA
Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo - APAVT
Associação Portuguesa das Empresas de Conselho em Comunicação e Relações Públicas - APECOM
Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos - APECATE
Associação Portuguesa de Empresas de Tecnologias Ambientais - APEMETA
Associação Portuguesa de Famílias Numerosas - APFN
Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas
Associação Portuguesa de Operadores Logísticos - APOL
Associação Portuguesa de Resorts
Associação Portuguesa de Técnicos de Contabilidade - APOTEC
Associação Portuguesa de Turismo em Espaços Rurais e Naturais - APTERN
Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing - APPM

Associação Portuguesa para a Qualidade - APQ
Associação Portuguesa para o Desenvolvimento dos Sistemas Integrados de Transportes - ADFERSIT
Associação Sistema Terrestre Sustentável - ZERO
Automóvel Clube de Portugal - ACP
Casa do Pessoal da Lusitania
Centro de Cultura e Desporto dos Trabalhadores da Tranquilidade - CCD
Confederação do Turismo de Portugal - CTP
Fundação INATEL
Grupo de Estudos do Ordenamento do Território e do Ambiente - GEOTA
Grupo Desportivo e Cultural Fidelidade
União de Associações do Comércio e Serviços

Empresas
Altice Portugal
Amazing Evolution
Apartamentos Turísticos SOLDUIRO, Nara Lda.
AWAT - AWA TECHNICS
Banco Popular/Santander
Bold
CRISAL - Cristalaria Automatica
Dom Pedro Hotels

El Corte Inglés
ERICSSON
Ernst & Young, SA
FNAC
Gallo Vidro, S.A
GESTPUB
GrandeVision e Grandoptical
GroundForce Portugal
Grupo AP Hotels & Resorts
Grupo Iberomoldes
Grupo Jerónimo Martins, SGPS, SA
Grupo Média Capital, SGPS, SA
Grupo Nabeiro
Grupo PARRAS
Grupo Pestana
Grupo PortoBay Hotels & Resorts
Grupo Rangel
Grupo SANA Hotels
GRUPO SEPRI
Grupo Turim Hotels
Hotéis Cristal

Hotéis Premium , Lda.
Hotel de Moura
Infraestruturas de Portugal, S.A.
InterContinental Lisbon
Júpiter Hotel Group
Lauak Portugal
LeasePlan Portugal - Comércio e Aluguer de Automóveis e Equipamentos Unipessoal Lda.
Luís Simões, LS - Gestão Empresarial e Imobiliária, S.A.
Magic Beans
Med&CR
Merytu
Montepio Geral - Associação Mutualista
MoOngy
Primavera Business Software. S.A.
Prosegur - Companhia de Segurança Unipessoal, Lda
Randstad
Rede-T, LDA
S.M.O.C. - Serviço de Saúde Ocupacional
SAS - Institute Software
Serviços de Operação e Vigilância - S.O.V.
Sociedade Geral de Superintendência S.A. - SGS Portugal

SOFITEL
SPRINGJET, S.A. / HI FLY TRANSPORTES AÉREOS, S.A.
StayUpon Hospitality Group
Sublime Comporta
Trivalor
Vertente Humana
Vertente Natural
Vortal
XYZT
WY GROUP

Autarquias
Associação Nacional de Freguesias - ANAFRE
Câmara de Comércio Portugal Moçambique
Câmara Municipal de Albufeira
Câmara Municipal de Alenquer
Câmara Municipal de Castelo de Paiva
Câmara Municipal de Odivelas
Câmara Municipal de Quelimane, Moçambique
Câmara Municipal de Santarém
Direção-Geral das Autarquias

Município de Oeiras

Clubes e Associações
Clube Autoridade Nacional de Aviação Civil
Federação Portuguesa de Rugby
Federação Portuguesa Desporto Pessoas com Deficiência
Federação Regional das Associações de Pais e Encarregados de Educação de Leiria
SCP - Sporting Clube de Portugal
SLB - Sport Lisboa e Benfica

Educação e Formação
Aliança Para a Promoção da Excelência na Administração Pública - APEX
Associação Cabo-verdeana (Portugal)
Associação de Estudantes da Guiné-Bissau em Lisboa - AEGBL
Associação de Estudantes de Ciências Farmacêuticas da U. Lusófona - AECFUL
Associação de Estudos Estratégicos e Internacionais
Cesário Verde - Ensino de Formação, LDA
Cooperativa Universitária de Ensino Científico e Técnico, CRL
Escola Comércio Lisboa
Escola Comércio Lisboa
Escola Profissional de Hotelaria e Turismo de Lisboa - EPHTL

Escola Técnica de Imagem e Comunicação Aplicada - ETIC
Escolas Profissionais do Grupo
Federação Regional das Associações de Pais e Encarregados de Educação de Leiria - FERLEI
Federação Académica Africana de Portugal - FAAP
OLISIPO - Formação e Consultoria S.A

Organismos Públicos
Cofre de Previdência dos Funcionários e Agentes do Estado
Exército Português
Força Aérea Portuguesa
Junta de Freguesia de Benfica
Metropolitano de Lisboa
Transportes Aéreos Portugueses - TAP

Ordens Profissionais
Ordem dos Biólogos de Portugal
Ordem dos Contabilistas Certificados - OCC
Ordem dos Despachantes Oficiais
Ordem dos Economistas
Ordem dos Enfermeiros
Ordem dos Psicólogos Portugueses

Ordem dos Solicitadores e dos Agentes de Execução - OSAE
--

Serviços Sociais e Saúde
Casa do Pessoal Trabalhadores Hospital Distrital de Santarém
Centro Hospitalar São João, EPE
Fundação para o Desenvolvimento Comunitário de Alverca - Fundação CEBI
Santa Casa da Misericórdia de Santarém - SCMS
Serviços Sociais da Administração Pública - SSAP
Serviços Sociais da Caixa Geral de Depósitos - SSCGD
Serviços Sociais da Guarda Nacional Republicana - SSGNR
Serviços Sociais da Polícia de Segurança Pública - SSPSP

Sindicatos
Associação Sindical de Professores Licenciados - ASPL
Associação Sindical do Pessoal Administrativo da Saúde - SPAS
Associação Sindical dos Funcionários da ASAE - ASF-ASAE
Associação Sindical dos Professores (Pró-Ordem)
Associação Sindical dos Seguranças da Polícia Judiciária - ASPP
Associação Sindical Independente dos Ferroviários da Carreira Comercial
Sindicato da Energia- Sinergia
Sindicato das Comunicações de Portugal - SICOMP

Sindicato das Indústrias e Afins - SINDEQ
Sindicato Democrático dos Professores da Grande Lisboa - SDPGL
Sindicato Democrático dos Professores da Madeira - SDPM
Sindicato Democrático dos Professores do Sul - SDP
Sindicato Democrático dos Professores dos Açores
Sindicato Democrático dos Trabalhadores das Comunicações e dos Media - SINDETELCO
Sindicato dos Bancários do Centro
Sindicato dos Bancários do Norte - SBN
Sindicato dos Bancários Sul e Ilhas
Sindicato dos Educadores e Professores Licenciados pelas Escolas Superiores de Educação e Universidades - SEPLEU
Sindicato dos Fisioterapeutas Portugueses - SFP
Sindicato dos Inspetores do Trabalho - SIT
Sindicato dos Oficiais de Justiça - SOJ
Sindicato dos Professores da Grande Lisboa - SPJL
Sindicato dos Professores da Madeira - SPM
Sindicato dos Professores da Região dos Açores - SPRA
Sindicato dos Professores da Zona Centro - SPZC
Sindicato dos Professores da Zona Sul - SPZS
Sindicato dos Professores do Norte - SPN
Sindicato dos Quadros Técnicos Bancários - SNQTB

Sindicato dos Técnicos de Handling e Aeroportos
Sindicato dos Trabalhadores da Administração Pública e de Entidades Com Fins Públicos - SINTAP
Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Financeira - SINTAF
Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Seguradora Associação para o Ensino e Formação - STAS
Sindicato dos Trabalhadores da Aviação e Aeroportos - SITAVA
Sindicato dos Trabalhadores da Função Pública, Sul e Açores
Sindicato dos Trabalhadores das Empresas do Grupo CGD - STEC
Sindicato dos Trabalhadores do Grupo Portugal Telecom/Altice - STPL
Sindicato dos Trabalhadores do Município de Lisboa - STML
Sindicato dos Trabalhadores dos Impostos - STI
Sindicato dos Trabalhadores em Funções Públicas e Sociais do Centro
Sindicato Independente da Banca - SIB
Sindicato Independente de Professores e Educadores - SIPE
Sindicato Independente do Corpo da Guarda Prisional - SICGP
Sindicato Independente dos Trabalhadores da Administração Pública - SINTAP
Sindicato Independente dos Trabalhadores da Informação e Comunicações - SITIC
Sindicato Independente Nacional dos Ferroviários - SINFB
Sindicato Inspetores do Trabalho - SIT
Sindicato Nacional da Indústria e da Energia - SINDEL
Sindicato Nacional das Polícias Municipais - SNPM

Sindicato Nacional dos Professores Licenciados - SNPL
Sindicato Nacional dos Professores Licenciados pelos Politécnicos e Universidades - SPLIU
Sindicato Nacional dos Profissionais e Seguros e Afins - SINAPSA
Sindicato Nacional dos Registos - SNR
Sindicato Nacional dos Trabalhadores da Administração Local e Regional - STAL
Sindicato Nacional dos Trabalhadores das Telecomunicações e Audiovisual (SINTTAV)
Sindicato Nacional dos Trabalhadores dos Correios e Telecomunicações - SNTCT
Sindicato Nacional dos Transportes, Comunicações e Obras Públicas - FENTOP
Sindicato Nacional e Democráticos dos Professores - SINDEP
União dos Sindicatos Independentes - USI

Universidades Internacionais e Nacionais
Associação Educacional Dom Bosco – Brasil
Faculdade Ademar Rosado – Brasil
Faculdade de Teologia Integrada – Brasil
Fulbright – Estados Unidos da América
Fundação Universidade Estadual do Piauí – Brasil
Instituto de Engenharia Mecânica – Instituto Superior Técnico – Lisboa
Instituto Politécnico de Viseu
Instituto Universitário Euro Atlântico – Brasil
Universidade do Estado do Amazonas – Brasil

3.3 Estágios

Em 2022/2023 o GRIE promoveu diversas iniciativas com o objetivo de apoiar os alunos e diplomados do ISG a realizarem estágios curriculares, extracurriculares e profissionais, bem como melhorar a sua inserção no mercado de trabalho. No ano em análise, o ISG verificou 65 estágios realizados, continuando assim a crescer, comparativamente com os anos anteriores.

Estágios Realizados											
Tipo de Estágio	Ano Letivo de 2020/2021			Ano Letivo de 2021/2022			Ano Letivo de 2022/2023				
Profissional	0			1			0				
Curricular	45			60			40				
Extracurricular	5			4			2				
Total:	50			65			42				

A redução no número de estágios pode ser atribuída à mudança de responsabilidade na unidade curricular do curso de Licenciatura em Gestão. Atualmente, essa unidade curricular estabeleceu uma parceria com a empresa Delta Cafés, uma das mais conceituadas do nosso país, para que os alunos possam se envolver em projetos desafiadores propostos pela empresa.

A Delta Cafés é uma empresa portuguesa renomada especializada na torra e embalagem de café, com sede em Campo Maior, Alentejo, fundada em 1961 por Rui Nabeiro. Seu atual presidente é Rui Miguel Nabeiro. A empresa teve início em um modesto armazém de 50m², equipado com duas torrefadoras de café com capacidade para 30 kg cada, e empregava três funcionários. Ao longo dos anos 1970, a Delta Cafés consolidou sua posição no mercado, destacando-se pelo desenvolvimento de novos produtos e serviços de qualidade global.

Em 1984, a empresa passou por uma reorganização, separando suas atividades comerciais da parte industrial, que foi desenvolvida pela NovaDelta SA. Este processo atingiu seu ponto máximo em 1998, quando o Grupo Nabeiro/Delta Cafés foi reorganizado, resultando na

criação de 22 empresas organizadas por áreas estratégicas para fortalecer sua atividade principal.

Atualmente a Delta Cafés está presente em 40 países, com operações diretas em países como Portugal, Espanha, França, Suíça, Luxemburgo, Angola, Brasil e China, bem como operações indiretas nos Estados Unidos, Canadá, Moçambique, Cabo Verde, Alemanha, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Polônia, Macau e Dubai. Essa presença global destaca a expansão e o alcance da empresa no mercado de café internacional.

3.4 Empregabilidade

A empregabilidade dos graduados tornou-se uma das principais preocupações das Instituições de Ensino Superior. O acompanhamento da trajetória socioprofissional dos diplomados é uma maneira eficaz de avaliar o sucesso do ensino, além de identificar as necessidades de adaptação das estratégias das instituições em resposta às demandas reais do mercado de trabalho. Esse acompanhamento é uma ferramenta crucial para a definição de políticas de melhoria na qualidade da formação oferecida em todos os níveis de estudos.

Os dados aqui apresentados foram coletados a partir de fontes estatísticas oficiais, incluindo os sites dos órgãos reguladores do Ensino Superior em Portugal e os registros do Instituto de Emprego e Formação Profissional. Embora se refiram ao ano acadêmico de 2016, os dados ainda são relevantes para análise. Neste ano de referência, apenas o curso de Gestão será considerado, devido à falta de dados estatísticos para outros cursos oferecidos pelo ISG.

De acordo com as informações oficiais do Ministério da Educação, a taxa de empregabilidade para os alunos que concluíram o ciclo de estudos em 2016 era de 95,2%.

Recentemente, foram atualizados os dados oficiais sobre a empregabilidade dos cursos superiores em Portugal. Como é de conhecimento público, houve uma redução geral no desemprego, mas o ISG superou as melhores expectativas. Alcançamos uma taxa recorde de empregabilidade de 98,1%, de acordo com os dados oficiais da DGEEC em junho de 2019.

É importante destacar que, na área de formação oferecida pelo ISG, a taxa de desemprego a nível nacional é de 3,9%, enquanto nossa instituição ostenta um dos melhores índices de empregabilidade em Portugal, com apenas 1,9% de desemprego, muito abaixo da média nacional. Isso demonstra o compromisso do ISG com a preparação de seus alunos para o

mercado de trabalho e seu sucesso notável na integração dos graduados no mercado de emprego.

4. Promoção de Iniciativas do Âmbito Académico e Pedagógico

No sentido de dar um passo em frente no que concerne à qualidade pedagógica, o ISG promove uma série de iniciativas no âmbito do conhecimento integrado nas ciências económicas e empresariais. Capacitando os alunos com ferramentas que extrapolam para além da formação académica, em 2017 o ISG decidiu integrar um projeto com um novo modelo de formação, em que as transversalidades dos conteúdos programáticos permitam o crescimento individuais de cada aluno. O ISG está empenhado desde 2017 em marcar a diferença pedagógica no ensino superior, envolvido em conjunto com todo o Grupo Ensinus e a Riedulab num projeto que visa fortalecer o desenvolvimento de competências específicas.



O posicionamento do ISG na formação dos seus estudantes tem como pilares a cidadania e os valores do indivíduo.



5. Investigação

5.1 Produção de Dissertações

Defesas de Dissertações de Mestrado - 2022

- Mestrado em Gestão do Potencial Humano: 13
- Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização: 12
- Mestrado em Marketing: 9
- Mestrado em Gestão Financeira: 2

Total: 36 dissertações defendidas

Defesas de Dissertações de Mestrado - 2023

- Mestrado em Gestão do Potencial Humano: 11
- Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização: 11
- Mestrado em Marketing: 1

Total: 30 dissertações defendidas

5.2 Produção Científica

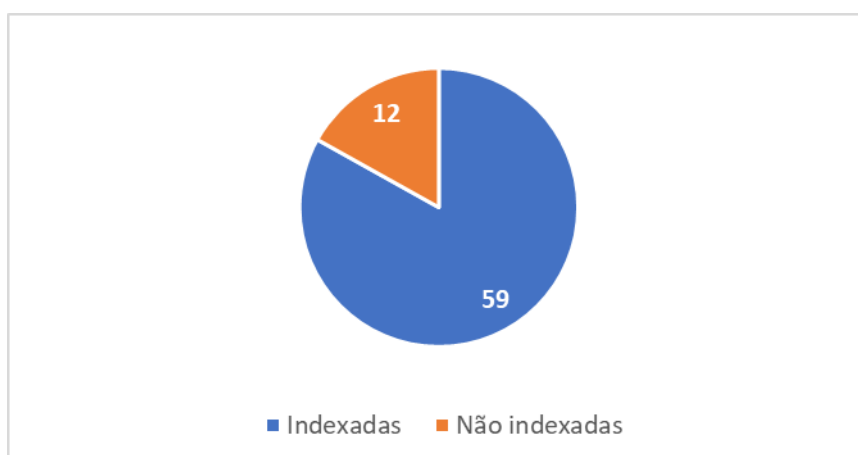
Os resultados apontam para um total de 152 publicações, distribuídas da seguinte forma:

- 59 publicações Scopus ou Web of Science
- 12 publicações não Scopus
- 31 comunicações em conferências ou congressos
- 11 capítulos de livro
- 18 livros
- 12 outras publicações
- 9 publicações no prelo

Distribuição da investigação



Publicações indexadas e não indexadas



Quando comparado com o panorama do ano letivo anterior, verifica-se um grande aumento nas publicações indexadas à Scopus ou Web of Science.

Na verdade, no ano anterior as publicações indexadas foram apenas 38 e as não indexadas 14. Nota-se um maior cuidado e preocupação com as publicações indexadas.

Também o número de livros publicados pelos docentes aumentou de 15 no ano letivo 2021/2022 para 18 no ano letivo em análise. De igual forma, o número de capítulos de livros também subiu de 9 para 11.

As comunicações em conferências ou congressos mantêm-se nas três dezenas (33 em 2021/2022 e 31 em 2022/2023).

Nota-se, portanto, que houve um aumento considerável sobretudo de publicações indexadas.

5.2.1 Lista de Publicações ISG 2022-2023

Publicações Scopus e Web of Science (inclui proceedings de conferências indexados)

1. Bai, X., Coelho, A. & Cancela, B. (2023). The relationship between green supply chain and green innovation based on the push of green strategic alliances, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, <https://doi.org/10.1002/csr.2619>

2. Caldas, P.; & Varela, M. (2023). The Portuguese Public Hospitals Performance and Sustainability Evolution Before and During the SARS-CoV-2 Pandemic (2017-2022). Preprints 2023, 2023030180. <https://doi.org/10.20944/preprints202303.0180.v1>.
3. Cancela, B., Coelho, A. & Neves, E. The role of green strategic alliances and their impact on green organizational identity and sustainability. Benchmarking: an International Journal. (2023). Doi: <https://doi.org/10.1108/BIJ-05-2023-0332>
4. Cancela, B., Neves, E., & Coelho, A. (2022). Greening the business: how ambidextrous companies succeed in green innovation through to sustainable development. Business Strategy and The Environment, 32, 1-15. <https://doi.org/10.1002/bse.3287>
5. Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, A., Jerónimo, C., & Teixeira, N. (2022). Healthcare Management and Leadership Roles. International Journal of Electronic Healthcare, 12(2), 151-169. <https://doi.org/10.1504/IJEH.2022.10044709>
6. Dias, A., Patuleia, M., Silva, R., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. (2022). Post pandemic recovery strategies: Revitalizing lifestyle entrepreneurship. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 14(2), 1-18. <https://doi.org/10.1080/19407963.2021.1892124>
7. Dias, A., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J., & González-Rodríguez, M. (2022). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: A response to the COVID-19 pandemic. Tourism and Hospitality Research, 22(1), 115-121. <https://doi.org/10.1177/1467358421990724>
8. Duarte, E., & Heitor, J. (2022). As tecnologias na educação do turismo durante a pandemia COVID-19. Revista Turismo & Desenvolvimento, 39, 129-138. <https://doi.org/10.34624/rtd.v39i0.26449>
9. Duarte, E., & Heitor, J. (2023). The Marian Paths of Portugal and Local Development. The International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 11(1), 46-57. <https://doi.org/10.21427/W2VJ-X644>
10. Duarte, E., Marujo, N., & Simões, J. M. (2022). Creative Tourism as a promoter of the Sustainable Development Goals - Central Alentejo. Revista Turismo & Desenvolvimento, 39, 329-341. <https://doi.org/10.34624/rtd.v39i0.27283>

11. Ferreira, D., Vieira, I., Pedro, I., Caldas, P. & Varela, M. (2023). Patient satisfaction with healthcare services and the techniques used for its assessment: A systematic literature review and a bibliometric analysis. *Healthcare*. Vol. 11, no. 5, pp. 639; <https://doi.org/10.3390/healthcare11050639>
12. Ferreira, A., Rodrigues, R. I., Carvalho, H., & Truxillo, D. (2023). Social interaction matters to job search over the long haul: Co-rumination as a mediator between negative affect and job search intentions. *Current Psychology*, 42(1). <https://doi.org/10.1007/s12144-022-04123-6> (publicado online em 13/01/2023)
13. Ferreira, D., Caldas, P., Varela, M. & Marques, R. (2023). A geometric aggregation of performance indicators considering regulatory constraints: An application to the urban solid waste management. *Expert Systems with Applications*. Vol. 218, pp. 119540
14. Figueiredo, P., Sousa, M. & Tomé, E. (2023). Integrative model of the leader competences, *European Journal of Training and Development*, vol. 47 (5/6), 533-564, DOI <https://doi.org/10.1108/EJTD-08-2021-0121>
15. Figueiredo, S.; Neves, L.& Amaro, L. (2023). Estudo das qualidades psicométricas da Escala de Motivação MWMS. *Paidéia (Ribeirão Preto)*
16. Gonçalves, R., Rocha, D., Pereira, L., Costa, R., Dias, A., & Teixeira, N. (2023). The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy. *International Journal of Procurement Management*, 16(4), 499-529. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2022.10041848>
17. Gonçalves, R., Silva, B., Pereira, L., Costa, R., Dias, A., & Teixeira, N. (2022). Analytical methods as a source of value in human resource management in consulting companies. *International Journal of Knowledge and Learning*, 15(1), 67-88. <https://doi.org/10.1504/IJKL.2022.10042050>
18. Gonçalves, R., Silva, B., Pereira, L., Costa, R., Dias, A., & Teixeira, N. (2022). Cryptocurrencies: from Characteristics to Behaviours. *International Journal of Applied Systemic Studies*, 9(3), 214-239. <https://doi.org/10.1177/09732586211031380>
19. Korneieiva, T., Varela, M., Luís, A., & Teixeira, N. (2022). Assessment of Labour Productivity and the Factors of Its Increase in European Union 27 and Ukrainian Economies. *Economies*, 10(11), 287 (publicado online). <https://doi.org/10.3390/economies10110287>

20. Kryshchanovych, S., Kornieieva, T., Malinovska, O., Sokolic, L. & Bortnikova, M. (2022). SMART Management of Sustainable Development of the Region in the Context of Globalization. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, vol. 17 (6), 1765-1772. DOI: <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170610>
21. Kurnaz, S. & Rodrigues, A. (2023). The perspective of the air transport market in Turkey during COVID-19 pandemic. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, vol. 44 (2), 235-245, DOI: 10.15544/mts.2022.24
22. Lopes, P., Rodrigues, R., & Varela, M. (2022). Social Networks Clothes Shopping and the Influence of Brand Image and Perceived Benefits on Purchase Intention. In *European Conference on social media*, Vol. 9, No. 1, pp. 95-102.
23. Lopes, T. & Silva, F. (2022). Conceptual model for the management of peri-urban natural areas: Sintra-Cascais Natural Park, Portugal, *Journal of Ecotourism*, DOI <https://doi.org/10.1080/14724049.2022.2027426>
24. Luis, A. & Vasconcellos e Sá, J. (2023). Why the Gross Domestic Product Statistic is Obsolete. *Review of Economics and Finance*, vol. 21. 825-827. DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.89>
25. Madeira, A., Rodrigues, R. I., Palrão, T., & Mendes, A. (2023). The fascination of tourists for urban food markets: the successful case of Time Out Market Lisbon. *Foods*, 12 (publicado online em 26/04/2023). <https://doi.org/10.3390/foods12091795>
26. Madeira, A., Rodrigues, R. I., Palrão, T., & Santos, V. The influence of Web Summit attendees' age and length of stay on leisure activity preferences and city image. *International Journal of Event and Festival Management*. Vol. 14 No. 3, 326-343. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-07-2022-0060>
27. Marques, M; Neves, L. & Maia, A. (2023) Sustainability and student motivation: does the campus matter? In: Machado, C., Davim, J.P. (eds) *Higher Education for Sustainability. Management and Industrial Engineering*. Springer, Cham. 101-121. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28793-0_5
28. Marques, M., Alcântara, A., Carreira, G. & Heitor, J.C. (2023). Customer Loyalty in Hospitality: Can the Quality Perception Be a Key Factor?. In: de Oliveira Matias, J., Oliveira Pimentel, C., Gonçalves dos Reis, J., Costa Martins das Dores, J., Santos, G. (eds) *Quality*

Innovation and Sustainability. ICQUIS 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-12914-8_9

29. Mira, J.; Ferreira, D; Caldas, P.; Varela, M. (2023). Using Discrete-Event Simulation in the pursuit of the hospital's quality of services enhancement: The case of medical testing. *International Transactions of Operational Research*.

30. Neves, E., Proença, C., & Cancela, B. (2022). Governance and social responsibility: what factors impact corporate performance in a small banking-oriented country? *International Journal of Accounting & Information Management*, 31(1), 66-92. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-08-2022-0166>

31. Neves, M., Cancela, B. & Gabriel, V. (2022). Performance drivers in Iberian companies in different economic cycles: new evidence using panel data. *International Journal of Accounting & Information Management*, 31(1), 37-65. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-05-2022-0107>

32. Neves, M., Castanheira, P., Dias, A., Silva, R., & Cancela, B. (2022). Determinants factors of the performance of metallurgical companies in Northern Portugal: new evidence using panel data. *EuroMed Journal of Business* (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/emjb-05-2022-0099>

33. Neves, M.L., Varela, M., Fragoso, R. (2023). The concept of quality in from the Perspective of students: implications for universities quality management system, INTED, 2023, 6th, 7th and 8th of March, 2023

34. Palrão, T., Rodrigues, R. I., Madeira, A., Mendes, A., & Lopes, S. (2023). Robots in Tourism and Hospitality: The perception of future professionals. *Human Behavior and Emerging Technologies*. Article ID 7172152, DOI: <https://doi.org/10.1155/2023/7172152>

35. Pata, A. & Silva, A. (2022). Challenges and Opportunities of Industry 4.0 at Mold Production Engineering and Management (J. Machado, F. Soares, J. Trojanowska, E. Ottaviano, P. Valášek, M. Reddy D., E. A. Perondi, & Y. Basova (eds.); pp. 13–23). Springer International Publishing. https://doi.org/doi.org/10.1007/978-3-031-09382-1_2

36. Pata, A., & Silva, A. (2022). Implementation of the SMED Methodology in a CNC Drilling Machine to Improve Its Availability (J. Machado, F. Soares, J. Trojanowska, S. Yildirim, J.

Vojtěšek, P. Rea, B. Gramescu, & O. O. Hrybiuk (eds.); pp. 155–163). Springer International Publishing. https://doi.org/doi.org/10.1007/978-3-031-09385-2_14

37. Pereira, L., Jerónimo, C., Dias, A., Costa, R., Gonçalves, R., & Teixeira, N. (2022). Business models competition based on knowledge assets. *International Journal of Business Environment*, 13(2), 175-187. <https://doi.org/10.1504/IJBE.2021.10042397>

38. Pereira, L.F., Dias, Á.L., da Silva, R.V., Teixeira, N.L. (2023). ROI in Training Projects: From Satisfaction to Business Impact. In: Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., Hanne, T. (eds) *Sustainability in Software Engineering and Business Information Management. SSEBIM 2022. Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, vol 62. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-32436-9_12

39. Pereira, L., Santos, J., Jerónimo, C., Silva, R., & Teixeira, N. (2022). Pereira Market Scan: Market Intelligence Framework. *Transnational Marketing Journal*, 10(2), 375-386

40. Reis, F., & Pimentel, H. (2022). Desempenho e Satisfação dos Alunos Universitários Portugueses Durante a Pandemia SARS-COV-2. *Revista Portuguesa de Educação*, 35 (publicado online)

41. Rodrigues, A. & Kurnaz, S. (2023). Challenges for corporate social responsibility practices. *Revista De Gestão E Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*, 14(1), 737–749. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1544>

42. Rodrigues, A. (2023). Materiality Matrices in the Environmental, Social and Governance Context. *International Journal of Engineering, Business and Management*, vol. 7 (2), 17-22, Doi <https://dx.doi.org/10.22161/ijebm.7.2.3>

43. Rodrigues, R. I., Gomes, C., & Junça-Silva, A. (2023). The role of satisfaction with the performance appraisal: A comparative study between the public and private sectors. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 25(1), 72-87. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v25i1.4216> [Q3 - Business, Management and Accounting]

44. Rodrigues, R. I., Estêvão, J., & Palrão, T. (2023). Is overtourism the enemy to host communities? The influence of geodemographic traits of residents on their perceptions towards tourism. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, 64, 27-46. <https://doi.org/10.59072/rper.vi64.269>

45. Rodrigues, R. I., Gomes, C., & Junça-Silva, A. (2023). The role of satisfaction with the performance appraisal: A comparative study between the public and private sectors. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 25(1), 72-87. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v25i1.4216>
46. Rodrigues, R. I., & Gomes, C. (2022). Desenvolvimento e validação de uma versão portuguesa do inventário de personalidade Big Five [Development and Validation of a Portuguese Version of the Big Five Inventory]. *Revista Iberoamericana de Diagnostico y Evaluación Psicológica*, 63(2), 163-176. <https://doi.org/10.21865/RIDEP63.2.12> [Q3 - Psychology (miscellaneous)]
47. Sarmento, J. & Inácio, A. (2023). Carminda Cavaco: pioneer of tourism studies in Portugal, in Kozak, M. & Kozak, N. (editors). *Early Framers of Tourism Knowledge, Volume I*, <https://doi.org/10.4324/9781003178804-14>
48. Severino, F. & Silva, F. (2023). The trend of Japanese pop culture and its differentiating approach through event tourism. *International Journal of Event and Festival Management*, DOI <https://doi.org/10.1108/IJEFM-01-2023-0001>
49. Silva, R., Dias, A., Pereira, L., Costa, R., & Gonçalves, R. (2022). Exploring the Direct and Indirect Influence of Perceived Organizational Support on Affective Organizational Commitment. *Social Sciences*, 11(9), 406 (publicado online). <https://doi.org/10.3390/socsci11090406>
50. Silva, A., & Pata, A. (2022). Value Creation in Technology Service Ecosystems - Empirical Case Study (J. Machado, F. Soares, J. Trojanowska, V. Ivanov, K. Antosz, Y. Ren, V. K. Manupati, & A. Pereira (eds.); pp. 26–36). Springer International Publishing. https://doi.org/doi.org/10.1007/978-3-031-09360-9_3
51. Silva, R., Amaro, A. & Dias, A. (2022). Professionalism Perception and Client Satisfaction: An Analysis of the Bouncers-doormen Performance, *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology (IJSSMET)* 13(1), 1-18, DOI: 10.4018/IJSSMET.297495
52. Silva, F., Lopes, T. & Silva, M. (2022). The Resilience of Tourism Recreation Companies in a Pandemic Context: The Case of Canyoning in the Azores, *Social Sciences*, vol. 11 (12). 558, DOI <https://doi.org/10.3390/socsci11120558>

53. Silva, R., Gonçalves, R., Dias, A., Pereira, L. & Costa, R. (2022). Exploring the direct and indirect effect of trust in leadership and perceived organizational support on turnover intentions, *International Journal of Value Chain Management*, vol 13 (4), DOI <http://dx.doi.org/10.1504/ijvcm.2022.10043238>
54. Teixeira, N., Silva, M., Silva, R., Pereira, L., & Silva, S. (2023). CAPM Model applied to the Portuguese Stock Market. *International Journal of Electronic Finance*, 12(1), 55-63. <https://doi.org/10.1504/IJEF.2023.10049900>
55. Teixeira, N., Correia, A., Silva, R., Pereira, L., & Silva, S. (2023). Financial Innovation as a Response to Crisis: The case of Catastrophe Bonds. *Global Business and Economics Review*. 29(3). 316-331. <https://doi.org/10.1504/GBER.2023.10050236>
56. Vasconcellos e Sá, J., & Luís, A. (2022). Within economic blocks, countries and states tend to diverge (not converge). *Regional and Sectoral Economic Studies*, 22(2), 37-44.
57. Vasconcellos e Sá, J., & Teixeira, N. (2022). Lessons from the subprime years for the Covid years. *Journal of Social, Political and Economic Studies*, 47(1/2), 47-72.
58. Vasconcellos e Sá, J., Teixeira, N., & Serra, M. (2022). Brexit as an Opportunity for Business. *Review of Economics and Finance*, 20, 490-495. <https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.55>
59. Vicente, J.J., Relvas, S. & Barbosa-Póvoa, A.P. (2023). Distribution and inventory planning in multi-echelon supply chains under demand uncertainty, *International Journal of Operational Research*, 46(1), 93–117. <https://doi.org/10.1504/IJOR.2021.10031096>

Publicações não indexadas à Scopus

1. Carvalho, R.; Matias, M.; Moisés, I. & Coelho, M. (2022). Mobile Money no apoio à inclusão financeira em Moçambique. *Revista da UI_IPSantarém. Edição Temática: Ciências Exatas e da Engenharia. Número Especial: Conferência Internacional em Transformação Digital: Cooperação Internacional, multiculturalidade, trabalho colaborativo e ambientes inclusivos, sustentáveis e resilientes.* 10(4), 118-138. <https://doi.org/10.25746/ruiips.v10.i4.29114>
2. Fialho, J.; Casquilho-Martins, I. (2023). Redes, territórios e cidades: a rede de ação social na área metropolitana de Lisboa. *Revista Inter-Legere*, vol 6(36), 31468, DOI: 10.21680/1982-1662.2023v6n36ID31468

3. Ramos, C., Rodrigues, R. I., & Veloso, C. (2022). Produtividade durante o período de confinamento: Portugal versus Brasil [Productivity during the confinement period: Portugal versus Brazil]. *Revista Vianna Sapiens*, 13(2), 1-32. <https://doi.org/10.31994/rvs.v13i2.888>
4. Reis, F., Pimentel, H., & Ramalho, J. (2022). Burnout Level on Portuguese Audiologists. *European Journal of Business and Management Research*, 7(6), 247-253, <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.6.1730>
5. Rodrigues, A., & Kurnaz, S. (2022), The Perspectives of the Air Transport Market in Turkey during Covid-19 Pandemic. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 44(2), 235-243. <https://doi.org/10.15544/mts.2022.24>
6. Luís, A., Teixeira, N., & Braz, R. (2023). Portuguese Households' Savings in Times of Pandemic: A Way to Better Resist the Escalating Inflation? *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 2(1), 283-290. <https://doi.org/10.56472/25835238/IRJEMS-V2I1P136>
7. Rodrigues, A. (2023). Challenges for corporate social responsibility practices. *Revista de Gestão e Secretariado*, 14(1), 737-749. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1544>
8. Rodrigues, A. (2023). Materiality Matrices in the Environmental, Social and Governance Context. *International Journal of Engineering, Business and Management*, 7(2), 17-22. <https://dx.doi.org/10.22161/ijebm.7.2>
9. Rodrigues, A., & Kurnaz, S. (2023), Challenges for Corporate Social Responsibility Practices. *Management and Administrative Professional Review*, 14 (1), 737-749. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1544>, WOS:000925559800006
10. Rodrigues, R. I., & Nunes, M. (2023). O Impacto da Personalidade e das Competências no Desenvolvimento de Carreira dos Estudantes do Ensino Superior. In E. Senhoras (Org.), *Psicologia: agenda educacional* (pp. 223-277). Editora IOLE.
11. Sá e Mello, A. (2023). A situação da regulação legal do direito de autor em Portugal e as exigências da sua adaptação à Directiva (UE) 2019/790, DOI: 10.21814/uminho.ed.100.24
12. Sá e Mello, A. Aspectos Constitucionais Do Regime Do Casamento Em Direito Português. *Jurismat: Revista jurídica*, 16. DOI: <https://doi.org/10.60543/jurismat.vi16.8864>

Comunicações em Conferências e Congressos

1. Brito, A. & Lopes, I. (2023). Charge densities in stellar interiors: a step towards the understanding of the rotation–activity–age relationship for low-mass stars. PLATO Stellar Science Conference 2023, Milazzo, Italy. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8095931>
2. Calisto, M., Costa, T., Severino, F. Belo, M., Machado, A. & Rosário, J. (2023). Collaborative Tourism Marketing - A New Theoretical Framework, Global Research Conference on Marketing and Entrepreneurship
3. Carvalho, R.; Matias, M.; Moisés, I. & Coelho, M. (2022). Mobile Money no apoio à inclusão financeira em Moçambique. Revista da UI_IPSantarém. Edição Temática: Ciências Exatas e da Engenharia. Número Especial: Conferência Internacional em Transformação Digital: Cooperação Internacional, multiculturalidade, trabalho colaborativo e ambientes inclusivos, sustentáveis e resilientes. 10(4), 118-138. <https://doi.org/10.25746/ruiips.v10.i4.29114>
4. Costa, T., Calisto, M., Machado, A., Santos, Z., Nunes, S. & Severino, F. (2023). Macro Context for Entrepreneurship in Tourism: A Review of Emerging Trends, 6th International Conference on Tourism Research - ICTR 2023
5. Duarte, E; Heitor, J. C.; Lopes, Eunice R. (2022). "Sustentabilidade em destinos turísticos religiosos: o caso de Fátima". Paper presented in XXIII REALP - Rede de Estudos Ambientais de Países de Língua Portuguesa | Livro de Resumos.
6. Duarte, E. & Heitor, J. (2022). Rail Tourism as an Enabler of Sustainable Communities (SDG 11) and the Reduction of Inequalities (SDG10), Tourism – Going Back/Forward to Sustainability - ITC2022
7. Figueiredo, P., Rouco, J. & Sousa, D. (2023). Competências não técnicas no setor da aviação civil: uma revisão de literatura, XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica
8. Guan, Y., Fernandes, M.L. & Henriques, R. (2023). Comparing the effectiveness of face-to-face, emergency remote and Hybrid Teaching Approaches: a case study of an information management School, EDULEARN23 Proceedings, pp. 6107-6116.
9. Lopes, E. & Duarte, E. (2022). Creative Tourism as a Destination Experiential Marketing Strategy, 6th International Conference of the Euro-Asia Tourism Studies Association (EATSA)

10. Luís, A. Kornieieva, T. & Braz, R. (2023). The importance of English Proficiency: The particular case of Ukraine, "17th International Technology, Education and Development Conference (INTED), Valencia
11. Kornieieva, T. & Luís, A. (2023). Development of methodology to improve students intellectual potential. 17th International Technology, Education and Development Conference (INTED), Valencia
12. Marques, M., Luís, L. & Teixeira, N. (2023). Strengthening Young Citizen Participation through Participatory Budgeting: the case of Cascais. ICMTT'23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism and Technologies
13. Neves, M.L., Varela, M. & Fragoso, R. (2022). The concept of quality from the Perspective of students: implications for universities quality management system, ICERI, WEB OF SCIENCE, 2022, 7th, 8th and 9th November.
14. Neves, M.L., Varela, M., Fragoso, R. (2023). The Expectations And Perceptions Meanings Attributed By Higher Education Students And Their Impact On Their Academic Engagement In Portugal, INTED, 2023, 6th, 7th and 8th of March, 2023.
15. Neves, M.L., Varela, M. & Fragoso, R. (2023). The impact of Higher Education Student's meanings on university quality perception in Portugal, 15th International Conference on Education and New Learning Technologies
16. Neves, M.L. & Coimbra, J. (2022). Relação da liderança do diretor com o comprometimento e a motivação dos professores no contexto educativo português. In Poboación produtiva maior: a formación e a orientación no empregabilidade e mobilidade do talento senior fronte ao idadismo no emprego. Actas Do 21 Congreso Internacional Galicia E Norte De Portugal De Formación Para O Trabalho. Èdition: Grupo de Investigación GEFIL-USC
17. O'Neill, A. & Marques, M. (2023). Proactivity, a need or a trendy word? ICMTT'23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism and Technologies.
18. Pinto, N. (2022). "War in Ukraine: Challenges and threats for EU's energy transition". Conference: The new green global division of labour: Emerging Geographies of Decarbonisation | The University of Manchester.
19. Pinto, N. (2022). "Energy Transition, Challenges in Science and Technology". Conference: Energy Transition and Industrial Competitiveness | University of Porto, Rectory.

20. Reis, F.; Pimentel, H. & Vicente, J. (2022). New technologies importance in distance education. 82nd International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Post-Covid Economy in Africa and emerging countries", 20-32. ISSN: 1849-7535
21. Reis, F.; Pimentel, H. & Vicente, J. (2022). Teaching-learning models in context of covid-19 pandemic: the online teacher and student. 82nd International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Post-Covid Economy in Africa and emerging countries", 366-371. ISSN: 1849-7535
22. Reis, F.; Pimentel, H. & Vicente, J. (2022). Distance Education Perspectives in University Education in Portugal After Covid-19 Pandemic. 14th World Conference on Educational Science 3 - 05 February. Abstracts Books, p.14.
23. Reis, F.L.; Pimentel, H.; Vicente, J.; Vicente, D. (2022). Performance Evaluation And Management Importance In Organizational Motivation. Proceedings of the 75th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Lisboa, 23-24 september. ISSN: 1849-7535, pp.58-64.
24. Reis, F. L.; Pimentel, H.; Vicente, J.; Cruz, J. (2022). Labor Market Gender Discrimination - Case Study In Private And Public Sector Companies. Proceedings of the 75th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Lisboa, 23-24 september. ISSN: 1849-7535, pp.21-34
25. Reis, F.; Pimentel, H. & Vicente, J. (2022). Teacher Training Specificities Adapted to New Technologies. 14th World Conference on Educational Science 3 - 05 February. Abstracts Books, p.15.
26. Rodrigues, A. (2023). Materiality Matrices in the Environmental, Social and Governance Context, 6th International Conference on Business Management, Finance and Economics
27. Rodrigues, R. I., Lopes, P., & Varela, M. (2022). Q-sort Methodology: The Systematic Study of Participant Viewpoints in Social Research. In Oliveira, M., & Costa, C. (Eds.), Proceedings of the 21st European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (pp. 221-226). Aveiro: University of Aveiro [Scopus]

28. Severino, F. & Silva, F. (2023). The COVID-19 pandemic's impact on touristic events: the case of Japanese pop culture events, VII International Forum on Management: Recovery, Uncertainty and Digital Transformation
29. Severino, F. & Silva, F. (2022). Japanese pop culture events as otaku tourism drivers, XIV International Tourism Congress - Going Back/Forward to Sustainability
30. Severino, F., Rosário, J., Costa, M., Madeira, R., Calisto, M., Machado, A. & Belo, M. (2023). Trends and Events for Future Tourism. 10th International Tourism Conference - Tourism Priorities & Challenges: Recovery & Resilience
31. Silva, A. (2022). An overview of Circular Economy in Portuguese SMEs of Ornamental Stone sector: how the current challenges shape the plans for the Future, Proceedings of 29th EurOMA Conference. Brilliance in resilience: Operations and supply chain management's role in achieving a sustainable future

Capítulos de livros não indexados

1. Duarte, E. & Lopes, E. (2022). As Políticas Públicas para o Turismo Náutico Acessível – o Caso Setúbal. In Lopes, E. (editor). Turismo Náutico: A gestão sustentável dos recursos hídrico-fluviais, culturais e naturais, 183-200, ISBN 978-989-8840-65-3
2. Figueiredo, P. (2022). Leader Competence Effectiveness, In International Perspectives and Strategies for Managing an Aging Workforce, IGI Global, DOI 10.4018/978-1-7998-2395-7.ch006
3. Figueiredo, P. (2022). Leadership Style and Succession Planning, In Leadership and Followership in an Organizational Change Context, IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-7998-2807-5.ch003
4. Figueiredo, P. & Fonseca, C. (2022). Positive Leader Development: Theoretical Model Proposal, In Leadership and Followership in an Organizational Change Context, IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-7998-2807-5.ch007
5. Figueiredo, P., Leal, S., Lopes, I., Cascão, A. & Gomes, P. (2022). Transformational and Authentic Leadership in Telework, In Handbook of Research on Challenges for Human Resource Management in the COVID-19 Era, IGI Global, DOI 10.4018/978-1-7998-9840-5.ch013

6. Gonçalves, S., Figueiredo, P., Tomé, E. & Baptista, J. (2023). Developing Diversity, Equity, and Inclusion Policies for Promoting Employee Sustainability and Well-Being. IGI Global, DOI 10.4018/978-1-6684-4181-7
7. Joaquim, A. & Figueiredo, P. (2023). Entrepreneurship in Teaching: The Teaching of Economics A With the Application of Active Methodologies – Case Study, In Handbook of Research on Creating Motivational Online Environments for Students, IGI Global, DOI 10.4018/978-1-6684-4533-4.ch009
8. Joaquim, A., Figueiredo, P., Silva, V., Fonseca, C. (2023). Positive Leadership and the Quiet Quitting Movement in Organizations, In Global Leadership Perspectives on Industry, Society, and Government in an Era of Uncertainty, IGI Global, DOI 10.4018/978-1-6684-8257-5.ch002
9. Joaquim, A. & Figueiredo, P. (2023). The Impact of Artificial Intelligence on Intergenerational Diversity, In Leadership Perspectives on Effective Intergenerational Communication and Management, IGI Global, DOI 10.4018/978-1-6684-6140-2.ch005
10. Marques, M. & Heitor, J. (2022). Social media as storytelling destination communication channel: the case of Fátima Sanctuary. In Campos, A. & Almeida, S. (editors). Global Perspectives on Strategic Storytelling in Destination Marketing. IGI Global, 246-261, DOI: 10.4018/978-1-6684-3436-9
11. Quadros, R., Abrantes, J., Barqueira, A., & Rodrigues, A. (2023). Portugália Airlines: The Case of the Turin Route. In Challenges and Opportunities for Aviation Stakeholders in a Post-Pandemic World (pp. 140-156). IGI Global.

Livros

1. Carvalho, R. (2022). Os deveres da Corporate Governance – representação das partes interessadas no Conselho de Administração, Lisboa, Lidel (2ª edição)
2. Neves, L. & Varela, M. (2023). Gestão da educação em Portugal: Novas perspetivas e desafios práticos. Neves, L. & Varela, M. (organizadores). Editora Psicossoma
3. Neves, L. (2022). Coaching para docentes- Um guia para professores do Século XXI. Editora Psicossoma

4. Ferro, R. (2022). A importância da normalização para a competitividade das empresas e o contributo da APEE. In *Desenvolvimento Sustentável: Ética nas Organizações* (pp. 120-122). Associação Portuguesa de Ética Empresarial.
5. Fialho, J. (2023). *Redes Sociais. Ilusão, obsessão e manipulação*, Edições Silabo, ISBN 978-989-561-277-2
6. Fialho, J., Dias, E. & Macedo, V. (2022). *O uso das redes sociais e as competências digitais dos portugueses*, Coleção CLISSIS. Lisboa: Universidade Lusíada, ISBN 978-989-640-249-5
7. Finuras, A. (2022). *As Outras Razões*. Sílabo
8. Finuras, A. (2022). *O Fator Confiança: A ciência para criar pessoas, líderes e organizações de alta confiança*. 2a edição revista e atualizada. Sílabo.
9. Finuras, A. (2023). *Globalização e Gestão das Diferenças Culturais* (3ª ed.). Silabo.
10. Pereira, A., Brandão, F., Marques, I., Marques, M. & Leão, T. (2023). *O património das Universidades e a oferta turística dos destinos urbanos*, Clube de Autores
11. Rodrigues, R. I., & Nunes, M. (2023). *O Impacto da Personalidade e das Competências no Desenvolvimento de Carreira dos Estudantes do Ensino Superior*. In E. Senhoras (Org.), *Psicologia: agenda educacional* (pp. 223-277). Editora IOLE.
12. Sá e Mello, A. (2022). *Desenhos e modelos industriais: relações do direito de autor com o direito de propriedade industrial* (Anotação ao artigo 194º do Código da Propriedade Industrial e ao artigo 2º do Código do Direito de Autor e Direitos Conexos. In D. Vicente, & N. Silva (Coord.), *Propriedade Intelectual, Contratação e Sociedade da Informação: Estudos Jurídicos Homenagem a Manuel Oehen Mendes*. Almedina.
13. Sá e Mello, A. (2022). *O direito exclusivo dos autores e as exceções a favor de bibliotecas, museus, arquivos e demais instituições culturais – estudo de direito comparado dos regimes português e espanhol: uma proposta para a transposição dos artigos 6º a 8º da Directiva 2019/790 (UE)*. In *Anuario de propiedad intelectual 2021* (pp. 347-375). Dialnet.
14. Sá e Mello, A. (2023). *Direito do trabalho para Empresas* (4ª ed.). Almedina.
15. Sá e Mello, A. (2023). *Manual de Direito de Autor e Direitos Conexos*, Editora Almedina

16. Sá e Mello, A. (2023). O impacto da impressão 3D no Direito do Consumo, Editora Almedina.
17. Santos, R. (2022). Administração e Gestão Pública. Almedina
18. Teixeira, N., Luís, A., & Lopes, P. (2022). Education and Leadership as Drivers for Economic Growth: The Case of Portugal. In Education Applications & Developments VII (pp. 287-298). Science Press.

Outras publicações

1. Neves, L. (2022). O efeito do stress no desempenho académico e na capacidade de memorização. Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 306.
2. Neves, L. (2022). Qual é a melhor rotina de relaxamento ou descanso após um momento de avaliação? Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 307.
3. Neves, L. (2022). Turmas mais pequenas, melhores resultados? Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 308.
4. Neves, L. (2022). Nunca ignore o bullying! A intervenção atempada pode evitar o pior! Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 309.
5. Neves, L. (2022). A escolaridade não é aprendizagem. Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 310.
6. Neves, L. (2022). O efeito da hipercorreção na confiança e na aprendizagem dos alunos na Escola. Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 311.
7. Neves, L. (2022). Estratégias para um estudo eficaz. Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 312.
8. Neves, L. (2022). Como desenvolver a autonomia dos alunos? Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 313.
9. Neves, L. (2022). A transformação da Escola Pública e do ensino e os professores durante a Pandemia. Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 314.
10. Neves, L. (2022). A musicalidade da escola. Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 318.
11. Neves, L. (2022). A reaprendizagem da importância da leitura. Jornal As Artes Entre as Letras, Edição 319/320.

12. Sá e Mello, A. (2023). Inteligência artificial e Direito de autor, *Revista de Direito Intelectual*

Publicações no prelo

1. Delgado, A.; Ferreira, D.C.; Caldas, P.; Varela, M., Economic development, industrialization, and poverty eradication: A benchmarking analysis of developing, emerging, and developed countries. *World Development Perspectives*.

2. Gonçalves, R., Costa, R., Pereira, L., Dias, A., Silva, R. & Teixeira, N. (2023). Agile applications of Artificial Intelligence to Apparel Industry, *International Journal of Agile Systems and Management*

3. Leão, T., & Marques, M. Networking as a management model for the sustainability of urban tourist destinations. *International Journal of Tourism Cities*

4. Marques, M., Luís, L. & Teixeira, N. Strengthening Young Citizen Participation through Participatory Budgeting: the case of Cascais (Springer)

5. Mira, J., Ferreira, D., Caldas, P. & Varela, M. Using Discrete-Event Simulation in the pursuit of the hospital's quality of services enhancement: The case of medical testing. *International Transactions of Operational Research*

6. Mendes, A., Pereira, L., Dias, A., Silva, R., & Teixeira, N. How Corporate Marketing Strategy Can Leverage UN 2030 Sustainable Development Goals. *World Review of Science, Technology and Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1504/WRSTSD.2022.10052366>

7. O'Neill, A. & Marques, M. Proactivity, a need or a trendy word? (no prelo, Springer)

8. Song, B., Coelho, A., & Lopes-Cancela, B. The relationship between green supply chain and green innovation based on the push of green strategic alliances. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. (2023). Doi: 10.1002/CSR.2619

9. Teixeira, N., Luz, R., Silva, R., Pereira, L., & Silva, S. (no prelo). The Public Debt as Handicap to Economic Growth. *International Journal of Public Law and Policy*. <https://doi.org/10.1504/IJPLAP.2022.10052064>

6. Qualidade

6.1 Objetivos, Tendências e Oportunidades de Melhoria

Intenção	Objetivos 2022/2025
Perspetiva Sustentabilidade	Garantir a sustentabilidade económica e financeira num modelo de gestão partilhada com maior rigor na gestão de recursos e controlo dos custos, evitando desperdícios, optando por uma contenção nos gastos e criatividade em soluções inovadoras de gestão.
Perspetiva Clientes	Garantir um serviço de qualidade reconhecida e procurar sistematicamente oferecer as melhores soluções para resposta às novas procuras de formação superior e de aprendizagem ao longo da vida, privilegiando o relacionamento profícuo e canais de comunicação transparentes e eficazes, pelo cumprimento das especificações, pelo carácter pedagógico e científico da sua atividade.
Perspetiva Interna	Promover a posição do ISG nos rankings nacionais e internacionais pela qualidade de ensino prestado. Prestigiando a sua cooperação internacional seja através da presença de docentes e investigadores estrangeiros e do reconhecimento por estudantes estrangeiros. Promover a eficiência e qualidade operacional sustentada numa infraestrutura, equipamentos e recursos que permitam a sustentabilidade da atividade de educação para a gestão.
Perspetiva Aprendizagem E Conhecimento	Promover uma política de gestão de pessoas que permita o desenvolvimento e valorização dos seus conhecimentos técnicos, científicos e das suas competências pessoais, promovendo a sua formação contínua, envolvimento e motivação.

A auditoria interna global foi realizada em 28 de abril de 2023 da qual resultaram dezanove constatações: sete não conformidades e doze sugestões de melhoria.

O ISG considera que estas constatações são fruto da consolidação do nosso sistema e da sistematização das práticas. É com satisfação que o ISG verifica que todas estas constatações possibilitam a melhoria das nossas práticas e do nível do nosso serviço traduzido em Qualidade.

Em junho de 2023 o ISG obteve a segunda auditoria de acompanhamento de certificação de acordo com o referencial NP EN ISO 9001:2015, da qual resultaram duas constatações: zero não conformidades e duas sugestões de melhoria.

As sugestões de melhoria estão relacionadas com a melhoria da metodologia de integração de docentes e com a concretização do plano de formação aprovado anualmente.

Durante o ano letivo de 2022/2023 o ISG não foi alvo de visitas de inspeção ou de visitas de entidades reguladoras, nem de sanções aplicáveis.

Relativamente à monitorização dos indicadores descrevem-se seguidamente:

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022	Meta 2022/2023	Resultado 2022/2023
Sustentabilidade	(%) Taxa de Cumprimento do Orçamento Provisional	Planeamento estratégico	≥ 80% ano	Tendência positiva	≥ 80% ano	Tendência positiva	≥ 80% ano	98%
Sustentabilidade	Volume de faturação	Planeamento estratégico	≥ 2 000 000 €	Tendência positiva	≥ 2 000 000 €	Tendência positiva	≥ 2 000 000 €	2 700 000 euros
Sustentabilidade	Resultados líquidos	Planeamento estratégico	≥ 100 000	Tendência positiva	≥ 100 000	Tendência positiva	≥ 100 000	25 000 euros
Clientes	Nº de reclamações de alunos	Tratamento de Não Conformidade s/ Reclamações	< 10	Até ao momento sem reclamações	< 10	3	< 10	5
Aprendizagem e Conhecimento	Taxa de pontualidade	Gestão de competências	-----	Devido à situação pandémica constrangimento de monitorização	≥ 85% anual	91%	≥ 85% anual	92%
Aprendizagem e Conhecimento	Taxa de assiduidade	Gestão de competências	≥ 95% anual	98%	≥ 95% anual	98%	≥ 95% anual	97%
Aprendizagem e Conhecimento	Nº de horas de formação per capita	Gestão de competências	≥ 40h a 10% dos colaboradores	2,39 horas/22 colaboradores (148h)	≥ 40h a 10% dos colaboradores	3,33 horas / 22 colaboradores	≥ 40h a 10% dos colaboradores	12 horas de formação no total
Processos Internos	Evolução de NC em auditoria	Avaliação desempenho organizacional	< 15	1 NC na AIP 11 NC AIG 0 NC AE	< 15	AIG: 6NC + 12 SM AE: 2 SM	< 15	AIG: 7 NC + 12 SM AE: 2 SM

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022	Meta 2022/2023	Resultado 2022/2023
Aprendizagem e Conhecimento	Eficácia das ações de formação	Gestão de competências	≥ 95% anual	100%	≥ 95% anual	100%	≥ 95% anual	100%
Processos Internos	% de docentes envolvidos em projetos de investigação (doutoramento , publicações, papers)	Gestão Plano Curricular	≥ 65%	65%	≥ 65%	64%	≥ 65%	88% (51)
Processos Internos	% de programas objeto de reformulação	Gestão Plano Curricular	≥ 75%	72%	≥ 75%	77%	≥ 75%	78%
Processos Internos	% de docentes com o grau de doutor	Gestão Plano Curricular	≥ 65%	71,4%	≥ 65%	77%	≥ 65%	86%
Processos Internos	Grau de desempenho dos docentes	Gestão de Competências	70% (>3,5)	74% (3,7)	70% (>3,5)	80% (4,0)	70% (>3,5)	74,6% (3,73)
Processos Internos	% de cumprimento dos relatórios de auto- avaliação	Gestão Ação Educativa	≥ 90%	78,3%	≥ 90%	83,00%	≥ 90%	86%
Processos Internos	Índice de qualificação dos professores em avaliação pedagógica (dada pelos alunos)	Gestão Ação Educativa	50 % dos professores com nível ≥ 4	3.70	50 % dos professores com nível ≥ 4	1º S 1º ciclo = 4,17 1º S 2º ciclo = 4,66 2º S 1º ciclo = 4,27 2º S 2º ciclo = 4,19	50 % dos professores com nível ≥ 4	1º semestre – 4,07 2º semestre – 3,90
Processos Internos	Nº de publicações científicas	Gestão Ação Educativa	1 artigo por ano por cada professor	121	1 artigo por ano por cada professor	109	1 artigo por ano por cada professor	152
Processos Internos	Nº de publicações científicas SCOPUS (no ISG)	Gestão Ação Educativa	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co- autoria	44	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co- autoria	38	Entre 5 a 10 artigos SCOPUS individual ou em co- autoria	59
Processos Internos	% de cumprimento do programa das unidades curriculares	Gestão Ação Educativa	≥ 98%	97,2%	≥ 98%	98%	≥ 98%	96%
Processos Internos	% de alunos estrangeiros	Gestão Ação Educativa	≥ 20%	13,8%	≥ 20%	13%	≥ 20%	18%
Processos Internos	Alunos estrangeiros (in Erasmus)	Gestão Ação Educativa	> 10	17	> 10	29	> 10	64
Processos Internos	Alunos (Erasmus out)	Gestão Ação Educativa	≥ 20	22	≥ 20	22	≥ 20	33
Processos Internos	% drop out (taxa de abandono de alunos)	Gestão Ação Educativa	≤ 20%	18,3%	≤ 20%	10,3%	≤ 20%	9%
Processos Internos	% de aproveitament o	Gestão Ação Educativa	≥ 75%	83%	≥ 75%	80% (71% - 1º ano) (82% - 2º ano)	≥ 75%	80% (71% - 1º ano) (83% - 2º ano)

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022	Meta 2022/2023	Resultado 2022/2023
						(88% - 3º ano)		(86% - 3º ano)
Processos Internos	% de utilizadores das plataformas informáticas (Netpa, moodle)	Gestão Ação Educativa	≥ 95%	100%	≥ 95%	100%	≥ 95%	100%
Processos Internos	% de alunos em estágio	Gestão Ação Educativa	≥ 50%	79%	≥ 50%	55%	≥ 50%	38%
Processos Internos	Nº de alunos em estágio (projeto empresarial e estágio)	Gestão Ação Educativa	≥33	36	≥33	65	≥33	38
Processos Internos	Grau de satisfação de alunos	Avaliação desempenho organizacional	≥ 75%	75%	≥ 75%	85,7%	≥ 75%	75,4% (3,77/5)
Processos Internos	Grau de satisfação de colaboradores	Avaliação desempenho organizacional	≥ 75%	93.4% (66,7% satisfeitos; 26,7% muito satisfeitos)	----	não monitorizado	----	Obtidas 6 respostas
Processos Internos	Evolução de matriculados geral	Serviços Acadêmicos	em relação anterior ≥ 2%	0.3%	em relação anterior ≥ 2%	379 evolução de + 2.6%	em relação anterior ≥ 2%	374 alunos
Processos Internos	Evolução de candidatos geral	Serviços Acadêmicos	em relação anterior ≥ 2%	3.1%	em relação anterior ≥ 2%	794 evolução +4,2%	em relação anterior ≥ 2%	639 alunos
Processos Internos	% de preenchiment o das vagas global	Serviços Acadêmicos	≥ 84%	71%	≥ 84%	93%	≥ 84%	84%
Processos Internos	% de preenchiment o das vagas (curso de gestão)	Serviços Acadêmicos	100%	100%	100%	100%	100%	88%
Processos Internos	% de preenchiment o das vagas (curso de recursos humanos)	Serviços Acadêmicos	100%	65%	100%	52%	100%	72%
Processos Internos	% de preenchiment o das vagas (curso de economia)	Serviços Acadêmicos	100%	47%	100%	57%	100%	61%
Processos Internos	% de preenchiment o das vagas (curso de turismo)	Serviços Acadêmicos	----	---	≥ 100%	46%	≥ 100%	56%
Processos Internos	Taxa de concretização de matrículas face aos candidatos	Serviços Acadêmicos	≥ 50%	53,4	≥ 50%	49%	≥ 50%	58%
Processos Internos	Nº de protocolos em vigor	Gestão de Parcerias	≥ 100	65	≥ 100	42 (2021/2022)	≥ 100	31 (2022/2023)

Intenção / Orientação Política	Indicadores	Processos Associados	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Meta 2021/2022	Resultado 2021/2022	Meta 2022/2023	Resultado 2022/2023
						No total – 189 protocolos		No total - 250 parcerias
Processos Internos	% de alunos conducentes a grau	Gestão da Ação Educativa	[75%, 100%]	79%	[75%, 100%]	71%	[75%, 100%]	71%
Processos Internos	% de alunos não conducentes a grau	Gestão da Ação Educativa	[10%, 25%]	21%	[10%, 25%]	29%	[10%, 25%]	29%
Processos Internos	N.º total do ISG	Gestão da Ação Educativa	> 500	638	> 500	678	> 500	668

Consideramos que em termos de Sustentabilidade existem indicadores que são fundamentais para a organização, nomeadamente, resultados líquidos, taxa de cumprimento do orçamento provisional e volume de faturação. Analisando os números, verificamos que se encontram na percentagem de resultados desejáveis, sendo apenas o indicador resultado líquido abaixo do previsto, devido aos investimentos realizados no ano de 2022/2023.

Relativamente ao processo de Serviços Académicos, no ano de 2022/2023 consideramos desasseis oito indicadores. Destes indicadores encontram-se dez em fase de monitorização. Os indicadores mais críticos estão relacionados com o preenchimento das vagas nas licenciaturas dos cursos de Economia, Gestão de Recursos Humanos e Gestão do Turismo.

O processo de Gestão do Plano Curricular encontra-se a ser monitorizado por três indicadores. Presentemente consideramos que o resultado é positivo. O indicador relacionado com o envolvimento dos docentes em projectos de investigação (doutoramento, publicações, papers) tem vindo a aumentar 2021/2022 (64%, 78 docentes) e 2022/2023 (88%, 51 docentes). O indicador relacionado com percentagem de programas objeto de reformulação e a percentagem de docentes com grau de doutor também tiveram uma evolução positiva.

No que respeita ao processo de Gestão da Ação Educativa, este encontra-se a ser monitorizado por dezasseis indicadores, com resultados que avaliamos como positivos. Estando dois indicadores em incumprimento de meta que são os alunos conducentes a grau e de cumprimento dos relatórios de auto-avaliação por parte dos docentes.

No que respeita ao Índice de Qualificação dos Professores pelos Alunos, verificamos que a avaliação é positiva (4,07 em licenciaturas e 3,90 mestrados num máximo de 5). Este indicador piorou em relação ao ano de 2021/2022.

Na vertente da Investigação, os dois indicadores definidos permitem aferir a estatística referente às publicações dos professores. Durante o ano letivo de 2022/2023 ocorreram 152 publicações, estando distribuídas da seguinte forma:

- 59 publicações Scopus ou Web of Science
- 12 publicações não Scopus
- 31 comunicações em conferências ou congressos
- 11 capítulos de livro
- 18 livros
- 12 outras publicações
- 9 publicações no prelo

Tal como referido anteriormente, consideramos o processo de Gestão da Ação Educativa eficaz, no cumprimento das metas estabelecidas.

O processo Gestão de Competências é monitorizado através de cinco indicadores. O indicador “taxa de pontualidade” e “taxa de assiduidade” estão a cumprir com as metas propostas.

O indicador Grau de Desempenho dos Docentes encontra-se a ser avaliado de acordo com o Regulamento da Avaliação de Desempenho em vigor, sendo que este ano letivo 2022/2023 baixou de 4,0 para 3,73.

No indicador relacionado com a Avaliação de Desempenho dos Fornecedores, importa recordar que o ISG possui como fornecedor principal o Grupo ENSINUS. No entanto, relativamente aos restantes, consideramos que, de uma forma geral, a avaliação de fornecedores cumpre com o expectável.

O indicador relacionado com as Reclamações e Não Conformidades Internas, é avaliado como positivo, foi efetuada uma sensibilização informal pelo Departamento da Qualidade junto das Direções de Serviços Académicos e Formação Avançada para informar de situações que correm menos bem.

Foram registadas 5 reclamações que estão relacionadas entre outras com situações candidatura efetuada e cujo candidato solicitou a devolução do valor e atraso no lançamento de notas. Todas as reclamações foram analisadas e definidas ações corretivas.

Em relação ao indicador: Grau de Satisfação dos Colaboradores, o resultado obtido em 2021 foi de 93,4% (66,7% satisfeitos; 26,7% muito satisfeitos). Em fevereiro de 2023 procedeu-se ao envio do questionário de avaliação da satisfação de colaboradores, responderam ao questionário 6 colaboradores e o resultado da satisfação foi de 67%, estando abaixo da meta pretendida (75%). Verifica-se que os colaboradores não estão satisfeitos na sua plenitude, 33 % não sente que trabalha numa organização sólida e com perspetivas de futuro, assim como 33% considera que trabalho diário que está a desenvolver não está a contribuir para que sejam atingidos os objetivos globais. 33% considera que não obtém regularmente informação sobre o seu desempenho. Por esse motivo, a importância da implementação de uma metodologia de avaliação de desempenho dos colaboradores não docentes.

Pela análise dos resultados dos indicadores, constatamos que dos 52 indicadores monitorizados, 90 % encontram-se dentro da meta prevista, considerando assim, uma tendência positiva.

6. 2 Satisfação das partes interessadas

A avaliação dos alunos no ano letivo 2022/2023 poderá ser consultada no relatório do 1º semestre de 2022/2023 e 2º semestre de 2022/2023, no âmbito das licenciaturas e mestrado. De um modo geral, os alunos avaliaram positivamente a formação académica

No ano de 2022/2023 o modelo de questionário foi revisto e colocando questões fundamentais relacionados com aprendizagem e conhecimento das unidades curricular e respectivos docentes.

De uma forma geral os resultados são positivos, no entanto, apenas responderam no 1º semestre 83 alunos e 2º semestre 79 alunos no 1º ciclo, o que corresponde uma taxa de resposta baixa dados o universo de alunos. Poderá ser consultado o relatório da satisfação dos alunos no portal do docente e o mesmo encontra-se disponível para consulta dos alunos e outras partes interessadas nos serviços académicos.

Relativamente às restantes sugestões de melhoria, importa avaliar a sua pertinência e desenvolvimento de resposta adequada para a melhoria da qualidade do serviço prestado.

Avaliação Satisfação Parte Interessada - Colaboradores

A avaliação da satisfação dos colaboradores foi realizada em fevereiro de 2023. Assumimos este procedimento como fundamental para a organização, uma vez que a satisfação/insatisfação é um dos principais fatores de impacto nos resultados organizacionais. O capital humano assume-se como a mais-valia de uma instituição, não só pela importância do desempenho profissional de cada trabalhador, mas, cumulativamente, pela convergência de sinergias para os objetivos comuns.

De uma forma geral, verifica-se que os colaboradores estão satisfeitos, mas também insatisfeitos com algumas situações tais como:

- a) No parâmetro relacionado com a autonomia, não consideram que tenham possibilidade de participar na definição das atividades a desenvolver e objetivos a atingir;
- b) A nível de desmoeio funcional consideram que “discordam totalmente” e “discordam” com o volume de trabalho que lhes está atribuído;
- c) Discordam totalmente que a organização permite frequentar as ações de formação que consideram importantes para o desempenho das suas funções;
- d) Consideram que existe um ambiente de trabalho com conflitos.

A função do Gabinete da Qualidade é promover a participação e o envolvimento de todos, interpretar resultados e reavaliar as mudanças. No entanto, caberá a cada um dos órgãos responsáveis tomar as medidas que considerem mais adequadas para a valorização dos colaboradores e do Instituto Superior de Gestão.

6. 3 Gestão de Recursos

A nível de competências e para atingir os seus objetivos o ISG determinou as competências e conhecimentos necessários, de forma a assegurar que os seus colaboradores as possuem e que as sabem aplicar, potenciando a melhoria da sua prestação.

Neste sentido, o ISG questionou-se sobre os seus recursos, verificando se estes estavam adequados, se a equipa está adequada, se os recursos estão a ser bem utilizados. Temos consciência que os colaboradores são de extrema importância para o nosso sucesso, reconhecemos que os nossos colaboradores são um fator fundamental na implementação eficaz do SGQ e na operação e controlo dos processos.

No que respeita ao plano de formação, foi definido para o ano letivo de 2022/2023 o cumprimento do plano de formação é um ponto fraco, que carece de melhoria. Foram dadas formações de integração aos novos docentes, mas a participação foi apenas de dois docentes. No âmbito da formação de pessoal não docentes foram dadas ações de formação relacionadas com o posto de trabalho nomeadamente de atendimento (chamadas telefónicas) e procedimentos internos.

A avaliação das competências do pessoal docente é efetuada anualmente através de autoavaliação, de acordo com o regulamento de Avaliação de Desempenho Docente. Desta avaliação podemos concluir que a nível da docência os critérios são atingidos. Todavia, identifica-se a investigação como ponto fraco, com melhorias relativamente ao ano anterior.

Em outubro de 2022 foi realizada uma ação de formação externa da Riedulab – Reimagine Education Lab com o Professor Luís Tarín e Professor Xavier Aragay, no âmbito do desenvolvimento de um projeto de reestruturação e inovação do processo de ensino/aprendizagem, novas metodologias de gestão e administração pedagógica e educativa. Desenhar, implementar e acompanhar iniciativas e experiências de inovação disruptiva por meio de modelos totalmente novos para a reimaginação da educação continua a ser a nossa Missão.

6. 4 Análise Crítica do SIGQ

A Direção considera que o SGQ encontra-se numa fase de consolidação de práticas. Noutras situações carece de atenção cuidada para a sistematização de algumas metodologias versus práticas implementadas de modo a permitirem uma maior integralidade do sistema no seu todo. A arte da gestão está em efetuar todo o ciclo produtivo com qualidade ao mais baixo custo. A Direção entende, na globalidade, que os recursos que neste momento disponibiliza para a concretização dos seus objetivos são adequados. De qualquer forma a todo o momento a Direção atuará de acordo com as necessidades.

7. Sustentabilidade

7.1 Internacionalização

A nível internacional o ISG tem procurado estabelecer um conjunto de parcerias e desenvolver um conjunto de ações que possibilitem a internacionalização do nosso corpo docente e discente, que contribuam para a internacionalização do Instituto como um todo. Para concretizar estes objetivos foram estabelecidos um conjunto de protocolos de colaboração e cooperação, em particular com IES do espaço europeu, no âmbito do Programa ERASMUS+. O programa ERASMUS+ é uma iniciativa da União Europeia que abrange os domínios da educação, formação, juventude e desporto. Seu principal objetivo é apoiar as atividades de instituições de ensino superior (IES) na Europa, promovendo a mobilidade e o intercâmbio de estudantes, professores e funcionários entre essas instituições. No contexto da mobilidade de estudantes, o programa oferece a oportunidade de realizar um período de estudos em um estabelecimento de ensino superior em outro país europeu, com o reconhecimento acadêmico completo, com duração mínima de 5 meses e máxima de 1 ano letivo.

Os objectivos fundamentais do ERASMUS+ incluem:

1. Melhorar as competências e habilidades dos cidadãos europeus, proporcionando mais oportunidades de mobilidade para fins de aprendizagem.

2. Fortalecer a ligação entre educação, formação e mercado de trabalho, garantindo que os conhecimentos adquiridos sejam relevantes para a empregabilidade.
3. Promover a cooperação transnacional para elevar a qualidade, a inovação, a excelência e a internacionalização das instituições de ensino e formação.
4. Estimular a criação de um espaço europeu de aprendizagem ao longo da vida.
5. Reforçar a dimensão internacional da educação e da formação.
6. Aperfeiçoar o ensino e a aprendizagem de línguas e promover a excelência nas atividades de pesquisa em nível europeu

Para o período de 2021 a 2027, o ERASMUS+ tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional de todos os cidadãos europeus, bem como fortalecer a identidade europeia, promover o crescimento sustentável, a coesão social e a empregabilidade.

No ano acadêmico de 2022/2023, destacam-se parcerias com instituições de ensino superior na Hungria, especialmente na cidade de Budapeste, que abriga duas universidades, e na Polônia, com a Uniwersytet Wroclawski e a Universidade de Poznan. Essas parcerias continuam a oferecer uma ampla gama de oportunidades de mobilidade para os alunos. Além disso, pela primeira vez, os alunos têm a oportunidade de escolher a Universidade da França como destino para sua mobilidade, ampliando ainda mais as opções disponíveis no âmbito do programa ERASMUS+.

Para além da cooperação com a Europa, o ISG tem procurado encontrar outros espaços de cooperação, em particular com os EUA, razão pela qual tem marcado presença na Association of International Educators-NAFSA, uma associação internacional de educação que organiza desde 1948 nos EUA conferências anuais de educação, que visam apoiar e desenvolver a internacionalização de estudantes através da realização de workshops, seminários temáticos e do estabelecimento de networking entre profissionais da área.

Anualmente, a realização de conferências é acompanhada por uma feira onde estão representadas universidades, agências governamentais, empresas ligadas ao recrutamento de estudantes e diversas organizações ligadas à educação a nível mundial.

O ISG esteve presente como instituto expositor na feira ao longo destes seis anos, tendo renovado a sua presença anualmente desde então.

Neste momento o ISG tem várias parcerias, com mais de vinte instituições, enviando e recebendo alunos em mobilidade, docentes e staff.

No ano anterior registou se uma quebra por toda a europa <https://erasmusmais.pt/candidaturas-e-projetos/barometro-mobilidade-erasmus/> o ISG por sua vez consegue aumentar os números de mobilidades, no ano 2022/2023 conseguimos aumentar novamente os números. De salientar o fato de enviarmos pela primeira vez uma aluna para o Brasil. Algo que não se deve repetir pois as condições de segurança dadas as alunas foram baixas, fruto do clima de instabilidade daquele país.

MOBILIDADE			
	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Incoming Alunos	20	28	31
Outcoming Alunos	20	22	33*
Incoming Docentes	0	2	4
Outcoming Docentes	0	0	0
Incoming Staff	1	5	5
Outcoming Staff	0	2	2

*contando com a aluna do Brasil

7.1.2 ERASMUS+ tabela de instituições parceiras

UNIVERSIDADE INSTITUIÇÃO PARCEIRA	PAÍS	CÓDIGO
University of Huelva	Espanha	E HUELVA01
Universidade degli studi di Modena e Reggio Emilia	Itália	I Modena01
University of Tartu	Estónia	EE TARTU02

University of Economics and Business	Espanha	E Barcelo01
Universitat de Les Ilhes Balears	Espanha	E PALMA01
Higher Vocational State School in Wloclawek	Polónia	PL Wloclaw02
University of Economics in Bratislava	Eslováquia	SK BRATISL03
Ita - Suomen Yliopisto * University of Eastern Finland	Finlândia	SF KUOPIO12
Budapeste University of Technology and Economics	Hungria	HUBUDAPES02
Vytautas Magnus University	Lituânia	LT KAUNAS01
Wyższa Szkoła Handlu i Usług	Polónia	PL POZNAN14
Uniwersytet Wrocławski	Polónia	PL Wroclaw01
Università degli Studi di Parma	Itália	I PARMA01
University College Northern Denmark	Dinamarca	DK ALBORG02
Transilvania University Of Brasov	Roménia	RO BRASOV01
Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy kpsw	Polónia	PL BYDGOSZ08
Universidade de Extremadura	Espanha	E BADAJOZ01
Bahcesehir University	Turquia	TR ISTANBU08
University of Maribor	Eslovénia	SI MARIBOR01
Bursa Orhangazi University	Turquia	TR BURSA04
Universita Claude Bernard LYON 1	França	F LYON 1
Technická Univerzita v kosiciach	Eslováquia	SK KOSICE03
SRH Hochschule Heidelberg Ludwig Guttman	Alemanha	D HEIDELB05
Bucharest University of Economics Studies	Romania	RO BUCURES04
EDCHEC BBA LILLI - NICE	França	F LILLE15
International School for Social and Business Studies	Eslovénia	SI CELJE03
Politechnika rzeszowska	Polónia	PL RZESZOW01
Baltic international academy	Letónia	LV RIGA28
University of the aegean	Grécia	G ATHINE41

Cankiri karatekin university	Turquia	TR CANKIRI
Florida centre de formació, cv- florida universitaria	Espanha	E VALENCI16
Eötvös Loránd University Institute of Business Economics	Hungria	HU BUDAPES01
Universidade de Vigo	Espanha	E VIGO 01

7.2 Cidadania e Inclusão

No âmbito da cidadania e da inclusão, destacamos a existência da Unidade Curricular de Ética, Cidadania e Responsabilidade Social, transversal a todas as licenciaturas do ISG, onde são abordadas estas temáticas e promovidas as competências individuais e sociais dos nossos alunos.

Integramos, como parceiros, as Jornadas Mundiais da Juventude, realizadas em Lisboa.

No âmbito do Projeto “LIFE CLIVUT – Climate value of urban trees”, em que o ISG é um dos parceiros, e cujo objetivo geral foi o de desenvolver e implementar uma Estratégia de Ativos Verdes de Clima Urbano em 4 cidades mediterrâneas de médio porte em 3 Países, Portugal, Itália e Grécia, para melhorar a capacidade de adaptação do ecossistema urbano, maximizar a mitigação do clima dos ativos verdes urbanos e entregar benefícios para a biodiversidade e conservação da natureza, melhorando a segurança, saúde e bem-estar humanos, participámos com alguns alunos e professores em ações de monitorização do projeto.

No âmbito do BRACE (Breaking barriers to migrant social integration through football), como parceiros, contribuímos para concretizar diferentes experiências em toda a Europa (Portugal, Espanha, Itália e Bélgica), de diferentes organizações que trabalham para alcançar a integração social de grupos vulneráveis através do futebol, para partilhar boas práticas e trabalhar em conjunto para melhorar os seus projetos e torná-los replicáveis.

No âmbito do Projeto "Make It Greener!" que resulta de uma parceria entre cinco escolas na Europa, refletindo diferentes culturas e enquadramentos, participámos com alunos e professores na avaliação do compromisso comum de tornar as suas comunidades mais “verdes”, através da disseminação de boas práticas e partilha de experiências. O ponto fulcral

é que as escolas e, consequentemente os estudantes, incluindo as suas famílias, sejam mais amigas do ambiente e adotem um comportamento e estilo de vida mais sustentável.

7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES

Foram atribuídas pela Direção-Geral do Ensino Superior, aos alunos inscritos no Instituto Superior de Gestão no ano letivo 2022/2023.

Bolsas Atribuídas			
	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número requerimentos submetidos	29	32	28
Número requerimentos deferidos	14	23	18
Despesa total com as bolsas já atribuídas	15 751,00€	27 691,00€	19 350,00€

7.2.1 Atribuição de Bolsas da DGES

Foram atribuídas pela Direção-Geral do Ensino Superior, aos alunos inscritos no Instituto Superior de Gestão no ano letivo 2022/2023.

Bolsas Atribuídas			
	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número requerimentos submetidos	29	32	28
Número requerimentos deferidos	14	23	18
Despesa total com as bolsas já atribuídas	15 751,00€	27 691,00€	19 350,00€

Verificamos uma ligeira diminuição do número de requerimentos submetidos destinados ao pedido da bolsa concedidas pela DGES (Estado Português), comparativamente com os anos letivos anteriores. Por outro lado, verificou-se, comparativamente, com o ano letivo anterior uma diminuição do número de bolsas, efetivamente, atribuídas.

7.3 Alunos Estrangeiros

Para além dos alunos que frequentam o instituto ao abrigo do programa ERASMUS, encontravam-se matriculados em cursos de 1.º e 2.º ciclo, nos anos letivos de 2020/2021 a 2022/2023, alunos vindos dos seguintes países:

País	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Alemanha	4		0
Angola	16	12	31
Brasil	6	9	9
Bolívia			0
Cabo Verde	2	3	3
China		1	1
Congo			0
Eslováquia	4	2	0
Eslovénia	2	1	0
Espanha		5	2
Estados Unidos			0
França			0
Finlândia			0
Guiné-Bissau	1	2	5
Guiné-Equatorial	1		0
Hungria	1	5	0
Índia	5		0
Itália	4	5	0
Lituânia			0
Luxemburgo			0
Moçambique	16	10	4
Moldávia			0
Países Baixos			0
Panamá			0
Paquistão	1		0
Perú			0
Polónia		2	0
Reino Unido			0
República Checa			0
Roménia	1	2	1
Rússia			1
São Tomé e Príncipe	1	2	1
Ucrânia			2
Total:	65	61	60

7.4 A Comunicação

A educação é uma das bases fundamentais para o desenvolvimento da sociedade e a formação de indivíduos bem preparados para os desafios do futuro. O Grupo de Ensinus tem sido um líder neste campo, dedicado a fornecer uma educação de qualidade, inovação pedagógica e uma experiência enriquecedora para os seus alunos e alunas. Este relatório tem como objetivo apresentar uma visão abrangente das estratégias, conquistas e desafios no domínio da Comunicação e Marketing do Grupo Ensinus e do ISG em particular.

O ISG comprometido com a excelência académica, enfrenta um cenário dinâmico e altamente competitivo, onde a comunicação eficaz e estratégias de marketing desempenham um papel fundamental. Ao longo deste relatório, observaremos as iniciativas de comunicação adotadas,

as estratégias de marketing implementadas e os resultados alcançados durante o último ano letivo. Além disso, analisaremos as tendências do setor, desafios e oportunidades que moldam o futuro do marketing e da comunicação no âmbito académico.

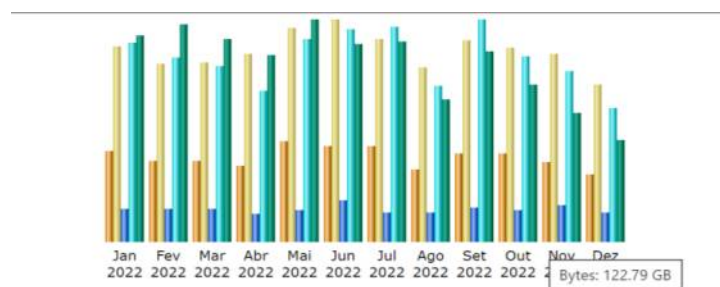
Através da análise aprofundada das ações delineadas e dos indicadores-chave de aplicação, este relatório oferecerá insights críticos que ajudarão o ISG a aperfeiçoar as suas estratégias de comunicação & marketing, fortalecendo sua posição como uma instituição de ensino superior de destaque e assegurando que a sua missão na Educação continue a prosperar num ambiente em constante progresso.

Esta introdução estabelece o contexto, a importância da educação, e a posição do ISG no cenário educacional. Também descreve o propósito do relatório e o que os leitores podem esperar encontrar ao longo do documento.

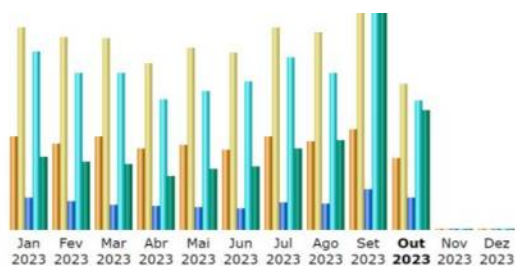
De acordo com a estratégia planeada pela Direção de Comunicação & Marketing do Grupo ENSINUS, a implementação do plano de ação estabelece-se em dois níveis, sendo um numa perspetiva ajustada às Atividades, Missão e Objetivos da instituição, e num outro mais lato e enquadrada numa visão materializada a um segundo nível, ou seja, com uma atuação macro e ajustada à Missão e Valores do Grupo ENSINUS, e que são, Educação, Direitos Humanos, Democracia, Liberdade, Excelência, e Desenvolvimento Sustentável. Este plano de ações é desenvolvido pelo Departamento e Equipa de Comunicação afetas ao Instituto Superior de Gestão, em coadjuvação de necessidades de todos os departamentos e serviços que delas necessitam e em estreita validação com a Direção de Comunicação & Marketing da Ensinus.

O Instituto Superior de Gestão, durante o exercício em apreço, fez uso dos seguintes meios e canais de comunicação, a saber:

- *Website*, plataforma institucional. O Site, suportou variadas otimizações, tanto no conteúdo das páginas de cursos como na utilização por parte do cliente, tendo sido pensado e ajustado à área de negócio, aos requisitos do público e às atuais valências formativas. Aspetos fundamentais na informação, credibilização e notoriedade do Instituto, promovendo uma visão destacada na organização, e fornecendo aos Alunos e Alunas detalhes, sobre todos os produtos/serviços;



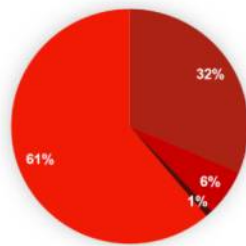
Mês	Visitantes únicos	Numero de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Jan 2022	20,486	44,299	227,083	1,381,586	161.59 GB
Fev 2022	18,181	40,414	223,346	1,280,003	170.29 GB
Mar 2022	18,358	40,643	230,271	1,223,274	158.07 GB
Abr 2022	17,129	42,661	196,200	1,051,241	145.53 GB
Mai 2022	22,834	48,566	222,383	1,409,413	173.38 GB
Jun 2022	21,612	50,287	290,941	1,477,314	154.90 GB
Jul 2022	21,638	46,055	200,990	1,498,336	156.25 GB
Ago 2022	16,365	39,403	203,161	1,086,686	111.41 GB
Set 2022	20,001	45,690	233,640	1,543,261	149.26 GB
Out 2022	20,001	44,073	214,483	1,292,575	122.79 GB
Nov 2022	17,961	42,622	251,425	1,186,900	101.13 GB
Dez 2022	15,269	35,662	204,170	927,494	79.92 GB
Total	229,835	520,375	2,698,093	15,358,083	1.65 Export CSV



Mês	Visitantes únicos	Numero de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Jan 2023	17,621	38,326	229,566	1,288,407	118.00 GB
Fev 2023	16,169	36,639	207,121	1,138,740	109.89 GB
Mar 2023	17,589	36,379	182,086	1,138,108	106.36 GB
Abr 2023	15,414	31,424	169,029	947,190	87.20 GB
Mai 2023	16,134	34,513	163,375	1,005,884	97.12 GB
Jun 2023	15,073	33,507	152,088	1,077,188	102.01 GB
Jul 2023	17,577	38,282	193,785	1,250,432	131.34 GB
Ago 2023	16,800	37,464	189,284	1,132,522	145.45 GB
Set 2023	18,990	40,983	288,600	1,564,813	349.25 GB
Out 2023	13,501	27,742	232,727	935,453	193.83 GB
Nov 2023	0	0	0	0	0
Dez 2023	0	0	0	0	0
Total	164,868	355,259	2,007,661	11,478,737	1.41 Export CSV

- Redes Digitais, o ISG tem uma larga rede de contacto digital e de interação, disponibilizando aos seus seguidores várias plataformas ao nível dos Social Midia, tais como, Facebook, Instagram, Youtube, Linkedin, Twitter e Plataforma Moodle, Zoom, ferramentas utilizadas para interagir com a Comunidade Académica, permitindo um maior diálogo e maior visibilidade de todas as atividades desenvolvidas, sejam elas académicas e/ou de marketing, físicas e/ou virtuais; Demonstração de resultados globais e percentuais, por rede, público e geografia:

Resultados Globais



8 129 (32%) [▲]
Seguidores



1 652 (6%) [▲]
Seguidores



262 (1%) [▼]
Seguidores



15 818 (61%) [▲]
Seguidores



3 834 Pessoas alcançadas



85 Gostos



377 Reações,
comentários e partilhas



2 478 Pessoas alcançadas



78 Gostos

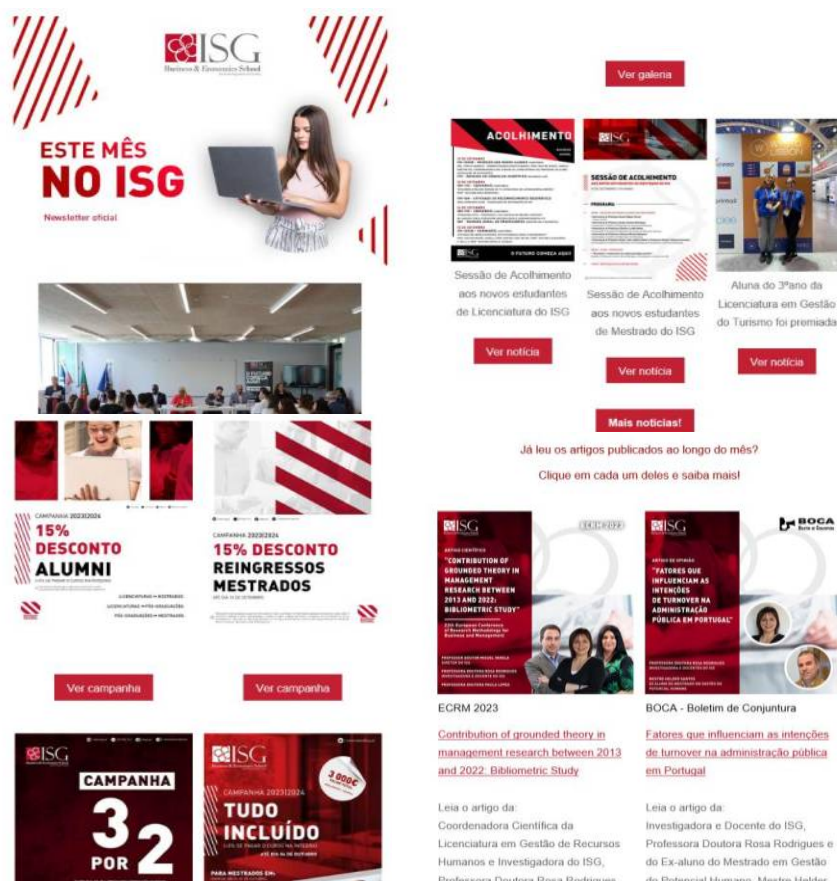


85 Reações,
comentários e partilhas



Conquistas, ideias e objetivos: Subida de gostos e seguidores; Criação de um Quiz para dinamizar sessões e redes; Atualização da página principal do site ISG; Colocação das brochuras com captação de contactos no site; prosseguir o controlo detalhado de publicações diárias e semanais de acordo e sempre que possível com o postplan, com fim na melhoria de resultados de forma mais célere e eficiente;

- *Newsletter Mensal*, remetida a uma base de dados com cerca de 6000 contactos, através de um sistema de CRM (E-goi), caracteriza-se por ser transversal e heterógena, desde Candidatos, Alunos, Encarregados de Educação, Pais, Familiares, Parceiros, Protocolos, Empresas e/ou Jovens Candidatos ao ISG e que estiveram presentes em programas de captação de ensino secundário, bem como os interessados nas atividades do Instituto, e de acordo com as diretivas do RGPD – Regulamento Geral de Proteção de Dados, com devidas autorizações e consentimentos. Esta é utilizada como um meio para disseminar informação e é enviada para toda a base dados. Este meio é utilizado como um recurso à disseminação estruturada de notícias acerca das atividades desenvolvidas e com o propósito de promoção do ISG.



No ano letivo 2022/2023, foram desenvolvidas diferenciadas ações de marketing, comunicação e publicidade com vista a continuar a fidelização de atuais alunos - criando a intenção do prosseguimento de estudos, para o 2.º Ciclo e Estudos Pós-graduados, e uma substancial alavancagem da Formação de Executivos e Administração Pública. Uma área de negócio exclusivamente apoiada pela Direção de Comunicação e com estreita colaboração no que diz respeito ao desenvolvimento de todos os suportes gráficos e produtos de comunicação offline e online, para a disseminação meios e em redes. Os grafismos digitais neste ano foram na íntegra assumidos pela equipa interna da Comunicação do Grupo Ensinus/ISG, com acentuado crescimento tanto no desenho da atividade como nas suas implementações, fruto de maior massa crítica e número de elementos de colaboradores na equipa.

Após uma reanálise das proveniências e públicos, apostou-se numa elevada consolidação de meios, assentes claramente na dialética digital, e com natural regresso ao contacto pessoal de forma ajustada e eficaz. Aos objetivos do plano de comunicação, manteve-se os seguintes eixos estratégicos;

Consolidação da marca e manutenção do prestígio da insígnia ISG;

Fomentar na comunidade uma atitude prestigiante, em relação ao ISG;

Fidelizar a intenção da continuidade e prosseguimento de estudos, bem como o envolvimento da e na Academia;

Fortalecer as decisões e efetivar as concretizações de matrículas.

A Direção de Comunicação & Marketing, considerou como base o seguinte plano:

- ✓ Promover na rede do grande público e setor empresarial, os Programas/Cursos, desenhados e adaptados ao know-how e Core do Instituto, salientando o sucesso alcançado na abertura de cursos especializados, bem como continuar a alavancar as Duplas Licenciaturas, agregado à elevada taxa de empregabilidade geral do ISG, de 96% nos cursos de 1º Ciclo (Licenciaturas) e com base nos dados da DGEEC, Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência.
- ✓ Demonstrar as potencialidades do catálogo de produtos/cursos e área de negócio, realizando o contacto com as empresas, aumentando o número de protocolos

estabelecidos, o acesso a mais programas de mobilidades internacionais, a bolsas de estudo, estágios e presença em feiras nacionais e internacionais, com a Marca ISG.

- ✓ Informar o mercado sobre as novidades, alterações e inovações ligadas ao projeto pedagógico e distintos selos de garantias de sucesso e qualidade SGS.
- ✓ Valorizar a nova localização e infraestruturas do ISG na cidade de Lisboa, Benfica, mostrando a facilidade de acessos e rede de transportes públicos.
- ✓ Destacar a presença da marca em programas internos ou com parceiros em todas as redes Comunicacionais, como por exemplo, o Criar Saberes, o Open Day, o Workshops SPOS (serviços de orientação profissional), o Projeto Inspiring Future: a plataforma/associação que dá suporte ao sistema educativo nacional através de projetos inovadores e que chegam diretamente aos alunos, de forma prática, criativa e próxima da comunidade.
- ✓ Manter a interlocução externa da instituição por via das redes digitais e meios midia.
- ✓ Garantir uma identidade sólida do Instituto junto de todos os players e stakeholders.
- ✓ Diminuir o esforço de contacto e aumentar a humanização dos processos interrelacionais.
- ✓ Diferenciar continuamente o produto ISG, perante os demais concorrentes.

Neste sentido, expostos os eixos de intervenção, de entre as várias ações planificados no Plano, destaca-se as subsequentes:

7.4.1 Publicidade nas Redes Digitais

Promoção de 9 meses – Google, Sapo, Rede Display, Facebook – visitas ao Site institucional, de agosto 2022 a outubro de 2022, e abril 2023 a agosto de 2023, através da reorganização das palavras-chave e origens de tráfego, tal como das *Adwords* no principal serviço de publicidade do motor Google e obtendo-se uma taxa de conversão positiva nos aumentos de visitas ao site. Na Rede de Display do GOOGLE, SAPO, FACEBOOK foi colocado um anúncio, difundido através deste motor em vários sites de notícias, blogs e outros sítios na Internet para alcançar mais clientes em potencial.

As campanhas tiveram uma segmentação específica e geográfica no território nacional continental e ilhas. A campanha incidiu em todos os jovens adultos e adultos, com idades compreendidas, entre os 18 anos e os 55 anos. Disso resultando mais 10% impressões no período em questão comparativamente ao período análogo. As impressões são contabilizadas sempre que o anúncio é exibido numa página de resultados de pesquisa ou em qualquer outro site da Rede do Google. Este ano afirmou-se um incremento e média por vaga de 3 % CTR, provenientes de campanha online. Sendo o tráfego orgânico natural e seguramente superior verificou-se um crescimento médio de 30%.

Na Mais Educativa e Mais Superior, digital teve espaço para o planeamento da promoção de conteúdos específicos relativos a alguns cursos e programas do ISG no site e redes sociais do parceiro, que decorreram no FACEBOOK e INSTAGRAM da Mais Superior e da Mais Educativa, 36,9K FB + 29.5k FB +13.6k INST + 12,6k INST.

Na plataforma Link to Leaders efetivou-se a inserção mensal de um banner gráfico e publicitário do ISG até final de 2022, sempre recondicionado a distintas pós-graduações, conforme datas de abertura ou âmbito de candidaturas/vagas. Este projeto editorial digital, liga Business Angels, Start-ups e Empresas com projetos potencialmente interessantes, sendo esta uma plataforma de influenciadores e especialistas nas ciências socioeconómicas. Neste espaço foi paralelamente colocado artigos de opinião/conteúdo especializado de docentes do ISG, que posteriormente foram todos amplamente partilhados nas redes digitais do ISG.

7.4.2 Publicidade nos Media em suporte físico

Nas Edições da Ordem dos Economistas, fez-se presença com artigo escrito e página de publicidade.

Com a *Youngdirectmedia*, foram trabalhadas igualmente edições em suporte revista e a distribuição de Flyers do ISG na campanha de escolas e de rotação geográfica da revista e a distribuição de Flyers do ISG na campanha de escolas e de rotação geográfica da revista Mais Educativa. A marca ISG esteve também com destaque em várias edições, em particular no Guia de Acesso ao Ensino Superior, com distribuição pelos diretores de turma e serviços de orientação profissional e vocacional, que trabalham diretamente nas escolas e com todos os alunos do 12.º Ano, em mais de 360 Escolas no território nacional, vide:

- Edição Mensal de Março, Mais Educativa – Futurália;
- Edição Mensal de abril, Mais Superior;
- Edição Mensal de maio, Mais Educativa;
- Edição Bimensal de julho/agosto, Mais Educativa (distribuição em praias e territórios de lazer/jovem);
- Edição Mensal de maio/julho, Guia de Acesso ao Ensino Superior, Mais Superior.



No programa nacional de captação de alunos ao acesso ao ensino superior, o Inspiring Future, tivemos em:

- Participação com página de publicidade no Guia de Acesso 2022|2023
- Online: Banners institucionais na Homepage e conteúdos digitais mensais no âmbito da campanha virtual.

No que diz respeito à participação nas Edições do Expresso, mantivemos a presença exclusivamente em termos institucionais, nas 4 edições do Guia de Estudante, que são sólida fonte de informação sobre os estabelecimentos de ensino universitário, politécnico, público e privado, indo ao encontro das necessidades de captação de alunos para o ISG. Este meio há mais de 20 anos leva até aos seus leitores, exaustivos diretórios sobre toda a informação de ensino superior em Portugal. As informações recolhidas provêm da Comissão Nacional de Acesso ao Ensino Superior (CNAES) e da direção-Geral do Ensino Superior (DGESup).

As edições do Guia do Estudante serão impressas em formato Tabloide (230x300 mm) cor integral, veiculadas com a tiragem nacional do jornal Expresso.

7.4.3 Comunicação, Ativação, Desenvolvimento em Feiras e Inovação de meios/Plataformas de contacto, Stands e Merchandising

No que diz respeito a esta matéria o ISG esteve presente em várias conferências, feiras, webinars de marca própria, tanto internos como abertos ao público em geral. No entanto e ainda à semelhança do ano transato teve uma maior evidência quantitativa no que diz respeito ao 2.º Ciclo e Formação Pós-Graduada, de ressaltar que muitos dos eventos já contaram com presenças físicas no que ao público concerne. No que à Comunicação diz respeito, cumpriu-se na totalidade, com a elaboração de todos os materiais de comunicação, em particular os materiais gráficos, bem como na promoção em redes sociais e a sua disseminação em massa, em todas as redes próprias e de parceiros, conforme especificidade.

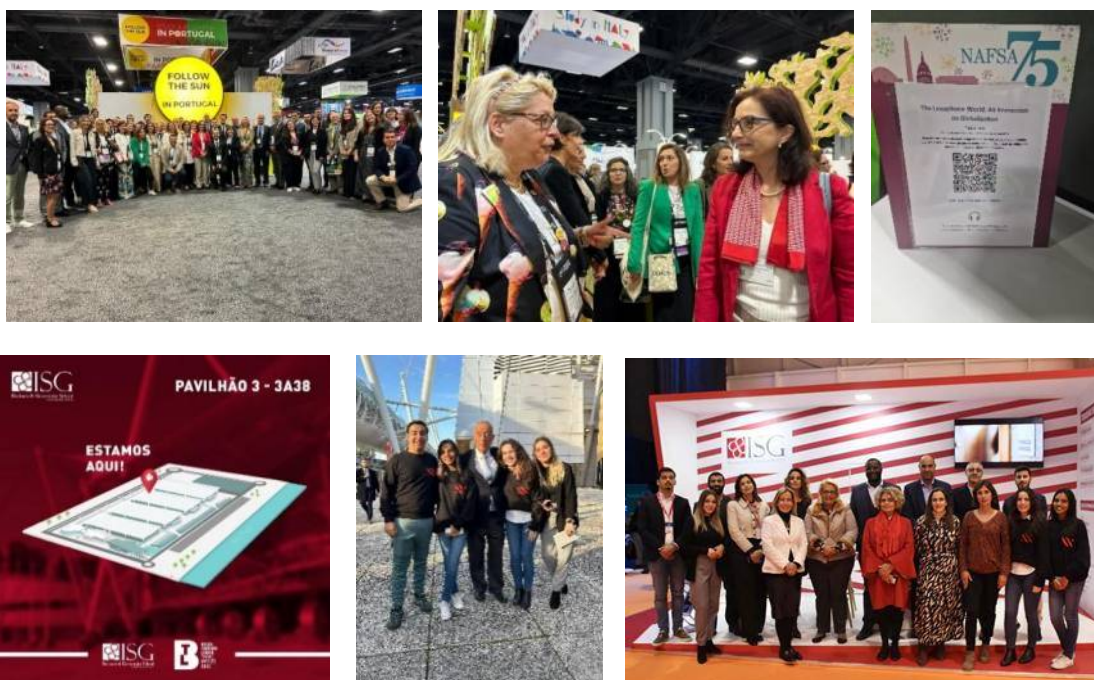
Neste período as Feiras de Educação, tanto a nível nacional como internacional (que para a marca ISG se mostraram relevantes) foram totalmente repostas no calendário do sector do Ensino, assim e como habitual a direção de comunicação & Marketing assegurou a inscrição, participação, produção de conceito, desenvolvimento logístico, desenho técnico, apreciação tecnológica de projetos, design dos stands, decoração, sistemas de redes, interlocução com gestão de feiras, produção de merchandising e ativação de marca. A direção de comunicação & Marketing assumiu e esteve sempre à sua responsabilidade o processo, que denomina como modelo chave na mão, desde o início do dossiê até montagem e desmontagem, acompanhando no terreno toda a produção e execução de feiras, bem como em dias de exposição e abertura ao público/empresas. Salienta-se por grandeza de participação e afluência de expositores e público: Futurália, Bolsa de Turismo de Lisboa (nacionais – Portugal). Desenho e produção de materiais e merchandising para cooperação com a Direção de Relações Internacionais no âmbito da presença do ISG na NAFSA (internacional - USA).

Após um e meio ano de desenvolvimento da App myISG, projeto de desenvolvimento colaborativo entre a direção de comunicação / a direção de sistemas informação / parceiro DIGITALIS, na integração da área de aluno NETp@, considera-se que o resultado foi bastante positivo e de continuidade. Este foi um desenvolvimento global de apoio ao Aluno, onde o mesmo pode consultar toda a informação que necessita através do seu smartphone ou tablet através do descarregamento da aplicação no sistema do mesmo. Com os seus dados de acesso à Secretaria Online, pode entrar na aplicação e navegar por todo um novo mundo, consulta

de horários de aulas e exames, notas, rever sumários de aulas passadas, conhecer todos os cursos do ISG e ainda, aceder num clique à tesouraria, referências de multibanco e verificar as suas contas pessoais, cada perfil é personalizado e único. A app está disponível, autorizada a registada para download nos sistemas IOS e ANDROID na *playstore*.

Por último esta direção, admite que todas as ações podem sempre ser adaptadas e/ou revistas de acordo com a conjuntura social e orçamental, contudo repara que os números afetos às candidaturas e matrículas em sistema do ano 2022/2023, justificam as ações dos eixos principais que se revestem-se de enorme importância, nomeadamente todas as campanhas que são implementadas via suportes e plataformas digitais, bem como a relação de informação por meio das redes sociais e site institucional, tal como pontuais e estratégicas presenças físicas em feiras na linha da notoriedade da marca e dentro mercado em que se apresenta, cada vez mais competitivo e inovador.

Quanto à participação na Nafsa 2023, mostrando as evidências:



1º - Apresentação de vídeo teaser – Utilização de imagens do ano anterior para relembrar que já estivemos presentes e demonstrar que, em certa forma, foi um “sucesso”.

2º - Post Informativo – Depois de apresentar o teaser, tornamos a informação mais institucional, através de uma foto a comunicar a nossa presença e o local do nosso stand.

3º - Gravação com alunos que estiveram presentes no ano anterior – Recolher alguns testemunhos de alunos da Licenciatura em Gestão do Turismo e perguntar se a BTL foi uma mais-valia para o seu futuro e se ainda estabelecem contactos que captaram na presença da feira. (este ponto só funcionou porque realmente mantiveram contacto com empresas e realizaram algum tipo de experiência profissional através dos contactos que fizeram)

Quanto à participação na Futurália 2023, mostrando as evidências:

O ISG foi integrado no pavilhão 1 espaço do ensino superior e situado no chão de 80m2 com e naquilo que já se reconhece e distingue neste sector do ensino como o nobre de entrada. Esta área foi um excelente regresso sob o Slogan global de **“OUT OF THE BOX”**. Deu-se primazia aos valores da Consciência, Comprometimento e Sustentabilidade, Espaço de entusiasmo e onde ainda foi criado um quiz para recolha de dados qualificados. Exemplo do total de E-mails Enviados / Inscrições 1ºdia: 103 (de um total de 106 Quiz preenchidos). Distribuição por área de interesse:

- Gestão: 32 – 31%
- Economia: 46 – 45%
- Recursos Humanos: 11 – 11%
- Turismo: 14 – 14%

No total dos 4 dias de eventos, foram contabilizados mais de 750 leads.

Neste espaço, que promoveu o conhecimento e empatia, bem como a tornar efetiva a experiência nos vários cursos, foram ainda criadas zonas de reflexão e esclarecimento, sempre suportados pelas várias equipas de alunos, docentes e colaboradores. Esta ativação de marca e toda a prestação na feira foi abraçada com grande êxito e para a qual a equipa preparou todas as dinâmicas e materiais de comunicação, físicas, digitais e de design de stand.



7.5 Projetos de captação de novos alunos para os Cursos de 1º ciclo

No escopo das suas competências, a Direção de Relações Institucionais, doravante designada como DRI, assume a responsabilidade de executar um conjunto de iniciativas voltadas para o aprimoramento, notoriedade e prestígio da marca ISG.

É responsável pelas interações com os meios de comunicação social, e os stakeholders do setor educacional e de formação, com a finalidade de captar novos alunos para frequentarem a oferta formativa que o ISG oferece. No caso dos programas descritos neste documento, têm em vista a captação de novos alunos para os cursos das várias áreas de negócio, com especial foco nos cursos de 1º ciclo.

Está a cargo, igualmente, desta Direção a comunicação com os docentes, discentes e ex-alunos, constituindo-os como embaixadores do projeto ISG. Estes embaixadores contribuem para o desenvolvimento dos Projetos Criar Saberes (19ª edição), do Open Day de Licenciaturas (13ª edição), do Inspiring Future (atualmente a celebrar a 10ª Edição, sendo que a marca ISG faz parte desde a 1ª edição) e na participação em Feiras do Sector, como a BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa e a Futurália (15ª edição).

No que concerne à promoção das Licenciaturas – 1º Ciclo, foi estabelecido um plano de comunicação próprio, implementado ao longo de oito meses, de outubro a junho, junto dos alunos e professores do ensino secundário, de escolas privadas, públicas, e do ensino profissional. Além do mais, foram realizadas várias iniciativas junto dos psicólogos educacionais, a nível nacional, com vista a ter um impacto direto junto do target e, consequentemente, divulgar a marca ISG para mais indivíduos.

Na extensão das suas responsabilidades, a DRI assegura a participação ativa do ISG em diversos eventos relacionados com o ensino e a formação em todo o país (figura 1). Isso inclui a presença em eventos como a Futurália (figura 2) e nas Feiras de Educação promovidas pelas autoridades locais, com destaque para a feira de Loures, de Mafra e a Unlimited Future, esta última organizada pela Fundação Inspirar o Futuro.

A abordagem abrangente desta Direção tem como objetivo principal aumentar a visibilidade e o reconhecimento da marca ISG. Além disso, procura garantir um retorno eficaz das ações empreendidas, com foco na captação de novos alunos.

Este ano, à semelhança do ano transato, todas as atividades foram intensificadas, e a área geográfica de atuação foi expandida para incluir o Alentejo, Açores e Madeira. Estima-se que tenhamos alcançado aproximadamente 60.000 jovens indiretamente, por meio de 215 escolas secundárias e profissionais (tanto públicas quanto privadas) em todo o país, por meio das ações mencionadas anteriormente.



Divulgação da Oferta formativa em Escolas Secundárias



Feira de Educação: Futurália

Para além da oferta formativa, de outubro a junho, as atividades nas escolas ficaram igualmente marcadas, pela divulgação do dia aberto. A 13ª Edição do OPEN DAY - LICENCIATURAS, ocorreu em formato híbrido, ou seja, combinou o formato presencial (que se realizou no auditório do piso 2, no antigo edifício do Campo Grande) com o online (via Teams). Este evento envolveu os alunos e os coordenadores científicos dos cursos, contribuindo, assim, para uma troca de experiências e *insights*, ampliando a visibilidade da marca ISG junto daqueles que visitaram a Instituição neste dia aberto.

Para complementar a estratégia de promoção, a campanha foi enriquecida pela assessoria de Imprensa, que incluiu a publicação de artigos de opinião em jornais e revistas de grande alcance, tanto de carácter generalista quanto especializado. Estes artigos foram elaborados por docentes de várias áreas. Adicionalmente, foram organizadas palestras direccionadas aos psicólogos vocacionais do ensino secundário, como vai ser possível constatar.

A instituição também voltou a apostar na Campanha de Testemunhos entre a comunidade ISG, envolvendo docentes, estudantes e ex-alunos. Esta campanha, assente no mote **#eusouisg**, consistiu na recolha de depoimentos em formato texto e vídeo, onde a comunidade ISG partilhou a experiência pessoal, os motivos pelos quais escolheu determinado curso e como é que o percurso académico impactou, ou espera impactar, o percurso profissional.

Estes testemunhos, para além de terem sido colocados no site, foram publicados nas redes sociais do ISG (figura 3), completando a estratégia global de comunicação da instituição, proporcionando uma visão envolvente e inspiradora da experiência académica e profissional no ISG.



Exemplo de testemunho

Para além da aposta nos meios de comunicação tradicionais (revista e jornais generalistas e especializados), e dado o público alvo dos cursos do 1º ciclo, à semelhança dos últimos três anos, continuámos a apostar nos meios digitais como canal para promover a nossa marca e divulgar as nossas atividades.

Esta escolha justifica-se pela eficácia comprovada destes canais apresentarem números favoráveis em termos de alcance e envolvimento. Diariamente, são criados conteúdos informativos e institucionais (figura 4) com a finalidade de dar a conhecer as atividades, gerar tráfego para o site e estabelecer sólidas relações com o público-alvo. Assim, as redes sociais

desempenham um papel crucial nesse processo, permitindo interagir, de forma dinâmica, com a comunidade ISG, culminando num espaço de envolvimento direto com a marca e as suas atividades. Esta escolha justifica-se pela eficácia comprovada destes canais apresentarem números favoráveis em termos de alcance e envolvimento. Diariamente, são criados conteúdos informativos e institucionais (figura 4) com a finalidade de dar a conhecer as atividades, gerar tráfego para o site e estabelecer sólidas relações com o público-alvo. Assim, as redes sociais desempenham um papel crucial nesse processo, permitindo interagir, de forma dinâmica, com a comunidade ISG, culminando num espaço de envolvimento direto com a marca e as suas atividades.



Exemplo de duas publicações no Instagram

7.5.1 Criar Saberes

O Programa Criar Saberes, criado há 19 anos, é um programa institucional focado em áreas relacionadas com o core business do ISG. Destina-se aos alunos do ensino secundário e é implementado ao longo de nove meses, acompanhando o ano letivo em curso. O programa aborda temas da atualidade com relevância para a oferta formativa do ISG.

O principal objetivo deste projeto é fortalecer o reconhecimento e a notoriedade da marca ISG entre os alunos, professores, orientadores, nomeadamente responsáveis pelo Serviço de Orientação e Psicologia e diretores das escolas secundárias (sejam elas públicas ou privadas). A implementação do programa envolve ativamente a comunidade académica do ISG, incluindo docentes, alunos e ex-alunos.

Este ano, ao contrário dos anos anteriores afetados pela pandemia, o projeto foi realizado de forma contínua de dezembro de 2022 a maio de 2023, paralelamente a todas as outras atividades de reforço da marca e já abordadas neste relatório. Durante esse período, os nossos docentes realizaram intervenções específicas, conforme detalhado a seguir:

- **Investir em Criptomoedas: Um seguro contra a inflação?**
Professor Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG
- **Plataformas Digitais de Crowdfunding**
Professor Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG
- **Financiamento Sustentável**
Professor Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG
- **Financiamento às Empresas Rumo à Economia 4.0**
Professor Doutor Paulo Caldas, Investigador e do Docente ISG
- **A Internacionalização dos Negócios**
Professor Doutor Paulo Caldas, Investigador e do Docente ISG
- **Conflito na Ucrânia: Consequências Económicas para Portugal e para a Europa**
Mestre Ana Lúcia Luís, Docente do ISG
- **Desafios na Liderança no Turismo**
Professor Doutor João Caldeira Heitor, Docente e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG
- **Turismo 360º**
Professor Doutor João Caldeira Heitor, Docente e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo ISG

- **Eventos Sustentáveis – Uma Aposta de Hoje para um Futuro Melhor**

Professora Doutora Mariana Marques, Investigadora e Docente do ISG

- **Comunicação Estratégica Digital**

Mestre Rita Reis, Diretora de Comunicação do Grupo Ensinus

- **Soft Skills. O que são e para que servem?**

Professora Doutora Rosa Rodrigues, Docente do ISG e Coordenadora Científica da Licenciatura em Recursos Humanos

- **Quero um Emprego! Como procurar e conseguir?**

Professora Doutora Rosa Rodrigues, Docente do ISG e Coordenadora Científica da Licenciatura em Recursos Humanos

Este programa foi executado por meio da realização de 14 atividades científicas, consistindo em palestras temáticas ministradas por pesquisadores e docentes do ISG.

Com uma duração de cinquenta a noventa minutos, as ações realizaram-se, todas elas, em ambiente escolar, o que implicou a deslocação à respetiva escola secundária, precedidas por uma palestra institucional assumida pela Direção de Relações Institucionais, contribuindo para a consolidação das relações com os públicos envolvidos e para a dinamização da oferta formativa do ISG.



Criar Saberes

Agenda:

DATA	INSTITUIÇÃO	ORADOR	TEMA	PROGRAMA
15.12.2022 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA AMÉLIA REY COLAÇO Destinatários: 12º Ano da área de Economia	Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG	SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Institucionais do Grupo Ensinus 10H20– PALESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
20.01.2023 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA SANTA MARIA DE SINTRA Destinatários: Curso Profissional de Turismo 2º e 3 ano	Professor Doutor João Heitor, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo do ISG	TURISMO 360º	10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Institucionais do Grupo Ensinus 10H20– PALESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
08.02.2023 08h30 – 14h00	ESCOLA SECUNDÁRIA FREI GONÇALO DE AZEVEDO	Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Institucionais do ISG	PALESTRA INSTITUCIONAL ISG	FEIRA DE UNIVERSIDADES 2023

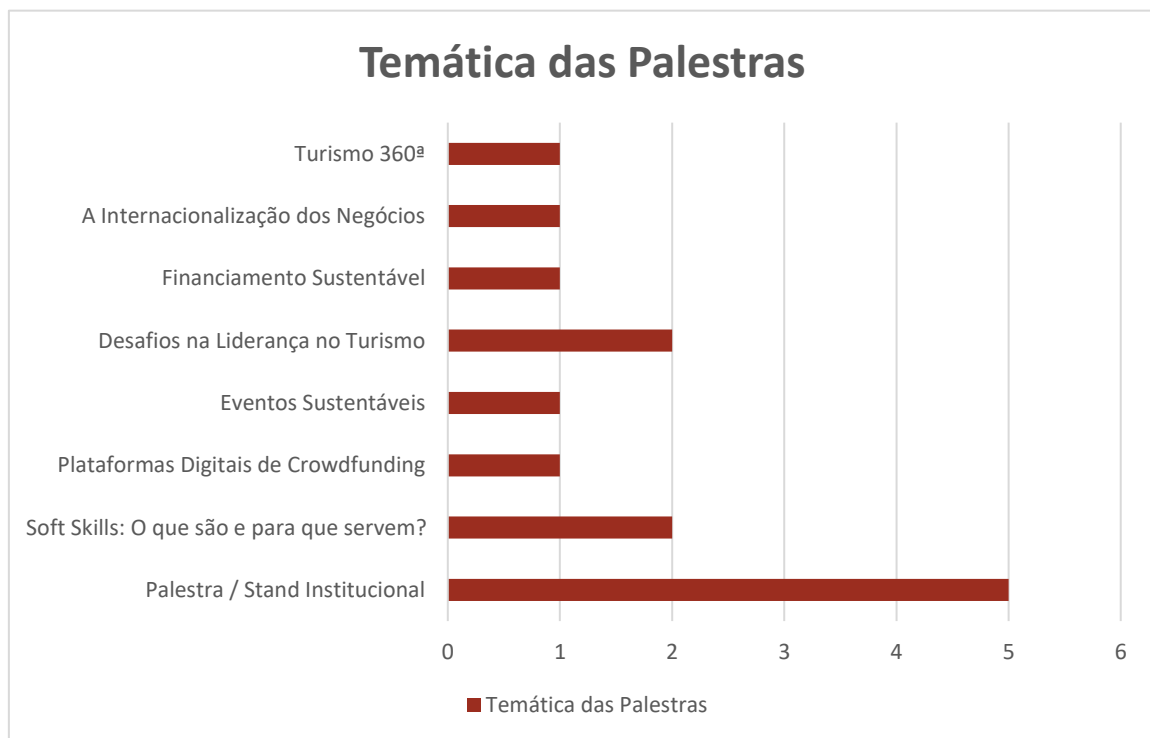
01.03.2023 a 05.03.2023 10h00 – 19h00	BTL – BOLSA DE TURISMO DE LISBOA	Promoção da Oferta Formativa	STAND	ISG	01.03.2023 A 10h00 – 19h00 05.03.2023
08.03.2023 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA MIGUEL TORGA Destinatários: Curso Profissional de Contabilidade (3º ano)	Professor Doutor António Rodrigues, Investigador e Docente do ISG	PLATAFORMAS DIGITAIS DE CROWDFUNDING		10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Institucionais do Grupo Ensinus 10H15– PALESTRA TEMÁTICA 11H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
17.03.2023 10h00 – 11h30	ESCOLA SECUNDÁRIA DA CIDADELA Destinatários: Curso Profissional de Operações Turísticas e de Animação Turística (3º ano)	Profª Doutora Mariana Marques	EVENTOS SUSTENTÁVEIS		10H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG 10H45 – PALESTRA TEMÁTICA

22.03.2023 a 25.03.2023 10h00 – 19h00	FUTURÁLIA	Promoção da Oferta Formativa	STAND ISG	22.03.2023 a 25.03.2023 10h00 – 19h00
31.03.2023 15h00	EPAR Visita de estudo ao ISG	Professor Doutor João Heitor	DESAFIOS NA LIDERANÇA NO TURISMO	15H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG DRA. ALEXANDRA DE BRITO CAETANO 10H20 – 11H30 PALESTRA TEMÁTICA PROFESSOR DOUTOR JOÃO HEITOR
17.04.2023 10h15 – 11h45	ESCOLA SECUNDÁRIA CACILHAS-TEJO Destinatários: Alunos do 12º Ano	Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG	SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?	10H15 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Institucionais do Grupo Ensinus 10H30– PALESTRA TEMÁTICA 11H45 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO

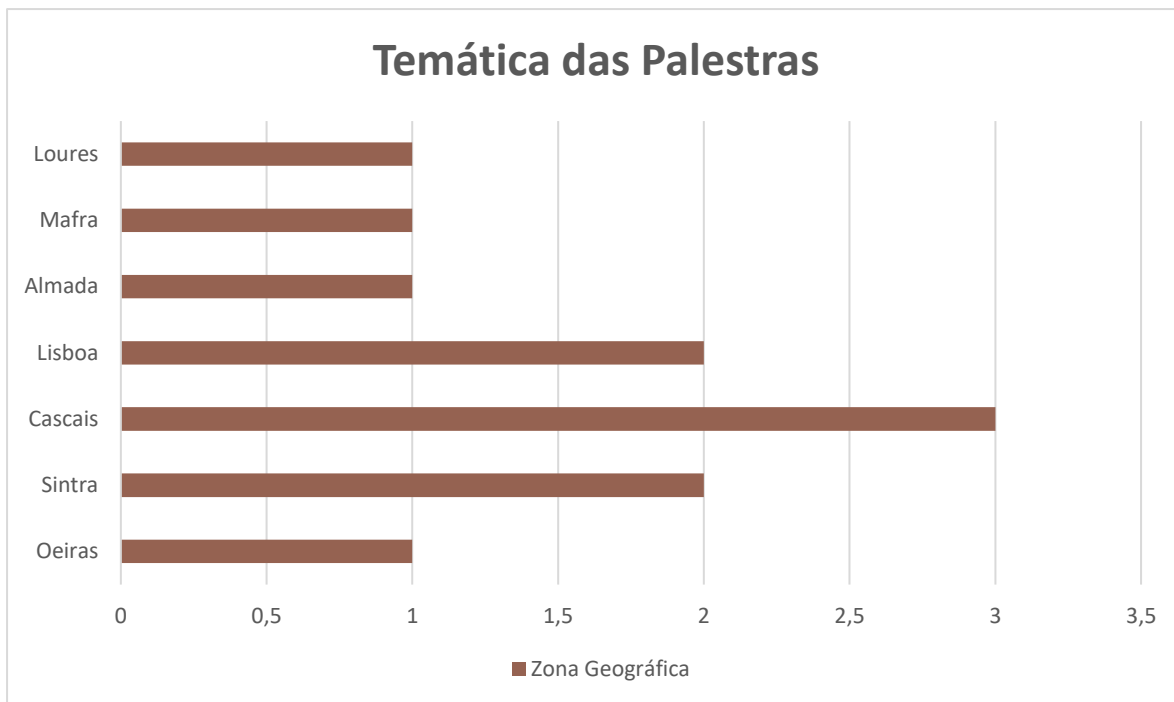
20.04.2023 10h00 – 17h00	CÂMARA MUNICIPAL DE MAFRA Destinatários: Alunos do 12º ano	FEIRA DAS PROFISSÕES 2023	STAND ISG	20.04.2023 10h00 – 17h00
28.04.2023 10h30 – 12h00	ECL – ESCOLA COMÉRCIO LISBOA Destinatários: Alunos Turismo	Professor Doutor João Heitor, Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo do ISG	DESAFIOS NA LIDERANÇA NO TURISMO	10H30 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Institucionais do Grupo Ensinus 10H45– PALESTRA TEMÁTICA 12H00 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
10.05.2023	SALESIANOS DO ESTORIL Destinatários: Alunos do Ensino Secundário	Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Institucionais do Grupo Ensinus	TESTEMUNHOS VOCACIONAIS 2023 PROGRAMA DE MATURIDADE VOCACIONAL	16H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG

12.05.2023 12h00 – 13h30	ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ AFONSO Loures	Professor Doutor Paulo Caldas, Docente ISG	A INTERNACIONALIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS	12H00 – PALESTRA INSTITUCIONAL ISG Dra. Alexandra de Brito Caetano, Diretora de Relações Institucionais do Grupo Ensinus 12H10– PALESTRA TEMÁTICA 13H30 – ENCERRAMENTO DA SESSÃO
------------------------------------	--	--	------------------------------------	---

Conforme os dados apresentados, as palestras mais proeminentes neste programa abordaram principalmente duas áreas-chave: as habilidades comportamentais (soft skills) e os desafios na liderança do turismo. As palestras relacionadas com as soft skills têm se destacado continuamente devido à sua aplicabilidade abrangente e têm assumido um papel central nos últimos dois anos, sendo um tema cada vez mais valorizado nas empresas. Além disso, as palestras que abordam o turismo têm ganho importância, solidificando a conexão do ISG com a gestão dessa indústria. Também é importante mencionar o crescimento das palestras relacionadas à economia, que estão a desempenhar um papel cada vez mais significativo na identidade do ISG na área económica, reforçando a Instituição.



No que respeita à área geográfica de intervenção destaca-se a área metropolitana de Lisboa, admitindo os Concelhos de Cascais e Sintra como os mais visitados, assente no estudo de proveniência dos alunos do 1º ano dos últimos três anos.



Comparando a área geográfica de implementação deste projeto com o estudo de proveniência dos novos alunos e dos últimos dois anos, podemos concluir que existe retorno efetivo das ações desenvolvidas neste âmbito, tornando o programa sustentável e um complemento evidente ao programa Inspiring Future e à participação do ISG nos media e em feiras do setor.

Escolas que nos trazem 5 ou + alunos:

ANO LETIVO 2020-21
Escola Secundária Madeira Torres, Torres Vedras
Escola Secundária Miguel Torga, Massamá
Escola Secundária Santa Maria de Sintra
Escola Secundária Fernão Mendes Pinto
Escola Secundária D. Pedro V, Lisboa

ANO LETIVO 2021-22
Externato Séneca, Lisboa
Escola Secundária de São João do Estoril, Cascais

ANO LETIVO 2022-23
Escola Secundária Rainha Dona Leonor, Lisboa
Real Colégio de Portugal, Lisboa
Escola Secundária de São João do Estoril, Cascais
Escola Secundária de Odivelas, Odivelas
Escola Secundária de Mem Martins, Sintra

Escolas que nos trazem 3 a 4 alunos:

ANO LETIVO 2020-21
Escola Secundária de S. João do Estoril, Cascais
Escola Secundária de Alcochete
Escola Secundária Josefa de Óbidos
Escola Secundária Damião de Goes, Alenquer

Ano Letivo 2021-22
Externato Crisfal, Lisboa
Escola Secundária António Damásio, Lisboa
INETE - Instituto de Educação Técnica, Lisboa
Escola Secundária Professor José Augusto Lucas, Linda-a-Velha
Escola Secundária Daniel Sampaio, Sobreda

Ano Letivo 2022-23
Escola Secundária Vergílio Ferreira, Lisboa
Colégio Santo André, Pinhal Novo
Escola Secundária Luis de Freitas Branco, Oeiras
Escola Secundária Sebastião e Silva, Oeiras
Colégio Amor de Deus, Cascais
Escola Secundária João de Deus, Faro

No entanto, continuamos a seguir os princípios fundamentais da instituição, que nos orientam a adotar uma abordagem sistemática e holística, personalizada e consolidada, especialmente em relação às escolas secundárias e profissionais. Isso tem contribuído para uma associação positiva da imagem do ISG a projetos científicos e, conseqüentemente, para o reforço de laços de confiança sólidos com a nossa marca.

À medida que desenvolvemos este programa, conseguimos agregar 1500 contatos qualificados de estudantes do ensino secundário, abrangendo do 10º ao 12º ano. Esses contatos têm sido utilizados com sucesso para fins de marketing relacional, permitindo-nos comunicar a oferta formativa e as campanhas em curso de forma eficaz aos estudantes.

7.5.1.1. Encontro de Spo's

O ISG – Instituto Superior de Gestão, com o objetivo de continuar a reforçar e solidificar o conhecimento dos psicólogos e professores das escolas secundárias, desenvolveu uma política de divulgação baseada em ações diversificadas (figura 6), de caráter científico, contribuindo para o fortalecimento das relações com os públicos envolvidos. Deste modo, foram organizados três encontros com os Spo's.

Os três encontros, com uma duração de 3 horas cada, foram realizados em formato presencial e/ou online (via Teams), de acordo com a preferência dos participantes.

Os referidos Workshops foram ministrados pela Professora Doutora Rosa Rodrigues e pela Professora Doutora Lurdes Neves, ambas Investigadoras e Docentes do ISG.

O primeiro Workshop, realizado no dia 23 de novembro de 2022, foi subordinado ao tema **“Inteligência Emocional: Como gerir as emoções”** e, visou abordar o tema da Inteligência emocional como essencial para o desenvolvimento pessoal, social e profissional, permitindo compreender e adaptar as emoções, promovendo mudanças positivas nas atitudes e comportamentos, o que, por sua vez, impacta significativamente no desempenho individual e organizacional.

No que concerne aos outros dois workshops, estes foram ministrados pela Professora Doutora Lurdes Neves. O segundo workshop destes encontros ocorreu no dia 04 de janeiro de 2023, subordinado ao tema **“A Felicidade nas Organizações Educativas – A Importância da Liderança Transformacional”**. O último, por sua vez, visou a apresentação de 10 casos, e 10 desafios relacionados com **“Coaching para Docentes e Gestão Escolar”**.



Figura 6 - Flyers divulgação

7.5.2 Open Day ISG

A 13ª Edição do OPEN DAY - LICENCIATURAS, ocorrida no dia 20 de abril de 2023, representou um marco importante para a Instituição.

Diferenciou-se das edições anteriores por adotar um formato híbrido, ou seja, combinou o formato presencial (que se realizou no auditório do piso 2 do edifício do Campo Grande) com o online (via Teams). Essa abordagem inovadora, para além de permitir um maior número de participantes, proporcionou, ainda, uma maior flexibilidade de participação e interação por parte dos interessados.

O evento continuou a ser um ponto alto para a comunidade académica do ISG, envolvendo ativamente os alunos e os coordenadores científicos dos cursos, contribuindo, assim, para uma troca de experiências e *insights*, ampliando a visibilidade da marca ISG junto daqueles que visitaram a Instituição neste dia aberto.

Pelo quarto ano consecutivo contamos com a Revista Mais Educativa como media sponsor do evento, o que nos permitiu uma promoção direta junto das escolas secundárias e dos alunos, através da distribuição da nossa informação a todos os alunos finalistas do 12 ano da área de economia e humanidades.



Figura 6 - Promoção Mais Educativa



Figura 7 - Flyer Open Day

7.5.3 Projeto Inspiring Future

Desde a primeira edição, e no âmbito da campanha de captação de novos alunos para o 1º Ciclo, o ISG – Instituto Superior de Gestão, tem vindo a participar no projeto Inspiring Future.

Este é um projeto, criado pela Associação Future em 2014, uma organização de carácter juvenil sem fins lucrativos, que tem como objetivo promover a capacitação dos jovens em Portugal através do desenvolvimento de competências pessoais e interpessoais, para que possam tomar decisões mais informadas e conscientes, assim como, definir os seus objetivos de vida e de carreira. Este Projeto, consiste na organização de Feiras de Universidades nas Escolas Secundárias, juntando Instituições Universitárias Públicas e Privadas, a nível nacional e internacional, com vista à divulgação da Oferta do Ensino Superior.

Este é um projeto que conta com a experiência de 10 anos letivos a percorrer centenas de escolas secundárias (públicas e privadas), por todo o território nacional – ilhas incluídas. O desenvolvimento deste programa assumiu um carácter de Roadshow, no qual os alunos das Escolas Secundárias têm a possibilidade de conhecer melhor as instituições de ensino e de

esclarecer dúvidas, não só através da presença dos expositores (figura 8), mas também, através da possibilidade de apresentar, diretamente, e individualmente o Projeto ISG, através de uma Palestra Institucional, para um público-alvo específico – nomeadamente da área socioeconómica (figura 9).

No caso do ISG, as apresentações têm sido feitas para alunos com Interesse nas áreas de Gestão e Economia e Línguas e Humanidades, por ser o público que vai ao encontro da nossa oferta formativa.



Expositor ISG



Apresentação do ISG em auditório

Ao longo destes anos, este tem vindo a ser um projeto de sucesso, e os números falam por si:

- 62% das Escolas Secundárias do País já receberam o projeto: Traduzindo-se em mais de 300 escolas secundárias (sejam públicas e privadas), em todo o território nacional;
- 1 em cada 3 alunos que concluíram o Ensino Secundário foi abrangido: Totalizando mais de 345.000 jovens através das Feiras das Universidades;
- 81% das Instituições de Ensino Superior estão representadas: Mais de 119 parceiros fazem parte deste projeto;
- Projeto reconhecido: Dispõe de diversos prémios na área da Inovação e é cofinanciado por programas do Portugal Inovação Social.

Escolas visitadas no âmbito do Projeto País, de outubro a dezembro de 2022

ALENTEJO (BEJA E ÉVORA) – 25 a 28 de outubro de 2022

- Escola Secundária D. Manuel I

- Escola Secundária Diogo de Gouveia
- Escola Secundária Conde de Monsaraz
- Escola Secundária Gabriel Pereira
- Escola Secundária Severim de Faria
- Escola Secundária de Montemor-o-Novo
- Escola Secundária de Vendas Novas

AÇORES – 31 de outubro a 4 de novembro 2022

- Escola Secundária Jerónimo Emiliano de Andrade
- Escola Secundária Vitorino Nemésio
- Escola Secundária Antero Quental
- Escola Secundária Domingos Rebelo
- Escola Secundária da Ribeira Grande

MADEIRA – 11 a 18 de novembro de 2022

- Escola Secundária Jaime Moniz
- Escola Secundária Francisco Franco
- Escola da APEL
- Escola Básica e Secundária de Machico

ALENTEJO (PORTALEGRE E ÉVORA) – 28 a 30 de novembro de 2022

- Escola Secundária Mouzinho da Silveira
- Escola Secundária De São Lourenço
- Escola Secundária de Ponte de Sôr
- Escola Secundária Rainha Santa Isabel
- Escola Secundária Públia Hortênsia de Castro
- Escola Secundária Dom Sancho II

Escolas visitadas no âmbito do Projeto Centro, de janeiro a maio de 2023:

NOME DA ESCOLA	LOCALIDADE	DATA DO EVENTO
E.S. Jorge Peixinho	Montijo	5 de janeiro
E S. Camilo Castelo Branco	Oeiras	6 de janeiro

E S. Maria Amália Vaz de Carvalho	Lisboa	9 de janeiro
E S. Camões	Lisboa	10 de janeiro
Colégio São Tomás	Lisboa	11 de janeiro
E S. Raúl Proença	Caldas da Rainha	12 de janeiro
Colégio Santo André	Mafra	13 de janeiro
E.S. Poeta Joaquim Serra	Montijo	16 de janeiro
E.S.D. Pedro V	Lisboa	17 de janeiro
E.S.D. Martinho Vaz de Castelo Branco	Póvoa de Santa Iria	18 de janeiro
E.S. Solano de Abreu	Abrantes	19 de janeiro
E. S. António Damásio	Lisboa	20 de janeiro
E.S. Henriques Nogueira	Torres Vedras	23 de janeiro
E. S. Madeira Torres	Torres Vedras	24 de janeiro
Escola Internacional de Torres Vedras (TARDE)	Torres Vedras	24 de janeiro
E S. Gago Coutinho	Alverca	25 de janeiro
E S. Ramada	Odivelas	26 de janeiro
E.S. Ourém	Ourém	27 de janeiro
E S. Santa Maria do Olival	Tomar	30 de janeiro
E.S. José Saramago (TARDE)	Mafra	31 de janeiro
E S. Rio Maior	Rio Maior	1 de fevereiro
Colégio Santa Doroteia	Lisboa	2 de fevereiro
E S. Miguel Torga	Massamá	3 de fevereiro
E S. Rafael Bordalo Pinheiro	Caldas da Rainha	6 de fevereiro

SEMANA DE LEIRIA		
E.S. Francisco Rodrigues Lobo	Leiria	7 de fevereiro
E.S. Ansião (TARDE — EXTRA)	Ansião	7 de fevereiro
E.S. Domingos Sequeira	Leiria	8 de fevereiro
E.S. Afonso Lopes Vieira (TARDE — EXTRA)	Leiria	8 de fevereiro
E.S. Calazans Duarte	Marinha Grande	9 de fevereiro
E.S. Vieira de Leiria (TARDE — EXTRA)	Vieira de Leiria	9 de fevereiro
E.S. Inês de Castro	Alcobaça	10 de fevereiro

E.S. Pedro Nunes	Lisboa	13 de fevereiro
Colégio Pedro Arrupe	Lisboa	14 de fevereiro
E.S. Sebastião e Silva (TARDE)	Oeiras	15 de fevereiro
E.S. Jácome Ratton	Tomar	17 de fevereiro
E.S. Adelaide Cabette	Odivelas	23 de fevereiro
E.S. Cacilhas—Tejo (TARDE)	Almada	23 de fevereiro
E.S. Entroncamento	Entroncamento	24 de fevereiro
Externato de Penafirme	Torres Vedras	27 de fevereiro
ESCO (TARDE — EXTRA)	Torres Vedras	27 de fevereiro
E.S. Caneças	Odivelas	28 de fevereiro
Colégio Sagrado Coração de Maria	Lisboa	1 de março
E.S. Bocage (TARDE)	Setúbal	2 de março

E.S. Sá da Bandeira	Santarém	7 de março
E.S. Alcochete	Alcochete	8 de março
E.S. Padre António Vieira	Lisboa	9 de março
E.S. João do Estoril	Estoril	10 de março

SEMANA DE COIMBRA		
Colégio Rainha Santa Isabel	Coimbra	13 de março
E.S. Oliveira do Hospital	Oliveira do Hospital	14 de março
E.S. Lima—de—Faria	Cantanhede	15 de março
E.S. Quinta das Flores (+ Conservatório de Música)	Coimbra	16 de março
E.S. Cristina Torres	Figueira da Foz	17 de março
E.S. Montemor—o—Velho	Montemor-o-Velho	17 de março

E.S. Miraflores	Oeiras	20 de março
E.S. Seomara da Costa Primo (TARDE — EXTRA)	Amadora	20 de março
Colégio Campo de Flores	Caparica	27 de março
E.S. Rainha Dona Amélia	Lisboa	28 de março
Maristas de Carcavelos	Carcavelos	30 de março
Colégio St. Peter's	Palmela	31 de março
E.S. Filipa de Lencastre	Lisboa	17 de abril
E.S. Damião de Goes	Alenquer	18 de abril
Externato Cooperativo da Benedita	Benedita	19 de abril
Salesianos de Lisboa	Lisboa	20 de abril
E.S. Santa Maria de Sintra	Sintra	24 de abril
E.S. Rainha D. Leonor	Lisboa	26 de abril
E.S. Daniel Sampaio	Almada	27 de abril
E.S. Vergílio Ferreira	Lisboa	28 de abril
E.S. Amadora	Amadora	2 de maio
E.S. José Gomes Ferreira	Lisboa	3 de maio
E.S. Azambuja	Azambuja	4 de maio
E.S. Augusto Cabrita	Barreiro	5 de maio
E.S. Cartaxo	Cartaxo	8 de maio
E.S. Carcavelos	Carcavelos	9 de maio
Externato João Alberto Faria	Arruda dos Vinhos	10 de maio
E.S. Pombal	Pombal	11 de maio

E.S. Mem Martins	Rio de Mouro	15 de maio
Colégio Amor de Deus	Cascais	16 de maio
E.S. Stuart Carvalhais	Massamá	17 de maio
E.S. Fernão Mendes Pinto	Almada	18 de maio
E.S. Romeu Correia	Feijó — Almada	23 de maio
E.S. Alfredo da Silva	Barreiro	25 de maio
E.S. Santo André	Barreiro	26 de maio
E. S. Sampaio	Sesimbra	29 de maio
E.S Dr. Ginestal Machado	Santarém	30 de maio
Colégio St. Julian's	Carcavelos	31 de maio
Salesianos do Estoril	Estoril	6 de junho

Para além desta presença em formato roadshow, continuámos a contar com a promoção do ISG nos canais de comunicação digital do Inspiring Future. Estes canais, muitos já consolidados e outros em desenvolvimento, permitem-nos chegar a diferentes públicos, possibilitando uma diversificação de conteúdos de informação e publicidade.

- + de 43 mil seguidores no Instagram e 41 mil no Facebook;
- + de 480 mil contas alcançadas anualmente (Instagram + Facebook);
- + 600 mil impressões anuais.

Para além da presença assídua nas redes sociais, o website tem-se demonstrado, cada vez mais, como uma das principais plataformas de pesquisa de informação sobre o Ensino Superior, contando com milhões de páginas visualizadas:

- 8 milhões de visualizações de páginas anuais;
- + 100 mil utilizadores únicos anuais;
- + 30 mil novos registos anuais.



Publicidade ISG no Instagram



Artigo em destaque no Website do Inspiring Future

Outro local onde, mais um ano, apostámos foi no guia de acesso. Entregue em mão na sessão de acesso ao ensino superior a todos os alunos de todas as escolas do projeto, é um manual dinâmico onde, mais do que um folheto, este guia conta com artigos, exercícios e publicidade referente às Instituições de ensino com a oferta formativa das mesmas. Este guia tem uma tiragem de **60.000 exemplares**.

Outra aposta para reforçar a marca ISG, é a newsletter. Nesta comunicação é possível inserir um banner publicitário no tipo da newsletter, após a introdução, e será enviado para todo o universo de alunos registados entre o 10º e 12º ano.



Inserção de publicidade na newsletter de julho 2023

7.5.4 Participação em Feiras de Educação Formação

A participação em feiras e eventos relacionados com o setor da educação e formação a nível nacional tem sido uma estratégia constante do ISG e do Grupo Ensinus. Este ano, paralelamente às atividades ocorridas através do Projeto “Criar Saberes”, e “Inspiring Future”, o ISG participou em feiras com grande relevância para a área da Educação.

Em fevereiro de 2023, o ISG também marcou presença na Unlimited Future - Feira de Mestrados e Pós-Graduações, ampliando sua visibilidade e alcançando um total de três mil contatos que foram posteriormente trabalhados pela Direção da Formação Avançada para promover a sua área de negócios. Além do mais, o ISG manteve a tradição de participar na Futurália 2023, com um grande número de visitantes no stand, e na BTL 2023, com foco na promoção da área de Gestão do Turismo. Ambos os eventos ocorreram na FIL - Feira Internacional de Lisboa, na Expo.



Unlimited Future 2022 /2023

7.5.5. ISG nos Meios de Comunicação Social

A Assessoria de Imprensa, sob a responsabilidade da DRI (Direção de Relações Institucionais), desempenha um papel estratégico no processo de comunicação da marca ISG. O seu objetivo é definir como o é que o ISG se apresenta e destaca perante o seu público e os stakeholders, assim como, com aqueles que deseja atrair por meio das suas ações. Isso é feito principalmente através da promoção da visibilidade e fortalecimento da marca ISG,

especialmente quando os coordenadores dos cursos estão envolvidos e quando as temáticas específicas relacionadas às áreas de ensino da instituição estão em foco.

O ISG tem procurado marcar presença em diversos meios de comunicação, tanto de abrangência geral quanto especializados nas áreas em que a instituição atua. Esses conteúdos desempenham um papel crucial na construção da reputação da marca ISG e dos seus produtos, especialmente no que diz respeito aos cursos de Formação Avançada. Essa estratégia é fundamental para gerar confiança entre o público-alvo e promover os novos cursos e a reputação do corpo docente.

Além disso, no ano passado, foi estabelecida uma parceria com o Jornal Vida Económica, permitindo a publicação quinzenal de artigos de opinião na área de Fiscalidade, relacionados às atividades do Centro de Investigação Tributário e da Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada do ISG. A Assessoria de Imprensa também tem desempenhado um papel importante na promoção de eventos da instituição, aumentando a visibilidade das atividades internas e impulsionando a demanda por parte de empresas e outras organizações interessadas em ações de Formação e Consultoria aplicada.

7.5.7. EVENTOS

No âmbito das competências da DRI enquadra-se a organização e o acompanhamento de eventos corporativos, nomeadamente palestras, conferências, seminários, *webinars*, participação em Feiras, indoor e outdoor, com vista à interação entre os stakeholders, com o objetivo de promover a insígnia ISG.

Neste âmbito coube a esta Direção a iniciativa de alguns eventos, listando-se abaixo as iniciativas que tiveram lugar no último ano letivo.

CALENDARIZAÇÃO:

- **Data: 20 de setembro de 2022**

Sessão de Acolhimento aos novos alunos

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela e Dra. Catarina Soares

- **Data: 27 de setembro de 2022**

Sessão de Acolhimento aos novos alunos 2º Ciclo

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela e Dra. Clara Viegas

- **Data: 20 de setembro de 2022**

Sessão de Acolhimento aos novos alunos

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela e Dra. Catarina Soares

- **Data: 11 de outubro de 2022**

Webinar: “Desafios da Gestão de Projetos na Economia Digital”.

Oradores: Professor Eng. Luís Branco e Dr. António Monteiro

- **Data: 25 de outubro de 2022**

Webinar: “A Importância da Liderança na Gestão da Felicidade nas Organizações”

Oradora: Dra. Brígida Batista

- **Data: 15 de novembro de 2022**

Palestra: “O Processo de Internacionalização de uma multinacional”.

Evento no âmbito da Unidade Curricular de Marketing Internacional, lecionada nos Mestrados de Gestão de Empresas e Estratégia do Investimento.

Oradores: Dra. Teresa Burney

- **Data: 22 de novembro de 2022**

Sessão de acolhimento aos novos alunos das Pós-Graduações.

Oradores: Prof. Doutor Miguel Varela, Diretor do ISG; Dra. Clara Viegas, Diretora da Formação de Executivos e Coordenadores Científicos dos respetivos cursos.

- **Data: 23 de novembro de 2022**

Workshop: “Inteligência Emocional: Como gerir as emoções”.

Oradores: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG

- **Data: 23 de novembro de 2022**

Aula Aberta: “Empreendedorismo no Século XXI”

Orador: Ricardo Diniz, Inspirational Speaker & Navegador Solitário, Empreendedor, Autor, Coach e Ator.

- **Data: 24 de novembro de 2022**

Webinar / Seminário: “(In)Sustentabilidade e Inovação na Gestão de Instituições Sociais.

No âmbito da Pós-Graduação em Gestão e Instituições Sociais

Oradores: Professor Doutor Joaquim Fialho – Coordenador do curso, Francisco Fragoso - Portugal Inovação Social, José Rabaça - Secretário Nacional da União das Misericórdias Portuguesas, Patrícia Seromenho – Provedora da Santa Casa da Misericórdia de Albufeira e José Domingos Ramalho – Diretor Distrital de Segurança Social (Évora).

- **Data: 24 de novembro de 2022**

Aula Aberta – no âmbito da Unidade Curricular de Planeamento e Organização de Eventos Turísticos, do 2º ano da Licenciatura em Gestão do Turismo.

Oradores: Dra. Patrícia Dias, Cluster Sales Manager Conferences & Events Intercontinental Lisbon e a Dra. Sandra Ribeiro, Events Manager Intercontinental Lisbon

- **Data: 03 de dezembro de 2022**

Seminário: “Procedimentos Administrativos de GRH – Ferramentas e as suas aplicações práticas.”

Oradores: Formadores das plataformas e com os Coordenadores Científicos dos Cursos em Gestão de Recursos Humanos (Licenciatura, Mestrado e Pós-Graduação)

- **Data: 15 de dezembro de 2022**

Aula Aberta – “Princípios de Negociação: Metodologia de Negociação do Retalho Alimentar”

No âmbito da Unidade Curricular de Liderança e Negociação, da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos

Oradora: Professora Doutora Sandra Gomes, Senior Food Buyer

- **Data: 21 de dezembro de 2022**

Entrega de Diplomas

No âmbito da 1ª edição da Pós-Graduação em Gestão Escolar

Oradores: Professora Dra. Teresa Damásio – Administradora do Grupo Ensinus, Professor Doutor Miguel Varela – Diretor do ISG, Professora Doutora Lurdes Neves – Coordenadora Científica da Pós-Graduação Gestão Escolar, Dra. Clara Viegas – Diretora Departamento Formação Avançada

- **Data: 04 de janeiro de 2023**

Workshop: “A Felicidade nas Organizações Educativas: A Importância da Liderança Transformacional”.

Oradora: Professora Doutora Lurdes Neves, Investigadora e Docente do ISG

- **Data: 04 de janeiro de 2023**

Seminário: “Novos desafios da gestão: criação de valor em contexto de mudança”.

No âmbito da UC de Fundamentos de Gestão

Oradores: Dr. Pedro Branco, CEO da Header e Engenheiro Sérgio Carneira, Partner na Deloitte.

- **Data: 11 de janeiro de 2023**

Webinar: “Os desafios da implementação das autarquias em Angola”.

Oradores: Professor Doutor Miguel Varela, Deputado Agostinho Van Dunem, Dr. Martilene dos Santos – Administrador Delegado do Grupo Ensinus para a Guiné-Bissau e Cabo Verde, Dra. Clara Viegas – Diretora da Formação Avançada, Professor Doutor Paulo Caldas, Professor Doutor João Heitor, Profª Dra. Teresa Damásio – Administradora do Grupo Ensinus.

- **Data: 11 de janeiro de 2023**

Workshop: “Inteligência Emocional: Como gerir as emoções”.

Oradora: Professora Doutora Rosa Rodrigues, Investigadora e Docente ISG

- **Data: 16 de janeiro de 2023**

Sessão de Acolhimento Pós-Graduação em Gestão e Avaliação Imobiliária

Oradores: Diretora do Departamento de Formação Avançada, Dra. Clara Viegas, do Coordenador do curso, Eng. Paulo Barros Trindade e os seus docentes convidados.

- **Data: 16 de janeiro de 2023**

Aula Aberta: “Desafios da Gestão de Projetos: Como responder de forma mais eficiente”

No âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Projetos

Oradores: Diretores de Projetos da Altice, Auchan e Leroy Merlin.

- **Data: 16 de fevereiro de 2023**

Evento: Participação do ISG na Unlimited Future – Feira de Mestrados e Pós-Graduações

- **Data: 17 de fevereiro de 2023**

Evento: Lançamento do Livro “Redes Sociais – Ilusão, obsessão e manipulação”

Oradores: Professor Doutor Joaquim Fialho – autor do livro, Diretor do ISG, Professor Doutor Miguel Varela, do Diretor do CLISSIS, Dr. Duarte Vilar e da Dra. Ana Paula Cordeiro, da Universidade Aberta.

- **Data: 1 a 5 de março de 2023**

Evento: Participação do ISG na Bolsa de Turismo de Lisboa, Fil Lisboa

- **Data: 02 de março de 2023**

Seminário: “A Transformação Digital - Como criar uma estratégia de marketing omnicanal com a E-goi”.

No âmbito da 6ª edição da Unidade Curricular do “Seminário de Investigação e Empreendedorismo

Orador: Daniel Alves de Oliveira – Head of Innovation da E-goi

- **Data: 03 de março de 2023**

Seminário: “Ética e Deontologia”

No âmbito da 6ª edição da Pós-Graduação em Gestão e Avaliação Imobiliária

Oradora: Professora Doutora Ana Sotomayor

- **Data: 08 de março de 2023**

Palestra: “Inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho”

No âmbito da da UC de Estágio/Projeto

Oradora: Dra. Chaianne Cunha, Ex-aluna ISG (rh)

- **Data: 22 a 25 de março de 2022**

Evento: Participação do ISG na Futurália, Fil Lisboa

- **Data: 29 de março de 2023**

Workshop: “Coaching para Docentes e Gestão Escolar”.

Oradores: Professora Doutora Lurdes Neves, Investigadora e Docente ISG

- **Data: 18 de abril de 2023**

Conferência: “A defesa dos interesses económicos dos consumidores: um desafio para as instituições”.

No âmbito do GACE – Gabinete de Apoio ao Consumidor Endividado.

Oradora: Professora Doutora Elionora Cardoso, Professora Universitária

- **Data: 19 de abril de 2023**

Palestra: “Importância da Gestão de Recursos Humanos nas Organizações”

No âmbito da da UC de Estágio/Projeto

Oradora: Dra. Raissa Carvalho

- **Data: 19 de abril de 2023**

Aula Aberta: “Processamento Salarial”

No âmbito da da Unidade Curricular de Retribuição de Benefícios e Planeamento de Carreiras.

Oradora: Professora Doutora Maria de Lurdes Neves, Investigadora e Docente ISG

- **Data: 20 de abril de 2023**

Open Day Licenciaturas

Oradores: Coordenadores Científicos das Licenciaturas

- **Data: 04 de maio de 2023**

Aula Aberta - “Rede Pousadas de Portugal”

Oradores: Dr. Luís Castanheira – Presidente das Pousadas de Portugal

- **Data: 08 de maio de 2023**

Evento ISG & Inete: “Visão Futura 2023 – Sustentabilidade e economia circular na óptica”

Oradores: Prof. Doutor Ricardo Ferro, Dr. João Firmo e especialistas nesta área profissional

- **Data: 11 de maio de 2023**

Evento: Webinar: “Novas Atribuições e Competências das Autarquias Locais”.

Oradores: Prof^a. Dra. Teresa Damásio, Prof. Doutor Miguel Varela, Prof. Doutor João Caldeira Heitor, Prof. Doutor Paulo Caldas, Dr. Luís Monteiro Carvalho - Gestor Autárquico da GestPub, Dr. João Ruivo - Senior Manager da GestPub, Dr. Carlos Miguel - Secretário de Estado da Administração Local e Ordenamento do Território, Dr. Luís Newton - Vice-Presidente da ANAFRE e Dr. Ricardo Leão - Presidente da Câmara Municipal de Loures.

- **Data: 16 e 17 de maio de 2023**

Evento: Fórum Carreiras 2023

Tema: “Soft Skills – Quais são as Soft Skills mais valorizadas pelas empresas?”, moderado pela Prof^a. Doutora Rosa Rodrigues

- **Data: 17 de maio de 2023**

Webinar: "O Transporte Rodoviário na Logística", no âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Operações e Logística

Orador: Prof. Dr. Vítor Enes - Diretor Geral de Business Development da Luís Simões

- **Data: 24 de maio de 2023**

Webinar: "O Transporte Marítimo na Logística", no âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Operações e Logística.”

Orador: Dr. António Belmar da Costa - Diretor Executivo da Associação Agentes de Navegação de Portugal (AGEPOR)

- **Data: 25 de maio de 2023**

Aula Aberta: “O impacto da comunicação social na construção da opinião pública”, no âmbito da Unidade Curricular de Sociologia, ministrada pelo Professor Doutor João Heitor, da Licenciatura em Gestão dos Recursos Humanos.

Orador: Tiago Contreiras, Jornalista Parlamentar da RTP

- **Data: 29 de maio de 2023**

Webinar: "Os Transportes Ferroviários na Logística"

Orador: representante da ADFERSIT

- **Data: 12 a 15 de setembro de 2023**

Semana de Acolhimento Licenciaturas

- **Data: 12 de setembro de 2023**

Tema: Receção aos novos alunos

Oradores: Administradora do Grupo Ensinus, Dra. Teresa do Rosário Damásio, do Membro do Conselho de Administração do Grupo Ensinus, Dr. Martilene dos Santos, do Diretor do ISG e Coordenador da Licenciatura em Gestão, Professor Doutor Miguel Varela, do Secretário-Geral e Coordenador da Licenciatura em Gestão do Turismo, Professor Doutor João Caldeira Heitor, da Coordenadora da Licenciatura em Economia, Professora Doutora Natália Teixeira, da Coordenadora da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos, Professora Doutora Rosa Rodrigues, da Provedora do Aluno, Professora Doutora Mariana Marques e, por fim, da Presidente da Associação de Estudantes, Catarina Gonçalves.

- **Data: 13 de setembro de 2023**

Seminário: “Descobre a melhor versão de ti: Estratégias de autodesenvolvimento”

Oradora: Prof^a. Doutora Rosa Rodrigues - Coordenadora da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos e Investigadora do ISG.

- **Data: 14 de setembro de 2023**

Seminário: “Programa POTS – Programa o teu Sucesso no Ensino Superior”.

Oradora: Dr. Marcos Pinto, professor universitário e apresentador da TVI.

- **Data: 15 de setembro de 2023**

Seminário: “Estudar no Ensino Superior: Que diferenças para o Secundário?”

Oradora: Professora Doutora Natália Teixeira e pela Docente do ISG, Professora Doutora Alexandra O’Neill.

8. Recursos Humanos

A organização dos Recursos Humanos, respetivamente Corpo Pedagógico, Corpo Técnico e Corpo Auxiliar continuou integrado na Direção de Recursos Humanos do Grupo Ensinus, o que contribui para a harmonização e esmerado cumprimento de todas as obrigações legais.

Fazem parte dos recursos humanos do Instituto Superior de Gestão - ISG, pessoal docente e não docente. Ao longo dos anos o número de colaboradores no ISG tem vindo a aumentar para fazer face às necessidades inerentes do crescimento da atividade e cumprir com as exigências da A3ES no que concerne ao corpo docente. Em esta tendência também se verificou, por isso importa ver a evolução destes dois grupos separadamente.

O Instituto Superior de Gestão conta com um número total de 81 colaboradores, dos quais 28 são de pessoal não docente. Em relação à distribuição de recursos humanos, verifica-se, à semelhança de anos anteriores, a concentração de maior número de efetivos ao nível do pessoal docente 53, incluindo os docentes em regime de prestação de serviços.

Para o desenvolvimento das suas atividades, o ISG continua a contar com um corpo docente de elevado grau de qualificação (70 % de doutores, na quase totalidade, em tempo integral).

Relativamente aos docentes, o regime de contratação dos mesmos é variado, sendo que a maior parte tem com a ENSINUS contratos de docência.

Pode-se verificar que o ISG apresenta, no conjunto dos seus 53 docentes e investigadores distribuídos com a seguinte distribuição académica: 39 Doutores; 10 Mestres e 4 Licenciados.

Em termos de corpo docente, há a realçar o reforço de uma estrutura mais permanente a médio prazo, tentando-se manter o equilíbrio entre um corpo docente de qualidade e uma

estrutura flexível. Mantém-se a aposta num conjunto de docentes que crie um equilíbrio entre a vertente académica (docência e investigação) e a experiência profissional, sendo que a totalidade dos docentes apresentam um currículo empresarial e académico bastante significativo.

8.1 Plano de Benefício de Saúde (“PBS”)

As entidades titulares dos estabelecimentos de ensino que integram o Grupo Lusófona estabeleceram uma parceria com o São João de Deus | Grupo de Saúde, visando oferecer aos seus alunos, docentes, membros das associações de antigos alunos e restantes colaboradores um acesso privilegiado, em condições vantajosas, a um conjunto alargado de serviços de saúde. Este plano é extensível ao agregado familiar (pais, filhos, cônjuges e irmãos) dos beneficiários diretos, desde que por estes expressamente indicados.

A adesão ao PBS é gratuita e o acesso aos serviços de saúde não obriga ao pagamento de qualquer mensalidade.

9. Recursos Materiais

9.1 Instalações

No quadro do seu reposicionamento estratégico e reforço da capacitação académica, o ISG funciona desde março de 2016 em edifício autónomo sito no Campo Grande n.º 388/ Avenida Marechal Craveiro Lopes n.º 2, Lisboa.

A localização das novas instalações do ISG constitui uma mais-valia para a instituição e encontra-se integrado no pólo Universitário de Lisboa, beneficiando por isso da proximidade de outras instituições de utilidade indiscutível para o meio académico, tais como a Biblioteca Nacional, a Torre do Tombo, o Estádio Universitário, o jardim do Campo Grande e diversos museus.

A localização central do campus apresenta ótimas condições de acesso para alunos, docentes, funcionários, visitantes externos e participantes em conferências, já que está muito bem servida de transportes públicos regulares (autocarros e metropolitano, para além da ligação ferroviária próxima – estação de Entrecampos).

Encontra-se igualmente bastante acessível para quem se dirige de automóvel, garantindo facilidade de ligação ao centro e principais saídas da cidade (pela proximidade à 2.ª circular), e permitindo o estacionamento automóvel nos parques existentes no interior das instalações.

As instalações estão dotadas de todas as condições para a integração de pessoas com mobilidade reduzida, foram efetuadas obras de adaptação, no sentido de acolher o melhor possível a comunidade académica, promovendo a inclusão e integração de todos. No entanto, a dimensão e capacidade é uma grande limitação ao crescimento. Atendendo ao crescimento do número de alunos registado nos últimos dois anos letivos urge encontra-se uma solução que vá ao encontro das atuais necessidades de espaço físico do ISG. 10. Análise Financeira De uma forma detalhada, pode-se avaliar a posição financeira da entidade através da análise dos seguintes Itens:

Lisboa, 29 de novembro de 2023

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Prof. Doutor Manuel de Almeida Damásio

Dra Teresa do Rosário Carvalho de Almeida Damásio

Prof. Doutora Maria da Conceição Ferreira Soeiro

Prof. Doutor Francisco Faria Ferreira

Dra Alexandra Ferreira Caetano Gulamali